



MIRADAS MÚLTIPLES DE LA SEMIÓTICA LATINOAMERICANA

Neyla Graciela Pardo Abril
Baal Delupi
(editores)

Colección Libros



Miradas múltiples de la semiótica latinoamericana

Neyla Graciela Pardo Abril
Baal Delupi
(editores)



Miradas múltiples de la semiótica latinoamericana

Neyla Graciela Pardo Abril
Baal Delupi
(editores)

Universidad Nacional de Colombia

Rector: Dr. Leopoldo Múnera

Director IECO: Mg. Danilo Moreno

<https://unal.edu.co/>

Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, IECO

<https://ieco.bogota.unal.edu.co/>

Calle 44 # 45 - 67

Edificio 862, UCT Bloque B, Oficina 701 (+57 1) 3165000 EXT: 10603 - 10712

Bogotá, D. C., Colombia ieco_bog@unal.edu.co

Universidad Nacional de Córdoba

Rector: Mgter. Jhon Boretto

Decana de Facultad de Ciencias Sociales: Mgter. Alejandra Domínguez

Editorial del Centro de Estudios Avanzados

Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales,

Av. Vélez Sarsfield 153, 5000, Córdoba, Argentina

Director: Marcelo Casarin

Coordinación Ejecutiva: Alicia Servetto

Coordinación Editorial: Mariú Biain

Comité Académico de la Editorial

Magdalena Doyle

Vanessa Garbero

Bruno Ribotta

Darío Sandrone

Coordinadora Académica del CEA-FCS: Alejandra Martin

Coordinadora de Investigación del CEA-FCS: Marcela Rosales

Asesora externa: María Teresa Dalmasso

Cuidado de edición: Mariú Biain

Diagramación de Colección: Lorena Díaz

Diagramación de este libro: Silvia Pérez

Responsable de contenido web: Diego Solís

© Centro de Estudios Avanzados, 2025

Pardo Abril, Neyla Graciela

Miradas múltiples de la semiótica latinoamericana / Neyla Graciela Pardo Abril; Baal Delupi; Editado por Neyla Graciela Pardo Abril ... [et al.]. - 1a ed. - Córdoba : Centro de Estudios Avanzados. Centro de Estudios Avanzados, 2025.

Libro digital, PDF - (Libros)

Archivo Digital: [descarga](#)

ISBN 978-631-91259-3-1

1. Semiótica. 2. Análisis del Discurso. 3. América Latina. I. Pardo Abril, Neyla Graciela, ed. II. Título.

CDD 401.41092



Agradecimiento

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a las diversas instituciones y organismos que hicieron posible la realización de este libro. En primer lugar, a la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (IASS), ámbito en el cual se gestaron los trabajos que aquí se presentan, en el marco del 16° Congreso Mundial de Semiótica *Signos y realidades*, realizado entre el 2 y el 6 de septiembre de 2024 de manera presencial en la ciudad de Varsovia, Polonia. Los textos reunidos en este volumen son resultado de un trabajo colaborativo sostenido durante más de un año, orientado a la reflexión crítica sobre el lugar de la semiótica desde Latinoamérica.

Asimismo, queremos manifestar nuestro reconocimiento al Área de Semiótica y al Programa “Discurso social. Lo visible y lo enunciable”, pertenecientes al Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, espacios a los que se vinculan tres de los investigadores que participan en este libro. De igual modo, destacamos el compromiso y la labor editorial de Edicea, sin cuya colaboración este volumen no habría sido posible.

Finalmente, agradecemos profundamente a todas y todos los/as autores/as que integran esta obra, quienes, con sus aportes, continúan nutriendo y proyectando nuevos horizontes para la semiótica latinoamericana.

Índice

Prefacio	
Neyla Graciela Pardo Abril	13
Sección 1. La configuración discursiva de centros/periferias en la era digital	25
La construcción de sujetos excluidos en los discursos de intelectuales de extrema derecha en Argentina	
Baal Delupi	27
Centros-periferias en discursos de las plataformas de <i>streaming</i> . Análisis del canal de Twitch de Tiny Medrano	
Paula Robledo	45
Presentaciones de sí de artistas <i>drag</i> de Córdoba en Instagram	
Ignacio Jairala	67
Cibersemiosis de la poesía digital en la textualidad virtual	
Luis Manuel Pimentel	91
Sección 2. Tensiones estéticas y ético-políticas en la semiósfera de la cultura digital latinoamericana	115
Personificación y protesta: estrategias sociosemióticas en discursos multimodales en redes sociales durante conflictos socioambientales chilenos	
Darla Inai Segovia y Jaime Otazo	117

Activismo gastronómico: una dieta, una experiencia Karina Abdala	145
Dinámicas de producción discursiva de ChatGPT y el impacto en su desempeño en español María Clara Lucifora	165
Recursos educativos abiertos desde la multimodalidad Montserrat García Guerrero y Carmen Fernández Galán Montemayor	187
Sección 3. Signos de la decolonialidad latinoamericana	203
Pasos hacia la descolonización de la semiótica Eduardo Chávez Herrera	205
Decolonialidad, arte, saber ancestral: representaciones semiótico-discursivas de la naturaleza Camilo Alejandro Rodríguez Flechas	229
La agrupación juvenil indígena U'fa Henfa, imágenes y sonidos del yagé. Aproximación a las obras artísticas del pueblo Cofán en Putumayo-Colombia Luis Eduardo Ospina Raigosa	245
La fotografía como manifestación de significados culturales de género e identidad Adriana Cristina Alves de Amaral	273
Sección 4. Semiosis y cognición: abordajes múltiples	297
Agencia colectiva: una capacidad aumentada de acción conjunta Juan Mendoza-Collazos	299
Árbol-Hábitat: naturaleza, interacción semiótica y pluriversos en el paisaje arquitectónico Andrés Castiblanco Roldán	323

Para una semiótica del trabajo latinoamericano: a propósito de las relaciones entre lenguaje y trabajo en Perú Eduardo Yalán Dongo	347
El libro de autor como potencial semiótico comunicativo en la escuela Roberto Chiachiri y Fabiana Wanrath Jacopucci	369
Sobre los/las autores/as	393

