

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

“Francisco García Salinas”

Unidad Académica de Docencia Superior

Maestría en Investigaciones
Humanísticas y Educativas

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN PRÁCTICAS
AMBIENTALES DE LOS JÓVENES. ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE
MÉXICO Y GUATEMALA**

TESIS

Que para obtener el grado de:
Maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas

Presenta:

Arely Regalado Flores

Directora de tesis
Dra. Claudia Cecilia Flores Pérez

Codirector
Dr. Juan Martell Muñoz

Zacatecas, Zac, Enero 2020.

AGRADECIMIENTOS

A mi alma mater la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), al CONACYT por la beca otorgada para realizar esta maestría.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) por la apertura e incondicional apoyo durante mi estancia de investigación.

En especial, a mi asesora, la Dra. Claudia Cecilia Flores, quien con pacencia, disposición y sobre todo experiencia me condujo a lo largo del proceso de tesis.

Al director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la USAC, Sergio Morataya, por su férreo interés en abrir canales de dialogo e intercambio académico y cultural.

A mis codirectores el Dr. Juan Martell Muñoz y al maestro Pablo Dávila quienes con sus aportes ayudaron a dar sentido a mi trabajo.

A mi madre. Gracias por toda tu fortaleza y comprensión.

A Darío, mi luz, mi gran maestro.

A Simón, mi compañero de viaje en todas mis vidas.

Los amo.

RESUMEN

La presente investigación aporta una reflexión sobre las actitudes de jóvenes hacia los medios de comunicación digital, así como la influencia de estos en prácticas ambientales.

Investigaciones sugieren que el papel de los medios de comunicación digital, pese a ser una herramienta para la difusión de información, alternativas y soluciones, aun es poco y limitado ante la problemática ambiental. En contraste, algunos grupos ambientalistas encuentran en estos espacios, independencia para difundir los problemas de sus propios contextos.

En este trabajo se presentan los resultados de la investigación tipo mixta sobre la actitud hacia los medios de comunicación digital y su influencia en las prácticas ambientales, en estudiantes de entre 15 y 25 años, del Plantel 2 de la Unidad Académica Preparatoria de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Ambos planteles son pioneros en la implementación de acciones en favor del cuidado ambiental.

La presente investigación se realizó en dos fases: la primera, desde la perspectiva cuantitativa, contempló una muestra intencional selectiva a la que se aplicaron 460 escalas de actitudes tipo Likert para el análisis de la actitud. También se aplicó un cuestionario para ahondar respecto a las principales prácticas ambientales que los jóvenes realizan. Los resultados de esta parte indican, en general, una actitud positiva hacia dichos medios. Mientras que las puntuaciones entre alumnos de ambos planteles no representan diferencias significativas.

Para la segunda fase, la cualitativa, se recogieron datos a través de entrevistas semiestructuradas a líderes de movimientos ambientalistas de ambos países, utilizando el método de Teoría Fundamentada.

Con esta investigación se aportan elementos para el desarrollo de medios independientes y emergentes, desde la opinión de los jóvenes y como espacios de inclusión para los movimientos ambientalistas.

Palabras clave: Medios de comunicación digital, prácticas ambientales, actitudes, jóvenes, movimientos ambientalistas.

Índice de contenido

	PÁG.
Introducción	16
I. Comunicación y medios digitales	21
1.1 Antecedentes	21
1.2 Comunicación y era digital	23
1.3 Cultura, jóvenes y medios digitales	33
II. Teoría de la comunicación de la cultura	37
2.1 La visión crítica de Martín Barbero	37
2.2 El concepto de la mediación	40
2.3 Teoría social de la comunicación. Los aportes de Martín Serrano	42
III. Actitudes y cambio social	46
3.1 Precursores de la teoría de las actitudes	46
3.2 Las dimensiones de la actitud: cognitiva, afectiva y conductual	48
3.3 El cambio de actitudes y la acción social	49
IV. Prácticas ambientales y activismo	53
4.1 Las prácticas ambientales	53
4.2 Comunicación ambiental y medios digitales	58
4.3 Los medios de comunicación digital y su papel en la educación ambiental	61
V. Situación ambiental en México y Guatemala	64

5.1 El diagnóstico ambiental en México y Guatemala	65
5.2 Acciones ambientales impulsados desde la USAC	74
5.3 Acciones ambientales impulsados desde la UAZ	77
VI. Resultados de la investigación	81
6.1 Metodología cuantitativa	81
6.2 Metodología cualitativa	111
Conclusiones	124
Propuesta	128
Referencias bibliográficas	128
Anexos	

Índice de tablas

	PÁG.
Tabla 1. Evolución de la Web y características de Medios Digitales	29
Tabla 2. Entidades con Mayor Generación de Residuos en México.	66
Tabla 3. Categoría de la Escala de Actitudes	83
Tabla 4. Agrupación de Ítems y Dimensiones de las Actitudes	84
Tabla 5. Porcentaje de Edad de los Participantes	92
Tabla 6. Variables del Cuestionario	95
Tabla 7. Variables Determinadas para el Análisis de Entrevistas	117

Índice de gráficas

	PÁG.
Gráfica 1. Desviación estándar de la escala de actitudes	88
Gráfica 2. Puntaje agrupado de la escala de actitudes	89
Gráfica 3. Desviación estándar en escala aplicada a estudiantes de la Preparatoria II	90
Gráfica 4. Desviación estándar en escala aplicada a estudiantes de la ECC	91
Gráfica 5. Medio digital más utilizado por los jóvenes	102
Gráfica 6. Medio digital en el que más participan los jóvenes	103
Gráfica 7. Tipo de información que más comparten los jóvenes	103
Gráfica 8. Frecuencia con la que se consultan portales de noticias	104
Gráfica 9. Principal problema ambiental que consideran los jóvenes	105
Gráfica 10. Práctica ambiental más común que practican los jóvenes	106
Gráfica 11. Medio digital con mayor información ambiental disponible	107
Gráfica 12. Medio digital que más promueve campañas ambientales	108
Gráfica 13. Características de la información ambiental que se difunde	109
Gráfica 14. Responsabilidad de los medios digitales en promoción de prácticas ambientales	110
Gráfica 15. Porcentaje de jóvenes que comparten prácticas ambientales	111

Índice de imágenes

	PÁG.
Imagen 1. Representación de rasgos generales de entrevistas	118
Imagen 2. Red de códigos y relación entre categorías	119
Imagen 3. Ejemplo de codificación de entrevistas	120
Imagen 4. Ejemplo de memo teórico	121
Imagen 5. Ejemplo de códigos y depuración	122
Imagen 6. Ejemplo de redes	123
Imagen 7. Ejemplo del sitio web	130

Glosario de Términos.

AMSA	Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán.
AMSLAE	Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán.
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo.
ECC	Escuela de Ciencias de la Comunicación.
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala.
MEE	Movimiento Ecológico Estudiantil.
NTIC	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
RSU	Residuos Sólidos Urbanos.
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
UAZ	Universidad Autónoma de Zacatecas.
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala.
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México.

Introducción

Los medios de comunicación digital son una de las principales fuentes de información masiva, no obstante, resulta fundamental conocer su influencia en el cuidado del medio ambiente. Esta investigación obedece a este objeto de estudio, desde los campos de la comunicación y la psicología social.

La primera idea de por qué se realizó este trabajo, fue la problematización de la influencia de este tipo de medios en las prácticas ambientales de jóvenes “sensibilizados”, quienes se desarrollan en un ambiente escolar en el que se promueven proyectos, campañas y acciones tendientes al cuidado del medio ambiente.

La forma -ya sea negativa o positiva- en que los medios digitales influyen en las prácticas ambientales es el centro de este trabajo, lo cual es relevante en la formación de actitudes y aportes a la educación ambiental.

Se reconoce que los medios de comunicación en la era digital son de gran influencia como formadores culturales o prácticas, lo que se debe en parte a la inmediatez con que difunde y recibe la información. En esta ocasión, la influencia de la que se habla se centrará en las acciones ambientalistas de los jóvenes estudiantes.

Tras definir el interés primordial del estudio: influencia mediática, actitudes y prácticas ambientales en los jóvenes, se propone el análisis del tema desde los países de México y Guatemala.

Las preguntas de investigación de la que parte esta tesis son ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación digital en las prácticas ambientales de los estudiantes de entre 15 y 25 años, de las ciudades de Zacatecas y Guatemala y cuál es la actitud de éstos hacia los medios de comunicación digital? También se suman otras interrogantes

específicas como ¿Cuáles son las prácticas ambientales más comunes entre los jóvenes? Y ¿Cuál es el consumo y uso de los medios de comunicación digital en los jóvenes?

Esta investigación busca la reflexión sobre el tema. El análisis que se propone al tema de investigación se realiza desde la Teoría Crítica que Martín Barbero plantea desde la relación entre comunicación y cultura, así como de la Teoría Social de la Comunicación de Martín Serrano, que igualmente se retomó como recurso teórico.

Desde la comunicación y la psicología social se abordará la problemática expuesta por lo que se tomarán en cuenta los aspectos cognitivos, conductuales y afectivos en una práctica ambiental, influenciada por el entorno social y cultural, es decir, desde la teoría de las actitudes.

Ante el cuestionado papel de los medios de comunicación digital respecto a la problemática ambiental, la presente investigación busca el aporte de elementos para el diseño y desarrollo de medios digitales regionales especializados en temas ambientales, así como para la difusión de información de este tipo de problemas y prácticas que se realizan desde la sociedad civil.

El objetivo general de la investigación fue: determinar la influencia de los medios de comunicación digital en las prácticas ambientales que realizan los estudiantes de entre 15 y 25 años de edad de la Universidad Autónoma de Zacatecas y de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la actitud que hay hacia dichos medios por parte de ambas poblaciones.

Lo anterior, bajo la hipótesis de que los medios de comunicación digital no influyen en las prácticas ambientales que realizan los estudiantes de entre 15 y 25 años de edad de la Universidad Autónoma de Zacatecas y de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dada la actitud negativa hacia dichos medios.

Entre los objetivos específicos están: identificar las prácticas ambientales más comunes entre los jóvenes, así como el consumo y uso de los medios de comunicación digital. También se tiene un acercamiento a los problemas ambientales que consideran más urgentes de atender en sus entornos sociales.

Al tratarse de una investigación tendiente a analizar la actitud hacia los medios de comunicación digital de dos poblaciones, se eligieron los planteles de la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por destacar de entre otros, no sólo en la implementación de acciones ambientales, sino por ser los estudiantes, en algunas ocasiones, los impulsores de algunas de éstas. En ambos casos se tratan de planteles urbanos de la ciudad de Zacatecas, México y de Guatemala, Guatemala.

En Zacatecas, la Preparatoria 2 de la UAZ es la segunda de mayor tamaño, y se ha caracterizado por su promoción y consolidación de actividades, tendientes a la participación social de sus estudiantes; éste es el único plantel de la Unidad Académica Preparatoria que ha mantenido al menos en los últimos cuatro años, acciones ambientalistas, siendo así el pionero en proyectos de esta índole.

A su vez, la comunidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, impulsa acciones y campañas entre estudiantes y docentes, para la concientización sobre el cuidado ambiental. La Universidad de San Carlos de Guatemala, ha tenido importantes avances en iniciativas de este tipo. Durante el 2018, en toda la universidad, se logró la puesta en marcha de la política “cero plásticos” en sus diferentes sedes, marcando con ello un parteaguas para abordar la problemática de los desechos y atender el uso de unicel.

En la investigación de tipo mixta, se emplearon tanto instrumentos cuantitativos como cualitativos bajo el siguiente acercamiento metodológico: diseño, validación y aplicación de una escala de actitudes tipo Likert, así como de un cuestionario, ambos instrumentos se aplicaron a alumnos, de entre 15 y 25 años, del plantel 2 de la UAZ y la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Además, se incorporó la técnica de entrevistas semiestructuradas a líderes o representantes de movimientos ambientalistas, en ambas ciudades en referencias, para la obtención de datos generales sobre sus problemáticas ambientales más inmediatas, así como las acciones que promueven. Para este apartado, se retoma el método de la Teoría Fundamentada.

Con la información obtenida, se analizó también el consumo y uso de los medios de comunicación digital entre los estudiantes de ambas instituciones y enlistar las prácticas ambientales más comunes que realizan. El contenido de la tesis contempla dos partes: la primera se integra de cinco capítulos: los dos primeros están orientados a la teorización del tema y versan sobre comunicación y medios digitales, así como de un acercamiento a la teoría de la comunicación de la cultura.

Para los capítulos tercero y cuarto, se aborda el concepto de actitud, cambio de actitud y acción social, destacando el concepto de las prácticas proambientales, así como el papel de los medios digitales en la educación ambiental. En el quinto capítulo, que es el más extenso, se aborda la situación ambiental en México y en Guatemala, se presentan datos de los diagnósticos oficiales para cada país y se incluyen ejemplos de las acciones organizadas a favor del medio ambiente en los planteles educativos, en los que se trabajó.

La segunda parte corresponde a la metodología utilizada, así como a los resultados de la investigación y se describen a lo largo del capítulo seis, los instrumentos y técnicas de investigación empleadas, así como los elementos para el análisis de la información y

datos obtenidos. Tras el análisis de resultados, en la última parte de la investigación, se exponen las conclusiones y la propuesta surgida de este estudio.

I. Comunicación y medios digitales

En este primer capítulo se exponen algunos antecedentes sobre cómo surgen los medios de comunicación digital y se retoma en esta primera parte teórica el concepto de la comunicación, así como una revisión a su evolución e impacto social.

1.1 Antecedentes

Los cambios políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales generados por la globalización, han sido sorprendentes, tal como las innovaciones tecnológicas, lo cual, sin duda impactó en la comunicación. El término globalización comenzó a utilizarse a finales de los años sesenta y principios de los setenta, cuando el sistema internacional observó una creciente interdependencia económica y política, a la vez que se planteó la necesidad de formular explicaciones a fenómenos locales o nacionales en función de hechos externos, así lo exponen Held y McGrew (2003).

Sin embargo, bastaron dos décadas, después de que comenzó a utilizarse dicho término, para que la comunicación se enfrentara a nuevas formas y procesos. Para entonces, el concepto de medios de comunicación digital, ya llamaba la atención de los investigadores, ante la decadencia y desplazamiento de los medios tradicionales. Por ello, resulta fundamental definir este tipo de medios.

Los nuevos procesos comunicativos desde los medios digitales, se originaron a partir de los años noventa, a través de espacios en Internet, como los blogs, los ciudadanos se convirtieron en los protagonistas del manejo de la información, explica Artagan (2019), quien refiere que para el 2012 esta coyuntura marcó el inicio de la llamada crisis del periodismo, pues surgieron cientos de sitios en la red, impulsados por activistas y sociedad civil, que investigaban y difundían temas particulares.

Noci (2008) aborda el tema del llamado periodismo ciudadano, muy ligado al ciberperiodismo, que junto con la práctica de los medios tradicionales son fundamentales para la democracia. Este cambio se dio a partir de los avances tecnológicos. Quintanilla (2014) explica que éstos trajeron consigo nuevas formas de relacionarse y comunicarse y sin duda fueron las redes sociales, las que han tenido un desarrollo constante, las que rompieron los paradigmas de comunicación que hasta antes existían y que fueron reemplazados por sistemas virtuales que permiten la interacción casi instantánea.

Esta autora expone que, a través del uso de la tecnología digital, se abre la puerta al mundo de comunidades virtuales, replanteando así concepciones, costumbres y tradiciones, marcando un cambio en las organizaciones; para ella, la virtualidad se convierte en un estilo de vida que potencia el proceso educativo.

En la revisión de los antecedentes para el caso que nos ocupa, no hay como tales, trabajos que relacionen la influencia y actitud hacia algún medio de comunicación digital con algunas prácticas ambientales. Existen diversas investigaciones que retoman alguno de los ejes abordados en este trabajo, como la influencia de medios de comunicación, jóvenes y medios de comunicación, prácticas proambientales, periodismo y medio ambiente.

Se enlistan a continuación algunos de los estudios más relevantes sobre el tema: destaca la investigación de Vera (2005), quien aborda la forma en la que intervienen los medios en la construcción social de la identidad juvenil; Califano (2015) quien, en los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político, sistematiza diversos aportes conceptuales que permitan estudiar la relación entre los medios de comunicación y el sistema político.

A nivel nacional e internacional se han realizado estudios sobre el uso, consumo e impacto de los medios de comunicación digital, en diferentes temas relacionados con la población juvenil, aunque las investigaciones sobre el aspecto de las prácticas ambientales

se han analizado por separado. Los trabajos sobre jóvenes y medios han sido estudiados por investigadoras como García Galera y Valdivia (2014), que afirman que los jóvenes son los usuarios de las nuevas tecnologías, dando origen entre este sector, a nuevas formas de estar, relacionarse, movilizarse, informarse y participar, pues también son los principales consumidores de éstas.

1.2 Comunicación y medios digitales

Primero es necesario abordar el concepto de comunicación, proceso que se da a través de diversos medios, en este caso, los digitales. Brönstrup, Godoi y Ribeiro (2007) retoman la definición de la comunicación como el acto de “comunicar”, el encuentro de fronteras perceptivas, siendo que al “otro” y su conciencia, sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural, basado en el sentimiento de compartir y del entendimiento, y distingue dos objetos de la comunicación: los medios de comunicación y el proceso comunicativo.

“El origen del vocablo comunicación es latino, proviene de *comunicare*, que significa compartir alguna cosa. Se entiende por comunicación a la relación existente entre un emisor y un receptor, que se transmiten señales a través de un código común (León, 2017, p. 118).

Para Ogaz (2013) la comunicación es el proceso, no sólo social sino interpersonal, pues va más allá del intercambio de información; para este autor la historia de la humanidad es la de la comunicación y aunque existen diferentes discusiones en torno a una definición, análisis o estudio, comunicar rememora el origen de lo humano y del sentido de comunidad. En la antigüedad, en la época de los griegos se dio el primer intento por entender el proceso comunicativo, posteriormente con el paso de los siglos se desarrollaron nuevos modelos y teorías de comunicación, aunque fue sin duda la llegada del internet cambió drásticamente

no solo las relaciones sociales, sino la forma de comunicar. La historia de los medios de comunicación está ligada a los avances tecnológicos.

Badenes (2014) indica que en la historia de los medios en sus inicios se representaba solo como una historia de la prensa, hasta que se incorporaron consideraciones sobre lo legal, político, económica y costumbres culturales, con lo que los medios fueron vistos con una perspectiva más amplia de instituciones sociales, mientras que para McLuhan (2009), este concepto es un instrumento, que se relacionó a partir de la Revolución Industrial con la publicidad y la propaganda política.

Para Terrero (2006) no se puede abordar el desarrollo de los medios de comunicación digital, sin hablar de la historia del Internet, uso que inició de manera pública hacia 1993, con el surgimiento de las comunidades virtuales *online* en torno a temas comunes; así los medios electrónicos y la red favorecieron el surgimiento de un espacio en el que se compartía, por ejemplo la música.

Este sentido de comunidad se fue fortaleciendo con el paso de los años y de la música, se pasó a temas más complejos que desde lo virtual se fortalecieron y nutrieron, por lo que sin importar el contexto de las personas, se aportaba, participaba y se discutían diversos asuntos de importancia social. López García (2005) considera el impacto de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) constituyó el acontecimiento más relevante de los casi últimos 30 años, debido a su nuevo contenido comunicativo, mientras que para Martínez (2016) los nuevos medios facilitaron la democratización, tendiente a la crítica de las desigualdades derivadas del modelo económico y de responsabilidad social, y expone que en los medios electrónicos se ha puesto especial énfasis en la participación de la sociedad civil y “como elemento subversivo de expresión libre en casos de control autoritario de los medios”.

Scolari (2008) explicaba que tradicionalmente los medios fueron considerados instrumentos para hacer saber, es decir, un canal que transmitía información, por lo que a partir de los años ochenta se insistió en ir más allá del instrumentalismo, especialmente en la era digital. Por ello, la perspectiva funcionalista fue cuestionada con la llegada de los nuevos medios, dado las implicaciones en la vida cotidiana, tanto a nivel político, económico y cultura, por lo que la nueva dimensión de la comunicación se centro en aspectos como:

La evolución en mecanismos comunicativos y cambios en los ecosistemas mediáticos, ya que las tecnologías digitales integran en un mismo marco cognitivo diversas formas existentes en la sociedad, es decir, se da la comunicación interpersonal y colectiva; el surgimiento de nuevos medios de comunicación tras el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales, los cuales se caracterizan por potenciar la multidireccionalidad de la comunicación, incluso los que parten de un referente de medios convencionales y la evolución del público, pues se convierte en usuario activo de los medios y su relación con las nuevas tecnologías, dejando atrás la tradicional audiencia pasiva circunscrita a la recepción de mensajes (López García, 2005, p.11).

Ante esta postura surgió la visión crítica sobre los miedos de comunicación, desde la Escuela de Frankfurt. A continuación, se puntualizan las aportaciones de esta escuela a la comunicación:

Se sientan las bases materialistas de la crítica histórico-social de la comunicación, y cuestiona así el medio como centro en virtud de una Teoría de la Mediación, que concebirán el sector periodístico y las industrias culturales, como objeto y problema estratégico de la Teoría Social General. Se funda el programa de trabajo de la Economía Política de la Comunicación como línea específica de estudio, que da cuenta de la verdadera naturaleza y función productiva del sistema mediático, desde el punto de vista del acceso

y control de la ciudadanía. Y se analiza la ideología sobre determinación autónoma del campo cultural y como función motriz, fundamentalmente articuladora del proceso histórico de cambio social en el capitalismo maduro (Sierra Caballero , 2011, p. 350)

Un referente para explicar el control de los medios es la visión de Noam Chomsky y su idea sobre las diversas estrategias que implementan los medios masivos de comunicación para el control, un control social desde las clases que ejercen el poder. Para Chomsky y Herman (1990) la función de los medios de comunicación no es sólo divertir, entretenir e informar, sino también inculcar valores, creencias, y códigos de comportamiento, que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad.

No obstante, consideran que en una sociedad con intereses de clase y para el cumplimiento de este papel, se requiere una propaganda sistemática. Pineda Cachero (2001) retoma las ideas del filósofo estadounidense respecto a que la propaganda, por parte de las élites corporativas o gubernamentales, es el punto de partida análogo en política y medios de comunicación. Y sostiene que los medios cultivan una atmósfera de signos y mensajes masivos que inciden en la cosmovisión de los sujetos, convirtiéndose en medio de control y manipulación de la opinión pública.

Aunque con la llegada del Internet, el mundo se interconectó y para Amar Rodríguez (2011) esto representó un valor al alza, ya que los medios digitales con su influencia han cambiado la cotidaneidad y modificado conductas en las personas, durante las últimas dos décadas con la llamada revolución mediática, entendida como la socialización en Internet. En tanto que para Castells (2010), el aspecto social, cultural, la experiencia, cognición y emoción, son importantes en los procesos comunicativos, así como para el cambio y la modificación de conductas.

Además, se expone que: los medios son el espacio donde se crea el poder y considera que, con la proliferación del Internet, los ciudadanos se convirtieron en audiencias más críticas que exigen información y acercamiento a la realidad, lejos de monopolios informativos (Castells, 2009). En su obra, “Comunicación y Poder”, este sociólogo desarrolla un análisis sobre el poder de las redes en un entorno tecnológico de la información, partiendo de que la encrucijada del siglo XXI es la convergencia entre tecnología, comunicación y poder.

Aunado a ello, cabe destacar el concepto de la autocomunicación de masas que se define como:

Un producto del desarrollo de las llamadas Web 2.0 y Web 3.0, o el grupo de tecnologías, dispositivos y aplicaciones que sustentan la proliferación de espacios sociales en Internet y su contenido está autogenerado, su emisión autodirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican (Castells, 2010, p.108).

Así, se analizaron diversos movimientos sociales en el mundo y dio cuenta de que una de las principales redes para la organización y que contribuyen al cambio social es el Internet, y expuso que cuando el proceso de la acción comunicativa induce a la acción colectiva y se efectúa el cambio, la emoción positiva más fuerte, prevalece que es el entusiasmo que potencia la movilización social deliberada (Castells, 2012).

Muestra del gran impacto de estas redes virtuales, es que en México actualmente, existen 71 millones 300 mil personas, es decir 63.9% de la población de seis años o más, usa Internet, lo que representa un aumento porcentual de 4.4 por ciento con respecto al 2016, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018. De acuerdo a dicha encuesta, las principales actividades realizadas en Internet durante 2017, fueron para obtener información, que representa un 96.9%, seguida de actividades para entretenimiento y para comunicarse.

Para 2006, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) dio a conocer que los medios de comunicación digital eran ya los más utilizados entre la población mundial, superando incluso a la televisión, radio y periódicos. Esto, de acuerdo al informe Digital Life del año referido.

Los medios digitales

El término de medios de comunicación digital es definido por la Real Academia de la Lengua Española (RAE) como aquellos que se publican en Internet o formato electrónico. Ésta es una definición básica, pero desde el campo de la comunicación, este concepto es aún más completo.

Noci (2008) afirma que el proceso comunicativo es un diálogo entre varias partes, no sólo es un intercambio de datos, sino de información, pero ahora se da en un nuevo medio: el ciberespacio. Y expone que el salto de lo analógico a lo digital puso sobre la mesa una configuración de medios y por tanto un cambio de procesos. Sin embargo, Aguirre Sala (2014) establece una diferencia entre plataformas electrónicas y redes sociales a partir de la evolución de la web, aunque actualmente, las redes también son consideradas un tipo de medios digitales, destacando que éstos empiezan desde la participación de software libre, gratuito, lo que facilita que los contenidos no son censurados, independientemente de la ideología; esto los hace medios más democráticos, además que el receptor también se convierte en un emisor.

A continuación, en la **Tabla 1.** se presentan las características entre el desarrollo de medios y redes, basado en la evolución de la web, de acuerdo a lo explicado por Aguirre Sala (2014):

Tabla 1.

Evolución de la Web y características de Medios Digitales

Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0
Personas que se conectan a la web	Personas conectándose a personas	Aplicaciones conectándose a aplicaciones web
Conexión exclusiva de emisor a receptor	Conexión bidireccional entre emisores y receptores	Conciencia geoespacial de la web
Doble clic	Anuncios inteligentes	Autonomía respecto al navegador
Surgen sitios de fotos, de descarga de música, videos y textos	Sitio de fotos Flickr, sitios para compartir música	Construcción de la web semántica, genera experiencia y cultura política entre personas
Enciclopedia en Internet	Proyecto Wikipedia	Genera nueva información
Sitios personales	Bitácoras electrónicas	Aplicación y agentes de usuarios
Screen scaping	Servicios en red	Servicios sobre la web misma
Visualización de página	Costo por clic	Alertas automáticas
Publicación	Participación	Compartir, procesar y transferir información
Sistema de manejo y gestión de contenido ligados a publicidad e ideologías	Encicloprias colaborativas	Mapas temáticos automáticos
Destacar un foro web	Redifusión en red	Gestión de contenidos seleccionados por interpretación

Especulación con dominios	Optimización de motores de búsqueda (SEO)	Captura y tratamiento inteligente de datos
---------------------------	---	--

Fuente: Aguirre Sala, J. F. (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. *Comunicación y sociedad*, (22), 211-229.

Para Manovich (2005) los medios a los que nos referimos, son aquellos basados en las tecnologías digitales, lo que trae consigo nuevos usuarios y nuevas formas de ejercer diversas prácticas, como el periodismo, las cuales llevan incluso a la especialización de contenidos, obligando además a los medios tradicionales a adecuarse al nuevo modelo comunicativo, ya que el centro de la revolución tecnológica pasó a ser la información. En su texto *El lenguaje de los nuevos medios* Manovich (2005) explica que la definición más popular de los medios digitales se relaciona con el uso de la computadora para su distribución, más que con la producción, pues una computadora o un dispositivo electrónico se convirtieron en procesador de medios.

Algunas de las características de los medios digitales que Noci (2008) refiere son, la digitalización, la estructuración de los medios, la variabilidad en el mensaje. versiones diferentes del mismo objeto mediático. automatización en procesos como la creación y acceso a la información y cambios a las estructuras de los datos.

Punín, Martínez & Rencoret (2014) explican que los medios digitales pueden cumplir funciones como la de comunicación, de comunidad y cooperación, por lo que con la Web 3.0, estos medios se convirtieron en un espacio para la ciudadanía, y ha permitido brindar herramientas para que casi cualquier persona pueda desarrollar el periodismo. Hasta hace cinco años, estos autores consideraban que los medios digitales han tenido un carácter cada vez más complejo e híbrido.

Por otra parte, Pereira, Fillol & Moura (2019) refieren en sus investigaciones que los medios digitales constituyen un aporte al conocimiento público que, aunque es informal, propicia el aprendizaje, basado en la participación motivada por prácticas sociales. Es decir,

los medios digitales permiten reunir o “conectar” personas con intereses en común, de manera que la red se convierta en un espacio para la participación y afinidad en temas e ideologías; ambiente que favorece aún más el aprendizaje social.

En este sentido, cabe destacar que la relación, medios de comunicación digitales y educación, ha sido abordada por autores como Scolari (2008), quien destaca el concepto de alfabetismo mediático, que plantea nuevas competencias a los jóvenes, tales como analizar, evaluar y crear mensajes en una amplia variedad de modos de comunicación, géneros y formatos. Para Peñafiel Sainz, Ronco López y Echegaray Eizaguirre (2017), el Internet se ha convertido en un factor importante en la construcción del conocimiento.

En este punto es importante explicar el concepto de medios digitales, sino también de las redes sociales para entender las nuevas formas de comunicación entre las personas que trajo consigo el Internet. Rissoan (2016) indica que los medios de comunicación social abarcan todas las herramientas tecnológicas y las relaciones humanas, entre los que se incluyen, por ejemplo, las redes sociales y los foros. Para este autor, las redes sociales son diferentes de los medios de comunicación digital que implican contenido interactivo y de tecnología.

Algunas características de las redes sociales son:

- Una red social es una prolongación de una red social real
- Una red social es un conjunto de conexiones entre individuos
- Una red social digital se define por el contenido, tecnología e interacciones
- A través de las redes sociales se influye en los medios de comunicación tradicionales
- Las redes sociales marcan la existencia de un sistema web de intercambios y no sólo de observación (Rissoan, 2016, p. 35).

Quintanilla (2014) menciona que las redes sociales han tenido un desarrollo constante, ya que éstas en particular rompieron los paradigmas de la comunicación que hasta antes existían y que a través del Internet fueron reemplazados por los sistemas virtuales que facilitaron la interacción entre personas casi instantánea. Para esta autora, a través de la tecnología digital, se replantean concepciones, costumbres e incluso tradiciones, propiciando con ello un cambio en las organizaciones. Así, lo virtual se volvió un estilo de vida.

De acuerdo a datos de la Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura, elaborada por la UNAM en 2015, 92% de los participantes, usan el Facebook, lo que la hace la red social de mayor alcance. Y aporta un dato más, 28% de los encuestados considera que las principales ventajas asociadas al Internet son, el poder acceder a una gran cantidad de información, asociada a la comodidad y rapidez para obtenerla.

Los medios de comunicación digital y las redes sociales no sólo han favorecido una mayor conexión entre las personas, como se ha revisado anteriormente, también han favorecido cambios en la organización social. Por ejemplo, al referir el tema de la cibercomunicación, Ramos y Molina (2012) explican que la proliferación de dispositivos en la red sugiere observar las relaciones emergentes entre las prácticas sociales y modos de consumo cibercultural.

Subirats (2015) afirma que los medios de comunicación digital ofrecen ventajas al entorno organizativo y a la acción colectiva, mientras que otros investigadores como Gravante y Sierra Caballero (2018) exponen que en América Latina, el proceso de apropiación y uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), así como de los medios, se da ante la falta de canales de visibilidad en medio de luchas conflictivas por la democracia. A nivel simbólico, estos autores sostienen que las NTIC son tecnologías diseñadas para nombrar el mundo, tomando en cuenta que los procesos de apropiación se vinculan con lo social y cultural bajo lo cual se desarrolla el medio de comunicación.

Caballero y Gravante (2016) aportan elementos en torno a la discusión de los movimientos sociales, la acción colectiva y las tecnologías digitales en torno al mediactivismo; para ellos, desde el proceso de apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) se da el activismo, visibilizando causas y movimientos.

Cebrián Herreros (2009) retoma el paradigma de un modelo de comunicación interactiva, explicado como la renovada expansión en las redes sociales que ha provocado que la sociedad civil, grupos o particulares, dirijan los procesos comunicativos y el sistema mediático en general. A su vez que Calvo González (2017) detalla que el entorno digital está influenciado y determinado por la cultura dominante y los poderes económicos y sociales, así, la socialización de las personas jóvenes, grandes consumidoras y usuarias de tecnologías sociales, se desarrolla en torno a un escenario mediatizado.

