



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
“Francisco García Salinas”
Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas
Orientación
Comunicación y praxis

Los influencers LGBTIQ+ de TikTok como agentes de comunicación/educación de
una sociedad tolerante

TESIS

Que para obtener el título de
Maestro en Investigaciones Humanísticas y Educativas

Presenta

Claudio Iván Montes de Oca Gabriel

Nombre de la directora de Tesis
Dra. Carla Beatriz Capetillo Medrano

Coasesora:

Dra. Annya Atanasio Cadena

Zacatecas, Zacatecas, México, 2026.

Agradecimientos

En especial, agradezco la oportunidad a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación por permitirme acceder a una beca económica para estudiar esta maestría.

A la Universidad Autónoma de Zacatecas y a la Unidad Académica de Docencia Superior por darme la oportunidad de entrar a la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas.

A mis profesores, en primera instancia a Ernesto Pesci, ya que sin sus gestiones no habría podido entrar de manera extemporánea a la Maestría; a la Dra. Carla Beatriz Capetillo Medrano quien al escuchar mi tema me quiso “adoptar” como su discípulo y así lograr este proyecto de investigación, mi cariño siempre y mi admiración por impulsarme y creer en mí.

Al Dr. Sigifredo Marín, que se convirtió en un modelo a seguir y en un referente para mí de coherencia, humildad y conocimiento.

A las Dras. Glenda y Lourdes por siempre tomarme en consideración en todo momento y enseñarme los valores del respeto y la paciencia.

Al Dr. Oscar, con quien estoy agradecido por todo el apoyo brindado para esta titulación.

Pero el agradecimiento más grande, sin duda alguna, es a la doctora Annya Atanasio Cadena, quién, sin ningún interés, remuneración o intercambio accedió a ser mi coasesora de tesis, orientándome en cada paso en la investigación y siendo congruente en cada momento con su saber y su vivir. Gracias por su lucha y por ser ejemplo de vida.

Dedicatoria

Este trabajo va principalmente dedicado a mi alter ego Lord Bigotes, un tipo sarcástico, a veces mamón, a veces sabiondo, a veces un tipo normal, pero siempre dispuesto a ayudar, y que fue la fuente de inspiración para esta tesis.

A mi comunidad “La Familia Bigotona” que siempre me ha estado apoyando, y comprendiendo, pidiendo mi guía y siguiéndome en mis locuras, es especial a Valyn, Dámaris, Albertoceratops, Alan y Heka.

A Chuy quién me allanó el camino y que gracias a él he logrado trabajar la paciencia y la confianza en mí mismo.

En especial a mis hijos: Genaro, Alex y Tony, a quienes amo con toda mi alma, pero con mención honorífica a Derek, quién me eligió como su papá, y me da lo mejor de sí, cada día.

Este trabajo va dedicado a todes mis hermanes de la comunidad LGBTIQ+, a quienes perdieron la vida por buscar libertad, a quienes fueron obligados a ser quienes no querían ser, y por los que día a día luchan por construir un mejor lugar para todas, todos y todes.

Tabla de contenido

Resumen	12
Palabras clave	13
Abstract	13
Keywords	14
Tema	15
Título.....	15
Presentación	15
Descripción del problema	17
Preguntas de investigación.....	20
Pregunta General	20
Preguntas específicas	21
Objetivos específicos	21
Justificación.....	21
Supuestos hipotéticos.....	22
Estado del arte	23
Capítulo 1. Marco teórico	37
1.1. Cultura y educación	37
1.2 La construcción de la sociedad mediante signos y significados	38
1.3. El sujeto y la subjetividad	40
1.3.1. La modernidad líquida.....	41
1.4. Nuevos modos de comunicación y la cibercultura	42
1.4.1. El ciberespacio para la transmisión del conocimiento	44
1.4.2. Lo digital y la interactividad.....	47
1.5. La interfaz.....	48
1.5.1. TikTok, información rápida, digerible y a la carta.....	50
1.6. Comunicación y la educación	51
1.7. TikTok como plataforma de comunicación y poder	52

1.8. Los influencers y la teoría del aprendizaje y la influencia social	54
1.9. Teoría Queer.....	56
1.9.1. Conceptos de género, identidad y performatividad.....	60
1.9.2. Desglosar el género y la sexualidad	61
Capítulo 2. Marco contextual	64
2.1. UNESCO y la agenda 2030	64
2.2. La diversidad y la discriminación en México y en Zacatecas.....	64
2.3. Antecedentes de la lucha	65
2.4. La diversidad sexual en internet.....	68
Capítulo 3. Marco metodológico.....	71
3.1 Enfoque	71
Nota: elaboración propia.....	72
3.2. Método	72
3.3. Instrumento.....	77
3.4 Entrevistas demiestructuradas.....	77
Nota. Elaboración propia.....	81
3.4.1. Perfil de le influencer LGBTQ+.....	81
Perfil Sociocomunicativo	83
Motivaciones	84
Prácticas comunicativas/educativas en TikTok	87
Discruso de inclusión y propuestas para la tolerancia	90
Performatividad, estética y estrategia digital.....	91
Resultados de las entrevistas.....	93
Nota: Elaboración propia.....	96
3.5. Autobiografía.....	96
El nacimiento de Lord Bigotes.....	110
3.6. Análisis del discurso.....	113
Performatividad	113
Educación y comunicación: creadores de contenido como agentes pedagógicos.....	114
Lenguaje y resignificación.....	114
Memoria y archivo Queer	115

Denuncias de violencia y discriminación	115
Construcción de vínculos	116
Resultados del análisis del discurso	116
<i>Discusión</i>	<i>119</i>
<i>Conclusiones generales</i>	<i>120</i>
<i>Aportaciones</i>	<i>123</i>
<i>Limitaciones</i>	<i>124</i>
<i>Referencias</i>	<i>126</i>
<i>Anexos</i>	<i>138</i>
Anexo 1 Cronograma de actividades	138
Anexo 2. Matriz de congruencia	139
Anexo 3. Cuadro de congruencia epistemológica	140
Anexo 4 . Guía de Entrevista Semiestructurada	146
Anexo 3. Consentimiento informado	149

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo explorar cómo las personas que se dedican a la creación de contenido en TikTok sobre temas de diversidad sexual se convierten en agentes de cambio al comunicar y educar sobre estas temáticas a quienes usan esta plataforma.

A lo largo de esta tesis se logra elucidar, a través de un enfoque cualitativo de tipo biográfico narrativo y de análisis de discurso y de contenido, cuáles son los factores que motivan a los influencers a crear contenido dirigido a la orientar y educar, a la vez que conforman espacios de identidad y resistencia en el ámbito digital; empoderando a las personas de la comunidad LGBTQ+ y sumando aliados para promover el respeto y la tolerancia.

Se logra así, detectar, no sólo sus motivaciones, sino también sus métodos para transmitir las ideas y/o mensajes que quieren hacer llegar a sus seguidores o consumidores de contenido a través del lenguaje, símbolos, colores y producciones audiovisuales.

Dentro de los resultados se logró la comprobación del supuesto hipotético; así como el modelo de comunicación con el cual se logra comprender el proceso mediante el cual los influencers se vuelven aliados en la construcción de una sociedad, no solamente más incluyente y tolerante, sino también más empática.

Mediante la entrevista semi estructurada, los participantes coinciden en que la principal motivación es combatir las agresiones y actos de discriminación en contra del colectivo LGBTQ+, del cual, en algún momento se sintieron agredidas, también mediante la autobiografía ya que el investigador es un actor activo de este fenómeno social en Internet, se logró coincidir en la necesidad de orientar a las personas en temas que normalicen las disidencias sexuales, ya que se coincide en que la ignorancia es uno de los principales factores que llevan o motivan la LGBTfobia.

Asimismo, mediante el análisis de discurso y de contenido, la selección de 12 videos diferentes publicados en TikTok demuestra la necesidad de representación, exhibición y performtividad que permite visibilizar a las disidencias, conformar, espacios de resistencia, y, por ende, contribuir no sólo a reconocer, sino también a normalizar sus existencias. El supuesto hipotético queda comprobado toda vez que mediante estas tres metodologías elegidas se coincide en que el incremento de discriminación contra las personas LGBTQ+ se debe principalmente a la falta de empatía, visibilidad e información, elementos que conforman la educomunicación.

Palabras clave: LGBTIQ+, diversidad sexual, influencers, TikTok, creación de contenido

Abstract

This research aims to explore how people who create content on TikTok about sexual diversity issues become agents of change by communicating and educating those who use this platform about these topics.

Throughout this thesis, a qualitative approach using biographical narrative, discourse analysis, and content analysis is used to elucidate the factors that motivate influencers to create content aimed at guiding and educating, while also creating spaces for identity and resistance in the digital sphere, empowering members of the LGBTQ+ community and gaining allies to promote respect and tolerance.

This makes it possible to detect not only their motivations, but also their methods for transmitting the ideas and/or messages they want to convey to their followers or content consumers through language, symbols, colors, and audiovisual productions.

The results confirmed the hypothetical assumption, as well as the communication model that helps us understand the process by which influencers become allies in building a society that is not only more inclusive and tolerant, but also more empathetic. Through semi-structured interviews, participants agree that the main motivation is to combat aggression and acts of discrimination against the LGBTQ+ community, which they themselves have experienced at some point. Through autobiography, given that the researcher is an active participant in this social phenomenon on the internet, it was agreed that there is a need to educate people on issues that normalize sexual dissidence, as it is agreed that ignorance is one of the main factors that lead to or motivate LGBTphobia.

Likewise, through discourse and content analysis, the selection of 12 different videos published on TikTok demonstrates the need for representation, exhibition, and performativity that allows dissidence to be visible, to form spaces of resistance, and, therefore, to contribute not only to recognizing but also to normalizing their existence. The hypothetical assumption is proven by the fact that these three chosen methodologies agree that the increase in discrimination against LGBTQ+ people is mainly due to a lack of empathy, visibility, and information, elements that make up educommunication.

Keywords: LGBTIQ+, sexual diversity, influencers, TikTok, content creation.

Tema

El papel de los tiktokers en la comunicación/educación para la inclusión y tolerancia LGBTIQ+.

Título

Los influencers LGBTIQ+ de TikTok como agentes de comunicación/educación de una sociedad tolerante

Presentación

El presente estudio explora los contenidos que se orientan a diseminar temas de tolerancia, educación y activismo de la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Travesti, Transgénero, Transexual, Intersexual, Queer, Asexual y Pansexual (LGBTIQ+) en la red social TikTok, para promover la inclusión de este sector en la sociedad. Lo anterior en un contexto en el que se señala que Zacatecas es una de las entidades mexicanas con mayor porcentaje de población que se considera parte de la comunidad LGBTIQ+, además de que en los últimos dos años la discriminación por orientación sexual o identidad de género aumentó 48.1% según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2022), en su Encuesta Nacional Sobre Discriminación 2022.

Este problema de discriminación ocurre en un contexto en el que al menos 75 mil 267 personas que habitan en Zacatecas mayores de 15 años de edad se consideran o se identifican en alguna de las orientaciones o identidades de la comunidad LGBTIQ+. Este número de personas es el equivalente al 6.4 por ciento de la población total de la entidad, por lo que se coloca como la undécima con mayor porcentaje a nivel nacional,

según los resultados más recientes de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) elaborada por el INEGI entre agosto de 2021 y enero de 2022. El propósito de este estudio es conocer de qué manera la red social TikTok puede ser una herramienta para educar a la población en el respeto y la cultura de tolerancia y paz para así lograr la inclusión de las personas que se identifiquen como parte de la diversidad sexual en diferentes ámbitos de la sociedad como la política, la educación, los cargos públicos, el arte, la cultura, la ciencia, entre otros. Al tratarse de una red social que cobra gran relevancia en recientes fechas, específicamente entre personas de 14 a 24 años de edad, según las estadísticas disponibles en la propia plataforma, el estudio se centrará en el contenido generado para jóvenes y adolescentes procurando explorar el impacto que tiene la red social en su percepción sobre las personas LGBTIQ+. Para esto el estudio se tomará en cuenta a los influencers que cuenten con más de 100 mil seguidores en TikTok y cuyo contenido tenga por objetivo dar a conocer actividades, opiniones, información y educación sobre la Diversidad Sexual.

De acuerdo con el Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC, 2023) de la Universidad Autónoma de Madrid, España, se considerará como influencer a quien gracias a su personalidad y sus habilidades sociales tiene influencia sobre la opinión pública y la decisión de otros a modo de persuadir a los consumidores de contenido. Asimismo, según el artículo What is an Influencer Marketing? Publicado en el portal inglés Influencer Marketing Hub (2023) en redes sociales, el influencer tiene una alta cantidad de seguidores y la capacidad de influir acerca de temas concretos sobre varias personas.

Esta investigación se ubica en el área temática del Consejo Mexicano de Investigación Educativa: Educación y Valores en las sub áreas de Inclusión y diversidad en educación; valores e identidad de género; Derechos Humanos y Cultura de Paz.

Además, responde a los Programas Nacionales Estratégicos (PRONACES) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) la que propone soluciones a problemáticas de atención urgente, encaminada a conducirse con mayor independencia a la atención de retos nacionales que corresponden al área de la salud, al ser un tema relacionado con la salud mental; con la cultura, por resaltar el papel de la misma en la recomposición del tejido social y detalla cómo viven la discriminación las personas de la comunidad LGBTIQ+ y busca contribuir a garantizar la equidad, la diversidad cultural, derechos humanos, libertad de expresión y justicia social; y en el tema de educación atiende la problemática sobre la capacitación en temas de salud y diversidad sexual, formación en valores y comunicación.

Descripción del problema

Al explorar los comentarios que los espectadores dejan en las publicaciones de algunos creadores de contenido LGBTIQ+ en TikTok, se observa que aún persisten algunas posturas negativas respecto a las personas con una orientación sexual o identidad de género diferente a la heterosexual cisgénerica, lo que genera discusiones, burlas y agresiones directamente discriminatorias hacia el colectivo, lo que impacta en la seguridad, autoestima, autoconfianza y salud mental de las personas LGBTIQ+. Es una realidad que el rechazo de la sociedad hacia este sector de la población provoca que una gran cantidad de personas de este colectivo sean víctimas de crímenes de odio o que vivan en depresión, inestabilidad emocional y aislamiento, en algunos casos con consecuencias fatales como el suicidio.

Desde la infancia esto impacta en el aprendizaje de los estudiantes, en la concentración, la salud mental, la capacidad para relacionarse con otras persona de su entorno, así como en la seguridad de los jóvenes que llegan a ser víctimas de acoso no sólo de parte de compañeros de escuela, sino también de familiares, vecinos, maestros, entre otras

personas de su entorno social, lo que de adultos puede traer consecuencias en su desarrollo personal y su felicidad.

Por otra parte, la visibilidad del colectivo LGBTIQ+ en medios de comunicación, como lo son las redes sociales, contribuye a normalización y aceptación de las personas que pertenecen a algún grupo de la diversidad sexual, por lo que es importante que se generen contenidos apropiados, con información real y orientados a generar un entorno de paz en los espacios sociales como las escuelas, calles, hogares, vecindarios, unidades habitacionales, entre otros, con lo que se puede dar paso a una sociedad incluyente, tolerante y libre de discriminación.

Se hace énfasis en el uso de redes sociales por ser un medio que cada vez cobra mayor relevancia entre jóvenes, además, tras la normalización del uso de estas redes, se observa como los jóvenes consumen contenido generado por influencers con quienes se identifican, siguen y llegan a considerar fuentes de información, en la mayoría de los casos, por tratar temas de su interés. Se observa como las juventudes pasan varias horas a la semana viendo videos en TikTok en los que además de mostrar bailes, retos virales, chistes y tendencias, también se muestran algunas opiniones, datos históricos, informativos y noticias. En cada caso, el contenido que consumen atractivo para ellos por ser llamativo, con un lenguaje simple que pueden comprender, y que suelen ser sintetizados en videos cortos de entre 1 y 5 minutos, en los que el influencer expone ciertos temas que se prestan para el debate.

Dentro de los temas surgen, cada vez de manera más frecuente, los relacionados con la diversidad sexual, lo que propicia al diálogo y la opinión de influencers sobre el tema, lo que a su vez contribuye a que los consumidores generen su propia opinión, a menudo influenciada por los creadores de contenido. La presencia de los influencers LGBTIQ+ contribuye a que los jóvenes sean más incluyentes con sus compañeros de escuela,

familiares, vecinos, entre otros, sin embargo aún falta orientar el contenido de los tiktokers a informar y no sólo a entretener.

Algunos influencers de la plataforma de TikTok que forman parte de la comunidad LGBTIQ+ alcanzan gran fama incluso entre las personas que no se consideran parte de este sector, por mencionar algunos: el caso de Kuno, joven de identidad no binaria con 29.8 millones de seguidores; Mario Aguilar, joven homosexual con 12 millones de seguidores; Carlota Madrigal, mujer bisexual con 3 millones de seguidores; Wendy Guevara, mujer trans con 6 millones de seguidores, entre otros. Estos creadores contribuyen a dar visibilidad a la comunidad LGBTIQ+, además de normalizar la diversidad sexual en la sociedad, sin embargo, sus videos sólo consisten en tendencias virales o de entretenimiento, no informativas, ni formativas.

Destaca que la generación nacida entre 1996 y 2012 es la que mayor número de personas que se identifican dentro de algún grupo del colectivo LGBTIQ+ por lo que es necesario que se oriente e informe a la población sobre qué significa cada letra del acrónimo, por qué es importante identificarlas y respetarlas, por qué se debe tolerar e incluir a estas personas en la sociedad, en qué sentido daña la discriminación y el no respeto y por qué es importante fomentar la cultura de respeto.

En ese sentido, los influencers LGBTIQ+ de TikTok como agentes de comunicación/educación de una sociedad tolerante, pueden ser aliados importantes en la formación de una sociedad incluyente al estar principalmente dirigidos a jóvenes, pueden ejercer su influencia para orientar, informar y transmitir el mensaje de respeto, tolerancia y no discriminación contra los grupos vulnerables.

Figura 1.

Esquema del planteamiento del problema



Nota. Elaboración propia

Preguntas de investigación

Pregunta General

¿Cuál es el proceso mediante el cual los influencers LGBTQ+ de TikTok se convierten en agentes de comunicación/educación en pro de una sociedad tolerante?

Preguntas específicas

1. ¿Cuál es el perfil y formación de los influencers LGBTIQ+ que promueven la tolerancia y la inclusión en TikTok?
2. ¿Cuáles son las razones o motivos de un influencer LGBTIQ+ para promover la tolerancia y la inclusión en TikTok?
3. ¿Cuál es el papel de los influencers LGBTIQ+ de TikTok en la conformación de una sociedad tolerante e incluyente?
4. ¿Qué sugerencias aportan los influencers LGBTIQ+ para la promoción de la tolerancia en TikTok?

Objetivos específicos

1. Conocer el perfil de los influencers LGBTIQ+ que promueven la tolerancia y la inclusión en TikTok
2. Entender las razones o motivos de un influencer LGBTIQ+ de TikTok para promover la tolerancia y la inclusión
3. Identificar el papel que juegan los influencers LGBTIQ+ TikTok en la conformación de una sociedad tolerante e incluyente
4. Puntualizar las sugerencias que aportan los influencers LGBTIQ+ para la promoción de la tolerancia en TikTok

Justificación

La presente investigación es pertinente en un contexto en el que la discriminación en Zacatecas aumentó 48.1 por ciento de acuerdo con los datos recientes de la Encuesta Nacional sobre Discriminación (INEGI, 2022), la comunidad LGBTIQ+, fue la segunda más afectada, sólo por debajo de las personas que viven con Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).

Este problema de discriminación se da en un contexto en el que al menos 75 mil 267 personas que habitan en Zacatecas mayores de 15 años de edad se consideran parte de la comunidad LGBTIQ+, esta cifra equivale al 6.4 por ciento de la población total de la entidad, lo que la coloca como la undécima con mayor porcentaje a nivel nacional de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (INEGI, 2022). Estas cifras revelan que, en México se registraron los porcentajes más altos en la historia de personas que aceptaron identificarse con alguna orientación sexual o identidad de género diversa a la heterosexual cisgénica.

La investigación es importante porque el uso de redes sociales y de internet aumentó en 2022 según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (INEGI, 2022). En Zacatecas 77.7 por ciento de la población es usuaria de internet, esto supone un aumento de 5.4 puntos porcentuales más que el año anterior cuando fue 72.3 por ciento. Además 68.6 por ciento de los hogares tiene servicio de internet, porcentaje por encima de la media nacional (68.5 por ciento). La misma ENDUTIH (2022), señala que el mayor porcentaje de usuarios de internet se concentra entre los adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años de edad, que en Zacatecas representan 31.7 por ciento del total de las personas que usan internet. De esta manera la investigación servirá para educar a las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad tolerante e incluyente al educarse e instruirse mediante los contenidos diseminados en TikTok como herramienta de comunicación y educación. Además de que con el estudio se aportará más conocimientos sobre esta red social de reciente creación y que día a día crece su número de usuarios.

Supuestos hipotéticos

La discriminación contra la comunidad LGBTQ+ persiste entre los jóvenes por lo que se requiere de mayor educación para lograr la inclusión y tolerancia de este sector en la sociedad.

Los influencers en TikTok son aliados en la construcción de una sociedad incluyente y tolerante con la comunidad LGBTQ+ al aprovechar sus influencias en la manera de pensar de los jóvenes.

Estado del arte

En el presente apartado se hace una revisión de la literatura existente al respecto de los temas y subtemas que se abordan en la investigación, como el impacto de TikTok en la formación de identidades juveniles. El presente recopilatorio permitirá que la tesis se sitúe en el contexto de estudios previos así como identificar las brechas que aún existen. Se consideraron para este estado del arte, artículos de revistas académicas y tesis.

Lozano-Blasco y Soto-Sánchez (2022) en el artículo “Violencia virtual contra el colectivo LGBTQ+: Una revisión sistemática” dan cuenta de una investigación mixta que detalla la vulnerabilidad del colectivo LGBTQ+ al momento de recibir agresiones a través de las nuevas tecnologías. La investigación hace referencia al ciberbullying o violencia virtual, es decir acoso en medios digitales contra este colectivo por no ajustarse a un perfil heteronormativo. Su metodología consistió en una búsqueda de bases de datos científicas y un análisis siguiendo el manual de revisiones sistemáticas de Cochrane, en Higgins y Green y PRISMA. Se concluye que este tipo de acoso contra las personas LGBTQ+ muestra prevalencia creciente en los últimos años con importantes consecuencias socioemocionales y conductuales para las personas vulnerables. Asimismo, puntualiza que es necesaria una intervención en materia de sensibilización y concienciación dentro de los centros educativos.

Por otra parte, Larrain, Mollo-Torrico y Garaigordobil (2020) en el artículo “Rasgos de personalidad y bullying LGBT-fóbico: una revisión”, una investigación cualitativa, analizan los rasgos de personalidad del bullying contra el colectivo LGBTIQ+ y propone generar estrategias de prevención de la discriminación por razones de orientación sexual o identidad de género.

Para ello, enfatiza el artículo, se deben conocer las causas y características de las personas que ejercen el acoso contra las personas LGBTIQ+, además este estudio concluye que es necesaria una sensibilización desde la perspectiva de la diversidad sexual llevada a cabo por las escuelas y los servicios sociales.

También concluye que a causa del acoso que sufre este grupo vulnerable se muestran mayores niveles de empatía y menores niveles de satisfacción con la vida, bienestar y felicidad. Asimismo, expone que ser víctima del bullying LGBT-fóbico disminuye los niveles de autoestima. También menciona que algunos rasgos y características de la personalidad pueden ser relevantes para diseñar programas de prevención-intervención.

Como lo consignan Fonseca y Quintero (2009) en su artículo “La Teoría Queer: la deconstrucción de las sexualidades periféricas”, la denominada teoría queer responde y se relaciona con algunos de los objetivos de estudio de la presente investigación ya que es la elaboración teórica de la disidencia sexual y la deconstrucción de las identidades estigmatizadas, que a través de darle un nuevo significado al insulto “consigue reafirmar que la opción sexual distinta es un derecho humano” (p.1).

El artículo define el concepto de sexualidades periféricas como aquellas que se alejan del círculo imaginario de la sexualidad heteronormada y que ejercen su derecho a ser visibles y exigen que se reconozca su existencia. El estudio además aborda temas como el respeto a terceros (dejar ser), asimismo el derecho al amor y los roles sociales. El texto es útil para la investigación ya que se esfuerza por explicar las causas y

consecuencias de un sistema social que se basa en separar a los individuos y no en lo que les hace comunes.

Concluye que la teoría queer intenta dar voz a las identidades que no pueden expresarse y que se ocultan por causa del androcentrismo, la homofobia, y otras clases de exclusión que involucran las clases sociales y hasta los orígenes raciales. Destaca que la palabra queer viene del inglés que en español podría traducirse como “maricón” que refiere originalmente a un insulto que fue resignificado por la propia comunidad LGBTIQ+.

Otra investigación que aborda el tema es la que hace Bárcenas (2021) denominada "La violencia simbólica en el discurso sobre la ‘ideología de género’: una perspectiva desde la dominación simbólica a través del pánico moral y la posverdad", en él analiza de manera cualitativa y mediante una metodología etnográfica digital y análisis del discurso de qué manera se politiza una postura evangélica y se conforma un grupo religioso en contra de lo que llaman ‘ideología de género’, que intenta sustentar su postura en el orden sexogenérico (heteropatriarcal y binario) el cual considera como verdad única y absoluta. El artículo da cuenta que estos grupos, mediante varios procesos de desinformación, traen consecuencias como criminalizar la autonomía reproductiva y crear estigmas en contra de movimientos sociales como los feministas y los LGBTIQ+, lo que a su vez fomenta el rechazo y la discriminación contra este sector.

La autora toma como marco teórico a autoridades como Michel Foucault, Judith Butler, Stanley Cohen, Pierre Bourdieu, Teun van Dijk, Vaidhyanathan, Moles, entre otros.

Además incluye temas como la polarización de la sociedad contemporánea en las redes sociales, aunque particularmente cita el caso de Facebook, se puede aplicar a otras redes sociales ya que habla de la interacción entre personas desde la herramienta digital

y concluye que hay desinformación en las redes que contribuye a la marginación de los grupos vulnerables, como el colectivo LGBTIQ+.

Por otra parte, en el texto “El bullying homofóbico y transfóbico en los centros educativos: Taller de sensibilización para su prevención” publicado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago, 2015) en el cual Arango-Respo, Aguilar-Gil y Corona-Vargas subrayan la importancia del respeto a la diversidad sexual mediante la adquisición de conocimientos, y el fortalecimiento de competencias docentes para superar estigmas y prejuicios. Es decir, el texto, que funciona como una guía de facilitación para entender y atender las necesidades del colectivo LGBTIQ+, puntualiza que es necesario capacitar y educar a las personas respecto a la diversidad sexual para de esta manera disminuir el acoso y el odio contra este sector poblacional.

Este documento se elaboró bajo la coordinación de la Organización No Gubernamental (ONG) Democracia y Sexualidad, de México, y con la revisión de los equipos técnicos de la Secretaría de Educación del Estado de Veracruz y del Ministerio de Educación de Chile. Asimismo al ser una guía internacional participó, por parte de Guatemala, un grupo compuesto de INCIDE Joven, UNFPA y UNESCO. Es una guía cuyas estrategias garantizan una educación de calidad, respetuosa de los derechos, especialmente del derecho a una educación libre de discriminación, en un ambiente inclusivo y de paz, y en un espacio que reconozca la diversidad sexual y la identidad de género.

La publicación, disponible en la página de la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Educación del gobierno de México, es también una respuesta del sector educativo al bullying homofóbico a través de un recurso innovador para docentes y autoridades educativas con miras a garantizar centros educativos inclusivos y de calidad, en los que todos los niños, niñas y adolescentes puedan desarrollarse plena e integralmente. Solo

así se podrá lograr una de las mayores aspiraciones sociales: el goce de una educación de calidad en ambientes libres de violencia y constructores de paz.

Asimismo como lo refiere Baruch-Domínguez (2016) en el artículo Educación en diversidad sexual, necesaria para la salud y el bienestar social, publicado en la Revista de la Universidad Industrial de Santander; pese a que los temas de la salud sexual deben estar incluidos en los programas educativos, según los planteamientos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) aún resultan controversiales para los padres de familia y los tutores encargados de la toma de decisiones sobre la educación de niñas, niños y adolescentes, más aún cuando va incluida dentro de la Educación Integral en Sexualidad (EIS).

El autor expone en su investigación basada en documento de la Global School Health Initiative, y toma como referencia a Buse K, Hildebrand M y Hawkes S, que pese a que existe evidencia científica contundente de que la EIS es crucial para evitar embarazos, infecciones de transmisión sexual y la propagación de virus, además también ayuda a prevenir la violencia sexual, violencia en el noviazgo y las violencias homo-lesbo-bi-transfóbicas, existe gran oposición por parte de sectores conservadores que se niegan a reconocer esa evidencia. El autor toma como antecedente que en los años 50 ocurrió un rechazo similar cuando se inició a promover el concepto y las acciones en pro de la planificación familiar en América Latina.

