



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

*“Francisco García Salinas”*

Unidad Académica de Docencia Superior  
Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas

## **¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**

### **TESIS**

Que para obtener el grado de:

**Maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas**

Presenta:

**Yesenia Stephanie Cruz Rivera**

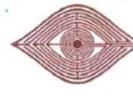
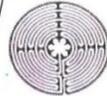
Directora de tesis:

**Dra. Nydia María Castillo Pérez**

Zacatecas, Zac. agosto de 2023



**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
DESARROLLO  
CULTURAL



**Dra. Ma. De Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**PRESENTE**

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: “**¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**”, de la C. **Yesenia Stephanie Cruz Rivera**, alumna de la Orientación de **Desarrollo Humano y Cultura** de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”: **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

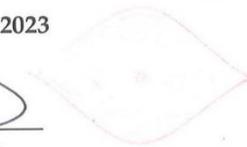
**ATENTAMENTE**

Zacatecas, Zac., a 21 de agosto de 2023

**Dra. Nydia María Castillo Pérez**

Directora de tesis

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR



MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

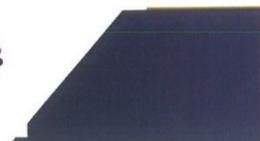
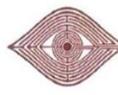
C.c.p.- Interesado  
C.c.p.- Archivo

Consortio de  
Universidades  
Mexicanas

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS  
Unidad de Posgrado, Torre 2, Av. Preparatoria S/N, Fracc. Progreso, Zacatecas, Zac,  
México. C.P. 98068, Tel. (492) 9223020 Correo Electrónico: mihe@uaz.edu.mx



**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
DESARROLLO  
CULTURAL



**Samanta Deciré Bernal Ayala**  
**Responsable del Departamento de**  
**Servicios Escolares de la UAZ**  
**PRESENTE**

El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: “**¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**”, de la C. **Yesenia Stephanie Cruz Rivera**, alumna de la Orientación en Desarrollo Humano y Cultura de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno(a), que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado correspondiente.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”: **La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.**

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**ATENTAMENTE** **UNIDAD ACADÉMICA DE DOCENCIA SUPERIOR**  
**Zacatecas, Zac., a 21 de agosto de 2023**  
  
**Dra. Nydia María Castillo Pérez**  
Directora de tesis **MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS**

C.c.p.- Interesado  
C.c.p.- Archivo

**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**P R E S E N T E**

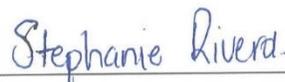
Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado “¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA”, que presento para obtener el grado de Maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico,

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los veintiún días del mes de agosto de dos mil veintitrés, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

**A T E N T A M E N T E**



**Yesenia Stephanie Cruz Rivera**

Alumna de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas

---



**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
DESARROLLO  
CULTURAL



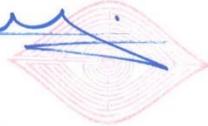
## A QUIEN CORRESPONDA

El que suscribe, **Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

## CERTIFICA

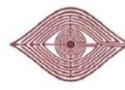
Que el trabajo de tesis titulado **¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**, que presenta la **C. Yesenia Stephanie Cruz Rivera**, alumna de la Orientación en **Desarrollo Humano y Cultura** de la **Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas**, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los veintiún días del mes de agosto de dos mil veintitrés, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

  
UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR  
  
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS



**SOMOS**  
ARTE, CIENCIA Y  
DESARROLLO  
CULTURAL



**DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS**  
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

DATOS DEL ALUMNO	
<b>Nombre:</b>	Yesenia Stephanie Cruz Rivera
<b>Orientación:</b>	Desarrollo Humano y Cultura
<b>Directora de tesis:</b>	Dra. Nydia María Castillo Pérez
<b>Título de tesis:</b>	¿MILLENNIALS, UNA GENERACIÓN DE RUPTURA? UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO SOBRE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA
DICTAMEN	
<b>Cumple con créditos académicos</b>	Si ( X ) No ( )
<b>Congruencia con las LGAC</b>	
Desarrollo Humano y Cultura	( X )
Comunicación y Praxis	( )
Literatura Hispanoamericana	( )
Filosofía e Historia de las Ideas	( )
Políticas Educativas	( )
<b>Congruencia con los Cuerpos Académicos</b>	Si ( X ) No ( )
Nombre del CA: Educación, sociedad y desarrollo.	
<b>Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa</b>	Si ( X ) No ( )

UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR  
Zacatecas, Zac., a 21 de agosto de 2019

**Dra. Nydia María Castillo Pérez**  
Directora de Tesis

**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
Responsable del Programa

## **Agradecimientos**

Al haber concluido el presente trabajo solamente me queda agradecer a mi *alma mater*, la Benemérita Universidad Autónoma de Zacatecas, que desde el nivel superior me abrió las puertas para así adquirir el conocimiento que hoy en día me hace ser quien soy profesionalmente.

Agradezco también a la Unidad Académica de Docencia Superior, quien por su perfil interdisciplinario ha abierto campo de investigación a infinidad de jóvenes entusiastas con ánimos de explorar el mundo de ahí afuera. Así mismo, mi agradecimiento se amplía al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme apoyado de manera económica para la realización de mi proyecto, apoyo sin el cual no estaría hoy aquí. Igualmente, a los miembros de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas (MIHE) por tener siempre la mejor actitud ante cualquier consulta.

A mi asesora, la Dra. Nydia Ma. Castillo Pérez, también muchas gracias por todo el conocimiento compartido. A los jóvenes entrevistados que confiaron en mí al aceptar tener esas reuniones para hablar de sí mismos. A Christian, siempre tan atento y amable.

Y finalmente a mi familia, los Riverita, mi soporte para continuar cumpliendo mis metas; y a mí, por ser esa persona constante en todo lo que hace.

## **Dedicatoria**

A esos miles de jóvenes zacatecanos que terminan una licenciatura para después tener que enfrentarse a un muro de desempleo.

Y a Emily, que es la luz en mi corazón.

## Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MERCADO LABORAL .....	30
1. Contexto histórico .....	31
2. Nivel educativo de los millennials .....	34
2.1 Carreras del futuro .....	37
3. Aspectos en el mercado laboral.....	37
3.1 Empleo informal.....	41
3.2 Fuga de cerebros, ¿en busca de la felicidad? .....	43
3.3 Generación de emprendedores .....	44
3.4 Empleos basados en nuevas tecnologías.....	46
4. Adquisición de bienes inmuebles .....	47
5. Jubilación: ¿los millennials tienen planes para el retiro? .....	49
CAPÍTULO II. VÍNCULOS MILLENNIALS EN CRISIS .....	55
1. Inestabilidad económica .....	56
2. Rupturas culturales: una reestructuración del término familia .....	60
3. ¿Hacia una sociedad homogénea?.....	66
4. Millennials y el amor en sus diferentes presentaciones .....	71
4.1 Individualismo, hedonismo, felicidad para sí mismo, ¿narcisismo?.....	72
4.2 Soltería, sexo casual, cuerpo como objeto.....	75
4.3 Relaciones sentimentales en tiempos de millennials .....	78
CAPÍTULO III. ERA DIGITAL, EL CIBERMUNDO QUE VIVEN LOS MILLENNIALS .....	82
1. Sociedad del conocimiento/ de la información y globalización.....	83
2. Ocio, entretenimiento, evitando el aburrimiento.....	89
3. Creciente consumismo en la época posmoderna.....	101
4. Cuidado del medio ambiente.....	107
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL CONTENIDO .....	112
1. El acercamiento .....	112
2. Instrumento .....	112

3. Participantes .....	113
4. El procedimiento .....	113
5. La entrevista.....	114
6. Categorización de las entrevistas .....	115
Conclusiones .....	152
Bibliografía .....	155
Bibliografía de apoyo .....	161

## **Resumen y Abstract**

El presente trabajo tiene la intención de ofrecer un panorama general sobre las características que describen a la generación *millennial*, la cual no tiene una fecha exacta de inicio y final, lo que se propone es trabajar a los miembros nacidos desde 1989 a 1999, años que quedan dentro de los rangos que diversos sociólogos establecen. Se abordan como temas centrales el mercado laboral, los vínculos sociales y la era tecnológica, tópicos en los que se perciben las principales características de la generación. Respecto a la metodología, se trabaja el acercamiento con entrevistas implementando la saturación teórica, para seguir con el análisis de contenido, lo cual ayuda a conocer la idea que tienen estos jóvenes sobre su generación en general y particularmente. Se aborda desde la caída del muro de Berlín, el cual marca un gran cambio histórico y social que afecta a los *millennials* de todo el mundo, con la globalización, hasta las consecuencias que este evento trajo para los jóvenes y la transformación en su visión del mundo que se les ofrecen.

**Palabras clave:** Millennials, mercado laboral, vínculos sociales, tecnología.

## **Summary and Abstract**

The present work intends to offer a general overview of the characteristics that describe the millennial generation, which does not have an exact start and end date, what is proposed is to work with members born from 1989 to 1999, year that they fall within the ranges established by various sociologists. The labor market, social ties and the technological era are addressed as central issues, topics in wich the main characteristics of the generation are perceived. Regarding the methodology, the approach is worked with interviews implementing the theoretical saturation, to continue with the content analysis, wich helps to know the idea that these young people have about their generation in general and particulary. It addresses everything from the fall of the Berlin Wall, wich marks a great historical and social change that affects millennials around the world, with globalization, to the consequences that this event brought for young people and the transformation in their visión of the world offered to them.

**Keywords:** Millennials, working market, social bonds, technology.

## Introducción

En este trabajo se aborda la generación *millennial*, el estilo de vida que llevan, las dificultades que se les presentan en ámbitos como el laboral, los vínculos sociales que forman y el ocio en la era tecnológica. Cómo todo en conjunto les permite una cierta calidad de vida. A partir de esta generación y el auge de las tecnologías, el contexto socio-histórico que aparece, puede tornarse complicado, se observan diversos eventos que influyen en el desarrollo general y la toma de decisiones profesionales y familiares.

En la década de los años 80's, surgen eventos históricos que marcan el rumbo de una vida diferente a la que se conocía hasta entonces, generando un cambio en el orden planetario, entre ellos, el final de la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética (URSS), con la caída del Muro de Berlín, en 1989, comienza el que es el primer factor externo que afecta el contexto en el que los *millennials* crecen y enfrentan años después, fenómenos de envergadura como la globalización y la sociedad del conocimiento. El incremento de las conexiones entre países comenzó a fluir de manera acelerada, fortaleciendo así una economía capitalista, que se define como neoliberal.

Ello aumentó la tensión internacional que enfrentó a dos súper potencias mundiales, Estados Unidos con su modelo capitalista por un lado y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas con su modelo comunista por el otro, ambos tratando de imponer sus intereses económicos, políticos e ideológicos sobre el resto del planeta. Así el mundo pasó de tener una potencia, a ser bipolar en ese terreno. A pesar de que nunca se llegó a enfrentamiento directo militar, sí lo hubo en otros planos como el tecnológico, espacial, deportivo, así como enfrentamientos militares localizados en los espacios que cada bloque dominaba.

El impulso globalizador desatado después de la Segunda Guerra Mundial fue favorecido por la expansión de nuevas tecnologías de comunicación, transporte, procesamiento electrónico de datos, automatización de los procesos productivos, así como por la flexibilidad de las regulaciones nacionales que impedían la transnacionalización del comercio y la producción (Cortés, 2003, p. 151).

Se induce a un gran cambio en todos los países, pero quienes se verían mayormente afectados serían los países subdesarrollados, por las desigualdades existentes. Los ajustes estructurales que se instalan con el neoliberalismo aumentaron la pobreza, la desigualdad y la exclusión; así como se engrosó la brecha tecnológica surgida por la globalización.

Estos factores traen cambios para las futuras generaciones a nivel mundial. A partir de los *millennials*, el ingreso al mundo laboral será un desencanto por las características de los trabajos disponibles, así como el nivel de capacidades humanas que se poseen desde nacimiento y las que se van adquiriendo al entrar en sociedad; los conocimientos adquiridos en la educación a la que se tuvo acceso.

Según el Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2010), desde 1990 hasta la fecha, ha habido una gran mejora en sectores de salud y educación, incluso en países donde la economía es adversa. (p.1). Por ende, la generación *millennial* es una de las mejores preparadas en cuanto a educación, comparándola con la de sus padres o abuelos, quienes posiblemente no tuvieron acceso al mismo nivel de educación que esta generación.

La Generación *Millennial* o Generación Y, abarca de 1982 al 2003, según los sociólogos William Strauss y Neil Howe. “Los nombres generacionales son obra de la cultura popular, algunos se han extraído de un acontecimiento histórico, otros de un cambio social o demográfico rápido, otros de un gran cambio en el calendario” (López, 2017, p. 2), como es el caso de este grupo. De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), el término ‘generación’ es un conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación, al punto de compartir una visión filosófica sui génesis.

Cabe resaltar que los jóvenes inmiscuidos en esta investigación son nacidos en Zacatecas durante los años 1989 y 1999, dentro del rango que establecieron los sociólogos estadounidenses, para una mayor precisión de datos, ya que algunos otros autores no concuerdan en cuanto a años con los sociólogos, el experto generacional Edwin Carcaño basándose en lo que dicen Strauss y Howe, señala que los milénicos mexicanos abarcan de 1983 al 2005.

No es lo mismo Estados Unidos que México, o Argentina o España, por ende, se recurre a disminuir el rango de los años de inicio y término, así como el Estado (Zacatecas) investigado. No obstante, la característica principal de la Generación *Millennial*, es que crecieron a la par de la era tecnológica y durante el cambio del milenio, por eso el nombre y

los diversos sinónimos que se les atribuyeron, como Nativos digitales o Generación *Net*, es un rasgo en el que los diversos investigadores concuerdan.

Una investigación cualitativa “puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones” (Strauss & Corbin, 2002, p. 20).