1.3 Cultura, jóvenes y medios digitales

En este apartado es necesario partir de la definición de cultura, si bien es un concepto con varias aproximaciones teóricas, es central para intentar comprender la influencia de los medios de comunicación digital en los jóvenes.

Desde la psicología social, la cultura es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos. Ésta es una abstracción. Fernández Christlieb (2005) define a la cultura como una creencia en el mundo, y desde el espacio y el pensamiento, es lo que se siente pensar. El que no siente lo que piensa, el que no siente mientras piensa, podrá ser inteligente, pero no es culto y esto es estar dentro del mundo. Este autor expone que la cultura es el espacio social, de la sociedad, grandes o pequeñas, con diferencias empíricas, pero no conceptuales. La cultura es un espacio que se va haciendo en esta misma y según los espacios se va formando.

Según Canclini (2012) la idea de modernidad impactó en lo que se consideraba cultura y su lugar en la sociedad cambió. Actualmente, es habitual que los procesos culturales están relacionados con inversiones, mercados y consumo, lo que ha obligado a cuestionar el papel de la cultura, bajo la preocupación de la defensa de lo local y tradicional. Y afirma que desde principios del siglo XX, se analizó cómo los medios de comunicación ayudaron a configurar la llamada sociedad de masas, aunque la apertura plural de algunos espacios comunicativos valoró a las audiencias no como consumidores, sino como ciudadanos.

La cibercultura es definida por Moreno (2018) como una herramienta para la construcción de mundos contemporáneos, tanto reales como virtuales, a través del camino electrónico. Aunque esta concepción se hace desde la educación, la cibercultura propicia el pensamiento favorable, con sentido cooperativo y colaborativo.

El desarrollo tecnológico trajo cambios sociales, incluso en procesos de apropiación de los sujetos sociales, desde el uso y consumo de las nuevas herramientas de comunicación. Cafiero (1997) expone que la comunicación, haciendo uso de los recursos tecnológicos, permite ampliar las posibilidades educativas y que alcanzan incluso un nivel informal, de formación social. Para él los jóvenes pasan mucho tiempo en internet como parte del ocio y encuentran en este referente de conocimiento y valores.

Desde hace más de una década Martínez de Toda (1998) explicaba que definir la influencia de los medios como concepto resultaba complicado, dado las diferentes teorías comunicativas. Sin embargo, destaca la complejidad sobre el problema y el cuidado que debe haber al caracterizar la influencia de los medios. Y autores como Martín Barbero (1998) han explicado que el proceso comunicativo es más complejo que un modelo en el que solo existe un mensaje, emisor y receptor. De ahí, que la influencia de los medios es también un proceso que no está separado de aspectos sociales y culturales.

Santamaría (2005) destaca, por ejemplo, el papel de la influencia de los medios de comunicación en la socialización de los jóvenes, y como intervienen en la construcción social de la identidad, al tiempo que los medios se han convertido en grandes formadores culturales y en gran medida ayudan a determinar hábitos o ideas.

En el caso de los medios de comunicación digital, el impacto del internet ha contribuido, tal como explica Bueno (2015), a la decadencia de los medios masivos, así como el alejamiento del público joven, el aumento de consumo de información en medios digitales y la información asociada con la rentabilidad económica.

Pérez (2016) expone el escenario de la información en el espacio digital, es distinto, ya que, con los llamados nativos digitales, cae la aparente indiferencia de los jóvenes hacia los asuntos públicos. Para él, el espacio *online* tiene un nivel de significación similar al de los entornos físicos: cada sesión, en cada momento, en cada plataforma, en cada dispositivo puede presentar muy distintas intenciones, niveles de interacción y ámbitos de acción social.

El concepto de nativos digitales según explica González, Ramos y García (2017) se refiere a aquellas nuevas generaciones nacidas en la era digital, y quienes se han formado y adaptando al entorno utilizando la particular lengua digital de juegos por ordenador, video e Internet.

Para Taguenga Belmonte (2009) la juventud no es solo la segmentación de edades sino un concepto que desde diferentes perspectivas construye un espacio con distintas identidades que lo conforman en el tiempo y espacio simbólico-material y el internet, ha sido un espacio conquistado sin duda por la sociedad.

Según la definición de las Naciones Unidas, los jóvenes son personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que el ser joven varía mucho según las regiones o dentro de un mismo país. En México, el INEGI expone que la población

joven se ubica entre 15 y 29 años, y para el 2015, de acuerdo a la Encuesta Intercensal 2015, había en el país 30.6 millones de personas, lo que representa 25.7% de la población a nivel nacional, de la cual 50.9% son mujeres y 49.1% son hombres.

II. Teoría de la comunicación de la cultura

En este segundo capítulo se retoman los aportes teóricos de Jesús Martín Barbero, a fin de poder explicar y contextualizar cómo desde las “mediaciones”, la cultura se concreta y según la interpretación de los sujetos, se apropián del discurso que puede generar una acción. Además, como parte de este capítulo se integra también la postura de Martín Serrano y los aportes que hace desde la teoría social de la comunicación.

2.1 La visión crítica de Martín Barbero

Cuando Martín Barbero (2015) decidió estudiar la comunicación, partió de la cuestión de cómo se comunican la mayoría de las personas en la ciudad, él mismo lo afirma en su texto *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?*, en el que refiere que la comunicación se trata más de cultura y de cómo las personas se relacionan.

Martín Barbero (1993) explica que lo que pasa en los medios en América Latina no puede ser comprendido al margen de los cambios culturales y mediados por los discursos masivos. Para este autor, la comunicación es un proceso social y un campo de batalla cultural, más que un mero asunto de medios e ideología.

La cultura es un concepto prioritario en los planteamientos de Martín Barbero (2008) respecto a que la comunicación es constitutiva de la vida cultural, ya que la cultura existe y vive conforme se va comunicando. Las prácticas de comunicación colectiva ponen en juego profundas transformaciones en la cultura cotidiana de la mayoría de los individuos.

Aparicio Cid (2016) retoma la definición de comunicación planteada por Martín Barbero, quien sostiene que ésta representa una dimensión constitutiva de la vida social. Por su parte, Espinosa y Arellano (2010) explican que la teoría de Martín Barbero sobre la comunicación, parte de ser una cuestión básica de las relaciones humanas y de lo cotidiano,

como proceso de socialización. Para él no se puede comprender la comunicación sin cuestionar la constitución de los sujetos sociales, así como la reorganización de su identidad.

Baca Feldman (2011) destaca la contribución de Martín Barbero en cómo se abordaba los estudios culturales y de comunicación, ya que como él, otros autores como García Canclini, retoman la importancia del mensaje como estructura ideológica a los procesos de consumo. Esto originó que desde la región de América Latina se rompieran paradigmas y se teorizara tomando en cuenta las diferencias de esta región del mundo, comparada con otras.

Martín Barbero ha trabajado en la realidad social de Latinoamérica y ha reorientado los estudios sobre comunicación desde la cultura, poniendo atención al receptor del mensaje, con lo que se aparta de la corriente crítica marxista, aunque su influencia es notoria. En 2012, Martín Barbero propone el estudio de la dominación como proceso de comunicación, lo cual hace, tras mezclar los planteamientos de Freire y de Gramsci, en torno a la opresión interiorizada por las sociedades. Y expone que el conocimiento y la información son primordiales en los procesos de democratización política, social y para el desarrollo económico, incluso en los países llamados de tercer mundo.

Baca Feldman (2011) refiere la influencia de la teoría crítica en el trabajo de Martín Barbero, principalmente, de trabajos como la dominación desde los medios de comunicación y de la comunicación de masas y tras la revisión de estos estudios se consideró necesario voltear a ver a las audiencias y su resistencia desde nuevos espacios.

Martín Barbero (2005) plantea que en la comunicación existe una complicidad desde el imaginario colectivo, en la que también hay también resistencia, y réplica, tal como en un modelo de dominación. Esto resulta importante, dada la idea del cambio cuando se hace visible a la audiencia. Con la propuesta teórica de Martín Barbero se da el lugar que merecen a las audiencias, ya que éstas no toman todo lo de los medios al pie de la letra y por el

contrario, lo interpreta de acuerdo a sus contextos y puntos de vista, generando una fuerza para el cambio en su entorno.

En contra parte, autores como Orozco Gómez (1997), planteaban, desde hace una década, la necesidad de repensar los medios, las audiencias y las mediaciones desde la generación de conocimientos para su transformación, y se plantea que los medios digitales, son no sólo dispositivos tecnológicos, sino escenarios de nuevos lenguajes, donde se genera, gana o pierde el poder, son a la vez, mediaciones y mediadores, representadores de realidad, de control y de referentes de conocimiento.

Desde esta idea, resulta indispensable analizar las diversas mediaciones que interfieren en los procesos comunicativos. Para Martín Barbero (2009) no sólo el internet, sino otros medios de comunicación y las tecnologías, han servido para socializar, especialmente a los adolescentes, ya que les proporciona modelos de comportamiento, además de ser medios que, si bien son frívolos, también tienen mucho de empatía con la sensibilidad.

¿Pero cómo sucedió esto? Para Martín Barbero (2009), en la sociedad contemporánea “la técnica”, dejó de ser considerada como un instrumento y pasó a ser una dimensión estructural donde la densidad cognitiva juega un papel importante, junto con lo simbólico y cultural. Esto a la vez, ha permitido construir una ciudadanía de lazos sociales.

Hacia 1999, Martín Barbero planteaba que la interacción con los medios se basa en el escenario decisivo de la socialización, pues se constituyen como dispositivos de identificación y de imaginarios de los jóvenes, desde sus gustos hasta sus miedos. Así, la tecnicidad comunicativa es parte fundamental de la cultura social, con nuevos campos de experiencias, desde los que se procesan los cambios sociales.

En cuanto a los jóvenes en particular, Martín Barbero (2002) señala que las tecnologías comunicativas ofrecen, especialmente a los jóvenes, una nueva experiencia cultural, facilitando la descentralización del conocimiento. Además, las tecnologías comunicativas e informacionales, en su manifestación más profunda dan origen a nuevas formas de sentir, a nuevos lenguajes, especialmente, en este sector de la población.

Los aportes de Martín Barbero sobre la comunicación destacan particularmente la realidad de Latinoamérica, ya que propone un estudio del proceso comunicativo y socio económico desde las características de la región.

Baca Feldman (2011) expone que en esta región del mundo, Barbero destaca que el camino hacia lo “moderno” se da como un proceso desigual, marcado por la incorporación de las clases populares a los movimientos sociales y el papel de los medios como agentes políticos e ideológicos. Es hasta con la llegada de las nuevas tecnologías cuando la comunicación genera un cambio importante en la vida cotidiana de las clases populares, es entonces, cuando los medios (digitales) se convierten en herramientas para la homogeneización y la emancipación.

2.2 El concepto de la mediación

El concepto de mediación fue definido por Martí-Barbero (1986) como un lugar desde donde se da sentido a la comunicación. Las fuentes de comunicación son diversas, la política, la producción cultural o el género, identidad de la audiencia, movimientos u organizaciones sociales. De éstas, la producción, transmisión o determinaciones políticas, por mencionar, son claros ejemplos de mediaciones.

La comunicación para Martín Barbero, según lo que refiere Baca Feldman (2011), se trata más de mediaciones que de medios, cuestión de cultura y de re-conocimiento, pues la mediación ha sido un referente para cuestionar y replantean el papel de los medios en el

panorama actual y de variantes contextos; y parte de cómo se construye lo masivo, desde la cultura.

Moreno y León (2015) exponen que el concepto de mediación permitió reivindicar a los sujetos y no limitarlos sólo a ser receptores, ya que no están condicionados por los intereses de cada medio, reivindicando también a estos últimos. Y aunque la comunicación es una dimensión que constituye la vida social, Martín Barbero (2008) afirma que toda comunicación es transformadora y conlleva un riesgo, pues siempre existe conflicto.

Uno de los principales referentes teóricos de Martín Barbero para poder entender el concepto de las mediaciones, es su libro *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, en el que se cuestionan las teorías en torno a los medios de comunicación, centradas en el aspecto funcionalista, en los efectos o en ideas de sometimiento de los consumidores. Tras el análisis que Martín Barbero (1991) hace sobre estas perspectivas desde las que se estudiaba a los medios y los procesos comunicativos, sugiere la necesidad de romper con tradiciones hegemónicas. Sólo así, considera que desde la comunicación y la cultura pueden producirse nuevas percepciones del conflicto social, nuevos sujetos y nuevas formas de rebeldía y resistencia.

La mediación permitió replantear un nuevo estudio en la producción, transmisión y uso de la cultura, desde el análisis de los modelos culturales y sus funciones, pues ésta se utiliza como un procedimiento de dominación, a través de visiones preestablecidas del mundo para influir en la conciencia de las personas (Martín Barbero, 1993).

La mediación, de acuerdo a lo que explica Sunkel (2002), es positiva, directa, autónoma y necesaria para diversas actividades y en especial, para la conciencia. Sunkel analiza el paradigma propuesto por Martín Barbero y afirma que desde su aporte, se analiza la interacción en el proceso de comunicación, es decir, las formas de mediación del sistema productivo y de los usos sociales de los procesos comunicativos.

Autores como Caballero y Gravante (2016) refieren que a través de las tecnologías de la información, la ciudadanía proyecta su imaginario social, originando una nueva práctica política. En este sentido, el proceso de apropiación de estas tecnologías es un proceso dialéctico, que vinculan a las personas y a los medios en un contexto sociocultural, desde lo individual, lo grupal, hasta lo comunitario.

2.3 Teoría social de la comunicación, el aporte de Martín Serrano

Desde los años 80, Serrano (1985) advertía de las transformaciones en el uso de los sistemas de comunicación a consecuencia de las tecnologías comunicativas, de información que hay y que se acoplan en una misma red; y argumenta que la nueva era sería la de la conexión, incluso sin que ésta garantice la comunicación.

Aparicio Cid (2016) destaca la importancia de la definición de la comunicación que propone Martín Serrano, la cual la afirma, es clave en las perspectivas de cambio y de transformación social. Hablar de la Teoría Social de la Comunicación es retomar la propuesta de Serrano sobre el análisis teórico a diferentes manifestaciones comunicativas, partiendo de que la comunicación está evolucionando, incorporando la historia de las sociedades humanas.

La comunicación marca una consonancia entre el cambio del entorno y la transformación de las representaciones del mundo y tal como afirma Serrano (2009) esto es un componente estratégico de actividades relacionadas con la producción y reproducción social.

Para este trabajo se referirán aportes de dos de los estudios más representativos de Serrano: la producción social de los medios y la relación a nivel macro social entre acción y comunicación.

La comunicación pública está mediada por el acontecer, los valores y la actuación social. Para él existen dos tipos de mediaciones: la cognitiva, orientada a lograr que el cambio tenga lugar en la concepción del mundo de la audiencia y la estructural, aquella destinada a conseguir que lo que irrumpa realmente las modalidades comunicativas del medio productor (Serrano, 1993, p.143).

En este sentido, cabe referir a Flores Pérez (2018) quien explica otra vertiente de la comunicación, es decir, la comunicación social, la cual debe entenderse en el aporte de elementos para una cultura de paz:

La comunicación social debe traducirse en un bien social y por lo tanto, en una tarea relevante que repercuta en todos los ámbitos del ser humano, dada su finalidad de mejorar la política y sus acciones, salvaguardar el derecho a la información, propiciar la transparencia y rendición de cuentas, fomentar la participación ciudadana, y -en este caso-, favorecer la gobernabilidad a través de una cultura de paz, en un país que se encuentra azotado por la violencia, como consecuencia de una interminable historia de corrupción e impunidad (Flores Pérez, 2018, p. 263).

El papel de los medios de comunicación de masas es fundamental en la representación del cambio social, ya que, primeramente, como expone Serrano (1993), los medios participan en la elaboración de una representación del mundo y como un agente social, seleccionan un hecho social para hacerlo público. Es decir, la tarea de los medios consiste en establecer cambios para que los agentes sociales se sitúen en estos.

Los cambios en el sistema social son también a nivel comunicativo, sistemas que comparten un mismo sentido histórico orientado a la reproducción de la comunidad, esto permite entender que su acoplamiento es funcional a los intereses de los agentes sociales en

cada momento histórico concreto, pero no debe entenderse como un postulado funcionalista, pues depende de la interacción con otros sistemas (Serrano, 2011).

A partir de tres categorías, Serrano (2004) analiza la conexión dialéctica entre el sistema social y comunicativo, éstas son: la comunicación pública, sistemas de comunicación institucional y modo de producción de comunicación. Dado el tema que nos atañe, se destacan los sistemas de comunicación institucional, que son los que seleccionan una parte de la realidad y la convierten en acontecer público y para dar noticia de lo seleccionado, se fabrica un producto comunicativo o un bien material que está sometido a las leyes que rigen cada sociedad, la producción y el valor económico de cualquier producto.

Para este autor, un modo de producción de comunicación es entendido como la forma en que se adopta por la sociedad la información de un sistema de comunicación, usándola y apropiándose de ella. Del proceso comunicativo se identifican dos formas de comportamientos, tal como explica Serrano (1992) los actos ejecutivos y los expresivos, los cuales se sustituyen, solapan o excluyen en el proceso de interacción, lo cual remite a la dinámica acción- comunicación.

Para este autor, la comunicación es otra forma o modalidad de acción, pues es entendida como una variante de interacción; la interacción comunicativa se distingue porque recurre a actos expresivos. Franco (2011) retoma lo que explicaba Serrano, quien sostiene que hay contradicciones entre la innovación tecnológica y cambio cultural, ya que cuando una sociedad se ve sometida a diversas construcciones desde la innovación, en ocasiones no son compatibles con las que hay desde la cultura.

En cuanto a la naturaleza de producción social de la comunicación Serrano (1990) apunta a que ésta sea a la vez innovadora y redundante, controladora y al mismo tiempo liberadora, pues por primera vez, e influenciada por el avance tecnológico, puede orientarse hacia el desarrollo individual y a la creatividad.

La problemática de la comunicación, según Serrano (1993) entra no sólo en lo cuantitativo, sino en lo cualitativo; que se entiende como la redefinición de la cultura, desde su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones. Bajo esta perspectiva, el receptor no es sólo decodificador del mensaje del emisor, sino un productor en su propia realidad y contexto.

III. Actitudes y cambio social

El tercer capítulo está dedicado a las actitudes, definición, concepto, dimensiones que las componen y aportes para su medición. Se aborda, desde la psicología social, los antecedentes de la Teoría de las Actitudes, y el cambio de éstas. El estudio de las actitudes se incluye, pues es a partir de estas como se puede conocer la influencia de los medios de comunicación.

3.1 Precursores de la Teoría de las Actitudes

Alrededor de 1920 se inició el estudio de las actitudes, pero con el paso de las décadas se han generado dificultades metodológicas para su investigación, aunque fue Allport quien hacia 1935 trabajó en una de las primeras definiciones y en la recopilación de varias de éstas.

Entre 1918 y 1920 William I. Thomas y Florian Znanieck introdujeron el concepto de actitud en la Psicología Social, afirmando que éstas tienen una dimensión mental y subjetiva (Ibañez, Botella, Doménech, Felui, Pallí & Tirado, 2004).

Fernández et al. (2004), explica que Allport define, en 1935, a las actitudes como un estado de disposición mental, organizado a partir de la experiencia y la cual ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones sociales.

Bajo la hegemonía conductista en el campo de la psicología nacería la idea de las actitudes como una noción ligada al comportamiento, aunque la consolidación del concepto en Psicología Social se dio de la mano de Luis Leon Thurstone, quien construyó una escala de medición, tal como afirman Pallí y Martínez (2004). Otra escala que también permitió medir las actitudes fue la escala creada por Rensis Likert en 1932, lo que contribuyó a la consolidación del concepto. Otra definición que destaca es la de Morales, Rebolledo y Mora (1997) quienes refieren a las actitudes como una predisposición a actuar, aprendida y

dirigida, hacia un objeto, persona o situación. Mientras que Kimble y Hernández (2002) explicaron que las actitudes son juicios evaluados, ya sean positivos, negativos o neutrales, sobre los objetos del pensamiento.

Las actitudes se han conceptualizado como una disposición a actuar hacia cierto objeto de cierta manera, lo que ha permitido partir del supuesto de que existe cierta coherencia entre el pensamiento, emociones y acción de las personas. Las actitudes para Pallí y Martínez (2004) han posibilitado a la psicología social teorizar sobre la relación que hay entre lo que la gente piensa, siente, dice y hace. Las actitudes no se consideran, de acuerdo a algunas orientaciones discursivas, como algo mental o individual, sino como maneras de transmitir de manera verbal evaluativos que pretenden mostrar a otros la posición de quien habla, respecto a diversos temas. De este modo, las actitudes se vinculan al poder constructor del lenguaje, los valores culturales y la visión del mundo que se negocia, (Ibañez, Botella et al., 2004).

Entre las características básicas de las actitudes está la importancia del aspecto afectivo y su vínculo con el comportamiento, es decir, se trata de un concepto meramente psicosocial. A largo de la conceptualización de las actitudes, han existido cuestionamientos sobre su carácter individual o social, hay quienes las consideran dentro de la cabeza del individuo como concepción dominante, mientras que hay quienes las describen como invenciones arraigadas históricamente sin concebirlas como una realidad en la mente. Y explica que las actitudes también son concebidas como sociales, históricas, enraizadas en los procesos ideológicos de los grupos, ligadas al orden social.

Bajo esta perspectiva, Torregrosa (1974) considera que la estructura y dinámica social y cultural, en sus diferentes niveles de especificidad y en sus distintos subsistemas institucionales, resulta un marco de referencia indispensable y central en el estudio de las actitudes. Hacia 1993, Olson y Zanna definieron una actitud como un sentimiento “general” positivo o negativo, no solo hacia un objeto social, sino hacia una persona o situación,

mientras que para Ajzen (2001), las actitudes son un conocimiento evaluativo, espontáneo y que se forma a través de las creencias del objeto en cuestión.

Para explicar el porqué de las actitudes en los individuos, se desarrollaron diferentes perspectivas, y es en la funcional en la que se hace énfasis sobre la dimensión cognoscitiva. Katz en Torregrosa (1974) expone como funciones de las actitudes la instrumental, utilitaria o adaptativa, así como la defensiva, la expresiva o comunicativa, así como la cognoscitiva, ésta última es que proporciona al individuo una visión organizada de su mundo.

Algunos autores consideran que las actitudes se asimilan a valores, creencias, estereotipos, sentimientos, motivación, prejuicios, opiniones e ideologías; aunque a partir de diversas investigaciones se ha demostrado la diferencia entre estos. A decir de Torregrosa (1974) las actitudes se caracterizan por ser un constructo no observable directamente, implica una organización (una relación entre aspectos cognitivos, afectivos y de conducta), tiene un papel motivacional de impulsión y orientación a la acción, es aprendida, perdurable, y tiene un componente de evaluación o afectividad simple de agrado – desagrado.

3.2 Las dimensiones de la actitud: cognitiva, afectiva y conductual

Para comprender los componentes de las actitudes se han desarrollado los modelos, unidimensional, bidimensional y tridimensional, siendo este último el más completo. Desde la psicología social, las dimensiones de las actitudes están determinadas por los aspectos individuales y sociales, ya que es el contexto ideológico cultural importante en su formación. Para Vallejo (2001) la disposición emocional es muy compleja, pues tiene que ver con los sentimientos de aceptación o de rechazo hacia ciertas personas, grupos y conceptos, sin que podamos comprender cómo se ha originado; para este autor existe una relación entre la dimensión afectiva y cognoscitiva, ya que para tener una disposición ligada a algún sentimiento, es necesario conocer algo sobre el objeto, de forma que eso influye decisivamente en la atención y cualidades que se le den.

Castro (2009) afirma que desde los dos polos, individual y social, las personas internalizan las demandas culturales y es ahí donde mediante la interacción grupal se edifica lo social, conocido como un espacio de conexión psicosocial. Y es Morales Vallejo (2006) quien explica que son tres los componentes de las actitudes, los cuales son el cognitivo, ligado a la información y a las creencias; el afectivo, gusto o disgusto y lo conductual o tendencia a la acción. Para este autor la tendencia afectiva – valorativa es el núcleo del concepto que aquí se estudia.

Para Herrera Mendoza, Acuña Rodríguez y Ramírez Ordoñez y De la Hoz Alvarez (2016) las actitudes se pueden producir cuando se integran los aspectos de información, creencias, valores y normas sociales; sin embargo, estas creencias dependiendo de los aspectos mencionados pueden orientarse a un sentido positivo o negativo.

3.3 El cambio de actitudes y acción social

Baron y Misovich (1996) refieren que en la Psicología Social la afirmación más clásica sobre el cambio de actitud mediado por el grupo, es la famosa intuición de Lewin sobre que es más fácil cambiar a las personas como miembros de un grupo que como individuos.

No obstante, es posible que haya situaciones en las que la factibilidad del cambio no está relacionada directamente con los grupos, todo dependería de las condiciones bajo las cuales la proposición anterior sea válida o no. Y por tanto, estos autores proponen una visión más amplia del grupo para pensar a los individuos como parte de un sistema social.

Al afirmar que las actitudes son aprendidas, significa que pueden desaprenderse y propiciar un cambio de éstas, aunque resulta necesario analizar qué otros conceptos están relacionados en el tema. Las actitudes, de acuerdo a lo que manifiesta Vallejo (2001) son

susceptibles al cambio, pues así como se forman y se desarrollan a lo largo del proceso de socialización, van experimentando variaciones, y la posibilidad de cambio depende, tanto de su intensidad, como del papel que desempeña en la adaptación al mundo social.

González y Amérigo (1999) establecen que una de las principales e importantes formas de cambio de actitudes, es a través de la comunicación, pues el mundo social sucede en un sinfín de mensajes de otros individuos o instituciones sociales, pues se busca la realización de ciertas conductas y el abandono de otras. Cuando un individuo se ve afectado por nueva información es posible un cambio de actitudes, valores o conductas, puede propiciarse un cambio duradero, si según explican Alonso, Hernández y Portolés (2012).

Para autoras como González y Tarragó (2008) el cambio en las personas no es fácil, pues éste repercute de manera directa en las actitudes, valores y sentimientos, por ello, si se desea cambiar la forma en cómo las personas ven el mundo, se debe actuar sobre estos conceptos mencionadas. A pesar que el cambio pueda propiciarse, la mayoría de las personas se resisten a los cambios o pueden tener actitudes de defensa, además que hay actitudes negativas que dificultan el proceso de cambio o de transformación.

En el caso de los medios de comunicación, la persuasión es la forma en que se intenta cambiar de actitud desde la emisión de mensajes, pensados en el receptor. Moya (1999) refiere que el cambio de actitudes no dependerá solo de un mensaje persuasivo, sino de un cambio previo de pensamientos o creencias, acompañado de incentivos, de quien recibirá el mensaje.

Los receptores pensarán sobre los mensajes, y si los entienden y los encuentran aceptables o interesantes, los aceptarán; si no, los rechazarán. Basado en esto, el cambio de actitud es posible (Moya, 1999, p. 154).

Para entender el cambio de actitud, no puede dejarse de lado el concepto de persuasión, la cual es definida según Briñol, Corte y Becerra (2001), un cambio en las actitudes de los individuos, como consecuencia de su exposición a cualquier tipo de comunicación.

Briñol, Horcajo, Valle y De Miguel (2016) ha estudiado cómo el cambio de las actitudes es posibles a través de la comunicación. En este sentido, explica que desde el aprendizaje, la actitud cambia en la medida en que las personas comprendan y acepten la información contenida en un mensaje. Y afirma que el cambio de actitudes no depende de los pensamientos o del aprendizaje pasivo de la información, sino de la respuesta a nivel cognitivo, es decir, del cómo se interpreta y responde a ésta. Es decir, si la respuesta al mensaje es favorable, la actitud hacia el objeto social, será por ende favorable.

Actitudes ambientales

Dado el tema que se aborda es importante destacar que en las actitudes ambientales, que como indican Berenguer, Corraliza, Moreno y Rodríguez (2002), existe una gran tradición tanto en la psicología social, como en la psicología ambiental sobre los motivos y factores que intervienen en la relación actitud-conducta. Estos autores exponen que hacia 1986, se estudiaba ya la posibilidad de sugerir la predicción de conductas ambientales basada en diversos factores como el conocimiento de los temas, estrategias de acción, presión social, habilidad o sentimientos de obligación personal, por ejemplo.

Sin embargo, esta aportación de los años ochenta quedó atrás cuando, Castro (2001) destaca como las variables causales de la conducta ambiental a las actitudinales, contextuales, capacidades personales y hábitos y rutinas. También, este autor explica que el reto en la promoción de una vida proambiental está en buscar un modelo eficiente en el que se incorpore la norma social, valores, actitudes, creencias, contexto y conducta. Y destaca que para conseguir un compromiso personal hacia una sociedad más sostenible se requiere

avanzar en caracterizar las acciones humanas colectivas e individuales que potencian las problemáticas ambientales, así como las que las previenen o mitigan.

Autores como Álvarez Suárez y Vega – Marcote (2009) destacan el papel de la Educación ambiental como un enfoque que aporta conocimientos, actitudes, valores y conductas a favor del medio ambiente y tendiente al desarrollo sostenible. Y destaca que las actitudes y la intención de una conducta tienen gran influencia sobre el comportamiento cuando otros factores impiden que se lleve a cabo. Y afirma que:

En todos ellos se plantea que los individuos sólo realizan conductas ambientalmente responsables cuando están suficientemente informados sobre la problemática ambiental, se encuentran motivados hacia ella y, además, se ven capaces de generar cambios cualitativos, están convencidos de la efectividad de su acción y de que ésta no les generará dificultades importantes. (Álvarez Suárez y Vega- Marcote 2009, p. 25).

Estos autores señalan que en el caso de las actitudes señalan que hay tres variables que determinan el desarrollo de la conducta ambiental: la psicológica, socio-cultural y contextual, aunque existen otros factores que median la relación de las variables con la conducta.

IV. Medio ambiente y desarrollo

En este cuarto capítulo se expone el concepto de práctica proambiental, así como la importancia de abordar la comunicación ambiental y el papel de los medios de comunicación digital en la educación.

4.1 Las prácticas ambientales

El concepto de práctica en pro del medio ambiente tiene diversidad de enfoques disciplinarios, pero en términos generales puede definirse tal como sostiene Corral – Verdugo (2001) como las acciones intencionadas, dirigidas y efectivas que responden a requerimientos sociales para la protección del medio, ya sean sociales o individuales.

Para Streiker-Díaz y Geiger (2019), una Conducta Pro Ambiental (CPA) incluye varios componentes, que van desde el comportamiento ligado a la vida cotidiana, por patrones de consumo o hasta una participación social trascendente más allá de los límites de la vida cotidiana. En este caso, se explica que por ejemplo, el ahorro del agua, de energía y manejo de la basura o desarrollo de composta, es una CPA en la cotidianidad, mientras que la reutilización de objetos se liga a un patrón diferente, tal como lo que representa la protección de especies en peligro de extinción.

No obstante, las definiciones teóricas tendientes a explicar la conducta a favor del medio ambiente se centran en aspectos psicológicos individuales y otros socioculturales, aunque en ambos casos se contemplan acciones colectivas y de contextos individuales tal como lo explica Sandoval Escobar (2012). Por tanto, explicar desde diversas variables el comportamiento ambiental, significa no perder de vista su carácter polifacético.

Para De Castro (2001) el comportamiento ambiental es aquella acción que realiza una persona, o de forma colectiva, a favor de la conservación de los recursos naturales y

dirigido a obtener una mejor calidad ambiental, este tipo de comportamiento es más completo que otros nombres que se han dado a este tipo de práctica como conducta ecológica responsable o conducta ambiental significativa.

Los comportamientos ambientales, según menciona Miranda (2013), pueden explicarse también por variables inherentes de forma interna a los sujetos, tales como las creencias, actitudes ambientales, así como valores personales. Esta conducta en pro ambiental también se identifica también con otros nombres, como conducta protectora del ambiente, conducta ecológica, conducta ambiental responsable o conducta ecológica responsable, tal como explican Hernández e Hidalgo (1998).

La diferencia de nombres que recibe esta práctica, ha provocado, según Martínez (2004) que este término no pueda ser definido satisfactoriamente, ya que existe una variedad de enfoques. Y tal como lo refiere, la conducta proambiental, es un hábito para algunos, para otros, una conducta intencionada y dirigida, mientras que otros autores refieren que sólo puede surgir de manera forzada.

De Castro (2001) sostiene que existe una mayor disposición a los comportamientos de cuidado ambiental en lo individual y en temas específicos (como el reciclaje, cuidado del agua, disminución en el uso del automóvil, depositar la basura en su lugar) que a los comportamientos de acción colectiva, debido a que implica el desarrollo de conductas específicas, con un fin, se perciben mayores costes y por diversidad de contextos. Este autor establece una diferencia entre comportamiento ambiental realizado e intención conductual, ésta última se ubica en el espacio de la actitud, pues es la disposición a actuar, pero, aunque una persona pueda tenerla podría no comportarse en relación a esta disposición. Es importante aclarar que la intención de conducta es una condición previa e indispensable para la acción.