Esta investigación de tipo cualitativa y documental ofrece un enfoque crítico también que la educación en temas de diversidad sexual debe ser incluida en los programas de acuerdo con la recomendación de la UNESCO en el marco de la EIS, con el fin de promover la no violencia contra los estudiantes que se consideran parte de la comunidad LGBTIQ+; refiere el caso de México y Colombia, donde si bien hay avances en la aceptación de este sector para su integración en la sociedad, aún persisten los casos de oposición a estos temas en los programas educativos pues consideran que

es una especie de guía para que los niños, niñas y adolescentes se vuelvan parte del colectivo al respecto de lo cual ejemplifica: “tan absurda resulta esta aseveración como pensar que si los niños aprenden sobre la existencia del vegetarianismo dejarán de comer carne” (Baruch-Domínguez, 2016).

Como lo plantean Baruch-Domínguez, Pérez-Baeza, Valencia y Rojas (2017) del Instituto Nacional de Salud Pública de México y de la asociación pro derechos de gays, lesbianas, bisexuales y personas trans Fundación Arcoíris e Inspira Cambio (2017), en los resultados de su investigación “2da. Encuesta nacional sobre violencia escolar basada en la orientación sexual, identidad y expresión de género hacia estudiantes LGBT en México”, es necesario visibilizar la problemática de la violencia basada en la orientación sexual, identidad o expresión de género. Para lo cual se plantea la importancia de campañas sobre el respeto a la diversidad y los derechos de todas las personas. También enfatiza la importancia de generar espacios de diálogo, reflexión y análisis sobre las violencias, entre ellas la de género y de orientación sexual para generar una promoción de la cultura de no discriminación en los medios de comunicación, como pueden ser las redes sociales. Además de que se debe atender desde las distintas instancias y grupos con la problemática de la violencia contra niñas, niños y adolescentes LGBTIQ+. Otra de las propuestas que plantea el estudio, y que será de utilidad para esta investigación, es que se requiere el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas puestas en marcha o que faltan por emprender en el sistema educativo.

Este estudio de carácter mixto, tuvo como metodología una encuesta en la que los participantes usaron un software en línea denominado Qualtrics, y se realizó entre adolescentes de 13 años o más, que se consideran gays, lesbianas, bisexuales o con alguna identidad u orientación diferente a la cisgénerica heterosexual entre 2015 y 2016, para la misma se utilizó una campaña de promoción en redes sociales como

Facebook y Twitter y participaron 1772 estudiantes, todos pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+.

En “Las violencias por razones de género: políticas, debates, actualizaciones”, Fernández y Yurec (2022), publicación del Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual a través de la Subsecretaría de Políticas contra las violencias por razones de género en Buenos Aires, Argentina, se menciona la evolución de términos que abren paso a la visibilización de problemáticas diversas y propias de la lucha feminista y su convergencia con la lucha LGBTIQ+. En el estudio apoyado por el gobierno de Argentina, se expone un ejemplo de evolución que va desde al término "mujeres maltratadas" hasta la inclusión de conceptos como femicidio, travesticidio y transfemicidio, lo que revela un cambio en la comprensión de las problemáticas de género.

También se destaca la noción de restitución de la dignidad para personas que han sufrido violencias por razones de género, tanto mujeres como miembros de la comunidad LGTBI+. Expone que es necesario comprender la dimensión política de estas violencias, por lo que describe los desafíos y las posibilidades en la intersección entre lo personal y lo colectivo en el marco del Estado. Por último propone una serie de acciones como la coordinación entre oficinas estatales, la integración de fuerzas territoriales y la colaboración con organizaciones sociales y feministas para diseñar estrategias de rescate y asistencia. Además, se destaca la importancia de entender y fortalecer los lazos comunitarios para brindar un apoyo integral a las personas afectadas por violencias de género. Además de que reconoce que “los colectivos LGBT+, las militancias y teorizaciones queer han aportado fuertes consideraciones político - epistémicas, incluso clínicas de enorme importancia” (p.15).

El estudio de carácter cualitativo recopila conceptos históricos y cita a teóricos como Fernández y Fernández-Sabater.

Pérez (2021) señala la importancia de una educación inclusiva en su investigación “El análisis de las Prácticas Pedagógicas de Educación Inclusiva en la Escuela Primaria a partir del enfoque de atención a la diversidad” plantea la necesidad de mejorar y adaptar las estrategias de enseñanza y aprendizaje para atender la diversidad. En esta investigación cualitativa se destaca la falta de coherencia entre las políticas educativas y las demandas inclusivas en las escuelas. Además, se trata de detectar, identificar y comprender las distintas problemáticas con el objetivo de contribuir a atender la diversidad y la cultura de la inclusión. Para esta investigación, según menciona su autora se utilizan técnicas como entrevistas, y sustenta su marco teórico en las aportaciones de Echeita y Booth y Ainscow. Entre las conclusiones se descubrió que los docentes, pese a que se esforzaban por entender la diversidad y atenderla, la falta de preparación y recursos era insuficiente.

Otro artículo que retomará esta investigación es el denominado Niños YouTubers y el proceso de creación de videos: evidencia de competencias transmedia en acción (León, 2018); si bien, la investigación está enfocada al desarrollo de contenidos en TikTok, uno de los antecedentes para la creación de contenidos audiovisuales en redes sociales es YouTube. En este artículo se menciona a los niños creadores de contenidos en video que han obtenido una gran cantidad de seguidores. Resalta que el modo en que desarrollan estos contenidos es de manera creativa y llamativa, lo que atrae y capta la atención de sus seguidores. Como metodología, León (2018) hizo una investigación exploratoria amplia sobre las prácticas de niños YouTubers y sus dimensiones: materiales, significados, competencias e interacción social.

Asimismo, en el artículo “Percepción de los consumidores respecto al peso que ejercen en ellos los influencers para la compra de productos”, Clemente-Ricolfe y Atienza-Sancho (2019), indagan sobre el comportamiento de los consumidores y su relación con los influencers que promueven marcas, para ello, hacen una encuesta dirigida a

usuarios de redes sociales con edades comprendidas entre los 16 y los 34 años y se hace un análisis de los componentes principales para determinar que las dimensiones de un influencer son similares a las de un líder de opinión. Así pues, en resumen, el estudio proporciona visiones sobre cómo los consumidores perciben a los influencers en redes sociales y cómo estas percepciones pueden influir en sus decisiones de compra o de opinión. Además, se observó que la combinación de publicidad en redes sociales y la influencia de los influencers supera en impacto a los medios de comunicación tradicionales lo que se podría también aplicar a un concepto, idea o modo de pensar.

En la investigación “La comunicación de los influencers veganos en Instagram: El caso español”, Romero-Cantero, González-Díaz y Quintas-Froufe (2022) refieren que el movimiento del veganismo cobra auge en el momento en el que hay más influencers que dan a conocer este estilo de vida en redes sociales, principalmente en Instagram. Por una parte, la investigación señala la infrautilización publicitaria que se realiza de los contenidos que publican los influencers así como el hecho de que muchas publicaciones no están mencionadas como contenido publicitario. De tal manera que este artículo servirá para la investigación en la parte en la que define el poder de los influencers para promover una postura respecto a un tema, que al aterrizarlo a la investigación sería el respeto y la información a la comunidad LGBTIQ+.

El artículo se sostiene en una metodología de análisis para la cual se seleccionaron los contenidos de 5 influencers españoles que se dedican a mostrar el veganismo en Instagram y se define como una técnica de investigación sistemática, objetiva y cuantitativa de las características de los mensajes que aportan los seguidores de las cuentas. Como resultado se obtuvo que los influencers impactan de dos maneras: motivan a otros a introducirse al veganismo y promueven la conciencia al cuidado de la vida animal, además del respeto a quienes practican esta forma de alimentación.

Otra investigación a tomar en cuenta es Inclusión de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer (LGBTIQ+) en el mundo del trabajo: Una guía de aprendizaje, realizada por la Organización Internacional del Trabajo 2022, esta investigación será de relevancia para definir cada una de las letras que conforman el acrónimo LGBTIQ+, que será de gran importancia para esta investigación al ser el eje central. El documento demuestra también la importancia de la clasificación de la diversidad sexual a través de la comprensión al tomar como referencias a autores como Igual, Cortez, Clifton, Arzinos, la IGLA, el programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/Sida.

Como lo mencionan Zurian y Borrego (2013), en el artículo “Sexualidad, Género y Cultura en los estudios de comunicación audiovisual en España: el caso de GECA”, Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación, “los medios audiovisuales son un campo de producción cultural decisivo en la construcción de modelos de identidad de género en las sociedades contemporáneas” (p. 411) así pues, servirá a esta investigación al tomar en cuenta que TikTok es un medio audiovisual que puede ayudar en esta construcción.

Como menciona Velázquez (2022) en su tesis de maestría “Trayectorias de la apropiación digital para la movilización social en activistas de la comunidad LGBT”, la orientación sexual, la identidad y la expresión de género son factores que pueden marcar una diferencia en el proceso de apropiación digital, el autor observa que una tendencia a la aprobación de esta población al mismo tiempo que se gana apropiación desde lo digital donde los colectivos aprovechan principalmente las redes sociales para traducir sus agendas sociales y políticas. También menciona que las narrativas están acaparadas por influencers que a su vez pueden tener una tendencia a privilegiar el capital social.

Para esta tesis de carácter cualitativo el autor retoma en su marco teórico a Kant, Marx, Wajcman, Fraser, Legarde, Haraway, Meehan & Riordan, Castells, Plant, Rovira y Toret; para sustentar la investigación empleó como metodología una técnica de entrevista en profundidad semiestructurada que de acuerdo con la propia tesis permite capturar las experiencias de los sujetos y el papel que juegan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la movilización social.

Londgrave (2019) en su tesis “Los crímenes de odio contra la comunidad LGBTI y la vulneración de los derechos humanos en México”, concluye que los estereotipos y las concepciones sociales en el interior de la sociedad crean paradigmas sobre lo legítimo y lo no legítimo, además de lo que se considera correcto o incorrecto, así pues, la homosexualidad y la transexualidad continúan inconcebibles a la percepción de las personas dentro del devenir mexicano, que llega a catalogar a estas orientaciones e identidades como enfermedades o como algo antinatural lo que vulnera los derechos humanos y promueve los crímenes de odio. En este panorama es necesario cambiar las percepciones de quienes ejercen el derecho y hacen valer las leyes para así garantizar los derechos de todas las personas.

Respecto a la metodología, menciona que se realizó de carácter documental histórico, deductivo-inductivo y analítico-sintético; en su marco teórico retoma principalmente a autores en materia de derecho como Alexy, Amuchategui, Barrón, Caicedo, Conklin, De la Torre y Cossío.

Otro de los artículos a tomar en cuenta para la investigación es What is a Influencer Marketing?, en el que Geyser (2023) aborda el impacto de las redes sociales en la población se considera de total relevancia en los jóvenes, entienden el mundo con ayuda de la interfaz con un pensamiento audiovisual que les impulsa a perfeccionar su visión del entorno. Por ello el papel de los líderes de opinión, conocidos en las redes sociales como Influencers, debido a su capacidad de influir en las opiniones, decisiones

y hasta en el hábito de consumo de las personas, juega un papel importante en la formación de una sociedad. Es por ello que pueden contribuir a generar un entorno de tolerancia hacia las personas de la diversidad sexual si se cuenta con la información adecuada y se maneja con respeto.

Córdova (2020) puntualiza la necesidad de contar con un lenguaje común para los estudios queer ya sea para la academia o para el activismo social, ya que considera que no siempre son entendibles los estudios debido a que no todos coinciden en la terminología usada. Por lo que su estudio denominado Hacia un breve glosario queer: algunas nociones acerca del género, la sexualidad y la teoría queer, destaca el diálogo que debe abrirse en América Latina, para que al partir de la aceptación de su diversidad social y cultural se puedan unificar criterios de uso del lenguaje. Para dicho estudio el autor recopila varios términos asociados para brindar definiciones sobre los temas relacionados con el género, la orientación sexual, la homosexualidad, entre otros. Al retomar a teóricos como Butler, Berkins, Brown, Drescher, entre otros, con una metodología el propio autor define este artículo como un aporte en la dirección de la deconstrucción del control heteropatriarcal.

Ceduño (2019) por su parte, analiza la política y la educación queer y puntualiza que si bien la tolerancia y el respeto son fundamentales para prevenir la violencia y la discriminación, el aspecto pedagógico tiene mucho que ver en la formación integral de los individuos. En su artículo Educación y arte queer: Una política diversa en la pedagogía de la modernidad, el autor cuestiona sobre el tabú que representa hablar de identidades queer y diversidad sexual en los ámbitos escolares, lo cual representa un reto para la educación. Al citar a autoridades como Witting, Foucault, Rich, Derrida, entre otros, Ceduño concluye que la dificultad y el debate en torno a la validez de la teoría queer, no es razón para evitar su enseñanza y más bien debe ser una clave para procurar una pertinencia práctica de las clases basadas en humanidades.

En materia de los estudios relacionados con TikTok, aunque pocos por lo reciente de la plataforma en México, se puede ubicar el estudio realizado por Posligua-Quinde y Ramírez-Rodríguez (2024). Denominado Comunicación política y redes sociales. La influencia en la opinión pública de TikTok, en la cual se analiza cómo es utilizada la plataforma para la difusión de ideas y de políticas, aunque el enfoque está más enfocado a la escena política de Ecuador, se puede aplicar para la difusión de conocimiento y de políticas públicas como en el presente estudio para difundir y capacitar a los individuos en diversidad sexual.

Bueno-Fernandes y Campos-Pellada (2022), mencionan que a partir de la pandemia por COVID-19 se popularizaron los mecanismos algorítmicos, en el estudio denominado Estereotipos de género en TikTok e Instagram: un experimento de ingeniería inversa para entender los mecanismos de los algoritmos de las redes sociales, presentan los resultados de un experimento en el que se crearon cuentas en ambas plataformas mencionadas una identificada con pronombres masculinos y otra con femeninos; en el experimento se observó que hay diferencias entre los contenidos que se sugieren basados únicamente en el género del usuario, el texto analiza también la manera en cómo opera la plataforma en el imaginario y la percepción de los consumidores de contenido.

Por su parte, Castillejos-López (2021), analiza la forma en cómo TikTok contribuye a un aprendizaje permanente, pero a la vez cómo esto representa un riesgo para la seguridad al reflexionar sobre la dualidad de los fines para los que fue creada la plataforma. En el artículo Ambivalencia en TikTok: aprendizaje permanente y riesgos de seguridad digital coexistiendo, aborda el manejo de datos personales que representan un riesgo para los usuarios, pero también la oportunidad de mantenerse en constante aprendizaje por medio de los contenidos. Asimismo, establece que TikTok marcó nuevas pautas para la comunicación y, por ende para la socialización. Vincula

también la necesidad de los jóvenes de tener un reconocimiento en la sociedad y también la necesidad de comunicar sus ideas.

Capítulo 1. Marco teórico

1.1. Cultura y educación

La cultura entendida como un todo conformado por el conjunto de conocimientos, creencias, hábitos, leyes, moral, costumbres y cualquier otra capacidad que se adquiere como parte de una sociedad en un lugar y tiempo determinados, también parte de la diversidad, ya que “es la diferencia, son modos distintivos de verse, de comprenderse colectivamente en el mundo o al mundo por oposición de los otros” (Giménez, 2005, p.65), así pues, es necesario partir de que la cultura se compone también de diversidad, ya sea en origen étnico, lenguas, razas, ocupaciones, entre otros.

Asimismo, según la UNESCO (1982), la cultura se presenta como el contexto simbólico que rodea de manera permanente y perceptible el crecimiento y desarrollo de los individuos y grupos. También agrupa los conocimientos y valores de una comunidad. De tal manera que al tomar como referencia estas definiciones, la comunidad LGBTIQ+ forma parte de la cultura al mostrar esa diversidad que se manifiesta de distintas maneras dentro de la convivencia social.

Giménez (2005) hace énfasis en diferenciar entre formas objetivas y subjetivas de la cultura, por lo que abre el debate acerca de la relevancia de reasignarle un lugar de importancia a las representaciones sociales de los sujetos y a las diferentes maneras en que estos absorben y se apropian de una cultura. En el caso de los movimientos LGBTIQ+ podría aplicarse a la forma en la que se incluye en sociedad, cómo se abre camino para conquistar derechos, espacios y oportunidades en los modos de producción, así como lograr mayor representación en los medios de comunicación. Para ello se debe iniciar por el reconocimiento de que la sociedad se construye con diversidad a partir del reconocimiento de las diferencias.

A la vez, como parte de esa diversidad de expresiones, Tylor (1871, como se cita en Pérez-Gómez, 1998, p.13) define el concepto de cultura como "el conjunto completo

que abarca conocimientos, creencias, arte, leyes, moral, costumbres y cualquier otra habilidad y hábito adquirido por el ser humano como miembro de una sociedad". Con esta definición se puede interpretar a la cultura como una herencia social compleja, no biológica que incluye tanto las prácticas, como los conocimientos, artefactos, y creencias que influyen en los sujetos y la manera cómo se relacionan.

1.2 La construcción de la sociedad mediante signos y significados

Los sistemas simbólicos que forman parte de la cultura, también funcionan como un medio para materializar o expresar la conducta colectiva, de tal manera que son asimilados y reproducidos por las prácticas sociales, es decir, según la expresión de Geertz (1973), los sistemas simbólicos sociales también juegan el papel de representaciones de orientaciones para la acción, a lo que el autor refiere como “modelos de” y “modelos para”. La teoría de Geertz sobre la cultura y sus símbolos resulta relevante para comprender cómo los símbolos, como los relacionados con la comunidad LGBTIQ+, fueron creados e interpretados dentro de la sociedad una vez que fueron transmitidos. Cabe resaltar que dicha teoría establece que la cultura puede entenderse como un sistema de símbolos significativos, mismos que cada individuo utiliza para apropiarse del mundo, entenderlo e interpretarlo para comunicarse entre sí.

Al hablar de símbolos, adquiere relevancia en el contexto de la comunidad LGBTIQ+, ya que desempeñan un papel fundamental en la distinción del género y la expresión de identidades. Asimismo los símbolos forman una parte del sentido de representatividad y de pertenencia para construir la solidaridad de este colectivo en la resistencia a la represión y opresión heteropatriarcal hegemónica.

Geertz (1973) destaca la necesidad de interpretar los símbolos dentro de su contexto cultural específico. En este caso, los símbolos LGBTQ+ también deben ser entendidos en relación con el contexto histórico, social y político en el que surgen, un ejemplo de ello es la bandera arcoíris que evoluciona conforme al contexto temporal, social y

geográfico, y a su paso adquiere diferentes significados y hasta modificaciones y diseños. Con ello viene la construcción de un significado que, al compartirlo, permite a las personas interpretar el mundo que les rodea. En ese sentido, los símbolos utilizados por la comunidad LGBTIQ+ se relacionan con la diversidad, la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades y con la historia que no debe ser olvidada.

En eventos como el Día del Orgullo LGBTIQ+ y los desfiles ofrecen oportunidades para que las personas celebren su identidad y se unan en solidaridad y lo hacen mediante símbolos que les unen. De esta manera, al aplicar la teoría de Geertz (1973) a los símbolos LGBTIQ+, se puede entender mejor cómo estos símbolos son utilizados para construir identidades, resistir la opresión y crear comunidades inclusivas.

Según Castoriadis (1975, como se cita en Tello, 2003) la sociedad está moldeada por significaciones imaginarias que se pueden cuestionar para, en lo posterior, transformar por los individuos; en ese sentido, el imaginario sobre la comunidad LGBTIQ+ puede modificarse con la comunicación mediante la construcción de nuevos significados. Se propone la democracia directa y la autonomía social que cuestione todo el orden establecido, de tal manera que aplicar este cuestionamiento al orden heteronormativo que se vive en la actualidad, puede crear y construir nuevas realidades sociales. En ese sentido, si la sociedad se construye de manera imaginaria, entonces se puede instituir y socializar nuevos conceptos e imaginarios sobre la diversidad sexual, al partir de la transmisión de una cultura que cuestione y desafíe la heteronomía hegemónica.

Por lo tanto, los influencers de TikTok juegan un papel importante en la medida en la que influyen la percepción pública, la aceptación y la representación LGBTIQ+ en la red. Los tiktokers ayudan a construir un imaginario que a su vez da luz y visibilidad a las diferentes formas en las que los individuos viven su sexualidad y su expresión de género, ya que, como sostiene Castoriadis (1983, como se cita en Tello, 2003), el mundo y la sociedad son transformables y cambian de manera constante y los

individuos juegan un papel determinante en la creación y recreación de una realidad en sociedad aunque esto contraponga a los intereses de las políticas neoliberales impuestas por las instituciones y normas establecidas.

1.3. El sujeto y la subjetividad

De acuerdo con Ramírez y Anzaldúa (2005) el sujeto se forma a partir de la interacción con las estructuras sociales que existen en su entorno. De esta manera se inserta en sociedad y en la cultura. También menciona que en la relación del sujeto en este caso la audiencia o consumidores de contenido, con el “Otro”, en este caso los influencers y/o creadores de contenido; donde el “Otro” es la representación del orden de la cultura y la sociedad, es como nace la subjetividad, un proceso continuo en el que el sujeto no deja de construirse con la influencia de su interacción con otros. En ese sentido, la discriminación, la homofobia, lesbofobia, transfobia, bifobia, entre otras formas de rechazo a la comunidad LGBTIQ+ son conductas que los sujetos aprenden conforme a la percepción y la cultura de la sociedad en la que se desenvuelve. Al tomar en cuenta que el sujeto se forma en sociedad a partir de su interacción con el “Otro”, la percepción o el concepto que se tiene de la comunidad LGBTIQ+ corresponde a una subjetividad vista desde una perspectiva estructuralista. Sin embargo, ello no implica que esta estructura no pueda modificarse, ya que avanza y evoluciona conforme la interacción se expande, se conocen otras culturas, y al tiempo en que los movimientos sociales y contraculturales ganan terreno y se conquistan derechos humanos y espacios.

Para Bauman (2007), los jóvenes tienen la capacidad de adaptarse y adecuarse conforme a un momento determinado en cada una de sus variables y circunstancias. De tal manera que pueden detectar los movimientos que se manifiestan en su entorno. Un ejemplo de ello es el surgimiento de TikTok como una alternativa al entretenimiento a la difusión de ideas y conocimientos. Junto con esta plataforma nacen modelos a seguir como creadores y difusores, no sólo de contenido, sino de tendencias y pensamientos;

mantenerse actualizado, para las juventudes, suele ser una necesidad para adaptarse y relacionarse con su entorno. Sin embargo, también son críticos y escépticos con aquello que contradiga las tendencias del mundo actual. Incluso TikTok ofrece la posibilidad de formar parte de estas tendencias al permitir que los jóvenes suban su propio contenido, y también generar sus propias comunidades.

Asimismo, la tendencia a la inmediatez (Bauman, 2007), que obedece también a la pérdida rápida de paciencia, es un aspecto que se debe observar para la educación, ya que las juventudes buscan las plataformas que ofrecen lo que ellos solicitan, además de que sea sin mucho esfuerzo y en poco tiempo. Una de las características que ofreció TikTok, a la cual se debe gran parte de su éxito de acuerdo con las estadísticas de la propia plataforma, es que ofrece videos cortos, una propuesta contraria a lo que se usaba en plataformas de videos como YouTube. Actualmente, aunque ya se expandió el tiempo máximo de los videos de TikTok a 10 minutos, de acuerdo con Efraín Mendicuti, General Manager de TikTok for Business México en el programa Videocast For You (Carriedo, 2024), TikTok se presenta a sí misma como una plataforma de entretenimiento y de educación, contrario a lo que se piensa de que se define como una red social. El manager de esta plataforma señala que el modo de comunicar cambió y ahora debe ser rápido, ágil y directa. Esto se relaciona directamente con el “síndrome de la impaciencia” que menciona Bauman (2007).

1.3.1. La modernidad líquida

La alusión a una modernidad líquida, como este fluido que rápido se esfuma, puede interpretarse también en el consumo de los jóvenes de contenido en plataformas de streaming o de entretenimiento, como TikTok, que marcan las tendencias de lo que “hay que hacer” y lo que “hay que tener”, tendencias que cambian de manera acelerada y dejan claro que las cosas preciadas “envejecen rápido”; esta modernidad líquida rechaza lo permanente, por lo que los contenidos suelen durar en tendencia poco tiempo

antes de desecharse. Bauman (2007) refiere al conocimiento como una mercancía, lo que coincide con la visión de Medicuti, la plataforma ideada para entretener a la vez que se pueda educar y vender. Asimismo la inmediatez que ofrece TikTok, es una consecuencia de lo que ocurre cuando el mundo cambia de manera continua y desafía la verdad del conocimiento existente. De igual manera, el mundo volátil en el que se viven las juventudes obedece a cambios instantáneos, por lo que los marcos cognitivos, tradicionales, ortodoxos y formas de enseñanza cuya preferencia es la de los valores estables, se vuelve una desventaja.

Según el concepto de la modernidad líquida, la demanda de los jóvenes es de contar con asesores antes que con maestros, es decir, buscan que les enseñen a marchar, en lugar de aprender “el único camino posible”. Así pues, como menciona Bauman (2007) en sus conclusiones, la educación es capaz de adaptarse y adquirir muchas formas, que en el presente requieren de cambios más drásticos y acelerados nunca antes vistos y que requieren de aprender a vivir en un mundo sobresaturado.

En otras palabras, los jóvenes requieren de personas que les guíen en su camino educativo para la construcción de su propio conocimiento, mientras construyen también sus propios criterios con base en la información que reciben desde diferentes partes de la cultura, como el ciberespacio -incluidas plataformas de entretenimiento, creación de contenido y redes sociales- la escuela, la comunidad en la que viven, entre otros aspectos donde se desarrollan.

1.4. Nuevos modos de comunicación y la cibercultura

Conforme se avanza el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, surgen nuevas formas y modos de comunicarse (Scolari, 2008 como se cita en Rodríguez et al., 2020, p.108). Esto impacta de manera directa con aspectos culturales. De la misma manera, genera un cambio en el modo de organización y de comunicación. Para la investigación de carácter social, las formas en las que las

personas interactúan entre ellas a través de internet, en especial los jóvenes, se presentan como un área de interés. Con ello nace la necesidad de adaptar nuevos métodos y técnicas que ayuden a analizar y comprender este fenómeno social.

El concepto de cibercultura es crucial debido a que se aborda el tema del surgimiento de una amplia gama de fenómenos como el nacimiento de una nueva forma cultural mediante expresiones como productos audiovisuales en línea y mediante la conformación de grupos y movimientos sociales. Este concepto remite a Ardévol (2003, como se cita en Rodríguez et al., 2020, p.110) quien aborda el término de cibercultura para describir la aparición de este nuevo orden cultural.

Los estudios sobre cibercultura abarcan diversos enfoques teóricos y objetos de análisis, algunos de los cuales se centran en la sociedad en su totalidad, mientras que otros se enfocan en espacios específicos como salas de chat en línea. Todos estos enfoques tienen en común el uso del marco cultural como herramienta para entender o explicar de manera integral y sistémica fenómenos sociales complejos.

Ardévol (2003) establece cuatro estrategias para aproximarse al estudio de la cibercultura: como modelo cultural; como la aparición de nuevas formas culturales; la introducción del relativo cultural y de la interculturalidad y como producto cultural. Refiere que los modelos culturales dentro del marco de la cibercultura introducen aproximaciones variadas, esto implica que no siguen una progresión lineal desde lo microsocial, como puede ser la interacción cotidiana con las máquinas, hasta la macrosocial como puede ser el surgimiento de una nueva cultura.

Si se parte de que el término cibercultura refiere la intersección entre a cultura en línea y el surgimiento de nuevas expresiones educativas, artísticas, actividades y comunidades en línea, se puede hablar también de una cibercultura LGBTIQ+ que podrían ir desde la construcción de identidades y comunidades en redes sociales y

plataformas de entretenimiento y educación, hasta la conformación y difusión de activismo político.

En ese sentido, la comunidad LGBTIQ+ aprovecha las plataformas en línea como espacios seguros y accesibles para que las personas lesbianas, gays, bisexuales, travestis, transgénero, transexuales, intersexuales y queer, se conecten entre ellas, compartan experiencias, luchen por la visibilidad y por los derechos humanos. A su vez, mediante la construcción de esta cibercultura gana mayor visibilidad y obtiene un amplio alcance que se puede utilizar para promover la inclusión y la diversidad en línea y verse reflejada fuera de línea. Es decir, que lo que los jóvenes aprenden en la web, lo pueden llevar a la práctica en su diario vivir, y así promover la convivencia con otros jóvenes en su entorno como la escuela, la calle, familia y actividades extra escolares; este tema también lo aborda Galindo (1998) en el planteamiento de la convivencia cibernética que compara modifica las rutinas y los hábitos de las personas y genera una transformación en la civilización en la que el mundo virtual y el físico se entrelazan y crean experiencias más complejas, plurales y diversas.