Las **preguntas de investigación** son las siguientes:

1. ¿Por qué se dice que los *millennials* son apáticos social, política y culturalmente?
2. ¿Cuáles son las características socioculturales que se detectan en la generación *millennial*?
3. ¿Qué rasgos definen al ámbito laboral, socio-cultural y tecnológico en el cual se desarrollan los *millennials*?
4. ¿Por qué los *millennials* posponen la creación de una familia propia?
5. ¿Cuánto poder les dan a las plataformas digitales para disfrutar la vida *millennial*?

El **planteamiento del problema** es:

Esta generación ha sido calificada como narcisista, apática, egoísta y exigente. Lo importante es conocer el contexto y las oportunidades que se les presentan para saber la razón por la cual se les han asignado estos términos, ya que el entorno influye considerablemente. Esto es necesario para que los *millennials* puedan tener una inserción exitosa en el ámbito laboral, que los lleve a obtener estabilidad en su mundo económico, social y tecnológico. Se exponen estos tres tópicos para finalizar con entrevistas relacionadas con la información adquirida a lo largo de la investigación.

La **justificación** correspondiente:

La razón por la cual se debe llevar a cabo esta investigación es para conocer las características que describen a la generación *millennial* de forma global hasta aterrizar en lo particular, además de que es un tema de actualidad. Las diferencias presentadas con respecto a las generaciones anteriores, conocer el contexto que están viviendo, los problemas que enfrentan al egresar de una carrera y no obtener una pronta inclusión al mundo laboral, lo

cual afecta la forma de vida social que va desprendida de su economía y basada en las nuevas tecnologías.

El **objetivo general** que atañe al presente trabajo es:

Identificar y explicar los problemas de inserción traducido en desinterés laboral, lo cual prolonga la convivencia en casa de sus padres, particularidades que los llevan a tener un estilo de vida diferente al de éstos y al de sus abuelos, dependiendo en todo momento de la tecnología.

Los **objetivos específicos** son:

1. Conocer las principales características de los *millennials*.
2. Distinguir los retos que enfrentan al ingresar al mercado laboral.
3. Investigar cuáles son las metas personales que se plantean.

Las **hipótesis** que se plantean son las siguientes:

1. Los *millennials* confrontan una realidad económica, social y cultural compleja, para la cual pareciera no han sido preparados.
2. El estilo de vida macrosocial que se genera con el auge de las tecnologías, la importancia que tiene la conectividad y el aumento paulatino del uso de estos dispositivos electrónicos en 1990 tiende a crear trastornos de ansiedad, depresión y crisis de angustia.
3. Los *millennials* son atraídos por los avances tecnológicos, por lo que se detecta en muchos de ellos tendencias a consumir *gadgets* lo que para ellos es más importante que independizarse de sus familias y crear parejas estables.
4. La inserción al mercado laboral, las relaciones sociales y la era digital son factores que funcionan juntos como engranaje en la vida de los *millennials*, es decir, sin uno de ellos no funcionan los otros.

De igual manera cabe señalar que los eventos históricos que marcan cada generación no suceden al mismo tiempo en Estados Unidos como en Latinoamérica y más precisamente en México. El comienzo del término *millennial* (a causa del cambio de milenio), nace en Estados Unidos y progresivamente se va ampliando hasta llegar a México, Latinoamérica, Europa y

todo el mundo; lo que pasa en el norte del continente americano termina afectando al mundo entero. Se va expandiendo paulatinamente.

Hay diversas razones por las cuales los *millennials* atraen las miradas de sociólogos, antropólogos, investigadores y publicistas. Marcan algunas diferencias importantes respecto a las generaciones predecesoras y es el inicio de una nueva era digital. Los avances en temas de ciencia y tecnología influyen en casi todo aspecto de los milénicos, no se podría hablar de ellos sin hacer referencia a estos cambios que consigo traen innovaciones que facilitan la vida de dichos jóvenes.

Esta generación nace con la era tecnológica, el mayor suceso que marca la vida del nativo digital. El Internet, las computadoras, la telefonía móvil, los *SMS* y la tarjeta *SIM* prepagada, es el inicio de una nueva era en cuanto a tecnología. Según los sociólogos estadounidenses cada 20 o 23 años hay un cambio de generación a causa de grandes crisis que funcionan como “el ciclo de las estaciones” (Strauss & Howe, 1992); con un evento sociohistórico surgen cambios sociales, políticos, económicos y culturales que marcan el nacimiento de una nueva generación social.

“Las expresiones culturales se han convertido en la punta de lanza invisible de la globalización porque ofrecen las imágenes y valores con los que la gente construye una nueva visión del mundo” (Arizpe & Guiomar, 2001, p. 25). El ser humano actual es visual, antes de leer algún texto revisa las fotos, los colores, el tamaño de la fuente, o lo que hoy en día se usa más en redes sociales, las infografías, imágenes llenas de color y pequeños cuadros animados, con un texto resumido dando información al lector sobre un tema en especial.

A su vez, la globalización como expansión en las redes sociales (RR.SS.), ha traído la sustitución de variados medios de comunicación, entre ellos, al periódico. Generaciones anteriores son las que siguen consumiendo este medio, las nuevas optan por deslizar su dedo en el celular para enterarse de las noticias más relevantes del día a día. No sólo de noticias, sino también la comedia está presente en estas plataformas. Los jóvenes se conectan la mayor parte del día sólo para “pasar el rato”, un momento de ocio.

En acciones simples, como las compras *online*, se refleja la globalización y la omnipresencia del mercado. La brecha tecnológica entre países de primer mundo y los

subdesarrollados cada vez está más marcada gracias a la vida cotidiana que llevan las nuevas generaciones, aquí es donde aparece el segundo factor externo, la sociedad del conocimiento. Es por esa falta de oportunidades de crecimiento en temas de innovación que los estudiantes optan por cursar carreras en otros sitios fuera de su lugar de origen, según sus capacidades económicas. Mientras las grandes potencias y marcas siguen incrementando su fortuna, a través del mercado global, y los pobres quedando cada vez más endeudados.

Cada generación es única y tiene sus características particulares conforme a su época. Se desglosan así algunas de éstas para comparar las diferencias generacionales y exponer la razón por la cual algunas veces se prejuzga a la generación *millennial* o se le atribuyen adjetivos negativos que provocan sea vista desde una perspectiva, tal vez equivocada. Siempre hay una razón de por qué se es como se es o se enfrenta la vida de tal o cual manera, que a otras personas les podría parecer fuera de lo común. En ese mismo contexto surge el calentamiento global. Este grupo de personas estudiado no conoce el mundo sin problemas de contaminación. Conforme todo en la vida avanza y se expande, al mismo tiempo surgen daños colaterales que no reciben el tratamiento que merecen por los gobiernos. Las tecnologías traen consigo (entre otras cosas) grandes cantidades de dióxido de carbono, dañando así a los humanos y al planeta. En la lucha por crear los mejores avances en dispositivos electrónicos, se está perdiendo una parte vital de la Tierra.

En el ámbito laboral esta generación ha tenido problemas al querer insertarse en un mundo donde sus conocimientos no siempre son suficientes al terminar una carrera universitaria, el mundo laboral les exige habilidades que en ocasiones aún no dominan y por ende optan por continuar los estudios en una maestría e incluso un doctorado. Son la generación más preparada, pero no con el mismo nivel en oferta laboral al egresar. En otras ocasiones, son ellos los que exigen puestos de alto nivel cuando aún no llevan el tiempo suficiente en un empleo para ganar un ascenso o un aumento salarial, así mismo, al ser exigentes, también se encuentran con el polo opuesto, en situaciones de nepotismo, otro factor interno que se engloba en la corrupción a nivel nacional, donde los patrones velan por los intereses de los suyos, de sus familiares o amigos más cercanos, sin considerar los conocimientos que pueda tener un egresado de la carrera afín a la vacante solicitada, pero desconocido.

Bauman menciona “Ningún empleo es seguro, ninguna posición intocable, ninguna capacitación tiene una utilidad duradera, la experiencia y el *savoir-faire* tan pronto se convierten en lastre como vuelven a adquirir validez, profesiones atractivas resultan ser con demasiada frecuencia caminos suicidas” (Bauman, 2001b, p. 34). Por lo mismo es complicado que un *millennial* encuentre felicidad en el empleo que consigue al egresar de su carrera universitaria. Algunas veces sólo los emplean porque resulta barato para el dueño de la empresa o el jefe, pero nadie resulta indispensable.

Sus prioridades no son las mismas que las de sus padres. Buscan estabilidad económica, pero al mismo tiempo quieren tener suficiente tiempo libre para sí mismos, prefieren los horarios flexibles, y desean contribuir de forma positiva en el planeta para dejar una huella que beneficie a las generaciones venideras como a ellos mismos. El respeto hacia la naturaleza está presente en esta generación. Quieren encontrar soluciones para dejar de contaminar y cambiar algunos hábitos negativos que sus familiares o la sociedad les inculcaron. De igual manera están retrasando la emancipación con sus padres, la economía no es estable, así que, no es seguro salir de su hogar, este puede ser otro factor interno que influye en el contexto de los *millennials*. No tienen prisa en adquirir compromisos, como formalizar una relación amorosa o iniciar una familia propia. Lo importante es encontrar un empleo con sueldo estable y competitivo con horario flexible que les dé oportunidad de tener tiempo de ocio para invertir en sí mismos, ya que están hiperconectados en las RR.SS., y no quieren perder o modificar ese hábito.

Son generaciones con mayor libertad y mente abierta. Se han dado cuenta de que, al ser miles de millones de habitantes, no todos deben ser iguales o tener las mismas preferencias. Quieren que todo humano se sienta orgulloso y feliz con lo que es, ha habido mayor aceptación y expansión de las orientaciones sexuales. Como es la bisexualidad, la transexualidad, la asexualidad, la pansexualidad, la antrosexualidad, la demisexualidad, lo sapiosexual, los graysexual, los lumbersexual y finalmente los spornosexual (Amador, 2021), orientaciones que se pueden considerar un gran cambio de la actualidad.

Así se refleja la inclusión social en la que los milénicos están inmersos. No hay barreras entre individuos, cada uno es libre de vivir la vida como le plazca y mejor le parezca, siempre y cuando no afecte o dañe a alguien más. Una persona tiene absoluta libertad de decidir sobre

su cuerpo, su forma de vestir, sus gustos culturales, su manera en que gasta dinero o incluso si quiere o no tener hijos, son decisiones que día a día enfrentan los *millennials*. Desean vivir una vida feliz, constantemente buscan la felicidad, ya que no es duradera, sino lo contrario, fugaz. En el pasado se pelearon tantas guerras, el mundo estuvo lleno de conflictos por doquier, ahora esta generación de *millennials* sólo quieren tranquilidad en sus vidas, no pretenden ser seres agresivos, buscan la solidaridad como fuerte valor, pero al mismo tiempo también son egoístas, ya que ante todo está el <yo>, se quiere estar bien individualmente para poder estar bien en colectivo.

Por buscar la mejor calidad de vida particular, este grupo de personas ha sido caracterizado como “la generación del yo, yo, yo” según la Revista *Time* de Estados Unidos. La personalidad narcisista está calcada más en jóvenes de 20 años de edad que en la juventud de las personas que ahora tienen 65. Por ende, cuando están trabajando en algo, anhelan los halagos o los comentarios positivos de sus superiores, sin prestar mucha atención en que lo que están haciendo va bien, en cambio pueden reaccionar mal a las opiniones negativas.

Para tener un mejor contexto acerca de cómo cada individuo entra en su respectiva generación, es importante ir al pasado, conocer el Marco Histórico de cada grupo etario mencionado. Conocerlas para poder diferenciar entre generaciones, qué es lo que las hace únicas, sin olvidar que todos somos seres humanos habitando el mismo cuerpo celeste y ese es el único común denominador. Así mismo, al ir evolucionando cambios notorios se han presentado en el mundo, es imposible que, si el planeta cambia, los humanos no lo hagan.

En cada generación se mencionarán algunas características mexicanas propias que expone el experto generacional Edwin Carcaño Guerra, de nacionalidad mexicana y con 19 años de experiencia en este campo. No es lo mismo un *millennial* estadounidense y uno mexicano, viven contextos nacionales diferentes y por ende se especificarán ciertas cualidades nacionales, para luego, a lo largo de la investigación, abordarlas más ampliamente.

El primer registro generacional que se da en Estados Unidos, durante los años 1926 y 1945, es la Generación Silenciosa,

también llamada ‘La Generación Grandiosa’ [...] abarca acerca de 60 millones de personas. [...] Esta generación fue testigo de la Primera Guerra Mundial, creció

durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), sufrió dictaduras y bombas atómicas y triunfó en la edad de oro de la radio (Espinoza, 2016, pp. 45-46).

Para ellos lo importante era la familia y la tradición. Actualmente rondan entre los 76 y los 95 años de edad.

En México, la

Generación Silenciosa: Nacidos entre 1911 y 1938. Son los niños que sobrevivieron a la Guerra Civil Mexicana, a la influenza de 1919 (que mató a un millón de mexicanos) y que crecieron en una época en la que la infancia era peligrosa. En su adultez administraron las instituciones mexicanas buscando consensos (Carcaño, 2019).

Con la Revolución Mexicana se marca el inicio del registro generacional, conflicto bélico que antecede a la generación del mismo nombre, pero de Estados Unidos.

De ahí pasamos a la Generación de los *baby-boom*, nacidos entre 1946 y 1964 con el fin de la Segunda Guerra Mundial y comienzos de la Guerra Fría, entre Estados Unidos y la Unión Soviética. El término

alude a un fenómeno ocurrido en la población de la posguerra: entre 1946 y 1964 nacieron más de 75 millones de niños en Estados Unidos. [...] Entre los años 60 y 70, los hijos del *baby-boom* vivieron la Crisis de los Misiles cubanos, [...] el festival de *Woodstock*, la Guerra de Vietnam [...] el asesinato de Martín Luther King y del presidente Kennedy (Espinoza, 2016, pp. 46-47).

Actualmente van de los 57 a los 75 años de edad.