Recursos educativos abiertos desde la multimodalidad

Montserrat García Guerrero
Carmen Fernández Galán Montemayor
Universidad de Zacatecas, México

1. Ciencia Abierta y educación

La cultura de investigación de Ciencia Abierta (CA) tiene un lugar cada vez más importante en la vida académica de los investigadores y sus instituciones, ya que la apertura de la ciencia ha sido reconocida como la última revolución científica, desafío y nuevo paradigma sobre ciencia en el mundo (Anglada & Abadal, 2018; Bartling & Friesike, 2014; García-Peñalvo *et al.* 2019; González Pérez, 2022; Labastida, 2018; Ramírez-Montoya, 2015; Stracke *et al.*, 2020; Vicente-Saez & Martínez-Fuentes, 2018). Actualmente, la mayor parte de los esfuerzos de publicación se ciñen a las prácticas de CA y numerosos gobiernos e instituciones han legislado o normalizado al respecto, con esto es indiscutible el papel de la CA como guía de la práctica científica.

El tema se ha vuelto recurrente y actual en los debates sobre producción científica. Específicamente, el auge de la CA se da cuando organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), la Unión Europea (UE), y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como gobiernos de diferentes países, han reconocido en la Ciencia Abierta la oportunidad de que los esfuerzos de investigación sean más accesibles a la sociedad y con esto apoyar a la resolución de problemas actuales. La pregunta en este sentido ya no es sobre la idoneidad de la propuesta, sino sobre los caminos a seguir para difundirla y extenderla a todo el mundo. En este contexto, re-

sulta pertinente el diseño de ecosistemas tecnológicos que permitan a los investigadores responder de forma asertiva a este nuevo esquema que está en implementación. Las instituciones adoptan medidas, normativas y propuestas de trabajo en torno a la CA, como la emitida por el grupo de trabajo Foster¹ que, después del análisis para la Unión Europea, ofrece un modelo integral de formación enfocado en los elementos taxonómicos que el grupo considera claves para la Ciencia Abierta.

La Unesco en los últimos años (2019-2022) trabajó en una recomendación sobre Ciencia Abierta con la intención de generar un consenso a nivel mundial por medio de consultas continuas, para finalmente presentar una recomendación aprobada por los estados miembros. La Comisión Europea (CE) y su Plan S propusieron investigaciones realizadas con fondos públicos dentro de la UE en acceso abierto. Dentro del marco y paradigma de la CA aparecen los Recursos Educativos Abiertos (REA) como anclaje entre la ciencia y la educación para ofrecer opciones de aprendizaje en entornos accesibles, donde el consumidor es el estudiante o cualquier persona interesada en aprender sobre una temática específica. Los criterios que la Unesco considera para que un recurso educativo pueda ser considerado un REA son: apertura, disponibilidad, lenguaje controlado y accesibilidad. En cuanto a diseño y temáticas del REA, no hay reglas estrictas en tanto se cumpla la condición de que los recursos educativos puedan llegar a mayores audiencias, promoviendo aprendizajes abiertos en el sentido de que están accesibles para todos. Así, resultan esenciales los formatos multimodales y multimediales, pues tanto los soportes como las estructuras pueden variar y lo que tienen en común es la intención educativa, la apertura y la disponibilidad.

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son objetos creados con el fin de servir para el aprendizaje en soportes digitales accesibles de forma abierta en plataformas como repositorios, sistemas de gestión de aprendizaje y bibliotecas digitales, entre otros. Los REA son un elemento cohesionador entre la Ciencia Abierta y la educación que permite que audiencias que normalmente no tendrían acceso lo tengan, sin tener un filtro de pago. Los REA son uno de los pilares de la CA enfocado en el receptor, que tiene acceso al conocimiento por medio de interfaces.

En el mundo digital resulta imprescindible la multimodalidad y multimedialidad, igual que en el plano educativo donde el uso de herramientas digitales es cada vez más común y necesario; pues los alum-

¹ <https://cordis.europa.eu/article/id/170372-training-for-open-science/es>

nos son nativos virtuales y las estrategias de enseñanza tradicionales se están adecuando e integrando a la comunicación en la web. Las herramientas tecnológicas en la educación, y específicamente de los REA, son una respuesta para el aprendizaje de formas alternativas. El concepto de multimodalidad surge para caracterizar las formas de comunicación en distintos soportes y medios que producen textos con diversos modos y recursos semióticos, flexibilidad multimodal y relaciones intersemióticas (Bezemer y Kress, 2016; Kress, 2010). Para el estudio de los REA, se proponen tres niveles de análisis: cómo se visualiza en la pantalla del dispositivo y qué “lentes” o perspectiva ofrece para los tópicos de aprendizaje, y cuál es el *status* de funcionamiento del sitio.

La metodología para el estudio de los casos presentados en el Seminario Open & Inclusive Education: WUN & Unesco Training & Research Networks en el año 2021 fue de tipo cualitativo descriptivo y una estrategia de meta-síntesis a partir de las diferentes variables en torno a la multimodalidad y la educación. Las categorías de análisis son las siguientes: tipo de REA, cobertura, métodos de implementación, resultados o impacto, manejo de interfaces en función de los modos de intervención y de los componentes semióticos, ya sea énfasis en lo visual, lo escrito, así como los elementos de inclusión.

El corpus analizado en esta investigación se trata de siete proyectos específicos que se autodefinen como creadores de REA, localizados en diferentes países (Canadá, Australia, Sudáfrica, España y México), con usuarios en EE.UU., Vietnam, Reino Unido, Siria, Jordania, Australia, Grecia, Singapur, Hong Kong, etc. y que buscan acercar a diferentes audiencias al conocimiento de diferente tipo, desde el ámbito académico hasta el social. Cada proyecto tiene un concepto de REA particular y una cobertura muy distinta, lo que implica métodos de implementación y estrategias de medición de resultados e impacto específicos. En un estudio comparado de los elementos constitutivos de cada REA en relación con la multimodalidad, se pueden observar diversos modos de interacción cultural a través de recursos semióticos, principalmente visuales y cromáticos, en tanto el papel de la escritura en algunos de ellos es muy reducido. La estrategia consiste en la revisión comparativa de casos para identificar los elementos en común y organizarlos por similitudes y diferencias, hacer un balance de qué proyectos muestran resultados y estadísticas de cuáles casos fueron exitosos y los que permanecen vigentes.