1.4.1. El ciberespacio para la transmisión del conocimiento

Las tecnologías digitales transforman el modo en el que las personas se comunican y acceden a la información, de la misma manera, cambian la forma en la que se crea y comparte conocimiento y también como el ser humano se relaciona con el mundo y su entorno. Según Lévy (2007), la cibercultura ofrece una democratización del acceso a la información y facilita la participación ciudadana, pero también implica desafíos y riesgos que se asocian a la sobresaturación de la información en la red así como en cuestiones de seguridad digital y la protección de la privacidad. Lo que a su vez conlleva un impacto en lo económico y en lo político.

Por supuesto que para que exista una cibercultura debe existir un ciberespacio donde se desarrolle esta historia de la conformación de comunidades. Aunque el crecimiento

de este ciberespacio no determina de manera automática la forma en la que se desarrolla una inteligencia colectiva, sí facilita el entorno propicio, que en el caso de la comunidad LGBTIQ+ se vuelve también un entorno seguro, a esto Lévy (2007) lo califica como el veneno y remedio de la cibercultura, ya que comienzan a vislumbrarse formas de aislamiento y sobrecarga cognitiva, formas de dependencia, de dominación, de explotación e, incluso, de tontería colectiva.

En ese sentido, el aislamiento y sobrecarga cognitiva refiere a un estrés de la comunicación y del trabajo en la pantalla; por su parte la dependencia es la que genera adicción al mundo virtual; las formas de dominación está relacionadas con el refuerzo de centros de decisión de las unidades y potencias económicas sobre las funciones que tiene la red; asimismo las nuevas formas de explotación son aquellas que se dan en ciertos puestos de trabajo y teletrabajo vigilados; en tanto, en las nuevas formas de la tontería colectiva ubica los rumores, el conformismo de red o de comunidades en el mundo virtual así como el amontonamiento de datos vacíos de información.

Al partir de estos agrupamientos TikTok es una plataforma de entretenimiento y educación que cuenta con todas estas nuevas formas de interacción humana y de expresión, algunas que pudieran ser más útiles que otras, sin embargo están a disposición del consumo abierto de quien posea un dispositivo y conexión a internet. Lévy (2007) puntualiza que los procesos de inteligencia colectiva se desarrollan de manera efectiva al aprovechar el ciberespacio, lo que acelera el ritmo del cambio tecnosocial, esto obliga al sujeto a participar activamente en la cibercultura para no quedar excluido.

Galindo (1998), por su parte, refiere que la sociedad es un entorno constante y familiar que proporciona seguridad y previsibilidad, pero a su vez mantiene desafíos que le dan incertidumbre. Ejemplifica el paso de una sociedad de texto hacia una sociedad gramatical, en la que, al principio, había que someterse a representaciones fijas, sin la

posibilidad de construir nuevas posibilidades con base en la imaginación; sin embargo, al transicionar a una sociedad gramatical, se desafía la rigidez y se abre a una mayor libertad de interpretación, sin embargo, aquí aunque es una realidad que cualquiera puede leer, el control sobre la difusión de los textos sigue controlado. Es así como llega a lo que define como cibernsiedad, en la que se integran la lectura y la escritura lo que permite la colaboración colectiva en tiempo real lo que a su vez fomenta un constante cambio y adaptación. En ese sentido, ubica a tres tipos de actores el irreflexivo-textual que es aquél que prefiere la estabilidad y no los cambios; el reflexivo, que comprende la variabilidad del tiempo y ajusta su comportamiento al contexto. Estos dos actores pueden verse reflejados ser la audiencia de TikTok, ya que mientras algunos participan activamente en los debates y llegan a apropiarse de los temas, hay quienes prefieren no desorientarse ante los cambios; el tercer tipo de actor que identifica Galindo (1998), es el constructivo, ya que no sólo percibe el cambio sino que también lo encabeza o protagoniza al generar nuevas situaciones, en este caso podría ser el creador de contenido y/o el influencer de TikTok. Pese a los temores que pueden existir acerca de una posible deshumanización debido a la cibercultura, Galindo (1998) sugiere que gracias a las nuevas tecnologías, se promueve una cultura de comunicación más rica, diversa y horizontal.

Callejo y Gutiérrez (2012), hace hincapié en que ésta es la generación con más acceso a la tecnología en la historia, por ello habla de una cibercultura juvenil de la cual afirma que tiene un gran poder de convocatoria, desde convocar a un concierto hasta un movimiento social debido al alcance que tiene. Sugiere la denominación de la generación @ que pretende expresar tres tendencias de cambio que intervienen en el proceso de interacción entre personas. Estas tres tendencias son: el acceso universal a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; la globalización cultural que conlleva ambas formas de exclusión social; y, por último, menciona “la erosión de

las fronteras tradicionales entre los sexos y géneros” (Callejo & Gutiérrez, 2012). Se analiza también como el arroba es utilizado por muchos jóvenes en su escritura cotidiana para significar el género neutro como identificador de su correo electrónico, personal, y como referente espacio-temporal de su vinculación a un espacio global.

1.4.2. Lo digital y la interactividad

La digitalización de la información, es decir, traducir el mensaje a dígitos que puedan interpretarse en los dispositivos ofrece un tratamiento automático, fino, rápido y a gran escala, ya que la información puede ser tratada de manera rápida y eficaz. La digitalización permite la fluidez de la información (Lévy, 2007). La cibercultura ofrece también un aspecto participativo, otorga al sujeto la posibilidad de la interactividad, lo que refiere a una participación activa del receptor en una transacción de información, incluso al tratarse de un receptor pasivo, no es “pasivo” del todo, ya que tiene la tarea de decodificar e interpretar el mensaje que está recibiendo. La comunicación a través del mundo digital – virtual puede ser más interactiva lo que requiere de una comprensión desde la complejidad en un universo en el que las propuestas políticas, culturales, económicas y de interacción social, tienen cada vez mayor vinculación a la comunicación interactiva.

Esta interactividad genera una interconexión que a la vez es la base para generar comunidades virtuales, las cuales se construyen sobre afinidades de intereses y de conocimientos independientemente de las proximidades geográficas, en ese sentido, TikTok también es una plataforma que permite a los jóvenes identificarse entre sí al generar aproximaciones, no físicas, sino de intercambio de intereses, aunque no está exenta de vivir conflictos ya que también genera grupos de debate en los que, incluso dentro de una comunidad determinada, puede haber desacuerdos y puntos de vista variados.

Para Castro-Quezada, Astudillo y Cárdenas-Arichaba (2021), el uso de tecnología como TikTok es innovador para la educomunicación ya que permite no sólo crear contenidos educativos sino también entretenido para los jóvenes en diversas ramas ya que interactúan de manera más sencilla con los contenidos en tendencia.

De acuerdo con Scolari (2009, como se cita en Meneses, 2019 pp.126-127) una mirada teórica sobre las dinámicas que anima el ecosistema de medios debe analizarse más allá de los cambios evidentes que esta genera, por lo que debe dirigirse al estudio de los efectos colaterales e inesperados que nacen de la periferia de dicho ecosistema como una consecuencia de los procesos mediante los que converge.

Por ello, sugiere que pensar en las pantallas que convergen al interior del hogar implica “analizar tanto los efectos colaterales e inesperados que estas ocasionan en la familia y la vida familiar, como los posibles movimientos centrífugos”, que pueden causar efectos como la formación y educación de los hijos.

Migues, (2019) propone que en la actual condición que se vive a nivel comunicacional y el proceso por el cual se mediatizan las prácticas sociales que en él se experimentan a diario, convierten a la familia y el hogar en el epicentro de las relaciones cotidianas. En ese orden de ideas expone que la familia juega un papel fundamental para la domesticación de la tecnología. El autor sugiere que independientemente de la perspectiva de análisis, muchas disciplinas, reconocen la centralidad de la familia en la sociedad, y dentro de sus capacidades ubica a la propia familia como factor clave en el proceso educativo. La familia es considerada la unidad primaria de aprendizaje, aunque sus enseñanzas resulten para la educación formal, un complemento y no un componente.

1.5. La interfaz

Para Catalá (2010), la interfaz, al ser un medio de comunicación e interacción que facilita utilizar el funcionamiento de sistemas, dispositivos y programas tecnológicos,

requiere de un modelo de pensamiento complejo a través de la imagen. En el principio se pensaba en la imagen como un medio contrario al pensamiento racional, sin embargo, la imagen interfaz promueve un discurso a través de las imágenes. Asimismo, aunque se piense que la tecnología limita el pensamiento, en realidad lo potencia al igual que la imagen como si se trataran de una extensión de nuestro cerebro.

En el caso de TikTok como parte de la interfaz, hace uso de la imagen para generar discursos comunicacionales que transmiten mensajes, ya que a medida que se cuenta con nuevas tecnologías y nuevas plataformas, también se aprende a hacer cosas. La imagen ayuda a pensar pero no es lo suficientemente potente por sí sola, requiere estar acompañada de la palabra, como podría ser un video en TikTok.

Catalá (2010) también refiere que la gente está más sola ahora, a pesar de las redes sociales. Esto tiene un peligro: el crear una especie de mundos particulares con éticas particulares, sin embargo, forzosamente se tiene que acabar poniendo en común.

Asimismo, establece especialmente tres características de la interfaz: hipertextualidad, internet e imágenes digitalizadas. Como en el caso de TikTok, En gran medida la interfaz surge de la confluencia de estas características. La forma interfaz plantea problemas epistemológicos, problemas tecnológicos, psicosociales, estéticos y éticos, a la vez que supone una acomodación de los de los medios audiovisuales a los retos de la sociedad del conocimiento. Asimismo, refiere el propio Catalá (2020), los problemas de la comunicación no pueden plantearse sin entrar de lleno en aspectos técnicos, como los dispositivos para conectarse a Internet, en este sentido, TikTok también forma parte de esta revolución y evolución de la forma de comunicar, vender y compartir entre sujetos. La experiencia de TikTok incluye un diseño visual así como unas características de navegación que impactan en la manera cómo se relacionan los usuarios mediante la comunicación audiovisual; asimismo, TikTok tiene un algoritmo que adapta el contenido a los usuarios conforme a sus preferencias y gustos, lo que

genera una experiencia más personalizada y confortable para los consumidores de contenido, pero también pone en tendencia contenidos no tan específicos para que el usuario descubra y amplíe sus gustos y hábitos de consumo (Carriedo, 2024).

Otra de las experiencias que ofrece la interfaz de TikTok, es la interacción al dar me gusta, hace donativos, compartir videos y crear los propios. También facilita la conformación de comunidades dentro de la plataforma con el uso de hashtags, desafíos y funciones de seguimiento. Cabe destacar la interfaz de TikTok está diseñada para los dispositivos móviles, principalmente, lo que facilita el acceso rápido y sencillo.

1.5.1. TikTok, información rápida, digerible y a la carta

La plataforma de TikTok se fortaleció durante la pandemia por COVID-19 (Torres-Toukoudidi & De-Santis, 2021) cuando en el confinamiento alcanzó una gran popularidad entre jóvenes de entre 10 y 29 años de edad de al menos 150 países. Los autores refieren la hipermedialidad que a su vez, alude al algoritmo como un conjunto de normas de programación automatizadas que permiten al usuario ver contenido conforme a sus preferencias y gustos.

Catalá (2010) propone una reflexión sobre cómo las Ciencias de la comunicación suelen centrarse en la transmisión de la información, sin embargo, se descuida la parte de la comprensión de los fenómenos comunicativos. En medida de que la tecnología avanza, surgen nuevas formas de comunicar, lo que a su vez marca modos de interactuar, como podrían ejemplificar las respuestas en comentarios y videocomentarios de TikTok, lo que a su vez es el reflejo de cómo los sujetos se adaptan a medida que avanzan las plataformas junto con la tecnología, es decir, el ser humano crea tecnología, la amplía y junto con esa ampliación también expande sus horizontes de saber y del conocimiento, por lo tanto también de su criterio.

1.6. Comunicación y la educación

De acuerdo con Pérez-Gómez (1998), la escuela tiene un papel determinante que puede considerarse como un medio de transmisión cultural entre la comunidad social y el desarrollo individual de las nuevas generaciones. Al cuestionarse el propósito de la escuela y su función en la sociedad debido a los cambios que suelen presentarse en la política, la economía, y los valores culturales. En este sentido, se puede decir que la escuela actual refleja los valores de la cultura moderna además de que también pone en evidencia las deficiencias y contradicciones que tiene como sistema. Un ejemplo de ello es que los medios de comunicación ejercen una influencia que presenta desafíos únicos para la educación escolar, tal es el caso de TikTok, que puede ser una herramienta para la educación a la vez que puede representar un distractor que obstaculice la educación. La revolución electrónica cambió la forma en que las personas se relacionan y esto abre la necesidad de un nuevo enfoque educativo.

Los jóvenes que no encuentran en la escuela la información que buscan o que necesitan la buscan por los medios electrónicos, uno de ellos es la plataforma TikTok, que se convierte en un medio de entretenimiento pero a la vez en un foro de discusión, interacción y consulta entre los jóvenes.

En este sentido la escuela representa una configuración sistémica de la culturización de los sujetos, abierto a la interpretación y directamente condicionado por su naturaleza implícita, que además es crucial para comprender los fenómenos de socialización, por lo tanto, se habla de la escuela como un espacio de cruce de culturas que desempeña un papel fundamental en la mediación de diversos flujos culturales que influyen en el desarrollo educativo de las nuevas generaciones. Es en la escuela donde se atraviesan diversas formas de culturas como la crítica, la académica, la social, la institucional y la experiencia de los estudiantes, las cuales se entrelazan para conformar un proceso de enseñanza-aprendizaje.

No obstante, en la actualidad, algunos padres y madres de familia, así como algunos docentes se niegan a abordar los temas LGBTIQ+ dentro de los programas educativos aun cuando están contemplados dentro de los programas nacionales y la UNESCO los recomienda. De acuerdo con el estudio *Teens, Health and Technology: A National Survey* (Wartella et al., 2016), los adolescentes buscan información en línea sobre los temas que no abordan en las escuelas, por ello se podría decir que hay una forma de educarse desde la cibercultura, dado el papel ausente de las escuelas en este tema.

Núñez (1985) aborda que el proceso educativo conlleva una transformación social orientado e intencionado, al respecto, los miembros de las comunidades y grupos sociales son los protagonistas absolutos de este proceso, sin embargo, cuestiona el papel de los educadores en la formación de los estudiantes, al ponerse ello al centro del proceso y no a los verdaderos protagonistas, por lo que cuestiona la preocupación de los educadores ante los agentes externos de educación, ya que “en la práctica real en toda América Latina, el llamado agente externo ha existido y existe” (p.99).

Menciona que en ocasiones, el agente externo juega un papel preponderante de promotor; en otras de asesor; en algunas más de educador

1.7. TikTok como plataforma de comunicación y poder

Para Castells (2009), la comunicación juega un papel determinante en la configuración de la opinión pública, hay un orden establecido por las personas que están en el poder para manipular los medios de comunicación masivos y, con ello, el también influir en el pensar de las personas. En el caso de los medios digitales, el poder se manifiesta a través de los flujos de la información, misma que puede ser utilizada por los movimientos sociales para resistir y transformar las estructuras dominantes.

El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que

tiene el poder. El poder se ejerce mediante la coacción (o la posibilidad de ejercerla) y/o mediante la construcción de significado partiendo de los discursos a través de los cuales los actores sociales guían sus acciones. Las relaciones de poder están enmarcadas por la dominación, que es el poder que reside en las instituciones de la sociedad. La capacidad relacional del poder está condicionada, pero no determinada, por la capacidad estructural de dominación (p.33).

En ese sentido, los movimientos LGBTIQ+ desafían el poder en relación con la representación de la propia diversidad sexual. Si bien, las plataformas pueden ser utilizadas para perpetuar estereotipos, también puede cambiar esta forma en la que se percibe y/o se entiende a la comunidad LGBTIQ+.

La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación [...] Las redes se convirtieron en la forma organizativa más eficiente como resultado de tres rasgos fundamentales que se beneficiaron del nuevo entorno tecnológico: flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia. Flexibilidad: las redes pueden reconfigurarse en función de los cambios en el entorno, manteniendo su objetivo aunque varíen sus componentes. Son capaces de soslayar los puntos de bloqueo en los canales de comunicación para encontrar nuevas conexiones. Adaptabilidad: pueden expandirse o reducir su tamaño con pocas alteraciones. Capacidad de supervivencia: al no poseer un centro y ser capaces de actuar dentro de una amplia gama de configuraciones, las redes pueden resistir ataques a sus nodos y a sus

códigos, porque los códigos están contenidos en múltiples nodos que pueden reproducir las instrucciones y encontrar nuevas formas de actuar. Por ello, sólo la capacidad de destruir físicamente los puntos de conexión puede eliminar la red (Castells, 2009 pp. 48-49)

Actualmente en TikTok, hay creadores de contenidos que utilizan la red para construir y/o afirmar su identidad al desafiar las narrativas de la norma heterosexual dominante a la vez que reclama espacios para auto representarse. Asimismo, la comunicación en línea es una herramienta para movilizar al colectivo LGBTIQ+ e informarle sobre sus derechos humanos y civiles, así como de transmitir mensajes de empoderamiento y visibilidad, herramientas útiles para resistir y combatir la discriminación y la exclusión. TikTok es una de las plataformas digitales que permiten a los jóvenes expresarse y brindar sus experiencias, compartir vivencias y conectar con sus similares.

Como dijo Castells (1996), “es muy probable que las mujeres y otros grupos oprimidos de la sociedad se expresen con mayor franqueza a través de la protección del medio electrónico”, (p. 395) así pues resulta más sencillo, económico y seguro para la comunidad LGBTIQ+ como grupo oprimido, expresarse a través de Internet, en plataformas como TikTok. Las culturas están hechas de procesos de comunicación y todas las formas de comunicación se basan en la producción y el consumo de signos.

1.8. Los influencers y la teoría del aprendizaje y la influencia social

El concepto de influencer nace de la mercadotecnia, en un punto convergente entre la cibercultura y la evolución del capitalismo en un momento de crisis “justo el periodo en el que, debido a la falta de demanda, el capitalismo se estaba enfrentando a una serie de dificultades para las que el marketing de influencers prometía una supuesta salida” (Nymoen & Schmitt, 2022), se estima que el término inició a usarse en el 2007 y viene del inglés, el verbo *to influence* significa «influir». “Y justo eso es lo que hacen, de las

formas más variopintas, los influencers”. El papel de los influencers en la cultura popular es determinante en la forma en que se comenzó a ver la publicidad.

Nymoen & Schmitt (2022), refieren que, si bien, un influencer posee un importante poder económico también tiene poder ideológico que les permite alcanzar determinados objetivos como tener una inquietante influencia cultural y política. Describen al influencer como como una persona que consigue notoriedad en redes sociales y publica contenidos tanto propios como de carácter publicitario e ideológico a través de entradas, fotografías, videos, entre otros. Los autores refieren que el éxito de los influencers consiste en gran medida a la autenticidad que demuestran en estas publicaciones, lo que hace que conecten con sus seguidores “ahora el público sigue a los influencers no porque le abran las puertas a un mundo completamente distinto, sino porque duplican su mundo”.

Hoy en día, la aplicación china TikTok invita a sus más de dos mil millones de usuarios a grabar este tipo de videos con sus smartphones. También los influencers han conquistado con éxito esta plataforma, y como la música y el baile no conocen fronteras idiomáticas, quienes no hablen inglés encuentran en este espacio una herramienta aún mejor para ganar fama internacional [pp. 35-36].

Por su parte Bazarra y Casanova (2019) refieren que si bien, los influencers iniciaron del marketing y la moda, dentro de la categoría podría considerarse a las personas que alcanzan a ser visibilizadas por 25,000 seguidores o más. Además de que el término no se limita al objetivo de las ventas, sino también en diversos ámbitos como la educación. Por ello hablan de la figura del influencer educativo, que surge de la necesidad de las personas y de las instituciones de tener referentes e inspiraciones. Por lo tanto, un influencer educativo, además de contar con preparación, también debe ser heterogéneo, interesante, seductor y apetecible.

El acceso a la información y a los escenarios de interacción tienen unas dimensiones que seguro que a ellos les impresionarían. Estamos sobrepuestos a la influencia. Las redes fomentan la posibilidad de hacernos visibles para un número de personas que antes nunca hubiéramos imaginado (p. 17).

Según el aprendizaje social que propone Bandura (1977, como se cita en Grenny et al., 2020) al observar a otros las personas pueden aprender nuevos conceptos o comportamientos, en el caso de TikTok, al observar a los creadores de contenido, los usuarios no sólo imitan sino también aprenden. Asimismo, se ubican tres formas de modelar: en vivo, es decir una persona real que realiza cierto comportamiento; simbólico, como la representación en cine, libros y otros medios; y el verbal. En ese sentido los influencers utilizan las dos primeras formas de modelado en sus contenidos. Asimismo, Bandura hace énfasis en la autoeficacia, es decir motivar a las personas a lograr objetivos, formarse un criterio y creer en sí mismos para lograrlo.

De igual manera, se hace referencia a la influencia del entorno social en el aprendizaje mediante el cual se normalizan creencias, conductas, comportamientos y tendencias, elementos que tiene TikTok toda vez que permite la interacción de los influencers con su audiencia a la vez que logran ser un modelo con el cual se identifican.

1.9. Teoría Queer

La palabra Queer, cuyo significado en español es “raro” o “extraño”, durante el siglo XX fue usada de manera peyorativa contra homosexuales, travestis y personas transgénero o transexuales, a quienes denigraban por no formar parte de los estándares heteronormativos, así pues, al salirse de la norma heterosexual hegemónica, el término hacía referencia total a la forma de actuar y desempeñarse en la vida, principalmente de hombres cuya masculinidad no se expresaba conforme a los cánones establecidos por la sociedad. De tal manera que Queer como un insulto inició únicamente contra hombre que actuaban de manera femenina, vestían ropas consideradas de mujer o

también contra aquellas personas nacidas en un cuerpo de varón que consideraban cambiar de género (Tu yo psicólogos LGBT, 2017).

En el caso del idioma español, algunas personas creadoras de contenidos, medios de comunicación y de entretenimiento, traducen la palabra Queer, como marica o maricón, sin embargo, los orígenes de esta palabra son diferentes, ya que, originalmente, Queer no fue creada como un insulto sino para definir algo raro o fuera de la norma, en cambio, maricón y/o marica sí iniciaron como palabras agresoras contra la comunidad LGBTIQ+.

Actualmente la palabra Queer se redefinió como un término empoderarte, retomada, no solo por hombres homosexuales, travestis o por personas transexuales y transgénero, sino también por lesbianas, bisexuales e intersexuales. En español se utiliza directamente el término Queer ya que no hay una traducción literal que ofrezca el mismo contexto de la palabra inglesa. La razón principal es que la palabra marica/maricón tiene una carga completamente despectiva.

En su libro *Lenguaje, Poder e Identidad*, Judith Butler (1997) cuestiona la capacidad del lenguaje y su poder para herir a alguien. Parte de que el ser humano es un ser lingüístico y, por ende, el idioma y la comunicación tiene influencia sobre el sujeto. A partir de que establece que las personas están formadas por el lenguaje, el poder de éste constituye y condiciona la decisión que se pueda tomar sobre él, de tal manera que los significados pueden cambiar conforme a la decisión que pretendamos ejercer sobre él. De esta manera, Butler (1997) refiere que el insulto pudiera parecer que tiene la facultad de dejar a una persona paralizada o indefensa, carente de una respuesta, sin embargo, también puede generar en el sujeto una reacción inesperada que abre nuevas posibilidades, entre ellas el empoderamiento. Al considerar que ser objeto de insulto puede tomarse como un llamado a participar en un debate o una conversación, entonces la palabra que se usa como una ofensa corre el riesgo de involucrar al ofendido en el

mismo lenguaje, y así le permite apropiarse del insulto para darle un nuevo significado ya sea para permitirle que el insulto le resulte verdaderamente ofensivo o empoderante. La teoría queer surge como una crítica a las normas de la hegemonía heterosexual, del género y de las orientaciones sexuales. Butler (1997) propone cuestionar y desafiar el binarismo convencional del género femenino y masculino y también pone en jaque las categorías binarias de las orientaciones sexuales heterosexual y homosexual. También cuestiona las expectativas de los roles que se asocian a ellas.

Por ello, la importancia de redactar la presente investigación en un lenguaje no binario neutro, lo que comúnmente se conoce como lenguaje inclusivo de manera coloquial, lo cual, en el contexto académico contemporáneo, se sostiene como una práctica que busca, visibilidad y respetar la diversidad de identidades, así como evitar la reproducción de sexos, lingüísticos y exclusión simbólicas de la escritura (Sevo, 2024) se reconoce, desde una perspectiva socio lingüística, que el idioma no sólo sirve para describir la realidad, sino también para construirla, así como para reforzar percepciones sociales que pueden excluir a grupos, históricamente marginalizados, cómo es el caso de las personas no binarias y/o de géneros diversos (Sevo, 2024; Barreto-Montoya & tinoco-Ordoñez, 2024). Asimismo, en el ámbito universitario existen precedentes de instituciones que han promovido políticas para el lenguaje inclusivo en las investigaciones, a fin de promover una comunicación académica, más equitativa y representativa de toda la comunidad universitaria y estudiantil, tal es el caso de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, que autorizó el uso de este lenguaje en tesis y trabajos académicos (p. ej., “todes”, “chiques”) con el objetivo de garantizar que ninguna persona se sienta excluida por su género gramatical (el desconcierto, 2019; Ámbito, 2025). De manera similar otras casas de estudio, como la Universidad del Litoral, la Universidad nacional del Rosario y la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales la UADER, no sólo permitieron el uso de esta

forma lingüística, sino que también la promovieron en producciones académicas, es como parte de un compromiso institucional con la diversidad (La Capital, 2019; turn0search2). De igual manera, guías de redacción de universidades, como Utrecht University o Massey University enfatizan que esta forma de redactar, favorece la equidad y evita la exclusión involuntaria de identidades diversas en los artículos académicos.

Otro caso destacado, es el de la Universidad Nacional Autónoma de México en la cual se adopta el uso de lenguaje inclusivo, como práctica, comunicativa y política para las actividades de docencia, investigación, y editoriales, particularmente el Centro de Investigaciones y Estudios de Género abrió espacios para reflexionar sobre cómo lenguaje, podría ser incluyente, no sólo para visibilidad a las mujeres, sino también para propiciar cultura de respeto e igualdad por encima de las prescripciones gramaticales tradicionales y lo que registra la Real Academia de la Española. Publicaciones como la Revista Mexicana de Derecho Electoral recomiendan de manera explícita el uso de este modo de lenguaje en artículo científicos para garantizar la presencia y consideración de mujeres y grupos vulnerables en las formulaciones académicas, en consonancia con los principios de igualdad, entre ambos sexos (UNAM, 2025).

Asimismo, la propia Universidad Autónoma de Zacatecas, en una investigación reciente, señala que la adopción del lenguaje inclusivo en la producción académica no debe entenderse como una imposición ideológica superficial, sino como una estrategia necesaria para garantizar la representación equitativa y la dignidad humana dentro del discurso científico. Como se señala la investigación, las instituciones de educación superior funcionan como agencias sociales de lenguaje, cuyo prestigio otorga un carácter de ejemplaridad a las prácticas comunicativas; por ende, tienen una responsabilidad ética de promover un uso, no exista del lenguaje que revele y erradique

el androcentrismo. En este sentido, el lenguaje inclusivo se alinea con las políticas institucionales de igualdad y de los derechos humanos impulsadas desde la coordinación de igualdad de géneros de la UAZ validándose como una herramienta indispensable para transitar de la igualdad formal, a una cultura universitaria, verdaderamente democrática y libre de discriminación (Muñoz-Muñoz et al., 2022) Por estas razones, ese trabajo adopta este estilo de redacción, como una decisión metodológica y ética que va en coherencia con los valores de equidad, respeto a la diversidad y no discriminación que guían a la investigación.

1.9.1. Conceptos de género, identidad y performatividad

El principal argumento es que el género no es una característica fija o esencial de una persona, sino que es una práctica que se repite, además de ser performativa. De tal manera que el individuo realiza su género a través de acciones y comportamientos, todos ellos influenciados por las normas sociales y culturales, en otras palabras, el género se construye, se hace, se actúa, mas no es algo que se posea o se tenga de manera inherente.

Asimismo, plantea cómo el lenguaje ofensivo y la resistencia a él están intrincadamente ligados a la naturaleza performativa del lenguaje, así como a las dinámicas de poder. Es decir, explora como el lenguaje que resulta utilizado de manera ofensiva, afecta a quienes lo utilizan como la responsabilidad del hablante se relaciona con la naturaleza situacional y repetitiva del lenguaje. La ofensa tiene efectos que van más allá de la comunicación de un mensaje, empero, puede tener efectos innecesarios y traicionar el propósito de oposición y crítica ya que mantener en silencio los términos ofensivos puede también contribuir a preservar su poder de herir a los individuos.

