



CEPLI
CENTRO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN
DE CULTURA Y LENGUAJE
+UCLM

SOCIEDAD Y CULTURA LETRADA

Coordinadores: Sandra Sánchez-García, Raúl Navarro y María Elche

LIBRO DE RESÚMENES

Cuenca, 2019

La decolonización del lenguaje y la escritura/ lectura: hacia la lectura como experiencia <i>Lorena del Carmen Leiva Román</i>	24	Encuentros de lectura y su importancia a la formación crítica del lector y escritor joven de la Escola Agrícola de Jundiá en Brasil <i>Rafael Borges Ribeiro dos Santos y Julianne Pereira dos Santos</i>	38
En defensa del "Patrimonio Literario" <i>Ítaca Palmer</i>	26		
A loucura e o riso: representações do leitor infantil e juvenil em adaptações de Dom Quixote <i>Jéssica de Oliveira</i>	28	¿Por qué los adolescentes abandonan la lectura? Los efectos de ser lector entre 10 y 13 años <i>Juan-Manuel Rodríguez-Álvarez</i>	40
¿Podemos leer la memoria? Escritura, lectura e identidad en la narrativa de Alberto Fuguet <i>Pablo Aros Legrand</i>	30		
Lecturas diversas para una sociedad diversa: análisis y estudio de casos <i>Aurora Martínez Ezquerro</i>	32		
Poesía infantil y ecología: las manifestaciones del agua en algunos textos contemporáneos <i>María del Carmen Quiles Cabrera</i>	34		
Lectura y aprendizaje lector en tiempo de guerra <i>Gaetano Antonio Vigna</i>	36		

Línea Temática 2. LECTURA Y CONTEXTOS DIGITALES

¿Competencia lingüística o competencia mediática en la divulgación científica? El contraste de textos verbales e icónicos para el desarrollo de la competencia comunicativa <i>Mónica Muñoz Muñoz</i>	44
Creencias del profesorado novel sobre la elección del corpus literario en el aula secundaria: desafíos para la Formación Inicial Docente en la era digital <i>Gisela Andrea Watson Castro</i>	46

La competencia digital del docente de Liter estudio comparativo entre Puebla y Alicante <i>Damiana Leyva-Loría, Daniel Mocenahua-A Josefina Guerrero-García y José Rovira-Colla</i>
Periódico de Fake News <i>M^a Isabel Cortijo Delgado</i>
Recursos y herramientas TIC para la educac lectora <i>Nieves Gutiérrez Ángel</i>
Lectores analógicos en la era de la promoci lectora transmedia <i>José Hernández Ortega</i>
Sin salir de las pantallas: poesía en red y ciberpoesía para lectores del mundo digiti <i>Mar Campos Fernández-Figares</i>
¿Son útiles las instrucciones antes de leer textos disciplinares digitales en contextos de distracción? <i>Pamela Francesca Ramírez Peña y Claudia Pérez Salas</i>

¿Competencia lingüística o competencia mediática en la divulgación científica? El contraste de textos verbales e icónicos para el desarrollo de la competencia comunicativa

Mónica Muñoz Muñoz

Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Los cambios provocados a partir del imperio digital en la comunicación humana urgen la formación en competencia mediática: la capacidad para detectar los contenidos difundidos por las pantallas asociándolos a emociones, además de evaluar si dichas asociaciones son útiles, si se adecuan a la realidad o si colaboran en la construcción del conocimiento.

La revolución tecnológica y las neurociencias han esbozado una nueva definición de la mente humana tomando en cuenta procesos inconscientes y emocionales, además de los razonados, que intervienen en la mediación del conocimiento y en el desarrollo de habilidades propias de la competencia comunicativa.

En México la escuela utiliza las pantallas, en el mejor de los casos, como plataforma de extensión de la escritura, sin embargo, también se corre el riesgo de que la interacción con la multimedia sea meramente ornamental, de que el contenido

verbal se vacíe en plantillas sin que la interacción con textos iconográficos implique un mejor asentamiento del aprendizaje.