A partir de los factores psicológicos, Jiménez y Lafuente (2007) afirman que hay una predisposición de las personas hacia la conciencia ambiental y a realizar conductas a favor del cuidado ambiental; para estos autores, una conducta ecológica de un consumidor, no se trata solo de una situación de autocontrol, así como el comportamiento de conservación ambiental, sino que, obedecen al control personal y que incluye una gran variedad de elecciones.

Analizar las prácticas ambientales tomando en cuenta diversos aspectos psicológicos, permitirá un estudio más amplio y visto desde diferentes variables, es decir, hay una relación entre tendencias culturales, sistemas de creencias, valores y actitudes que determinan la interacción de las personas con su entorno natural. Desde la visión de prácticas culturales, el comportamiento sustentable se encuentra inmerso en la interacción de los diferentes actores sociales y su resultado final es la supervivencia de la cultura, sin olvidar que la estructura determina las reglas o leyes de la cultura para explotar el ambiente, tal como lo considera Escobar (2012).

Es conveniente dejar en claro que las condiciones de educación y desarrollo están relacionadas con los sistemas de organización, social, económico y político. Para Brand (2002), por ejemplo, la educación de los individuos, tanto en espacios formales como informales, determinará las interacciones con los recursos naturales, por lo que habrá mejores indicadores asociados con el cuidado y aprovechamiento del ambiente en aquellos países donde la educación y la cultura ciudadana son altos.

Un punto de vista contrario, expone Barkin (1998), es que la sostenibilidad no es posible en las áreas rurales de Latinoamérica, principalmente, mientras la expansión del capital aumente los rangos de pobreza e impida su acceso a los recursos necesarios para la mera sobrevivencia. La pobreza contribuye a diversos problemas ambientales, tal como la deforestación, esto ante la falta de poder diversificar las fuentes de ingreso (Loening y Markussen, 2003).

Mientras que para Barkin (1998) los pobres son acusados de destruir sus entornos o de la falta de progreso alrededor del mundo, y afirma que la percepción de la pobreza como causa de los problemas ambientales en el medio rural es equivocada, pues debido a la falta de una distribución equitativa de la riqueza social disponible y de la manera despiadada en que la clase defiende su control, los pobres están siendo despojados de sus recursos, sin tener con ello, la posibilidad de mejora de su propio entorno.

No obstante, otros autores plantean una relación diferente entre el cuidado ambiental y los factores sociales. Tal como exponen Barranquero y Sáez-Baeza (2014), destacan la construcción de un pensamiento ambiental crítico basado en el rescate de la diversidad cultural y biológica que aún persiste en la región.

Estudiar desde la psicología las prácticas ambientales, permite comprender lo que lleva a realizarlas, y cómo se convierte en acción de impacto micro o macro social. Éstas prácticas, según establece Corral-Verdugo (2012) son producto de la preservación de los recursos naturales o, al menos, de la reducción del deterioro. Y detalla que una de las características de las prácticas ambientales, es que son efectivas al ser intencionales y se caracterizan por cierta , pues requieren la anticipación del resultado de la acción: deliberación para actuar y dirección hacia una meta concreta.

Rozas (2003) refiere que desde la psicología comunitaria y su relación con diferentes disciplinas, se plantea como prioritario ampliar la relación entre el humano y su entorno ambiental, como relación simbólica. Por ello, es importante abordar desde la comunidad el problema ambientalista, lo que permite conocer más sobre el proceso psicosocial de los sujetos frente a éste, no solo desde una forma individual, sino grupal para la educación ambiental, crear conciencia sobre la problemática y para una acción a favor de la comunidad.

A su vez, Corraliza y Gilmartín (1996) sugieren que cuando se refieren a la crisis ecológica en los discursos, en realidad obedece a problemas ambientales y problemas de la humanidad, y por ende, del comportamiento humano. Esta urgencia se plantea desde el llamado desarrollo sustentable que contempla un sistema económico, natural y social. Así, se propone un nuevo paradigma que apunta a la integración de la sustentabilidad y el desarrollo humano, partiendo de la inclusión de todos los grupos sociales.

La sustentabilidad social es entendida como:

El proceso de asegurar la inclusión de todos los grupos de población en la sociedad, a través de garantizar el acceso a la vivienda, el derecho al trabajo, a la calidad de vida, el desarrollo de su cultura, y otras necesidades básicas, en adecuada combinación y equilibrio con el desarrollo económico, el ambiente y la relación ciudad-región (Rozas, 2003. p. 30).

Plantear en este trabajo la psicología y la influencia de la comunicación en temas ambientales, es un intento por analizar el tema desde diferentes perspectivas. Martínez (2004) expone que la psicología de la complejidad ambiental es una psicología de la acción solidaria, creativa, de la visión prospectiva de una utopía; la puesta en acción de los potenciales humanos para restaurar, mantener y proteger al medio ambiente. Desde la psicología comunitaria ambiental, tal como plantea Rozas (2003), se establecen como líneas de trabajo el contacto con la naturaleza, consumo reducido, sustentabilidad social, incorporación del mundo étnico, así como identidad, organización comunitaria y comportamiento colectivo.

La que tiene que ver con el contacto con la naturaleza es la principal, esto porque la cotidianeidad aleja a las sociedades de dicho contacto y por tanto, de la concientización en el uso de los recursos naturales. El cuidado ambiental está ligado con el desarrollo sostenible y en general, con un desarrollo social. Baldi y García (2005) consideran que la calidad de

vida es un concepto multidisciplinario que debe ser valorado desde la presencia de las condiciones materiales y espirituales que permitan el desarrollo psicológico y social de los individuos, y la cual también está relacionado con la salud humana.

Para Peña (2010) es importante asumir el reto de sensibilización y aporte profesional al desarrollo, aportando soluciones concretas desde una reflexión sobre la realidad social, que incluye lo económico, cultural, político y desde luego ambiental. Justo ahí, es donde reside la preocupación de conductas a favor del ambiente, que requiere una aproximación funcional con los conceptos de calidad de vida y consumo responsable a fin de generar el desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible plantea pues, la posibilidad de satisfacer necesidades de la población, de forma equilibrada, pensado a futuro y sin comprometer los recursos naturales; la pobreza y la inequidad social son otras fuerzas motrices importantes que influyen en el estado del medio ambiente en que vive la gente, afirman Baldi y García (2005).

4.2 Comunicación ambiental y medios digitales

El tratamiento de los temas ambientales en los medios de comunicación ha estado marcado por el consumo, las agendas y los compromisos económicos de cada consorcio informativo, aunque cada vez son más los espacios que se abren de forma independiente para difundir y las problemáticas ambientales. Estos temas no han sido prioritarios en las agendas, ante la falta de interés, de especialización y también por intereses económicos, pero cada vez son más las audiencias que exigen contenidos de temática ambiental y los medios que incluyen este tema como prioritario.

Román Núñez & Cuesta Moreno (2016) reconocen que el vínculo comunicación – ambiente es reciente, lo que ha obligado a cuestionar la acción mediática de la comunicación

ambiental, al periodismo especializado y a un planteamiento crítico sobre la labor educativa en la generación de hábitos proambientales desde este tipo de comunicación.

Ante la crisis nacional ecológica, los medios de comunicación masiva en México, principalmente, han sido indiferentes, ya que han colocado sus intereses económicos por encima del bienestar social. También reconoce que, en el tema ecológico, los medios de comunicación masiva (tradicionales) están rebasados ante la magnitud de los conflictos actuales, pues aunque hay algunos espacios especializados, carecen de un lugar informativo constante, de tratamiento profundo y responsable que vaya más allá del sensacionalismo y la catástrofe, tal como sucede con los temas ambientalistas.

La comunicación ambiental es sin duda un campo emergente. Para Román Núñez & Cuesta Moreno (2016) algunas de las vertientes que ha tenido la comunicación ambiental, que son la periodística, orientada a la difusión y construcción de noticias ambientales; la comunicación publicitaria que contempla mercadotecnia ambiental relacionada al cambio de actitudes; y aquella relacionada con la promoción de productos. También se contempla la comunicación educación, la línea interpretativa y la comunicación con tecnologías, a fin de promover la investigación en temas ambientales.

Pese a estos aportes, autores como Carabaza, Lozano, González, Pasco, Reyes, Berumen y Álvarez (2007) han advertido que en la práctica, la comunicación y la información no han sido los ejes fundamentales para la construcción de la cultura ambiental social. En cuanto al tema ecológico, se han abierto nuevos canales para la difusión de problemáticas ambientales, pero también para la organización social, en la atención de estos temas en los medios digitales, aunque sigue siendo una agenda no prioritaria.

La relación entre medio ambiente y medios de comunicación no abarca más de treinta años, aunque la llegada del Internet marcó una diferencia entre tipos de contenidos y alcances, González Cruz (2007). Fue a partir de 1960 cuando se registró la labor del

periodismo ambiental cuando algunos medios informaban sobre el impacto de la crisis ambiental. Tal es el caso de Rachel Carson, cuando en 1962, abordaba en su libro “Primavera silenciosa”, el peligro e impacto de los pesticidas en la salud y el medio ambiente, tal como explican Román Núñez y Cuesta Moreno (2016).

Carabaza *et al.* (2007) afirman que, en México, la investigación sobre comunicación y medioambiente comenzó alrededor de 1990, por lo que acercarse al medio ambiente desde la comunicación masiva es un reto, ya que, junto con la educación formal, puede ser la forma de promover conciencia en el cuidado ecológico. Apunta que a partir de los años 70, la información ecologista en México comenzó a difundirse, siendo la principal fuente, las organizaciones gubernamentales, por lo que los principales artículos tenían carácter científico.

Para la década de los 90 se da un surgimiento de ambientalismo empresarial, con publicaciones especializadas sesgadas, y teniendo como fuente empresas, gobiernos y académicos. En tanto para este siglo, el desarrollo de las tecnologías de la información facilitó la proliferación de medios de información, consolidando el discurso empresario-ambiental bajo conceptos como la implementación de prácticas limpias y desarrollo amigable (González Cruz, 2007).

Como se expuso anteriormente, el Internet se convirtió en una herramienta útil no sólo para la organización, sino para la difusión de los principales problemas ambientales en las diferentes regiones del planeta, tal como expone el Informe Anual del Wordwatch Institute Sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en su edición 2000, que destaca la necesidad de los instrumentos de información para dar a conocer la emergencia ambiental.

Victoria, Ruiz y Guevara (2017) sostienen que el deterioro ambiental es uno de los temas, que ha cobrado relevancia para los gobiernos de algunos países, así como los organismos internacionales, la sociedad civil y también los medios de comunicación. Los

medios informativos participan sin duda en la construcción social de la problemática ambiental de ahí que contribuyen a que un lector reflexione en torno a los factores de degradación ambiental (González Cruz, 2007).

Nieto (2017) refiere que los medios de comunicación deben cumplir cuatro funciones sociales: informar, persuadir, entretenir y educar, pese a que a nivel local, se expone que los medios de comunicación abordan los problemas ambientales como noticia, lo cual no ayuda en la educación y toma de conciencia de la audiencia sobre el cuidado del ambiente. Si el tema de los medios de comunicación digitales y las agendas de información en materia ambiental se analizan como una amalgama, se entiende pues la relación compleja entre éstas y el impacto que genera.

4.3 Los medios de comunicación digital y su papel en la educación ambiental

Para Zabala (2010) las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) permiten no sólo conocer los problemas, sino cómo actuar de manera eficaz. Aunque desde otras perspectivas se plantea que estos medios han sido útiles para intervenir en lo social para optimizar recursos, educar y promover acciones. Este autor plantea que la utilidad de las TIC en la educación ambiental es importante, ya que la información de protección y gestión ambiental son temas de estudio y análisis; de esta forma, la educación ambiental amplía sus fronteras en aras de obtener un panorama más completo de la situación actual, así como de los factores que de una u otra forma influyen en el ambiente.

Sin duda, el papel de la comunicación resulta fundamental en el tema de la educación ambiental, en especial de medios como el Facebook. Al respecto, Mendoza (2012) indica que la educación ambiental ha tenido avances trascendentales en la sensibilización de los seres humanos, aunque no ha logrado impactos determinantes. Por ello, se considera que cualquier medio de comunicación es un recurso didáctico que, dependiendo de sus formas o sistemas

propios de simbolismo, generan efectos cognoscitivos en los receptores, es decir, son una herramienta importante en los procesos educativos.

Mejía, Marín y López (2015) retomaron el planteamiento de la UNESCO que ha destacado como fundamental tener y desarrollar estrategias adecuadas de comunicación y educación para el desarrollo sostenible, que ayuden a entender qué hacer, por qué se hace, y cómo hacerlo mejor. Por ello, sin duda, las tecnologías, redes sociales y nuevos espacios de noticias, se han convertido en herramientas para la educación, sensibilización y aceptación de temas como el cuidado ambiental, tal como lo sostiene Cervantes Loredo (2015).

En este punto, Freire (2008) destaca que los medios digitales son un acceso importante al conocimiento y la información, también para el entretenimiento, por lo que esto obliga a cuestionar si la incorporación de las redes sociales, los enriquecen y mejoran; sin embargo, aclara que los medios ya no sólo compiten entre ellos sino también con las audiencias.

Por su parte, Aguirre Sala (2014) considera que el potencial de los medios digitales empieza desde la incorporación software libre, que, al ser gratuito, los contenidos se manejan sin consignas, compromisos, no hay censura que limite la difusión de información. Incluso, las audiencias o usuarios cada vez más colaboran y ganan espacios, a un escenario en el que frente a los medios tradicionales, se encontraban anteriormente, en desventaja. Esto ha propiciado un dialogo y mayor acercamiento con la realidad social, pues cada vez hay mayor interés en la construcción de ciudadanía desde los espacios virtuales, lo que ha facilitado el uso de otros canales comunicativos.

Mendoza (2012) expone que los alcances de la educación ambiental a distancia y desde las Tecnologías de la Información (TIC), facilita la conexión entre lo local y global y permiten el estudio del problema desde otros espacios, es decir, se da un espacio de interacción dialógica. También afirma que a través de estos medios, se cuestiona la realidad, a través de la búsqueda de construcción de ciudadanía desde espacios dinámicos y abiertos

a partir del uso de estas tecnologías, ya que facilita el uso de los múltiples canales de comunicación y desarrollo.

Una parte fundamental para la educación ambiental, no es tomar acciones desde la educación formal o el aula, por el contrario, tal como menciona Edel Navarro y Ramírez Garrido (2006), se trata de educar desde el medio ambiente enseñando acerca del medio, facilitando la información, y así se aprendan a ver los problemas no sólo por referencia a sus necesidades inmediatas, sino con una visión que les permita saberse a sí mismos como elementos que interaccionan con otros en un conjunto dinámico.

V. Situación ambiental en México y Guatemala

En este quinto capítulo se abordan los diagnósticos oficiales sobre el panorama ambiental general en México y Guatemala, centrados en los temas de los residuos sólidos urbanos, uso y manejo del agua, así como sitios contaminados.

En este apartado, también se retoman acciones que desde la sociedad civil se están realizando para atender la problemática. Se detallan además los programas que se impulsan en los planteles educativos en los que se trabajó, en la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas y en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para el desarrollo de este apartado se consultaron los datos más actualizados, y oficiales a nivel nacional y se retoman los informes más relevantes que destacan datos particulares para las ciudades Zacatecas y Guatemala.

Los temas en los que se centrará la información ambiental y que se tomaron en cuenta para presentar un diagnóstico sobre la situación en cada país se consideran los más apremiantes para su atención, además de ser problemáticas ambientales que comparten ambos países.

Primeramente, es importante destacar el contexto social entre ambos países. En el primer caso, de acuerdo a datos del Consejo Nacional (Coneval) 2018, en México hay 123.52 millones de habitantes en México, de los cuales 43.69% vive en situación de pobreza y 9.4 millones de persona en pobreza extrema. En cuanto a Guatemala, el país centroamericano tiene una población de 19 millones 658 mil 562 habitantes según el Registro Nacional de las Personas (Renap) de las que 83% vive en pobreza extrema según la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En el último año, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en México y Guatemala fue del 2 y 2.8%, respectivamente.

5.1 El diagnóstico ambiental para México y Guatemala

Panorama nacional México

En el panorama ambiental, cabe destacar las aportaciones de la Encuesta Nacional de percepciones y actitudes sobre el Medio Ambiente UNAM en 2013, elaborada por los especialistas del Instituto de Investigaciones Jurídicas de esta universidad para la organización “Alerta Ambiental”, con el propósito de generar una línea base de información que permita conocer la extensión y modalidades de la cultura de respeto y cuidado del medio ambiente en la sociedad mexicana.

En México según datos del INEGI, las afectaciones relacionadas a los costos totales por agotamiento y degradación ambiental, durante el 2016, fueron equivalentes al 4.6 por ciento del PIB, porcentaje que representa lo que la sociedad debe destinar para remediar, restituir o en su caso, prevenir el agotamiento de los recursos naturales y del medio ambiente.

Así, a nivel nacional a través del Sistema Nacional de Información Ambiental y Recursos Naturales que maneja la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) se difunden los datos sobre la situación actual en el tema ambiental. Actualmente, los principales problemas ambientales en México son el manejo de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y la sobre explotación de los recursos naturales, de acuerdo a información del sistema antes mencionado.

En cuanto al manejo de los RSU, se estima, según datos oficiales que en México, 87% de los tiraderos de basura son a cielo abierto y sólo 13% son rellenos sanitarios. Además, el Inegi refiere que en el México se recolectan diariamente 86 mil 343 toneladas de basura, es decir, 770 gramos por persona y son generadas principalmente en viviendas, edificios, calles, avenidas, parques y jardines.

Más de la mitad de basura que se genera en todo el país se recolecta en siete entidades, a continuación, se presenta un cuadro sobre el porcentaje de desechos que concentran:

Tabla 2.

Tabla de las Entidades con Mayor Generación de Residuos.

Entidad	Toneladas	Porcentaje
Ciudad de México	17, 043	19.7
Estado de México	8, 285	9.6
Jalisco	6, 524	7.6
Veracruz	4, 451	5.2
Guanajuato	3, 719	4.3
Tamaulipas	3, 175	3.7
Nuevo León	3, 077	3.6
Total	46, 275	53.7

Porcentajes de desechos que genera cada entidad en el país. Fuente. Inegi.

Cabe mencionar, que según cifras oficiales, del total de desechos generados, a nivel nacional se separa diariamente el 11% de la basura recolectada. Además, hay 241 centros de acopio que recolectan materiales diversos, de los cuales 75% es PET, papel, cartón y vidrio.

En cuanto a estadística del agua, en el país, la Agenda Ambiental (2018) explica que la cobertura de suministro de agua es del 92.8% de la población, mientras que de drenaje es de 73% y de fosas sépticas de 18 por ciento. Además, 62% del agua es de uso público, 52% de uso industrial y 34% de uso agrícola e industrial. Este estudio elaborado por la UNAM demuestra que el tratamiento de las aguas residuales es insuficiente, pues solo se trata el 57% de las aguas residuales.

De acuerdo a la Agenda Ambiental 2018 de la UNAM, del agua que se extrae del subsuelo es más del doble de la que se infiltra, mientras que para el 2016 se registró una

sobreexplotación de 5 mil 631 millones de metros cúbicos. Respecto a la contaminación del agua, en México 70% de los cuerpos de agua superficiales están contaminados, principalmente por agentes químicos, lo que está causando problemas epidemiológicos en los casos más graves, (Gómez, 2018).

Sobre la minería en México, la estadística arrojada por la Secretaría de Economía (SE) explica que este sector contribuye con el 4% del Producto Interno Bruto nacional. México es atractivo para la inversión de compañías mineras y es el principal destino de inversión en exploración minera en América Latina. Además, está entre los 10 principales productores de 16 minerales como plata, bismuto, fluorita, celestita, cadmio, molibdeno, plomo, zinc, diatomita, sal, barita, grafito, yeso, oro y cobre.

El desarrollo de la industria extractiva en el país ha traído consigo conflictos que han obligado a la movilización de ambientalistas en defensa de los territorios y los recursos naturales. La UNAM (2018) refiere que hasta 2014 había desarrollados 888 proyectos de exploración y explotación minera, así como la existencia de tres mil 832 empresas de capital trasnacional dedicadas a esta actividad económica.

Para el caso de Zacatecas y de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021, se refiere que para el gobierno es importante implementar acciones orientadas al cuidado ambiental. Dicho plan, que dirige las acciones de gobierno, se basa en nueve líneas de acción con objetivos específicos para lograr el cuidado del medio ambiente y el desarrollo territorial sustentable de forma integral, las cuales son: recursos naturales, agua, cambio climático, energías renovables, manejo de residuos, riesgos y prevención de desastres, vivienda digna y sustentable, así como movilidad.

A pesar de las líneas definidas respecto a que el estado debe establecer los criterios, planes y programas que sienten las bases para una política ambiental basado en desarrollo sustentable, el cuidado ambiental aun es tarea pendiente.

Entre los principales problemas que afectan a la entidad que son de más urgente atención son el manejo de los desechos, escases del agua potable y afectaciones ambientales por la actividad minera. Sobre el manejo de la basura, se refieren los datos del Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2015, sobre el promedio diario estatal de recolección es de 0.7041 kg de residuos por persona al día en la entidad.

Con relación a la forma de desechar la basura, en diversos casos no se deposita en los lugares autorizados para su correcto procesamiento. De acuerdo a datos de la Encuesta Intercensal 2015, en Zacatecas, de 418,756 viviendas particulares habitadas, el 73.35% la entrega al camión que la recolecta a domicilio y el 17.37% la quema para evitar el mal olor y la proliferación de plagas; sin embargo, el humo resultante contamina el medio ambiente con sustancias químicas dañinas; solo el 8.33% de esas viviendas deposita sus desechos en un contenedor o depósito. Aun así, es mucha la basura que se acumula en avenidas, parques, monumentos, terrenos baldíos y basureros clandestinos.

Respecto a la disposición final de residuos sólidos, existen 48 tiraderos a cielo abierto y 7 sitios con infraestructura de rellenos sanitarios, que por su operación no cumple con la norma NOM-083-SEMARNAT-2003 debido principalmente a la falta de cubierta diaria. Esta norma federal detalla las especificaciones para el cuidado ambiental en torno a la selección, diseño, construcción, operación, monitoreo y clausura de un espacio para la disposición final de los residuos sólidos.

Ante esta situación, autoridades reconocen en el plan estatal que el problema de la basura es urgente y exige implementar medidas educativas sobre el tema, con el propósito que paulatinamente se adopten hábitos de consumo más sustentables, encaminados a generar menos residuos sólidos y, si los hay, se puedan reutilizar o reciclar creando la infraestructura adecuada y necesaria para ello.

Aunque desde 2003 existe una legislación para regular el uso y consumo de plástico en la entidad la normatividad no se aplica (Quijas, 2019). A fin de promover una nueva normatividad municipal, el Ayuntamiento de Zacatecas aprobó por unanimidad la regulación paulatina y sustitución de productos de plástico y unicel en la capital del estado y que sean utilizados para la transportación, carga, traslado de alimentos o prendas o se vendan al público. Lo que se busca con esta medida es reducir el uso y consumo de plásticos, pues anualmente en el municipio de Zacatecas se consumen 97.5 millones de bolsas de plástico.

En cuanto al problema de la falta de agua potable, en la entidad, según el eje rector de gobierno, para 2017-2021, hay 34 acuíferos, 14 presentan diferentes niveles de sobre explotación, uno se encuentra en equilibrio de gasto y recuperación y 19 están sub explotados.

En el caso específico de la minería, una de las principales actividades económicas de Zacatecas, los conflictos generados a partir de ésta se resumen no sólo en afectaciones ambientales denunciados por las propias comunidades, sino en movilizaciones en contra de la industria extractiva.

Panorama nacional Guatemala

En Guatemala, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) es la entidad pública especializada en materia ambiental, de bienes y servicios naturales, encargada de proteger los sistemas naturales que desarrollan y dan sustento a la vida en todas sus manifestaciones y expresiones.

De acuerdo a su portal de internet <http://www.marn.gob.gt/> esta instancia gubernamental fomenta una cultura de respeto y armonía con la naturaleza, protegiendo, preservando y utilizando racionalmente los recursos naturales con el fin de lograr un desarrollo transgeneracional, estas acciones contemplan el quehacer institucional,

económico, social y ambiental, con el propósito de tener un país competitivo, solidario, equitativo, de inclusión y participación.

No obstante, en las diversas regiones de gran riqueza natural se enfrentan graves problemas como la contaminación de ríos, mal manejo de basura y sobre explotación de recursos, que aunado a la marginación social de las zonas complica la promoción de acciones para su atención.

De acuerdo al “Informe Ambiental del Estado de Guatemala 2016”, entre los impactos de la economía hacia el medio ambiente está la emisión de desechos sólidos. En tanto que los tipos de residuos con los mayores volúmenes son los residuos orgánicos, seguidos de residuos minerales y lodos, que para 2010 representaron el 67, 19 y 11%, respectivamente.

En lo que respecta a los índices de contaminación, el MARN refiere la contaminación del agua como un problema relevante en materia ambiental, ya que en la mayoría de las cuencas de Guatemala la calidad del agua es muy baja.

El volumen de agua contaminada que se descarga a las cuencas proviene en un 40% de los municipios, es decir, del uso ordinario en los domicilios, otro 40% de las actividades agropecuarias, un 13% de las industrias y el restante 7%, de las agroindustrias.

El lago de Amatitlán, una de las principales fuentes hídricas del país y es el que enfrenta mayor contaminación. Méndez - Mora (2012) explica que en este lago hay alrededor de 900 industrias de las cuales solo el 32% realiza un tratamiento antes de descargar sus aguas residuales, generando un estimado de mil 500 a mil 900 toneladas de desechos por día.

De dicha cantidad de desechos, la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y del Lago de Amatitlán (AMSA) trata el 28%, de este el 60% proviene de los municipios de Guatemala, Mixco y Santa Catarina Pinula.

Mientras que en el lago de Atitlán, existen 288 puntos de contaminación, de los cuales 77 corresponden a descargas de aguas residuales, 10 a sanitarios públicos, 137 a basureros no autorizados y el resto, a puntos de contaminación variados, en ella se recolectan 2 mil 214 toneladas de desechos sólidos al año.

Es importante destacar que el mal manejo en los residuos sólidos y la baja cobertura de red de drenaje en las distintas regiones del país centroamericano, agravan la contaminación del agua.

Según la MARN, el departamento de Sacatepéquez es el que tiene un mayor acceso a red de drenajes, con 81.9 % de su población, seguido de Guatemala, con 78%, y Quetzaltenango, con 56.1%. En contraste, la mayoría de departamentos no excede del 50% de su población con acceso a alcantarillado municipal, siendo los de menor acceso, Petén, con 7.4%, y Alta Verapaz, con 12.5%, a nivel nacional respectivamente. En esta zona del país se han implementado diversas acciones y ha servido de ejemplo nacional, para recuperar el lago y revertir daños ambientales.

Agenda política y presupuesto en materia ambiental en Latinoamérica

El informe de Perspectivas del medio ambiente: América Latina y el Caribe (2010) confirma lo anterior y explica que el medio ambiente se ve influenciado y modificado por diversos factores (fuerzas motrices) como la demografía, pobreza, desigualdad, exclusión social, crecimiento económico y gobernabilidad que generan impactos y afectan el estado del ambiente y el bienestar.

El informe de la CEPAL 2018, la preocupación por el cuidado ambiental es agenda política, incluso, en la más reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, se destacó la necesidad de abordar acciones para fortalecer el tema ambiental a fin de garantizar presupuestos para ello.

Este organismo internacional considera que la dimensión ambiental es uno de los tres pilares para el desarrollo sostenible, mientras que la mediación del gasto en protección ambiental es una expresión de compromisos para alcanzar este objetivo, lo cual se logra sólo con políticas que se orientan a protección y cuidado ambiental.

Desde la década de los 90, varios países y organizaciones trabajaron a nivel internacional en mediación del gasto para implementar acciones en materia ambiental, aunque ello ha sido difícil dado que primero se deben tener estadísticas y no había hasta entonces coincidencias en el concepto del llamado gasto de protección ambiental.

Para poder contar con presupuestos asignados al cuidado ambiental fue necesario, primeramente, tener criterios comunes y generar estadísticas oficiales sobre la situación ambiental y la protección de forma regular y sistemática.

Cabe mencionar que tanto en México como en Guatemala, los jóvenes han sido los principales promotores de movimientos y protestas en diversos ámbitos de la vida social. Domínguez (2006) explica que después de varios años de retramiento de la acción social de los jóvenes, las energías juveniles comenzaron a canalizarse a través de movimientos ecologistas, culturales, comunitarios, y en algunos casos, de mayor compromiso social como la defensa de derechos humanos, la solidaridad y la ayuda contra la pobreza.

En la ciudad de Guatemala los jóvenes son los protagonistas de impulsar acciones y programas para la atención de problemas ambientales. Los proyectos, no sólo de investigación, sino intervenciones directas, se centran en sensibilización de la población de

los problemas ambientales y solución de problemas, derivado del consenso y la organización de la sociedad civil.

Indica que fue así con el surgimiento de expresiones anónimas como se dio el protagonismo de la juventud en las luchas de Nicaragua, El Salvador o Guatemala, y hubo un renacimiento de las resistencias frente al capitalismo neoliberal y sus efectos de crecimiento en la desigualdad. Latinoamérica constituye la región más desigual del planeta y unido a fuertes tradiciones reivindicativas y ante las llamadas transiciones democráticas, la convierten en un escenario propicio para la emergencia de nuevos movimientos sociales, Domínguez (2006).

A la par que los movimientos juveniles logran incidencia política, la comunicación ha sido fundamental y han fortalecido su capacidad para usar las redes sociales como instrumento para fortalecer su organización. Korzeniewicz y Smith (2004) sostienen que al interior de movimientos de este tipo se tienden redes que siguen patrones de horizontalidad y reciprocidad. A diferencia de redes epistémicas, las redes de defensa se definen por el uso creativo de la información como principal herramienta para generar contrapoder.

En cuanto a los temas ambientales, particularmente, Carrillo y Casellas (2016) apuntan que el proceso de descentralización orientada a la gestión de recursos naturales en Latinoamérica ha sido importante, no sólo por las tareas de preservación, sino por subsistencia, pues una gran población en esta región depende de la gestión de dichos recursos. Pese a ello, es un tema de conflicto por la riqueza que representa y la intervención gubernamental en ello.

Estas autoras destacan que en Latinoamérica los modelos de descentralización ambiental dependen de los modelos políticos, y advierten que la gestión democrática, implica que la sociedad participe en tomas de decisión que tiene que ver con el uso de los recursos

naturales, lo cual dependerá, si ésta es entendida como modelo meramente administrativo o político.

5.2 Acciones ambientales impulsadas desde la Universidad de San Carlos de Guatemala

Aguilar (2018) refiere que la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene dos momentos importantes en la historia, una que va desde la fundación hasta 1944, periodo previo a otorgarle la autonomía universitaria. Y la segunda era, que se identifica por la total autonomía de la universidad. En cada uno de estos ciclos se han tenido diversas formas de influir en la sociedad y en el quehacer del Estado. Así, se explica que la Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con toda una política ambiental y un consejo ambiental permanente, que tiene como objetivo lograr que la comunidad universitaria comparta las proposiciones filosóficas y la comprensión de la justificación de sus acciones ambientales, para garantizar el acceso a una mejor calidad de vida y un ambiente saludable.

De acuerdo a esta reforma universitaria, signada en 2014, y el cual fue aprobado por el Consejo Superior Universitario, se establecieron los lineamientos para que esta Universidad cuente con impulso de la institucionalización de acciones ambientales centradas en la docencia, investigación, extensión, administración, infraestructura, planificación y seguimiento, Aguilar (2018).

De acuerdo a la política ambiental de la USAC algunas de las acciones impulsadas al interior de la universidad que destacan son por ejemplo: Programa de diagnóstico y propuesta ambiental de cada uno de los campus e inmuebles de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Programa de adquisición de productos certificados con sello verde, Programa de reducción del consumo de papel y tinta, Programa de reducción, reutilización y reciclaje, Programa contra la contaminación auditiva.

Aunado a ello, cada una de las propuestas se difunde en cada plantel a través de campañas de imagen, publicidad visual, carteles o anuncios. García (2008) expone que sin duda, uno de los mayores logros de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue que el Consejo Superior Universitario, en sesión del 29 de agosto de 2018, prohibió el ingreso, comercialización, distribución y uso de productos de unicel y plásticos no reciclables, como vasos, platos, cubiertos y popotes.