Generación *Baby Boomer* [mexicana]: Nacidos entre 1939 y 1959. Son los niños que vivieron en la era de oro del Partido Revolucionario Institucional, en los años de crecimiento económico del 6% y del nacimiento de las nuevas instituciones del siglo XX. En su adultez reformaron el Estado para darles privilegios a los individuos sobre las instituciones (Carcaño, 2019).

Con este partido, con la concentración del poder, las prácticas autoritarias y la corrupción dieron forma a un sistema popularmente conocido como “La dictadura perfecta”. En México también se han llevado al séptimo arte sucesos como este, la película homónima refleja los malos manejos políticos en el país.

Continuamos con los nacidos entre 1965 y 1982, aquí es donde se ubican la mayoría de los padres que tienen hijos *millennials*.

En Estados Unidos, la Generación X fue bautizada así por su sentimiento de desarraigo y no pertenencia. [...] Los medios de comunicación y la cultura popular

los retrataban como jóvenes apáticos, sin objetivos, que vestían con camisas de leñador y escuchaban música *grunge*. [...] Al menos un tercio de su población estudió una carrera o un doctorado. Y han educado a sus hijos para que hagan lo mismo (Espinoza, 2016, p.48).

De los 39 a los 56 años de edad durante el 2021.

Es una generación que después de tanto conflicto bélico, los cambios sociales, políticos, culturales, económicos y demás, les provoca dejar de lado el idealismo y enfocarse en conseguir empleo para poder salir adelante. El mundo del cine una vez más no se queda atrás y elaboran una película estadounidense que proyecta la personalidad de esta generación muy similar a la de los *millennials*, de nombre “*Reality bites*”, expone las complicaciones que predominaban en la vida “adulta joven” de este grupo etario.

Generación X [mexicana]: Nacidos entre los años 1960 y 1982. Son los niños que vivieron durante las Guerras Culturales, los movimientos estudiantiles del 68 y el fracaso económico del Estado Mexicano. En su adultez les está tocando vivir en un país sin instituciones y en donde valen más las influencias que las leyes. Además de que les toca pagar los platos rotos de la generación anterior como lo es el FOBAPROA (Carcaño, 2019).

Continuamos con los Milénicos, nacidos de 1983 al 2001, (cabe resaltar que se tomaron las fechas usadas por el experto generacional Chip Espinoza), durante el 2021 tienen alrededor de 20 y 38 años de edad. “Son la generación más diversa desde el punto de vista étnico y racial. Por primera vez en la historia, ya no hay límites a la hora de viajar, relacionarse o tomar decisiones” (Espinoza, 2016, pp.49-50). Algunos adjetivos que el autor señala propios de esta generación son: nativos digitales, egocéntricos, hiperactivos y expertos en multitarea. Conforme avance la investigación se señalará qué tan acertados son estos calificativos.

Un suceso importante durante el nacimiento de los miembros de esta generación, en 1989, fue la caída del Muro de Berlín, con base en la Editorial Grudemi (2019) este evento le dio fin a la Guerra Fría entre dictaduras y democracias. Logrando así la unión alemana después de 28 años de incertidumbre y peleas por ideologías cuando el régimen comunista perdió la lucha. Con esto, Alemania se reunificó y se convirtió en el poder económico de Europa.

Generación *Millennial* [en México]: Nacidos entre los años 1983 y 2005. Son los niños que vivieron durante la fractura del PRI, el sismo de 1985, la firma del Tratado de Libre Comercio y el Mundial de Fútbol México 1986. En su adultez les va a tocar

fundar las nuevas instituciones del siglo XXI. Poco a poco las instituciones irán retomando el territorio nacional y el Estado de Derecho será su prioridad (Carcaño, 2019).

Posiblemente sean la primera generación mexicana sin jubilarse, los empleos y la economía en el país son cambiantes, tanto que muchos de ellos prefieren ser sus propios jefes.

Ello atrajo consecuencias negativas en torno a la contratación laboral con beneficio social o no. En México no se dan las mismas oportunidades que en los países desarrollados, lo que provocó la fuga de cerebros, o la búsqueda de becas que brinden el apoyo que no consiguen a través del campo laboral. En otros casos los empleos son “heredados” por lazos familiares o gracias a relaciones de “palancas” con empresas. Esto lleva a no valorar el conocimiento adquirido y la capacitación forjada en años de estudio.

Sin embargo, pese a las diferencias se reconoce en común con los estadounidenses la actitud desencantada de estas nuevas generaciones de parte de la sociedad. Los jóvenes mantienen las ganas de comerse el mundo, pero la inestabilidad económica, política y emocional no los deja tener la vida que soñaron durante su estadía en las escuelas o universidades. Los *millennials* son individuos muy preparados en cuanto a conocimientos, aunque, en ocasiones sus habilidades y aprendizajes no concuerden con las que el nuevo mundo laboral les pide.

A futuro este podría ser un gran obstáculo, ya que, si las carreras ejercidas no tienen relación con la ciencia y la tecnología del mercado mundial, muy posiblemente ellos se incluyan en “la generación inútil” de la que habla Yuval Noah Harari en su libro “21 lecciones para el Siglo XXI”, gracias a las habilidades no obtenidas sobre robótica, nanorobots, ingenierías espaciales y demás carreras del futuro. Se crearía un nuevo grupo de seres que no sabrían adaptarse ni hacer nada. Su labor será pasar el día entero conectados a sus redes sociales, viviendo de la posible renta básica.

En ese contexto, el neoliberalismo es el tercer factor que afecta el escenario de los *millennials*, plasmado de grande incertidumbre en cuanto a la economía se refiere, por ende, al empleo fijo, estable y formal. Los *millennials* mexicanos, en ocasiones no cuentan con la seguridad garantizada en un empleo como sus padres, ya que existen contratos de cierto tiempo, en ocasiones no todas las prestaciones de ley; las empresas particulares buscan el

beneficio de mano de obra económica y eventual, donde no se genere antigüedad, se apuesta por el capital, no por el personal.

Según Patiño (2004), “Los subempleados no disfrutaban de remuneraciones adecuadas, ni sus jornadas laborales son normales o completas, ni aprovechan sus habilidades” (p. 9). Uno de los motivos por los cuales los *millennials* tienen ese desencanto hacia la vida laboral, ya que existe una constante incertidumbre y riesgo de lo que depara el futuro si no se labora ni se crea antigüedad, con empleos inestables y contratos cambiantes en los puestos de trabajo que se van presentando.

El crear un patrimonio social o familiar actualmente en México es más difícil que hace unos años, la situación es compleja por la privatización de monopolios en los servicios, así como en comunicación, donde hasta hace poco existía la subcontratación u *outsourcing*. Los milénicos ven complicado el mundo laboral, por lo cual prefieren seguir preparándose cursando maestrías o doctorados para tener un mejor título que avale su conocimiento, a causa de esto, muchos tampoco han podido independizarse y priorizan atrasar su emancipación de sus padres para formar su propia familia. Lo importante para ellos es la estabilidad económica antes que otra cosa y hasta que eso quede saldado, se podrá pensar en la vida futura.

La Generación Z son personas nacidas a partir del 2002.

Es sofisticada y nativa digital. [...] Han nacido en un mundo lleno de comodidades, pronto aportarán ideas, habilidades, expectativas y valores propios de los nativos digitales. [...] La emigración, la inmigración y una comunicación cada vez más global jugarán un papel fundamental en su desarrollo (Patiño, 2004, p. 51).

Durante el 2021 están entre los 9 y 19 años de edad.

El 11-S de 2001 fue un suceso clave que marcó a esta generación. Un ataque terrorista por Al Qaeda en Estados Unidos, hacia las Torres Gemelas de los edificios del *World Trade Center* de Nueva York. Dejando más de 50 muertos y decenas de heridos marcó un después en la historia de este país. La seguridad al momento de viajar en avión o tren aumentó, para esto la tecnología ha sido actualizada y eficazmente usada, ya que con los respectivos avances es menos posible que ataques como éste, vuelvan a suceder sin que antes los gobiernos se prevengan.

Con esta generación, Chip Espinoza termina su segmentación de grupos etarios, pero cabe señalar que las generaciones aún continúan, se ha sabido de la más nueva que es la *Alpha* o táctil, no hay precisión de a partir de cuándo comienza, pero la mayoría de especialistas apuntan que a partir del 2010. Será una generación completamente visual y tecnológica, vendrán grandes novedades positivas como negativas en su personalidad. Son literalmente los hijos de los *millennials*, primera generación 100% digital.

Así mismo, como se mencionó anteriormente, los cambios en generaciones se dan después de un evento histórico, y como era de esperarse, ya se comienza a hablar de la Generación *Pandemics*. Los niños nacidos en 2020 marcan el inicio de otra era, de hecho, algunos analistas consideran que todo aquel que vivió la crisis del Coronavirus, es *pandemic*. Aún se sigue investigando para poder encontrar las características que formarán este grupo etario naciente. La última generación de la cual Edwin Carcaño Guerra (2019) hace exposición es la

Generación Contemplativa: Son los niños a los que les está tocando sobrevivir la Guerra contra el Crimen Organizado y la inseguridad de vivir en un país con débiles Instituciones. En su adultez les va a tocar administrar las empresas que construyan los *Millennials*. Con el tiempo serán recordados como una generación tecnócrata que valora la experiencia y toma decisiones en consenso.

En México es lamentable la inseguridad provocada por el narcotráfico, es por ello que la generación más pequeña (hasta el momento), se caracteriza por vivir en esta era del crimen organizado. Contexto que incluso los *millennials* y todas las otras generaciones han tenido que soportar a lo largo de su vida, pero en distinta intensidad, el factor interno que provoca miedo en la población, incluso cuando algún egresado quiere ejercer y su carrera le permite emprender, se piensa antes en las repercusiones que esto puede traer cuando se trata de las cuotas de extorsión que los delincuentes exigen.

### **Los cambios sociales bajo el influjo tecnológico**

Los grupos etarios en un comienzo se dividían por entre 20 y 30 años de diferencia, pero conforme avanza la tecnología, la globalización y la ciencia, estos cambios acontecen a una velocidad sorprendente que refleja el cambio social entre humanos, estas últimas generaciones se llevan pocos años de diferencia, y es de esperarse que las próximas sean igual de cortas entre su inicio y fin. Quedan así al descubierto las necesidades de cada sector

y se debe trabajar para que todo lo que le rodea al individuo sea cómodo y de fácil acceso. Se busca la mejor calidad de vida, conforme la inteligencia se desarrolla y amplía.

Cabe señalar que el régimen neoliberal, la sociedad del conocimiento y la globalización son de vital importancia para contextualizar la generación que nos interesa. Todo proceso surge paulatinamente, aunque para algunos pocos son beneficiosos estos sistemas, para otros, no tanto, como es el caso de Latinoamérica. A partir de 1982 se implementó en México el proyecto neoliberal, justo en la década en que comienza la investigación de la generación *millennial*.

“La ideología neoliberal concibe que el desarrollo de una sociedad solamente se logra mediante el crecimiento de la economía” (Cortés, 2003, p. 167). Todo el valor recae en el capital, el humano como trabajador pierde importancia, y se le ofrecen vacantes por medio de contratos que deben ser renovados cada tres o seis meses, no se busca que generen antigüedad porque las grandes y privadas empresas o los monopolios no pretende perder su poder en la sociedad, y funcionar con el mínimo de costos.

“Los *millennials* no os sentís definidos por el trabajo. Para vosotros es imprescindible lograr un equilibrio entre la vida laboral y la personal. [...] Sois extremadamente celosos de vuestro tiempo y queréis una absoluta flexibilidad de horarios” (Espinoza, 2016, p. 151). Se busca la felicidad, la comodidad de una vida llena de placer y estabilidad, pero de igual forma, tiempo libre para pasar en el celular, en la computadora o en el *Xbox*. Socializando de manera virtual con otros contemporáneos que tengan similares gustos.

Incluso se han creado nuevos empleos en las plataformas virtuales como *Youtube*, los *influencers* son jóvenes con altas cifras de seguidores de todo el mundo que muestran a su público la manera en la que viven, las marcas que usan en su *outfit*, en sus aparatos tecnológicos, enseñan sobre infinidad de temas, como maquillaje, aprender a conducir, aprender a usar una *app* específica, reseñas de películas, recomendaciones de series, libros, anime, etc., trabajos creados por las nuevas generaciones haciendo uso de lo que tienen al alcance, adaptándose.

Los jóvenes que siguen a estas nuevas celebridades, pueden incluso cambiar su forma de vestir, de hablar, para parecerse a su *influencer* favorito. Las modas están presentes como

en toda la historia de la humanidad. Lo que en la actualidad atrae a las masas es el cuidado del medio ambiente y proteger a la naturaleza. Razones por las que el veganismo está tomando auge en las nuevas generaciones, así como reciclar, cuidar el agua, hacer conciencia social entre los contactos que tienen en redes sociales como *Facebook*, *Instagram* o *TikTok*, de esta manera están dejando su huella para el cuidado del planeta.

Otra aplicación que también ha cautivado a las nuevas generaciones es *OnlyFans*, donde jóvenes suben fotografías, algunas explícitas, a cambio de dinero. Se crea una cuenta, donde el consumidor deposita cierta cantidad que la persona expuesta decida y se desbloquea una *selfie*, sólo para el que dio dinero. De esta manera es como algunos jóvenes compran los objetos materiales que consumen. Aunado a esto son los *suggardady* o *suggarmommy*. Gente mayor que paga a personas mucho más jóvenes a cambio de compañía. Zerega (2020) en la página *online* de “El País” publicó un artículo sobre esta aplicación, refiriendo que atrae a las nuevas generaciones a la prostitución. Así como los empleos se van adaptando a la IA, los humanos también lo hacen ayudados de la misma. Sea todo por conseguir la felicidad que tanta falta les hace a estos grupos de individuos contemporáneos.