Esta comunicación se presenta como resultado del análisis de la interacción en el aula de estudiantes de secundaria y bachillerato de la Universidad Autónoma de Zacatecas con textos de divulgación científica tanto en medios escritos como iconográficos. Se investigó la forma en que los estudiantes leen cada texto, los problemas que presentan y la disposición para el proceso de lectura de cada uno.

La investigación tomó en cuenta diferentes variables; por un lado, la edad, reflejada principalmente por el nivel educativo: preparatoria frente a secundaria. Por otro lado, la modalidad educativa (escolarizada frente a semiescolarizada) bajo la premisa de que en el nivel semiescolarizado se encuentran estu-

diantes con baja exposición a las nuevas tecnologías e irregularidad de su vida académica.

La lengua materna es el patrimonio que nos acompaña toda la vida. Los textos escritos han sido una fuente esencial en la formación de la mente letrada, para la vinculación de la cultura y con la ciencia. Es fundamental extender el proceso de lectura a través de la competencia mediática que las nuevas formas de comunicación no angustian, sino que la construcción de la mente letrada ha dado

Aun en la recepción de textos de divulgación científica debe privilegiarse el diálogo y la reflexión frente al consumo de imágenes, frente a la reproducción automática de los mismos. Incluso en el ambiente académico los estudiantes no saben cómo reaccionar ni qué hacer con la información que obtienen; la opción que les queda es reproducir lo que ven. La imagen también informa, nos lleva al conocimiento de una manera mucho más implícita que la palabra escrita. Es necesario armonizar, sostener la difusión del conocimiento a través del lenguaje verbal. Los resultados de un estudio investigativo que se presenta señalan que en la modalidad mixta hay una mejor disposición y recepción para la lectura de textos mixtos, donde la palabra se equipara o subordina a la imagen. En secundaria, en cambio, la lectura de textos exclusivamente verbales es aceptada con beneplácito en la mediación de la educación básica privilegia la palabra como el medio de la cultura.

n la s e icónicos

le en plantillas sin que la interacción con textos icoplifique un mejor asentamiento del aprendizaje. municación se presenta como resultado del aná-teracción en el aula de estudiantes de secundaria io de la Universidad Autónoma de Zacatecas con vulgación científica tanto en medios escritos como is. Se investigó la forma en que los estudiantes leen os problemas que presentan y la disposición para el lectura de cada uno.

stigación tomó en cuenta diferentes variables; por edad, reflejada principalmente por el nivel educati-oria frente a secundaria. Por otro lado, la modalidad escolarizada frente a semiescolarizada) bajo la pre- en el nivel semiescolarizado se encuentran estu-

diantes con baja exposición a las nuevas tecnologías debido a la irregularidad de su vida académica.

La lengua materna es el patrimonio que nos acompaña toda la vida. Los textos escritos han sido una fuente esencial para la formación de la mente letrada, para la vinculación del individuo con la cultura y con la ciencia. Es fundamental extender, ampliar el proceso de lectura a través de la competencia mediática para que las nuevas formas de comunicación no anquilosen las ventajas que la construcción de la mente letrada ha dado.

Aun en la recepción de textos de divulgación científica, debe privilegiarse el diálogo y la reflexión frente al consumo pasivo de imágenes, frente a la reproducción automatizada de videos. Incluso en el ambiente académico los estudiantes suelen no saber cómo reaccionar ni qué hacer con la información que obtienen; la opción que les queda es reproducir ideas, actuarlas. La imagen también informa, nos lleva al conocimiento, pero de una manera mucho más implícita que la palabra, por ello es necesario armonizar, sostener la difusión del conocimiento y de la cultura a través del lenguaje verbal. Los resultados del trabajo investigativo que se presenta señalan que en la preparatoria hay una mejor disposición y recepción para la lectura de textos mixtos, donde la palabra se equipara o subordina a la imagen; en secundaria, en cambio, la lectura de textos exclusivamente verbales es aceptada con beneplácito en la medida en que la educación básica privilegia la palabra como el mejor vehículo de la cultura.

Palabras clave:

Mente letrada; competencia comunicativa; competencia mediática; textos iconoverbales.