2. Análisis comparativo de REA

En este apartado se analizan los proyectos seleccionados como ejemplos de uso de REA en diferentes condiciones y países para hacer una lectura de los elementos de cada proyecto y la forma en que impactan en diferentes grupos sociales. Para cada proyecto se rescata su apoyo institucional, tipo de REA, cobertura, método de trabajo, resultados o impactos y tipo de interfaces empleados.

El primer proyecto de REA se denomina *DOT4D* y se lleva a cabo en la Universidad de Ciudad del Cabo en Sudáfrica con apoyo del gobierno de Canadá. *DOT4D* se enfoca en el acceso a los estudiantes de la misma institución de libros de texto y materiales de aprendizaje, eliminando los pagos por este concepto. La función de este REA es mercantil, ya que busca abrir posibilidades de acceso en el proceso educativo con la adquisición de material didáctico para las clases. El proyecto se enfoca a una universidad específica y el acceso se registra a los miembros de la institución y estudiantes con matrícula que es la clave de ingreso al sitio donde se alojan los materiales, considerados como REA. Actualmente el proyecto sigue funcionando, aun cuando el apoyo canadiense concluyó, y en la página web se pueden encontrar 10 proyectos apoyados para la creación de recursos, así como la divulgación de los mismos en diferentes foros internacionales.

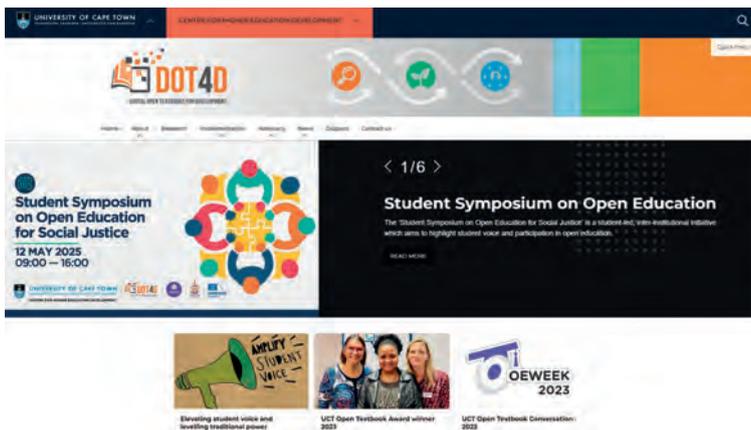


Figura 1. Sitio web DOT4D. Fuente: <http://www.dot4d.uct.ac.za/>

Otro proyecto relacionado es *Alberta OER*, una propuesta parecida a la anterior de acceso estudiantil a libros de texto, promovida por la Universidad de Athabasca, Campus Alberta. La diferencia con el REA anterior radica en la cobertura, ya que el proyecto se hizo extensivo hacia toda una región de Canadá, que se hizo posible por una inversión del gobierno de la provincia de Calgary. El objetivo principal del proyecto, apoyado durante tres años, fue ofrecer materiales para la educación de forma abierta para las instituciones de la región, de esta forma se convocó a los interesados a realizar y listar los proyectos que tuvieran que ver con el acceso a la información, centrado en la creación y comunicación pública de los REA.

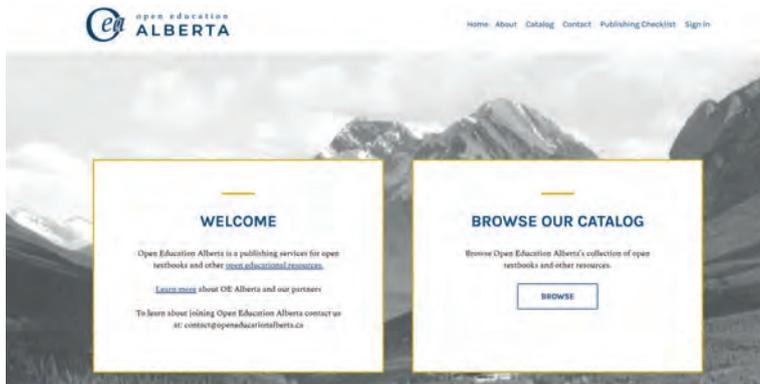


Figura 2. Página web Alberta OER.

Fuente: <http://www.albertaer.com/community>

Alberta OER tiene acceso de forma pública a un directorio de proyectos enfocados al diseño de este tipo de recursos y a convocatorias para la creación de estos objetos, dirigidas a los miembros de estas instituciones; pues los elementos completos solo están disponibles para las comunidades de 26 instituciones beneficiadas como parte del proyecto. El proyecto sigue funcionando por medio de reuniones virtuales mensuales, notas de colaboración, debates sobre REA, iniciativas, clubes de revistas, intercambio de información y la creación de la red Aboer. En la información se hace referencia al proyecto de la creación de libros digitales para suplir los libros de texto básicos, buscando eliminar los costos de impresión y distribución.

En Canadá existen proyectos de creación de REA para otras comu-

nidades específicas, como las personas en situación de discapacidad auditiva, se trata de una propuesta para este grupo de población por parte de una profesora con esta condición de la Universidad de Alberta, donde se incluyen muchos elementos visuales y el uso de lengua de señas. La idea es promover la creación de libros electrónicos (*e-books*) empleando algunas herramientas de trabajo multimodales, con la intención de interpretar, representar, comunicar y construir significados sobre diferentes temas educativos. Algunas de las herramientas multimodales y/o modos de lenguaje son las imágenes, la escritura y el video, donde todo se ve simultáneamente y la comunicación no verbal ocupa un lugar protagónico (cinésica) con centralidad en el rostro y las manos del lenguaje de señas. Como estética de la sordera, se evita el ruido visual y cromático, se usan tonos grises de pantalla y los intérpretes llevan vestimenta oscura.