1.9.2. Desglosar el género y la sexualidad

Es necesario comprender los términos y las formas de cada letra del acrónimo LGBTIQ+, el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (CONAPRED, 2017), define el siguiente glosario para entender las diferentes formas de orientación sexual y expresión de género:

- **Lesbiana:** Mujer que se siente atraída erótica y afectivamente por mujeres.
- **Gay:** Hombre que se siente atraído erótico afectivamente hacia otro hombre.
- **Bisexual:** Personas que sienten atracción erótica afectiva por personas de un género diferente al suyo y de su mismo género, así como de mantener relaciones íntimas y sexuales con ellas.
- **Transgénero:** Personas que se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género opuesto al que social y culturalmente se asigna a su sexo de nacimiento, y quienes, por lo general, sólo optan por una reasignación hormonal.
- **Transexual:** Personas que se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes al género y al sexo opuesto a los que social y culturalmente se les asigna en función de su sexo de nacimiento y pueden optar una intervención quirúrgica.
- **Travesti:** Personas que gustan de presentar de manera transitoria o duradera una apariencia opuesta a la del género que socialmente se asigna a su sexo de nacimiento, mediante la utilización de prendas de vestir, actitudes y comportamientos.
- **Intersexual:** El término intersexual es el adecuado para su uso, rechazando el de hermafroditismo

- **Queer:** Personas que además de no identificarse y rechazar el género socialmente asignado a su sexo de nacimiento, tampoco se identifican con el otro género o con alguno en particular”

No obstante, el propio CONAPRED no visibiliza otras orientaciones como la pansexual, asexual, demisexual y otras expresiones dentro del espectro trans como los que desglosa el Center of Excellence LGBTQ+ Behavioral Health Equity, en el siguiente glosario de términos relacionados a la orientación sexual, identidad de género y expresión de género:

- **Agénero:** Persona que no se identifica con ningún género en particular o se identifica como sin género.
- **Andrógine:** Expresión de género que tiene tanto elementos femeninos como masculinos.
- **Asexual:** Persona que no tiene deseo o atracción sexual. Muchas personas asexuales experimentan atracción romántica y se involucran en relaciones románticas.
- **Drag Queen/drag King:** Persona que se viste y actúa como una persona de otro género con propósito de entretener. A menudo personifican versiones exageradas o teatrales de la masculinidad o femineidad y quienes lo interpretan no necesariamente se identifican como transgénero.
- **Género fluido:** Persona cuya identidad de género puede cambiar a lo largo de su vida. Las personas de género fluido pueden no identificarse con los roles de género esperados social o culturalmente y pueden identificarse de diferentes maneras dependiendo de la situación.
- **Género neutro:** Cualquier objeto, actividad, vestimenta, estilo, actividad o espacio que la sociedad y/o cultura considere apropiado para cualquier

persona sin importar su género. Cualquier cosa que no conlleva asociaciones particulares a algún género.

- **No-binario:** Término para describir identidades de género fuera de los géneros binarios, es decir, que no se identifican exclusivamente como niño/niña u hombre/mujer. Las personas no binarias pueden tener más de un género, no identificarse con ningún género o ambas.
- **Pansexual:** Persona que es atraída a las personas sin importar su sexo, identidad de género o género.

Capítulo 2. Marco contextual

2.1. UNESCO y la agenda 2030

Para contextualizar, se retoma la Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación de la UNESCO (2017), en donde establece como necesaria la educación con perspectiva de diversidad sexual que se debe incluir en los programas educativos para generar un entorno seguro para que las personas LGBTIQ+ se sientan incluidas, ya que en el panorama actual, para América Latina, desfavorece a los grupos vulnerables como personas con discapacidad, personas de pueblos originarios, gente de escasos recursos, migrantes, personas trans o con una orientación sexual diversa a la heterosexual, entre otros grupos históricamente marginados.

También se tiene como referencia el libro del informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo de la UNESCO (2020) en el que se señala que la negación, por parte de grupos conservadores, algunos de ellos, padres de familia, a tocar estos temas en las escuelas de México tiene un impacto negativo pues se maltrata, insulta, y aísla a el libro exhibe que existe evidencia incontrovertible que la victimización y maltrato de esta población se asocia muy a menudo con el aislamiento, rendimiento escolar bajo, ansiedad, temor, retracción social, depresión e ideaciones e incluso intentos suicidas.

Además, parte de la exclusión a este sector se debe a que no existe la capacitación adecuada por parte de los docentes y del personal educativo para manejar los diferentes escenarios. Es decir, que la ignorancia juega un papel determinante en la no aceptación de las personas LGBTIQ+ y por lo tanto no se les transmite a los jóvenes la cultura de respeto, tolerancia y aceptación.

2.2. La diversidad y la discriminación en México y en Zacatecas

En cuanto a los datos duros, se analizan los resultados de dos estudios del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Encuesta Nacional Sobre Discriminación (2022)

y la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (2021), el primero que establece el término LGBTfobia, para englobar términos como homofobia, lesbofobia, bifobia, transfobia, entre otras formas de rechazo. En Zacatecas aumentaron las diferentes formas de exclusión hacia las personas de este colectivo en 48.1 por ciento, algunas de las principales formas de discriminación son la negación de bienes, servicios, derechos y el considerar que las personas LGBTIQ+ no merecen tener ciertos privilegios o acceder a facilidades que las personas heterosexuales poseen.

Por otra parte, en Zacatecas 6.1 por ciento de la población se considera parte de algún grupo de la diversidad sexual, en números cerrados esto equivale a al menos 75 mil 267 personas mayores de 15 años de edad. Esto pone a Zacatecas dentro de las entidades con mayor porcentaje de personas LGBTIQ+ en relación al tamaño de su población, la número 11 a nivel nacional. Aunado a que el porcentaje en la entidad es superior al promedio nacional que es de 4.8 por ciento. Estos números relativos son históricos ya que, según los tabulados, es más la población que se autodefine como parte de la comunidad LGBTIQ+ en 2021 que la que se reconocía en 2015.

También se aborda el estudio sobre el acrónimo del Observatorio Andalúz contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia (2023), que define las diferencias entre los conceptos de orientación sexual, identidad de género, expresión de género y sexo, además de que define cada una de las letras que conforman el acrónimo LGBTIQ+.

2.3. Antecedentes de la lucha

Martínez (2019) señala que como parte de la lucha contra la discriminación y en pro de los derechos de las personas LGBTIQ+ el movimiento homosexual marcó un antecedente en el comienzo de las demandas de visibilización que exigían el reconocimiento de la diferencia. dicho movimiento cobra auge en la década del 60, casi contemporáneo a otros movimientos como los indígenas, afrodescendientes, y de mujeres en algunos países de América Latina.

El movimiento homosexual comenzó a plantear como problemas a considerar en la agenda política valores de su vida cotidiana y la necesidad de autoafirmarse como sujetos homosexuales en la sociedad éste último implicaba una revisión identidad en la categoría definida como homosexual, que, de ser el término médico para clasificar una enfermedad, pasó a ser una característica política afirmativa de la diferencia. Los colectivos homosexuales iban definiendo una identidad para visibilizarse. Esta identidad fue considerada por mucho tiempo, como única entendida desde la perspectiva que sostenía la naturalización del “sujeto homosexual” en términos esencialistas intentando definir los rasgos característicos del ser homosexual (Martínez, 2019 p. 75).

No obstante, Martínez (2019) expone que fue hasta la década de 1980 cuando surge una nueva ola de fuerza del movimiento homosexual, a partir de la aparición del VIH-SIDA, con la que se estigmatizó a las personas homosexuales como grupo de riesgo. De tal manera que en la búsqueda de desmitificar a la enfermedad y buscar una solución, fue necesario que los grupos salieran a las calles a protestar por el derecho a la salud, entre otros derechos humanos. Con ello se hicieron visibles otras identidades homoeróticas y la agrupación de personas que en ese momento no tenían necesariamente objetivos políticos con lo que se dan paso a tribus y manifestaciones corporales como las denominadas muscu-locas, es decir hombres con cuerpos trabajados en gimnasio; los osos, que fue una respuesta contraria al mostrar a un hombre que no corresponde al cuerpo estilizado, sino más bien es corpulento, obeso con vello en el cuerpo e hipermasculinizado; las cross dressers, que refiere a los hombres, heterosexuales, homosexuales o bisexuales que visten de mujer; los S/M identificados como sadomasoquistas; las lesbianas butch, es decir, mujeres que

reinventan la masculinidad; los drag Kings y las drag Queens, personas que vistan con producciones estilizadas de los géneros (Martínez, 2019) “La política de visibilidad del movimiento, LGBTIQ+ apunta al reconocimiento de una especialidad cultural y el reclamo de sujetos plenos y activos de derechos” (p. 77).

Meneses (2019), refiere que, en la actualidad, los jóvenes viven una autonomía mediática al poder acceder a las diferentes plataformas que ofrece internet.

Ahora los hogares contemporáneos de clase media se han transformado en entornos multi pantallas y las pantallas son conectores y prótesis para interactuar con el mundo y no sólo un instrumento educativo. Lúdico en ellos, adolescentes o jóvenes se empoderan y comienzan a tener mayor grado de injerencia en el tipo de tecnologías que se introducen en el hogar, los tiempos y usos que se dan a estas en el espacio doméstico. Esto habla de emancipación mediática, pero también de diferentes visiones del mundo y estilos de vida aflorando en sus hogares. El abaratamiento del smartphone y el acceso al Wi-Fi multiplican hasta extremos, inalcanzables e incalculables la aparición de contextos individualizados de apropiación y experimentación mediática, es decir sociocultural. Esto permite estar al tanto de modas e innovaciones tanto de contenidos tanto hegemónicos como minoritarios (p. 255).

Además, puntualiza que esta autonomía desemboca en prácticas cívicas y de toma de conciencia políticas, por lo que puede ser aliada en la diseminación de la tolerancia hacia la comunidad LGBTIQ+. No obstante, reconoce el potencial de exposición a contenidos que pudieran desembocar en adicciones y prácticas depredadoras como el ciber bullying.

Las pantallas como metáforas de ventanas que conectan a la sociedad y el mundo hablan de una tecnología de comunicación e interacción. Por

eso hay propuestas de una educación para los medios que permita a jóvenes y no tan jóvenes, dialogar y comprometerse con su entorno comunitario, tanto el cercano como el global. Las TIC permiten nuevas prácticas cívicas y de representación con capacidad para influir, pero exigen una mínima formación digital previa (p.255).

Meneses (2019) detalla que el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación inducen a una cultura participativas en la comunidad. Asimismo, reconoce que juegan un rol importante en la construcción de nuevas formas de representación, exposición y participación social.

Las experiencias juveniles dentro de la cultura digital contemporánea tienen que ver con la constitución de la subjetividad, del sentido de sí mismo en el mundo y de la construcción de su visión de este, mediatizada por pantallas y la intercomunicación a distancia. Esto remarca también el rol y el sentido de las nuevas tecnologías están desempeñando la conformación de lo real y la toma de conciencia (p.255).

2.4. La diversidad sexual en internet

Castañeada (2018), enfatiza cómo la vida de las personas de la comunidad LGBTIQ+ cambió de manera radical con la llegada de la internet como espacio de comunicación, ya que representó un mitigante para el aislamiento, la ignorancia la homofobia, la dispersión geográfica y la falta de apoyos y servicios como psicológicos, médicos y legales. Sugiere que Internet es una fuente de información que ha ocupado un lugar central en la construcción de la nueva homosexualidad.

Donde antes era difícil conseguir una revista un libro gay, saber a dónde ir para conocer gente gay, suscribirse en alguna publicación gay o ver películas, gays, hoy puede uno conseguir y consultar todo a través de

Internet desde sitios académicos como la investigación, más reciente, hasta consejos prácticos sobre el sexo, seguro, pasando por datos sobre la discriminación y las leyes en cada país y una cantidad infinita de libros, revistas, películas Y programas de radio: todo está en la red. Esto implica que la información sea más actualizada, lo que antes no existía (p.69).

Asimismo, analiza cómo internet ayudó a la construcción de una identidad y cultura LGBTIQ+ globalizada, al enfatizar el papel de los creadores de contenido que se identifican como LGBTIQ+ y que generan y producen, no sólo para este sector de la población, sino también para quienes no se identifican dentro de él, por lo que expone que “ya no se trata meramente de contribuciones al mundo de las artes, sino de una cultura propia como sus propios criterios y parámetros”.

La visibilidad de las personas LGBTIQ+ en Internet trae consigo consecuencias variadas, en algunos casos adversas o inesperadas, pues a mayor visibilización, se da la impresión de que hay un número de creciente de personas pertenecientes a esta comunidad, aunque más bien se trata de personas que antes permanecían en el anonimato y ahora ya son expuestas. Ello, menciona, por una parte, propicia que los sectores más conservadores tengan la impresión de que la diversidad sexual se propaga como “un cáncer y que afecta las partes del cuerpo social” (Castañeda, 2018), al mismo tiempo, y de manera paradójica, mientras la diversidad sexual deja de ser un problema para una parte de la sociedad, también crece el rechazo hacia ella. No obstante, la homosexualidad abierta, y visible en aumento, también ha tenido consecuencias que pudieran considerarse positivas para la comunidad LGBTIQ+, pues, en lugar de ideas abstractas, los familiares, amigos y compañeros de trabajo de una persona que decide abrirse y compartir su identidad de género y/u orientación sexual “de repente se topan

con una persona de carne y hueso. Que les insta a confrontar sus prejuicios y reflexionar sobre sus propias, actitudes y reacciones”.

Es importante la transformación que observamos hoy en el cine y los medios masivos. Vemos a cada vez más parejas homosexuales como normales, es decir, con vidas muy parecidas a las de los heterosexuales. Liberados al fin de la vergüenza, la desdicha y la soledad, ya en muchas películas y series, televisivas, los gays representan una inserción familiar profesional y social, similar a la de sus padres heterosexuales. Trabajan, se enamoran, forman parejas y tienen problemas como cualquier otra persona. Todo esto ha tenido repercusiones profundas en la vida y auto imagen de los homosexuales, y le ha dado un nuevo status frente a la sociedad. Lejos de aceptar el estigma y el rechazo, reclaman ahora su lugar en la familia, el trabajo y la vida pública (P. 34).

Castañeda sugiere que las comunidades LGBTIQ+ en el ciberespacio han transformado radicalmente la vida de las personas de la diversidad sexual. Esto significa que la gran mayoría crecieron sin entender su propia condición, además de que asimilaron todos los prejuicios y la homofobia que antes imperaban, anteriormente no había información sobre la homosexualidad o existía información distorsionada y errónea derivada de los modelos médico y psicoanalítico que dominaron en el siglo XX (Castañeda, 2018).

Otro gran problema, señala es la falta de modelos, sea individuales o de pareja, que le enseñen cómo vivir desde la diversidad sexual de una manera plena, feliz y sana, “lo que ahora suple esa carencia es precisamente la existencia de una comunidad LGBTIQ+, que funge como una correa de transmisión entre las generaciones”.

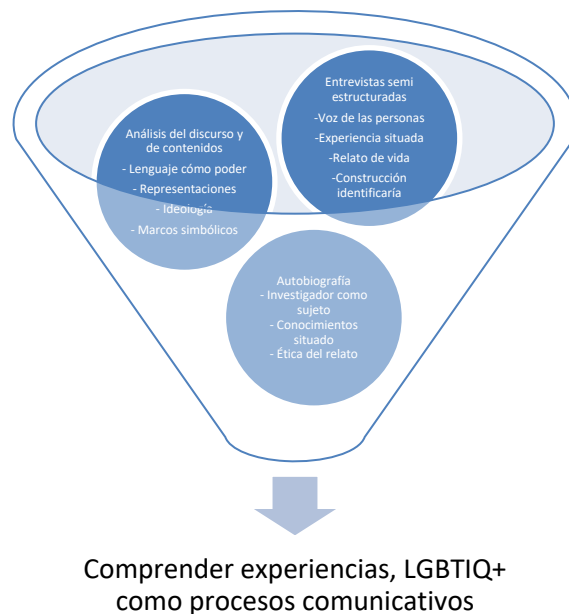
Capítulo 3. Marco metodológico

El estudio que se presenta tiene como objetivo analizar el papel de los influencers LGBTIQ+ en la red social TikTok como agentes de comunicación y educación en la construcción de una sociedad más tolerante e inclusiva. En un contexto marcado por la creciente discriminación hacia la comunidad LGBTIQ+ y la normalización del uso de redes sociales, específicamente TikTok, es esencial comprender cómo los creadores de contenido pueden influir en las percepciones y actitudes de las nuevas generaciones respecto a la diversidad sexual y de género.

3.1 Enfoque

Para abordar este fenómeno de manera integral, se ha optado por una metodología cualitativa que combina el método autobiográfico narrativo con el estudio de casos mediante entrevistas semiestructuradas y el análisis del discurso y de contenido, a fin de ofrecer una visión profunda y detallada de la influencia de estos influencers sobre su audiencia. A través de esta combinación, se pretende no solo explorar las experiencias personales de los influencers, sino también contextualizar su impacto dentro de un marco social más amplio.

Figura 2.
Convergencia metodológica de la investigación



Nota: elaboración propia

3.2. Método

Para este trabajo se realizaron entrevistas semiestructuradas a creadores de contenido que influyen en los jóvenes con sus videos en TikTok y que tienen más de 10 000 seguidores en la plataforma. Se eligieron las entrevistas cualitativas semiestructuradas ya que permiten que se comprenda un fenómeno social complejo (Hernández-Sampieri, et al, 2014) ya que el propósito de esta investigación no es la medición sino el entendimiento. Asimismo, con el uso de este tipo de herramienta se indaga en la experiencia humana desde la subjetividad a través de las historias de vida. Otro de los puntos por los que se eligió este modelo se debe a que las experiencias que comparten sirven para conocer opiniones, percepciones, creencias, emociones, motivaciones entre otras informaciones sobre la conducta. Asimismo, el formato permite que la entrevista

pueda fluir de manera que se puede ahondar en conceptos, ideas y experiencias que al principio no estaban contempladas pero que pueden estar relacionadas con el objetivo de la investigación. Otras características de los participantes es que se buscó que además su contenido tuviera bases fundamentales, como que hablaran desde su experiencia al asimilar su identidad de género y/u orientación sexual, asimismo que difundieran conocimiento verídico al citar fuentes oficiales en sus contenidos, que hayan enfrentado adversidades en los comentarios recibidos respecto a sus videos, que interactúen con la gente, sean sus seguidores o consumidores de contenido, y que sean mexicanos para que se pueda compartir desde la perspectiva LGBTIQ+ en la escena mexicana. En los casos se logró un muestreo con efecto bola de nieve (Matrín-Salgado, 2012) ya que uno de los entrevistados, a quien el investigador sigue en la plataforma de Tiktok, sugirió a otras entrevistadas que cumplieron con el perfil, a su vez la entrevistada recomendó a otras que también cubrían con las características que se buscaban para esta investigación. Las entrevistas se llevaron a cabo entre febrero y marzo de 2025 de manera virtual ya que las personas entrevistadas habitan en Guadalajara y Ciudad de México. En todo momento a los participantes tuvieron la oportunidad de detener la entrevista o saltarse preguntas que les resultaran incómodas o que les parecieran irrelevantes o repetitivas. Asimismo se preguntó con cuál pronombre prefieren que se dirijan hacia su persona, a lo que una, al autoperibirse como No Binaria, expuso que le es indiferente que se le refiera como él, ella o elle. Sobre las otras participantes una se identifica como mujer transgénero bisexual cuyo pronombre es ella; otra como mujer transgénero lesbiana y utiliza el pronombre ella; y una más como mujer cisgénero lesbiana con expresión de género *tomboy* y que utiliza el pronombre ella.

Asimismo el número de participantes en las entrevistas no se definió desde el principio sino que se realizaron hasta llegar a la saturación teórica o en el punto en el que las

respuestas comenzaban a coincidir o repetirse sin elementos adicionales que pudieran ser relevantes para la investigación, lo que ocurrió con el total de las entrevistas realizadas.

Todas las entrevistas se transcribieron con el apoyo de Inteligencia artificial para agilizar el la transcripción de datos mediante las plataformas *turboscribe.ai* y *deepgram.com*. Asimismo se utilizó la herramienta de dictado de Office Word para Apple al momento de la redacción.

En una primera etapa se consideró la etnografía virtual, ya que con estos diversos y novedosos métodos de comunicación se da lugar al surgimiento de enfoques metodológicos alternativos para investigar entornos virtuales, como la etnografía virtual. Al igual que la investigación etnográfica convencional, la etnografía virtual se centra en describir y analizar las acciones y significados de las personas en un contexto específico, ya sea en línea o fuera de línea. Sin embargo, la diferencia radica en que la etnografía virtual se realiza a través de internet (Hernández et al., 2010, como se cita en Rodríguez et al., 2020, p.108). Así pues, la etnografía virtual mantiene el interés por lo que la gente hace con las tecnologías de la información, un ejemplo de ello, el compartir experiencias, testimonios, conocimientos, puntos de vista, entre otros, por medio de videos cortos en la plataforma TikTok.

En el ámbito de las Ciencias Sociales, surgen diversas denominaciones para el análisis de comunidades en Internet. Dichas metodologías están diseñadas para estudiar las interacciones sociales que tienen lugar en la web a través de diversas plataformas y herramientas. Este estudio se ubica dentro de un campo antropológico que, de acuerdo con la recopilación de Rodríguez (2020) da lugar a algunos términos como cibernsocioantropología, ciberantropología, antropología del ciberespacio y cibercultura. Estos términos, a su vez, cobijan los estudios de grupos y movimientos sociales como la etnografía online y la etnografía virtual, mientras que otros términos, como la

netnografía, surgen como herramientas de investigación de mercado para comprender los gustos y preferencias de los usuarios.

Sin embargo se optó por descartar esta metodología, debido a que el interés de la tesis es profundizar en las motivaciones de los creadores de contenido. Además, la investigación no pretende una inmersión prolongada en la experiencia virtual de una comunidad digital, sino el análisis del contenido así como en las maneras en que los influencers o creadores de contenido son agentes comunicativos y sociales. Por tal motivo se optó por realizar entrevistas semiestructuradas como una herramienta para acceder a las experiencias subjetivas de los creadores de contenido además de que permiten indagar en su imagen. De acuerdo con Kvale y Brinkmann (2015) la entrevista semiestructurada mantiene “una guía flexible que facilita la adaptación a las respuestas del entrevistado” (p.150). Además este tipo de entrevistas pueden llegar a ser de mucha utilidad para explorar temas en profundidad que permiten una comprensión de los discursos, significados y prácticas.

En cuanto a la parte del análisis del discurso se optó por elegir un video en la plataforma Tiktok que representa cada una de las letras del acrónimo LGBTIQ+ de tal manera que se analiza un video que hable exclusivamente de Lesbianas, otro sobre la homosexualidad masculina (Gay), uno sobre el las personas Trans, otro que aborda el tema Intersexual, uno Queer y otro sobre la pansexualidad, de igual manera se agregó un video de una creadora de contenido que narra su experiencia como aliada de sus hijos que forman parte del colectivo. En estos videos se busca que el contenido sea educativo, sustentado y que parta desde la experiencia, es decir, que el creador, creadora o creadore, no sólo hable del tema sino que también se identifique con alguna letra del acrónimo, además de que promueva su inclusión, su entendimiento y la tolerancia en sociedad.

El análisis de contenido brinda la oportunidad de elucidar los significados que están de manera explícita y/o implícita en los mensajes comunicativos, por tal motivo se vuelve elemental para investigar productos culturales como los videos que se comparten en Tiktok. A su vez, este enfoque permite analizar e interpretar subjetividades como simbolismos, sentidos, y construcciones discursivas entre ellas las identidades de género, el activismo en la digitalidad y la inclusión. “Permite examinar no sólo la frecuencia sino el significado de los mensajes en su contexto social, cultural e ideológico” (Krippendorff, 2018, p.24). Por último también se realizó un análisis de contenido de los mismos videos. Esta técnica permitió a la investigación estudiar significados explícitos e implícitos en los mensajes comunicativos, esto a su vez la convierte en un recurso vital para examinar productos de la cultura como los videos que se comparten en TikTok. También brinda la posibilidad de adaptar los enfoques de tal manera que se pueda interpretar el uso de sonidos, simbolismos y construcciones de discurso como las identidades queer, de género, la inclusión y la manera en la que se hace activismo desde la cibercultura.

La presente investigación se enmarca en una metodología cualitativa para la cual se hace uso de un enfoque biográfico narrativo y de estudio de casos; ya que esta tesis busca comprender el proceso mediante el cual los creadores de contenido de TikTok se convierten en agentes de comunicación/educación para una sociedad inclusiva y tolerante se considera oportuna esta metodología ya que permite captar experiencias de manera subjetiva de los creadores de contenido LGBTIQ+ así como el impacto que tiene su labor en la promoción de la tolerancia y la inclusión en sociedad.

Para complementar la investigación se hizo apoyo de la autobiografía narrativa ya que el investigador de esta tesis, también es creador de contenido, se identifica como parte de la comunidad LGBTIQ+ y cumple con el perfil de la investigación. Al ser una técnica cualitativa, representa también una oportunidad de profundizar aun más en la

trayectoria de vida, sus procesos de construcción de una identidad. Además, de acuerdo con Plummer (1995) “las historias de vida, especialmente en contextos de disidencia sexual o de género permiten comprender cómo se resignifican las normas sociales desde la experiencia vivida” (p.84)

3.3. Instrumento

El instrumento para esta serie de entrevistas se realizó a partir de que la articulación de un marco teórico que toma como referencias la teoría queer, la modernidad líquida, la teoría de la influencia social, la representación y la cibercultura como ejes centrales. Las preguntas abordan temas ligados a la experiencia de vida de cada entrevistado que le llevó a generar el contenido que comparte en Tiktok, así como su relación con el activismo y la divulgación de conocimiento y promoción de ideales de tolerancia, respeto y autoaceptación. También se preguntan aspectos de sus vidas personales como su identidad de género y orientación sexual, vivencias personales en la infancia, la necesidad de educar a la población en temas de diversidad sexual, fomentar una cultura de respeto, tolerancia y empatía y construir una imagen en TikTok que también sirva como acompañamiento, ejemplo e influencia sobre los consumidores en la formación de su autoestima, identidad y desarrollo personal.

3.4 Entrevistas demiestructuradas

Las personas entrevistadas cumplen con el perfil de tener una cuenta de TikTok con más de 10 000 seguidores, ya que, de acuerdo con Bazarra y Casanova (2019) al introducir el modelo de influencer educativo, debe tener por lo menos dicha cantidad de seguidores en una de las plataformas en las que tiene presencia, aunque en realidad lo más importante es que tenga influencia sobre otras personas. Asimismo les entrevistados deben cumplir con ser creadores de contenido orientados a compartir información documentada sobre la comunidad LGBTIQ+, vivencias o experiencias personales con las que consumidores de contenido o seguidores se puedan sentir

identificadas, o que promuevan mensajes de autoestima, autoaceptación, respeto, tolerancia, crítica social, inclusión e integración de la diversidad sexual y de género. Y lo más importante, que se identifiquen como parte del colectivo LGBTIQ+.

Las categorías para el análisis de resultados surgen a partir de las preguntas de investigación que se plantearon de manera previa y que fueron una guía para alcanzar el objetivo de analizar los procesos que llevaron a le influencer a crear contenido para orientar y educar a usuarios de Tiktok en temas relacionados a la diversidad sexual y cómo se relacionan estas vivencias con sus contenidos. Asimismo se busca entender cómo los contenidos que comparten en dicha plataforma influyen en la aceptación de la comunidad LGBTIQ+ en la sociedad y en los propios integrantes de la misma al ser modelos de auto aceptación.