Así como los trabajos cambian y se adaptan, pasa lo mismo en el hogar y la familia. Hay *millennials* que formalizan relaciones, se casan y tienen hijos, otros que sólo quieren tener un hijo sin compromisos de pareja, unos más que quieren pareja, pero no hijos, y están aquellos que prefieren darle ese espacio a una mascota y convertirla en parte importante de la familia, un miembro más. Así es como nacen los perrhijos y los gathijos en los hogares *millennials*. Donde deciden adoptar mascotas, humanizarlas, cuidarlas como hijos propios como si se tratara de descendencia consanguínea. Es posible que esta generación anteponga este estilo de vida antes que el convencional porque le resulta favorable, menos costoso o simplemente porque no quiere una responsabilidad mayor al educar a un ser humano.

“La conducta de ciertos mamíferos, como los perros y los gatos, se parece más a la de los humanos por sus reacciones emocionales y eso favorece a que las personas interactuemos con ellos como si fuesen miembros de la familia” (Manes & Niro, 2021, p. 399). Así mismo son de gran ayuda para evitar el estrés, la ansiedad, la depresión y los sentimientos negativos que causaría vivir solo. Son una compañía que muchos valoran y saben responder amorosamente a sus cariños, en tiempos en que entablar una relación

amorosa se vuelve algo distante, por las redes sociales y aplicaciones que trabajan como cupido.

Y para esto también existen *apps* que le ayudan a la gente a encontrar el amor o si nada más desean una relación casual, también manejan esa variable. *Tinder*, *Grindr* y *Bumble* son sólo algunas de éstas que acercan a los individuos con fines amorosos o sexuales. Así como existen ya variadas orientaciones sexuales, las aplicaciones se rediseñan o se actualizan para los gustos de todo el público. Incluso hay ciertas que son especialmente para personas casadas que quizá ya no quieren estarlo y ejercen la infidelidad.

De igual manera los grupos etarios conocen diferentes culturas a la propia. Toman las cosas que les agradan para implementarlas en su diario vivir. Se crean cambios culturales que no se habían visto antes, entre grupos sociales. Así surgieron los *hípsters* con un sentido irónico de la moda, gustos por productos vegetarianos, intolerantes al gluten, a la lactosa, entre otras características que definen a dicho segmento de la población.

También durante los últimos años se ha hecho presente la cultura de la cancelación, que viene de “la generación de cristal”, algunos son miembros de la Generación Z. La filósofa española Monserrat Nebrera (2021), se refiere a los jóvenes que están por cumplir la mayoría de edad. No lo toma literal, sino que es para hablar de los chicos como seres inestables, inseguros, ya que crecieron en una familia donde sus padres no tenían las suficientes oportunidades, pero hacían de todo para darles lo que ellos no tuvieron cuando niños. En RR.SS. esta “generación de cristal” es criticada por otras más antiguas, ya que consideran que se ofenden fácilmente.

Hasta aquí se han señalado de forma breve los tópicos que comprenden los próximos capítulos dentro de la investigación. Estudiar una generación como la *millennial* comprende diversos temas que van relacionados entre sí, todos emergen principalmente por la era tecnológica, cuestión que se verá ampliamente detallada conforme se avance en la lectura de esta tesis. En esta investigación cualitativa se realizaron entrevistas con miembros del grupo etario para confirmar, ampliar o declinar cada tema expuesto. Realizando un guion de 14 preguntas abiertas para *millennials*, que después fueron analizadas y categorizadas.

Existen muchísimos autores que abordan temas de actualidad y entremezclan generaciones pasadas, presentes y futuras, para abordar el objeto de estudio que concierne a este texto, se buscaron sociólogos principalmente, aportaciones sobre la modernidad y la posmodernidad, donde surgen influencias hacia los *millennials*, así como autores que tratan temas de tecnología, de la vida cotidiana, del empleo, del desempleo y del futuro que aguarda a esta generación digital.

Las bases teóricas son tomadas de la modernidad y la sociedad actual según Zygmunt Bauman, en sus libros *Modernidad líquida* y *Amor líquido*. En sus obras plasma la idea de que los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Los sólidos que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad líquida, son los vínculos entre las elecciones individuales y las acciones colectivas.

Se incluye a Yuval Noah Harari con *21 lecciones para el Siglo XXI*, donde plantea el mundo actual que estamos experimentando y examina cuestiones urgentes de nuestro presente, para ofrecer una reflexión sobre el sentido de la vida hoy en día. Ayuda a abrir el pensamiento e ir más allá, explorar las posibilidades que la era tecnológica traerá consigo a futuro. Los trastornos, enfermedades y pesares que se vislumbran. Noah Harari es un autor con temas variados, que sumerge en una lectura objetiva. Con tópicos sociales, culturales, históricos y económicos que ayudan al desarrollo complejo del Siglo XXI.

Así mismo a Facundo Manes con su obra *Ser humanos*, texto que fomenta la autoexploración y reflexión de no sólo lo que hacemos, sino también lo que somos, como neurólogo y neurocientífico, aborda la sociedad desde el cerebro de cada individuo. El tiempo, el estrés, lo tecnológico, la deshumanización, todas consecuencias de los cambios paulatinos que experimenta el ser humano y debe comprender para adaptarse de la mejor manera a una sociedad compleja, crítica y en constante evolución, sin dejar de lado lo importante de rescatar lo que como seres humanos nos compete.

Byung-Chul Han también es un autor que traído a colación con sus libros *No-cosas*, y *La expulsión de lo distinto*, ya que expone el mundo de hoy, centrándose específicamente en los avances tecnológicos y la forma en que las personas se adaptan a ellos, cómo cambian o evolucionan, para estar actualizados y para no perderse ningún nuevo avance. La diferencia entre las cosas y las no-cosas que hoy en día son de vital importancia para el ser humano.

Refiriéndonos más precisamente a los *millennials* nacionales, hay autores que abordan la generación con características generales, Edwin Carcaño es uno de ellos. Específicamente los milénicos de Zacatecas, han sido abordados sólo en artículos de periódicos estatales, donde los plasman como una generación rebelde que desconoce los desafíos de pensiones, quieren viajar mucho y aspiran alto. Se ahonda en la búsqueda de textos relacionados a los zacatecanos que entran en este grupo generacional, para explorar su contexto social, cultural, político y económico.

“Los *millennials* están influidos por el criterio de la democracia líquida y sienten, adicionalmente, un absoluto rechazo por las instituciones tradicionales que no cambian, pero que además han propiciado incalculables daños al desarrollo de la humanidad” (Ibarra, 2021). En el Estado están deseosos de la llegada de la modernidad líquida, sienten un rechazo a las instituciones que no cambian, que no se actualizan, así mismo también se oponen a la corrupción de éstas.

Se desea que, así como los seres humanos se van adaptando a la revolución científica y tecnológica, las instituciones gubernamentales deben hacer lo propio. La pandemia trajo consigo el empujón que estas corporaciones necesitaban para evolucionar todo trámite a las plataformas *online*, temas burocráticos que ahora se pueden efectuar desde cualquier computadora con acceso a Internet sin necesidad de asistir en persona al departamento, pero eso no acaba ahí, se debe dar mantenimiento a estas actualizaciones para evitar colapsos entre la sociedad e ir desarrollándose al mismo tiempo con las nuevas generaciones y sus necesidades.

Al ser los *millennials* un tema de bastante interés, existen infinidad de artículos *online* que hablan sobre ellos, son nativos digitales, claro que la mayor información está plasmada en la red, para ser de fácil acceso. Así como algunos libros que también se ocupan de dar a conocer determinadas características propias de dicha generación. Igualmente, ciertas tesis que tomaron por tópico este grupo etario que tanto importa al presente trabajo.

Los antecedentes más inmediatos son los libros publicados por Neil Howe y William Strauss, *Generation: The history of America's Future, 1584 to 2069*, *The fourth turning: an american prophecy* y *Millennial Rising: The Next Great Generation*, donde se enfatizan las

diferencias de cada generación, los años en que comienzan y terminan, el contexto que viven y la evolución tecnológica que se da con los años. Todo esto publicado en idioma inglés.

Algunos otros libros son *Jubilación para los millennials* de Gabriel Espino García. *El encantador de millennials* de Chris Tuff. *Generación millennial, quiénes son y a dónde van* por Déborah López de Gomara. *Los millennials ante el desafío profesional* por Chip Espinoza. Y finalmente, *El futuro del mercado laboral visto por un millennial* por Arancha Torres, una novela narrada por un personaje *millennial* que explica los problemas a los que se enfrenta al egresar de su carrera y querer insertarse en el mundo laboral.

Así mismo existen muchos artículos publicados en revistas *online*, de los más destacados el de *Time*, con su “*Millennials: The me me me generation*”, como éste, la gran mayoría han sido publicados en inglés, tratan de describir a los miembros de la generación, sus gustos, los problemas que enfrentan, su manera de relacionarse con las marcas, la mercadotecnia, el crecimiento tecnológico y el campo laboral, el título hace referencia que es una generación egocéntrica y egoísta.

Otros artículos son: *Millennials. La generación emprendedora*, escrito por José María Álvarez Monzoncillo y Guillermo de Haro Rodríguez. Muchos autores se han enfocado sólo en el *marketing* o el empleo en la generación *millennial*. *La nueva generación y el trabajo* y *El impacto de la generación millennial en la universidad: un estudio exploratorio*, ambos por Eduardo Martín Cuesta, María Elena Ibáñez, Rosana Tagliabue y Marcela Zangaro.

*Relaciones millennials y redes sociales* en *Expreso*, revista *online*. *Generación Millennial: el fenómeno sociológico de la época*, en la revista *online*, *El mundo*. *El rol de la familia con relación a la Generación Millennial* en la revista de la Universidad católica San Pablo. *La cultura de los Millennials* en *The WynWood Times*. *La des-humanización de la Generación Millennial por la influencia de la tecnología* de A. Rivera Mariscal y E. Larios Gómez. *Generación Millennial* en la revista *La pera del olmo*. *Los universitarios millennials: uso de redes sociales y relación con las marcas* de Pedro Pablo Marín Dueñas y Esther Simancas González.

*Los millennials: la generación de las redes sociales* de Marisol Aguilar Mier, *Millennials en torno a la comunicación y cultura para la educación superior* por Angélica

Mendieta Ramírez, José Luis Estrada Rodríguez y Ketzalcóatl Pérez Pérez, *Millennials: Entretenidos, dispares, participativos, empoderados, vigilados y furtivos*, finalmente *Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral* de Nilda Chirinos, son también algunos otros artículos que como eje central exploran el mismo tema de interés que concierne a esta investigación.

### **Marco Teórico Conceptual**

El contexto histórico que circunscribe este trabajo retoma el análisis sobre los conflictos bélicos, pareciera que en la actualidad el tiempo no ha pasado y esa hostilidad sigue, con Ucrania, como nuevo Muro de Berlín (según las conferencias en *Youtube* de Alfredo Jalife), la carrera armamentista y las armas nucleares eran entonces quienes amenazaban la paz mundial. Sin embargo, las debilidades económicas de la URSS provocaron su quiebre, algunas repúblicas ex soviéticas lograron la independencia y así se derrumbó el comunismo. En Alemania, durante 1989, se derriba el muro de Berlín que separaba el país en dos.

A inicios de los 90's Alain Touraine consideró que la globalización podía percibirse como un proceso ideológico para imponer una <<cultura global>> al resto del mundo. [...] ésta provendría del modo de vida de los Estados Unidos, incluidos los *Mc Donald's*, los *jeans* y la *Coca Cola*, para citar los tres rasgos más mencionados como prueba palpable de que la gente en todo el mundo se está volviendo muy parecida (Arizpe & Alonso, 2001, p. 31).

Da la impresión de que uno de los fines de la globalización sería la homogeneización planetaria, donde todos seríamos iguales, usaríamos lo mismo en ropa, tecnología, comida, se proyecta una vida de consumismo que la posmodernidad ya venía augurando.

Con la caída del muro de Berlín, se implementa el modelo capitalista neoliberal, el mundo bipolar se transforma, se acabaron los enfrentamientos planteados, pero las hostilidades entre Rusia y Estados Unidos siguen, lo cual afecta a todos los países. Así mismo China toma lugar dentro de estas potencias con su basta economía para ser integrante del 1% que concentra la riqueza mundial. El mundo ahora es tripolar según los especialistas en geopolítica como el doctor Alfredo Jalife.

Este nuevo modelo surge para ayudar a las millonarias minorías y aumentar la pobreza global en la cual están sumergidos la mayoría de los habitantes. Comienzan a proliferar

empleos informales, ocupándolos los más vulnerables, sin prestaciones de ley, sin sueldos bien remunerados, sin seguridad socio/laboral. Este es el nuevo mundo en el ámbito económico laboral que enfrentan los *millennials* y las nuevas generaciones.

Se podría creer que estas nuevas generaciones tienen la vida resuelta o fácil, pero sucede lo contrario. “Todos estamos (cada vez más) interconectados, y nos interrelacionamos más intensa y fluidamente” (Del Sol & José G., 2004, p. 14). Es verdad que casi todo lo necesario se obtiene con un *clic* en la computadora, a veces ya no es necesario ni salir de casa, las fronteras han sido eliminadas, por el mercado digital, sin embargo, el hiperconsumismo transforma a los jóvenes, al usar el celular y las redes sociales, se desconectan del mundo físico, no se le da la importancia necesaria al otro, todo se trata de *likes* o compartir la vida cotidiana porque están ansiosos de saber qué piensan los demás acerca de ellos y de sus vidas.

El mundo globalizado que se le abre a los *millennials*, posiblemente les provoque ansiedad, estrés, depresión, ya que nada se les presenta fácil o regalado. Crecer y darse cuenta de que a veces una licenciatura no es suficiente, o lo que eligieron estudiar ahora en la actualidad, no tiene mucho sentido, abrir los ojos y ver que la realidad no es rosa, se trata de trabajar, en un empleo quizá no muy remunerado, sin prestaciones, con contratos no mayores a tres o seis meses; y son esos algunos motivos que orillan a que surjan los “ninis”, personas que ni trabajan ni estudian, buscan los apoyos que el gobierno implementa para su situación y encuentran atractivas las becas económicas para saber si pueden avanzar.