Figura 3. Libros electrónicos para estudiantes en situación de discapacidad auditiva. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=aC_60PKQ4eU&t=3061s

Los recursos sugeridos para la creación de este tipo de *e-books* son la lengua de señas y la investigación lingüística donde diversos participantes contribuyen en el desarrollo de estos recursos por medio de plataformas como *pressbooks*. Cabe resaltar la estandarización de ciertos íconos referentes a lo escrito, visual, espacial, táctil, gestual y los elementos sustitutivos de lo oral y el audio.

Ciudad Disléxica, destinada también a una comunidad específica y creada en la Universidad RMIT en Saigón, Vietnam, en 2017, consiste

en una aplicación móvil que tiene como objetivo la concientización social sobre la forma en que vive una persona con esa condición. Se trata de una visita por una ciudad virtual, donde todos los elementos se presentan de la forma en que ve el entorno una persona con dislexia. Se trata de un juego de realidad virtual, donde es posible visitar sitios de una ciudad imaginaria con adecuaciones intencionales que permiten conocer y entender ese otro modo de percibir la realidad, y la manera en que una persona con dislexia lee los mensajes.



Figura 4. Interfaz de Dyslexic City. Fuente: <https://www.rmit.edu.vn/news/all-news/2017/may/in-the-city-of-dyslexia>

Esta propuesta de aplicación nace como herramienta de acompañamiento para las personas que conviven con disléxicos, pero su uso no se volvió tan extensivo, por lo que actualmente se encuentra interrumpido, es decir, ya no se encuentra para descarga en ningún tipo de plataforma. Close Up, creado con la herramienta nQuire-it y con apoyo de The Open University y Arizona State University, trabaja a partir de una plataforma con información sobre diferentes temas como una forma de recuperación de saberes y tradiciones antiguas, así como de información general sobre distintos lugares del mundo. El público al que se dirige es amplio, pero desde el origen se sugiere que es para estudiantes universitarios y adultos, el proyecto funciona por medio de misiones que se pueden compartir con personas de todo el mundo por medio de retos y de aporte de información. Se trata pues de una propuesta interactiva que permite contactar personas de diferentes países, como el ejemplo que se pone a continuación sobre la cultura griega.

La última actualización de Close Up data del 2020, y al año 2023

la plataforma ya no se encuentra disponible, así como la aplicación que era parte del proyecto y los tres elementos de interacción que se realizaron: Spot-it, que permite a los usuarios compartir cosas a su alrededor, ligas de Senseit, que sirven para capturar información que funcionaba por medio de una aplicación con sensores que reconocían elementos del entorno que podían compartirse a nivel amplio

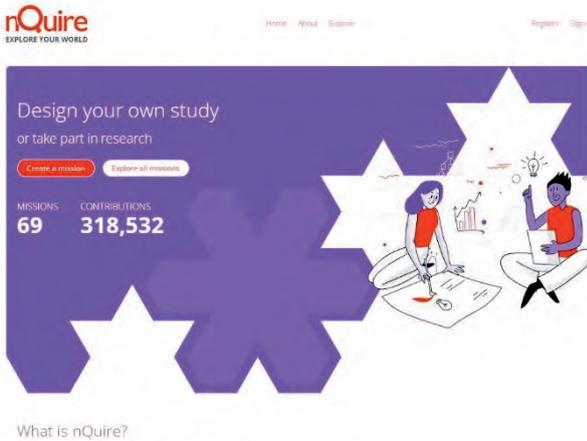


Figura 5. Visualización del proyecto nQuire.

Fuente: <https://scistarter.org/nquire-it>

Pensado para extranjeros que viven en Francia, Paris Occupé, creado por la Universidad de California en Santa Bárbara (UCSSB), Estados Unidos, en el año 2014, busca ser una guía de aprendizaje móvil de lo que supone vivir en la ciudad de París, incluyendo elementos de la vida diaria y el acercamiento a sitios emblemáticos de la ciudad. También puede funcionar para preparar un viaje o realizar una visita virtual para aquellos que no tienen la oportunidad de vivir la ciudad en persona, así como una intención de ofrecer conocimiento histórico de la ciudad.

Paris Occupé, una aplicación de acceso abierto dirigida a estudiantes de licenciatura en un primer momento y después para una audiencia más amplia, inicialmente estuvo en línea para IOS, y al año 2023 ya no es localizable.

El proyecto que muestra el modelo ideal de los objetivos del REA es EduApp4Syria. Se trata de una propuesta de aprendizaje y alfabetización dirigida a niños refugiados por medio de una aplicación creada

en el año 2015 como iniciativa del gobierno de Noruega para los niños de Siria que se encuentran en situación de educación interrumpida. EduApp4 se centra en la obtención de conocimientos básicos de lectura en árabe y otras materias. El propósito es generar bienestar psicosocial por medio de diferentes recursos como juegos, videos y textos; en el mismo soporte de la aplicación y que está en Android e IOS. Esta iniciativa ha sido tomada como ejemplo para propuestas en otras lenguas, actualmente disponible en 25 idiomas, y su código ha sido compartido como *software* libre y REA, de tal forma que pueda ser replicado y usarse en otro tipo de situaciones que obliguen a la interrupción de la educación.



Figura 6. Visualización de aplicación Paris Occupé.
Fuente: <https://sites.google.com/site/occupiedparisprofs>



Figura 7. Imagen de inicio de EduApp4.
Fuente: <https://www.norad.no/eduapp4syria>

Todas las experiencias de creación y desarrollo de REA presentadas anteriormente tienen en común que se gestan como parte de una propuesta internacional, avalada por la Unesco, cuyo objetivo es compartir recursos educativos por distintos soportes, donde lo multimodal resulta un punto central. Los elementos que se pueden encontrar en cada uno de los proyectos varían mucho en formas, soportes, uso de lenguajes, colores, lo que permite dar una idea de lo amplio que puede ser el uso del concepto de REA y los ajustes de su lenguaje en conformidad a los destinatarios. Se presenta a continuación una tabla comparativa con la información de los distintos proyectos.