El acuerdo universitario también refiere que se prohíbe el uso del unicel en la elaboración de los trabajos asignados por los docentes, como maquetas, modelos de arquitectura u otro diseño que lo requiera. Y como parte de éste al interior de la universidad, se otorgó un plazo de tres meses para la reconversión de sus productos, de no hacerlo, se suspendería la licencia de concesión. A cambio se recomendó usar platos, vasos o utensilios reusables, cartón, papel y lo que esté elaborado con material biodegradable (García, 2018).

Actualmente, desde la Universidad de San Carlos los investigadores de diversas áreas trabajan en impulsar no sólo estudios, sino evaluación de estrategias para que la agenda ambiental sea atendida. Para el análisis de la situación de Guatemala, se tomaron en cuenta acciones que han realizado diversos colectivos, destacando entre estos, el Movimiento Ecológico Estudiantil (MEE) que empezó a trabajar en el 2017.

Alumnos de esta universidad pública y de universidades privadas de importante presencia se unieron para trabajar a favor del medio ambiente, grupo estudiantil que han logrado fortalecer e incidir en la política del país. Así, de forma multidisciplinaria, alumnos de diversas facultades trabajan por abordar los problemas ambientales en el país.

Un aspecto importante que vale la pena mencionar, es que desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) se han impulsado acciones que tienen que ver con el medio ambiente, tales son los casos del grupo escolar que trabajó en 2017 en San Pedro de la Laguna y San Bartolo.

El MEE influyó en la implementación de la política “cero plásticos” que se implementó en la USAC en septiembre de 2018. Derivado de esto, se realizaron varias campañas para socializar la nueva política universitaria. Otro caso que destaca es la participación permanente de alumnos de diversas áreas de la USAC en el Lago de Atitlán, una de las reservas hídricas más importantes de Guatemala.

Caso ejemplar de San Pedro de la Laguna

San Pedro de la Laguna es un municipio que pertenece al departamento de Sololá, en Guatemala. Fue fundado en 1550 y prevalece el legado de los tzutuhiles de tradición maya y de lengua quicheana. San Pedro de la Laguna es uno de los 19 municipios que viven en la región sur del Lago de Atitlán, una de las cuentas hídricas más importantes del país y como se mencionó anteriormente, que enfrenta el problema de la contaminación.

Escobar (2017) documentó la contaminación que existe en esta cuenca y concluyeron la existencia de la contaminación significativa de nitratos y coliformes fecales, que presentan valores mayores en época seca. En esta zona de Guatemala, la actividad turística es una de las más importantes para la economía, cada año cientos de turistas nacionales y extranjeros visitan la región por su vasta riqueza cultural y natural. Sin embargo; esto ha impactado en el uso y explotación de los recursos naturales.

Ante la necesidad de atender el problema, a finales de 2016, en San Pedro de la Laguna se publicó un acuerdo en el que prohíbe la venta y distribución de bolsas de plástico, unicel (conocido en la región como duroport), popotes y derivados. Escobar (2017) narra que previo a la medida que se tomó la situación de contaminación era crítica, por lo que la municipalidad y el Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode), tuvieron una razón de peso para su implementación, pues el vertedero de desechos de la localidad, proyectado para una

vida funcional de una década, estaba llegando al 60% a un año de haber empezado su funcionamiento.

Con la prohibición, San Pedro de la laguna fue el primer municipio del país que por disposición legal prohibió el uso de plástico, por lo que se ha convertido en un referente pues otros municipios aledaños intentan seguir sus pasos para hacer frente a la contaminación, mientras que ocho más a nivel nacional han logrado la misma reforma. Palou (2018) expone que con la medida se ha logrado reducir hasta 80% de la basura que se generaba y que llegaba al lago.

Aunado a esta acción, Escobar (2017) refiere que diversas instituciones acompañan proyectos que buscan reducir el impacto de la contaminación, como la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno (Amsclae), el Concejo Municipal de Desarrollo (Comude) y ProAtitlán, con las cuales, desde hace algunos años, se gesta una cultura ecológica que ve sus frutos en la aceptación del Acuerdo Municipal 111-2016.

5.3 Acciones ambientales impulsadas desde la Universidad Autónoma de Zacatecas

Para el ciclo escolar 2019-2020, según el informe anual 2019 del rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas, Antonio Guzmán Fernández, la matrícula alcanzó los 41 mil 200 alumnos, mismos que están inscritos en 40 licenciaturas, 10 más de nueva creación, 11 especialidades, 30 maestrías y 8 doctorados, a lo que se suman los 13 planteles de preparatoria y uno más de secundaria. La máxima casa de estudios tiene presencia en 19 municipios de la entidad.

La Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) inició en 2005 un nuevo modelo académico UAZ Siglo XXI que se centra en los alumnos y en su formación integral que incluya el respeto al medio ambiente, además de ser humanística, científica y tecnológica.

Desde entonces se plantearon algunos proyectos orientados al cuidado ambiental y la sostenibilidad de la institución.

Moreno, Maldonado, Rivas, Crespo y Muñoz (2017) refieren en particular el proyecto “Cultura Ambiental” presentado en 2006 ante el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (Cecadesu), la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Además, explican que de ese mismo año, al 2012, se trabajaron diversas acciones en Gestión Ambiental, como el manejo y cuidado del agua y energía, así como de residuos no peligrosos y peligrosos, procesos de forestación y no uso de unicel. También se incluyó el trabajo de Ambientalización de las Curriculas.

Estos esfuerzos aportan elementos para atender la problemática ambiental e implementar acciones desde el interior de la universidad y como muestra de su compromiso social; sin embargo, estos proyectos no han sido incluidos como parte de la Ley Orgánica de la Universidad y otra reglamentación, por lo que su realización, cumplimiento e impacto depende de factores como el financiero o el del interés y sensibilidad de los académicos.

Esto ha hecho que al interior de cada plantel se sumen planes o acciones ambientalistas de forma independiente a la política institucional, tal es el caso de la Preparatoria II, que ha sido pionera en el tema. El rector de la Universidad, Antonio Guzmán Fernández, ha reconocido que en la UAZ no hay un plan integral ambiental y que la falta de recursos restringe el impulso de acciones en el tema, (Ecodiario, 2019).

Moreno *et. al* (2017) exponen que en la UAZ a pesar de que existen programas ambientales, no hay adecuado manejo de los desechos, no se separa, no hay disminución de volumen de los residuos, reciclado y reutilización, además que no existen espacios para el almacenamiento de estos. Otra deficiencia es la falta de un manual para el manejo de residuos peligrosos.

Ante esta situación, se destaca la Unidad Académica Preparatoria 2, en donde los estudiantes han impulsado iniciativas y apoyados por los profesores las han llevado a cabo, tal es el caso de la Semana de Género y Medio Ambiente, que incluyó como parte del programa talleres, pláticas y campañas de reforestación, impulsada en 2019. Aunado a ello, este plantel se destaca por las campañas de reforestación, promoción del uso de la bicicleta entre los alumnos, prácticas de separación de basura y desechos orgánicos. Cada semestre, los jóvenes impulsas acciones orientadas al cuidado ambiental, como parte de la asignatura de Ecología, que se da a los alumnos de las diferentes áreas de bachillerato, es decir, en el último año de la preparatoria.

VI. Resultados de la investigación de un estudio comparativo entre México – Guatemala

Con este capítulo VI se inicia la segunda parte de la investigación en la que se detalla la metodología utilizada, a fin de dar a conocer el proceso que se siguió para la recopilación de la información. Se expone también el método de investigación, se detallan la población participante, los instrumentos, técnicas utilizadas y se presentan los resultados obtenidos.

Este es un estudio mixto que se realizó en dos fases: la primera que corresponde a la parte cuantitativa, para lo cual se diseñó, validó y aplicó una escala de actitudes tipo Likert, así como un cuestionario.

Para la segunda fase, la cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes de movimientos ambientalistas para la recogida de datos, retomando la Teoría Fundamentada. Esto permitió aportar elementos sobre las acciones ambientales que se realizan en Guatemala y México, así como el papel de los medios de comunicación digital en su quehacer.

Esta tesis es un estudio descriptivo exploratorio mediante el cual se recoge, resume, organiza y presentan resultados de las observaciones hechas. La investigación descriptiva es aquella con la que se pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas, exponen Hernández, Fernández y Baptista (2010).

La primera parte de la investigación se desarrolló durante agosto de 2017 a diciembre de 2018, mientras que la fase metodológica requirió un año de trabajo y concluyó en noviembre de 2019.

6.1 Metodología cuantitativa

Para la fase cuantitativa, primeramente, se diseñó, validó y aplicó una escala de actitudes tipo Likert. La escala se aplicó a 340 alumnos de la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas y a 120 alumnos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La muestra intencionada está integrada por los estudiantes de entre 15 a 25 años de la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos, los cuales en ambos casos, son jóvenes sensibilizados por estudiar en planteles educativos que impulsan y realizan actividades o proyectos tendientes a promover el cuidado ambiental.

La investigación se desarrolló en los dos planteles. En ambos casos el profesorado asignó los grupos de jóvenes que participarían en la investigación. Para el caso de Zacatecas, México, se eligieron grupos de área básica y bachillerato, tanto del turno matutino como vespertino de la Preparatoria 2 de la UAZ, mientras que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de participaron estudiantes de los turnos vespertino y nocturno.

Instrumento

Tal como explican Fernández, Hueto y Rodríguez (2003), la elaboración de la escala contempla un proceso sistemático de juicios y procedimientos estadísticos, es decir, primeramente, se redactaron los enunciados y posteriormente se evaluó su validez y fiabilidad. En este caso se utilizó el método de consistencia interna que se basa en el alfa de Cronbach y medir la fiabilidad del instrumento.

Diversos autores coinciden en que las actitudes son difíciles de medir, por lo que se han diseñado diversas escalas dependiendo del objeto social hacia el que vayan dirigidas.

Existen tres tipos básicos de escalas, que podrían usarse para esta medición, según detalla Vallejo (2010), las Thurstone o conocidas como diferenciadas, las Guttman y las Likert, que también se conocen como aditivas.

En este caso se determinó utilizar la de tipo Likert por ser de mayor confiabilidad y aceptación en la investigación. Ocaña, Pérez y Quijano (2003) explican que este tipo de escalas no tienen una complejidad en su elaboración y representan altos índices de fiabilidad y validez y se definen como un conjunto de ítems, que se presentan como juicios para evaluar la reacción de la población participante.

El instrumento diseñado para la presente investigación contempla cinco opciones de respuesta, que van de Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Indiferente, Totalmente en desacuerdo y desacuerdo, lo que permitió que los alumnos manifestaran su grado de acuerdo con cada uno de los ítems presentados. El más alto valor es 5 para la opción Totalmente de acuerdo, a los enunciados con sentido positivo, mientras que 1 el valor más bajo. En el caso de los enunciados negativos, los valores se aplicaron a la inversa.

Anteriormente se detalló la muestra representativa de alumnos en ambos planteles, esto a fin de obtener las puntuaciones requeridas en cada enunciado, así como un puntaje total; la muestra se determinó siguiendo la recomendación de medición.

Construcción de la escala

Como parte del proceso de diseño de la escala, inicialmente se revisó la bibliografía correspondiente a las actitudes para una delimitación de la actitud a evaluar, además de definir cada categoría que se busca medir.

Como parte de la primera fase del diseño, se redactaron 54 enunciados en sentido negativo y positivo, colocados al azar, independientemente de la categoría a la están

orientados. Con este instrumento diseñado se buscó determinar la actitud de los jóvenes estudiantes de los dos planteles muestra hacia los medios de comunicación digitales y las prácticas proambientales.

Para la construcción de la escala se contemplaron las siguientes categorías:

- Categoría 1. Área informativa de los medios de comunicación digital, en la que se incluyen aspectos como el tipo, calidad y tratamiento de la información, así como credibilidad
- Categoría 2. Responsabilidad social de los medios de comunicación digital, difusión de información de carácter ambiental, compromiso con la verdad, difusión de problemas, soluciones o proyectos para atender la problemática ambiental
- Categoría 3. Área personal de los estudiantes en torno a las prácticas proambientales, en la que se incluyen aspectos como acceso a medios de comunicación digital, activismo ambiental, solidaridad, participación en actividades proambientales, responsabilidad con el medio ambiente, voluntad de cambio

En la **Tabla 3.** se muestra el número de ítems y su agrupación en cada categoría.

Tabla 3.

Categoría de la Escala de Actitudes hacia los Medios de Comunicación Digital.

Objeto	Categoría	Sub indicador
Medios de comunicación digital y medio ambiente	1.Área informativa	Tipo y calidad de la información Presentación de datos Tratamiento de información ambiental Credibilidad Preferencia – rechazo 1, 7, 8, 13, 17, 18, 22, 28, 40, 43, 49, 51, 52 Total de reactivos: 14

2.Responsabilidad social de los medios de comunicación digital	Difusión de información ambiental Compromiso con la verdad Difusión de problemáticas, soluciones y alternativas para atender los problemas ambientales 3, 4, 5, 12, 16, 23, 24, 26, 27, 29, 31, 33, 34, 35, 53 Total de reactivos: 14
3.Área personal	Acceso Activismo ambiental Solidaridad Responsabilidad ambiental Voluntad de cambio 2, 6, 9, 10, 14, 15, 21, 25, 32, 36, 37, 38, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 54 Total de reactivos: 20
	Distractores: 11, 19, 26, 30, 39

Detalle de las categorías y subindicadores. Fuente. Tabla de elaboración propia.

En el diseño del instrumento se contemplaron las dimensiones de las actitudes; cognitiva, afectiva y conductual. El total de reactivos orientados a la dimensión cognitiva será de 16, otros 16 para la afectiva y 17 para la conductual, el resto distractores. En la **Tabla 4.** se presenta la agrupación de ítems y dimensiones a la que pertenecen.

Tabla 4.

Agrupación de Ítems y Dimensiones de las Actitudes.

Dimensión	Palabra de identificación	Número de reactivo
Cognitiva	CONOCER. Pienso, considero, creo, entiendo, conozco, reflexiono	1, 2, 4, 5, 8, 10, 22, 23, 27, 29, 33, 40, 41, 43, 45, 51 Total de reactivos: 16
Afectiva	SENTIR. Agrado, desagrado, gusto, disgusto, disfruto, sufro	3, 7, 9, 12, 13, 16, 17, 18, 24, 25, 28, 34, 35, 42, 47, 52 Total de reactivos: 16
Conductual	HACER. Acepto, ayudo, rechazo, expreso, escucho, asisto, participo	6, 14, 15, 20, 21, 26, 31, 32, 36, 37, 38, 44, 46, 48, 49, 53, 54 Total de reactivos: 17 Distractores: 11, 19, 26, 30, 39

Ítems y dimensiones a las que pertenece. Fuente. Tabla de elaboración propia.

Redacción de los enunciados

Los enunciados se redactaron en primera persona para que se entendieran como reflejo de la opinión personal y de la disposición a alguna conducta. Se empleó un lenguaje directo y en correspondencia con expresiones que pudieran ser fácilmente entendidas por los estudiantes a quienes se dirige el estudio. En el caso de las escalas aplicadas en México y Guatemala, tuvieron que hacerse ligeros ajustes de redacción, para una mejor comprensión de los ítems, considerando las diferencias culturales.

La redacción de los ítems se hizo tomando en cuenta una opinión favorable o desfavorable hacia determinada acción, tratando de cuidar el equilibrio entre enunciados de sentido negativo y positivo. En todos los ítems se pidió a los estudiantes que mostraran su grado de acuerdo, indiferencia o desacuerdo con los enunciados.

Los ítems se redactaron en forma de opinión, en las que los participantes pueden o no estar de acuerdo. Y en general, se tomaron en esta fase de la redacción, aspectos como la relevancia, cuidando la relación con la actitud que se plantea medir; claridad, es decir, se usaron expresiones fáciles de comprender. Morales Vallejo (2006) destaca la importancia de la redacción de los ítems, pues dedicar tiempo y atención a ello asegura la validez del contenido.

Sobre el número de ítems redactados, tal como han sugerido diversos autores sobre que éste es variado y que en general, a mayor número inicial, permitirá hacer una buena selección final de los mismos.

Fase de piloteo y validez del instrumento

Con la información reunida anteriormente sobre el tema, se construyeron en una primera etapa 54 reactivos, que incluían cinco distractores, y se aplicó a la muestra de población para su validez. La fiabilidad o consistencia interna aumenta con el número de ítems, sin que esto sea elemento único para juzgar la calidad del instrumento y a mayor número de ítems que mantienen relación entre sí, aumenta la proporción de covarianza, Morales Vallejo (2006).

El piloto solo se hizo con 145 alumnos de área básica de la preparatoria 2 de la UAZ. Los resultados se capturaron en el programa estadístico SPSS a fin de obtener datos para su confiabilidad y validez. Para Fernández *et. al* (2003) una buena escala es aquella que es fiable y válida; para esta investigación, se optó por aplicar el coeficiente de alpha de Cronbach, lo que sirvió para indicar la consistencia interna de la escala. Lo anterior, a partir del supuesto de que si todos los enunciados tienen una correlación positiva con los demás, entonces expresan una misma actitud.

Tras la revisión de los ítems, se determinó eliminar un total de 20 reactivos que no tuvieron carga factorial: 5, 8, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 24, 27, 28, 36, 44, 45, 46, 49 y 51, por lo que para la escala definitiva se dejaron los ítems más relevantes, lo cual se determinó tras realizar pruebas de correlación de cada uno de los enunciados con el total que se analiza.

Con la escala definitiva se evaluaron los datos sobre la varianza, y correlaciones entre cada ítem. Para un primer análisis de los ítems que serían discriminados, se aplicó una prueba piloto de 145 escalas. Participaron en el piloto, alumnos de área básica de la Preparatoria 2 de la UAZ. El piloteo de la escala se realizó el 9 de septiembre de 2018 con turnos matutino y vespertino.

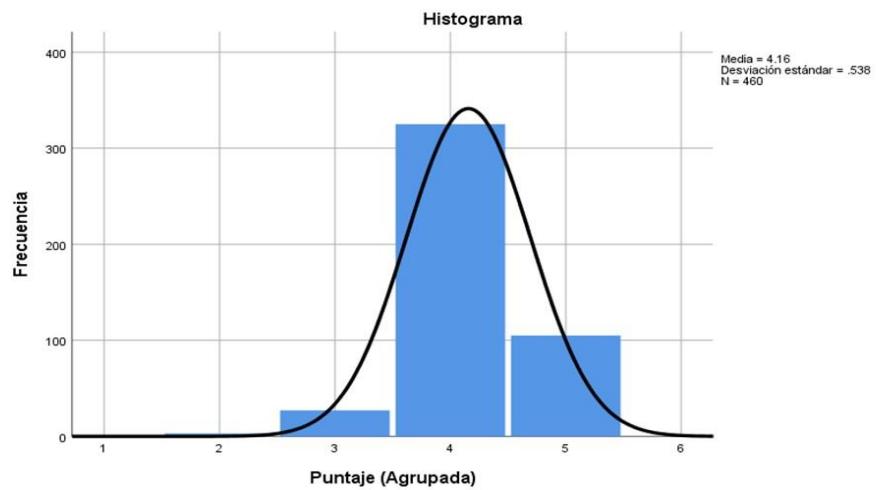
Aplicación del instrumento

El primer grupo objetivo en responder la escala fue el de los alumnos de la Preparatoria 2 de la UAZ; esta primera aplicación se realizó el 12 de septiembre de 2018. En todo momento de la aplicación, se tuvo el apoyo del docente a cargo, para facilitar la atención de los alumnos y las instrucciones para contestar los reactivos. La aplicación se hizo en horas clase. En el caso de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la aplicación se realizó durante octubre de 2018.

Análisis de resultados de la escala de actitudes tipo Likert

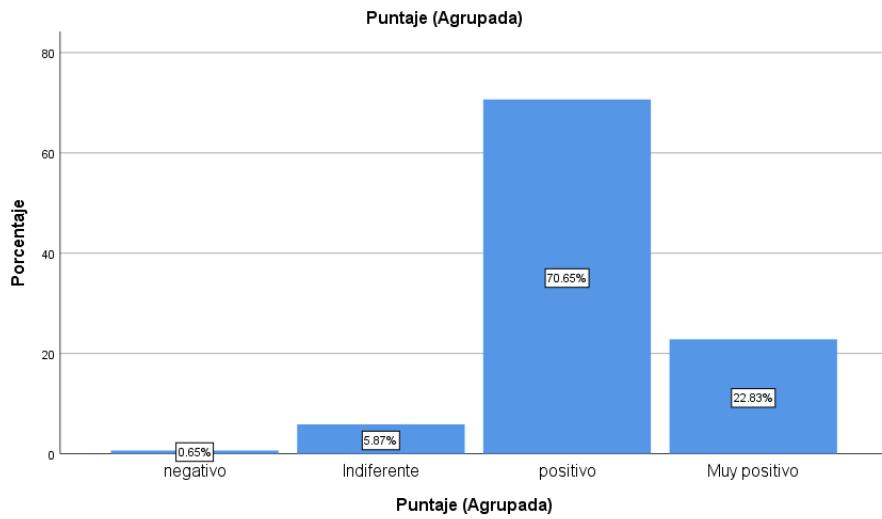
Los datos se transfirieron al programa SPSS v.20 paquete estadístico de apoyo para el análisis. Como parte de los resultados, se calcularon los estadísticos descriptivos de las diferentes variables que se analizaron. La consistencia interna fue analizada mediante el alpha de Cronbach y, por último, se analizaron diferencias entre las dos poblaciones a las que se les aplicó la escala.

Los resultados arrojaron un alfa de Cronbach de .847 para los 54 reactivos de la escala inicial y tras eliminar los 20 reactivos con coeficiente bajo, el alfa de Cronbach de la escala definitiva fue de 0.894, la cual se integró por 34 reactivos. De la escala definitiva se obtuvo una desviación estándar de 0.538 con un total de 460 participantes, mientras que se obtuvo una varianza de 0.289, tal como se muestra en la **Gráfica 1**.



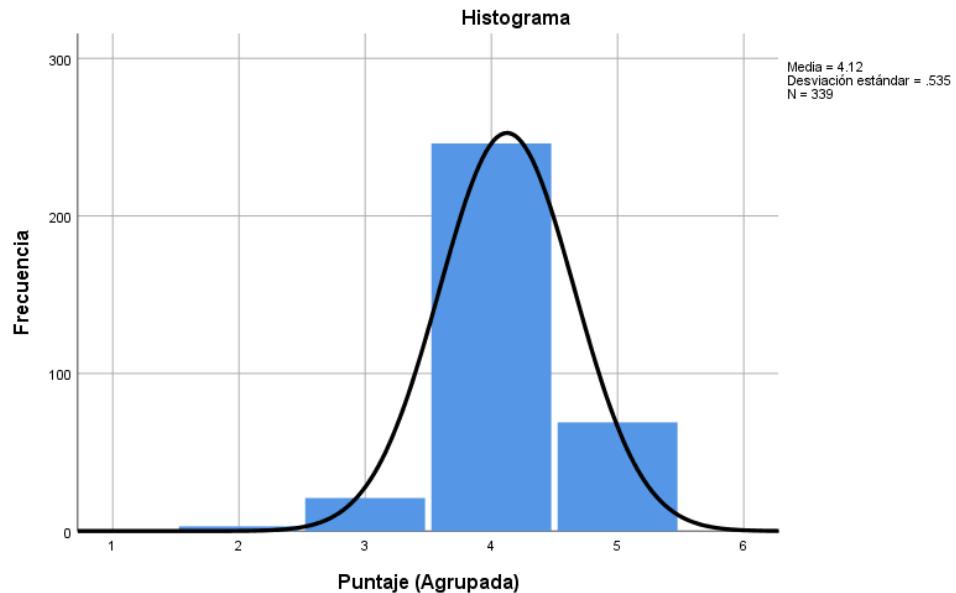
Gráfica 1. Desviación estándar de la escala de actitudes Fuente. SPSS.

Tal como se muestra en la **Gráfica 2**. Los datos agrupados arrojan que 70.65% de las escalas se concentran en una respuesta positiva, mientras que 22.83 por ciento en muy positiva y 5.87 en indiferente.



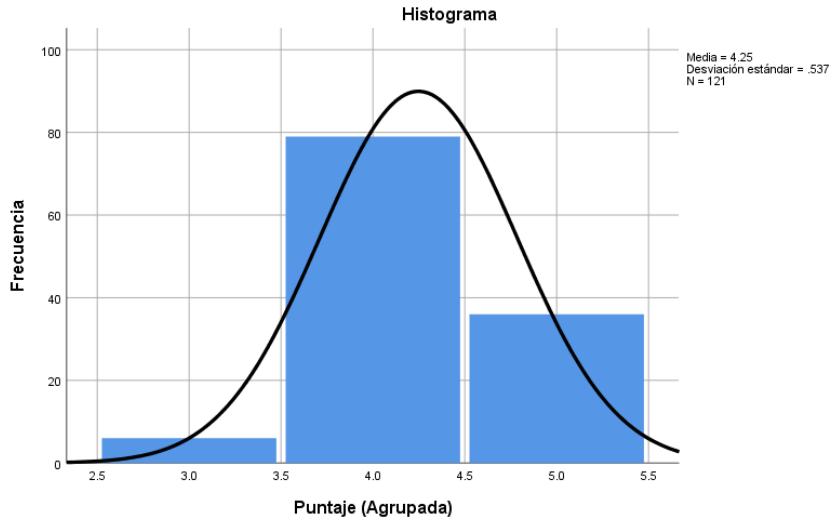
Gráfica 2. *Puntaje agrupado de la escala de actitudes*. Fuente. SPSS.

En el caso de la población de los estudiantes de la Preparatoria II de la UAZ, los datos arrojaron que se obtuvo una media de 4.12 y una desviación estándar de 0.535, tal como se muestra en la **Gráfica 3**.



Gráfica 3. Desviación estándar en escala aplicada a estudiantes de la Preparatoria II. Fuente: SPSS.

En lo que corresponde a la **Gráfica 4**, se muestra que para la población estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se obtuvo una media de 4.35 y una desviación estándar de 0.537.



Gráfica 4. Desviación estándar en escala aplicada a estudiantes de la ECC. Fuente. SPSS.

Tras comparar las poblaciones de estudiantes tanto de la Preparatoria II, como de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se observa que las diferencias que existen en los datos no son significativas, pues para el caso de la media es de 0.13 y de 0.005 para la desviación estándar.

Cabe mencionar, que del total de estudiantes a los que se les aplicó la escala, 247 son mujeres y 213 son hombres, lo que representa 53.7% y 46.3% del total de participantes, respectivamente. Además, el 34.8% de la muestra tiene una edad de 17 años, mientras que 20.2% tiene 16 años y 17.6%, 18 años y 4.6% tiene 25 años. La **Tabla 5** muestra el porcentaje de edad de los participantes.

Tabla 5.

Porcentaje de Edad de los Participantes

Edad del estudiante

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	14	4	.9
	15	23	5.0
	16	93	20.2
	17	160	34.8
	18	81	17.6
	19	21	4.6
	20	19	4.1
	21	10	2.2
	22	9	2.0
	23	16	3.5
	24	3	.7
	25	21	4.6
	Total	460	100

Edades de los participantes. Fuente. SPSS.

CUESTIONARIO

Para ampliar la información sobre prácticas proambientales particulares, que realizan los jóvenes, así como el uso y consumo de medios de comunicación digital, se diseñó un cuestionario. Mediante esta técnica se obtendrán datos adicionales que permitirán completar datos y ampliar información de los participantes de la cual no se incluyó dado el diseño a la escala de actitudes.

Al igual que la escala de actitudes tipo Likert, el cuestionario se aplicó a través de la herramienta digital Formulario de Google. Éste se dirigió solamente a estudiantes que participaron en el taller de reutilización de materiales, como parte de la propuesta que se detalla más adelante.

Retomando a Sampieri (2018), el cuestionario es considerado el instrumento más utilizado para recolectar datos; en el caso de los cuestionarios con preguntas cerradas éstos son más fáciles de codificar y analizar.

Construcción del cuestionario estructurado

Las preguntas cerradas con varias opciones de respuesta incluyeron categorías bien delimitadas, acotando así las posibilidades de respuesta de los encuestados, ya que sólo se permitió marcar una respuesta. Al tratarse de preguntas cerradas se facilitó la codificación, al tiempo que permitió mayor rapidez para contestarlas por parte de los encuestados, dado que solamente se pidió elegir la respuesta con la que más se identifique.

Dado el carácter virtual del cuestionario, se planteó que los encuestados se centrarán en seleccionar algunas de las alternativas de respuesta; sin embargo, en algunas preguntas (como se detalla más adelante) se dio opción de “otra” para el caso de que el estudiante no se sienta identificado con las opciones dadas, pueda escribir su opinión o pensamientos.

Algunos de los criterios que se tomaron en cuenta para la formulación de las preguntas fueron, establecer preguntas fáciles de comprender, respuestas breves, se evitó el uso de palabras que pudieran sugerir una reacción estereotipada, todas las preguntas se redactaron en sentido neutro, se buscó que las respuestas fueran flexibles, elementos necesarios para poder obtener información veraz y real.

Para este trabajo se diseñó y aplicó un cuestionario de 11 preguntas cerradas con opción múltiple, usando la herramienta de Formulario de Google; el envío del cuestionario

virtual se hizo tomando en cuenta los bajos costes, lo que permite además que no haya influencia del entrevistador y que el encuestado respondiera en algún momento oportuno.

El envío se hizo a través de los salones virtuales para el caso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, mientras que en el caso de Preparatoria 2, se envió a través del Facebook de la materia de Ecología.

Una vez impartido el Taller sobre Reutilización de Materiales, como parte de la propuesta que se propone en la investigación y el cual se detalla más adelante, se aplicó el cuestionario que se dividió en tres secciones. Este número de secciones se determinó para una mejor comprensión dado su formato virtual y para que a la hora de contestar no resultara complejo para los estudiantes.

El diseño del cuestionario a través de Formulario de Google facilitó su aplicación y recopilación de información; con la configuración que se hizo se evitó que los encuestados dejaran preguntas sin contestar o intentaran saltarse algunas.

Al inicio del cuestionario, se contemplaron los datos generales de los jóvenes que participan y que incluyen sexo, edad, grado y grupo, colonia donde viven. A manera de introducción y presentación del cuestionario, se explicó brevemente el carácter del mismo. El cuestionario se dividió en tres secciones que se describen a continuación:

1. Medios de comunicación digital. Esta sección se integra de tres preguntas con cinco opciones a elegir y la posibilidad de contestar otra; las preguntas 1, 2, 3 y 4 están orientadas a la frecuencia en el uso de medios de comunicación digital, frecuencia con la que consultan información y el tipo de información que comparten los estudiantes en Internet.

2. Prácticas proambientales. Esta segunda sección permitirá conocer cuáles son las principales acciones en materia de cuidado ambiental, así como factores que influyen en ésta. Se incluyen tres preguntas con cinco opciones a elegir y una más con respuesta cerrada Si o No. Las preguntas 5, 6 y 7 se focalizaron a este aspecto.

3. Medios de comunicación digital y prácticas ambientales. Las preguntas 8, 9, 10 y 11 busca recabar la opinión de los estudiantes sobre la información ambiental que se difunde en Internet.

Las variables que se determinaron para el cuestionario sobre Medios de Comunicación digital y prácticas proambientales se detallan en la **Tabla 6**.

Tabla 6.

Variables del Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Preferencia de consumo y uso de medios de comunicación digital	Consumo y uso	Medio que más se consume y usa semanalmente	1
		Medio en el que más participa	2
	Ambientalista	Medio que más difunde los problemas ambientales	7
		Medio que promueve prácticas ambientales	10
Preferencia de información	Consumo y uso de información que se comparte en Internet	Tipo de información que se comparte en Internet	3
	Ambientalista	Medio que promueve campañas ambientalistas	8

Prácticas ambientales	Ambiental	Jerarquía sobre las características de información que se difunde en portales de noticias	9
		Frecuencia en que se revisa información de portales de noticias	4
		Problema ambiental más apremiante del lugar en donde viven	5
	Práctica Ambiental que se realiza	Jerarquía de preferencias de acción ambiental	6

Fuente. Tabla de elaboración propia.

Redacción de preguntas

El orden en el que se redactó el cuestionario fue el siguiente: presentación y explicación del estudio, datos generales de los participantes que incluyen algunos datos introductorios, primera sección de interrogantes dedicadas a los medios de comunicación digital, segunda sección sobre prácticas ambientales y tercera sección, medios de comunicación digital.

Las preguntas se redactaron de forma sencilla, mismas que se distribuyen en tres secciones, iniciando por lo general del tema y concluyendo con lo particular, donde se ubican las preguntas clave. Además incluyen opción múltiple.