El presente proyecto fue dividido en tres aspectos de la vida *millennial* que se correlacionan entre sí. El primero es el mundo laboral y las complejidades que se presentan al querer una inserción oportuna en él; como segundo tópico, los vínculos sociales, dentro del cual se tomarán en cuenta las estructuras sociales que se forman a lo largo de la vida *millennial* y sus novedosas cualidades que rompen con lo tradicional, finalmente, la era tecnológica, dentro de la cual se tratarán los ratos de ocio que llevan a caracterizar a dicha generación como “flojos”. Estos temas van de la mano, ya que se mezclan unos con otros para generar la estabilidad que los jóvenes desean alcanzar en su vida.

Así mismo, el cuarto y último capítulo está enfocado en las entrevistas realizadas a diversos *millennials*, así como el análisis y categorización de sus respectivas respuestas.

En el mundo laboral, el supuesto es que los *millennials* no han sido preparados para una pronta y exitosa inserción, ya que los conocimientos adquiridos han sido obsoletos o se necesita que sean multidisciplinarios para así poder manejar varios temas a la vez, desde distintas perspectivas. Por eso son una generación que ha atrasado la emancipación de con los padres, ya que no encuentran las oportunidades que creían estarían disponibles al terminar una carrera universitaria, por ende, la estabilidad económica que se anhela, se ve lejana. Consecuencias que trajo consigo el sistema neoliberal, ante la falta de respuesta a los problemas sociales.

En África, 85,8% de los empleos son informales, en Asia la proporción es de 68,2%, y en el Pacífico; 68,6%, en los Estados Árabes; 40,0% en las Américas y 25,1% en Europa y Asia Central. El informe muestra que 93% del empleo informal en el mundo se encuentra en los países emergentes y en desarrollo (Animal político, 2020).

Se ofrecen empleos que no llenan las expectativas de esta generación, lo que provoca desaliento y frustración, según la revista “Animal político” (2020), la población joven, una vez que logra insertarse en el mercado laboral, obtiene por lo general empleos en condiciones precarias y de baja productividad: 95.31% de las personas entre 15 a 18 años se desempeña en el sector informal, mientras que para la población de 18 a 25 años el porcentaje es 60.16%.

Con esta desesperanza de encontrar un empleo bien pagado en México, con las nulas prestaciones de ley y la falta de respeto por los derechos del trabajador, los *millennials* prefieren seguir con sus carreras hasta especializarse en lo que les gusta, porque se dan cuenta de que en el mercado laboral lo único que se encuentra en su mayoría, es informalidad, por lo tanto inestabilidad económica que lleva a desgaste mental, que a su vez no genera la motivación de independizarse y formar compromisos a largo plazo con la pareja sentimental. Se vive en desencanto por no poder vislumbrar el futuro prometedor que pensaban tener.

Sobre esto, Carles Feixa habla de

las lentas transiciones a la edad adulta, el proceso acelerado de escolarización, la creación de micro-sociedades adolescentes –tanto en la educación como en el ocio-, el aumento de la capacidad adquisitiva de los jóvenes, la desaparición de los rituales de paso hacia la edad adulta [...] serían los rasgos característicos de un modelo de inserción <<mecánica>> en la sociedad (Feixa, 2014, p. 30).

Pensando que al finalizar esa etapa de estudios es sencillo ingresar a un empleo bien remunerado y con prestaciones de ley, cuando la realidad es otra, completamente diferente, hablando del caso en México o América Latina.

El porcentaje de empleo informal es alarmante, y con la llegada de la pandemia estos aumentaron, sumando las características de los trabajos formales que se ofrecen en México, las cuales algunas veces parecen imposibles lograr, como los años de experiencia, socavan la ilusión de los nuevos aspirantes a mantener una vida estable y feliz. Así es como comienzan a surgir los “ninis”, quienes, ayudados por las políticas públicas del gobierno, sobreviven en un mundo que no les ofrece más que sólo darles un poquito para que sigan luchando por sí mismos, con la mínima ayuda, en lugar de crear proyectos que empleen a jóvenes quienes tienen ya una carrera universitaria.

Desde el momento de la primera etapa en educación, a causa de la insuficiencia de calidad en este sector, y por la falta de oportunidades en el mundo laboral, luego de terminar una carrera universitaria o un posgrado, se da la fuga de cerebros. Según la Confederación Nacional de Profesionistas y Jóvenes de México (CONAPRO), basados en el último informe emitido por la Organización para la Cooperación el Desarrollo Económicos (OCDE), México encabeza la lista de los países donde más se da la fuga de cerebros, señala que entre 2015 y 2017 un total de 866 mil mexicanos ha emigrado del país, entre ellos “científicos, técnicos y personal altamente calificado”.

“Martin y Schumann (1997) argumentan que caminamos hacia una sociedad <<20:80>>, donde sólo el 20% de la población del mundo será necesaria para continuar la producción, dejando el otro 80% en la periferia, pobres y desempleados” (Feixa, 2014). Una teoría quizá inspirada en el resultado de la inversión que se le hace a la educación, a la salud, a la calidad de empleos, tal vez sea otra razón para la fuga de cerebros que se da en México. Incluso el CONACyT recalca que alrededor de 1.2 millones de mexicanos con títulos universitarios y de posgrados salieron en busca de mejores oportunidades entre 1990 y 2015 (altísimo considerando que prácticamente el 80% de la población no cuenta con estudios universitarios, OCDE 2020).

Otra consecuencia de vivir la posmodernidad o modernidad líquida a la que hace mención Bauman (2003). Donde en la actualidad todo lo sólido se desvanece. Según su

teoría, hay una ruptura de lo tradicional, lo sólido, con respecto a las nuevas generaciones, que todo lo convierten en líquido, el empleo, la vida social y la vida amorosa. Esto lo propician el neoliberalismo, la globalización y la sociedad del conocimiento. Bauman (2003) menciona que estamos en la época de la “flexibilidad”, del adiós al “largo plazo” y bienvenido todo a “corto plazo”, de aprender a vivir el aquí y el ahora, sin darle importancia al pasado, porque “el ahora” es el que determina tu futuro.

Sobre el trabajo señala,

ha adquirido -así como otras actividades en la vida- un significado mayormente estético. Se espera que resulte gratificante por y en sí mismo, y no por sus genuinos o supuestos efectos sobre nuestros hermanos y hermanas de la humanidad o sobre el poderío de nuestra nación, y menos aún sobre el bienestar de las generaciones futuras (Bauman, 2001b, p. 149).

Ello proyecta una individualidad propia del humano, que se ve reflejada muchas veces en la generación *millennial*, donde su eslogan es “primero yo, luego yo y al último yo”.

Se tiene muy presente que los *millennials* también son ávidos consumidores de infinidad de mercancías, nacionales e internacionales, por eso mismo las compañías han puesto en marcha planes que atraigan la atención de esta generación y las sucesoras, para incrementar su número de clientes. Las marcas han llegado a generar problemas sociales entre la juventud, como el clasismo por no portar un bolso *Louis Vuitton*, o unos tenis *Nike* originales o un cinturón *Versace*; se discrimina a quien en el círculo social no está a la moda usando alguna de estas marcas, pero esto es principalmente con la inmediata generación siguiente a los *millennials*, los *centennials*.

Entonces se llega al punto en el que el mundo laboral es un caleidoscopio que se puede ver desde distintos ángulos, lo que diversos autores lo hacen notar; entre ellos, Feixa (2014) proponiendo con la teoría de Peter Pan en jóvenes que alargan su independencia e inserción al mercado del trabajo, así como Martin y Schumann con la teoría de que en el futuro se augura que la pobreza y la desigualdad seguirá reinando entre los jóvenes, pese a la educación obtenida a lo largo de los años y finalmente Bauman, quien habla de que estas circunstancias son consecuencia de la época que se está viviendo y lo que ahora se busca es un empleo que haga sentir bien a los jóvenes, que sea flexible en todo aspecto, aun así, se verá como algo a corto plazo.

El segundo tópico que se desprende de tener estabilidad laboral (o no), son los vínculos sociales que se van creando mediante la interacción en el mundo global. Lo cual puede comenzar con la amistad, para seguir al terreno del amor romántico y posiblemente la creación de una familia. “El amor es un elemento fundamental en la tradición mítica y en la historia social [...] Por supuesto que sabemos que se trata de un proceso social complejo que involucra, afortunadamente, una multiplicidad de factores” (Manes & Niro, 2021, pp. 376-377). Por eso mismo es indispensable no perder de vista lo que sucede con los *millennials* y sus relaciones sociales.

A lo largo de los años de la vida *millennial*, acontecen eventos que van configurando la personalidad, la orientación y el ser en sí de cada persona, desde lo global hasta lo local. El supuesto es que con este inestable e incierto mundo laboral presente para los *millennials*, se prolonga la emancipación de la casa de sus padres, por ende, no es prioridad formar una familia tradicional. Algunos optan por relaciones abiertas (poliamor), otros por sólo relaciones sexuales casuales, sin compromisos de ningún tipo, hay quienes están en pareja viviendo en unión libre, sin hijos, pero sí con dos o tres mascotas que son sus “perrhijos” o “gathijos”. Sin embargo, no se puede caer en generalidades, también existen quienes ya tienen una familia típica, en matrimonio y tal vez con dos o tres hijos, incluso madres solteras o padres solteros, solo que aquí resaltamos características de ciertos miembros.

Fernando Fernández Font en un conversatorio sobre “Modernidad y posmodernidad en educación”, señala que la modernidad quiso rescatar al individuo racional, y ahora la posmodernidad intenta destacar y rescatar al individuo sentimental, “es la vida la que surge entonces, no hay que ponerle cortapisas; cada uno tenemos la propia vida y hay que dejar que eso fluya. Como dirían los psicólogos, hay que permitirnos sentir, por eso se abre todo un espacio al hedonismo y se produce una especie de sacralización de la vida cotidiana: el cuerpo, las dietas, el deporte, la música, la danza, el sexo, etcétera” (Buenfil, et al., 1998, p. 3).

La posmodernidad prioriza una vida en la que se debe disfrutar el momento presente sin tomarle importancia al pasado o al futuro. Por eso lo que los *millennials* ven en la vida de sus padres, a veces no les gusta para ellos, prefieren tener una libertad diferente, donde posponer el compromiso de por vida es lo que buscan, pensando que así se construye la

felicidad. En el artículo de Stein (2013) de la revista *Time* (antes mencionado), se señala que la individualidad ha tomado terreno, se busca el placer propio, hacer cosas que atraigan felicidad para sí mismos, sin pensar por el momento en una familia ni en compromisos. Sólo dejar fluir el momento. Pero, ¿dónde está esa felicidad tan anhelada por los milénicos?

¿Quién soy? ¿Qué debo hacer en la vida? ¿Cuál es el sentido de la vida? Los humanos han estado formulándose estas preguntas desde tiempo inmemorial. Cada generación necesita una respuesta nueva, porque lo que sabemos y lo que no sabemos va cambiando (Harari, 2018, p. 295).

Así como los *millennials* fueron nominados la “generación del yo”, surge en ellos la necesidad de saber qué es lo que deben hacer en el mundo, con tanto conflicto interno y externo, en cuanto a problemas sociales, violencia en el país, conflictos militares, pandemias; se vive un contexto actual que pone en jaque la estabilidad mental y emocional.

Facundo Manes (2021) en su obra “Ser humanos” habla sobre el amor hacia las mascotas, “numerosas investigaciones muestran que las mascotas actúan como figuras de apego en el sentido de que proveen sentimientos de seguridad cuando nos sentimos amenazados, brindan apoyo social y disminuyen los sentimientos de soledad” (p. 399).

De aquí que algunos jóvenes *millennials* prefieran adoptar mascotas para tratarlos como si fueran sus hijos humanos, antes de engendrar uno propio. ¿Será que algunos milénicos prefieren la compañía de sus mascotas antes que la de otro ser humano que genere más responsabilidades y compromisos?

Bauman (2007) propone las PSA, “parejas semiadosadas”, revolucionarias de las relaciones”, que han roto la ‘burbuja de la pareja’, les gusta lo flexible, lo fluido, el aquí y el ahora, “se trata de parejas de tiempo parcial. Aborrecen la idea de compartir la casa y prefieren conservar separadas las viviendas, las cuentas bancarias y los círculos de amigos, y compartir su tiempo y espacio cuando tienen ganas, pero no en caso contrario” (p. 56). Se proyecta el miedo al compromiso que caracteriza a los *millennials* en un mundo donde lo duradero pierde fuerza y gana la liviandad.

No se pretende generalizar ni caer en determinaciones en este trabajo, pero sí se intenta esclarecer la vida que se abre a esta generación, la cual se desarrolla a partir de los eventos expuestos líneas arriba. El rechazo a un “felices por siempre” o a un “hasta que la

muerte los separe”, puede venir de la inestabilidad laboral, de la inseguridad económica que no permite tener paz interior individual. En efecto, si no se tiene solvencia económica para mantener la renta de una casa, o pagar los servicios básicos, es imposible tener condiciones para formar una familia y añadir gastos que genera el procrear hijos, o el vivir en pareja.

Los *millennials* parecen enamorados de la tecnología, por nada sueltan su celular, o duermen lejos de él. Se mantienen al pendiente de que no se le acabe la pila, o si le hace falta una nueva actualización. Quizá éstas no son meramente características propias de los *millennials* ya que todas las generaciones poseen celular y posiblemente esta dependencia hacia la tecnología, pero cuando la vida social se da a través de aplicaciones, tal vez en su mayoría sea rasgo de las nuevas generaciones, son las condiciones tecnológicas del actual entorno.

Déborah López de Gomara (2017), en su libro *Generación millennial, quiénes son y a dónde van*, expone la nueva forma de interactuar entre sí de estos jóvenes. Declara que ellos buscarán la estabilidad en otros ámbitos, pero en el amoroso no. “Su objetivo es acumular el mayor número de experiencias posibles, lo que da lugar a un intercambio de parejas mucho más rápido que el de las generaciones anteriores” (p. 81). Regresa el termino, “fluir”, en un mundo donde nada es concreto, ¿por qué deberían serlo las relaciones? Ahora todo es superficial y pasajero.