Proyecto	Institución	REA	Cobertura y método	Resultados / impacto	Interfaces	Recursos semióticos
DOT4D	University of Cape Town	Apertura intraescolar	Institucional Libros alumnado	Ahorro en gasto	Página web, biblioteca virtual	Escritura latina Inglés
Alberta OER	Athabasca University	Apertura intraescolar	Institucional Libros alumnado	Ahorro en gasto	Página web, biblioteca virtual	Escritura latina Inglés
Libros para débiles auditivos	University of Alberta	Apertura intraescolar	Institucional Creación de ebooks en ASL	Acceso de información capacidades diferentes	Página web, biblioteca virtual, ebooks	Colores, imágenes, cinésica y proxémica
Paris occupé	Terri Nelson/ CSUSB	Apertura amplia/ público general	Social/ Aplicación móvil	Conocer la ciudad	<i>Actión bound</i> TaleBlazer (MIT) Twine	Fotografía Video
Ciudad Disléxica	Phan Hoàng Thái Châu y Ondris Pui, RMIT Saigon	Apertura amplia/ público general	Social /Aplicación móvil	Concientizar grupos sociales	Aplicación de juegos de realidad virtual para Android	Realidad virtual Realidad aumentada
Close Up	Koula Charitonos & Marina Charalampidi	Apertura amplia/ público general	Plataforma de indagación ciudadana OUnquire	Aprendizaje intercultural	Smartphones y PCs	Fotografía <i>Sense it</i> <i>Spot it</i>
EduApp4 Syria –	Fábrica de APPS Romania & Cologne Game Lab	Niños refugiados	Población vulnerable / <i>smartphone</i> <i>Tablets</i>	Alfabetización lectura básica bienestar psicosocial	Plataformas centrales de aprendizaje estancias transitorias campos de refugiados	Videojuegos 25 idiomas Gamificación

Tabla 1. Proyectos de REA en el marco Unesco.

Fuente: Elaboración propia con categorías de análisis.

En el comparativo presentado en la Tabla 1, se puede observar que los proyectos enfocados a la educación superior se centran en la comunidad científica y en la transferencia de tecnologías, información o publicaciones (*software* libre, datos libres y publicaciones abiertas), a

diferencia de los proyectos destinados a otros sectores de la población (como grupos minoritarios y/o vulnerables: migrantes, refugiados, pueblos aborígenes). De ahí se infiere lo que se entiende por REA en cada caso, en función de a quién va dirigido, el tipo de contenidos y el tipo de soporte tecnológico o interfaz.

Hay tres proyectos que tienen como marco el contexto universitario y cuatro que se enfocan en audiencias más amplias. Aquellos que se enfocan en la educación institucionalizada muestran un interés común por abaratar los costos de los libros de texto, o en el caso de las personas en situación de discapacidad auditiva, hacerlos más accesibles. Para los otros cuatro proyectos, los temas pueden ser muy amplios, como es el caso de Close Up, donde se puede compartir de todo lo que hay alrededor o tener objetivos muy específicos; o como Paris Occupé, que se trata de conocer una ciudad específica; de Ciudad disléxica, que busca crear conciencia sobre una condición específica. Mención aparte merece EduApp⁴, que ha podido ser replicada como herramienta de enseñanza y aprendizaje en contextos de excepción y que permite definir a los REA desde un ideal de educación mediada por el uso de la tecnología y de forma totalmente abierta.

Los proyectos universitarios plantean su propuesta desde una apertura intraescolar, es decir, que solo es abierto para la propia comunidad y no para la sociedad en general, lo que da la idea de acceso restringido, con la justificación de ahorro estudiantil mediante el uso de plataformas web como repositorios, bibliotecas, entre otros. Para los proyectos fuera de este marco, el público y las metas se vuelven más amplias, con una idea de apertura general donde cualquier interesado en un tema se puede acercar al uso de estas herramientas que pueden ser páginas web, aplicaciones de distinta índole como el uso de inteligencia artificial, videojuegos, *softwares* sensitivos, entre otros. Así como se abre el público, también se abren las posibilidades de soporte o de recursos utilizados.

Lo que es cierto es que todos los REA reconocen como base de acción al movimiento abierto. Con elementos como *software* abierto, sociedad abierta, Ciencia Abierta, licencias abiertas que llevan a una educación abierta en práctica para mejorar la competencia, innovar, conectar información sobre diferentes temas y, con esto, a mejorar la calidad de todo el proceso educativo (Cronin, 2017). Todos los proyectos parten de un referente de apertura para explorar posibilidades casi infinitas que permite el uso de la tecnología en el ámbito educativo. Por el

lado de la inclusión, los que trabajan con libros de texto abiertos hablan de facilidad digital, ahorro económico y localización; mientras que los otros proyectos se enfocan en el tema de justicia social destacan elementos como equidad de acceso a la información, diversidad cultural y políticas de inclusión.

Existen proyectos fuera del marco de la Unesco que engloban ambas visiones. Como *Open Stax*, creado por Rice University en Houston en el año 2012, que ofrece libros de texto de forma totalmente abierta y gratuita para ser utilizados sin ningún tipo de filtro, ya sea en su forma original o con algún tipo de cambio necesario para el contexto en el que se va a utilizar. Esta forma de trabajo se cuestiona el tema de los derechos de autor y se replantea la labor del maestro, que es visto más como facilitador que como docente que realiza materiales o comparte contenidos inéditos. Con los REA se abre además la posibilidad de pensar en una educación desinstitucionalizada, en la que cualquier persona tenga acceso a los materiales y aprenda de un tema de interés de forma autónoma sin necesidad de una credencialización.