Con base en el marco teórico de esta investigación así como en el detallado análisis e interpretación de las respuestas de las personas entrevistadas se determinaron las siguientes categorías de análisis:

a) Perfil del Influencer LGBTIQ+:

En esta categoría se recopilan algunos datos como su formación académica, sus experiencias personales y cómo se autodefinen o se identifican a sí mismos. En esta categoría se pretende responder al Objetivo 1 de la investigación al indagar en las vidas y experiencias que vivieron los creadores de contenido. Por lo que se detecta en los participantes su orientación sexual y su identidad de género. Asimismo se indaga en el uso estratégico de TikTok para la difusión del mensaje que quieren hacer llegar a su audiencia. Aquí también se conoce su formación educativa o experiencia en la comunicación para hacer activismo en las redes sociales y plataformas de streaming, entre estas estrategias se incluye el estilo comunicativo y la frecuencia con la que publican videos en la plataforma.

b) Motivaciones de le influencer para realizar activismo en línea

Esta categoría explora el porqué de este contenido que comparten en Tiktok, es decir, las razones personales, cómo se preparan, razones éticas, sentidos sociales y/o políticos que inspiran o impulsan a los creadores a generar y compartir discursos de respeto, tolerancia, inclusión y también de conocimiento. Indaga en cuáles fueron las experiencias personales de exclusión, discriminación, y si ello detonó el querer comprometerse con las causas sociales por la comunidad LGBTIQ+ y si están influenciadas por teorías y enfoques como el feminismo, los derechos humanos y/o la teoría queer.

c) Prácticas para la comunicación y la educación en materia de inclusión

Explora los contenidos como elementos de prácticas educativas digitales e indaga en qué enseñan, cómo enseñan, a quiénes están dirigidos y desde cuáles enfoques. Se abordan los contenidos ya sean informativos/educativos o de concientización sobre los temas relevantes para la comunidad LGBTIQ+ así como los recursos de los que hace uso como el *storytelling*, humor, lenguaje inclusivo, uso de *hashtags*, *trends*, entre otros. También se busca conocer la interacción pedagógica con su audiencia: si responden comentarios, cómo los responden, si mediante video respuesta o por escrito, si hacen lives, retos, duetos o si no responden.

d) Discursos y propuestas

Esta categoría aborda cómo son los aportes y propuestas concretas de los creadores de contenido para la construcción de una sociedad más incluyente y tolerante a través del compartimiento de mensajes, valores y discursos que incentiven a la acción. Explora las narrativas de los derechos humanos y diversidad; por otra parte también busca conocer la como realizan la denuncia de los discursos de odio y la violencia simbólica que vive el colectivo LGBTIQ+, qué sugerencias hacen para convivir de manera respetuosa y fomentar la inclusión y tolerancia a la diversidad y cómo hacen los llamados a la acción colectiva, la empatía y la transformación de la cultura.

e) Performatividad, género y estrategias para la visibilidad

Por último, esta categoría analiza cómo se integra la dimensión visual y corporal, es decir, cómo se representa o resignifica la identidad LGBTIQ+ a través del cuerpo, el uso de colores, símbolos, la estética, la voz, el lenguaje y la narrativa visual de TikTok. Si se apoyan en estética queer no normativa, la performance del género, musicalidad, iconografía, edición y tendencias virales y la coherencia entre la identidad, la forma y el mensaje.

Análisis de resultados

Presentación

Para el análisis de contenido de los videos de TikTok seleccionados, se diseñaron categorías emergentes y teóricamente fundamentadas, que permiten identificar y clasificar las prácticas comunicativas, pedagógicas y performativas de les influencers LGBTIQ+. Estas categorías surgen del diálogo entre la teoría Queer, la teoría de la influencia social, los estudios de ciber cultura y el enfoque educativo inclusivo.

Las categorías y subcategorías serán utilizadas como criterios para la codificación cualitativa de los videos seleccionados. Esta codificación se realizará de forma manual y abierta, siguiendo un enfoque inductivo-deductivo. Se buscará, no sólo identificar patrones, sino también excepciones significativas que enriquezcan la comprensión de los fenómenos estudiados.

Tabla 1.

Categorías, subcategorías e indicadores

Categoría	Subcategoría	Indicadores	Fuente
Perfil del Influencer LGBTIQ+:	-Identidad y orientación -Formación y trayectoria -Estilo de comunicación	Autodefinición -Trayectoria en redes -Frecuencia y estilo	-Entrevista - Autobiografía -Video en Tiktok

Motivaciones del influencer para realizar activismo en línea	-Experiencias -Compromiso con las causas -Influencias ideológicas o educativas	-Relatos de rechazo y violencia -Usos de Hashtags	-Entrevista - Autobiografía -Video en Tiktok
Prácticas para la comunicación y la educación en materia de inclusión	-Contenidos educativos -Recursos de la comunicación -Interacción -Influencia Social	-Temas que trata -Lenguaje inclusivo, humor, ejemplar -Duetos, preguntas y respuestas, comentarios -Likes y seguidores	-Entrevista - Autobiografía -Video en Tiktok
Discursos y propuestas	-Narrativas de derechos -Denuncia -Propuestas	-Uso de conceptos (respeto, diversidad, inclusión) -Testimonios de odio -Llamados a la empatía y la acción	-Entrevista - Autobiografía -Video en Tiktok
Performatividad, género y estrategias para la visibilidad	-Estética queer -Performatividad del género -Lenguaje visual	-Vestimenta, maquillaje, música, luz, baile -Cuerpos no normativos -Uso de la edición	-Entrevista - Autobiografía -Video en Tiktok

Nota. Elaboración propia

3.4.1. Perfil de le influencer LGBTIQ+

Todes les entrevistades se identifican como parte de la comunidad LGBTIQ+ y coinciden en tener estudios que no necesariamente se relacionan con el activismo o con los derechos humanos, sino que su preparación académica está orientada a otros temas: MARIO es instructor fitness de clases grupales; LEA es psicóloga de profesión; MABEL es diseñadora de comunicación visual; VALERIA es comunicóloga de

profesión. Cabe destacar que todas las personas entrevistadas ejercen sus profesiones como principal fuente de ingresos, mientras que la creación de contenido la realizan en tiempos libres, de manera voluntaria y sin remuneración económica directa de la plataforma.

En los cuatro casos, los creadores de contenido coinciden en que la pandemia por COVID-19, en el año 2020, fue un parteaguas, ya que representó el auge para TikTok y era una nueva forma de expresarse en redes sociales, buscar representación y también ser la representación para otros.

Asimismo, los entrevistados coinciden en que se preparan para cada tema de manera individual y con base en sus propias dudas y las de sus seguidores. Además de que basan sus contenidos en temas que pueden ser de relevancia al momento o que cobran cierto auge por temporadas, tales como tendencias, noticias, debates públicos, políticas públicas, cambios en las administraciones, casos virales, modas, entre otras.

Tabla 2.
Perfil de él y las participantes de la investigación

Entrevistado (En código)	Identidad de género	Orientación sexual	Formación académica	Frecuencia con la que publica	Lugar de residencia
LEA	Mujer transgénero	Bisexual	Psicóloga	Diario	Ciudad de México
MARIO	N/B con expresión de género masculina	Homosexual	Instructor fitness	Diario	Ciudad de México
MABEL	Mujer Transgénero	Lesbiana	Diseñadora de la comunicación visual	Diario	Ciudad de México

VALERIA	Mujer Cisgénero	Lesbiana	Comunicóloga	Diario	Guadalajara
----------------	--------------------	----------	--------------	--------	-------------

Nota. Elaboración propia

Perfil Sociocomunicativo

LEA se autodefine como mujer trans, y su orientación es bisexual, es decir, le gustan hombres y mujeres. Esto no sólo permite situarla dentro de la diversidad de género, sino también en el espectro de la diversidad sexual. Al ser psicóloga de formación refuerza el papel de les influencers como agentes de la educomunicación no institucionales que al compartir sus vivencias y experiencias, también tiene conocimiento sustentado.

El caso de MARIO se distingue porque tiene una multiplicidad de roles, al considerarse una persona no binaria, argumenta que no tiene problema con el género y sus pronombres pueden ser él, ella o elle; además, al vivir con su pareja: un hombre homosexual que vive con VIH comparte sus experiencias y conocimientos sobre el virus, con lo que ayuda a concientizar sobre la salud, el cuidado de las Infecciones de Transmisión Sexual. Su experiencia en el activismo y el voluntariado en asociaciones de lucha contra el VIH, le llevan a plasmar un contenido que él denomina como *informentenimiento*, es decir, información contenido que se ubica entre el entretenimiento, lo lúdico y lo informativo, lo que le permite actuar como un comunicador empático, activo y con coicimiento de campo que conecta con diferentes públicos.

MABEL, es una mujer transgénero, lesbiana que radica en la Ciudad de México, su comunidad de TikTok está orientada a la educación informal sobre diversidad, transición y representación de personas trans. Al principio inició su contenido como un registro íntimo para compartir su transición, sin embargo, al adquirir más seguidores su propuesta de contenido evolucionó hacia la crítica, la pedagogía y la ética. Su

contenido también tiene una fuerte carga visual, ya que ella es licenciada en diseño de la comunicación gráfica.

Orgullosa de ser una mujer cisgénero lesbiana, VALERIA, construye su identidad en TikTok, de la misma manera: su experiencia personal. Su enfoque es directo y emocional a la vez que mantiene el mensaje político e identitario de lo que es ser lesbiana. A su vez, su presencia en redes sociales, combina el entretenimiento, la educación sexual, visibilidad, lésbica y posicionamiento contra los discursos de odio.

Motivaciones

Para LEA su principal motivación para compartir contenido en TikTok fue desafiar los discursos de discriminación que ella detectó que predominan en redes sociales a la vez que los cuestionaba.

“Cuestionaba qué tipo de contenido nos daban a consumir... a veces violento, con prejuicios... dije: ¿por qué no crear contenido que eduque, que haga conciencia?”

Asimismo, la entrevistada expresó que tiene un compromiso con el cambio social y la protección de los derechos humanos.

“Espero que ya no existan crímenes de odio -contra la comunidad trans- que exista más inclusión.”

Su manera de hacer activismo en redes sociales, en especial en TikTok surgió como una respuesta a las experiencias personales que ella vivió al ser excluida, así como a un deseo de generar conciencia colectiva bajo una lógica afectiva y política y de redes de apoyo.

“Trato de ser una red de apoyo porque muchas personas no la tienen en sus hogares”

Por su parte, las motivaciones de MARIO se remontan a la pandemia del COVID-19, ya que, en su experiencia personal, el encierro le llevó a realizar una introspección que

le llevó a cuestionar sus propias creencias. Le entrevistado narra cómo se sentía identificado con las personas transgénero sin serlo, lo que le llevó a cuestionar si realmente se autodefinía como hombre, o existía otra posibilidad, no obstante, aclara, no se identificaba con una mujer, por lo que descartó la posibilidad de una transición hacia ese género, entonces cuestionó su propio género llegando a documentarse a través de mirar contenidos en plataformas de Streaming.

“Me eché unos documentales y me di cuenta de que traía unas ideas súper heteronormadas que en este momento considero ideas horribles, ruinas para la comunidad. Pero ahí fue cuando se me abrieron los ojos, y pues me dio mucha vergüenza que yo trajera todos estos pensamientos, y como que entendí cuál era el daño que podían provocar estas consignas a ser yo vocal, de cualquiera de esas ideas y hacer las publicaciones en redes sociales. Entonces de ahí coincidió que estaba yo intentando volverme, creador de contenido”.

Este proceso que vivió MARIO se convirtió pronto en un compromiso explícito con la visibilidad, la representación y el cambio social desde la plataforma de TikTok. Lo que explica cómo la transformación personal se convierte en algún momento en una herramienta para la transformación colectiva.

“Cómo inspirar a otras personas a que se dieran cuenta de qué estos pensamientos hacen mucho daño y de tratar de cambiar estos pensamientos en la mente de otros hombres cisgénero principalmente”

El caso de MABEL relata como comenzó a crear contenido motivada al emprender su transición, ella buscaba información confiable en sus “primeros pasos como mujer trans” al encontrar poca información, y al no identificarse con creadoras de contenido, decidió emprender un registro de su transición que a su vez orientara y ayudara a otras

personas trans a sentirse menos solas. Este gesto testimonial de bien y luego en un acto pedagógico, que articula, vivencia, reflexión y conciencia social.

“No conocía del mundo trans, no conocía absolutamente nada. Y sentí esta necesidad de querer encontrar comunidad y querer informarme un poquito más de lo que tradicionalmente puedes encontrar en Google, o que puedas encontrar en otros sistemas, en otros servidores de búsqueda. Y empecé a registrar cómo inicié mi transición. Entonces originalmente no era como tal contenido educativo, sino lo que yo iba aprendiendo sobre la marcha acerca de mi transición... lo que yo aprendí lo iba compartiendo, pero luego me di cuenta de qué era importante educar”.

La motivación de VALERIA fue la catarsis, un registro autobiográfico y terapéutico que se transformó en una plataforma de comunicación con otras lesbianas que, como ella, no tenían referentes claros y no se sentían del todo representadas.

“Inicié simple y sencillamente porque me dio COVID-19, y no tenía nada que hacer. Me sentía muy abrumada y me empezaron a dar muchos ataques de ansiedad y de pánico. Entonces yo quería solamente como descubrirme qué era lo que me estaba pasando. Estaba en terapias psicológica y mi psicóloga me recomendó hacer un diario o algo así. Y decidí hacer un podcast porque no tenía nada que hacer en esos días encerrada, entonces como soy productora audiovisual, a eso me dedico, ese es mi trabajo, decidí hacerlo”

Además, Valeria, confirma que necesitaba hacer comunidad con otras lesbianas para sentirse identificada.

“Se me hacía raro que no había mucho contenido para mujeres lesbianas y el contenido sáfico que existía cuando yo estaba investigando, no me gustaba porque se la pasaban tomando, diciendo pura babosada, o sea

era como un contenido de mujeres, sí, pero sin sentido, sin profundidad, sin algo que me dejara a mí como un aprendizaje, algo bonito, era puro chisme... Yo necesitaba algo más algo con lo que la mayoría nos pudiéramos identificar y las historias fueron lo que se me ocurrió, porque como dije, era un momento de catarsis, me tenía que encontrar a mí misma, y quería también darme un poco más de validación, pero validación a mí misma, entonces al ser historias en un podcast, que inició en Spotify, ahí está toda mi vida, de hecho, el primer episodio habló acerca de mi mamá y de mi papá”

Prácticas comunicativas/educativas en TikTok

LEA expresó que su estilo de comunicar en TikTok es hídrido, ya que combina la estética de la plataforma con la interacción educativa. Asimismo precisó que utiliza audios virales de la plataformas los cuales combina con mensajes y contenidos de concientización.

“Si existía un baile viral yo hacía ese baile pero lo ponía con subtítulos con información”

Esta estrategia que menciona la entrevistada también se refuerza con testimonios de impacto concreto en la audiencia. Esto también da cuenta de que se generan puentes entre los discursos generacionales, lo que a su vez brinda la posibilidad de un diálogo comunicacional y educativo que permite la comprensión dentro de los contextos de las familias.

“Una señora me escribió [...] gracias a tu contenido he podido comunicarme mejor con mi hija lesbiana”.

En cambio, MARIO reconoce la necesidad de no perder esa parte llamativa de TikTok para entretener a la vez que busca documentar a sus consumidores, pues asegura que en esta plataforma la atención suele ser breve, es decir, los consumidores tienden a poner su atención en momentos breves, algunos de ellos no ven los videos completos,

por lo que su contenido debe ser entretenido, lúdico y visualmente llamativo; en ese sentido, define el entretenimiento como una clave:

“Trato de hacer esta cosa como entretenimiento, darle información compartir noticias, educar a la gente y tratar de no ser muy aburridos, sabiendo que pues creo que más bien lo que estoy concluyendo actualmente muchas veces la gente no tiene ganas de escuchar otros temas que no sean los virales o los del momento. Me toca ser muy observador de lo que consume la gente, pero que cambia con facilidad.”

En esta entrevista, MARIO también destaca cómo los contenidos deben adaptarse según el momento y los intereses o disposiciones del público. Esto a su vez define que el enfoque que utiliza demuestra conciencia algorítmica, es decir, que piensa la creación de su contenido en función del mensaje pero sin descartar el comprender cómo funciona el medio.

MABEL expone cómo se cuestionó lo que ella denomina “soberbia intelectual” con la que muchas veces se abordan los temas relacionados con el colectivo LGBTIQ+, por lo que decidió abordarlo de manera más coloquial y vivencial. Ella utiliza algunos rasgos cómicos, la ironía y el lenguaje cotidiano para ser accesibles estos temas complejos y explicar de manera sencilla desde los tecnicismos médicos hasta la política de derechos humanos.

“La creación de contenido. Tiene que tener cierta parte de entretenimiento para enganchar a la gente.. yo estudié diseño de la comunicación visual... muchas veces se nos olvida democratizar la información o simplificar la información. Entonces, o sea, una de las maneras en las que podemos democratizarla o hacer esta información muchísimo más accesible a las personas, pues es a través de la comedia. Pero no solamente con la comedia, sino tratando de aterrizar lo más que

podamos todos los términos y te lo voy a contar, literal, como si lo estuviera platicando, porque es importante entender los tecnicismos, y aunque es importante conocer el bagaje que tienen los temas LGBTIQ+ hay que tener en cuenta de dónde viene esta información en el día a día, la persona promedio no lee pappers científicos, no lee teorías sobre ciencias sociales; a mí me interesan y puedo explicar esos tecnicismos a alguien más, procesar esos temas, que llegan a ser muy intensos o muy densos, y que yo los puedo procesar y te los puedo contar”

Por su parte VALERIA prefiere manejar un mensaje directo en el que reconoce la necesidad de ser transparente, emocional y demostrar cercanía con audiencia. Pese a los constantes ataques y mensajes de odio, ella elige no engancharse emocionalmente, no obstante, se muestra crítica ante la falta de equidad en el algoritmo de TikTok a través de sus Videos, ella ofrece consejos sobre salud emocional y relaciones entre mujeres, también invita a la reflexión sobre dificultades para generar alianzas en el mundo digital y motiva al orgullo lésbico. Asimismo, otra de sus estrategias es realizar en vivos, lo que ha generado espacios de expresión para otras mujeres lesbianas.

“Me muestro tal como soy, Valeria, cuando tiene un problema con una amiga, con su pareja, con su mamá... creo que si alguien está acercándose a la comunidad LGBT y lo está haciendo de una manera responsable, respetuosa, también nosotros tendríamos que actuar de la misma manera. Responsables y respetuosos hacia las personas que nos están viendo y nos están escuchando y hay otros, por ejemplo que se están acercando y han sido muy ofensivos y yo digo bloquear y no le hagan caso a esa persona ni se desgasten, ignórenlo, y es lo mejor que puedes hacer con alguien, O sea, al ignorarlo le das en la torre. Creo que la transparencia hacia la audiencia es lo que se merece. Pero hablando,

pues en buen plan porque hay muchas charlas que no tienen amigas lesbianas y se refugian en los en vivos”

Discruso de inclusión y propuestas para la tolerancia

La narrativa de LEA en Tiktok define la diversidad como una realidad social, es decir que tiene una visión clara de que no se trata de una excepción. Asimismo, rechaza que se use a las identidades LGBTIQ+ con superficialidad y/o con fines comerciales.

“La diversidad es una realidad, no somos un tabú ni una fantasía [...]

Más que vender, hay que hablar de dignidad humana”

Sus propuestas se centran en el respeto, así como en escuchar y mostrar una empatía activa, incluso con quienes se resisten o quienes están en desacuerdo.

“Respondía con empatía; trataba de responder de forma amable pero cuidando en mensaje”

MARIO coincide en el uso del testimonio personal como herramienta de comunicación auténtica, recurso que a su vez – y en coincidencia con LEA- genera empatía con el público, entendida como pedagogía emocional de lo diverso, pues como él mismo lo explica, al momento de responder a los que interactuaban de manera agresiva con su contenido, al principio solía pelear con ellos, sin embargo encontró la manera de responder desde la empatía al compartir sus propias vivencias.

“Creo que lo primero es hablar de uno mismo, nada mejor que hablar con el testimonio y saber cuál es mi aprendizaje, lo que yo fui, lo que yo cumplí, eso te protege mucho porque nadie te puede decir que tu vivencia no es válida. Además, como que forma un aspecto de mucha empatía. Hablar siempre desde el respeto. Eso evita muchísimo que la gente llegue con ganas de insultarte.”

Por su parte, MABEL reconoce que es importante generar conversaciones incómodas para desarmar los prejuicios y humanizar la experiencia trans; su contenido, desde su vivencia como mujer trans y lesbiana, es una forma de resistencia que busca generar

un impacto en nuevas generaciones enfocada a desmitificar la experiencia trans y generar espacios seguros para su comunidad, sin embargo advierte que si bien TikTok tiene un enorme potencial para la educación social, también reproduce formas de censura y violencia estructural.

“Mi objetivo, principalmente es mostrar el lado más humano de una transición, porque así como hay cosas complejas y hay cosas difíciles que no decimos nada, porque así lo asumimos, hay cosas que las estamos asumiendo y que no son”.

VALERIA enfatiza que su objetivo es claro, buscar empoderar a las mujeres lesbianas a través de la visibilización. Asimismo, refiere que TikTok es una plataforma de entretenimiento y se debe de reconocer también, como tal, por ello, aprovecha estos formatos breves y virales para introducir mensajes motivacionales y de identidad; a su vez selecciona temas de sus contenidos, según las solicitudes de su público, o también por fechas, conmemorativas otro punto importante es que no tiene miedo a mostrarse vulnerable ante los temas difíciles.

“yo he llorado en los lives donde digo, hago pausas y me he dado cuenta que empatan las chicas conmigo, o sea saben perfectamente que estamos pasando algo doloroso y lo estamos pasando juntas. Es una cuestión que creo que impacta más”.

Performatividad, estética y estrategia digital

LEA utiliza no sólo el discurso verbal como herramienta, sino que se empodera a través de la expresión de su imagen y una estética queer como herramientas políticas y de expresión. Lo cuál refuerza la performatividad identitaria que define Butler (2001) como una forma de resistencia y visibilidad. Otra de las estrategias de la entrevistada es que cuida las fechas y horarios para publicar ya que cuenta con un calendario para ello.

“Subíamos videos de *voguing*, banderas, manifestaciones y también eran informativos”.

En este mismo sentido MARIO utiliza el lenguaje como expresión identitaria a la vez que aclara el uso de sus pronombres como persona no binaria y expone su cuerpo como herramienta política, esta combinación es una forma performativa de crítica y visibilidad. Aquí se pone en práctica la performatividad del género donde la expresión no es un reflejo estable sino una acción que se sitúa según la intención política. También, hace uso de códigos que suelen expresarse en la comunidad LGBTIQ+.

“Mis pronombres son un fluir, elle, ella, él, entonces, por ejemplo, ahorita me siento mucho más cómodo con él, pero o sea, de repente si cuando ando bien aburrida, cuando soy muy política, cuando me tiene que salir la causa, soy muy ella. Cuando quiero ser algo muy performativo, cuando quiero ser disruptivo cuando quiero sacar a la gente de onda, cuando quiero probar un punto muy diverso, soy muy alegre, soy muy elle. Porque la gente me va a hablar el masculino, como ha pasado varias veces.”

MABEL construye su discurso desde el cuerpo y la resistencia a la violencia digital. Utiliza espacios diversos y públicos para realizar sus videos, además de buscar la ropa llamativa que exprese su feminidad. A menudo ello le genera discursos de odio, sin embargo, frente a ellos MABEL opta por analizar, confrontar y buscar la manera de desarmar prejuicios en sus propios términos, transformando los ataques en contenido crítico. El uso de colores y símbolos que identifican el contenido LGBTQ+ es una constante en sus videos.

“La gente consume mucha farándula y aquellas personas que si son activistas o que tienen un discurso un poco más integral con la comunidad, pues casi no tienen una voz y es porque la verdad se ha llegado un punto en donde OK Levi's ya saca una chamarra con motivo del pride, o Uber, ya tiene un arcoíris en junio, cuando yo lo que pido es

tener buena representación, eso no es representación, eso es marketing; entonces yo sí estoy consciente de qué si voy a seguir haciendo esto, voy a tomar responsabilidad de mis palabras, de mis acciones, porque sí, quiero que en un futuro, se hayan revisado mi contenido y alguien venga a mí y diga OK ella es una buena representación”.

VALERIA se muestra de manera auténtica, incluso hablando de su guardarropa, en algunos casos, haciendo actividades, tradicionalmente asociadas con el género masculino, como labores de carpintería, pintura, armado de muebles, entre otras. Hace referencias a las camisas de cuadros, chistes sobre la masculinidad en las lesbianas y también se une a los colores, las marchas y algunos datos de humor, entrevistas a personas en la calle o a otras mujeres, lesbianas.

“Utilizamos las plataformas correctas, por ejemplo TikTok, vemos que hasta puedo bailar de repente. Me subo a algún trend bailando, pero no nada más estoy bailando sino que pongo ahí alguna frase, algo ya sea para motivar, o para decir soy lesbiana y estoy orgullosa. Entonces TikTok puede ser para hablar de una situación como muy formada o conocer alguna historia”.

Define su estilo como variado para no estancarse solo en el humor, o sólo en la educación estricta, pues considera que la variedad es lo que le ha dado impulso a su imagen en TikTok, llegando a miles de seguidoras que se identifican y también a familiares de esa seguidoras que logran entender más sobre las lesbianas.

“El contenido de vida de lesbiana es variadito , o sea como los colores del arcoíris. Vamos a ver de todo”.

Resultados de las entrevistas

Todas las personas entrevistadas construyen su discurso desde la experiencia vivida. Esto se convierte en el eje que articula su activismo en las redes sociales y por lo tanto sus contenidos. Las motivaciones de cada uno relatan un punto de quiebre personal, como la discriminación, escasa información, y procesos emocionales, lo que les llevó a sentir una necesidad de expresarse y de acompañar a otras personas. Esta transformación de sus vivencias personales, que en ocasiones fueron dolorosas en acción, genera una forma de activismo, que no separa lo pedagógico de lo afectivo. Entre otras similitudes, les Influencers comparten en elementos clave para su estrategia de comunicación, como el uso del humor, lenguaje accesible, *Storytelling*, estética, queer, como el uso de colores y jerga, mezcla de entretenimiento con contenido educativo, y también entrar a las dinámicas virales en la plataforma.

Les entrevistades coinciden en la conciencia de temas de interés como salud, mental, salud sexual, VIH, identidad de género, relaciones, afectivas, visibilidad, orgullo, derechos humanos, entre otros. Temas que emergen precisamente de sus vivencias, dada la carencia de educación en estos temas en espacios, como las escuelas, la televisión, medios de comunicación, y en el día a día. Además destacan que mantienen un vínculo con su audiencia en el que buscan la retroalimentación, y se toman el tiempo para responder a mensajes de agradecimiento, peticiones de ayuda, identificación directa, e incluso a los mensajes de odio, lo cual refiere a una comunicación que no es vertical, ni unidireccional, sino que está construida de manera comunitaria. Precisamente los mensajes de odio son una motivación, ya que los interpretan como un síntoma de una sociedad que aún requiere ser educada en diversidad sexual y de género. LEA representa un ejemplo sólido de cómo los influencers LGBTIQ+ de TikTok pueden convertirse en agentes de comunicación y educación no formal, articulando experiencia personal con conocimiento profesional a la vez que integra prácticas

comunicativas que combinan empatía, estética queer y estrategia digital para promover la tolerancia y el respeto en la sociedad.

El caso de MARIO evidencia como la experiencia personal, el testimonio, la pedagogía digital y el humor se articulan para configurar a una Influencer LGBTIQ+ como agente de comunicación alternativa con su contenido, no solamente está educando, sino que está en un proceso de resignificación de conceptos que desafían a su vez las estructuras de poder simbólico, desde una lógica de empatía, performatividad y crítica.

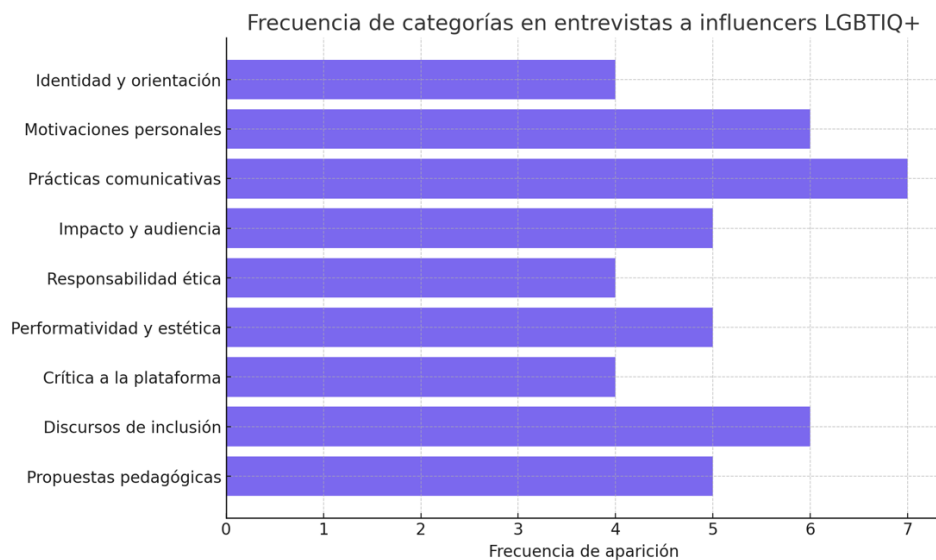
El trayecto de MABEL, por su parte, confirma como el contenido digital, puede ser una herramienta pedagógica, si se construye desde la autenticidad, la experiencia propia y el compromiso ético; narrativa que integra, no solamente la parte teórica, sino también las emociones, la enseñanza con creatividad y la resistencia desde la empatía; a la vez muestra que es posible educar en redes sociales, sin ceder a la banalización de las causas reales por los derechos humanos, y sin ceder tampoco a las exigencias de los algoritmos.