Las preguntas se colocaron en orden de acuerdo a la sección que corresponde y se configuró de forma que ninguna pregunta quedara sin contestar. Los temas que se plantean en el cuestionario están dentro de la experiencia de los alumnos de ambos planteles con los que se trabajó, al tiempo que se trata de un tema que no es ajeno a su realidad social. El cuestionario final quedó integrado por las siguientes preguntas y sus respectivas opciones de respuesta:

1. ¿Cuál es el medio de comunicación digital que más has utilizado esta semana?

Portales de noticias en Internet

Blogs

WhatsApp

Facebook

Youtube

Instagram

Twitter

2. ¿Cuál es el medio de comunicación digital en el que más participas?

Portales de noticias en Internet

Blogs

Facebook

WhatsApp

Youtube

Instagram

Twitter

3. ¿Qué tipo de información es la que más compartes en Internet?

Noticias

Videos

Memes

Fotografías

4. ¿Con qué frecuencia consultas información en los portales de noticias (periódicos digitales, canales especializados)?

Diariamente

Semanalmente

Quincenalmente

Mensualmente

Nunca

5. ¿Cuál crees que es el principal problema ambiental del lugar en donde vives?

Mal manejo de la basura

Contaminación de la tierra

Desabasto de agua

Contaminación del agua

Mal uso del agua

No hay problema de contaminación

6. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?

Participo en campañas de reciclaje

Separo y deposito la basura en su lugar

Participo en campañas de reforestación

Tengo un uso responsable del agua

Nada

7. ¿En qué medio encuentras información sobre los problemas ambientales del lugar donde vives?

Portales de noticias

Blogs

WhatsApp

Facebook

Youtube

En ninguno

8. ¿Cuáles crees que son los medios de comunicación digital que más promueven campañas para cuidar el medio ambiente?

Portales de noticias

Blogs

WhatsApp

Facebook

Youtube

Instagram

Twitter

9. ¿Cómo consideras que es la información que difunden los portales de noticias sobre el medio ambiente?

Aburrida

Veraz y objetiva

Interesante

Manipulada

10. ¿Los medios de comunicación digital tienen responsabilidad en promover prácticas pro ambientales?

Sí

No

11. ¿Has compartido información en medios de comunicación digital sobre alguna práctica proambiental que hayas realizado?

Sí

No

Delimitación de la población objetivo

El cuestionario se aplicó únicamente a los alumnos que participaron en el taller de reutilización de materiales, que forma parte de la propuesta de investigación y el cual se detalla más adelante.

Los docentes de cada grupo, tanto de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como de la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas, convocaron previamente a los alumnos para participar en el taller, por lo que todos los alumnos encuestados participaron de manera voluntaria.

Para el cuestionario se hizo un muestreo intencionado. En el caso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se recopilaron un total de 76 cuestionarios contestados, mientras que para la Preparatoria 2 de la Universidad Autónoma de Zacatecas se aplicaron 54 cuestionarios. En total se encuestaron a 130 estudiantes.

Por cuestiones de cronograma, los primeros grupos de estudiantes a los que se les aplicó el cuestionario fueron los alumnos de la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por lo que fue la primera información que comenzó a recopilarse.

Aplicación del cuestionario

La aplicación del instrumento se hizo de manera autoadministrada, es decir, se hizo llegar directamente a los participantes; se les pidió que lo contestaran y marcaran la respuesta

con la que más se identificaran.

El diseño a través de la herramienta de Google impactó positivamente en el coste que se genera con un instrumento fotocopiado, facilitando también la distribución y recolección del mismo. Además, el link del cuestionario virtual se compartió para que de manera individual los alumnos participantes lo respondieran.

Los grupos a los que se envió el cuestionario para su contestación fueron a II de Publicidad, grupo A, turno vespertino, II de Publicidad grupo B, turno vespertino, VI de Publicidad, turno nocturno y IV de Publicidad, grupo A, turno vespertino.

De la semana del 24 al 30 de octubre se recibió y capturó la información conforme se iba concentrando por medio de la herramienta virtual. Adicionalmente, se tomó nota sobre la realización de los talleres como parte del diario de investigación, pero no con fines metodológicos, también se tomaron fotografías y videos como evidencia del mismo.

Posteriormente, los alumnos de la Preparatoria 2 de la UAZ fueron encuestados durante el ciclo escolar 2018-2019, esto bajo la misma condición que los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

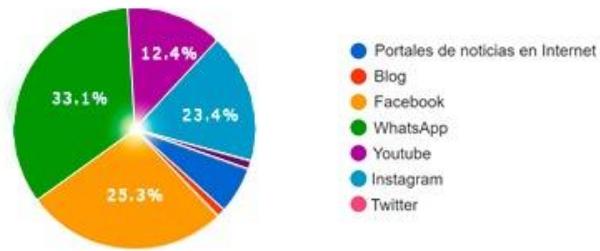
Análisis de resultados

Como parte de los resultados obtenidos tras la aplicación del cuestionario, en lo que corresponde a los datos generales, del total de los 76 alumnos de la ECC, 39 son mujeres y 37 hombres, mientras que en la Preparatoria 2 de los 54 alumnos encuestados, 30 son mujeres y 24 hombres.

Del total de los alumnos, de ambas instituciones, que contestaron el cuestionario 53% son mujeres y 47% son hombres, de entre 15 y 25 años de edad.

En lo que corresponde a la interrogante 1, los datos obtenidos arrojan que el WhatsApp es el medio más utilizado por los jóvenes encuestados, con un 33.6%, seguido por Facebook e Instagram, medios digitales que se ubican en segundo y tercer lugar, respectivamente. Los resultados se muestran en la **Gráfica 5**.

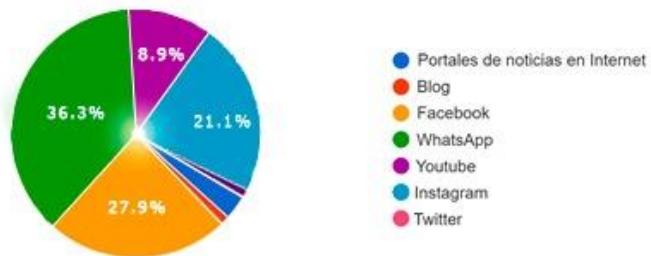
1. ¿Cuál es el medio de comunicación digital que más has utilizado esta semana?



Gráfica 5. Medio digital más utilizado en la última semana. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

En la pregunta 2, se refleja la participación de los jóvenes en medios digitales, siendo el Whatsapp es el principal medio, seguido por el Facebook y el Instagram. Los datos se detallas en la **Gráfica 6**.

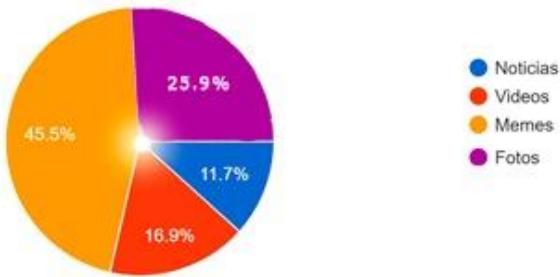
2. ¿Cuál es el medio de comunicación digital en el que más participas?



Gráfica 6. Medio digital en el que más participan los jóvenes. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

En cuanto al tipo de información que más se comparte en Internet, y que corresponde a la pregunta 3 del cuestionario aplicado, se encontró que 45.5% comparte memes, mientras que 25.9% comparte fotografías, tal como se explica en la **Gráfica 7**.

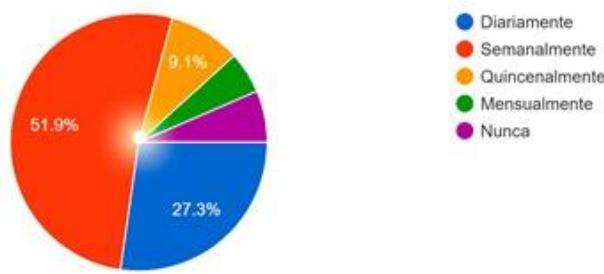
3. ¿Qué tipo de información es la que más compartes en Internet?



Gráfica 7. Tipo de información que más comparten los jóvenes en Internet. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

El reactivo 4 arrojó que el 51.9% de los cuestionados consulta portales de noticias semanalmente, mientras que el menor porcentaje, es decir el 9.1%, lo hace cada quince días. Los datos se presentan en la **Gráfica 8**

4. ¿Con qué frecuencia consultas información en los portales de noticias (periódicos digitales, canales especializados)?



Gráfica 8. *Frecuencia con la que se consultan portales de noticias.* Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

En el apartado de prácticas ambientales, la pregunta 5 arroja que el mal manejo de los desechos es el principal problema que se percibe como el principal que hay en la zona donde viven, pues concentra el 39.7% del total, tal como se muestra en la **Gráfica 9**.

5. ¿Cuál crees que es el principal problema ambiental del lugar en donde vives?



Gráfica 9. Principal problema ambiental que consideran los jóvenes. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

Tal como se muestra en la **Gráfica 10**, también se cuestionó sobre la práctica ambiental más común que realizan los jóvenes; del total de encuestados, 53.2% por ciento respondió que tiene un uso responsable del agua, mientras que 23.4% separa y deposita la basura en su lugar. Además, 5.6 % de los alumnos que respondieron la escala de actitudes no realiza ninguna práctica ambiental.

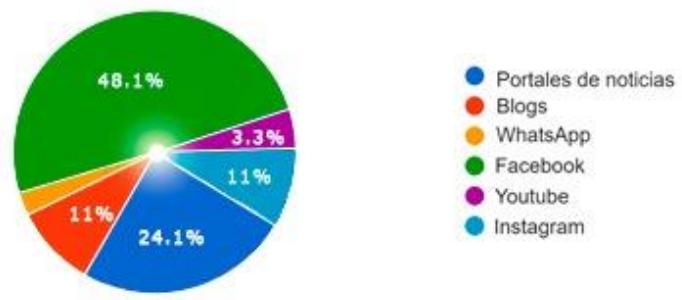
6. ¿Qué haces para cuidar el medio ambiente?



Gráfica 10. Práctica de cuidado ambiental más común entre los jóvenes. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

En la **Gráfica 11** se explica que es Facebook, los portales de noticias y los blogs los medios de comunicación digital son considerados por los encuestados los sitios donde consideran se encuentra más información de tipo ambiental.

7. ¿En que medio encuentras información sobre los problemas ambientales del lugar en donde vives?

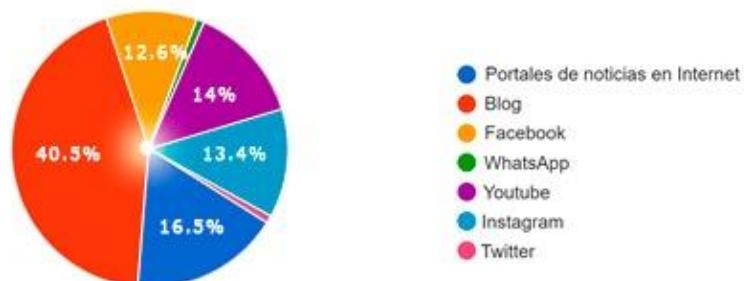


Gráfica 11. Medio digital en el que se encuentra más información sobre problemas ambientales.

Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

El reactiv 8 muestra que 40.5% de los alumnos considera que los blogs son los sitios donde más se promueven campañas de cuidado ambiental. Los resultados se observan en la **Gráfica 12.**

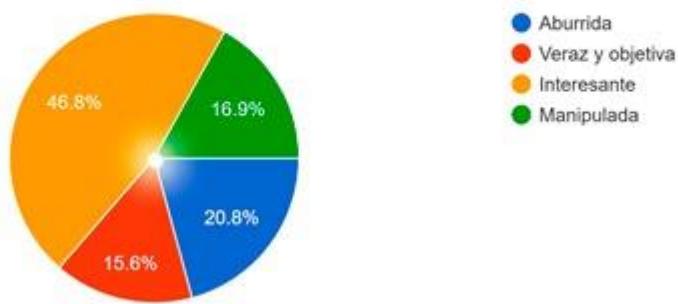
8. ¿Cuáles crees que son los medios de comunicación digital que más promueven campañas para cuidar el medio ambiente?



Gráfica 12. Medios que promueven campañas ambientalistas. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

Los resultados de la interrogante 9 se muestran en la **Gráfica 13**, mismos que muestran que 46.8% de la información ambiental que difunden los portales de noticias en internet es veraz y objetiva, en contraste un 20.8% se considera aburrida.

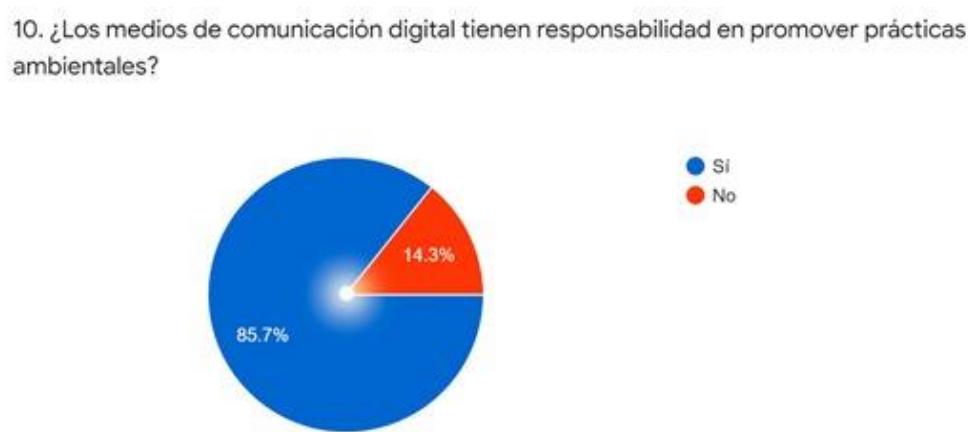
9. ¿Cómo consideras que es la información que difunden los portales de noticias sobre el medio ambiente?



Gráfica 13. Característica de la información ambiental que se difunde.

Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

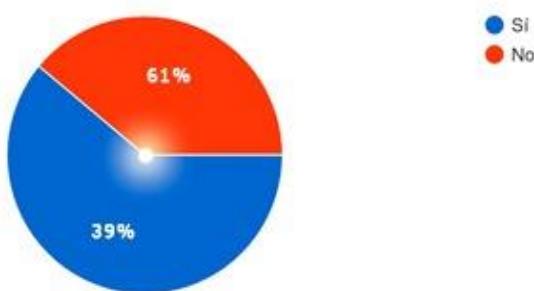
En lo que respecta a la interrogante 10, los datos obtenidos refieren que 85.7% de los estudiantes encuestados considera que los medios de comunicación digital tienen responsabilidad en promover prácticas ambientales, mientras que un porcentaje menor, el 14.3% considera que los medios de comunicación digital no tienen responsabilidad en ello. Los resultados se muestran en la **Gráfica 14**.



Gráfica 14. Responsabilidad de los medios en promoción del cuidado ambiental. Fuente. Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo.

En la interrogante 11, el cuestionario arrojó que 61% de los jóvenes que han realizado alguna práctica de cuidado ambiental no la han compartido jamás en medios digitales. El porcentaje se observa en la **Gráfica 15**. Estos resultados contrastan en comparación a la importancia que los estudiantes otorgan a los medios digitales. En su mayoría son utilizados para la búsqueda de información. En lo individual, los jóvenes no recurren a estos medios para la difusión de prácticas ambientales.

11. ¿Has compartido información en medios de comunicación digital sobre alguna práctica ambiental que hayas realizado?



Gráfica 15. Porcentaje de jóvenes que han compartido alguna práctica ambiental en medios digitales. Fuente.

Elaboración propia con base en los resultados obtenidos en el estudio de campo

6.2 Metodología cualitativa

En esta fase cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes de movimientos ambientalistas de México y Guatemala, utilizando el método de Teoría Fundamentada.

La recogida de datos permitió reflexionar sobre las experiencias de los colectivos, su formación, contexto y cómo han recurrido a los medios de comunicación digital para la difusión de su quehacer, de los problemas que atienden, así como de su propia organización.

Alveiro Restreo – Ochoa (013) explica que la Teoría Fundamentada surgió para el desarrollo de teorías sociológicas sobre el mundo social, a través de la significación a la teoría y a la observación, así como a la precisión, rigor y verificación.

En la fase cualitativa de la investigación, se utilizó el método de la Teoría Fundamentada (TF). De acuerdo a Bonilla – García y López – Suárez (2016) la singularidad de la TF consiste en ser un proceso no sólo metódico, sino interpretativo y sistemático para la investigación cualitativa. Además, como parte del proceso metodológico de la Teoría Fundamentada se tienen dos estrategias el método de comparación constante, muestreo teórico y la codificación abierta, lo que hace de esta teoría que se flexible para el investigador tanto en la recolección de datos, como en la codificación y el análisis, lo cual incluso se puede hacer de forma simultánea.

San Martín Cantero (2014) explica que la TF fue propuesta por Barney Glaser y Anselm Strauss en los años 60, ante la necesidad de salir al campo de investigación y descubrir los conceptos que desde el campo se dan, así como por la necesidad de comparar y desarrollar conceptos.

Como parte de la metodología para esta parte de la investigación, y de acuerdo a lo sugerido por Bonilla – García y López – Suárez (2016), para el método de la TF se inició con la elección de técnica e instrumento, en este caso la entrevista semi estructurada, posteriormente se generaron las categorías y desde los datos recabados se comparan coincidencias o distinguen diferencias.

Participantes

Tal como explica Bénard (2010) una de las fuentes de las que se recogen los datos de la Teoría Fundamentada proviene de entrevistas, mientras que los procesos básicos de

análisis para desarrollar teoría y para integrar los concetos son la constante comparación y las preguntas generadoras.

Esta autora refiere que aunque regularmente no hay número predeterminado de entrevistas, como parte del método de este tipo de investigación se busca el muestreo teórico, hasta llegar a la saturación de las categorías, para tener el producto final es una descripción fundamentada que se desarrolla a partir de sus propiedades y dimensiones, pero incluye, además de procesos y variaciones. En este caso, los datos se recogieron utilizando entrevistas semiestructuradas a líderes de movimientos ambientalistas de ambos países, mediante un muestreo selectivo, y quienes participaron de manera voluntaria.

La muestra estuvo integrada por 4 mujeres y 5 hombres. Los criterios para seleccionar a los participantes fue ser líder o integrante de algún movimiento o acción ambientalista de las ciudades de Guatemala o Zacatecas.

La selección de la muestra se basó en los criterios siguientes:

1. Tener alguna relación con las Universidades con las que se trabajó. Es decir, que se haya realizado alguna actividad o se tenga relación alguna tanto con la UAZ como con la USAC.
2. Tener voluntad de participar en el estudio.
3. Tener liderazgo en acciones ambientalistas individual, independientes y autogestivas,
4. Tener liderazgo en acciones ambientalistas colectivas, independientes y autogestivas.

Para la realización de las entrevistas, se determinó, primeramente, el sentido de las preguntas que servirían de guía: obtención de información respecto a la causa que motivó su activismo ambiental, organización y comunicación interna y externa y qué medios usan para difundir su quehacer ambientalista y el papel de los medios de comunicación digital en ello.

En cuanto al surgimiento de los movimientos ambientalistas es necesario comprender bajo qué condiciones surge cada una de las iniciativas, así como el trabajo en particular que realizan, pues no es suficiente saber el uso que se da a algunos medios, sino cómo es que se constituye el discurso de cada activista a partir de experiencias particulares y desde el aspecto sociocultural.

Esto permitió establecer similitudes y diferencias entre los movimientos ambientalistas que se abordaron tanto de las ciudades de Guatemala como de México. En términos generales, se siguieron las preguntas guía, pero en cada uno de los casos surgieron otras preguntas, en función de las respuestas del entrevistado, lo que permitió, además obtener datos sobre problemas ambientales y acciones particulares que se realizan en las regiones mencionadas.

Se determinaron tres preguntas: ¿Desde cuándo surge el movimiento ambiental en el que participan activamente?, ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan? y ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

La investigadora entrevistó a cada participante de forma individual, el promedio de minutos que duró este trabajo fue de 37 minutos. Como parte del procedimiento, se informó a cada uno de los participantes sobre los detalles y propósito de la investigación, así como el uso de los datos que proporcionaron. A cada uno de los informantes se les invitó a participar de forma voluntaria; la entrevista que fue grabada con el permiso de cada uno de los activistas.

Previamente, se pactaron las citas con cada uno de los participantes, quienes eligieron el lugar, día y hora de entrevista. Cada entrevista se llevó a cabo en un único encuentro con los informantes y se cuidó que las condiciones para su realización fueran similares. En el

Anexo 3, se presenta el formato que se diseñó para la entrevista semiestructurada, así como la transcripción de cada una para su posterior análisis.

Las entrevistas que se realizaron primero, fueron las correspondientes a los participantes de Guatemala, durante octubre de 2018, mientras que en el caso de las de Zacatecas, se realizaron de noviembre a abril de 2019. En el Anexo 4, se detalla fecha y datos generales sobre los activistas con los que se trabajó.

Método

Tras la transcripción de las entrevistas y de acuerdo a la investigación se cifró el texto copiado. Posteriormente, los códigos se categorizaron e interpretaron.

Para el aspecto de la fiabilidad se realizó el análisis de los datos a detalle, descriptivos y de referencias de las experiencias propias de las entrevistas desde sus contactos y actividades ambientalistas. Además, se tomaron en cuenta aspectos de credibilidad la cual se confirmó a través de la selección de la recolección de datos de las entrevistas semiestructuradas en torno a la práctica ambiental que realizan los participantes, así como sus opiniones y experiencias entorno a esta.

La codificación se hizo en tres etapas: la codificación abierta, axial y selectiva a fin de identificar los conceptos, dimensiones y seleccionar textos considerados importantes. Además, se añadieron memos, sobre la teoría, metodología o de análisis en general.

Cada concepto obtenido se identificó con un color, además de que se agregaron categorías y algunas subcategorías, así como también se realizaron notas para facilitar la asignación de particularidades que ayudaron en el análisis.

El análisis, bajo una codificación abierta, inició con la comparación de datos entre los participantes de la ciudad Zacatecas, México y la de Guatemala, Guatemala. Se identificó la idea principal sobre el surgimiento del movimiento ambientalista y de los canales de difusión que utilizan para sus actividades y organización interna.

Así, los participantes manifestaron ideas principales que permitieron la generación de códigos. Por ejemplo, se determinó la motivación y característica de los grupos activistas, que fueron agrupados en el código

Una vez agrupadas las familias o categorías, ya con los códigos previamente organizados, se analizó el contenido de cada uno comparándolo con los demás e identificando si tienen algo en común.

Además, se recurrió al uso de memos, que sirvieron para identificar diversos aspectos y describir observaciones relevantes durante el proceso de análisis. En el caso de los memos se determinaron tres tipos de éstos, tal como sugieren Strauss, Corbin, Zimmeeman (2002) un trabajo paralelo del investigador a la codificación es escribir memos, que pueden ser respecto al aspecto metodológico, teórico o analítico, indispensable para el análisis de la información.

Responder cuestionamientos como cuándo, dónde, porqué, quiénes y qué consecuencias ha dejado el objeto de estudio, ayudó en la definición de categorías. Así, tras la construcción de las categóricas o códigos son comparadas y relacionadas, en este caso entre las dos muestras con las que se trabajó.

Tras el análisis de la información, se codificaron los datos de las entrevistas con ayuda de la versión 7.5.4 del programa ATLAS.ti para apoyo en el procesamiento, análisis e interpretación de los datos cualitativos.

El ATLAS.ti es, según Varguillas (2006), un software que, a grandes rasgos abarca de cuatro etapas, que resultan de algunas de las operaciones difíciles durante la investigación y que se relacionan con la interpretación y estructura teórica. Dichas etapas son la codificación de los datos, categorización, estructuración o creación de redes de relaciones y estructuración de hallazgos o teorización, si así fuera el caso.

El marco conceptual de la investigación se realizó a partir de dos ejes: medios de comunicación digital y práctica ambiental, a partir de la creación de la codificación de las entrevistas a activistas con quienes se trabajó. Como se mencionó anteriormente, se explican las categorías o códigos, dimensiones de los constructos teóricos de las categorías, así como la hipótesis de la investigación.

A continuación, en la **Tabla 7**: se detallan las variables de análisis definidas para este estudio:

Tabla 7.

Variables Determinadas para el Análisis de Entrevistas

Variable eje	Variable categórica	Variable simple
1. Medios de comunicación digital	Actitud (Influencia)	Positiva Negativa
2. Práctica ambiental	Tipo de acción organizada	Individual Colectiva Asociación civil
	Tipo de práctica ambiental	Reciclaje y reutilización Limpieza del entorno Defensa del medio ambiente Defensa de animales Educación ambiental

Descripción de variables. Fuente. Elaboración propia.

Análisis de resultados

Los datos se presentan utilizando el marco propuesto por Corbin y Strauss para el desarrollo de categorías y subcategorías. Como se explicó anteriormente, las categorías incluyeron: condiciones causales; fenómenos respecto a cómo los participantes experimentan el activismo ambiental, el contexto en el que se desarrollaron los movimientos, cómo se desarrolla su intervención social, qué acciones y reacciones y consecuencias de ellos.

Tras el primer proceso de codificación abierta, se identifican rasgos generales de cada activista entrevistado y se añaden comentarios sobre aspectos que se consideraron relevantes para cada uno. En la **Imagen 1** se muestra la representación gráfica de esta codificación.

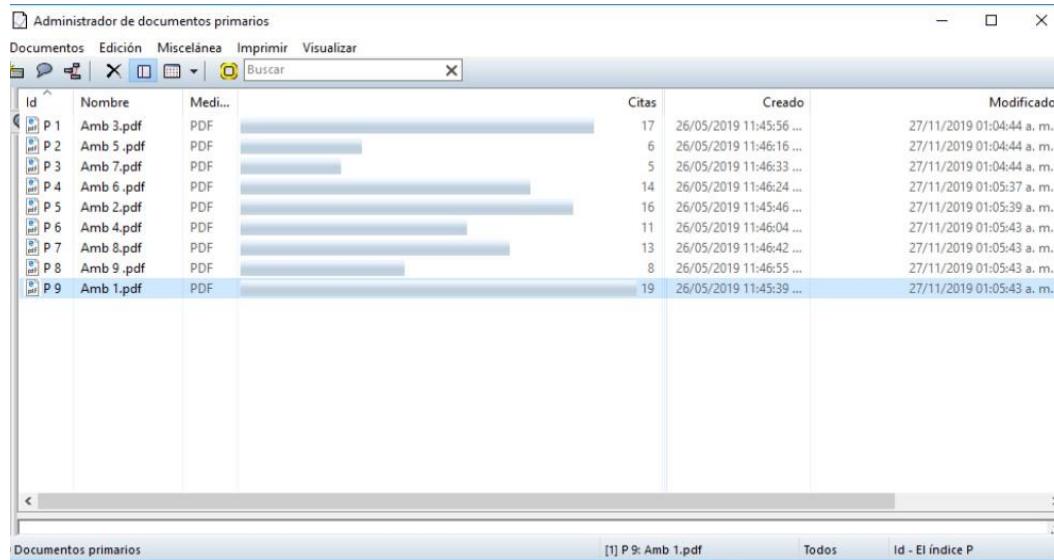


Imagen 1. Representación de rasgos generales de entrevistas. Fuente. ATLAS.ti.

Para la sistematización y jerarquización de códigos se definieron un total de 12 códigos, incluyendo algunos auxiliares, cada uno con una red respectiva para unirlos. Este trabajo permitió la identificación de categorías de análisis y dimensiones, arrojando así las primeras relaciones. En el **Imagen 2** se muestra la red de códigos y relaciones entre categorías.

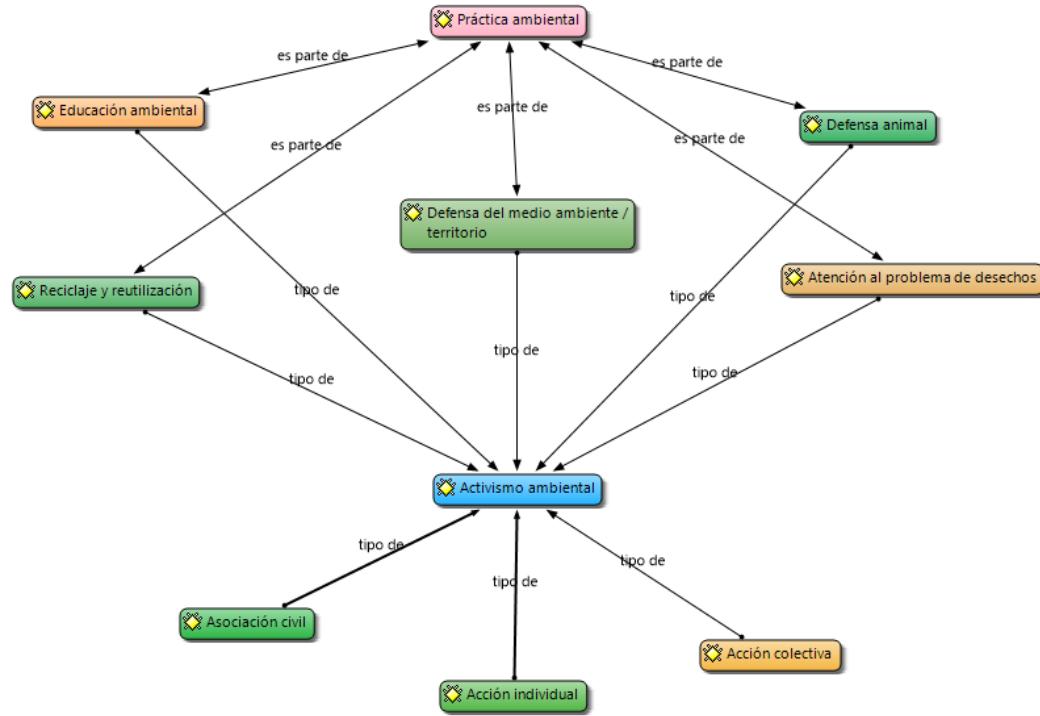


Imagen 2. Red de códigos y relación entre categorías. Fuente: ATLAS.ti.

Para el ciclo de codificación y tras la lectura de cada entrevista, se seleccionaron los fragmentos relevantes de éstas creando citas, agregando memos y aplicando los códigos antes definidos. En la **Imagen 3** se muestra la codificación de las entrevistas.

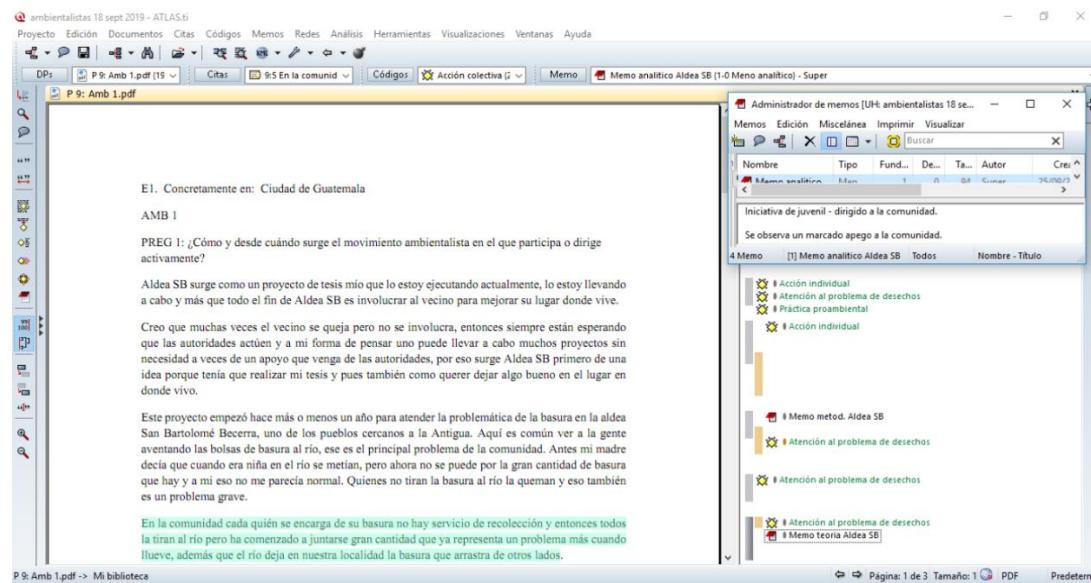


Imagen 3. Ejemplo de Codificación de Entrevistas. Fuente: ATLAS.ti.

Para el ciclo descriptivo y analítico, se hizo la segmentación de activistas ambientales, a los que se les agregó un memo para poder identificar y conectar el discurso con el marco teórico. Los memos incluyen información sobre datos analíticos, metodológicos o teóricos, además de notas de observación o de diario de campo. A continuación, la **Imagen 4** ilustra la representación de memos.