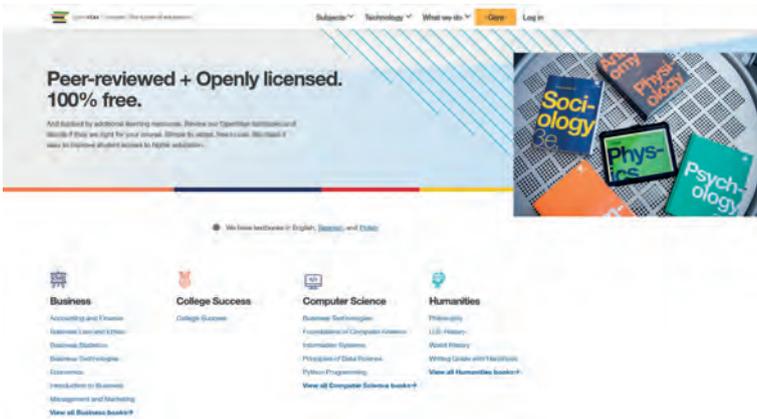


Figura 8. Página inicio Open Stax. Fuente: <https://openstax.org/subjects>

Trabajar en el esquema de REA no representa una fórmula exacta de cómo realizar y comunicar los materiales educativos. Supone un proceso de exploración de posibilidades de uso de tecnologías para la educación bajo un contexto de acceso, ya sea a una audiencia específica, o un acceso totalmente amplio y sin restricciones.

El primer aspecto para considerar en la creación de REA es a quién

va dirigido el recurso. Haciendo un balance de los proyectos analizados y de los modos de apropiación de usuarios, se puede observar que la mayoría de los proyectos están dirigidos a estudiantes universitarios, y solo pocos van dirigidos a sectores vulnerables. Aunque los proyectos se manejan como parte de un paradigma de apertura, las opciones no resultan totalmente abiertas sino focalizadas en usuarios específicos. Muchos de los REA se enfocan en los libros de texto escolares, pues se trata de un mercado editorial muy lucrativo para las empresas y editores más que para las universidades, por lo que se trata de entrar a ese mercado y ahorrar ese recurso. Existe una gran cantidad de páginas web y aplicaciones, pero, en algunos casos, el público meta no puede tener acceso a los REA, por lo que se realizan campañas de comunicación pública de manera que los potenciales usuarios se puedan apropiarse del recurso. El objetivo general es la apertura frente a la educación privatizada o institucionalizada; sin embargo, el acceso a otro tipo de grupos a estas herramientas que implican grandes pagos en los que muchas veces interviene la solicitud de préstamos y el endeudamiento. Se trata de propuestas muy focalizadas que no terminan siendo totalmente abiertas por las mismas restricciones de acceso. Otro factor a destacar son los organismos y gobiernos que están promoviendo estas iniciativas, destacando el papel del gobierno de Canadá y la Unesco.

Para las iniciativas presentadas en este trabajo, el concepto de *abierto* se entiende desde la recomendación de la Unesco, que puede llevar a un acceso parcialmente abierto para grupos específicos, y que se presenta como apertura de posibilidades de aprendizaje a grupos a los que tradicionalmente se les niega. La idea de recurso abierto contrasta cuando se trata de publicaciones científicas y herramientas de aprendizaje para gente que no tiene acceso a la presencialidad por distintas circunstancias: migrantes, refugiados, personas en situación de discapacidad auditiva o visual, pocos recursos económicos, entre otras. Dentro de todas las experiencias, el común denominador es la inclusión, reconocer la otredad y gestionar recursos para estas comunidades, brindando a los excluidos de nuevas posibilidades de aprendizaje.

Las visiones del REA varían en los ejes del Norte Global que tiene modelos de educación superior y proyectos con enfoque turístico, a diferencia del Sur Global enfocado en la alfabetización, migrantes, pueblos originarios y niños refugiados. Los REA aumentan el compromiso y la conectividad al estar articulados en redes sociales que potencian el cos-

mopolitismo y el activismo, haciendo que el aprendizaje móvil sea pedagógicamente progresivo, situado y contextualizado, un “aprendizaje móvil para los desfavorecidos”. El análisis de las experiencias de REA lleva a debates sobre la posverdad, el compromiso, la conectividad, la difusión, lo efímero, lo falso, la saturación de información, el cosmopolitismo, el activismo, la desinformación, entre otros; pues todos estos elementos son inherentes a las propuestas de aprendizaje en el esquema de apertura de los recursos educativos.

Bibliografía

- Anglada, Lluís y Abadal, Ernest (2018). “¿Qué es la ciencia abierta?”. *Anuario Think EPI*, 12: 292-298. [En línea] <https://thinkepi.scimagoepi.com/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2018.43>
- Bartling, Sönke y Friesike, Sascha (2014). *Opening science. The evolving guide on how the internet is changing research, collaboration and scholarly publishing*. Cham: Springer. [En línea] <https://doi.org/10.1007/978-3-319-00026-8>
- Bezemer, Jeff y Kress, Gunther (2016). *Multimodality, learning and communication. A social semiotic frame*. Londres: Taylor & Francis.
- Cronin, Catherine (2017). “Openness and praxis: Exploring the use of open educational practices in higher education”. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 18 (5). [En línea] <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i5.3096>
- García-Peñalvo, Francisco José; Fidalgo-Blanco, Ángel y Sein-Echaluce, María Luisa (2019). “La presencia del investigador en el ecosistema digital de la ciencia abierta”. En María Luisa Sein-Echaluce Laclata, Ángel Fidalgo-Blanco y Francisco José García-Peñalvo (eds.), *Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2019 (9-11 de octubre de 2019, Madrid, España)* (pp. 498-503). Zaragoza: Servicio de Publicaciones Universidad de Zaragoza. [En línea] <https://doi.org/10.26754/CINAIC.2019.0101>
- González-Pérez, Lilia Isabel; Ramírez-Montoya, María Soledad y García-Peñalvo, Francisco José (2022). “Habilitadores tecnológicos 4.0 para impulsar la educación abierta: Aportaciones para las recomendaciones de la UNESCO”. *RIED-Revista Iberoamericana*