Valeria, construye un discurso para la visibilidad, lésbica mediante la articulación testimonial, comunidad y pedagogía informal. Enfrenta los desafíos del odio digital y del algoritmo, aprovechándolos para generar Engagement sin perder su eje, el cual es ofrecer representación afectiva, digna y transformadora para mujeres lesbianas que buscan referentes reales y seguros.

En conclusión, les Influencers que se analizaron, no son figuras superficiales de consumo digital, sino que también producen conocimiento, cultura, resistencia desde las corporalidad, narrativas y experiencias, además de qué son agentes de comunicación/educación, que no se encuentran en las aulas, sino que enseñan sobre el respeto, salud, inclusión, transformación, social e identidad.

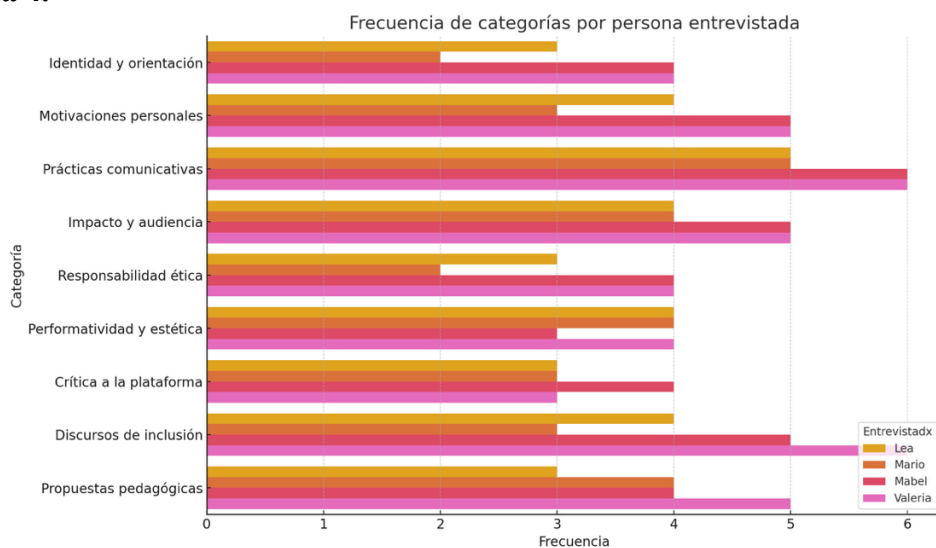
Figura 3.

Gráfica de frecuencia de categorías en las entrevistas



Nota: Elaboración propia

Figura 4.



Nota: Elaboración propia

3.5. Autobiografía

“El inicio, siempre es un buen lugar para comenzar.” (ST. James, 2003, p. 1).

Sentirse diferente desde la infancia era algo difícil, no encajaba en los roles comunes, con lo que esperaban mi madre y mi padre de mí; los padres y madres de México generalmente esperan a un niño que juegue fútbol, que sea peleonero, que disfrute de actividades al aire libre, etc. Sin embargo yo prefería leer cuentos, escribir historias, estudiar, ver películas, narrar a través de mis juguetes. Prefería jugar yo solo que acompañado. Disfrutando cada parte de mi imaginación, jugando a ser artista, actor, cantante, locutor de radio o quizá presentador de televisión, incluso inventaba mis propios juegos, aunque nadie quisiera jugarlos conmigo, ahora me doy cuenta que desde ese entonces ya estaba rompiendo con la norma.

Mi familia es católica. Era encabezada por una madre conservadora de un rancho de Tlaltenango, Zacatecas. La recuerdo como una señora firme que no me dejaba ni calentar mis propias tortillas porque, para ella, esas eran ‘cosas de mujeres’ por lo que mis hermanas debían servirme; supongo que a su manera les estaba enseñando a ‘ser mujeres’; mientras tanto, yo sentía pena y vergüenza, incluso me sentía como un inútil. Durante la primaria, mi familia se mudó a Michoacán, concretamente a la ciudad de Morelia. Supongo que ser LGBTIQ+ en la década del 90, era algo que sólo los valientes se atrevían a decir; el odio y las burlas estaban por todos lados, había pocos referentes en la televisión, y los que había cumplían una sola y simple función: ser la burla. Un día, al ver un capítulo de Los Simpson, aquel cuando Homero cree que Bart no era heterosexual, escuché por primera vez aquella palabra: ‘homosexual’. Lleno de curiosidad, corrí con mi papá a preguntarle qué significaba esa palabra que para mí era nueva; él me explicó que era cuando a un hombre le gustaba otro hombre, o cuando a una mujer le gustaba otra mujer. Sin más, entendí algo que, aunque todavía no estaba despierto en mí un deseo sexual, le daba una explicación a lo que en el fondo sentía. Las palabras de mi padre fueron muy respetuosas, total y completamente pedagógicas,

así lo sentí yo: educado, preciso y sin ofensas. Hasta antes de ese momento, yo no conocía otra palabra que no fuera maricón, joto, puñal o raro.

Tiempo después, en la barra de comedias de Televisa, con esos personajes, ofensivos y caricaturescos que ridiculizaban a la comunidad LGBTIQ+ conocí una nueva palabra: gay. En esta ocasión. Le pregunté a mi mamá, qué significaba eso, a lo que ella respondió burlándose de esos personajes: ‘ay hijo, pues que no ves cómo está todo quebrado; gay significa que es joto, maricón’. Obtuve una respuesta totalmente diferente a la que mi papá ya me había explicado. Sentí un miedo profundo. Mi madre se expresaba terriblemente de las personas homosexuales. En aquel entonces poco se conocía de todo el acrónimo de la diversidad. Era como si todos fueran por igual homosexuales, pero en ‘diferentes grados’. La poca información me llevó a creer que todos los homosexuales debían vestirse de mujer, o que deseaban convertirse en una. Algo que en lo personal, me causó mucho conflicto, ya que no quería yo ser de esa manera, sencillamente era un niño al que le gustaban otros niños. No me llamaban la atención, los juguetes que normalmente se etiquetan como ‘para niñas’, tampoco tenía la curiosidad de vestirme de mujer como lo veía en la televisión.

Uno de los horrores más grandes, y que me llevaron a provocarme el insomnio es que me decían que yo solía hablar dormido. Tenía miedo de que entre sueños se me saliera decir que sentía algún tipo de atracción hacia otro hombre. Que me llamaba la atención ver a esos galanes de telenovela en lugar de ver a la protagonista; así que debía asegurarme de no quedarme dormido, al menos hasta que todos lo estuvieran antes que yo.

Me causaba tanto terror mi madre; ella jugaba voleibol, un deporte en el que casualmente, por lo menos en aquel entonces, era muy popular entre los homosexuales -se notaban en esos amaneramientos de los jugadores- cuando acompañaba a mi mamá a algún entrenamiento, siempre aprovechaba para hablar con sus amigas y

compañeras de equipo de lo ‘jotos’ que se veían los jugadores de la cancha de al lado. Incluso su propio entrenador. Cuando ella saludaba alguno, literalmente, se lavaba las manos porque ‘había agarrado maricón’, como si se tratara de alguna enfermedad, como si estuvieran embarrados de alguna sustancia asquerosa que debía ser erradicada. Yo recuerdo a esos jugadores como hombres deportistas, jamás los escuché decir una mala palabra, jamás los vi fumando o tomando cervezas -como sí a los jugadores de fútbol-. Entre bullas y rechiflas, esos hombres llegaban siempre puntuales, colocaban su red y empezaban a entrenar. Eran deportistas, elegantes, educados. Jamás los vi meterse con nadie aún cuando los jugadores de fútbol en aquella unidad deportiva aprovechaban cada momento para burlarse de ellos. Eran un referente para mí que, aunque no dañara a nadie, me daba miedo que ese fuera el tipo de vida que me tocaría vivir en el futuro: burlas, agresiones y rechazo. Eso sumado al castigo divino que representaba el ‘estilo de vida gay’. Ya que mi mamá aprovechaba cada momento para recordar que todos esos ‘maricones’ se “iban a ir al infierno a quemarse por el resto de la eternidad”.

Me volví serio, tímido, callado. La falta de sueño me estaba afectando mucho, llegó un momento de ir con el psiquiatra y con una psicóloga. Obviamente no fui honesto. Recién había entrado la secundaria y no estaba dispuesto a revelar nada de mi sexualidad, por mucho que me decían que no les iban a decir a mis papás, ningún adulto me generaba la confianza para expresar lo que sentía. A esa edad, los sentimientos afloraron. Me sentía fuertemente atraído hacia un compañero, pero no había nadie a quien contarle. Nadie en quien confiar. Ni siquiera un amigo o amiga, con quien pudiera expresarme. Me preguntaba si había otros como yo, otros adolescentes a los que les pasara lo mismo. Hasta que en un momento de valentía, le conté a mi psicóloga, aquella profesionista del Centro de Salud Mental de Michoacán, por cierto, del sector público, era una ferviente militante de la iglesia Bautista. En ningún momento dudó en

meterme ideas sobre el castigo de Dios que me esperaba. En una sesión llegó a reconocer que, desde la psicología internacional, estudios afirmaban que la homosexualidad no se podía ‘quitar’. Sin embargo, enfatizó que, para ella, la ‘homosexualidad sí se quita’. Me animé entonces a decirle a mi psiquiatra, le conté que esa era la razón por la que no dormía, y él fue muy claro y preciso con sus palabras: ‘La homosexualidad no es mala, simplemente existe desde siempre. Quizá tus papás no estén listos para saberlo. Pero en algún momento quizás se los digas’. Para mí retumbaron sus palabras como un alivio. Pero cuando se lo comenté a mi psicóloga, ella me dijo que no le hiciera caso, incluso hasta cuestionó la sexualidad del psiquiatra (momento para pausar y reír).

Hoy me pregunto, cuánto dolor me habría ahorrado si hubiera existido en aquel entonces, alguna ley que me protegiera. O si por lo menos esa psicóloga hubiera leído un poco más para lograr despejarme de dudas, en lugar de llenarme la cabeza con ideas erradas de qué podía ‘corregirme’. Por supuesto que lo intenté, entré en esa dinámica en la que la pseudopsicóloga estaba intentando conmigo una ‘terapia de conversión’. Consistía en ver lo que hacían otros hombres e imitarlo, salir con mujeres y besarlas, evitar tocarme a toda costa, ya que eso iba a desencadenar ‘más homosexualidad’ aunque ella en algún momento determinado, dejó de hablarme de Dios continuaba con la firme convicción de ‘querer convertirme’. Yo debía lacerarme cuando tuviera pensamientos con otros hombres, debía tirar aquellas revistas que había comprado -que aclaro, no eran pornográficas, sino revistas juveniles- porque salía algún actor o modelo que me gustaba. Pese a que todos los jóvenes a esa edad compraban revistas. Quizás ese tipo de terapia sólo me ayudó a hacer más tosco, más rudo, varonil, digamos que lo único que aprendí fue a golpear fuerte y a escupir lejos, pero en ningún momento dejé de sentir atracción hacia mi mismo género. La terapia era tan ridícula que si despertaba

con una erección matutina, lo primero que debía hacer era mirar la imagen de una mujer y masturbarme.

Era un choque, confuso, por una parte, los únicos referentes que tenía eran hombres afeminados con los cuales yo no me identificaba (como los jugadores de volibol), algunos travestis (en televisión), algunas personas, transexuales o transgénero (de la farándula); en aquel entonces no alcanzaba a comprender si eso se trataba de algún tipo de ‘grado avanzado de la homosexualidad’, cómo si hubiera niveles para ser gay. Y no había la manera de investigarlo. En la biblioteca no había libros que abordaran el tema, y si los había, también representaba exponerme a ser descubierto y/o juzgado por el personal bibliotecario o las personas usuarias; en la escuela tampoco, y la Internet apenas estaba cobrando auge. Recuerdo que entre mis dudas y mi curiosidad por investigar -que siempre me ha gustado- cuando tuve Internet por primera vez en mi casa, me metí a buscar alguna página en la que pudiera encontrar información o algún Chat en donde pudiera conversar con alguien igual a mí. No obstante, los contenidos disponibles estaban más enfocados a los encuentros sexuales y a la pornografía. Algo a lo que un adolescente de entre 12 y 14 años, no debería estar expuesto. En aquel entonces era difícil reconocer si estabas conversando con una persona mayor de edad, o con un señor o incluso con un niño. No había tantas cámaras web que permitieran ver con quién platicabas. Era una tortura incluso incluirme a hacerle bullying al niño afeminado de la escuela sólo para encajar y que otros niños no me atacaran a mí, afortunadamente mi etapa de bravucón fue corta, honestamente siempre me sentí mejor como defensor de la justicia, y agradezco tener ese criterio que me permite buscar siempre la paz para todos.

Al entrar a la preparatoria, tuve la fortuna de ingresar al Centro de Educación Artística, una escuela del INBA en donde la diversidad no solamente era visible, sino también respetada. Era común ver parejas de lesbianas o de hombres gay en esa preparatoria.

Los maestros y maestras eran respetuosos al respecto. Incluso algunos de ellos también eran parte de la comunidad LGBTIQ+. Por fin había encontrado mi lugar. No solamente por la oportunidad de poder expresarme de manera artística, sino también de expresarme con libertad, hablar de mis gustos, hablar de mi orientación e incluso hasta de mis fantasías. Recuerdo ese momento en el que pusieron a votar al estudiantado los temas que queríamos abordar en una charla que nos iba a dar un grupo de expertos en sexualidad y salud. Uno de los primeros temas en la lista fue el de diversidad sexual. Una charla que aunque hoy, con la preparación que tengo, veo como algo superficial, en aquel entonces me brindó una esperanza. Por fin había encontrado algo de información. Casi al entrar a la prepa, mi padre falleció, lo que cargó sobre mis hombros el peso de ser ‘el hombre de la casa’, o al menos así lo dijo esa misma psicóloga con la que me regresaron supuestamente para tratar el tema del fallecimiento de mi padre. Fue en ese periodo. Cuando tuve mi primer novio, nos conocimos siendo chambelanes de la misma quinceañera. Tuvimos una relación que disfrazábamos de amistad ante nuestras familias, pero ante un grupo selecto de amigos, podíamos confiarles. Fue un amor juvenil que me motivó a ser valiente y en algún momento se lo comenté a mi psicóloga, ella seguía firme en que podía cambiar, como si me hubiera dejado vencer por el ‘virus de la homosexualidad’. A lo que firmemente le respondí que ya tenía más información al respecto y que lo que quería abordar con ella era el duelo por el fallecimiento de mi papá, no mi sexualidad. No obstante, de manera insistente, abordaba el tema de mi enamoramiento, hasta que un día me tomó por sorpresa la visita de mi mamá en una de las consultas, yo aún no estaba preparado, aún no tenía la confianza, tenía miedo, y aún así esa psicóloga me obligó a decirle a mi mamá sobre mi orientación sexual. Recuerdo muy bien esas palabras, el tono y el orden en el que las dijo, taladrando en mis oídos, cada que la recuerdo: ‘Ni creas que lo voy a aceptar. Me das vergüenza, asco. Eres un cínico, desvergonzado, cochino’. Entonces

vino mi primer intento de suicidio. Había tomado ese medicamento con el que me iba a quedar dormido, para siempre. De pronto sonó en mi celular, el ringtone, que había puesto específicamente para cuando me llamara mi novio: This Love, de Maroon 5. En ese momento recordé que el amor que sentía por él valía la pena para seguir con vida. La psicóloga me había convencido de qué yo era el culpable, que yo había elegido ser así. Intentaba explicar con esas ideas obsoletas: que posiblemente había vivido alguna violación en la infancia, o que quizá el hecho de qué mi padre trabajara fuera habían ‘provocado la homosexualidad’. Tal vez por eso yo no entendía por qué me había tocado “la maldición de ser gay”, si nunca viví una agresión sexual en la infancia, por qué si jamás me identifiqué con mi madre como sí con mi padre. Mi mamá me corrió de su casa a la edad de 16 años, no tenía ni un peso para ir a la escuela, sin embargo, esa preparatoria me motivaba porque era mi escape, era mi espacio seguro, era teatro, era música, era deporte. Y aunque tuviera que dormir en alguna banca de las calles de Morelia, no estaba dispuesto a dejar de estudiar. Me pregunto qué habría sido de mí de no ser porque uno de los profesores me rescató, me dejó quedarme en su casa un tiempo, a veces me quedaba con algún amigo, otras veces en la casa de mi novio. A los seis meses, una de mis hermanas se casó y ante las inevitables visitas de los familiares, mi madre decidió volverme a hablar para que nadie se daría cuenta de lo que había pasado, sin embargo, pese a que pude regresar, su indiferencia y la ley de hielo que me aplicaron mis hermanas continuaba gélida en mi soledad. Comprendí que tendría que buscar a mi propia familia, que tendría que elegir a mis amigos a las personas en las que podría confiar y con las que podría contar, para en caso de qué las cosas se volvieran más turbias o difíciles en ese momento, también decidí que ya no quería ocultarme que ser así, no me hacía inferior a nadie. Al llegar a la universidad, en la licenciatura me dije a mí mismo: si no hay nadie aquí que se atreva, voy a hacer el primero, porque homosexuales y lesbianas, hay muchos en esta escuela, sólo que nadie

se atreve a decirlo. Entonces decidí estudiar, periodismo y comunicación, una forma de poder expresar y llevar un mensaje, de difundir cosas importantes para lograr un mejor futuro para todes. Sabía que al ser visible, yo podría ser la punta de lanza para liberar mentes. En una de esas charlas que hacen los maestros cuando recién conocen a un grupo, una de estas profesoras empezó a expresarse mal de la comunidad LGBTQ+ al final de la clase, me acerqué con ella y le dije que esa forma de expresarse no era la correcta y menos viniendo de una profesora, le dije: ‘yo soy homosexual y me parece muy ofensivo que utilice ese lenguaje’. Tras confrontarla, la siguiente clase con ella fue diferente, incluso le prohibió a mis compañeros hacer expresiones homófobas en su clase. Fue ahí cuando comprendí que la protesta y la palabra tienen valor y que no debía quedarme callado ante nada. Aunque sí me dio miedo caminar de la mano con mi pareja por la universidad ante las miradas atónitas de profesores conservadores y de un alumnado, que quizá no estaba preparado, no quería privarme de la oportunidad de caminar por el compus como cualquier pareja. Sin embargo, tras ese acto, que no solamente era una expresión de amor, sino también un acto de resistencia y político, al que muchos llamaban exhibicionismo, pero que a otras personas les motivó a ser libres, estaba yo influyendo en la discusión de qué tan permisible debía ser que ‘la pareja gay’ caminara por el campus, tomada de la mano en pleno 2007, de la misma manera que lo hacían las parejas de mujer - hombre. Algunas maestres dijeron ‘si se les va a prohibir a ellos, entonces se les debe prohibir a todas las otras parejas’. Mientras tanto más alumnas y alumnos se atrevían a ser ellos mismos, algunos confesando su amor, algunos simplemente hablando de su sexualidad, otros atreviéndose a hacer cosas que normalmente no habrían hecho: hombres integrándose a los grupos de danza, mujeres en los equipos de fútbol, poco a poco comenzaron a surgir más y más disidencias que se atrevían a romper con la idea del amor, el género y la normatividad sexual.

Por esas fechas empezaron a surgir algunas de las redes sociales, como Hi5, mySpace, Metroflog, Flickr, Badoo, entre otras. Me encantaba subir mis fotos ahí. Muy pronto tuve muchos seguidores que entraban para ver mis fotos al principio como modelo, llegando incluso a querer ser contratado por algunas agencias de modelaje, cosa que mi mamá me prohibió, sin embargo, yo no me rendía dentro de mis posibilidades, la fotografía, el autorretrato y las selfies que recién iniciaban a ponerse de moda eran en la forma de expresarme, de ser visto, si bien, al principio mi objetivo era adquirir cierta fama, otra de mis motivaciones era querer ser ese referente para otros chicos, que como yo, estaban buscando respuestas.

Información transformadora

Tras una charla con mi madre, descubrí que estaba leyendo un libro: Papá, mamá: soy gay. Un texto que recopilaba testimonios de reconciliación, de perdón, de amor, a la vez que informaba sobre las orientaciones sexuales, que en ese entonces continuaban en investigación. Prácticamente se trataba de una guía para padres y madres de familia, así como para amigos y familiares de homosexuales -en aquel entonces era menos visible la comunidad trans- para entenderlos, respetarlos y lograr una convivencia sana. Al saber que mi madre estaba leyendo ese libro, decidí leerlo. Yo también pude entender como las vivencias de otras personas, podían ayudarnos a nosotros a sanar, a no sentirnos tan solos, a decir ‘eso me pasa a mí’, ‘eso es lo que yo sentí’... fueron muchos años de resistencia de mi madre, hacerse la idea de mi orientación sexual. Sin embargo, ya estaba demostrándole que también había estabilidad dentro de las relaciones homosexuales, pues con mi novio con quien empecé desde los 15 años, tuve una relación que duró hasta que cumplí 23, un amor juvenil del cual guardo un buen recuerdo, pero que soy consciente de qué tenía un ciclo por cumplir. Fue a través de mi evidencia y de demostrarles de manera explícita, aunque para mi mamá fuera exhibicionismo, que una pareja homosexual puede tener una relación estable, como

cualquier otra pareja, o tan inestable como cualquiera. Había formas que mi madre no comprendía, por ejemplo, cuando hay una ruptura amorosa cualquier persona sufre, pero para mi mamá ese sufrimiento no venía de la ruptura, sino del hecho de ser homosexual, algo que, tras informarse, viendo documentales y leyendo más, pudo aclarar. Sin embargo, he de reconocer que a lo mejor, pese a que ya estaba capacitada, había una sensación de desconfianza en mí, que no me permitía abrirme con ella, había un miedo hacer juzgado, como si la posibilidad de abrir un espacio para la confianza se hubiera quebrado por completo; pero también había un confort al saber que ya no tenía las mismas ideas de antes.

Cuando YouTube cobró popularidad, tuve la oportunidad de ver el contenido que generaban otros chicos jóvenes que compartían experiencias, chistes, anécdotas, anhelos y querencias, con los que yo me sentía de cierta manera identificado; también algunos cantantes como Ricky Martin, que salió del clóset, Colton Ford quién iniciaba su carrera musical con una estética masculina, pero a la vez queer, y mi favorito: Adam Lambert, representaciones poderosas, que aunque no pudieran hablar o capacitar al respecto del tema, por lo menos verlos siendo ellos mismos en el escenario representaban una luz que me decía de manera indirecta a través de su Performatividad: está bien ser diferente, está bien romper la norma, no temas a ser tú mismo. Los youtubers de ese tiempo tenían menos recursos que los creadores de contenido actuales. Existía un canal llamado Los Cinco Fabulosos Gays, jóvenes que compartían en sus vidas, algunos chistes, y también el programa de Horacio Villalobos desde Gayola, en el que presentaba una crítica fuerte hacia el conservadurismo, rompiendo toda norma y hablando de manera directa con el público a través de la comedia, información, noticias, y sobre todo crítica social. Empoderándose a través de la apropiación de las ‘joterías’, le decía al mundo, sin filtro alguno, ‘sí soy ¿y qué?’. Resignificando palabras, como joto, maricón, puto o puñal, al quitarles su poder ofensivo y apropiárselos como

un adjetivo más que en lugar de ofender, es empoderante y da agencia, tal y como lo describe Butler (2001).

Sin embargo, también había limitaciones para la ‘gente normal’, parecía que todo seguía desde esa perspectiva burguesa de lo gay y de lo queer, que no todos estaban preparados para hacer, pero por lo menos ya había más referentes y ya podía entender que no hay una sola forma de ser homosexual, ni hay una sola forma de ser lesbiana, ni hay una sola forma de ser trans, porque somos diversidad.

Me salí de mi casa a los 23 años, regresé a vivir a la capital de Zacatecas, en esta ocasión debía ser precavido, era una sociedad de la cual me hablaban, era muy conservadora y podría ser agresivo para mí, no obstante, al poco tiempo decidí que no tenía que ocultarme tanto, pero también me atreví a poner a prueba mi homosexualidad, llegándome a cuestionar si realmente lo era, recordé también que más de una ocasión alguna de las tantas novias que tuve -de esas que me recomendaba mi terapeuta tener- yo llegué a sentir algo por ellas, sin embargo, no era lo que yo buscaba del todo. Al estar solo en una nueva ciudad en donde pocas personas me iban a conocer, debía ser precavido, pero también me daba la oportunidad de explorar, sin sentirme vigilado, otros aspectos de mi sexualidad. Me atreví a no ser tan rígido con mi masculinidad y también a dejarme querer por otras personas. Sentí algo por un chico que me gustó demasiado realmente comenzaba a amarlo, era un joven muy guapo, delicado, con una piel que cualquier mujer envidiaría, sin miedo de mostrarse al mundo, expresando su feminidad. De pronto un día me comentó que estaba viviendo una vida que no le correspondía, que en realidad le hacía falta algo en su vida, y que ya se había dado cuenta de lo que era: quería hacer una transición, en ese momento me dijo que quería terminar conmigo, porque seguramente yo no le iba a querer, ya que al principio le conocí como un hombre, y ahora se ‘convertiría en mujer’. Sin embargo, pese a mi confusión y el sentir que tal vez debía ver partir al hombre que recién empezaba a

querer, decidí que quería recorrer ese camino junto a ella. Porque la amaba más allá del género que tuviera. Entonces descubrí que en realidad el género no había sido importante, sino la persona con la que estaba, y que para mí el amor no se basaba ni en sus genitales, ni en su sexo, ni en su género. Toda mi vida había creído que yo era homosexual, hasta que descubrí otra palabra, gracias a los estudios sobre diversidad sexual que empecé a tomar por mi cuenta, ahora con más información en Internet disponible, podía educarme al respecto, quería estar preparado para acompañarle en esta transición. No solamente me capacité en lo que es una persona trans, sino que elucidé por qué era necesario diferenciar cada letra de la acrónimo LGBTQ+ pues no se trata de ‘diferentes tipos de gays’ sino que se trata de identidades, orientaciones, y géneros diversos. Y entre ese camino de entender la transexualidad de mi entonces pareja, me encontré con la palabra pansexual, es decir, aquella persona que es capaz de relacionarse con otra, sin importar el cuerpo que habita ni el género que performa. Que se diferencia de lo bisexual -aquellos que se relacionan eróticas y afectivamente con ambos sexos, pero que en su caso, el género sí es un factor determinante para su relación-. La pansexualidad, como siempre lo digo en mis videos, es difícil de comprender y fácil de malinterpretar, pero siempre estaré ahí para tratar de explicar. El destino la llevó a Estados Unidos donde concluyó su transición a mujer y donde decidió quedarse, pues se sentía más segura que en Zacatecas y tenía más oportunidades de trabajo para su profesión. Éste proceso de construcción identitaria me ha llevado a replantearme todo ese concepto binario que tenía de la sexualidad y reconocer y validar cada una de las experiencias con respeto, empatía y entendimiento combatiendo, incluso, la misma homofobia interiorizada que a menudo se presentan dentro de la misma comunidad LGBTQ+ específicamente en hombres cisgénero. Logré detectar que, aunque hay algunos que decidimos tener una expresión de género masculina, no es más ni menos válida que aquellas expresiones que son femeninas, que no es

necesario ser extravagante, pero que tampoco es reprochable, pues al ser diversos nos complementamos en distintas formas, y aunque muchas veces una lucha no tiene que ver con la otra, tenemos un enemigo en común que debemos erradicar: el machismo y el patriarcado.

Hoy por hoy lo digo con orgullo, soy un hombre cisgénero y pansexual, que está decidido desde su formación periodística, comunicativa y educativa, a cambiar, pues a lo largo de mi vida descubrí que podía influir en otras personas, con simples actos performativos como caminar de la mano con mi pareja por la escuela, no solo motivando a otros jóvenes a mostrarse sin miedo, sino también normalizando la diversidad de los espacios académicos y en los lugares públicos. Orgulloso de que a pesar de las adversidades seguí vivo, y ahora estoy motivado a no dejar a aquellos jóvenes, confundidos, desorientados, incomprendidos, si no llevar el mensaje de qué no hay una sola forma de vivir, no hay una sola forma de expresarte, no hay una sola forma de ser gay o lesbiana o bisexual o trans, sino que la norma nos acostumbró a que solamente la heterosexualidad es válida, cuando precisamente es esa norma la que ha llevado a tantas personas a vivir un infierno.

Mi vida en TikTok

Al principio me rehusaba utilizar TikTok como una plataforma para subir videos, percibía en sus inicios la superficialidad y la banalidad de los bailes virales que fue con lo que comenzó la plataforma, sin embargo, la necesidad de comunicarme y tener algo de esparcimiento durante la pandemia del COVID-19, abrí mi cuenta; tras mi primer video viral, uno en donde me armé de valentía e hice un baile mientras caminaba en la banda del gimnasio al ritmo de Shakira, video que en menos de un día tuvo 300 000 vistas, dije: bueno, creo que no estoy tan frío del todo, creo que aún tengo ese toque que me hace atractivo en redes sociales, me atreví a salirme de mi masculinidad performada por un momento, logrando conectar con cientos de jóvenes y llegar a mis

primeros 10,000 seguidores en mi perfil. Si bien al principio, mi contenido era humorístico, divertido, a veces lo suficientemente atrevido para salirse de la heteronorma, y también para usar mi cuerpo como herramienta de protesta y performatividad para demostrar que también aquellos hombres que consideran ‘hegemónicos’ por tener un cuerpo de gimnasio o una barba masculina, tenían cabida dentro de la comunidad, y no sólo eso, sino que también no debían excluir a aquellos que no compartían esa misma expresión, formando así lo más importante: comunidad.