Aquí se engancha el tercer tópico, la era digital. Esta generación ha pasado de jugar en la calle cuando niños, a los videojuegos, a tener su vida social en redes sociales, su pasatiempo es revisar *Facebook*, *Instagram*, *Tik Tok*, ver *Netflix*, *Prime video*, *HBO Max*, *Disney Plus*, no poder vivir sin el celular a un lado o en la mano. El desapego familiar o de relaciones sociales físicas, para mantener todo esto en la tecnología, la comunicación por *WhatsApp*, el uso de *emojis*, *stickers*, *gifs*, etc.

La era tecnológica trajo consigo una comodidad desmedida, tanto que en un futuro los robots estarán más presentes, los automóviles se manejarán solos, no habrá persona que no esté conectada a Internet. El consumismo de aparatos tecnológicos, que convierten a los jóvenes en mitad robot, con los *airpods*, los relojes inteligentes, los visores de realidad virtual que van al alza. El mundo está cambiando a una velocidad rápida y constante, por lo que las nuevas generaciones son aún más dependientes de la tecnología. Su vida gira en torno a ella.

Los empleos nuevos, producto de los avances tecnológicos exigen mayores capacidades humanas, mayor conocimiento tecnológico, y mejor nivel de adaptación a los nuevos *gadgets*. Del ocio en el que las nuevas generaciones se sumergen al entrar al mundo virtual que ofrecen las redes sociales y las aplicaciones, pueden salir nuevas oportunidades de empleos, pero para eso se debe ser hábil, ya que la competencia entre vacantes puede ser exigente, y además requieren mayor capacidad creativa.

Dentro de las relaciones sociales parece que tiene un lugar especial la tecnología. Las parejas ahora en lugar de salir a dar un paseo, prefieren ver *Netflix*. Pero no lo ven de verdad, ya que no dejan el celular de lado, tomando fotos para después subirlas a sus redes sociales y presumir lo bien que se la están pasando. La convivencia va cada vez más inclinada hacia estar cenando rodeado de otras personas, pero sin soltar el celular, revisando R.R.S.S. para estar al día en cuanto noticias de farándula, chismes, memes y en ocasiones, noticias sobre lo que está sucediendo alrededor del mundo. Ello los ha enseñado a hacer varias cosas al mismo tiempo.

El ocio lleva a los jóvenes a pasar más tiempo en sus aparatos electrónicos. Posiblemente sea el que los guie para acelerar el consumismo en diversos ámbitos. Se consumen las redes sociales, películas, aplicaciones, comerciales antes de videos musicales, comerciales al estar revisando *Facebook*, comerciales en todo momento, se esté en la *app* que sea, el *marketing* siempre está presente. Un mundo que genera el sentimiento de querer adquirir algo que a lo mejor no hace falta, pero quizás ofrece algo nuevo. Más ropa, más calzado, más accesorios, más tecnología, más comida, más bebida, más series, más memes. Tal vez el tiempo invertido en estas actividades sea malgastado y a la larga traiga la llegada de “la clase inútil” a la que hace referencia Noah Harari.

“Hacia 2050 podría surgir una clase <<inútil>> debido no simplemente a una falta absoluta de trabajo o a una falta de educación pertinente, sino también a una resistencia mental insuficiente” (Harari, 2018, p. 53). Hace mención a que todos los empleos serán automatizados, lo cual exigirá que el humano sea capaz de actualizarse y aprender lo necesario para no perder su vida laboral, lo cual se traduce en un inmenso estrés que llevará a las generaciones al colapso mental. No se tendrá la fuerza para ir a la par de los cambios en tecnología y adaptación al mundo laboral.

En el mundo controlado por los algoritmos, el ser humano va perdiendo su capacidad de obrar por sí mismo, su autonomía. Se ve ante un mundo que no es el suyo, que escapa a su comprensión. Se adapta a decisiones algorítmicas que no puede comprender (Han, 2021, p. 18).

Las nuevas generaciones son siempre guiadas por la tecnología, por los algoritmos, las decisiones que toman, posiblemente no sean propias, sino ideas plantadas desde *Facebook, Youtube, Netflix*, se siguen modas, parece que la tecnología quiere homogeneizar a la sociedad. ¿Se está perdiendo la identidad de las nuevas generaciones a causa de la tecnología que la globalización trajo consigo?

Por otro lado, pero dentro de esta posmodernidad, Ignatieff propone la <<cultura de los 3 minutos>>, donde señala que las nuevas generaciones, a consecuencia de la era tecnológica, están perdiendo su capacidad de concentración por más de tres minutos o lapsos mayores de tiempo. Se pierde la paciencia y todo se quiere rápido, fluido, entretenido y llamativo. Se crea la generación de la multitarea, donde los jóvenes tienden a hacer más de una cosa a la vez, lo cual se presta para <<una cultura de la amnesia>> donde todo se tira o se olvida de manera casi inmediata. Sobre todo, si no se hizo con pasión o emoción.

Como menciona Ignatieff, se está perdiendo la paciencia y la pasión por hacer ciertas cosas, esta generación se encierra en su burbuja aparentemente egoísta, pero ¿será que se está deshumanizando? ¿Se están perdiendo los valores que los padres enseñaron a sus hijos desde pequeños? Incluso aquí es fácil regresar al tema del empleo, donde Bauman señala que, si no es algo atractivo para el joven que comenzará, preferirá no aceptarlo o si lo hace, será a corto plazo, en lo que se presenta una mejor oportunidad. En el terreno de las relaciones, pasa lo mismo, para evitar el aburrimiento recurren a reglas de convivencia diferentes a las de sus padres y, al renunciar a algo, “de por vida”, éstas igualmente duran el mínimo tiempo posible.

## Capítulo I. Mercado laboral

De manera general, los seres humanos deben adaptarse al mundo que se les presenta. Sin embargo, hay cosas que nunca cambian, una de ellas es la importancia que tiene la economía individual para la calidad de vida que se desea, donde la inestabilidad en el aspecto de la vida actual, tal vez sea la razón por la cual una generación puede ser conocida como apática, indiferente, caprichosa, mimada y exigente. Adjetivos que los *millennials* han ganado por su comportamiento tan versátil y distinto al de las generaciones anteriores, la Gen X (generación X) y los *Baby boomers*.

Miembros que pertenecen a estas dos últimas son los padres y abuelos de la generación que concierne al presente trabajo. Constantemente hay comparaciones entre ellos porque todos vienen de contextos diferentes, han experimentado sucesos distintos y tal vez muy diversos unos de otros. El principal rasgo que caracteriza a los *millennials* es haber crecido a la par de la era tecnológica. Presenciar el cambio entre un mundo sin y con Internet. Distinción que no pasará desapercibida en la investigación.

Este apartado se centra en cinco tópicos que los milénicos han tenido que enfrentar como mejor han podido. Se comienza con un repaso a la historia, desde el año seleccionado como el inicio de la generación 1989<sup>1</sup>, la importancia de conocer los sucesos relevantes que marcarían drásticamente la vida de quienes vivieran su juventud y adultez en el nuevo milenio, para entender si han sido prejuzgados o en efecto, los adjetivos descritos antes les quedan adecuados.

El nivel académico que muchos de estos jóvenes han obtenido a lo largo de su vida, se ubica en la primera generación mejor preparada en este aspecto y como tal, al egresar buscan puestos de trabajo que vayan de acuerdo con la inversión de años de estudio, actitud que puede considerarse como desafiante para los empleadores o puede vérselos como un

---

<sup>1</sup> Diversos sociólogos y expertos generacionales no se han podido poner de acuerdo con el inicio y el fin de cada generación, con base en los sociólogos estadounidenses Strauss y Howe (1991), quienes acuñaron el término *millennial* nacen de 1982 a 2002, en esta teoría se basa Edwin Carcaño, experto generacional mexicano, quien señala que los *millennials* mexicanos nacieron de 1983 al 2005. Sin embargo, para el presente trabajo, se toma el rango de 1989 a 1999 para acortar el tiempo de estudio.

grupo exigente que pide lo que merece, no se les juzga, pero las pocas buenas oportunidades que se encuentran son eso, pocas.

Hilado a esto último se habla también de los empleos que la generación encuentra al salir de la carrera universitaria, trabajo formal o informal, la mayoría de los cuales ofrecen oportunidades deficientes y provocan que los jóvenes regresen a la escuela en busca de un posgrado, una maestría o tal vez, una nueva licenciatura, distinta a la que ya se tiene. El constante aprendizaje y preparación profesional son cualidades reflejadas en muchos miembros de los *millennials*. Se le da gran importancia incluso a los idiomas, saben que, aprendiendo una segunda o tercera lengua, su futuro puede volverse mejor y más comprometedor.

Se agrega lo difícil que puede llegar a ser el adquirir una vivienda propia, lo que se verá más adelante. Con lo insuficiente de los sueldos, no parece asequible incluso a años de crédito, como hicieron muchos padres de *millennials*; la pandemia parece que atrasó la independencia de algunos miembros de la generación, tal como algunas inmobiliarias no se detuvieron al subir los costos de sus bienes, precios que no concuerdan con los sueldos de la clase trabajadora, por eso los milénicos deben aprender a ajustarse al mundo que les rodea.

Así mismo, otro tema importante es el retiro, la jubilación y la pensión, sucesos que posiblemente esta generación no pueda disfrutar si no comienzan a ahorrar por voluntad propia, para así enseñarle a sus hijos que la vejez digna no está garantizada si no se cuenta con un fondo de pensiones que alcance a cubrir todas sus necesidades básicas en la etapa final de sus vidas. Se recalca la significación de implementar materias sobre economía y contabilidad desde edad joven, así como fomentar la cultura del ahorro desde niños.

## **1. Contexto histórico**

Para poder comprender el presente que los *millennials* están viviendo, es necesario voltear al pasado, a la época en la que nacieron y conocer los eventos históricos que marcaron la vida de esta generación a pesar de los años que han pasado. Mundialmente se vivía el final de la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética, denominada así porque nunca se llegó a un enfrentamiento militar directo entre ambas potencias, a pesar de que sí hubo muchos patrocinados en otras partes del planeta.

La tensión por saber qué bloque reinaría, si el occidental capitalista o el oriental comunista terminó cuando el modelo soviético se estancó y Estados Unidos, el mundo occidental amplió su deseo de poder mundial y se reforzó militarmente. La caída del muro de Berlín marcó el fin y la victoria para los estadounidenses, con ello nació una generación global. El modelo capitalista neoliberal comenzaría a ver la luz con mayor fuerza, haciéndose presente alrededor del planeta, trayendo consigo un sinnúmero de cambios y novedades que le darían la vuelta al mundo, a través de la omnipresencia del mercado global.

Ese evento es el inicio de una nueva era. Los países comenzaron a estar más conectados entre sí. La comunicación cambió con el constante avance tecnológico y la aparición del Internet, el cual surgió para la conexión pronta entre países en caso de que surgiera una guerra. Poco a poco se fue expandiendo hasta llegar a cada rincón del planeta. Sin embargo, al mismo tiempo las desigualdades irían incrementando, la economía separó cada vez más a la raza humana. La pobreza aumentó para la mayoría mientras la riqueza se centró sólo en un pequeño grupo de élite.

Según Cortés (2003), “Con la automatización de los procesos productivos, pero sobre todo con el desmonte de los derechos asistenciales, el trabajo y la profesión perdieron las funciones de garantía y protección que habían tenido en la sociedad industrial” (p. 152). De esta forma se comienzan a ver los cambios provocados por la tecnología, donde las fábricas comienzan a emplear máquinas en lugar de seres humanos, éstos al ser reemplazados deben buscar nuevas formas de ingresos.

En Latinoamérica se reflejan estos cambios con el ajuste estructural que este modelo económico neoliberal trae consigo. El recorte a programas de salud, educación y atención a los más desprotegidos es el vivir día a día de países en vías de desarrollo. Es importante destacar que no es lo mismo hablar sobre *millennials* de primer mundo, a quienes tal vez no les resulte muy difícil encontrar buenas oportunidades de educación, salud y empleos, a comparación de los que se desarrollan en Latinoamérica con deficiencias notorias en los mismos sectores.

A la par del neoliberalismo, se expande también la globalización, fenómeno que ayuda a los países a estar conectados, saber qué es lo que pasa al otro lado del mundo. Los *millennials* no conocieron el mundo antes de estos sucesos, nacieron con ellos, ahora viven

su juventud y adultez en esta era interconectada. No se les presenta la sociedad que experimentaron sus padres o abuelos, el presente es más cómodo, accesible y eficaz si se comparan los contextos socio históricos. Esto no significa que predomine la felicidad en la vida de esta generación, se presentan diversos y complejos retos que se deben enfrentar sí o sí.

Con la globalización desaparecieron las fronteras de todo tipo, incluso las comerciales. Es por ello que para las nuevas generaciones es más sencillo estar informadas acerca de los sucesos novedosos en cualquier parte del mundo. Así mismo la adquisición de nuevas tecnologías, ropa, comida, todo tipo de enseres se da de forma rápida y eficaz. Hoy en día cualquier persona puede comprar desde su computadora o celular un mueble o equis aparato a una tienda extranjera sin necesidad de salir de su casa, sólo basta un *clic* para adquirir lo que se necesite, desde el exterior o interior del país de residencia.

Otra innovación que surge es la sociedad del conocimiento. En cuanto a tecnologías de la comunicación se da el incremento y el acceso a la información, lo cual modifica el desarrollo de diversas actividades en la sociedad actual, es así como hoy en día los individuos están cada vez más conectados y enterados de las noticias más relevantes para cada uno. Este es el mundo que se les presenta a los *millennials* y las generaciones subsecuentes. Un contexto en constante desarrollo, que les exige mayores conocimientos y estar en persistente actualización.