- de Educación a Distancia*, 25 (2): 23-48. [En línea] <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.33088>
- Kress, Gunther R. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Londres: Routledge.
- Labastida, Ignasi (2018). “L'estat actual de l'accés obert”. *Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*, 7 (13): 9-26. Girona: Universitat de Girona.
- Ramírez-Montoya, María Soledad (2015). “Acceso abierto y su repercusión en la sociedad del conocimiento: Reflexiones de casos prácticos en Latinoamérica”. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16 (1).
- Stracke, Christian M.; Bozkurt, Aras; Conole, Gráinne; Nascimbeni, Fabio; Ossiannilsson, Ebba; Sharma, Ramesh C.; Burgos, Daniel; Cangialosi, Kelly; Fox, Gwyneth; Mason, Jon; Nerantzi, Chrissi; Agbu, Jane-Frances; Ramírez-Montoya, María Soledad; Santos-Hermosa, Gema; Sgouropoulou, Christina y Shon, John G. (2020). “Open education and open science for our global society during and after the COVID-19 outbreak”. *Proceedings of the Open Education Global Conference 2020*. [En línea] <https://doi.org/10.5281/zenodo.4275669>
- Vicente-Saez, Rubén y Martínez-Fuentes, Clara (2018). “Open science now: A systematic literature review for an integrated definition”. *Journal of Business Research*, 88: 428-436. [En línea] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.043>

Sobre los/las autores/as

Neyla Graciela Pardo Abril (editora)

Doctora en Filología-Lingüística Española por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España. Magíster en Lingüística Española por el Instituto Caro y Cuervo. Magíster en Administración y Supervisión Educativa por la Universidad Externado de Colombia. Licenciada en Lingüística y Literatura por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Profesora titular e investigadora del Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) y del Departamento de Lingüística de la Universidad Nacional de Colombia. Investigadora emérita por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), líder del Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático (categoría A en Minciencias) y del Observatorio Nacional de Memoria (Onalme), vicepresidenta para las Américas de la International Association for Semiotic Studies. Ha obtenido diferentes distinciones como docente en la Universidad Nacional de Colombia.
ngpardo@unal.edu.co

Baal Delupi (editor)

Doctor en Semiótica por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), egresado del Programa de Actualización en Prácticas Artísticas y Política en América Latina de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y licenciado en Comunicación Social. Fue investigador posdoctoral en la Università di Torino, Italia (Proyecto FACETS_ERC) y visiting scholar en el Centre of Discourse Studies de Barcelona, dirigido por Teun A. van Dijk. Es profesor en la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), el Colegio Univer-

sitario Politécnico (CUP) y la Universidad Blas Pascal (UBP). Se desempeña como becario posdoctoral del Conicet.
baal.delupi@unc.edu.ar

Karina Abdala

Doctora en Semiótica y Medios de Comunicación por la Universidad de Turín. Doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación por la Universidad de Lille. Actualmente es profesora con contrato ATER en la Universidad de Clermont Auvergne, en el Pôle Universitaire de Vichy, Francia, donde se encarga de los cursos de: Ciencias de la Información y la Comunicación en Periodismo; Cultura Digital; Escritura y Narración Multimedia y Marketing Web. Autora de varios artículos basados en la experiencia del gusto mediada por la inteligencia artificial.
Karina.ABDALA_MOREIRA@uca.fr

Adriana Cristina Alves do Amaral

Periodista, magíster y estudiante del Doctorado en Comunicación Social en la Universidad Metodista de São Paulo. Investigadora en las áreas de Trabajo, Género y Migraciones. Directora de Base del Sindicato dos Periodistas Profesionales del Estado de São Paulo, representante estudiantil en PósCom Umesp, y creadora del Blog Originário! Brasileña, migrante interna, mujer cis, madre de Augusto y Cristina.
adrianaalvesdoamaral@gmail.com

Andrés Castiblanco Roldán

Doctor en Ciencias Humanas y Sociales por la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Investigación Social Interdisciplinaria y licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas UDFJC. Profesor titular e investigador en Geosemiótica del paisaje y la cultura de la Facultad de Ciencias y Educación de la UDFJC. Director del grupo Representación Discurso y Poder clasificado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Última publicación: coeditor y autor del libro *Pluriversos de la Semiótica Latinoamericana* (Pontificia Universidad Javeriana y Asociación Internacional de Semiótica, 2025).
afcastiblancor@udistrital.edu.co

Eduardo Chávez Herrera

Doctor en Lingüística Aplicada por la Universidad de Warwick (Reino Unido). Es, actualmente, investigador posdoctoral en el departamento LIDILE en la Universidad de Rennes 2 (Francia) en el marco del proyecto 'Ce qui nous concerne'. Es, también, el editor asociado de la revista virtual en español *Refracción. Revista sobre Lingüística Materialista*.
keemunyunnan@gmail.com

Roberto Chiachiri

Doctor - Semiótico, titular de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad Metodista, São Paulo, coordinador de PósCom y profesor titular de la misma institución.
archiachiri@gmail.com

Carmen Fernández Galán Montemayor

Doctora en Humanidades y Artes. Doctora en Estudios Contemporáneos. Docente investigadora de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores SEHCITI, vicepresidenta de la Federación Latinoamericana de Semiótica.
<https://orcid.org/0000-0002-6926-6080> /
carmenfgalan@uaz.edu.mx

Montserrat García Guerrero

Doctora en Gestión Educativa y Políticas Públicas, docente investigadora de la Maestría en Tecnología Informática Educativa de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México. Es perfil Prodep, y miembro del Sistema Estatal de Investigadores, miembro fundador de la Red Ciencia Abierta y Repositorios Institucionales A.C.
<https://orcid.org/0000-0002-2303-0240> /
montsegarcia@uaz.edu.mx