Administrator de memes [UH: ambientalistas 18 sept 2019]

Memos Edición Miscelánea Imprimir Visualizar

Buscar

Nombre	Tipo	Fund...	De...	T...	Autor	Creado	Modifica...	DPs	Familias
Detalle de códig...	Com...	0	0	16	Super	28/11/20...	28/11/20...	-	
Memo analítico...	Me...	1	0	151	Super	25/09/20...	25/09/20...	-	
Movimiento est...	Com...	0	0	219	Super	27/11/20...	27/11/20...	-	
Asociación Civil...	Com...	0	1	321	Super	27/11/20...	27/11/20...	-	
Memo analítico...	Men...	1	2	342	Super	25/09/20...	27/11/20...	-	
Memo metod... M...	Me...	1	0	464	Super	25/09/20...	27/11/20...	-	
Memo analítico...	Me...	0	1	501	Super	27/11/20...	27/11/20...	-	

Memo teórico.

² Iniciativa que nace principalmente para promover la educación ambiental

³ Iniciativa universitaria que rompe con el separatismo universidad pública - universidad privada "Se gesta desde la Usac y con el respaldo social de la Universidad llega a otras instituciones de gran presencia nacional

⁴ Ante la falta de canales de comunicación con medios tradicionales recurren a los medios digitales y desarrollan estrategias comunicativas propias.

Diseñan estrategias propias de comunicación interna y de relación con la comunidad

Caballero y Gravante (2016) el poder del conocimiento o la dominación que se insinúa en la ausencia de conocimiento es remplazada por el conocimiento compartido entre las personas involucradas. El actor ambientalista también es actor político. Tratar de repensar la construcción del campo comunicacional desde el punto de vista de la ruptura que, en cierto modo, introduce la tecnología y el desafío epistemológico del necesario diálogo interdisciplinario en un escenario abiertamente de crisis, de debilidad del pensamiento crítico y, sin embargo, no obstante, de emergencia de un ser y pensar Otro visible como actor político en los nuevos movimientos sociales de la región, se antoja, en nuestro tiempo, un problema hartamente complejo, difícil de acometer en un momento de transición y crisis de paradigmas.

Constante en los movimientos de Guatamela y en menor proporción causal en México.

Caballero y Gravante (2016) afirman que el proceso de apropiación y uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y de los medios digitales en América Latina se inserta en las conflictivas y contradictorias luchas por la democracia en la región ante la falta de canales de visibilidad de un sistema privativo y en ocasiones de virtual monopolio dominante en los medios oficiales analógicos y digitales. Tal como sucede desde los años setenta del siglo pasado, las prácticas locales y creativas de comunicación y los testimonios de resistencia suscitados a través de los procesos de comunicación participativa constatan desde entonces la potencia liberadora de los saberes invisibilizados y excluidos históricamente en la comprensión de la comunicación.

A partir de nuevos usos de las tecnologías, las habilidades que las personas desarrollan manifiestan una tipología que, como sugiere Martín- Barbero, presenta tres estratos: el arcaico, el residual y el emergente. En el modelo de apropiación delineado, se desarrollan determinadas relaciones y vínculos entre el medio y sus usuarios en los cuales se integran aspectos de identificación, de interacción, de proyección, de personalización, de territorialidad y privacidad. En un primer momento, las personas actúan sobre el espacio mediático para modificarlo, adaptarlo y dotarlo de significación. Las experiencias alternativas en comunicación y participación ciudadana en América Latina han puesto en evidencia que a la producción centralizada y expansión de las clases dominantes corresponde "otra" producción por parte de la gente común y corriente en la que se combinan tanto los productos impuestos como la producción propia, así como se generan otros usos y significados.

13 Memo [1] Memo teórico MEE Todos Tamaño - Tamaño de texto en c

Imagen 4. Ejemplo de memo teórico. Fuente: ATLAS.ti.

Posteriormente, como parte del proceso analítico se ordenaron los patrones emergentes en categorías y se valoró su relación con las variables. Ésta es una etapa reflexiva, en la que se determinaron categorías analíticas de información y su relación con otras variables como país, género.

En el proceso de depuración de la codificación, se corrigieron incongruencias en las tablas de códigos, pues algunos podrían estar duplicados, por lo que fue necesario fusionarlos. En la **Imagen 5** se ejemplifica este proceso.

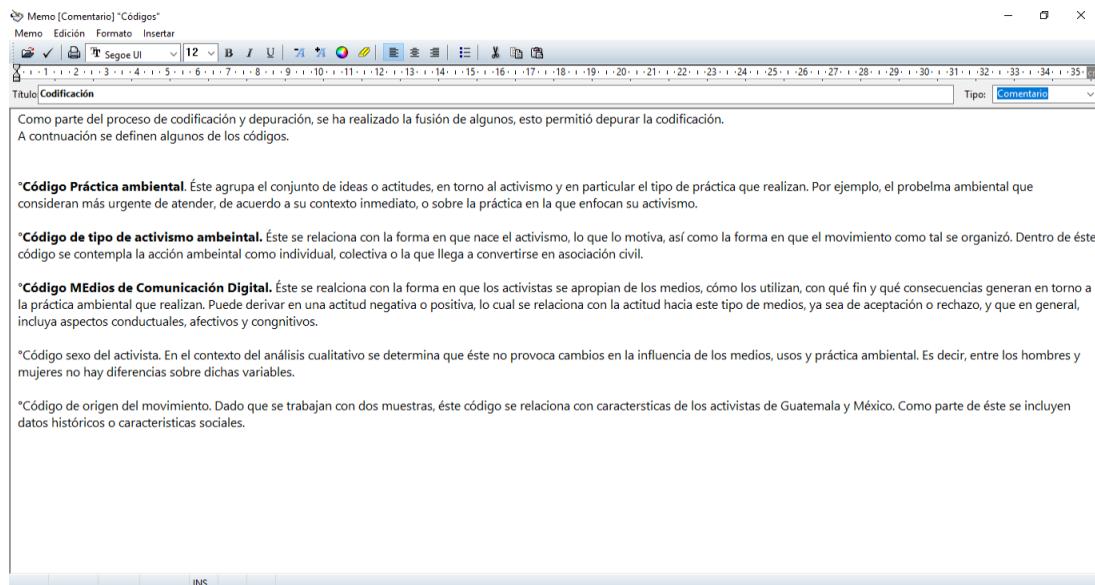


Imagen 5. Ejemplo de codificación y depuración. Fuente. ATLAS.ti.

Ya para la etapa final, previo a la discusión de los resultados y conclusiones de esta parte de la investigación cualitativa, se muestra la red de resultados, previamente se conectaron conceptos a fin de facilitar la interpretación de datos, partiendo del marco conceptual. Los análisis quedaron establecidos en las redes, matrices cualitativas y citas de las entrevistas de los participantes. En la **Imagen 6** se ejemplifica, finalmente, la visualización de resultados.

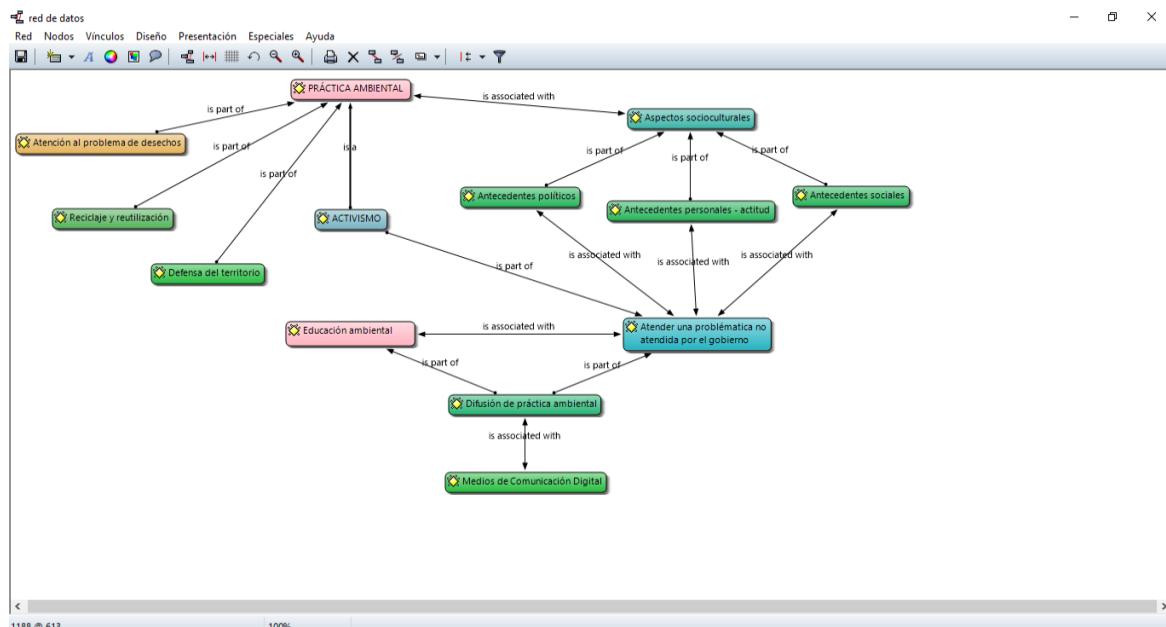


Imagen 6. Ejemplo de red Fuente. ATLAS.ti.

Conclusiones

Por último, se puede concluir que se rechaza la hipótesis, respecto a los medios de comunicación digital no influyen en las prácticas ambientales que realizan los estudiantes de entre 15 y 25 años de edad de la Universidad Autónoma de Zacatecas y de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues no hay una actitud negativa hacia dichos medios.

Los medios de comunicación digital influyen, pero no son determinantes para que los jóvenes realicen alguna práctica ambiental; sin embargo, sí representan un espacio para la difusión tanto de problemáticas, como de cuidado ambiental al ser espacios de mayor expresión, apropiación social y alcance. Los medios digitales influyen en el proceso de la formación de actitudes y por tanto, pueden potenciar o contribuir en la modificación de éstas.

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre las actitudes entre alumnos de ambos planteles en los que aplicó la escala tipo Likert, no hay diferencias significativas, es decir, hay un patrón de creencias relacionado con la actitud hacia los medios de comunicación digital. Lo cual aporta elementos para la construcción de medios más democráticos y de mayor participación de las audiencias, especializadas en contenidos ambientales.

Esto significa que entre la población estudiantil de México y Guatemala hay similitudes respecto a la actitud positiva que se tiene hacia los medios de comunicación digital. Aunque para futuras investigaciones, sería conveniente analizar el tema de estudio en muestras representativas de otras regiones y ampliar las metodologías cuantitativas y cualitativas.

Tal como lo han confirmado estudios sobre el cambio social, éste es posible y se logra en la medida en que se modifiquen las actitudes, y posteriormente las conductas en torno a cualquier objeto de estudio. Resultado de esta investigación, se indica que al haber una actitud positiva hacia los medios digitales, estos aportan elementos para nuevos procesos

cognitivos, afectivos y conductuales en torno a los temas ambientales, es decir, son un “canal” para formar y crear nuevas actitudes.

Dentro del análisis expuesto, se encontró que los medios digitales aportan información sobre los problemas y soluciones a temas del medio ambiente para un cambio en el sistema de representación de la realidad, toda vez que, las actitudes son aprendidas a partir del conocimiento y de la interacción. Estos medios son una “influencia externa” para cambiar la opinión y las creencias en un tema en particular.

Además, cabe destacar que dada la importancia de las redes sociales entre los jóvenes, éstas merecerían una referencia y estudio aparte, dado su gran consumo y uso en este sector de la población. Los jóvenes destacan la importancia del cuidado ambiental, además que son conscientes de que los medios digitales son una importante fuente de información y aprendizaje sobre el tema.

No obstante, aunque la información ambiental sea de interés para la juventud, desde los medios digitales, en especial la práctica periodística, deben implementarse formas más novedosas sobre cómo se presenta la información y se propicie con ello una mejor interacción.

En términos generales, los medios digitales influyen mucho en los intereses y aportan información en temas en común entre los jóvenes, aunque hay otros factores como la escuela o los amigos que también son de especial influencia para las acciones ambientales. Además, los jóvenes son conscientes sobre sus capacidades a desarrollar a través de los medios digitales.

Tras la aplicación del cuestionario se identificaron al uso responsable del agua y la separación de basura, como las prácticas más comunes que realizan los estudiantes, mientras que los problemas ambientales, que identifican como de más apremiante atención en su

entorno inmediato, es el mal manejo de los desechos, lo cual se constata con la información documental en torno a las realidades ambientales tanto de México como de Guatemala.

Derivado de las entrevistas hechas a jóvenes ambientalistas, también se puede concluir que los medios digitales se han convertido en una herramienta de gran impacto para dar a conocer problemas ambientales, así como espacios de libre expresión. Estos medios se han consolidado por su apertura a la diversidad de información. Se observó que los activistas recurren a este tipo de medios, ante la falta de canales de medios tradicionales que difundan su quehacer y los problemas ambientales de sus contextos sociales en sus regiones.

Igualmente, se encontró que los activistas han hecho de los medios de comunicación digital, especialmente los blogs y redes sociales, herramientas indispensables para el desarrollo de sus propias estrategias de comunicación, generando contenidos, difundiendo actividades orientadas a la educación ambiental y también a la organización interna.

Con ello, los activistas dejan de ser consumidores informativos, rompen con el modelo tradicional de comunicación. A través de los medios de comunicación digital se dirigen a audiencias interesadas en el cuidado o educación ambiental, con particularidades propias de sus contextos sociales. Dentro del análisis expuesto, los activistas destacan la importancia de los medios de comunicación digital dado el papel fundamental que juegan en el cambio de actitud, no sólo como informadores, sino como educadores y espacios para la acción social.

Se identificó que los jóvenes dan diversos significados a los hechos sociales, por ende, las acciones ambientalistas varían en cada contexto, pero coinciden en cuanto al problema ambiental que atienden y el cual comparten ambas poblaciones, con las que se trabajó. En los casos presentados, se observó que los activistas de Guatemala tienen un gran sentido de comunidad y participación en su contexto social inmediato, mientras que en el

caso de los grupos estudiados en Zacatecas, México, sólo un movimiento tiene esta característica.

También, se observó que los grupos activistas de Guatemala guardan una cercana relación con la Universidad de San Carlos de Guatemala por su incidencia en la vida del país, alejándose en la responsabilidad social de sus acciones. Y se identificó que los grupos ambientalistas en Guatemala nacen ante la falta de atención por parte de autoridades gubernamentales a problemas específicos.

En contraste, en el caso de los grupos de Zacatecas, México, los activistas no se vinculan con la máxima casa de estudios, salvo en el caso del Movimiento en Defensa del Territorio y del Río Atenco. De los casos presentados, todos los grupos ambientalistas de Guatemala se caracterizan por ser combativos, en el caso de los estudiados en Zacatecas, sólo el Movimiento en Defensa del Territorio y del Río Atenco se caracteriza por ello.

Propuesta

En este apartado, se detalla la propuesta que se incluye como parte de esta tesis, el diseño de un medio de comunicación digital especializado en medio ambiente y talleres para la promoción del cuidado ambiental, en este caso, sobre reutilización de materiales.

1. Diseño de un medio de comunicación digital especializado en medio ambiente

Se planteó el diseño de un medio de comunicación especializado en medio ambiente, desde el que se difunda información sobre los diferentes problemas ambientales más urgentes, la situación actual de cada uno, avances y acciones tendientes a su solución en regiones específicas.

Fernández y Pino (2004) reconocen la importancia de los portales sobre medio ambiente, al destacar su uso como herramienta de educación ambiental, además de impactar positivamente en las tendencias de la gestión del conocimiento y facilitar la comunicación y el intercambio de información entre especialistas y educadores ambientales.

Región Verde es la propuesta de nombre del medio de comunicación y desde el cual, se recurrirá a la práctica, investigación y experimentación del quehacer noticioso siempre orientado al medio ambiente y su cuidado. La primera versión de prueba de la página se creó el 1 de marzo de 2019 como blog y retomó algunas de las experiencias de grupos ambientalistas con los que se trabajó a fin de difundir y divulgar su quehacer.

Como parte de la prueba, que se realizó durante tres meses, se publicaron un total de 39 notas para diferentes secciones, la mayoría de temas locales, además de fotografías y ligas externas de videos sobre acciones ambientales de otras partes de México. De acuerdo a las estadísticas del blog, la entrada más leída fue la iniciativa presentada por el Ayuntamiento

de Zacatecas para prohibir el uso de plásticos de un solo uso y la cual entró en vigor en enero de 2020, mientras que el mayor número de visitas por mes alcanzó los 50 usuarios.

Desde el sitio <https://regionverde.video.blog/> se tendrá la labor principal de difundir noticias e información de carácter ambientalista. A nivel local, es el primer sitio con contenido exclusivamente ambiental, retomando experiencias de medios de alcance nacional e internacional.

Con apoyo de las diferentes redes sociales se difundirá la información especializada en medio ambiente, para lo que se proponen las siguientes secciones: Eco México, la cual incluye información de carácter nacional; Eco Internacional, a través de la cual se genera información de otras regiones del mundo; E Conciencia, que difunde contenido propio sobre las acciones ambientalistas que realiza tanto la sociedad civil como de otras instancias gubernamentales locales. En la **Imagen 1** se observa el sitio Región Verde.

Desde el espacio Tecnología Verde se darán a conocer productos con etiqueta verde a fin de promover un consumo responsable y orientado al cuidado ambiental. Región Verde Informa está dedicada a datos sobre las causas, impacto y posibles soluciones de los diferentes problemas ambientales, aquí se incluirán infografías y gráficas de fácil lectura.

Además, se tendrán como adicionales, los espacios más dinámicos dedicados a fotografías: Realidad Ambiental a fin de retratar problemas comunes, En la red y EcoNciencia son espacio donde se retoman videos sobre temas ambientales. Los espacios Un Ojo, es espacio de colaboración de periodistas gráficos.

Región Verde también es una herramienta útil para el monitoreo de medios y de acciones locales para el cuidado ambiental; ha permitido observar desde las redes sociales a diversas iniciativas a favor del medio ambiente, surgidas en Zacatecas; además de identificar a activistas que hasta antes no eran tan visibles.

La idea a futuro es que el proyecto se convierta en una red que incluya no sólo a activistas, sino a comunicadores con mira a consolidar su especialización en temas ambientales.

← → 🔍 regionverde.video.blog

Región Verde

Espacio dedicado a la difusión de información sobre medio ambiente, ecología y cuidado ambiental

Inicio ECO México ECO Internacional E Conciencia Tecnología Verde Región Verde Informa



Decretan diputados locales brindar seguridad a ciclistas



Zacatecas. Diputados de la 63 Legislatura local aprobaron, por unanimidad, incluir en la Ley de Transporte, Tránsito y Vialidad la figura del "ciclista" como usuario del espacio público de movilidad, otorgándole el derecho de ser protegido, junto con el peatón, por encima de los automovilistas.

La iniciativa fue promovida por la legisladora Gabriela Pinedo, quien expuso que el ciclista es una realidad en todos los municipios de Zacatecas pero estaba invisibilizado en la Ley.

Al estar invisibilizada esta figura, los ciclistas sufren discriminación tanto por los automovilistas como por las autoridades de Tránsito y de otras áreas de la administración pública al no otorgarle su lugar y su preferencia, al ser una persona que usa un transporte no contaminante, saludable y económico que debería ser reconocido por su aporte a la sociedad en múltiples aspectos.

Entrada destacada por Región Verde
Publicado en ECO México, Zacatecas
Etiquetado ciclistas, Gabriela Pinedo, Ley de Transporte
Deja un comentario

SÍGUENOS

[f](#) [o](#)

UN OJO / POR. DAVID CASTAÑEDA



En el Cerro de la Virgen En el Cerro de la Virgen Zorro del semidesierto I
Zorros del semidesierto II

ECONCIENCIA



Imagen 7. Ejemplo del sitio web. Fuente: Sitio web Región Verde.

2. Taller sobre la reutilización de materiales dirigido a la comunidad estudiantil con la que se trabajó la investigación

Como una forma de retribuir a los planteles educativos se realizó un taller sobre reutilización de materiales con alumnos tanto de la Preparatoria 2 de la UAZ, como de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El objetivo fue promover información general y alternativas de solución al problema de los desechos, específicamente, a través del reciclaje y la reutilización de materiales.

Así, el taller permitió compartir experiencias sobre cómo los jóvenes desde su vida cotidiana realizan alguna práctica proambiental y promover el intercambio de experiencias con sus compañeros, además de identificar la importancia de conceptualizar diversos aspectos de la problemática ambiental.

El taller fue impartido por la investigadora, con el apoyo de profesores de cada plantel educativo antes mencionado. La realización del taller se realizó en una hora clase (aproximadamente 50 – 60 minutos). El taller se dividió en las siguientes fases:

Fase Teórica. En esta fase, se presenta a los jóvenes un panorama global sobre la problemática ambiental por desechos plásticos, datos y cifras sobre la contaminación y generación de basura en México y Centroamérica, así como de la reutilización de materiales y reciclaje como acciones para atender la generación de desechos.

Espacio requerido: un salón de clases y una pequeña área donde dejar los materiales.

Materiales requeridos: Proyector, computadora, pizarrón, marcadores.

Tiempo estimado: 20 minutos

Fase Práctica. En esta fase, los jóvenes participan en la elaboración de un objeto útil a partir de reutilización de materiales y reciclaje.

Espacio requerido: un salón de clases y una pequeña área donde dejar los materiales.

Materiales requeridos: PET, vinyl de desecho, lona de desecho, tijeras, cinta adhesiva

Tiempo estimado: 30 minutos

Cada participante del taller, previa solicitud del taller, recolecto PET para la elaboración del objeto, mientras que el plantel apoyó con la gestión y donación de materiales extra que se requirieron como el vinyl de desecho, lona de desecho, tijeras y cinta adhesiva.

El taller se realizó en horas clase, los alumnos que participaron en éste lo hicieron de manera voluntaria; en cada una de las sesiones del taller se tomaron fotografías y videos como parte de evidencia y para elaboración de informe. Los primeros grupos a los que se les ofreció el taller fueron los de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y posteriormente se trabajó con alumnos de la Preparatoria 2 de la UAZ. En el caso de los alumnos de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) se trabajó con dos grupos.

Referencias bibliográficas

Aguilar, P. I. (2018). La universidad en el marco de sus relaciones con la sociedad y el Estado. *Revista Científica SEP*, 1(1), 93-101.

Aguirre Sala, J. F. (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. *Comunicación y sociedad*, (22), 211-229.

Alonso, C. C., Hernández, A. J. M., & Portolés, J. J. S. (2012). ¿Es posible un cambio de actitudes hacia un modelo de desarrollo sostenible?. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, (26).

Álvarez Suárez, P., & Vega-Marcote, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de psicodidáctica*, 14, 25-38

Alveiro Restrepo- Ochoa, D. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. CES. Psicología, 6(1), 122-123. Consultado 29 de diciembre 2019.

Amar Rodríguez, V. M. (2011). Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y educación: sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado: sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado. *Madrid: Editorial Tébar Flores*.

Aparicio Cid, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comunicación y sociedad*, (25), 209-235.

Artagan, L. (2019). Periodismo Ciudadano y Activismo Informativo. Crisis del periodismo. Recuperado de: <https://crisisdelperiodismo.com/2019/06/18/periodismo-ciudadano-activismo-informativo/>

Baca Feldman, C. F. (2011). Reseña de" De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía. *Razón y palabra*, 16(75).

Badenes, D. (2014). Historia de los medios de comunicación. *Universidad Virtual de Quilmes*.

Baldi, L. G., & García. Q. E. (2005). Calidad de vida y medio ambiente. La psicología ambiental. *Universidades (México, DF)*, (30), 9-16.

Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. (2015). La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave* 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.1.3

Barkin, D. (1998). *Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible*. Juan Carlos Martínez Coll.

Baron. M. Reuben, y Misovich, J. Stephen. (1996). Una integración de las perspectivasgibsonianas y vygotskianas sobre el cambio de actitudes en contextos grupales. En Pérez, D. Blanco, A. La Teoría sociocultural y la Psicología social actual. (pp. 111-130) Madrid, España: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Bénard, S. (2010). La teoría fundamentada. Una metodología cualitativa. *México: Universidad Autónoma de Aguascalientes*.

Berenger, J., & Corraliza, J. & Moreno, M. & Rodríguez, L. (2002). La medida de las actitudes ambientales: propuesta de una escala de conciencia ambiental (Ecobarómetro). *Psychosocial Intervention*, 11 (3), 349-358.

Brand (2002). Conciencia y comportamiento medioambientales: estilos de vida más “verdes”. En: Redclift y Woodgate (Eds.). *Sociología del medio ambiente: una perspectiva internacional* (pp. 205-222).

Briñol, P. Corte, L y Becerra, A. (2001). *Qué es la persuasión*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Briñol, P., Horcajo, J., Valle, C., & De Miguel, J. M. (2016). Cambio de actitudes a través de la comunicación.

Brönstrup, C., & Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI (51), 26-37.

Bonilla-García, M. Á., & López-Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*, (57), 305-315.

Bueno, T. B. (2015). La calidad de la información en tiempos de crisis. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2(4), 42-52.

Caballero, F. S., & Gravante, T. (2016). Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales. *La trama de la comunicación*, 20(1), 163-175.

Gravante, T. & Sierra Caballero, F. (2018). Ciudadanía digital y acción colectiva en América

Latina: una crítica de la mediación y apropiación social. *Revista nuestrAmérica*, 6 (12), 79-100.

Cafiero, A. (1997). Algunas ideas para pensar una eventual relación armónica entre los sistemas educativos y los recursos tecnológicos. En Cafiero, M., Marafioti, R. y Tagliabue, N. *Atracción mediática*. Buenos Aires. Biblos.

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. 19, (2015). DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>.

Canclini, N. G. (2012). *Culturas híbridas*. Debolsillo.

Carabaza, J., Lozano, J. C., González, J., Pasco, L., Reyes, L., Berumen, A., & Álvarez, P. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana. *Comunicación y sociedad*, (7), 45-75.

Carrillo, P. y Casellas, A. (2016). Descentralización y gestión ambiental en América Latina: Un análisis de las publicaciones académicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 13(78), 67-96. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-78.dgal>

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid, España: Alianza editorial.

Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ ce: revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*, 7(1), 139-141.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza* (p. 157). Madrid: Alianza Editorial.

Castro, C. (2009). Valores, creencias y normas sociales en relación con el medio ambiente en dos localidades de Bogotá. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 18(4), 653-676.

Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. *Estudios de Psicología*. 22 (1) 11-22 -ISSN: 0210-9395.

Cebrián Herreros, M. (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar*, XVII (33), 10-13.

Chomsky, N. y Herman, E. (1990). Los guardianes de la libertad. Traducción de Carme Castells. Mondadori, Barcelona: Grijalbo.

Corraliza, J. A. Y Gilmartín M. A. (1996). *Psicología Social Ambiental. Ideas y contextos de intervención*. En Alvaro, J. L. y Garrido, A. (Coords.): Psicología Social Aplicada. España: MacGraw-Hill. Pp. 409-426.

Corral-Verdugo, V. (2001). Comportamiento proambiental: una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente. Santa Cruz de Tenerife, España: Resma.

Corral-Verdugo, V. (2012). Sustentabilidad y Psicología Positiva: Una visión optimista de las conductas proambientales y prosociales. México: Editorial El Manual Moderno.

De Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. *Estudios de psicología*, 22(1), 11-22.

Domínguez, M. (2006). Los movimientos sociales y la acción juvenil: apuntes para un debate. *Sociedade e Estado*, 21 (1), 67-83.

Ecodiario (2019). Frena falta de recursos proyectos ambientales en la UAZ. Descargado de: <https://www.ecodiario.com.mx/frena-falta-de-recurso-proyectos-ambientales-en-la-uaz/>

Ecodiario (2019). Adiós al plástico, en la capital de Zacatecas. Descargado de: <https://www.ecodiario.com.mx/adios-al-plastico-en-la-capital-de-zacatecas/>

Edel Navarro, R., & Ramírez Garrido, M. (2006). Construyendo el significado del cuidado ambiental: un estudio de caso en educación secundaria. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4(1), 52 -70.

Escobar, M. S. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítenos en www. elsevier. es/rlp*, 44(1), 181-196.

Escobar, J. (14 enero 2017). San Pedro La Laguna huye del plástico. Prensa Libre. Descargado de: <https://www.prensalibre.com/revista-d/san-pedro-la-laguna-huye-del-plastico>.

Fernández Christlieb, P. (2005). Aprioris para una psicología de la cultura. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (7), 1-15.

Fernández, I., Ubillos, S., Zubieta, E., & Paéz, D. (2004). Psicología social, cultura y educación.

Fernández, R., Hueto, A., Rodríguez, L., y Marcén, A. (2003). ¿Qué miden las escalas de actitudes? Análisis de un ejemplo para conocer la actitud hacia los residuos urbanos. *Ecosistemas*, XII (2), 1-18.

Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).

Flores Pérez, C. C. (2018). Hacia la construcción de una cultura de paz en México mediante la comunicación social: una apuesta por la reconciliación y pacificación nacional. *Investigaciones sobre problemas educativos y sociedad*. Recuperado de: <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/bitstream/20.500.11845/1127/1/4.1%20Primer%20Congreso%20Internacional%20de%20Investigacion%20sobre%20Educacion%202018.pdf>

García Galera, M. y Valdivia, A. (2014). Prosumidores mediáticos Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar*. 43 (22): 10-13. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-a2>

García, L. (2018). USAC prohíbe el uso de pajillas, bolsas de plástico y duroport en sus instalaciones. *Guatemala.com*. Recuperado de <https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/usac-prohibe-uso-pajillas-bolsas-plastico-duroport-instalaciones.html>

González, A., & Amérigo, M. (1999). Actitudes hacia el medio ambiente y conducta ecológica. *Psicothema*, 11(1), 13-25.

González Cruz, E. (2007). Los medios de comunicación y la Ecología en México. *El Cotidiano*; 22 (146), 43-51.

González, J. G., Ramos, M. M. G., & García, M. L. S. (2017). Estudiantes de nivel superior y el impacto de las redes sociales en su personal branding. *Arturo González López*, 127.

Guevara, J. & Rodríguez, R. (2002). Localización de Actitudes Proambientales. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Green-Time/Downloads/17289-1-50767-1-10-20111120.pdf>

Held, D. y McGrew. (2003). Globalización y Antiglobalización. Sobre la reconstrucción del Orden Mundial. *Revista de Ciencia Política*, 24, 237 -239.
doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2004000100014>

Hernández, B. E Hidalgo. (1998). Actitudes y creencias hacia el medio ambiente. Psicología ambiental. Aragonés, J.I. Amérigo, M. (Compiladores) España: Pirámide. Pp. 281-302.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la. *Ciudad de México: Mc Graw Hill*, 12, 20.

Herrera Mendoza, K., Acuña Rodríguez, M. P., Ramirez Ordoñez, M. J., & De La Hoz Alvarez, M. D. (2016). Actitud y conducta pro-ecológica de jóvenes universitarios.

Ibáñez, T., Botella, M., Doménech, M., Felui, J., Martínez, L., Pallí, C., ... & Tirado, F. (2004). Introducción a la psicología social.[Versión electrónica]. *Barcelona: Editorial UOC*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books>

INEGI. (2015). Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales (2015). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2015). Encuesta Intercensal (2015). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2016). Sistema de Consulta Estadística Ambiental (2016). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI. (2017). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (2016). México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Jiménez, M., & Lafuente, R. (2007). La conciencia ambiental: qué es y cómo medirla. In *Trabajo preparado para el IX Congreso Español de Sociología, grupo de trabajo* (Vol. 21).

Korzeniewicz, J. & Smith, W. (2004). Redes Regionales y movimientos sociales transnacionales en patrones emergentes de colaboración y conflicto en las Américas. *América Latina Hoy*.

León, J. (2017). Etimología subversiva del verbo "comunicar". *Quórum Académico*, 14 (1), 115-125.

Loening, L. J., & Markussen, M. (2003). Pobreza, deforestación y sus eventuales implicaciones para la biodiversidad en Guatemala. *Economía, sociedad y territorio*, 4(14), 279-315.

López García, G. (2005). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet.

Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios. *Capítulo: ¿Qué son los nuevos medios.*

MARN. (2016). Informe Anual del Estado de Guatemala (2016). Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Martín Barbero. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica, 6.*

Martín Barbero. J. (2008). Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación. *Dinámicas interculturales, 11.*

Martín Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 10* (1), 19-31.

Martín Barbero, J. (2012). De la comunicación a la cultura: perder el " objeto" para ganar el proceso. *Signo y pensamiento, 30*(60), 76-84.

Martín Barbero, J. (2015). ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (128)*, 13-29.

Martínez, D. D. (2016). Análisis de la producción audiovisual y panorama musical en Extremadura a través de los canales de YouTube. *Cuadernos de Documentación Multimedia, 27*(1), 32.

Martínez, J. (2004). Comportamiento proambiental. Una aproximación al estudio del desarrollo sustentable con énfasis en el comportamiento persona-ambiente (1). *Theomai, (99)*, 0.