El nacimiento de Lord Bigotes

Mi alterego Lord Bigotes, es un hombre informado con un toque de soberbia intelectual al momento de refutar ideas homófobas, es un hombre paciente, que si bien luce una barba de leñador, de vez en cuando no le tiene miedo a usar una bata de Britney Spears demostrando que, ‘si tiene los huevos bien puestos, una simple prenda rosa, no hará que se le caigan’. Demostrando que es más valiente y más macho si se atreve a decir verdades desde la información, si se atreve abrirse, incluso cuando eso le cueste llorar, por el objetivo de empatizar con jóvenes.

Lord Bigotes es un hombre que a veces utiliza el sarcasmo otras veces la ironía, que expone su cuerpo, porque asociamos la masculinidad con ‘quitarse la camisa’, porque muchas veces incluso eso resulta atractivo para otras personas, en especial para hombres cisgénero que, a pesar de ser homosexuales, rechazan las expresiones femeninas. Y entonces llega Lord Bigotes, desde su privilegio, y desde su masculinidad hegemónica a decirles con fundamentos, por qué no debemos rechazar, ni discriminar a las personas trans, a las personas queer, a las mujeres, ni a los afeminados. Lo cual a Claudio le ha traído mucha satisfacciones, pues varios seguidores logran elucidar a través de sus comentarios y aprenden a que no es necesario comprender el tema para respetarlo, otros entienden de la diversidad, incluso me han llegado comentarios donde gracias a mi contenido, padres logran conectar con sus hijos a través de las dinámicas que hago y donde les doy a mis seguidores la oportunidad de preguntarme lo que

quieran; ha habido padres de familia que se interesan por pedirme algún consejo honesto para acercarse a sus hijos, entenderlos y brindarles el amor que necesitan. Decidí que mi contenido debía ser orientado, no sólo al entretenimiento, sino también a la información, a la opinión y sobretodo a la reflexión, si bien muchos no coinciden o rechazan los estudios de diversidad sexual y de género desde la ignorancia, llamandola ideología, en lugar de reconocer la formalidad académica; me he dado cuenta de que el proceso de comunicación como micro influencer, que actualmente tiene más de 80,000 seguidores en TikTok, más de 20,000 en Facebook, más de 10,000 en Threads, y más de 36,000 en Instagram; es que a veces se llega directamente a los intolerantes y excluyentes, logrando sembrar en ellos, la autocrítica y el empezar a cuestionarse la heteronorma, como única verdad; otras veces, el mensaje llega a quienes son afectados por la discriminación, la exclusión y la intolerancia, dándoles un mensaje de esperanza, una orientación que les lleva después al empoderamiento con el cual ellos pueden confrontar a otras personas y orientarles en la importancia de la inclusión y la tolerancia.

Lord Bigotes es, además, un personaje que comparte sus propias experiencias. Aunque en ocasiones se interpreten como exhibición de mi vida personal, también ha sido para mí una herramienta catártica con la que ayudo a otras personas a sentirse identificadas, a saber que no están solas en este mundo, en especial jóvenes, de entre 15 y 29 años que muchas veces no conectan con compañeros de la escuela, padres o madres de familia, hermanos o vecinos. Además de adultos de entre 30 y 42 años que comparten historias con similitudes.

Cuando inicié hacer Lives en TikTok, se formó una comunidad: La Familia Bigotona, un espacio seguro para expresarse para poder preguntar y resolver juntos dudas que tenían llegando incluso a dar el título de ‘mis hijes’ a cuatro jóvenes homosexuales con historias diferentes, pero con algo en común: vivir la incomprensión, la falta de

empatía, el miedo y el abandono, todo ello, relacionado directamente con su orientación sexual. Y esto me recuerda aquella serie producción de Ryan Murphy llamada Pose, en la que observé como el rechazo de las familias hacia las personas, LGBTQ+ les obliga a conformar familias elegidas, casas y hogares comunitarios, como redes de apoyo, adoptando nuevos modelos familiares, la figura del padre/madre que a menudo es representada por un hombre o una mujer trans madura que brindan apoyo moral, a veces sustento, contención y sobretodo amor, a quienes han sentido rechazo, exclusión e intolerancia. Esos hijos: Genaro, Alex, Derek y Tony -nombrados así, por orden de aparición-, no solamente son parte de mi historia, sino también tienen toda mi admiración por los logros que han tenido a pesar de las adversidades; sin darme el crédito, cada uno de ellos, en algún momento me ha agradecido por la orientación recibida, el entendimiento o a veces simplemente la oportunidad de sentirse escuchados por un adulto que les comprende, que vivió cosas similares y que está dispuesto a compartir con ellos su experiencia y su vida. También otros miembros de La Familia Bigotona, forman parte de esta Red de apoyo que hemos asumido todes, desde la empatía, el respeto e incluso reconociendo que no dominamos todos los temas, pero que estamos dispuestos a investigarlos para elucidar nuestras dudas. Hoy por hoy mi motivación son los jóvenes, que como yo en su momento, viven en algún momento adverso, que hoy se sienten solos, incomprensidos, desorientados o incluso anulados. Quise convertirme en el referente de diversidad sexual que me hubiera gustado tener de joven, en ese adulto que necesitaba que no solamente me comprendiera, sino también me defendiera y me ofreciera un espacio seguro. Y mi mensaje se avanza en la orientación. Un mensaje que tarde o temprano va a llegar a alguien tocando fibras sensibles, que aunque sea una de cada 100 personas, las que logren reflexionar, ya es un avance que antes no tenía. Que Empoderando a estos jóvenes, ellos también difundirán el mensaje y la información necesarias.

3.6. Análisis del discurso

En esta parte de la metodología que refiere al análisis del discurso, se tomaron en cuenta 12 Videos de creadores de contenido de TikTok, que se identifican dentro de la comunidad LGBTIQ+. El objetivo es comprender cuáles son los modos en que estos elementos construyen narrativas, pedagogías, identidades y discursos de cultura desde la plataforma, así como la manera en la que contribuyen a la comunicación y educación para una sociedad inclusiva. Este análisis se sustenta en la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso. (Fairclough, 1995; Van Dijk, 1997; Wodak & Meyer, 2009), la teoría de la Performatividad del Género (Butler, 1990), y el enfoque de Educomunicación en redes sociales (Scolari, 2015; Jenkins, 2006).

Performatividad

Los videos analizados despliegan diversos modos de denunciar la identidad. La bisexualidad, demisexualidad, pansexualidad, lesbianismo, homosexualidad, no binariedad y experiencias trans e intersex que aparecen definidas desde la autoatribución. El modo de referirse así mismos, es decir, las personas que aparecen en los videos, coincide con la noción de qué la identidad sexual es un proceso reformativo y relacional, tal y como lo señala Butler (1990), y que se constituye mediante prácticas discursivas, constantes, afectivas y corporales.

En los videos se observa como el género es dramatizado a través de elementos y simbolismos como:

- Maquillaje, barba, uñas pintadas, tono de voz, vestimenta
- Escenarios cargados de símbolos queer
- Corporalidades politizadas: discapacidades, trans, intersex.

Especialmente significativo es el caso del creador pansexual, correspondiente al video codificado como V11 quién evidencia como la masculinidad. También es performada por los hombres cisgénero, cuestionando la hetero-cis-norma que condena a las personas trans por hacer lo mismo.

Educación y comunicación: creadores de contenido como agentes pedagógicos.

Les influencers se posicionan como educomunicadores ya que producen materiales que explican algunos conceptos propios de la comunidad LGBTIQ+ asimismo contextualizan de manera histórica, símbolos y representaciones. Por otra parte, también difunden, derechos humanos y marcos legales que puedan proteger a la comunidad y hacen énfasis en sus propios testimonios que pueden ser significativos para otras personas, a la vez que desmantelan estigmas como la LGBTQfobia y la misoginia, entre otras. Debido al formato de TikTok, los videos, adoptan lógicas de cápsula informativa, combinan el humor a la vez que manejan testimonios, argumentos racionales e ironía, para captar la atención de los jóvenes, a la vez que generan una propuesta híbrida entre el activismo, la educación y el entretenimiento.

Lenguaje y resignificación.

El análisis también reveló que el lenguaje es un terreno político central, que marca el campo discursivo de disputa. Los creadores resignifican insultos, y proponen nuevas formas de lenguaje para engañar a los algoritmos a la vez que se apropian del campo digital. Un ejemplo de ello es que TikTok censura la palabra ‘joto’ y la comunidad LGBTIQ+, no sólo se apropió de este insulto, sino que lo adaptó a un lenguaje que evada la censura, surgiendo la palabra ‘jochis’.

Otro resultado interesante del análisis, es que los creadores de contenido desafían y cuestionan la obligatoriedad de lenguaje binario, negándose a utilizar el masculino genérico, como única forma de expresión, sino utilizando lo que se le conoce como

lenguaje inclusivo o género neutro. Les jóvenes problematizan la violencia simbólica, detrás de ciertas palabras, transforman expresiones, históricamente, estigmatizadas en símbolos de pertenencia. Este fenómeno coincide con Monsiváis (1998) quién sostiene que la comunidad LGBTQ+ ha desarrollado una tradición de ironía, sátira y reappropriación lingüística como mecanismo de resistencia.

Memoria y archivo Queer

Algunes influencers recuperan, memoria histórica, a través de referencias a la programación de la televisión mexicana de la década del 90, para no olvidar la incomodidad que llegaron a pasar debido a los personajes y las tramas que se abordaban en la época; otros creadores usan símbolos, como la camisa de cuadros, vestimenta, asociada comúnmente a las lesbianas, como una herramienta política de visibilidad; más personas que se dedican a la creación de contenido en TikTok, exhiben archivos visuales y fotografías históricas que han marcado las vivencias de las personas queer en México. Y todes coinciden en sus biografías y experiencias personales, como una forma de archivo afectivo.

Denuncias de violencia y discriminación

En varios videos aparece una clara articulación de las violencias que han vivido o que han presenciado. Tales como: discriminación escolar; violencia institucional hacia las personas, trans; exclusión dentro de la propia comunidad LGBTIQ+; estigmas hacia orientaciones no monosexuales; transfobia y bifobia; discursos religiosos patologizantes; exclusión en antros, aplicaciones y espacios públicos.

Desde el Análisis Crítico del Discurso, esta dimensión constata y evidencia como las prácticas discursivas, producen relaciones de poder (Van Dijk, 2008) y cómo les creadores, las denuncian para generar transformación.

Construcción de vínculos

Al dar sus relatos personales y testimonios cargados de emociones y sentimientos, los creadores de contenido, ayudan a generar comunidad afectiva, la cual se puede entender como un espacio simbólico, donde las personas encuentran con quien identificarse, encuentran apoyo y legitimidad. Esta narrativa de afecto aparece como pedagogía emocional que ayuda a sanar experiencias previas de discriminación.

Resultados del análisis del discurso

Los videos analizados muestran como les influencers LGBTIQ+ de TikTok. No sólo producen entretenimiento: generan discurso político, educativo y cultural. Se posicionan como agentes de comunicación y educación en el combate de la discriminación, asimismo, promueven el reconocimiento y construyen memorias y afectos colectivos al integrar en sus narrativas, elementos pedagógicos, autobiográficos y críticos, constituyendo una forma contemporánea de activismo digital que aporta a la construcción de sociedades más inclusivas intolerantes.

Tabla 3.

Tabla comparativa del análisis de discurso de videos de TikTok LGBTIQ+

Video	Usuario	Identidad	Tema central	Categorías destacadas	Función comunicativa
V01	@dimejauregui	Hombre cis gay	Representación LGBT en Televisión	Identidad, memoria, estigma	Educación histórica
V02	@lord_bigotes	Hombre cis pansexual	Pansexualidad	Identidad, autoexploración	Autonarración
V03	@Alexander_Holsey	Hombre cis demisexual	Demisexualidad	Educación emocional	Humor pedagógico
V04	@vidadelesbianas	Mujer cis lesbiana	Camisa de cuadros	Historia, cultura visual	Memoria cultural

V05	@maxpumpkin	Mujer trans lesbiana	Ley Integral Trans	Derechos humanos	Activismo político
V06	@VozDiversaGt	Mujer trans intersexual	Biografía	Identidad, transición	Testimonio
V07	@mamacontigoclaudialopez	Mujer cis heterosexual (madre aliada)	Discriminación	Aliadía, denuncia	Educación para aliados
V08	@mario.mx	No Binario	Pronombres	Lenguaje, identidad	Activismo lingüístico
V09	@pedroluizibarra	Hombre cis gay	Resignificación lingüística	Lenguaje, memoria	Ensayo crítico
V10	@paulo_silva234	Hombre cis bisexual con discapacidad	Inclusión selectiva	Interseccionalidad	Crítica interna
V11	@lord_bigotes	Hombre cis pansexual	Masculinidad	Performatividad de género	Crítica butleriana
V12	@mandylosan	Mujer cis bisexual	Bifobia	Estigmas, identidad	Pedagogía anti-bifobia

Nota. Elaboración propia

Tras hacer un análisis de discurso de 12 videos de TikTok, producidos por creadores de contenido que pertenecen a la comunidad LGBTIQ+ de México, se concluye que estos TikToks operan como dispositivos de comunicación y educación social, en los que se articulan narrativas afectivas, identitarias, pedagógicas, políticas orientadas a la promoción de la inclusión y la tolerancia, así como del respeto a la diversidad sexual y de género. Por una parte se identifican las identidades sexo genéricas presentadas como procesos de performatividad narrados y explicados, y no como categorías fijas o esencialistas. Esto coincide con la teoría queer: las orientaciones sexuales, así como las identidades de género, son construidas de manera discursiva a través de relatos autobiográficos, ejemplos de la vida cotidiana y resignificación dentro de la cultura, de

esta manera, desafían los discursos heteronormativos que buscan simplificarlas o incluso invalidarlas.

Por otra parte, la performatividad del género se manifiesta en todos los videos de manera transversal. Por ejemplo, mediante el uso del cuerpo, la ropa, el maquillaje, tono y ritmo de voz, escenarios diversos y algunos cotidianos que evidencian que el género es una parte social que se practica de manera reiterada, tal como lo plantea, Judith Butler particularmente es relevante la visibilización de que dicha performatividad no es exclusiva de las personas trans, por lo contrario, también está presente en los hombres y mujeres cisgénero, lo que permite cuestionar la cisnorma y la transfobia estructural. Les influencers que fueron analizados actúan como agentes educomunicativos ya que producen contenidos que explican conceptos clave de la diversidad sexual, al mismo tiempo, contextualizan de manera histórica mediante símbolos y representaciones queer y denuncian violencias estructurales, generan procesos para aprender de manera informal en audiencias amplias. La plataforma de TikTok, en ese sentido, se configura como un espacio de educación no formal, pero con un alto impacto simbólico.

Otro hallazgo interesante que se considera relevante para esta investigación, es la centralidad de lenguaje como campo de disputa política y cultural. La resignificación de términos que históricamente han sido usados como insultos, así como el debate sobre el uso de pronombres y la crítica hacia los discursos que tienden a patologizar la diversidad sexual, ponen en evidencia una lucha simbólica por el reconocimiento y la dignidad.

También los videos construyen una comunidad afectiva digital en la que los relatos personales funcionan como herramientas y mecanismos que sirven para la identificación, es decir, una persona puede llegar a identificarse con la historia, al mismo tiempo, sentirse acompañada y validada de manera emocional con otras personas de la

diversidad sexual, lo que logra una dimensión de afecto que refuerza el papel de los influencers como mediadores culturales, inciden en la conformación de una sociedad más tolerante e incluyente.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación están relacionados directamente con el diálogo que se plantea desde la teoría queer, así como desde el análisis crítico del discurso y la teoría de la influencia social. En primera instancia, estos resultados confirman que las identidades de género y orientaciones sexuales no son entidades estables, sino que se construyen de manera discursiva y performativa, tal y como lo plantea Judith Butler (1990). Los creadores de contenido que se analizaron en esta tesis, no sólo hablan de quienes son, sino que también performan su identidad con prácticas corporales, estéticas y narrativas, que toman visibilidad en TikTok.

Desde el análisis crítico del discurso, los videos evidencian como las prácticas discursivas producen y al mismo tiempo cuestionan las relaciones de poder (Fairclough, 1995) al primero identificar el discurso dominante y luego confrontarlo (Van Dijk, 2008) en este caso, por ejemplo, los influencers detectan estos discursos heteronormativos, cisnormativos, LGBTfóbicos, y los reconocen como los dominantes, por lo que los confrontan, mediante estrategias de resignificación, ironía, denuncia y pedagogía cotidiana, por lo que se puede decir que TikTok no solamente es un espacio para el entretenimiento, sino también representa un escenario de disputa simbólica.

En lo que respecta a la teoría de la influencia social la tesis demuestra que los influencers LGBTIQ+ cumplen un rol clave al ser referentes identitarios, a través de la identificación, la proximidad emocional, y la credibilidad basada en sus experiencias personales, los creadores de contenido, influyen en la manera de actuar, en las actitudes, creencias y marcos interpretativos de sus audiencias, especialmente entre jóvenes y

adolescentes. Este fenómeno coincide con el planteado por Bandura (1968) quién señala que el aprendizaje social ocurre mediante la observación de modelos significativos.

Asimismo, en la presencia de las narrativas autobiográficas y testimoniales, refuerzan la idea de que el conocimiento situado, es decir, el que se basa en la experiencia vivida, posee un alto valor pedagógico y político, tal como lo señala Halberstam (2005), los relatos queer funcionan como archivos alternativos que preservan, memorias, afectos y resistencias que históricamente han sido excluidos de discursos oficiales

En conclusión, se confirma mediante esta investigación que les influencers contribuyen activamente a la conformación de una sociedad más tolerante, no sólo al dar visibilidad a identidades diversas, sino al generar procesos de reflexión crítica, sobre el lenguaje, los estereotipos, la discriminación y los derechos humanos. En este sentido, sí se posicionan como agentes de comunicación/educación, tal como se planteó en el objetivo general de la investigación y dando respuestas a las preguntas de investigación.

Conclusiones generales

Al hacer una recapitulación, a partir de un enfoque cualitativo que integró entrevistas semiestructuradas, análisis de contenido, análisis del discurso y el método autobiográfico, la presente investigación, que tuvo como objetivo comprender el proceso mediante el cual los Influencers LGBTIQ+ de la plataforma TikTok se convierten en agentes de comunicación y educación en pro de una sociedad tolerante e incluyente, se logró identificar que no solamente se producen mensajes informativos o de entretenimiento, sino que también juegan un papel activo en la construcción de significados, identidades y pedagogía sociales en el entorno digital.

Estas tres metodologías, permitieron evidenciar como los creadores de contenido, utilizan la plataforma como un espacio para pronunciarse de manera política, educativa y afectiva, en el que también articulan narrativas autobiográficas y discursos de crítica, haciendo uso de recursos performativos para cuestionar la hetero-cis-norma y los estigmas que se asocian a la diversidad sexual y de género. Así, TikTok funciona como un escenario que permite la circulación de saberes situados, accesibles y emocionalmente significativos que llegan a tocar las mentes principalmente de audiencias juveniles, pero no se descarta a las adultas.

El análisis también permitió constatar como la performatividad del género y de la identidad sexual, atraviesa tanto los discursos como las prácticas corporales de los creadores, confirmando los postulados de la teoría queer, en torno al carácter, construido, reiterativo y socialmente regulado del género. Los influencers no solo narran quienes son, también encarnan y reforman su identidad mediante el cuerpo, el lenguaje, elementos estéticos, la apropiación de los espacios, y el arte; esto genera procesos que dan identidad y aprendizaje social.

Desde la perspectiva de la influencia social, los hallazgos de la presente tesis muestran que estos creadores fungen también como modelos simbólicos que influyen en la conformación de actitudes, creencias y marcos interpretativos relacionados con la diversidad sexual, la inclusión y los derechos humanos. Esto a su vez confirma el supuesto hipotético de que ante el incremento de la discriminación, los influencers LGBTIQ+ de TikTok se constituyen como agentes clave en la comunicación/educación de una sociedad tlerante, pero también incluyente. Es decir: TikTok se consolida como un espacio estratégico de la educomunicación LGBTIQ+ dónde se mezcla el activismo digital, con la pedagogía crítica, el entretenimiento y la construcción de comunidad, para aportar de esta manera a la transformación cultural y simbólica, en contextos marcados por la desigualdad y la exclusión.

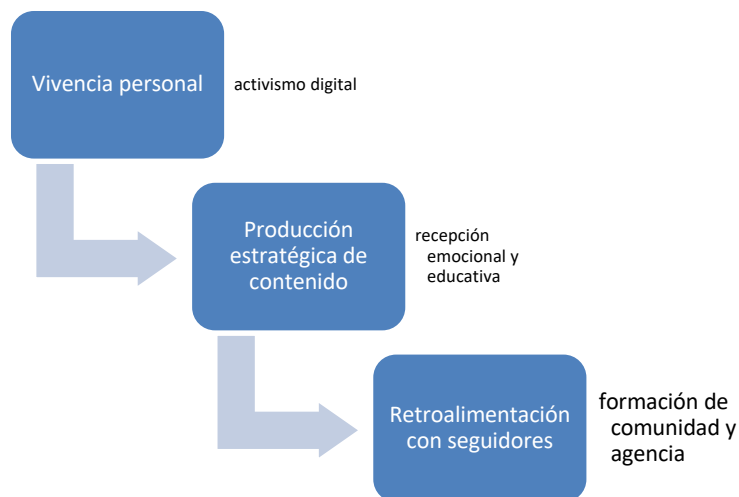
Figura 5.
Mapa mental de conclusiones generales



Nota: elaboración propia

Figura 6.

Proceso mediante el cual los influencers LGBTIQ+ de TikTok se convierten en agentes de comunicación y educación en pro de una sociedad tolerante



Nota: Elaboración propia

Aportaciones

Por una parte, la presente investigación contribuye al campo de los estudios de la comunicación a visibilizar el papel de la plataforma TikTok como un espacio para la producción de conocimiento y la educación social, de la misma manera en la que anteriormente se consideraba a la radio o a la televisión. Este hallazgo supera la visión que se tenía de la plataforma como un medio exclusivamente recreativo. Asimismo, en la parte teórica, la tesis articula de manera conjunta la teoría queer, el análisis crítico del discurso y la teoría de la influencia social, y demuestra complejidad al analizar fenómenos comunicativos digitales vinculados a la diversidad sexual. De igual manera respalda de manera empírica planteamientos sobre la Performatividad del género y la resignificación de lenguaje como elementos de resistencia simbólica.

Al combinar la entrevista semi estructurada con creadores de contenido, así como análisis de discurso de videos de TikTok y la autobiografía del propio investigador, se triangula la información para darle profundidad de análisis y ofrece un modelo replicable para futuras investigaciones, en contextos digitales y de comunicación emergente.

También se contribuye para poder comprender de qué manera los creadores de contenido en TikTok, generan procesos de aprendizaje, informal, acompañamiento emocional y construcción de comunidad, especialmente relevantes, en contextos donde persiste la discriminación, como lo es en el caso de Zacatecas, tal y como lo revelaron las cifras del INEGI éstos hallazgos permiten servir como insumo para diseñar estrategias, educativas y comunicativas, para sensibilizar con perspectiva de diversidad y orientar hacia la tolerancia y el respeto.

Limitaciones

Entre las principales limitaciones que presenta esta tesis se encuentra el número acotado de entrevistas realizadas, ya que si bien permitió alcanzar un nivel adecuado de saturación teórica, es limitante, en cuanto a la generalización de resultados a la totalidad de los Influencers LGBTIQ+ de igual manera el análisis se centró en un conjunto específico de videos representativos, lo cual podría estar dejando de considerar otros formatos y tendencias dinámicas propias de la plataforma.

Otra limitación que se debe considerar es el contexto en el que se desarrolló el estudio, ya que los discursos responden a ciertos momentos históricos, sociales y políticos. Como los mismos entrevistados, lo señalaron, el dinamismo de TikTok cambia las narrativas de manera constante los significados, estrategias y formas de influencia pueden modificarse con el tiempo. Si bien el método autobiográfico, aporta reflexión y profundidad, así como el conocimiento situado, también implica un ejercicio de

autorreferencia, el cual requiere de una constante vigilancia, ética y epistemológica para evitar sesgos interpretativos. No obstante, esta limitación asume como parte constitutiva del enfoque cualitativo y crítico de la investigación. Para futuras líneas de investigación se propone considerar el ampliar la muestra de Influence y diversificar perfiles, en términos de región, edad y expresiones identities; también realizar estudios comparativos entre distintas plataformas digitales; profundizar en la recepción de los contenidos, desde la perspectiva de las audiencias; e indagar en el impacto educativo de estos discursos en contextos formales.

Referencias

- Ámbito. (2025). *Universidad aprobó el uso del lenguaje inclusivo para sus tesis*. <https://www.ambito.com/informacion-general/universidad/del-pais-aprobo-el-uso-del-lenguaje-inclusivo-sus-tesis-n5036520>
- Arango-Restrepo, M., Aguilar-Gil, J. A., Cruz, R., & Corona-Vargas, E. (2015). *El bullying homofóbico y transfóbico en los centros educativos: Taller de sensibilización para su prevención*. UNESCO/OREALC. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244841>
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Barba, B., & Zorrilla, M. (2010). *Innovación social en educación: Una base para la elaboración de políticas públicas*. Siglo XXI Editores.
- Bárceñas, K. (2021). La violencia simbólica en el discurso sobre la ‘ideología de género’: Una perspectiva desde la dominación simbólica a través del pánico moral y la posverdad. *Intersticios Sociales*, (21), 125-150. <https://doi.org/10.55555/IS.21>
- Barreto-Montoya, J., & Tinoco-Ordoñez, P. (2024). El lenguaje inclusivo y no-sexista, una mirada filosófica y sociojurídica. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*. <https://revistas.juridicas.unam.mx>
- Baruch-Domínguez, R. (2016). Educación en diversidad sexual, necesaria para la salud y el bienestar social. *Salud UIS*, 48(4), 426-427. <https://doi.org/10.18273/revsalud.v48n4-2016001>

- Baruch-Domínguez, R., Pérez-Baeza, R., Valencia, J., & Rojas, A. (2017). *Encuesta nacional sobre violencia escolar basada en la orientación sexual, identidad y expresión de género hacia estudiantes LGBT en México*. Fundación Arcoíris. <http://www.fundacionarcoiris.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/Reporte-Encuesta-Bullying-2017-final.pdf>
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa Editorial.
- Bazarra, L., & Casanova, O. (2019). *Influencers educativos*. Ediciones SM.
- Bueno-Fernandes, A. C., & Campos-Pellanda, E. (2022). Estereotipos de género en TikTok e Instagram: Un experimento de ingeniería inversa para entender los mecanismos de los algoritmos de las redes sociales. *Universitas-XXI*, (37), 247-270. <https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.10>
- Bustamante, E., Fraquet, R., García, T., López, X., & Pereira, X. (2008). *Alternativas en los medios de comunicación digitales*. Gedisa.
- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. Routledge.
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Paidós.
- Callejo, C., & Gutiérrez, J. (2012). *Adolescencia entre pantallas: Identidades juveniles en el sistema de comunicación*. Gedisa.
- Carriedo, M. (Anfitrión). (2024-presente). *Título del podcast* [Podcast de audio]. Productora.
- Castañeda, M. (2018). *La nueva homosexualidad*. Paidós.

- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Editores.
- Castells, M. (2004a). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: El poder de la identidad* (Vol. 2). Siglo XXI.
- Castells, M. (2004b). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: La sociedad red* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castillejos-López, B. (2021). Ambivalencia en TikTok: Aprendizaje permanente y riesgos de seguridad coexistiendo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, e1294. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1294
- Castro-Quezada, E. D., Astudillo, R., & Cárdenas-Arichaba. (2021). TikTok y educomunicación. En A. Torres-Toukoumidis, A. De-Santis, & D. Vitimilla-León (Coords.), *TikTok: Más allá de la hipermedialidad* (pp. 51-75). Universitaria Abya-Yala.
- Catalá, J. (2010). *La imagen interfaz*. Itxaropena.
- Ceduño, L. F. (2019). Educación y arte queer: Una política diversa en la pedagogía de la modernidad. *Revista Espacios*, 40(44), 30. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404430.html>
- Center of Excellence LGBTQ+ Behavioral Health Equity. (2022). *Glosario de términos de orientación sexual, identidad y expresión de género*. <https://lgbtquequity.org/wp-content/uploads/2022/05/CoE-Glossary-Spanish.pdf>

- Clemente-Ricolfe, J. S., & Atienza-Sancho, P. (2019). Percepción de los consumidores respecto al peso que ejercen en ellos los influencers para la compra de productos. *Comunicación y Sociedad*, 16, e7296. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7296>
- Colectivo LGTBIQ+. (2023, 20 de junio). *Expresión de género: ¿Qué es? ¿Cuántas existen?* Observatorio Andaluz contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia. <https://observatorioandaluzlgbt.org/expresion-de-genero/>
- CONAPRED. (2017). *¿Qué significa LGBTTTIQ?* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-significa-lgbtqq>
- Córdova, H. (2020). Hacia un breve glosario queer: Algunas nociones acerca del género, la sexualidad y la teoría queer. *Análisis: Revista Colombiana de Humanidades*, 52(96), 95-121. <https://doi.org/10.15332/21459169/5326>
- Corona, E., & Mazín, R. (2020). *Diversidad sexual y educación en México, impacto de la no conformidad con expresiones de género y atracciones sexuales en la inclusión y bienestar escolar: El caso particular de las infancias y adolescencias trans en México*. World Association for Sexual Health.
- El Desconcierto. (2019, 11 de junio). *Universidad argentina aprueba el uso del lenguaje inclusivo en trabajos académicos y tesis*. [https://www.eldesconcierto.cl/...](https://www.eldesconcierto.cl/)
- Enara, L., Mollo-Torrico, J. P., & Garaigordobil, M. (2020). Rasgos de personalidad y bullying LGBT-fóbico: Una revisión. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 37(2), 7-22. <https://doi.org/10.16888/interd.2020.37.2.1>
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Longman.

- Fernández, A., & Yurec, M. (2022, 17 de noviembre). *Las violencias por razones de género: Políticas, debates, actualizaciones*. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. https://www.gba.gob.ar/mujeres/programas/las_violencias_por_razones_de_genero
- Fonseca-Hernández, C., & Quintero-Soto, M. L. (2009). La teoría queer: La de-construcción de las sexualidades periféricas. *Sociológica (México)*, 24(69), 43-60. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732009000100003
- Galindo, J. (1998). Cibercultura, ciberciudad, cibersociedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 4(7), 9-23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600702>
- García, A. (2003). *Una televisión para la educación: La utopía posible*. Gedisa.
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Basic Books.
- Geyser, W. (2023). *What is influencer marketing?* Influencer Marketing Hub. <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing/>
- Giménez, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura: Problemas teóricos y metodológicos*. Conaculta.
- Grenny, J., Patterson, K., Maxfield, D., McMillan, R., & Switzler, A. (2020). *Influencer: The new science of leading change*. McGraw-Hill.
- Halberstam, J. (2005). *In a queer time and place: Transgender bodies, subcultural lives*. New York University Press.

- Hawkesworth, M. (2013). Sex, gender, and sexuality: From naturalized presumption to analytical categories. En G. Waylen, K. Celis, J. Kantola, & S. L. Weldon (Coords.), *The Oxford handbook of gender and politics* (pp. 31-56). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199751457.013.0002>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023, 22 de noviembre). *Encuesta nacional sobre diversidad sexual y de género 2021*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/endiseg/2021/doc/endiseg_2021_resultados.pdf
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Krippendorff, K. (2018). *Análisis de contenido: Una introducción a su metodología*. Sage Publications.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (3ª ed.). Sage Publications.
- La Capital. (2019, 13 de diciembre). *Por primera vez la Universidad del Litoral permitió el uso de lenguaje inclusivo en una tesis*. <https://www.lacapital.com.ar/...>
- Leon, L. (2018). Niños YouTubers y el proceso de creación de videos: Evidencia de competencias transmedia en acción. *Comunicación y Sociedad*, (33), 115-137. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7080>

- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: Informe al consejo de Europa*. Anthropos Editorial.
- Londgrave, R. (2019). *Los crímenes de odio contra la comunidad LGBTI y la vulneración de los derechos humanos en México* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional UNAM. <http://132.248.9.195/ptd2019/febrero/0785961/Index.html>
- Lozano-Blasco, R., & Soto-Sánchez, A. (2022). Violencia virtual contra el colectivo LGBTIQ+: Una revisión sistemática. *EN-CLAVES del pensamiento*, (31), e498. <https://doi.org/10.46530/ecdp.v0i31.498>
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: Principios elegidos y tipos de muestreo. *Revista Saúde Pública*, 46(1), 160-165.
- Martínez, S. (2019). *Trabajo social y diversidad sexual: La construcción del cuerpo trans, estrategias de intervención profesional en materia de diversidad sexual*. Espacio Editorial.
- Massey University. (s. f.). *Inclusive language and written style*. <https://academictutorials.massey.ac.nz/academic-writing/inclusive-language.php>
- Meneses, G. (2019). *Jóvenes, dispositivos electrónicos e hipercomunicación digital: Usos y efectos socioculturales de las e-TIC*. El Colegio de la Frontera Norte.
- Migues, D. F. (2019). Estrategias educativas, migraciones tecnológicas, biografías y trayectorias mediáticas familiares: Una propuesta teórico metodológica para estudiar el vínculo entre familias, pantallas y educación. En G. Meneses (Coord.), *Jóvenes*,

dispositivos electrónicos e hipercomunicación digital: Usos y efectos socioculturales de las e-TIC(pp. 125-216). El Colegio de la Frontera Norte.

Monsiváis, C. (1998). *Que se abra esa puerta: Crónicas y ensayos sobre la diversidad sexual*. Paidós.

Muñoz-Muñoz, M., Enríquez-Gaytán, A., & Galván-Cabral, E. (2022). *Lenguaje inclusivo en la universidad pública*. Universidad Autónoma de Zacatecas. <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/bitstream/20.500.11845/3858/1/Lenguaje%20inclusivo%20en%20la%20universidad%20pública.pdf>

Núñez, C. (1985). *Educar para transformar, transformar para educar*. IMDEC.

Nymoen, O., & Schmitt, W. M. (2022). *Influencers: La ideología de los cuerpos publicitarios*. Ediciones Península.

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Inclusión de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer (LGBTIQ+) en el mundo del trabajo: Una guía de aprendizaje*. International Labour Organization. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_846431.pdf

Pérez-Gómez, A. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Morata.

Pérez, L. (2021). El análisis de las prácticas pedagógicas de educación inclusiva en la escuela primaria a partir del enfoque de atención a la diversidad. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 5(2), 363-376.

Plummer, K. (1995). *Telling sexual stories: Power, change and social worlds*. Routledge.

- Posligua-Quinde, I., & Ramírez-Rodríguez, M. (2024). Comunicación política y redes sociales: La influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok. *Ñawi: Arte, Diseño y Comunicación*, 8(1), 285-300. <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a15>
- Ramírez, B., & Anzaldúa, R. (2005). *Subjetividad y relación educativa*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco.
- Rodríguez, J., & Rodríguez, L. (2020). La etnografía virtual como método para el análisis de comunidades en línea. En Capetillo-Medrano & Rodríguez-González (Coords.), *Comunicación, cultura y sujetos en investigaciones en educación: En búsqueda del sentido* (pp. 107-129). UAZ/Servimpresos del Centro.
- Romero-Cantero, T., González-Díaz, C., & Quintas-Froufe, N. (2022). La comunicación de los influencers veganos en Instagram: El caso español. *Cuadernos.info*, (52), 307-329. <https://doi.org/10.7764/cdi.52.38267>
- Salamon, G. (2021). Queer theory. En K. Hall (Coord.), *The Oxford handbook of feminist philosophy* (pp. 506-516). Oxford University Press.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.
- Sedgwick, E. K. (1990). *Epistemology of the closet*. University of California Press.
- Sevo, S. (2024a). *Sexismo lingüístico y lenguaje inclusivo en la docencia universitaria*. Gaceta UNAM. <https://www.gacetaunam.unam.mx>

- Sevo, S. (2024b). Sexismo lingüístico y lenguaje inclusivo en la docencia universitaria: Teoría y práctica. *Ambigua: Revista de Investigaciones sobre Género y Estudios Culturales*.
- St. James, J. (2003). *Party monster: A fabulous but true tale of a murder in clubland*. Simon & Schuster.
- Storey, J. (1998). *Cultural theory and popular culture: A reader*. Prentice Hall.
- Tello, N. (2003). *Cornelius Castoriadis y el imaginario radical*. Campo de Ideas.
- Torres-Toukourmidis, A., De-Santis, A., & Vitimilla-León, D. (2021). *TikTok: Más allá de la hipermedialidad*. Universitaria Abya-Yala.
- Tú y Yo Psicólogos LGBT. (2017, 13 de diciembre). *La reapropiación del insulto: Ser “maricón” ya no duele*. <https://tuyopsicologoslgtb.com/homosexualidad-maricas/>
- TV UNAM. (2023, 25 de mayo). *El lenguaje incluyente como insurrección política* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/...>
- UNAM Global. (2022, 14 de junio). *¿Todos, todas y todes? Expertas responden sobre el lenguaje incluyente*. <https://unamglobal.unam.mx/todos-todas-y-todes-expertas-responden-sobre-el-lenguaje-incluyente/>
- UNESCO. (1982). *El sector de la cultura*. <https://www.unesco.org/es/culture/about>
- UNESCO. (2017). *Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259592>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2025). Uso del lenguaje inclusivo. *Revista Mexicana de Derecho Electoral*.

- Utrecht University. (s. f.). *Inclusive language in writing*. <https://www.uu.nl/en/organisation/corporate-identity/writing-guide/inclusive-language-in-writing>
- Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and power*. Palgrave Macmillan.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno.
- Velázquez, L. (2022). *Trayectorias de la apropiación digital para la movilización social en activistas de la comunidad LGBT* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional UNAM. <http://132.248.9.195/ptd2022/septiembre/0830479/Index.html>
- Vinck, D. (2018). *Humanidades digitales: La cultura frente a las nuevas tecnologías*. Gedisa.
- Wartella, E., Rideout, V., Montague, H., Beaudoin-Ryan, L., & Lauricella, A. (2016). *Teens, health and technology: A national survey*. Center on Media and Human Development.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2009). *Methods of critical discourse analysis* (2^a ed.). Sage.
- Zurian, F., & Borrego, M. (2013). Sexualidad, género y cultura en los estudios de comunicación audiovisual en España: El caso de GECA, Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación. *Historia y Comunicación Social*, 18, 411-422. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44338

Anexos

Anexo 1 Cronograma de actividades

MES	Cronograma de actividades																	
	1 SEMESTRE						2 SEMESTRE						3 SEMESTRE					
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E
ATIVIDADES																		
Asesorías	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Estado del arte	☺	☺	☺	☺	☺													
Revisión bibliográfica	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺										
Coherencia epistemológica				☺														
Elaboración de cronograma				☺														
Coloquio					☺													
Trabajo de campo						☺	☺	☺	☺	☺	☺							
Estancia nacional											☺							
Coloquio de investigación												☺						
Estancia internacional													☺					
Procesamiento de la información													☺	☺	☺	☺		
Coloquio de investigación																	☺	
Preparación de informe																	☺	☺
Informe																		☺
Discusión de resultados																		
Coloquio de investigación																		
Defensa de la tesis																		

Anexo 2. Matriz de congruencia

Problema	Preguntas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis o supuesto hipotético	Marco teórico-conceptual	Metodología	Categorías de análisis o variables eje	Subcategorías o variables categóricas
LGBTfobia en redes sociales.	¿Cuál es el proceso mediante el cual los influencers LGBTQ+ de TikTok se convierten en agentes de comunicación/educación en pro de una sociedad tolerante ?		La discriminación contra la comunidad LGBTQ+ persiste entre los usuarios de redes sociales por lo que se requiere mayor educación para lograr la inclusión y tolerancia de este sector en la sociedad.	Judith Butler	Enfoque de la investigación cualitativo	LGBTFOBIA	LGBTIQ+
	¿Cuál es el perfil y formación de los influencers LGBTQ+ que promueven la tolerancia y la inclusión en TikTok?	Conocer el perfil de los influencers LGBTQ+ que promueven la tolerancia y la inclusión en TikTok	Los influencers de TikTok pueden ser aliados en la construcción de una sociedad incluyente y tolerante con la comunidad LGBTQ+ al aprovechar sus influencias en la manera de pensar de los usuarios	Beatriz Preciado	(Tipo de investigación) cualitativo	REDES SOCIALES	DISCRIMINACIÓN
	¿Cuáles son las razones o motivos de un influencer LGBTQ+ para promover la tolerancia y la inclusión en TikTok?	Entender cuáles son las razones o motivos de un influencer LGBTQ+ de TikTok para promover la tolerancia y la inclusión			Método observación entrevista documentación	CIBERBULLYING	REDES SOCIALES
	¿Cuál es el papel de los influencers LGBTQ+ de TikTok en la conformación de una sociedad	Identificar cuál es el papel que juegan los influencers				ACTIVISMO	INFLUENCERS

	tolerante e incluyente?	s LGBTQ+ de TikTok en la conformación de una sociedad tolerante e incluyente	de redes sociales				
	¿Qué sugerencias aportan los influencers LGBTQ+ para la promoción de la tolerancia en TikTok?	Puntualizar las sugerencias que aportan los influencers LGBTQ+ para la promoción de la tolerancia en TikTok			Técnicas		DERECHOS HUMANOS
							TIKTOK

Anexo 3. Cuadro de congruencia epistemológica

Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Dimensiones	Preguntas
Comprender el proceso mediante el cual los influencers LGBTQ+ de TikTok se convierten en agentes de Comunicación/educación en pro de una sociedad inclusiva y tolerante	Conocer el perfil de los influencers LGBTQ+ que promueven la tolerancia y la inclusión en TikTok	Influencer LGBTQ+ de TikTok	LGBTQ+ Representación Influencia en redes sociales Creadores de contenido en TikTok	Creadores de contenido dedicados a orientar y representar al colectivo LGBTQ+ Conocimiento del alcance y la influencia sobre sus seguidores Motivación para generar estos contenidos	¿Qué aspectos de tu Experiencia personal, te motivaron a crear contenido orientado a la comunidad LGBTQ+? ¿cómo decides qué temas abordar en tus contenidos relacionados con la orientación y la representación del colectivo? Qué importancia le das a la autenticidad y transparencia en la

					creación de tu contenido para tu audiencia? ¿Cómo equilibrio el entretenimiento con la orientación y la representación de tu contenido? ¿cómo percibes el impacto de tu contenido en tus seguidores? ¿qué métricas o señales utilizas para medir tu alcance e influencia en TikTok? ¿cómo gestionas la responsabilidad de tener una gran audiencia que te percibe como un referente? ¿Has recibido testimonios o comentarios que te hayan hecho sentir que tu contenido genera cambios positivos en tus seguidores? ¿qué te inspira a seguir creando contenido, a pesar de críticas y obstáculos? ¿Cuáles son tus objetivos personales o sociales que buscas alcanzar a través de tus contenidos? ¿Cómo manejas la carga emocional que puede implicar abordar temas sensibles relacionados con la comunidad LGBTQ+? ¿qué cambios sociales esperas promover a largo plazo con tu contenido?
--	--	--	--	--	--

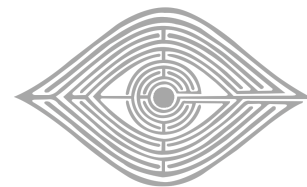
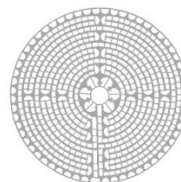
	Entender las razones o motivos de un influencer LGBTQ+ de TikTok para promover la tolerancia y la inclusión	Promoción de la tolerancia y la inclusión	Tolerancia	Disposición para aceptar y respetar para convivir con ideas, comportamientos y prácticas diferentes	¿Cómo aborda los temas de discriminación o intolerancia en tus contenidos?
			Inclusión	Enfoque social que busca integrar y garantizar la participación y el acceso equitativo de todas las personas.	¿Qué estrategias utilizas para fomentar una actitud tolerante entre tus seguidores?
			Diversidad	Variedad y diferencia que existe entre los seres humanos en aspectos como cultura, etnia, género, orientación sexual, religión, habilidades, edad y formas de pensar, entre otros.	Cómo manejas los comentarios negativos o discursos de odio en tu plataforma?
			Promoción	Conjunto de acciones y estrategias destinadas a dar a conocer, impulsar o mejorar la visibilidad de una idea, servicio o causa.	¿Consideras que TikTok es un espacio seguro para promover la tolerancia?
				Conjunto de personas que conviven en un mismo entorno y están organizadas mediante sistemas de normas, valores, creencias y estructuras para garantizar su bienestar y desarrollo	¿qué elementos incluyes en tus videos para representar a diferentes grupos dentro de la comunidad LGBTQ+?
					¿Qué rol, crees que juega tu contenido en la creación de una sociedad más inclusiva?
					¿Has enfrentado problemas para incluir temas diversos dentro de tus contenidos?
					¿qué tan importante es para ti reflejar la diversidad dentro de la comunidad LGBTQ+ en tus contenidos?
					¿Cómo decides a qué grupos o identidades dentro de la comunidad, dar visibilidad?
			Sociedad		¿Cómo manejas los desafíos de representar adecuadamente a la diversidad en un formato de video corto?

					¿qué iniciativas has tomado para colaborar con otros creadores que promueven la diversidad? ¿cuáles son las estrategias de promoción que utilizas para dar mayor alcance a tu mensaje? ¿cómo seleccionas las causas que decides promover en tus contenidos? ¿Qué diferencia ves entre la promoción comercial y la promoción de causa sociales en TikTok? ¿Qué cambios sociales, crees que tu contenido puede generar a largo plazo? ¿qué tipo de impacto social? Has notado en tu comunidad digital desde que empezaste a crear contenido? ¿Considerarías que las redes sociales como TikTok son un reflejo fiel de la sociedad actual? ¿de qué manera haces llegar el mensaje a las personas que no pertenecen a la comunidad LGBTQ?
	Identificar el papel que juegan los influencers LGBTQ+ de TikTok en la conformación de una sociedad tolerante e incluyente	Comunicación/ educación	Educación en diversidad Comunicación en internet Consumo	Técnicas, de comunicación y uso de fuentes y experiencia Recursos para transmitir ideas Comportamiento de los consumidores de	¿Qué papel, crees que juega tu contenido en la educación sobre temas LGBTQ+? ¿Qué recursos utilizas para asegurarte de que tu contenido sea preciso y respetuoso? ¿cómo combinas la información educativa

				contenido (seguidores) con entretenimiento para captar la atención de tus seguidores? ¿cómo adaptas tu estilo de comunicación para que tu mensaje sea efectivo en TikTok? ¿Qué características de la comunicación digital, crees que son más efectivas para generar conciencia sobre los temas LGBTQ+? ¿cómo manejas la interacción con tus seguidores para construir una comunicación inclusiva y respetuosa? ¿qué tipo de contenido notas que tu audiencia consume más y por qué crees que es así? ¿cómo ajustas tu contenido en función de los cambios en el comportamiento de tus seguidores? ¿Qué diferencias observas en el comportamiento de los usuarios de TikTok, frente a otras plataformas? ¿cómo influyen las tendencias de consumo digital en la creación de tus contenidos?	con entretenimiento para captar la atención de tus seguidores? ¿cómo adaptas tu estilo de comunicación para que tu mensaje sea efectivo en TikTok? ¿Qué características de la comunicación digital, crees que son más efectivas para generar conciencia sobre los temas LGBTQ+? ¿cómo manejas la interacción con tus seguidores para construir una comunicación inclusiva y respetuosa? ¿qué tipo de contenido notas que tu audiencia consume más y por qué crees que es así? ¿cómo ajustas tu contenido en función de los cambios en el comportamiento de tus seguidores? ¿Qué diferencias observas en el comportamiento de los usuarios de TikTok, frente a otras plataformas? ¿cómo influyen las tendencias de consumo digital en la creación de tus contenidos?
	Retomar las sugerencias que aportan los influencers LGBTQ+ para la promoción de la tolerancia en TikTok				¿Qué recomendaciones darías a autos creadores de contenido para promover la tolerancia y combatir la discriminación? ¿qué tipo de campañas o iniciativas? Crees que debería implementar TikTok para fomentar un entorno más

					tolerante y seguro para la comunidad LGBTQ? ¿Qué estrategias consideras esenciales para generar contenidos de sensibilización y educación sobre la importancia de la tolerancia y el respeto a la diversidad?
--	--	--	--	--	---

Anexo 4 . Guía de Entrevista Semiestructurada



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
“Francisco García Salinas”
Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas
Orientación
Comunicación y praxis

Guion de entrevista semiestructurada dirigida a Influencers LGBTQ+ de TikTok.

Objetivo: El propósito de esta entrevista es recabar la información para obtener los resultados de la investigación titulada “Los influencers LGBTQ+ de Tiktok como agentes de comunicación/educación de una sociedad incluyente y tolerante”. A través de esta entrevista, se busca identificar los técnicas de comunicación de los creadores de contenido. Así como, explorar de qué manera influyen en sus seguidores. Además, de conocer la formación y la motivación para crear este tipo de contenidos.

Nota: La información suministrada es de manera confidencial con fines propios para esta investigación. No se divulgará ningún tipo de información a terceros, por ende, puede responder con tranquilidad, seguridad y confianza a cada interrogante.

Nombre del influencer: _____

1 Eje de investigación: creadores de contenido LGBTQ+

1. ¿Qué aspectos de tu Experiencia personal, te motivaron a crear contenido orientado a la comunidad LGBTQ+?
2. ¿Cómo decides qué temas abordar en tus contenidos relacionados con la orientación y la representación del colectivo?
3. ¿Qué importancia le das a la autenticidad y transparencia en la creación de tu contenido para tu audiencia?
4. ¿Cómo equilibrio el entretenimiento con la orientación y la representación de tu contenido?

2 Eje de investigación: Alcance

5. ¿Cómo percibes el impacto de tu contenido en tus seguidores?
6. ¿Qué métricas o señales utilizas para medir tu alcance e influencia en TikTok?
7. ¿Cómo gestionas la responsabilidad de tener una gran audiencia que te percibe como un referente?
8. ¿Has recibido testimonios o comentarios que te hayan hecho sentir que tu contenido genera cambios positivos en tus seguidores?

3 Eje de investigación: motivación

9. ¿Qué te inspira a seguir creando contenido, a pesar de críticas y obstáculos?
10. ¿Cuáles son tus objetivos personales o sociales que buscas alcanzar a través de tus contenidos?
11. ¿Cómo manejas la carga emocional que puede implicar abordar temas sensibles relacionados con la comunidad LGBTQ+?
12. ¿Qué cambios sociales esperas promover a largo plazo con tu contenido?

4 Eje de investigación: tolerancia

13. ¿Cómo aborda los temas de discriminación o intolerancia en tus contenidos?
14. ¿Qué estrategias utilizas para fomentar una actitud tolerante entre tus seguidores?
15. ¿Cómo manejas los comentarios negativos o discursos de odio en tu plataforma?
16. ¿Consideras que TikTok es un espacio seguro para promover la tolerancia?

5 Eje de investigación: inclusión

17. ¿Qué elementos incluyes en tus videos para representar a diferentes grupos dentro de la comunidad LGBTQ+?
18. ¿Qué rol, crees que juega tu contenido en la creación de una sociedad más inclusiva?
19. ¿Has enfrentado problemas para incluir temas diversos dentro de tus contenidos?

6 Eje de investigación: diversidad

20. ¿Qué tan importante es para ti reflejar la diversidad dentro de la comunidad LGBTQ+ en tus contenidos?
21. ¿Cómo decides a qué grupos o identidades dentro de la comunidad, dar visibilidad?
22. ¿Cómo manejas los desafíos de representar adecuadamente a la diversidad en un formato de video corto?
23. ¿Qué iniciativas has tomado para colaborar con otros creadores que promueven la diversidad?

7 Eje de Investigación: promoción

24. ¿Cuáles son las estrategias de promoción que utilizas para dar mayor alcance a tu mensaje?
25. ¿Cómo seleccionas las causas que decides promover en tus contenidos?
26. ¿Qué diferencia vez entre la promoción comercial y la promoción de causa sociales en TikTok?

8 Eje de Investigación: sociedad

27. ¿Qué cambios sociales, crees que tu contenido puede generar a largo plazo?

28. ¿Qué tipo de impacto social? Has notado en tu comunidad digital desde que empezaste a crear contenido?
29. ¿Considerarías que las redes sociales como TikTok son un reflejo fiel de la sociedad actual?

9 Eje de Investigación: educación en la diversidad

30. ¿Qué papel, crees que juega tu contenido en la educación sobre temas LGBTQ+?
31. ¿Qué recursos utilizas para asegurarte de que tu contenido sea preciso y respetuoso?
32. ¿Cómo combinas la información educativa con entretenimiento para captar la atención de tus seguidores?

10 Eje de Investigación: comunicación en internet y consumo de contenido

33. ¿Cómo adaptas tu estilo de comunicación para que tu mensaje sea efectivo en TikTok?
34. ¿Qué características de la comunicación digital, crees que son más efectivas para generar conciencia sobre los temas LGBTQ+?
35. ¿Cómo manejas la interacción con tus seguidores para construir una comunicación inclusiva y respetuosa?
36. ¿Qué tipo de contenido notas que tu audiencia consume más y por qué crees que es así?
37. ¿Cómo ajustas tu contenido en función de los cambios en el comportamiento de tus seguidores?
38. ¿Qué diferencias observas en el comportamiento de los usuarios de TikTok, frente a otras plataformas?
39. ¿Cómo influyen las tendencias de consumo digital en la creación de tus contenidos?

11 Eje de Investigación: sugerencias

40. ¿Qué recomendaciones darías a otros creadores de contenido para promover la tolerancia y combatir la discriminación?
41. ¿Qué tipo de campañas o iniciativas? Crees que debería implementar TikTok para fomentar un entorno más tolerante y seguro para la comunidad LGBTQ+?
42. ¿Qué estrategias consideras esenciales para generar contenidos de sensibilización y educación sobre la importancia de la tolerancia y el respeto a la diversidad?

Anexo 3. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
“Francisco García Salinas”
Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas
Orientación
Comunicación y praxis

Consentimiento informado para participar en la entrevista

Título del Proyecto de Investigación:

"Los influencers LGBTQ+ de TikTok como agentes de comunicación/educación de una sociedad inclusiva y tolerante"

Investigador principal: Claudio Iván Montes de Oca Gabriel

Directora de tesis: Dra. Carla Beatriz Capetillo Medrano

Codirectora: Dra. Annya Atanasio Cadena

Objetivo de la investigación: Conocer la motivación y la experiencia de las/los/les creadores de contenido LGBTQ+ en la plataforma TikTok para promover la inclusión y la tolerancia a la diversidad sexual.

Justificación: Esta investigación tiene como objetivo conocer a profundidad la motivación de creadores y creadoras de contenido LGBTQ+ en la plataforma TikTok para promover la inclusión y la tolerancia a la diversidad sexual. Asimismo que busca explorar desde un punto biográfico-narrativo la experiencia personal de creadores y creadoras de contenido que comparten experiencias con el objetivo de visibilizar, acompañar, sensibilizar y orientar sobre temas relacionados con la comunidad LGBTQ+. Tu participación puede contribuir a inspirar a otros jóvenes y fortalecer el conocimiento sobre el impacto del contenido LGBTQ+ en TikTok.

¿Por qué se te invita a participar?

Se te hace la invitación a participar porque eres creadora/creadore/creador de contenido LGBTQ+ en TikTok, con más de 10 mil seguidores. Tus opiniones y experiencias pueden ayudar a enriquecer esta investigación.

¿Qué implica participar en esta investigación?

La participación consiste en una entrevista individual que tendrá una duración aproximada de 60 minutos. Durante la entrevista, se te harán preguntas sobre tus opiniones, ideas y experiencias relacionadas con tu experiencia y vivencias en la creación de contenido y la interacción con los usuarios de TikTok. La entrevista será grabada para facilitar su análisis posterior, pero toda la información será tratada de manera confidencial.

Privacidad y confidencialidad:

Toda la información que compartas será estrictamente confidencial. Los datos serán usados solo para fines de investigación y se almacenarán de forma segura. Los resultados del estudio se publicarán de manera anónima, sin identificar a los participantes al menos que des tu consentimiento.

¿Cuáles son los beneficios de participar?

Tu participación ayudará a comprender la importancia de la presencia LGBTQ+ en plataformas digitales. Esto podría contribuir a crear iniciativas de apoyo y políticas públicas en temas de diversidad sexual y educación.

Riesgos de participar:

Este estudio no presenta riesgos significativos. Sin embargo, puedes optar por no responder a cualquier pregunta con la que sientas incomodidad, o bien, detener la entrevista en cualquier momento.

Tu participación es voluntaria:

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Puedes decidir no participar o retirarte en cualquier momento sin consecuencia negativa.

Declaración de consentimiento:

He leído y comprendido la información presentada anteriormente. Entiendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento. Si soy menor de edad, mis padres o mi tutor deben firmar el consentimiento. Acepto realizar la entrevista.

Nombre de la/el/le participante (en letra legible): _____

Firma de la/el/le Participante: _____

Fecha: _____