Darla Marioly Inai Segovia

Doctora en Comunicación, Investigación Social y Marketing por la Universidad Austral de Chile y la Universidad de la Frontera, en cotutela con la Universidad La Sapienza de Roma. Su trayectoria académica y profesional se ha centrado en el análisis del ecosis-

tema mediático digital chileno, los conflictos socioambientales y las estrategias comunicacionales de resistencia. Ha participado en investigaciones sobre medios y redes sociales, destacando en publicaciones científicas indexadas y congresos internacionales. Durante esta investigación, fue becaria de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile ANID, Becas de Doctorado Nacional 21202109.

dinainsegovia@gmail.com

Ignacio Jairala

Licenciado en Cine y Televisión por la Universidad Nacional de Córdoba. Profesor asistente en la cátedra Arte y Modernidad del Departamento de Cine y Artes Audiovisuales de la Facultad de Artes (UNC). Integrante del Programa Discurso Social, lo visible, lo enunciado, del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales (UNC). Integra el Grupo Colaborador del Proyecto de Investigación “Ficción audiovisual en video-a-demanda en Argentina: Plataformas, interfaces y uso” (Agencia I+D+i). Además, ha organizado Ciclos de Proyecciones de Obras Audiovisuales de Córdoba (Argentina) de temática LGBTQ+ como “Quiénes son? ¿Kienes Son” y “Se viene el cuirdobazo” en el Cineclub Municipal “Hugo del Carril” y se ha desempeñado como productor asociado y asistente de Dirección del cortometraje *Río* (mejor Cortometraje Argentino en Cineversatil 2021).

ijairala@unc.edu.ar

María Clara Lucifora

Doctora en Letras (UNMDP). Master Mundus Crossways in European Humanities (Univ. de Santiago de Compostela, España y University of St. Andrews, Escocia) y profesora en Letras (UNMDP). Es profesora adjunta de la cátedra de Semiótica en la UNMDP e investigadora del Centro de Investigación de Archivos y Lenguajes (CIAL, UNMDP) y del Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS, Conicet-UNMDP).

mclucifora@gmail.com

Juan Mendoza-Collazos

Doctor en Semiótica Cognitiva (Universidad de Lund, Suecia) y magíster en Semiótica. Es profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente investiga el rol de los artefactos en relación con la agencia humana y la noción de agencia colectiva de comunidades vulnerables y su relación con el diseño. Su trabajo de investigación ha sido publicado por editoriales como The MIT Press, Mouton DeGruyter y Springer Nature.

mendoza-collazos.com /

[https://orcid.org/0000-0003-1498-1359 /](https://orcid.org/0000-0003-1498-1359/)

jcmendozacol@unal.edu.co

Luis Eduardo Ospina Raigosa

Doctor en Comunicación, Lenguajes e Información de la Pontificia Universidad Javeriana, magíster en Comunicación y medios de la Universidad Nacional de Colombia y periodista de la Universidad de Antioquia. Desde hace más de 10 años es investigador del Grupo colombiano de análisis del discurso mediático de la U.N. En el libro *Pensar en movimiento. Cátedra UNESCO de la comunicación 30 años* (2024) publicó un capítulo, con otros autores, dedicado a reflexionar sobre la investigación-creación y su articulación con la investigación, acción participativa.

luis-ospina@javeriana.edu.co

Jaime Otazo Hermosilla

Doctor en Ciencias de la Información y la Comunicación por la Université Sorbonne Nouvelle, Paris 3, y es profesor y director del Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Universidad de La Frontera, Chile. Es miembro del claustro del Programa de Doctorado en Comunicación (UFRO-UACH) y realiza investigaciones en semiótica, análisis del discurso y estudios de medios. Su trabajo reciente incluye estudios sobre memoria colectiva, representaciones mediáticas y la construcción simbólica del Estado.

jaime.otazo@ufrontera.cl

Luis Manuel Pimentel

Tesista del Doctorado en Estudios Literarios por la Universidade da Coruña (UDC), España. Perteneció al Grupo de Investigación en Literatura y Tecnología de la Comunicación (Litecom-UDC) Facultad de Filología. Investigador del Laboratorio de Historia Global y Ciberespacio (LAGHCIB) del Instituto de Estudios de América Latina y del Caribe de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Director de la revista de semiótica *El Signo Invisible* (elsignoinvisible.com). Representante por Venezuela de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (IASS/AIS). Colaborador en revistas científicas y de divulgación en el área de la semiótica, arte y literatura.
luismanuelpimentel@gmail.com

Paula Robledo

Licenciada en Cine y Televisión por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y doctoranda en Semiótica (UNC) con Beca Doctoral Cofinanciada Conicet - UNC. Es integrante del equipo “Sujetos y políticas de vida en los discursos hipermediáticos contemporáneos” (CEA-UNC) y del equipo “Archiverías contemporáneas. Preservación, estudio y circulación de producciones culturales, intelectuales, científicas y artísticas en América Latina” (UNC).
paula.robledo@mi.unc.edu.ar

Camilo Alejandro Rodríguez Flechas

Profesor de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Lingüística. Miembro del Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático (Minciencias-A) y del Observatorio Nacional de Procesos de Memoria (ONALME).
<https://orcid.org/0000-0002-3872-283X/>
caarodriguezfl@unal.edu.co

Fabiana Wanrath Jacopucci

Psicóloga, doctoranda en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo, colaboradora de la Cátedra Unesco de Comunicación de la misma institución, miembro del grupo de investigación Semiohumanitas y becaria de CAPES.

fabianajacopucci@gmail.com

Eduardo Yalán Dongo

Magíster y doctorando en Filosofía, docente de Semiótica en la Universidad de Lima, la PUCP y la UPC. Integrante del Grupo de Investigación Semiótica del IDIC (Universidad de Lima) y de la Asociación Peruana de Semiótica. Ha publicado el libro *Semiótica del consumo: una aproximación a la publicidad desde sus signos* (2018), *La reapropiación del sentido* (2021) y *Semiótica y Trabajo: ensayos sobre el trabajo contemporáneo*.

eyalan@ulima.edu.pe