Martínez de Toda, J. 1998, Comunicar 10. Pp. 164 a 170. Descargado de <file:///C:/Users/Green-Time/Downloads/Dialnet>
[ElImpactoMoralYSocialDeLosMediosDeComunicacionSoci-635589%20\(2\).pdf](http://www.dialnet.uned.es/servlet/GetServlet?Get=1&id=635589%20(2).pdf)

Mejía, Á. M. B., Marín, L. B. M., & López, L. M. R. (2015). Incidencia de los procesos educomunicativos en los proyectos ambientales escolares. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 75-83.

Mendoza, M. E. B. (2012). Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales. *Entramado*, 8(1), 128-139.

Méndez-Mora, Á. (2012). Elaboración y ejemplificación de un sistema para la evaluación de proyectos mediante indicadores socioambientales en la cuenca del Lago de Amatitlán, Guatemala.

Morales Vallejo, P. (2006). Medición de la actitud en psicología y educación. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Tercera edición. <https://books.google.com.mx/books?id=bnATYNmjP0cC&printsec=frontcover&dq=actitudes&hl=es->

Moreno, O. J. C., & León, M. P. L. (2015). La mediación creativa. Un acercamiento a su construcción conceptual. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 7(14), 46-63.

Moreno García, M. A., Maldonado Tapia, C., García Mayorga, E. A., Rivas Gutiérrez, J., Crespo Jiménez, L. E., & Muñoz Escobedo, J. J. (2017). Panorámica de la cultura ambiental en la Universidad Autónoma de Zacatecas. México 2006-2016.

Moya, M. (1999). Persuasión y cambio de actitudes. *Psicología social*, 153-170.

Nieto, B. G. (2017). La función educadora de la prensa como mass media en la era digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 45.

Noci, J. D. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa comunicación*, 6, 53-citation_lastpage.

Ocaña, M., Pérez, M., & Quijano, R. (2013). Elaboración y validación de una escala de creencia de los alumnos de educación secundario obligatoria respecto al medio ambiente. *Profesorado revista de currículum y formación del profesorado*. Vol. 17. No. 1. ISSN 1989-639X (edición electrónica).

Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa* (No. 302.23 O7).

Orgaz, L. (2013). ¿Qué es la comunicación?. Descargado de www.alainet.org/es/active/63533 (Consulta: 2/10/2018).

Pallí, C. y Martínez, L. Naturaleza y organización de las actitudes (2004). En Ibañez, Botella, Doménech el al. Introducción a la Psicología Social. (pp. 183-240). Barcelona, España: Editorial UOC.

Palou, N. (13 abril 2018). Un pueblo guatemalteco ha logrado dejar de usar plástico. [La Vanguardia](https://www.lavanguardia.com/natural/20180413/442516770407/pueblo-prohibido-uso-plasticos-san-pedro-la-laguna-guatemala-contaminacion.html). <https://www.lavanguardia.com/natural/20180413/442516770407/pueblo-prohibido-uso-plasticos-san-pedro-la-laguna-guatemala-contaminacion.html>

Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (58), 41-50.

Peña, O. F. C. (2010). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción del desarrollo sostenible. *Proenvironmental behavior and economic thought in the construction of the sustainable development*.

Peñafiel Saiz, C., Ronco López, M., y Echegaray Eizaguirre, L. (2017). Jóvenes, salud e Internet. Percepción, actitud y motivaciones de los jóvenes ante la información de salud. *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, 1317 - 1340. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1221

Pérez, K. V. P. (2016). Evaluación de necesidades de formación continua en competencia digital del profesorado universitario mexicano para la sociedad del conocimiento.

Pineda Cachero, A. (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (6).

Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Zacatecas 2017-2021. (7 de enero de 2017). Recuperado de: http://coepla.zacatecas.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Plan%20Estatal%20de%20Desarrollo%20CXXVII_SUP01AL2_I.pdf

PNUMA. (2010). Perspectivas del medio ambiente: América Latina y el Caribe (2010). Panamá: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Punín, M. I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, 21(42), 199-207.

Quintanilla, M. (2014). La tecnología digital como herramienta para la docencia. *CIENCiA UANL*.65, 31-33. Recuperado de
<http://eprints.uanl.mx/6101/1/tecnologiadigitalherramienta.pdf>

Quijas, F. (2019). Prohíbe Zacatecas uso de plásticos desde el 2013; gobierno incumple la ley. <https://www.ecodiario.com.mx/prohibe-zacatecas-uso-de-plasticos-desde-el-2013-gobierno-incumple-la-ley/>

Ramos, M. & Molina, E. (2012). Comunicación Ambiental en México. Enfoques, experiencias, perspectivas. Editorial Montiel y Soriano. ISBN: 978-607-7512-32-5

Real Academia de la Lengua Española. (2018). Diccionario de la Lengua Española. Consultado en <https://dle.rae.es/?w=diccionario>

Redacción (2019). Arrancan actividades de género y medio ambiente en la prepa II de la UAZ.

Descargado de: <https://regionverde.video.blog/2019/03/05/arrancan-actividades-de-genero-y-medio-ambiente-en-prepa-ii-de-la-uaz/>

Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Ediciones ENI.

Román Núñez, Y., & Cuesta Moreno, O. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 15-39.

Rubio, Ángeles. (2010). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social*. España: Universidad Rey Juan Carlos.

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122.

Santamaría, D. D. (2005). Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa. *Revista de estudios de juventud*, (68), 91-103.

Sandoval Escobar, M. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44 (1), 181-196.

SE. (2018). Panoramas Mineros de los Estados (2018). México: Secretaría de Economía.

Serrano, M. M. (1990). La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento. *TELOS. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, 22, 65-citation_lastpage.

Serrano, M. (1993). La mediación de los medios de comunicación. *Sociología de la Comunicación de Masas I. Escuelas y Autores*, 141-162.

Serrano, M. (1985) *Innovación tecnológica, cambio social y control social*. In RISPA, Raúl (ed.): Nuevas Tecnologías en la Vida Cultural Española. Fundesco / Ministerio de Cultura, Madrid, pp. 203-212. ISBN 84-86094-08-9

Serrano, M. (1985) *La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión.*

Extraído de “Innovación tecnológica, cambio social y control social”, en RISPA, Raúl (ed.): *Nuevas Tecnologías en la Vida Cultural Española*. Madrid: Fundesco / Ministerio de Cultura, pp. 203-212. ISBN: 84-86094-08-9.

Serrano, M. (2004). *Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública.*

Felafacs.

Serrano, M. (2011). Fundamentación Teoria de la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (114-115), 93-101.

Serrano, M. (2009). CIESPAL y la humanización de la comunicación: Puente entre el estado de las ciencias y la práctica de la comunicación. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 107, 24-31.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. España: Gedisa.

Streiker-Díaz, J., & Geiger, S. (2019). Comportamiento Proambiental: actitudes y valores en una muestra poblacional colombiana. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 12(1), 31-40.

Subirats, J. (2015). Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones. *Revista Española de Sociología*. (24)Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, 287-294.

Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En libro: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas. Venezuela.

Taguenga Belmonte, J. A. (2009). El concepto de juventud. *Revista mexicana de sociología*, 71(1), 159-190.

Terrero, J. M. (2006). Teorías de comunicación. *Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.*

Torregrosa, J. (1974). Teoría e investigación en la psicología social actual. Instituto de la Opinión Pública. ISBN 84-400-8030-1.

UIT. (2006). Informe Digital (2006). Unión Internacional de Telecomunicaciones.

UNAM. (2013). Encuesta Nacional de Percepciones y Actitudes sobre el Medio Ambiente. (2013). México. Universidad Nacional Autónoma de México.

UNAM. (2015). Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura (2015). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

UNAM. (2018). Agenda Ambiental. (2018). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

USAC. (2018). Política de Cero uso de Productos de Poliestireno y Plásticos no Reciclables (2018). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Vallejo, J. M. B. (2001). ACitudes y valores: precisiones COnCeptualeS para el trabajo. *XXI, Revista de Educación*, 3, 189-196.

Vallejo, P. M. (2011). Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes. *Universidad Pontificia de Comillas, España.*

Varguillas, C. (2006). El uso de ATLAS. ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido UPEL. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro. *Laurus, 12*(Ext).

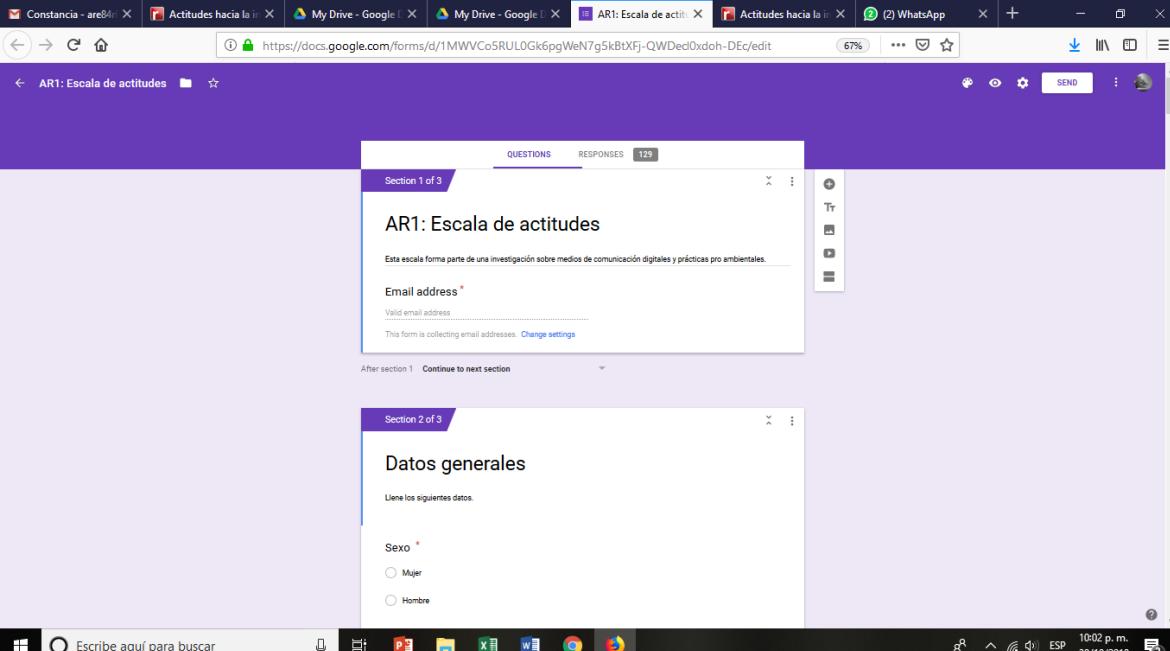
Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista de Estudios de Juventud*. No. 68, 2005. Pág, 19.32. ISSN-e 0211-4364

Victoria, R. M. G., Ruiz, M. R. M. V., & Guevara, M. S. F. (2017). Comunicación, discurso periodístico y deterioro ambiental: noticias en la plataforma EFEverde. *Ánfora, 24*(43), 137-161.

Zabala, J. (2010). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación ambiental: una perspectiva societal. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 12*(2), 175-185.

ANEXOS

Anexo A. Escala de actitudes tipo Likert en su versión digital.



The screenshot shows a Google Forms survey titled "AR1: Escala de actitudes". The survey consists of two sections:

- Section 1 of 3:** Contains a field for "Email address" with a validation message "Valid email address". A note at the bottom states "This form is collecting email addresses. Change settings".
- Section 2 of 3:** Contains a field for "Sexo" with options "Mujer" and "Hombre". A note at the top of this section says "Llene los siguientes datos".

The survey is described as part of a study: "Esta escala forma parte de una investigación sobre medios de comunicación digitales y prácticas pro ambientales."

The browser window shows the URL <https://docs.google.com/forms/d/1MWVCo5RUL0Gk6pgWeN7g5kBtXFj-QWDed0xdoh-DEc/edit> and the response count "129". The operating system taskbar at the bottom shows various pinned apps and the date "30/10/2018".

Anexo B. Versión digital del cuestionario.

Anexo C. Datos generales de líderes de movimientos ambientalistas de Guatemala y México.

Fecha de entrevista.	Nombre del entrevistado	Principales acciones	Tipo de acción
----------------------	-------------------------	----------------------	----------------

	movimiento ambientalista que representa		
1. Lunes 8 octubre 2018 Guatemala	Saúl Eduardo Pérez Miranda Aldea S. B	Guatemala. Recolección de basura y limpieza de ríos	Iniciativa individual, independiente, autogestiva
2. Lunes 8 octubre 2018 Guatemala	Oscar León	Guatemala. Trabajo para el medio ambiente desde la comunicación y publicidad con Amsclae	Iniciativa grupal respaldada por una asociación gubernamental
3. Martes 9 octubre 2018 Guatemala	Luisa Rosales y Bernie Reyes del Movimiento Ecológico Estudiantil	Guatemala. Campañas de concientización, educación y acciones para el tratamiento de basura orgánica	Iniciativa colectiva, independiente, autogestiva
4. Jueves 11 octubre 2018 Guatemala	Brenda Lemus de la organización Yo-o.org	Guatemala. Impulso al reciclaje como medio para el acceso a la educación de población indígena y en situación de pobreza.	Iniciativa convertida en asociación civil
5. Lunes 5 noviembre 2018 México	Óscar Simón Juárez del proyecto Time -Lab Zacatecas	Zacatecas. Promoción de reciclaje, proyecto de aparatos con tecnología obsoleta	Individual, independiente, autogestiva
6. Lunes 12 noviembre 2018 México	Guadalupe Tapia Organización El Muro Zacatecas	Zacatecas. Protección y cuidado ambiental, impulso de reformas legales para castigar el maltrato animal	Iniciativa convertida en asociación civil
7. Jueves 15 noviembre 2018 México	Héctor Rosales Anaya de programas ecológicos estudiantiles en la Unidad Académica Preparatoria UAZ.	Zacatecas. Impulso de proyectos ambientales dirigidos a la participación de jóvenes estudiantes en la Preparatoria 2 de la UAZ	Iniciativa individual, independiente, autogestiva
8. Lunes 4 marzo 2019 México	Grecia Rodríguez Navarro Observatorio de Conflictos Mineros en Zacatecas	Zacatecas. Defensa de ejidos y comunidades afectados por la minería.	Iniciativa colectiva independiente, autogestiva.

9. Sábado 12 mayo 2019 México	Zaira Estación Zacatecas	Esparza Verde	Zacatecas. Elaboración, venta y distribución de productos ecológicos, talleres y capacitación en temas de cuidado ambiental.	Iniciativa colectiva independiente, autogestiva.
--	--------------------------------	------------------	--	--

Anexo D. Formato de entrevista semiestructurada.

Fecha: _____
Nombre del entrevistado: _____
Nombre de la organización: _____
Entrevistador: _____
Duración: _____
Pregunta 1: ¿Desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participan activamente?
Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?
Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?
Observaciones:

Anexo E.

Transcripción de entrevistas semiestructuradas.

1. Proyecto Aldea SB, Guatemala.

Fecha: 8 octubre 2018

Nombre del entrevistado: Saúl Eduardo Pérez Miranda

Nombre de la organización: Aldea SB

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 38 minutos

Pregunta 1: ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Aldea SB surge como un proyecto de tesis mío que lo estoy ejecutando actualmente, lo estoy llevando a cabo y más que todo el fin de Aldea SB es involucrar al vecino para mejorar su lugar donde vive.

Creo que muchas veces el vecino se queja pero no se involucra, entonces siempre están esperando que las autoridades actúen y a mi forma de pensar, uno puede llevar a cabo muchos proyectos sin necesidad a veces de un apoyo que venga de las autoridades, por eso surge Aldea SB, primero, de una idea porque tenía que realizar mi tesis y pues también como querer dejar algo bueno en el lugar en donde vivo.

Este proyecto empezó, hace más o menos un año para atender la problemática de la basura en la aldea San Bartolomé Becerra, uno de los pueblos cercanos a la Antigua. Aquí es común ver a la gente aventando las bolsas de basura al río, ese es el principal problema de la comunidad. Antes mi madre decía que cuando era niña, en el río se metían, pero ahora no se puede por la gran cantidad de basura que hay y a mi eso no me parecía normal. Quienes no tiran la basura al río la queman y eso también es un problema grave.

En la comunidad cada quién se encarga de su basura, no hay servicio de recolección y entonces todos la tiran al río pero ha comenzado a juntarse gran cantidad que ya representa un problema más cuando llueve, además que el río deja en nuestra localidad la basura que arrastra de otros lados.

A pesar que estamos muy cerca de la Antigua, que es un sitio muy turístico, pocos saben de la contaminación del río que hay y por eso decidió hacer algo. Mi proyecto consistió en, primero, promover la concientización de la gente, convocar a los vecinos a participar en jornadas de limpieza y propuse construir botes para la recolección de basura, porque no hay, con envases de refresco y colocarlos en las principales calles y callejones, pues no hay donde tirar la basura.

Pero a largo plazo del proyecto, contemplo la construcción de una bio barda, para contener aún más la basura que se acumula. Tengo un amigo que se interesó en lo que estoy haciendo pues cuando llueve no sólo arrastra la basura del pueblo, sino la que ya viene de pueblos más arriba.

Es necesario que la gente participe, porque si dejamos todo en manos de la autoridad, difícilmente se podrán resolver los problemas.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

La difusión de lo que hago, es por Facebook. De primero identifiqué qué medio era más fácil para transmitir la información y Facebook, es una herramienta que ya todos tienen, sino todos, la mayoría y vi que era el medio ideal para transmitir esa información y es más fácil estar generando contenido por Facebook para informar a la gente que estar haciendo un cartel, pegándolo, eso ya pasó y ahorita Facebook es un medio digital para difundir un mensaje, entonces por eso decidimos utilizarlo.

El proyecto lo empecé yo solo, pero ahora ya un amigo interesado se sumó y hemos reactivado la página de Facebook “Aldea SB”, que primero administraba la gente del pueblo y ahora ya me lo dieron para que yo la maneje.

La comunicación con la gente para mí es lo más importante, allá no hubo apoyo de las autoridades y la autoridad más próxima es un alcalde auxiliar. Yo tuve acercamiento con él pero fue nula la respuesta y decidí ya no involucrar a las autoridades y pienso que es importante involucrar al vecino porque estamos como acostumbrados a que lo haga otro y debemos de poner en práctica otras costumbres. Algo que también identifiqué es que los nuevos, los que vamos a estar a cargo de las decisiones, de lo que vamos a estar a cargo de cosas en la aldea, somos nosotros los jóvenes y los ancianos de allá ya están terminando, y ahorita es un punto importante para decirlo a los niños que uno puede hacerlo, tal vez nosotros crecimos con no, eso “no me toca a mí”, pero debemos de cambiar esos hábitos y empezar a poner en práctica otros que traen beneficios más próximos.

La gente poco a poco respondió en las jornadas de recolección de basura que hemos convocado, ha habido buena respuesta porque en parte es uno de los requisitos que pusimos

San Bartolo tiene tres callejones, y para poder realizar la jornada de limpieza en el callejón tenía que haber mínimo 10 personas, si no, no se iba a hacer la jornada. En la primera jornada se convocó y llegaron menos de 10 personas, dijimos qué vamos a hacer. Primero llegaron 3, luego otras 3, y ya cuando vi nos juntamos como 20. Había solo jóvenes adultos y un adulto mayor. Entonces nosotros dijimos, “está bien va”, pero queremos involucrar también a los jóvenes porque creemos que es importante.

A la segunda jornada llegamos a las 9 de la mañana y también hacía sólo 3 y bueno empezamos a realizar la jornada, llegaron otros y otros, y de repente llegaron como 10 niños y fue interesante y bien bonito, en esta jornada hubieron como 35 y 40 personas.

Yo he notado que hay más apertura, que ha habido un cambio porque fíjate que las calles han estado más limpias, y ahora se notan calles más limpias y hay gente barriendo afuera de su casa y antes no pasaba, pienso que sí está habiendo un impacto.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Como te comentaba, solicitamos a quienes antes movían la cuenta de Facebook “Aldea SB” que nos la dieran, para nosotros darle más difusión y ahí hemos subido algunos videos para que sé conozca más de nuestro problema, porque no es el único pueblo que lo tiene. La cuenta anteriormente tenía pocas interacciones y ahora la gente ya nos denuncia algunas cosas, pero no queremos convertirnos en espacio para la denuncia pública, sino en un lugar donde aporten ideas y podamos hacerlas entre todos.

Observaciones: Proyecto escolar individual.

2. Proyecto escolar de publicidad con Amsclae, Guatemala

Fecha: 8 octubre 2018

Nombre del entrevistado: Oscar León

Nombre de la organización: Proyecto escolar de publicidad con Amsclae

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 28 minutos

Pregunta1: ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Como parte de un proyecto escolar, se realizaron campañas publicitarias y de mi parte fue hasta ese año que me entere de que existía Amsclae, que es la Autoridad para el Manejo Sustentable del Lago de Atitlán y su Entorno.

Durante un semestre, los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación trabajaron diversas campañas publicitarias para difundir entre los habitantes de San Pedro de la Laguna diferentes acciones para reducir el consumo de plástico, principalmente.

Existe una gran desinformación en la población en toda Guatemala, de cómo poder mejorar algunas acciones que hacemos malas.

Luego de ello, lo bonito es que este año ya llegó a la San Carlos “el no uso del duroport y el plástico”, pero antes de ello, no se hacía nada, e incluso ahorita cuesta mucho que se haga aquí en la San Carlos, hasta que no haya sanciones fuertes como lo hace el alcalde ahí en San Pedro de la Laguna, que es como de 15 mil quetzales, si la persona no utiliza los materiales que se les están pidiendo y así es como las personas han aprendido, y el alcalde que está muy involucrado también, si se hacen varias campañas de socialización y en las cuales participan varia gente de acá de la San Carlos.

El trabajo se realizó en San Pedro de la Laguna, en Sololá, Guatemala, como parte de un proyecto escolar, orientado a socializar y promover campañas para diversas prácticas proambientales.

No hay un servicio de limpia en esta comunidad, la población es responsable de su basura.

Esta comunidad destaca a nivel nacional por llevar a cabo diversas acciones, desde la población para atender diversos problemas ambientales, el principal que tienen es la contaminación del lago de Atitlán y problemas en la recolección de la basura.

En la comunidad se tiene una planta donde se separa la basura orgánica e inorgánica. La planta de tratamiento de basura tenía al menos unos tres años, tal vez de estar funcionando, no era tan grande, le habían hecho unos cuantos cambios nada más y no es una planta que utilice mucha tecnología. Ellos, para hacer que la basura llegue hasta donde la tienen que procesar, utilizan la gravedad, ellos que están en montañita, hasta la parte de abajo una persona de ahí que tenía ese terreno lo donó para que se utilizara como planta de tratamiento y lo que hacen es que las personas llegan con su baldes, tambos de basura, se las entregan a las personas que están ahí, son cuatro personas nada más los que administran la planta.

Llega la persona, entrega la basura y ellos separan la basura, también una práctica que realizan en la comunidad, es llevarla separada pero ellos también se aseguran de que vaya separada, luego, la basura orgánica la botan, por gravedad llega hasta una mini casita y conforme el calor vaya afectando la basura, la van procesando y le van dando vuelta, hasta que ya está más podrida y la insertan en un molino que tienen sacan eso, y la pasan a otras áreas.

Son como ocho áreas, según esas áreas, tienen unos tubos y el calor y la humedad de ahí hace que se vaya pudriendo la basura, ese líquido ellos lo utilizan para fertilizar, lo que sobra de toda la basura, luego de que ya se les sacó todo el líquido posible, lo ponen en unas cajas y ahí hay lombrices y hacen el siguiente proceso de acabarse ese resto de basura, sacan esa agua, pipí de las lombrices dicen ellos y la venden a 5 quetzales el litro, se lo venden a la misma comunidad o a otras personas que lleguen a pedirlo como abono.

El beneficio para el pueblo es que ellos pueden llevar parte de la composta gratis para poderla reutilizar y además que no tienen que pagar por el servicio de basura.

Esto es sólo con la basura orgánica, con otros desechos, los separan y los venden, el plástico lo venden porque no tienen ahí para poderlo procesar.

También tienen una planta de aguas residuales, ellos tienen varios niveles, en los cuales las aguas residuales van descendiendo a través de la montaña y utilizan como un pozo de 15 metros de profundidad, en ese pozo, tienen varias piedras volcánicas y como son bien porosas detienen mucha parte del material fecal, luego de eso lo pasan a otra planta más grande donde secan ese material pesado que lo tienen almacenando año con año, la materia fecal de todo el pueblo. Luego lo pasan por unas como turbinas donde los pasan por unos químicos para quitarles algunas de las bacterias y hasta el final se observa la diferencia entre el agua sucia que ingresó, y sale un poco más cristalina. Finalmente, el agua no va sin bacterias, es agua que igual manera cae al río, esa agua que de alguna manera fue tratada igualmente cae al río. La comunidad es muy pobre y no tienen tecnología para realizar todos los procesos que hacen a favor del medio ambiente. No tienen los recursos para poder tratar el agua de mejor manera. Ellos, conforme llegan ahí personas, incluso de la Universidad de San Carlos, les dan nuevas ideas para poder filtrar el agua, es como la utilizan, pero no es que tengan tecnología, poco a poco con las ideas van actualizando su planta.

Yo cuando hice todo el recorrido, tenía la esperanza de que esa agua cayera a otro lado, pero al final de todo el recorrido, y miro que esta el tubo que está cayendo el agua al río.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Se trabaja directamente en comunidad, contacto directo a través de las autoridades locales.

La comunidad se apoya ahí, llegan otras personas de acá de la Universidad y algunas marcas también han apoyado, no se cuáles, les brindan un apoyo económico para que la planta pueda subsistir porque si no tienen un salario con el cual puedan vivir las personas encargadas de la planta, entonces la planta deja de funcionar.

A pesar de los canales de comunicación y las acciones que se realizan, el problema está en que las personas no confían en entidades públicas, ese es un gran problema porque tienen cierta desconfianza, por ejemplo con Amsclae, no están bien con la comunidad y las personas, los de ahí, puede que si estén muy interesadas en salvar el lago, porque al final es el recurso que a ellos les sirve para poder sobrevivir del turismo, pero las personas que llegamos de la ciudad u otros departamentos somos muy sucios.

Puede que la comunidad esté realizando un gran trabajo para poder salvar el lago, pero nosotros que no estamos enterados de ello llegamos y ensuciamos y ese es un gran problema, pues el gran esfuerzo que hicieron como población para contrarrestar ese impacto que hacemos los turistas no me sirve de nada al final.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Normalmente la comunidad utiliza la comunicación directa, pero para difundir las actividades recurren a medios como el Facebook, que es el más utilizado y por el que se difunden mayormente algunas de sus acciones.

Observaciones: Proyecto escolar que se trabajó con la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca del Lago de Atitlán y su Entorno (Amsaclae), institución gubernamental.

3. Proyecto Movimiento Ecológico Estudiantil, Guatemala

Fecha: 9 octubre 2018

Nombre del entrevistado: Luisa Rosales y Bernie Reyes

Nombre de la organización: Movimiento Ecológico Estudiantil (MEE)

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 60 minutos

Pregunta 1: ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Nosotros empezamos el 12 de mayo del 2017, se dio porque varios estudiantes de varias universidades de Guatemala nos pusimos a pensar, y lo principal que observamos fueron los incendios forestales, por que lo primero, era lo que se estaba dando mucho acá en Guatemala. Y entonces dijimos un día, sentémonos, juntémonos, pensemos, hagamos algo que podemos aportar como estudiantes.

Las primeras reuniones que tuvimos fue en la Universidad de San Carlos y llegó gente de esta universidad, de la Universidad del Valle, Universidad Rafael Landívar, Universidad Mariano Gálvez y exactamente en ese tiempo estaba acá en Guatemala de intercambio un estudiante chileno de la Universidad Nacional Santiago de Chile y entonces nosotros siempre vimos a futuro que en Latinoamérica tenemos que unirnos en pro ambiente. En qué sentido, bueno en proponer ideas, en tareas de educación ambiental, en tener redes a nivel Latinoamérica y así empezamos. Entonces lo primero que hicimos fue un coloquio en el cual estábamos exponiendo los incendios forestales pero abordaban diferentes puntos de vista, una parte era desde el punto de vista social, el problema en que deforestamos los bosques afecta a la sociedad también.

Otro compañero de la Facultad de Derecho, el abordó digamos, la parte jurídico político; otro, licenciado que estudia Biología, abordó cómo Petén ha cambiado en el sentido de cuánta área de árboles tenía y cuánta se ha ido disminuyendo, cómo mitigamos eso y por último, el compañero chileno, hizo una comparación entre los incendios en Chile, en Guatemala y también de la respuesta que tiene el gobierno de Chile y nosotros, aquí en Guatemala es un asco.

A partir de ese tema empezamos a abordar muchas cosas y dijimos, “bueno ya que le estamos entrando démosle”, y por ejemplo, yo estudio educación y pienso siempre que la Educación va a a cambiar el país, tenemos que hacerlo y ahí empezamos.

Luego empezamos a hacer talleres y fomentar la educación, pero nosotros pensamos, lo que queremos es hacer una plataforma donde cualquier persona equis que llegue con nosotros, ayudamos a su problema, esté con nosotros y tratamos de que si él trae un problema, alguna solución, tratamos de sacarlo a la luz y apoyarlo. No queremos ganar dinero, no nos interesa eso, prácticamente es hacer una red donde cualquier estudiante pueda denunciar, pronunciarse a favor de algo o dar una idea de algo. Y ahora lo que estamos haciendo mucho, es hacer educación ambiental en talleres, muchos talleres porque tenemos mucha gente que estudia ciencia, que estudia trabajo social, tenemos la parte humanística, pero pienso y así lo hemos abordado desde el principio, es abordar los problemas de manera interdisciplinaria. Pensamos que yo no te puedo venir a hablar a ti de lo que hagas, si yo no lo hago en mi casa, o no te puedo predicar algo que no soy.

El primer paradigma que hemos roto nosotros en Guatemala, es que siempre está que la Universidad de San Carlos por ser la universidad del pueblo, es que no puede trabajar con gente de universidades privadas y nosotros rompimos esa idea, algo que nos parece estúpido porque nosotros tenemos tanto gente de la del Valle, de la Landívar, de la Mariano, así de universidades

privadas y públicas porque pensamos que debemos trabajar todos juntos y a la vez hemos trabajado en algún momento con gente de El Salvador, de Chile, yo estuve estudiando el año pasado en Paraguay y trabajé con mucha gente porque pienso que eso es.

Actualmente, lo que más hemos trabajado en este año, por cuestiones de tiempo, porque todos andamos demasiado ocupados le estamos entrando a la educación, pero tenemos talleres específicos que damos, pero lo practicamos desde nuestras casas.

Ahorita nos metimos más en Guatemala, tenemos un problema grave, la basura, tenemos un problema enorme. El ministerio de Ambiente tiene una gráfica muy interesante, pues el 60 por ciento de la basura que producimos es orgánica, solo 30 por ciento, otros desechos inorgánicos y el 10 por ciento plástico. Entonces, nosotros hicimos talleres sobre cómo resolver esta problemática, desde como ser individual, y posteriormente, compartimos lo que nosotros mismos hacemos.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Nosotros somos un movimiento, si a alguien se le ocurre una idea, nosotros lo apoyamos, él lidera pero no es nuestro líder, tenemos una manera circular de trabajar. Hay una organización aquí de equis estudiantes y si alguien propone algo, todos le apoyan pero eso no implica que él será el líder siempre, él puede rotar, él puede salir de ahí y apoyar otros proyectos. Si a otras personas se le ocurre otra cosa, lo consensuamos y todos lo apoyamos. No hay jerarquía entre nosotros, pensamos que la jerarquía no es buena porque en algún momento alguien va a decir “yo no estoy de acuerdo con lo que dijo alguien”, entonces proponemos trabajar con las ideas de diferentes personas y si la mayoría está de acuerdo, lo apoyamos, si no, no. Así es como trabajamos es nuestra línea.

Pensamos que el liderazgo debe de ser rotativo, porque tú no vas a poder siempre, a ratos va alguien más a ratos yo, pero siempre en la misma línea.

Tenemos ahorita una serie de talleres bien cansados, primero metemos el contexto de la basura en Guate, pero lo abordamos de una parte teórica, al inicio de la clase pasamos un par de videos sobre cómo está la situación en el mundo, qué se ha propuesto, qué países tienen políticas, qué países no, qué otros si les ha funcionado o no. Después hablamos del panorama de la basura en Guatemala, qué vamos a hacer, qué políticas hay, y al final del taller, ese es el contexto y qué se va a proponer.