“El aumento de la capacidad de compra, del tiempo libre y del abaratamiento de ciertos productos, [son] signos todos ellos de lo que se ha dado en llamar el nacimiento de la sociedad de la información” (Arizpe & Alonso, 2001, p. 35). Las industrias del entretenimiento que hoy en día reinan en los hogares de la mayoría, no sólo *millennials*, están constantemente buscando nuevas formas de creatividad, contenido que atrape a sus consumidores para seguir generando las ganancias que día a día van en aumento, estos servicios de comunicación e información llegaron para hacer más cómoda la vida de quienes aprendan a usarlos.

A lo largo de estos diez años el mercado laboral ha tenido diversas transformaciones. Empleos que antes se consideraban importantes, poco a poco han comenzado a ser sustituidos gracias a la mecanización de las empresas. Suceso que no se ha detenido, y de acuerdo con

algunos autores, como Yuval Noah Harari, en su libro “21 lecciones para el Siglo XXI”, prevé que hacia el año 2050 la mayoría de los trabajos podrían ser automatizados, los empleados sustituidos por máquinas o robots que tengan mayor capacidad que la humana para ejercer el empleo.

De tal manera los que se verán más afectados serán los más vulnerables, las personas más pobres y sin acceso a la salud y a la educación. La globalización trajo consigo cambios positivos, pero también

incluye en su círculo de productividad, crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida, a unos pocos países, regiones, grupos humanos y personas, a la vez que excluye de sus influjos benéficos a la mayoría. [...] <<El que tiene dinero entra y el que no, se queda fuera>> (Cortés, 2003, p. 158).

Es una situación que afecta más a las nuevas generaciones, ya que serán las responsables de mover el mundo en todo aspecto. El futuro les augura desafíos profesionales que tal vez no todos podrán soportar, es por ello que los *millennials* han optado por prepararse con una segunda licenciatura, maestrías y doctorados. Se debe considerar que así conforme han pasado los años se han vuelto obsoletas algunas profesiones (como los operadores de teléfonos), en años futuros esto puede seguir pasando, conforme se eliminen profesiones se crean nuevas basadas en tecnologías y ciencias (como piloto de drones).

Incluso hoy en día algunas de las nuevas profesiones que capturan la atención de las nuevas generaciones están basadas en la red. Constantemente se dan a conocer más *influencers, youtubers, tik tokers, gamer, streamers*, etc., son personas que mediante videos dan a conocer su vida privada a sus seguidores o *fans*. Lo importante es destacar que la sociedad se debe adaptar al contexto que se le presenta, para no convertirse en un ser obsoleto, es por esto que el constante aprendizaje y actualización de diversos temas puede ser un plus para el futuro laboral.

## **2. Nivel educativo de los *millennials***

La escolaridad de esta generación comenzó con el cambio de milenio. Conforme su nivel académico crecía, la tecnología cambiaba, son una generación que pasó del pizarrón verde con gis blanco al pintarrón blanco con plumones de colores y finalmente a la proyección de *Power Point* mediante un cañón o televisión en el aula, dependiendo del recurso invertido en

cada escuela primaria, secundaria, preparatoria y universidad. No sólo experimentaron esta transición, también pasaron de la libreta con lápiz a la tableta *touch*.

La empresa Deloitte (2018), donde colaboran firmas independientes de alrededor del mundo para ofrecer servicios como asesoría financiera y servicios relacionados a la economía global, realizó en el año 2018 una encuesta a 300 empleados mexicanos miembros de la generación que se estudia, para dar a conocer el grado de estudios obtenidos, donde se destaca que el 82% tiene un título universitario mientras el 18% tiene maestría o doctorado. Esta encuesta no sólo se centró en esta información, también se destaca que la mayoría de ellos un 46% opina que los empleadores y las empresas en general son los encargados principales de preparar a los trabajadores del futuro.

Ello sin dejar de lado que a las escuelas se les dio un 24% de responsabilidad en el mismo tema. Un 10% al gobierno y el resto lo tienen Organizaciones sin fines de lucro, autoaprendizaje y no se sabe. Se concluye que para esta generación es importante contar con líderes que puedan compartir sus conocimientos, ya que la práctica que ellos tienen da la confianza necesaria para seguir el ejemplo. Sin menospreciar también que las escuelas y el gobierno deben adaptarse a los conocimientos requeridos para promover seres pensantes, críticos y capaces de cumplir sus metas a corto y largo plazo.

Existen sectores de *millennials* que le han dado una importancia enorme a su preparación académica, “La razón no es solo que la educación se haya vuelto cada vez más accesible, sino que es mucho más moderna y avanzada que hace unas décadas” (Espinoza, 2014, p. 25). Se producen cambios que tal vez para las pasadas generaciones parecen más cómodos, y es posiblemente porque los abuelos o incluso padres de los *millennials* no tuvieron la misma suerte en cuanto a la educación, existen quienes por cuestiones de pobreza no pudieron estudiar alguna carrera o incluso terminar el nivel básico.

Ahora con ayuda de las nuevas tecnologías, estas generaciones se inclinan por la calidad educativa, buscan lo mejor y prepararse cuanto puedan para al egresar de la universidad, puedan ingresar al mercado laboral exitosamente, ya que sus estudios respaldan el aprendizaje de años, de toda su vida prácticamente. Sueño que termina rápido al darse cuenta de que en la mayoría de los empleos se busca a personas con años de experiencia, la cual no tienen ya que acaban de egresar y pocas veces se les da la oportunidad de ser empleados.

Esto provoca que el estilo de vida y las expectativas sean diferentes para algunos miembros de la generación. Al toparse con ese mundo laboral escaso de oportunidades, deciden seguir con su mejora profesional. Se dice que son la primera generación mejor preparada en cuanto al nivel educativo en comparación con sus padres y abuelos, ya que deciden regresar a la escuela, buscar una nueva licenciatura, ingresar a una maestría o incluso algún doctorado que les dé un mejor nivel académico, con el cual las posibilidades de un empleo formal aumenten.

Las opciones que se buscan en una carrera están divididas, hay quienes eligen una profesión porque les apasiona, aunque no deje ganancias económicas que dejaría elegir una carrera que sí, pero que no les guste. Además de que “un porcentaje elevado de millennials tiene un título universitario, por lo que la competencia por un trabajo sería mucho mayor que la competencia que tuvo la generación de sus padres” (Torres, 2015, p. 48). Desde aquí y considerando que son un grupo etario bastante enorme, la situación del empleo se torna cada vez más difícil, lo cual les puede provocar incluso trastornos de ansiedad, estrés o depresión.

Según un informe publicado por la OMS desde del 2013 al 2020 ha habido un aumento gradual del 47% en el diagnóstico de depresión, la tasa general aumentó del 3 al 4,4% de los jóvenes entre 18 y 34 años de edad. Es que la falta de dinero y de oportunidades que les gustan, provoca desordenes que algunas veces intentan arreglar con bebidas alcohólicas y drogas, hasta que se percatan del problema, buscan ayuda psicológica para salir de estos cuadros estresantes y agotadores, por eso es que la enfermedad del Siglo XXI es la depresión, la cual conlleva a otros problemas de todo tipo.

Cabe destacar que, así como existen los *millennials* altamente preparados, también hay quienes no tienen las mismas oportunidades de estudiar ni trabajar, porque no pueden o no quieren. Para ellos, durante el gobierno de AMLO, del 2018 al 2024 se crearon programas de ayuda. Tal como “Jóvenes construyendo el futuro”, el cual se encarga de proporcionar una beca mensual, la cual asciende a \$5, 172 durante el 2022, a cambio de que el becado se comprometa a capacitarse en cualquier comercio que se afilie a este programa.

El “tutor” (como se le llama a quien emplea), mes con mes evalúa el desempeño de su “aprendiz” (el empleado) y viceversa. La empresa no está obligada a pagar sueldo al trabajador, ya que le paga el gobierno. Cumplido el año, ambas partes son libres, al aprendiz

se le otorga una constancia de participación en el programa y al tutor se le permite seguir contratando empleados de esta manera mientras cumplan con los requerimientos y todo marche de acuerdo a los términos y condiciones del programa. Es una manera de ayudar a los jóvenes a insertarse en el mercado laboral, lo toman como una capacitación.

Se han dado diversas opiniones a favor y en contra con respecto a esta ayuda, ya que se considera que se mantiene a una generación de ninis. Lo cual puede ser verdadero, pero se debe recalcar que oportunidades como esta ayudan a los recién egresados a adquirir experiencia, al menos de un año, y tal vez después de esto ya les sea más fácil poder encontrar un empleo, porque en muchos exigen años de experiencia que no se obtienen al estar cursando la carrera, pocas veces se les da la oportunidad sin contar con experiencia. Y en especial, quienes también salen ganando son los empleadores que se convierten en tutores, ya que no requieren destinar un recurso monetario al aprendiz.

## **2.1 Carreras del futuro**

La tecnología ha crecido a pasos gigantes, y continúa haciéndolo, en ese aspecto es preciso señalar que, con estos cambios, la educación también requiere transformarse, no sólo las aulas, los pizarrones, los libros de texto que han pasado a ser electrónicos. Asimismo, existen profesiones que dentro de pocos años pasarán a ser obsoletas, tal como pasó con los carteros, reemplazados con los *emails*, después con los mensajes de texto que terminaron siendo *WhatsApp*. Por mencionar un ejemplo más, los taxistas en México han estado atravesando momentos difíciles por la llegada de aplicaciones como *Uber* y *Didi*.

Los humanos deben actualizarse en los temas novedosos, no quedarse atrás para que cuando llegue el momento de dejar su empleo por la mecanización, sepan adaptarse a otras maneras de sobrevivir, o,

en la medida en que los habitantes del mundo se vean integrados a un mercado del trabajo global y dependan de fuerzas que sólo los consideren una mano de obra barata, mayor será su necesidad de organizarse para oponerse a esta subordinación (Arizpe & Alonso, 2001, p. 32).

La era digital va sustituyendo empleos, lo negativo es que va afectando a los sectores más vulnerables de la sociedad. Sin perder de vista que las nuevas generaciones necesitan aprender carreras del futuro, como desarrolladores de *software*, creadores de contenido,

*marketing* digital, técnicos en impresión 3D, especialista en ciberseguridad, ingeniero ambiental, etc. Todo derivado de la tecnología y el mundo virtual que va tomando terreno en la vida de los jóvenes. La adaptación de la educación en estas nuevas profesiones es la base para mejorar el futuro de las juventudes. Son las herramientas que el porvenir les está pidiendo que aprendan para no convertirse en esa “generación inútil”. De igual forma no se le debe quitar importancia a la salud mental, ya que se necesitará la mayor estabilidad en este aspecto para que los individuos no sean consumidos por “la enfermedad del Siglo XXI”, la depresión, por no saber qué hacer consigo al no tener las capacidades o habilidades que el futuro necesita, o caer en la volatilidad.

Lo más importante de todo será la capacidad de habérselas con el cambio, de aprender nuevas cosas y de mantener el equilibrio mental. [...] Para estar a la altura del 2050, necesitaremos no solo inventar nuevas ideas y productos: sobre todo necesitaremos reinventarnos una y otra vez (Harari, 2018, p. 288).

Importante será saber qué nuevas materias implementar en las aulas para las nuevas generaciones e incluso para quienes buscan una segunda licenciatura o maestrías novedosas, sin dejar de lado las habilidades que se requieren para un mundo digital que está en constante evolución.

La adaptación en todo ámbito es una habilidad que los *millennials* han tenido que desarrollar, con ayuda de las nuevas tecnologías y los procesos de aprendizaje ha parecido fácil este suceso y conforme haya jóvenes esto debe ir incrementando la velocidad para no estar en declive mental o educativo. La enseñanza debe seguir atrapando a los adolescentes para que en ellos la pasión por aprender y conocer más allá de lo básico sea lo que guíe la constante mejora en sectores públicos que necesitan el apoyo de la sociedad. Igualmente, los empleos deben ofrecer lo justo por esos años de escolaridad que los *millennials* han adquirido.

La enseñanza de otros idiomas que no sean el natal, también debe tomar mayor protagonismo, el inglés debiera ser básico desde nivel preescolar, los padres harán lo posible por que sus hijos aprendan de todo un poco, no sólo es trabajo de la escuela. De igual manera, un tercer o cuarto idioma podría abrir más puertas. Ser una persona que domina distintas lenguas tiene mayores y mejores oportunidades. Perder un puesto de trabajo de alto nivel por

no saber un idioma, sería de los peores traumas que alguien puede pasar al momento de querer ejercer.

Según el estudio realizado por Ricoy (2020) publicado por la página oficial *online* de la aplicación que enseña idiomas alrededor del mundo *Duolingo*, menciona que el inglés es el idioma más estudiado a nivel global, con un porcentaje del 62%. A nivel nacional también es el número uno, representado por el 67% de los usuarios. Los cinco idiomas más estudiados en México son, el inglés, el francés, el italiano, el alemán y el portugués.

Cabe mencionar que también se dio un crecimiento en idiomas asiáticos, tales como coreano, turco, japonés y chino. La cultura del *K-pop*, el anime y los videojuegos se refleja en estas estadísticas, ya que por sí solos los jóvenes están tomando la decisión de aprender nuevas y diferentes lenguas. Principalmente para mejorar su nivel de estudios, luego por la oferta laboral y finalmente como ejercicio mental, el turismo también es una razón para aprender a comunicarse con el exterior.

Como se puede observar, hoy por hoy existe una cantidad de aplicaciones que ayudan a aprender idiomas, a cocinar, a bailar, a hacer ejercicio, a cuanto actividad se quiera dedicar el consumidor en su tiempo libre. La tecnología ha llegado a niveles inimaginables en el pasado y conforme se avance, se aprenda más, esta evolución incrementará para bien de las nuevas generaciones que quieren tenerlo todo al alcance de estirar la mano y tomar su celular. Están acostumbrados a conseguir lo que quieren en el momento que lo quieren.