Así es nuestra comunicación interna, tenemos dos grupos de chat en whatsapp, uno que es el general y el otro que es de organización, y si se evalúa si hay algún compañero en el chat general que está muy activo y que está trabajando, se trasladan al de organización y hay otros que han salido de éste para el general, porque están en algún momento en un proyecto personal, de tesis, en el trabajo. Para poder costear los gastos del taller, estos costos son cooperaciones simbólicas para poder gestionar acciones del movimiento.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Actualmente, estamos trabajando con estudiantes. La comunicación interna es importante, porque primero tenemos que organizarnos nosotros y la mayor dificultad que hemos encontrado es el tiempo. Hemos encontrado una forma más allá del whatsapp que a veces es una barrera, porque no siempre puedes estar contestando, entonces también hemos encontrado que como amigos, convivir es una forma de conocer a la gente con la que estás. No puedes saber de alguien si ni siquiera te genera confianza y si ni siquiera sabes si le gusta o no. Entonces, lo que hacemos, es que nos juntamos por lo menos dos veces al mes para convivir, hablar, para la asamblea, por si

tenemos que ir de viaje o dar un taller, nos conocemos. A veces en ese tema del trabajo no metemos el tema del trabajo, sino más conocernos, de ver cómo sos, si puedo confiar en ti, ver qué te gusta o qué no. Yo creo que el tiempo que llevamos es poco y a veces hay asambleas nacionales donde hay más de 100 estudiantes y no es necesario que hablen todos porque ya sabemos cómo piensan y eso sólo se construye a través de la confianza, de que también somos amigos, vamos a la casa a comer con su mamá o así.

Nos enfocamos en trabajar con jóvenes, con estudiantes, de por si la universidad pública, constitucionalmente tiene la obligación de, involucrarse en los problemas nacionales, así tiene que ser. No tenemos que estar perdiendo en tiempo, tenemos que involucrarnos en problemas actuales, por eso creemos que el estudiante es la principal fuente donde queremos sacar gente para involucrarla porque si esa generación que viene ahorita la logramos cambiar, de aquí a 20 años por lo menos nuestra sociedad va a ir cambiando.

Nosotros creemos que los jóvenes son la solución para que la sociedad cambie, vaya saliendo adelante, hemos dado muchas charlas a gente de bachillerato.

El mes pasado, en San Miguel Petapa, se hizo un acuerdo gubernativo por el cual se prohíbe el uso de cualquier tipo de plástico de un solo uso y de así de la nada, nos contactó el alcalde y nos fuimos a darle charlas primero a ellos, después a varios institutos.

A los niños y a los jóvenes les vamos a contar lo que está pasando, podemos irles moldeando nuevas ideas y nos sirve de proceso de reclutamiento para ir viendo a quién le gusta nuestra idea. Además, normalmente para comunicar lo que hacemos al exterior, usamos whatsapp, redes sociales, Instagram o Facebook y hay gente delegada y varios utilizan una red, otros otra red, y ya sabemos que todos debemos de publicar eso en todas las redes, las personales y también el Facebook, pero las imágenes o actividades, información se pasan a los grupos internos desde donde se difunden por medio de todos los compañeros, es una tarea que hacemos todos y todos comparten por que el compartir genera impacto.

Observaciones: Integración de un frente común entre diversas universidades públicas y privadas, destaca por su constante activismo. Dada su organización horizontal, dos miembros activos del colectivo decidieron participar en la entrevista.

4. Proyecto Yo-O.org

Fecha: 11 octubre 2018

Nombre del entrevistado: Brenda Lemus

Nombre de la organización: Yo-O.org

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 40 minutos

Pregunta1: ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Mi papá, Bernardo Lemus, siempre se preocupó por su país. Él fue candidato a rector y destacado catedrático de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Murió asesinado en 1981, durante el régimen militar de Fernando Romeo Lucas García.

Mi padre me dejó un legado para trabajar por la humanidad y por la educación. El gobierno guatemalteco fue obligado a resarcir el daño por el régimen y donó libros para una biblioteca. Así, en 2011, se realizó un acto público de dignificación, mediante el que la biblioteca municipal de

Purulhá recibió el nombre de Bernardo Lemus Mendoza. Entonces se entregaron 160 libros, aproximadamente 53 títulos sobre memoria histórica e historia reciente de Guatemala.

El proyecto de la biblioteca Bernardo Lemus Mendoza, empezó a trabajarse en Baja Verapaz y se ha extendido en apoyo a estudiantes de otros departamentos de Guatemala, y el cual surgió con la intención de impulsar la educación integral y el desarrollo comunitario en el área rural. En este tiempo más de dos mil 200 niños en edad escolar se han beneficiado.

Bajo el nombre Yo’O, el proyecto se fundó sin fines de lucro, como un proyecto laico y sin fines políticos.

Nosotros iniciamos queriendo hacer un club de lectura y nuestro plan era hacerlo en seis meses. Pensábamos sólo conseguir libros para la biblioteca, equiparla y tener libros para todas las edades, esa era la expectativa, la realidad es que nuestros planes a los niños de la comunidad los tenían sin cuidado, ya que en la comunidad que trabajamos, siete de cada 10 niños padecen desnutrición crónica.

Y muchos de los niños que llegan a la biblioteca, tenían más de 24 horas de no haber comido nada. La realidad, es que para los niños de mi comunidad, era más importante sobrevivir que ir a estudiar y leer un libro.

Entonces, aprendí que no podría haber educación cuando se tienen los pies descalzos y el estomago vacío. Así buscamos una solución a muchos de los problemas que había.

Combatir el asistencialismo gubernamental que nos ahoga fue una de las prioridades; se pensó entonces en un proyecto por el que a través de la recolección de PET y recolección de etiquetas de botellas de plástico, los niños de la comunidad hicieran ladrillos ecológicos y los cambiarán por útiles escolares. Es decir, a los pequeños se les pagó en especie la recolección del PET que recolectarán, con ello, se promovería además el cuidado ambiental y acciones para combatir la contaminación por plásticos.

Cada niño tiene que “comprar” con las botellas todos los servicios que hay en la biblioteca y comprar además útiles escolares para poder ir a la escuela. Gracias a los ecoladrillos, hemos logrado recolectar más de 3.5 millones de etiquetas, bolsas y empaques plásticas, así como más de 36 mil botellas de PET.

Además, esta organización promueve la reutilización de útiles escolares en buen estado, pues cada año se lanza una campaña para recolectar, limpiar y volver a usar útiles en buen estado para que las listas no representen gastos a las familias y puedan seguir estudiando.

Muchos de los niños con los que he trabajado viven en condiciones de extrema pobreza, algunos llegaban a la biblioteca con ganas de aprender, pero muchos de ellos no tenían en sus casas el alimento diario garantizado. Otros, deben trabajar para apoyar a sus casas y esto los obliga muchas veces a abandonar sus estudios.

Empecé a garantizar por lo menos la comida diaria y así enseñar a los niños a que aprendieran letras, cuentos, a leer.

Otros niños de mayor edad, llegan a la biblioteca a que les ayudemos a hacer tareas y muchos de ellos, se han convertido en líderes comunitarios.

La biblioteca activa es un proyecto social, un centro comunitario y se ha convertido en punto de convergencia de niños y jóvenes.

No hay causa pequeña, hay muchas oportunidades en el país desde diferentes ámbitos para mejorar Guatemala.

Una vez resuelto el problema de la comida, y el de los útiles escolares, finalmente iniciamos la aventura de la lectura. Y hoy, de la mano de otros grupos de lectores, se promueven campañas para que más niños y adolescentes se interesen por los libros.

Consciente de que no todos tienen la oportunidad de ir a la escuela, entrar a la universidad y prepararse para una mejor calidad de vida, decidí continuar con el legado de mi padre y

trabajar con los niños que aunque no tienen las condiciones, tienen la convicción de querer seguir estudiando. Estamos convencidos que la lectura hace a los niños autodidactas. Hay pequeños que encuentran en la biblioteca, el estudio y los libros un escape y las ganas de tener otras condiciones de vida. Hay pequeños que han leído 200 libros, pues se les ha dado seguimiento desde pequeños y siempre se les enseña a leer y aprender, pues se les dan también sesiones de pensamiento crítico.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Actualmente, el proyecto trabaja en su mayoría con jóvenes voluntarios interesados en participar y aportar al proyecto de la biblioteca que ha sobrepasado diversas adversidades para dar oportunidades de educación, desarrollo y combate a la pobreza a niños, en su mayoría indígenas, de zonas rurales de Guatemala.

Muchos de los jóvenes que apoyan voluntariamente, desde niños quisieron seguir estudiando y graduarse de universidad, así la organización no solo trabaja por esos niños, sino que les da seguimiento en su trayectoria académica.

Los jóvenes voluntarios trabajan en la biblioteca, tan solo en diciembre 200 horas, trabajan para reacomodar y reacondicionar cada año el material del lugar y para que cada vez más niños del pueblo se beneficien.

Además de jóvenes voluntarios, con el paso de los años se ha conformado un equipo de expertos en diversas áreas de educación, comunicación y tecnologías locales y de otros países que se han sumado a este trabajo para fortalecerlo.

En Purulhá se han logrado cambios importantes, gracias a una red de voluntarios que nos está apoyando, empezamos en la comunidad y hoy tenemos un equipo de 30 líderes voluntarios, comunitarios.

Esta red de voluntarios trabaja también en las calles de la ciudad y durante los últimos meses de año, se trabaja como solidaridad y no caridad.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Las redes sociales sin duda han sido las herramientas más utilizadas para difundir las actividades no sólo de la biblioteca, sino otras acciones que se hacen para el desarrollo integral de los niños, viajes, cursos, entre otros. Mediante éstas, la población sigue las actividades, comparte, apoya e interactúa. Mediante éstas se ha logrado el apoyo, pues “en el pueblo todo mundo se enteró de las redes sociales”.

Observaciones: Único proyecto conformado formalmente como organización civil y de mayor trayectoria. Ésta fue la única entrevista que se realizó de forma telefónica, dado la dificultad para contactar a la participante.

Cada año, esta organización realiza campañas para difundir su quehacer y como parte de la autogestión se vincula con otras organizaciones.

5. Proyecto Time- Lab, Zacatecas

Fecha: 5 noviembre 2018

Nombre del entrevistado: Oscar Simón Juárez González

Nombre de la organización: Time – Lab Zacatecas. Promoción de reciclaje, proyecto de construcción de aparatos con tecnología obsoleta.

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 34 minutos.

Lugar de entrevista: Ciudad de Zacatecas

Pregunta 1. ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Mi proyecto se llama Time – Lab y empezamos en el 2002, cuando tenía 22 años y empecé con un proyecto que era un café alternativo el cual se llamaba “Recicle”, utilizábamos material de reciclaje para crear muebles, crear utilería, decoración y bueno, así fue como empezó el proyecto. Después de eso comenzamos una etapa del proyecto diferente, que fue un taller de reciclaje de tecnología obsoleta, en la cual utilizábamos piezas de aparatos que ya no se utilizaban, de aparatos descompuestos y les quitábamos piezas para reutilizarlas en la creación de nuevos aparatos para utilería de teatro, para efectos especiales, para escenografía, decoración, entre otras cosas, entre ellos también iba parte de arte objeto, mucho enfocado al arte y posteriormente, en la actualidad trabajamos talleres con jóvenes de preparatoria y profesional para crear muebles con basura, con botellas de PET, con sticker, con varios materiales de desecho, los reutilizamos y les enseñamos un poco de qué hacer con el PET o qué hacer con la basura.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

La comunicación interna entre nuestro grupo, la trabajamos normalmente por WhatsApp, por Facebook, por teléfono, tratamos que siempre sea directa y pues tratamos de coordinarnos con los grupos de alumnos, ya sea con sus maestros, directores, para llevar a cabo los talleres.

Por otra parte, el material que utilizamos siempre es donado, pues en general son objetos, aparatos o materiales que la gente ya no usa, que se quiere deshacer y nosotros le damos un segundo uso. A lo largo de los años hemos, recolectado infinidad de éstos y son con los que trabajamos de manera constante en nuestro taller. Amigos, comercios, conocidos, nosotros mismos conseguimos las donaciones de algunos materiales o bien, buscamos la manera de recoger algunos que consideramos podrán ser útiles para algún proyecto en particular, una creación.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Los medios de comunicación que utilizamos para lograr un impacto, pues en realidad es Facebook, es básicamente el medio que trabajamos, aunque hemos trabajado algunas veces con WordPress y páginas de Internet, sinceramente Facebook es la plataforma que más nos ayuda para poder difundir los trabajos que hacemos.

Observaciones: Proyecto independiente y autogestivo. Precursor de activismo ambiental en Zacatecas.

6. Proyecto Programas ecológicos estudiantiles en la Preparatoria II, Zacatecas

Fecha: 15 noviembre 2018

Nombre del entrevistado: Héctor Rosales Anaya

Nombre de la organización: Programas ecológicos estudiantiles en la Preparatoria 2 UAZ
Entrevistador: Arely Regalado
Duración: 45 minutos.
Lugar de entrevista: Ciudad de Zacatecas

Pregunta1: ¿Cómo y desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participa o dirige activamente?

Desde 1993 empecé a impartir la materia de Ecología, yo anteriormente estaba en la prepa 3 de Fresnillo, allá duré trabajando 37 años y aquí en la prepa II, éste es mi cuarto año, tengo poco tiempo aquí en la prepa dos.

Haciendo un poco de historia, allá en Fresnillo, en 2011 fuimos merecedores al Premio Ambiental Estatal, sobre todo por el trabajo de la escuela, yo lo encabezaba, pero sobre todo de mis alumnos. Nadie quería dar esa materia, yo fui el único loquito que levantó la mano porque yo la llevé en la carrera y me llamó mucho la atención.

En primer lugar, soy de la idea que esta materia es muy interactiva, y no únicamente estoy pugnando porque se implementen prácticas de Ecología y que sólo sea un semestre de Ecología y otro de Educación Ambiental, quiero que sea práctico.

Dentro del curso teórico son dos semestres, Ecología 1 en quinto semestre y Ecología 2 en sexto semestre, es general para todos los bachilleratos y aquí hemos implementado con mucho éxito la reforestación de nuestras unidades académicas, aquí en el plantel 2 en el estacionamiento acabamos de plantar 50 árboles y en Fresnillo dejamos un legado de ocho mil árboles plantados, tanto en escuelas como en áreas públicas, camellones.

La idea no es hacer plantaciones numerosas porque hay que darle mantenimiento a los árboles, soy enemigo de las plantaciones para las fotos, hay que tener el mínimo cuidado de seis a ocho meses, un año si es posible, porque ya sabemos en un año que ese árbol si arraigó.

Hoy todo mundo se cree ecologista y ambientalista, que bueno pero son acciones muy aisladas y a veces no son las correctas, por que andamos plantando árboles que son los idóneos.

Y no concibo un curso de Ecología si no se le enseña al alumno a plantar un árbol y que se haga responsable de él, tenemos una gran tarea en el campus UAZ Siglo XXI, ahí tenemos mucho trabajo.

Aquí en el plantel, desde hace tres años estamos separando el envase PET y el bote de aluminio, el papel, el cartón. No lo vendemos, viene una persona de muy escasos recursos de esos que llamamos pepenadores, tenemos contacto con ellos y se pelean por el material que aquí separamos, cada quince días estamos recolectando de 200 a 300 kilos de envase PET, a veces un poquito más, un poquito menos, además del aluminio, el papel o el cartón.

La materia orgánica del comedor, esa se la lleva una persona para alimento de los animales, no se tira con la basura inorgánica, y estamos impulsando otras acciones como el cambio de lámparas LED ya en los salones y traemos el proyecto de instalar paneles solares en los edificios, nada más que el problema ha sido el costo, andamos buscando patrocinadores -oficial o privado- que nos apoye con paneles solares para generar nuestra propia energía.

También estamos solicitando, es más elevaría el concepto a exigir a gobierno estatal y municipal, que nos construya una ciclopista en la zona conurbada Zacatecas-Guadalupe y proponemos que sea el camellón del bulevar, si ese camellón nomás ha sido un monumento a la corrupción. Una ciclopista no requiere más que un metro de ancho para poner circular, lo que exigimos los ciclistas como una práctica ambiental y para bajar el nivel de la contaminación ambiental atmosférica, necesitamos un lugar seguro donde transitar, no nos vamos a exponer a un accidente. Por eso cada semestre hacemos el paseo ciclista donde participan los alumnos, y se hace la invitación a toda la

comunidad de la Prepa 2 a alumnos de otros maestros y estamos invitando a los maestros para fomentar el uso de la bicicleta.

También tenemos otra actividad el acopio de pilas, cada semestre acopiamos en 100 escuelas de la zona conurbada y rural de Zacatecas, Guadalupe y otros municipios aledaños, Ojocaliente, Luis Moya, Morelos, Calera, Fresnillo tenemos una estrategia de que llevamos un bote a una escuela y ahí se depositan durante todo el semestre pilas desechables y cada semestre recolectamos de 10 a 12 mil pilas desechables, esas son entregadas a SAMA, la Secretaría del Agua y Medio Ambiente donde ellos la mandan a una empresa privada donde se le da tratamiento ecológico, donde se le extrae el metal pesado a cada pila, se vuelve a reciclar y la carcasa se tritura y con eso evitamos contaminar los mantos freáticos.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Desde 1993 estamos inmersos en esto, en primer lugar, es porque tienes que estar convencido, si nomás das tus cursos teóricos es nada más estar simulando.

Desgraciadamente adolecemos de conciencia, hay que decirlo, ahorita solo se llevan a cabo en prepa dos, hemos tratado de socializarlo en los demás planteles de la preparatoria, desgraciadamente no hemos podido coincidir.

La propuesta de un servidor es que sea una agenda ambiental universitaria, que no nada más sea aquí en la prepa dos, sino que sea en todas las unidades académicas de la UAZ, estoy convocando para próximas fechas que me dé un espacio el rector para que convoque y por que cada unidad académica debe tener un representante, independientemente del nivel, sea secundaria bachillerato, licenciatura o posgrado, a todos nos debe de interesar la cuestión ambiental y debe de haber un coordinador ambiental, debemos de ser universidad sustentable y no nada más de dientes para afuera, esto implica mucho trabajo, en primer lugar, cambiar muchos paradigmas y lo más importante que la gente se comprometa.

Ese rollo trillado de concientización, ese ha sido el problema porque hoy vivimos en un ambiente de acuerdo al capitalismo voraz de un consumismo exagerado, estamos en una economía del compra y tira. Un ejemplo, el 40 por ciento del producto que tu compres, cuesta el envase donde viene, es el costo, entonces es un golpe a la economía y al medio ambiente, porque todo eso cuántos recursos naturales no se gastaron. Vivimos en una economía voraz del neoliberalismo que es lo que les interesa a los empresarios, pero como universitarios tenemos que ser factor de cambio en la sociedad.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Directamente con los estudiantes, aunque también utilizó las redes como el Facebook donde convocamos a las actividades.

Hoy el celular todo nos lo da en forma muy rápida y práctica pero en las comunidades, uno convive con el medio ambiente. Mis mejores aliados han sido mis alumnos, mi primera tarea es convencerlos a ellos y si ellos están convencidos, ellos van a replicar fuera de la escuela, en su casa, con su familia, con sus amigos, en su colonia, en su comunidad.

Aquí tenemos una gran cantidad de algunos de comunidades rurales y son los que mejor trabajan. Esta escuela, la prepa dos, tiene más de 40 años, cuando llegábamos aquí, al salón a veces nos encontrábamos serpientes, roedores en los salones, las vacas andaban pastando entre los edificios y ahora al ver un asquel, luego, luego, quieren traer el químico.

Observaciones: Proyecto escolar aplicado como parte de la materia de Ecología, se aplica a los jóvenes que cursan el último año de la preparatoria. La Preparatoria 2 de la UAZ es el único plantel en el que se realizan estas actividades.

7. Proyecto El Muro Zacatecas

Fecha: 12 de noviembre 2018

Nombre del entrevistado: Guadalupe Tapia

Nombre de la organización: El Muro Zacatecas

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 28 minutos

Pregunta1: ¿Desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participan activamente?

La organización comenzó en 2012 con la representación de El Muro en Zacatecas. Anteriormente se conformó ese mismo año el grupo Tlanempam y para abril de ese año se conformó El Muro en la entidad con respaldo y reconocimiento de “El Muro A.C” Desde entonces se trabaja en diferentes acciones, la principal, pláticas sobre la escalada de violencia en niños y jóvenes en edad escolar. También se han organizado foros de protección y bienestar animal.

Además de los talleres y pláticas que se imparten a escolares para la concientización y prevención del maltrato animal, médicos veterinarios se han solidarizado con la causa de El Muro y ha sido posible realizar campañas de esterilización canina y felina.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

La organización tiene presencia en escuelas de preescolar, primarias y secundarias del estado, impartiendo conferencias de prevención de la violencia. Las pláticas que imparten los voluntarios de la organización, y en las que participan además de escolares, padres de familia y profesores, están orientadas a concientizar sobre la relación estrecha que existe entre el maltrato animal y la violencia contra las personas.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Las redes sociales se utilizan para dar a conocer las actividades de la organización, también se ha tenido una importante presencia y apoyo de medios locales. En medios

impresos de circulación local, se tiene espacio como colaboradores en los que cada fin de semana se publican artículos relacionados con temas de los animales.

Particularmente, en 2014, el estado se convirtió en el sexto estado en México en aprobar una ley que prohíbe el uso de animales silvestres en circos y se incluyó en la Ley para la Protección y Bienestar de los animales, multas de 500 salarios mínimos para personas que tengan en condiciones de hacinamiento o de insalubridad, a los animales.

Observaciones: Esta organización ha trabajado de manera intensa en el impulso de leyes para castigar el maltrato animal y otras acciones legislativas.

En Zacatecas, ha participado en elecciones locales intermedias para conocer propuestas orientadas a mejorar las condiciones de vida de los animales, y han manifestado una postura en contra de la actividad taurina y otras reformas, como la declaratoria de la Charrería como Patrimonio Cultural de Zacatecas.

8. Proyecto Observatorio de Conflictos Mineros de Zacatecas de la Red Mexicana de Afectados por la Minería

Fecha: 16 marzo 2019

Nombre del entrevistado: Grecia Eugenia Rodríguez Navarro

Nombre de la organización: Observatorio de Conflictos Mineros de Zacatecas de la Red Mexicana de Afectados por la Minería – integrante del Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 32 minutos

Pregunta1: ¿Desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participan activamente?

En 2014, junto con mi compañero que también es parte del observatorio, empezamos en Salaverna como investigador y yo como psicóloga llevaba talleres de cómo afrontar la vida diaria en la comunidad, pese a las barrenaciones, temblores que se sentían en Salaverna. Digamos que yo empecé a trabajar con el grupo de mujeres en resistencia, ahora casi inexistente, pues en realidad ya no hay muchas familias, pero siguen resistiendo, y a partir de ahí es que nosotros nos metemos como en el tema más de la investigación. Después continuó con la maestría en Ciencias Sociales pero todo este tiempo había estado muy relacionada con el tema de Salaverna y con don Roberto, y con otros líderes como don Estanislao, para ver cómo era toda esta problemática.

Yo quería entender cómo era este problema, a veces cuando ves la injusticia, llega un momento en el que no puedes decir no pasa nada o decir “ah pobrecito”, entonces dices quiero empezar a hacer algo, hay que hacer algo”.

Desde el 2016 empezamos nosotros a promover la idea como de un Observatorio de Conflictos Mineros, retomando la experiencia del Observatorio de América Latina y pues empezamos a fundarlo.

El modelo extractivo en Zacatecas, tiene una larga historia, recordemos que estos poblados han sido fundadas con el principal objetivo de la extracción de recursos. Nos han hecho tener la idea de que somos corazón de plata y piel de cantera y es como si la minería ya estuviera insertada y no se cuestiona. A partir de hace 10 años, que el modelo se empieza a hacer como cada vez más exacerbada la extracción de recursos, con la llegada del modelo neoliberal en Zacatecas, lo empezamos a ver como una evolución en las comunidades. La primera mina a cielo abierto es Noria de Ángeles y los daños y lo que están dejando porque no tenemos ni en Zacatecas ni en México regulado el cierre de minas, entonces saber que hay plomo en esas comunidades.

Desde el 2014 nosotros como investigadores hemos estado acompañando los procesos de resistencia en Zacatecas y antes decíamos, “es que no hay ninguna resistencia”, empezamos con el tema de Salaverna, después de ese tema empezamos a ver que hay otros conflictos como el que surgió en Chalchihuites, por la siembra de más de 50 casas y también hay organización social.

La extensión de First Magestic, en el mismo municipio, hacia San José, un ejido, donde quieren hacer minería a tajo abierto y en Zacatecas capital también hay minas, tenemos minas y qué pasa, bueno que Zacatecas es la segunda entidad con mayor índice de rendimiento en cuanto a la minería. Simplemente es absurdo pensar en que cobren 6 pesos por cada hectárea de impuesto y desplazos. Lo que estamos viendo es una serie de conflictividades que más allá de que podamos decir si se está generando o no desarrollo para Zacatecas porque vemos que estos municipios Jiménez del Teul, ahora con la presa Milpillas, que también es una de las comunidades que damos acompañamiento ahora o el tema de la Gold Corp en Peñasquito, lo que vemos es que estas comunidades están siendo afectadas por estas grandes empresas, y las comunidades están siendo criminalizadas y tenemos un gobierno que sale a decir que no hay problema y que en realidad son dos o tres casuchas o dos o tres personas afectadas.

Lo que estamos tratando, es de hacer esa defensa del territorio desde los derechos humanos, desde los derechos colectivos, que están siendo violados sistemáticamente en Zacatecas porque desde hace 20 años en que se dan concesiones a mineras, a eólicas o a presas en Zacatecas, nunca ha habido un conflicto legal, todos han pasado y con el tema de la presa es el primer momento en que se ha parado esta presa, desde junio está parada. Es incompatible pensar en un modelo de extracción tan rapaz como el que tenemos actualmente en México, y que al mismo tiempo creamos que por darle a la gente una indemnización no se va a contaminar, o que su salud, economía, patrimonio, no serán dañados. La violencia psicológica, la violencia comunitaria, el señalamiento y la criminalización son parte de todo esto que se está desarrollando en América Latina y en México, y en el tema en la defensa del territorio y las defensoras con el medio ambiente. No tenemos una postura estatista, hemos sido perseguidos, señalados por el gobierno, yo misma soy parte del mecanismo de defensores de Derechos Humanos, en lo que va del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, van 9 asesinatos a defensores de la tierra, de los cuales, cinco tenían mecanismo.

La situación es muy grave y venimos a mostrar esa parte que no está tan chida y que no está tan bonita, que es una parte dolorosa y de preocupación.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Ni Red de Afectados por la Minería ni el Observatorio somos organizaciones jerárquicas, ni lineales, nosotros no operamos así, nosotros somos una red y creo que eso es lo que ha funcionado a nosotros para mantenernos en ese tiempo, pese a todas las adversidades, nosotros no tenemos recurso, no tenemos posibilidad de movernos. Lo que hacemos, lo hacemos con las meras voluntades por cambiar las cosas y cambiar México.

Lo que más me mueve es la búsqueda por la justicia, por la verdad y no me voy a quedar callada y la idea mía es que podemos ir mezclando el activismo con la academia, pero no como una academia que dice pobre gente, sino como una academia activa que dice “a ver yo puedo apoyar en esto y si no se pues lo aprendo”.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Todo lo que se hace para difundir el quehacer de la organización es a través de redes sociales. Todo es por redes a nosotros no nos cubre casi que ningún medio, a veces “La Jornada”, ningún medio en Zacatecas menos por el tema de la presa Milpilla nos cubre. Todo lo hacemos por nuestra página en Facebook, donde tenemos la cobertura nacional con la red y mandamos a medios, nosotros mandamos todo a medios pero nunca sale nada. Entonces, en realidad a nosotros nos cubren más a nivel nacional que a nivel local. A nosotros no nos dan cobertura, y cuando sale el gobernador a hablar de nosotros es para decir casi casi, “que por culpa de ellos, media ciudad se va a quedar sin agua”, cuando yo lo que veo es que es un discurso muy peligroso porque al final de cuentas es un discurso de odio, es un discurso que nos vulnera nuestros derechos humanos como activistas porque te estoy echando la culpa del problema del desabasto de agua en Zacatecas, porque si revisáramos como está el tema del agua en la cervecera, las mineras y toda la fuga de agua que hay de más de 60% en Zacatecas, pues te das cuenta que el problema del agua en Zacatecas no soy yo, ni es la gente Jiménez y no hay derecho a quitarle su única forma de vida, porque es el único municipio 80% rural, la gente vive de lo que siembra.

Sí, totalmente en redes, en twitter también sobre todo Facebook o correo electrónico, ningún medio nos cubre, todos están cooptados por el Estado y no dan seguimiento a lo que nosotros trabajamos.

Observaciones: Grecia está desde 2018 bajo el mecanismo de protección por su trabajo en el Observatorio.

Las comunidades que reciben asesoramiento del observatorio, así lo han solicitado.

9. Proyecto Estación Verde, Zacatecas

Fecha: 12 de mayo 2019

Nombre del entrevistado: Zaira Esparza

Nombre de la organización: Estación Verde Zacatecas

Entrevistador: Arely Regalado

Duración: 30 minutos

Pregunta 1: ¿Desde cuándo surge el movimiento ambientalista en el que participan activamente?

Somos cuatro mujeres, tres son biólogas, una ambientalista. Todas egresadas de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ).

El proyecto surgió porque tenemos como esa preocupación por los desechos y bueno esta actividad la empezamos primeramente por amor a la naturaleza y preocupación para dejar los plásticos de un solo uso, por la contaminación que generan y también para la conservación de las especies.

Estación Verde es un proyecto que nace con la urgencia de vender productos ecológicos para reducir el impacto en la producción de basura. Más que ver este proyecto como una empresa, tratamos de ofrecer soluciones o alternativas. Ofrecemos talleres, pláticas o asesorías, tratamos de trabajar a nivel individual.

Hemos hecho varios festivales, pero no como “Estación Verde”; el más grande fue el pasado “Festival de la Tierra”.

Tenemos cuatro meses con el nombre de “Estación Verde”, como proyecto ambiental, que engloba diferentes áreas, además de la concientización, las ventas de productos. Por ahora no tenemos una tienda física y queremos ampliarnos, pero ahora empezamos con eso.

En el tema del uso de plásticos de un solo uso, tratamos de ofrecer alternativas que necesitan las personas para dejar de utilizar los plásticos. También brindamos asesoría ambiental, en restaurantes o bares, pues en estos establecimientos es demasiada la producción de basura y les presentamos otras propuestas como separar diferentes desechos como las tapas del PET.

No tenemos tienda física y estamos haciendo entregas en diferentes puntos de la ciudad. Los precios que ofrecemos son accesibles, en comparación con otros del mercado, queremos demostrar que estos productos no son tan caros. Tenemos popotes de acero inoxidable a 27 pesos, en otros lados están en 60 o 70 pesos.

Yo me encargo de la tela y también diseñamos bolsas transportadoras de productos, bolsas de red, bolsas de manta, las hacemos nosotras de tela. Además de los cosméticos naturales, sin químicos, no están probados en animales y libres de empaques plásticos.

Pregunta 2. ¿Cómo es la organización interna y la comunicación con los grupos con los que ustedes trabajan?

Trabajamos en conjunto, realizamos algunas cosas en específico y tratamos de estar en contacto con otros grupos similares o empresas. Tanto para la organización como difusión de lo que hacemos, utilizamos las redes sociales.

Principalmente utilizamos nuestras redes sociales. Recientemente nos invitaron a ofrecer una charla en el Campus de la UAZ y ofrecer nuestros productos.

También hemos buscado a otras empresas que hay en Zacatecas, dedicadas a la venta de productos ecológicos, son pocos los que hay, tres más y nosotros. Hemos hablado con las empresas que no somos competencia, y que juntas podemos hacer algo más grande para cumplir el objetivo de crear algo fuerte y juntas de lograr el objetivo que realmente queremos transmitir.

Pregunta 3. ¿Qué medios utilizan para lograr más impacto en la sociedad y promover sus actividades?

Principalmente, a través de las redes sociales.

Como parte de nuestra comunicación interna, tenemos reuniones semanales y fijamos metas a corto y largo plazo. Para comunicar lo que hacemos y ofrecemos utilizamos las redes sociales y publicamos diversos contenidos en nuestras redes sociales. Nos apoyamos además de la mercadotecnia para la compra de productos.

El correo electrónico es un medio que también utilizamos mucho, pues por esta vía nos contactan, nos piden precios de mayoreo, o para ver cómo podrían participar, o bien, nos invitan a otros proyectos.

Observaciones: Esta organización propone soluciones concretas, incluso ofrece de primera mano diversos productos orientados a atender algunas necesidades para evitar el consumo de usos de plásticos, principalmente. Proyecto de autofinanciamiento para la causa, pues no se conciben como una empresa dedicada única y exclusivamente a la venta y distribución de productos.