### **3. Aspectos en el mercado laboral**

En la época posmoderna sigue existiendo la desigualdad, a causa de las diferentes oportunidades que se ofrecen en sectores públicos y privados. La globalización y el neoliberalismo han traído un sinnúmero de aspectos negativos para el mercado laboral actual y la economía presente y futura de las nuevas generaciones a partir de los *millennials*. Comenzando con que, al finalizar sus estudios, no se da una pronta ni expedita inserción en el mundo del empleo. Se topan con un muro de desempleo y distintos obstáculos que deben ser superados, las condiciones y los prejuicios a una generación que se concibe como apática, perezosa, inestable y cuantos más disfavores existan.

Por lo tanto, es objetivo de la presente investigación analizar esta descripción, la cual parece equivocada considerando el contexto que se le presenta a la generación. Un mercado laboral donde reina el empleo informal en el que, sin considerar los estudios avalados por los títulos obtenidos, los jóvenes encuentran sólo trabajos que no les aseguran estabilidad de ningún tipo. En Latinoamérica la informalidad laboral es lo que más abunda y está siendo ejercida no solamente por los *millennials*, incluso “la gen Z” (Generación Z) también está inmiscuida en estas ocupaciones.

Los empleos informales son “actividades que por incapacidad del sector moderno o formal de la economía se generan en actividades sin la existencia de mínimas condiciones económicas y sin que se respeten los derechos laborales básicos” (Patiño, 2004, p. 139). Es lamentable que sean los empleos con mayor afluencia en la sociedad de los países subdesarrollados. Se busca la constante mejora de este sector, es difícil incluso que con el grado de estudios tengan seguro el empleo que consiguen, sea porque el empleado no piensa en el “largo plazo” o porque en este mundo las “palancas” siempre ganan y perturban la estabilidad y la transparencia en la relación laboral.

De igual manera, al darse cuenta de que ese es el único futuro que se les presenta a nivel nacional, muchos deciden buscar mejores oportunidades en el extranjero, a veces desde el nivel medio superior de escolaridad, la fuga de cerebros comienza a darse desde temprana edad. De esa forma se desaprovecha la formación de individuos que tienen ganas y medios para poder adquirir un conocimiento que los lleve a mayor calidad de vida y apoyo al desarrollo en su lugar de origen. Este es un problema más que deja el modelo neoliberal y los recortes que se le hacen a sectores públicos, donde los padres de familia, como puedan, envían a sus hijos a un mundo con mejores oportunidades.

Quienes no se puedan mudar al extranjero o incluso no quieran, buscan distintas formas de salir adelante, es como surge la clase emprendedora en esta generación. Invertir o crear productos novedosos que las personas necesitan para facilitar su día a día y buscar un rendimiento que les dé el recurso necesario para vivir, es una de las opciones que muchos *millennials* están optando por llevar a cabo. No es algo sencillo, pero está funcionando, es lo que reflejan micro negocios que se presentan en el programa “Negociando con tiburones” y

reciben el apoyo de firmas privadas para llevar a cabo sus proyectos y cumplir los sueños que se plantearon desde tiempo antes.

Son millones de personas las que pertenecen a esta generación, hay diversas formas de buscar la estabilidad económica que tanto desean para poder llevar una vida con más calidad, feliz y sin múltiples pendientes monetarios. El conocimiento adquirido en esos años de estudios unido al uso correcto de las tecnologías, las aplicaciones y las redes sociales, es a veces el secreto para poder crear nuevas profesiones que les permitan solventar sus gastos y al mismo tiempo darles nuevas oportunidades a las generaciones venideras. El desinterés laboral no debe ser considerado un rasgo general de los *millennials*, ya que muchas veces buscan oportunidades en otros aspectos, con tal de generar la estabilidad integral que tanto desean.

Con base en un informe de Garduño (2021), escritor de la revista Forbes *online*, los cinco trabajos mayormente buscados por los *millennials* son en el sector automotriz un 9%, en la construcción un 9%, en ingenierías un 8%, en educación un 7% y servicios otro 7%, una gran parte de estos jóvenes buscan empleo vía Internet, ya que les parece más sencillo, práctico y rápido. Las páginas que ofrecen estos servicios de búsqueda también son diversas, una de las más usadas es *Indeed*, incluso *Facebook* ha habilitado un apartado como bolsa de trabajo.

### **3.1 Empleo informal**

México, el año 2021 finalizó con un 56.6% de informalidad laboral, 32.2 millones de personas estuvieron en esta situación (Gutiérrez, 2022), esto es poco más de la mitad de la población en pobreza de empleo formal. Actualmente, según estadísticas del INEGI (2022), más de 30 millones de personas, son *millennials*, esto es una cuarta parte de la población total.

Con base en la información obtenida de la revista “Animal Político” (2020), la población entre 18 y 25 años de edad, ingresan al mercado laboral, a empleos en condiciones precarias y de baja productividad, “la oferta laboral que reciben es con un contrato a tiempo parcial, temporal o en prácticas. A la mayoría de su generación, recibir una oferta así después del tiempo invertido en su formación les parece una ofensa” (Torres, 2015, p. 49). Es topar con la dura realidad al egresar de la carrera, es como recibir un balde de agua fría, no es lo que

los *millennials* esperan al querer ingresar al mercado laboral. Estas características de los empleos son la consecuencia por la que esta generación ha sido difamada y juzgada como perezosa, desinteresada o apática.

Al mismo tiempo ellos se adaptan a lo que hay, pero sólo a ciertas características, como la parcialidad. En la posmodernidad, se busca bosquejar rasgos generales de los diferentes aspectos de la vida. Claro está en el trabajo y en algunas relaciones sociales que se verán en el capítulo siguiente. Al ser individuos bastante preparados, sus metas laborales tienen gran expectativa, algo que tal vez no en todos los sectores de empleo sea bien visto, al ser también una generación impaciente, buscan crecer a corto plazo, así como obtener incrementos salariales.

El empleo ideal para un milénico debe tener flexibilidad de horario, sueldo competitivo, vacaciones y todas las prestaciones de ley, además de gozar un agradable ambiente de trabajo, que les de felicidad, para no aburrirse, quieren las cosas al momento. Se puede decir que los *millennials* viven muy aferrados a disfrutar el presente, a la felicidad instantánea pero no por eso se quedan en el mismo trabajo hasta que la muerte los separe. Rompen con el molde de generaciones anteriores donde se buscaba generar antigüedad para poder jubilarse sin contratiempos y tener un retiro digno; posiblemente las nuevas generaciones no puedan gozar de este privilegio en su vejez.

Por otro lado, la globalización es un fenómeno que debe saber navegarse para no estar en constante lucha contra él. Hay quienes deciden migrar al extranjero para buscar nuevas y mejores oportunidades de trabajo y ejercer su profesión con gusto. Son muchos los miembros que pertenecen a esta generación, no todos piensan igual ni buscan lo mismo a nivel profesional o personal. Muchos de ellos no tienen el sueño de un trabajo en oficina, hay quienes también le dan prioridad al *carpe diem* y buscar la felicidad sin necesidad de tener un empleo formal, deciden vivir a su manera, viajando y conociendo diversos lugares y culturas, sin atarse a un solo lugar.

Carles Feixa en su libro *De generación en generación*, menciona la teoría sobre el síndrome del eterno adolescente: Peter Pan.

Si aplicamos este relato al modelo de juventud implícito, el adolescente sería el nuevo sujeto revolucionario –o el nuevo héroe consumista- que se rebela contra la sociedad

adulta [...] y se resiste a formar parte de su estructura, al menos durante un tiempo más o menos largo (Feixa, 2014, p. 29).

Al igual que el personaje, existe la resistencia por formar parte de la sociedad, pero no porque no se quiera, sino las oportunidades de éxito son deficientes, al menos en el terreno del empleo.

Lo cual lleva a esta generación a alargar la estancia en casa de sus padres, a vivir en una zona de relativo *confort* que les permita seguir mejorando su nivel educativo. La independencia de con los padres es un tema que también caracteriza a estos jóvenes, ya que, al no tener una expedita inserción en el mundo adulto, prefieren seguir alimentando sus conocimientos y dejar para después el buscar un hogar, lo cual muchas veces pareciera imposible por los costos de las rentas o de una casa propia; la inestabilidad económica no les permite obtener un patrimonio material que les brinde la seguridad necesaria para de igual manera formar una familia.

Haciendo una comparación entre padres o abuelos, posiblemente no han logrado lo que ellos a la misma edad tenían, pero no tienen prisa, ya que el principal obstáculo para figurar en el mundo adulto es la economía, la cual es inestable y no tiene la proporción para poder mejorar el estilo de vida que llevan. Hacen lo que pueden con lo que tienen. Al recibir un mundo con un contexto decepcionante, su estado de ánimo no puede ser muy diferente, es reflejo de lo que día a día enfrentan para poder salir adelante, de la mejor manera posible.

Esta generación de personas y las que van surgiendo, han estado haciendo las cosas de distinta manera a las generaciones pasadas. No es de esperar menos, ya que el mundo, su historia y contexto no es el mismo de hace 50 años. El estilo de vida que llevan los *millennials* es diferente a sus antepasados porque deben ser novedosos y adaptarse a la vida que se les presenta. Por ello, sus prioridades son algo diferentes a las que se podían tener antes, hoy no es primordial tener hijos y casarse, lo importante es buscar estabilidad financiera para luego poder descubrir qué se quiere de la vida.

### **3.2 Fuga de cerebros, ¿en busca de la felicidad?**

La página *online* El economista (2018), declaró en un artículo que México encabezaba la fuga de cerebros en Latinoamérica, “entre 2015 y 2017 un total de 866 mil mexicanos ha emigrado de nuestro país, entre ellos, <<científicos, técnicos y personal altamente

calificado>>>” y todo parece indicar que esta cifra va en incremento constante, lo cual es lamentable ya que la inteligencia en este país debería ser considerada un bien común, se deben ofrecer proyectos y políticas públicas que den una mayor calidad en el sector educativo y al finalizar en el laboral.

Una característica más de este grupo, es la constante búsqueda de la felicidad, por la cual en los empleos que suelen obtener, les gusta que sean parciales para no durar tanto tiempo en el mismo lugar. Prefieren ahorrar dinero y poder vivir el sueño de viajar y conocer el mundo, son una especie de nómadas, que no buscan más que estar bien consigo. “Hoy viajamos sin una idea de destino que nos guíe. Ni buscamos una sociedad mejor ni sabemos con certeza qué elemento de la sociedad en la que vivimos nos hace indiferentes y nos impulsa a escapar” (Bauman, 2003, p. 143). Son el reflejo del mundo global que conocen.

Es un hecho que buscan un cambio en el estilo de vida, los milénicos están retrasando ciertas situaciones que a comparación de sus padres o abuelos reflejan mayor libertad, comodidad, pero también se debe hablar de quienes no tienen idea de qué los mantiene en la Tierra. El planear su vida y pensar en todo lo que no han logrado genera estrés, problemas de salud, ansiedad e incluso depresión, tal como lo puede causar el desempleo o un trabajo informal. El mundo que se les presenta está lleno de topes, los cuales suelen provocar incertidumbre y hasta vértigo.

En los últimos años han experimentado pandemias, desastres naturales, terrorismo, conflictos militares, recesiones, cambio climático, violencia incluso dentro de las escuelas, etc. Han pasado por mucho a nivel mundial, pareciera que todo lo negativo llegó con la adultez de esta generación. Es probablemente esto lo que les hace ser diferentes a las generaciones pasadas, pensar más en el presente y en intentar llegar a la felicidad como se les presente, y si está en mudarse de país, difícilmente dudan, simplemente lo hacen.

### **3.3 Generación de emprendedores**

Por las cuestiones expuestas anteriormente, algunos miembros de este grupo eligen organizar un micro negocio propio, que puede empezar pequeño, pero con pasión, constancia y dedicación, se puede convertir en algo grande. A causa de la pandemia surgieron nuevos emprendedores jóvenes, la mayoría eligieron la comida como su proyecto emprendedor. La

pereza no es un rasgo fundamental de estos jóvenes. Contrario a lo que dicen algunos saben que la situación del país no es la mejor, tal vez los empleos que buscaban no eran lo que esperaban y deciden ser sus propios jefes.

Es así que, “Los jóvenes en la actualidad no consideran que el trabajo, sobre todo en relación de dependencia, represente un valor más importante que la posibilidad de tener una vida personal. A la hora de ser fieles, el compromiso es para consigo” (Cuesta et al., 2010, p. 134). Además de que en las condiciones en las que se les presentan las ofertas de trabajo no los motivan a buscar algo a largo plazo, proyectan su desinterés laboral, pero si se trata de intentar salir adelante por sus propios medios y poderse convertir en dueños de su tiempo, para emprender, eso es lo ideal.

Desde Estados Unidos surgió esta forma de buscar estabilidad económica sin depender de un jefe que controle los horarios y no ejerza la flexibilidad. Incluso hoy en día, según Durán (2016) en el Informe Nacional de Emprendimiento Juvenil en México, el 12.2% de los jóvenes se encuentra involucrados en este ejercicio. Cada vez son más quienes prefieren esto antes que verse como esclavos en un empleo que no les dé lo que buscan. No todos triunfan, pero quienes sí, hacen lo imposible por llegar a forjar una empresa grande, incluso expandirse a otros países.

Así mismo, buscan la creación de empleos, y al saber que su proyecto tiene potencial, comienzan a buscar inversionistas que, a cambio de un porcentaje de la empresa, les ayuden a llegar más lejos. Esto lo podemos ver reflejado en el programa televisivo *Shark Tank* de Estados Unidos y México. El emprendimiento se está volviendo la solución para una economía estable de las nuevas generaciones. Lo cual puede traer consecuencias negativas también, ya que, si la pequeña empresa no tiene el éxito esperado, será tiempo perdido en el cual tal vez no hubo suficiente para generar ahorros considerando la vejez.

La tecnología también evoluciona y es mejor pensar en lo que el futuro les pedirá a los jóvenes en el ámbito laboral. Al estar en proyectos de emprendimiento o laborando, no se debe perder de vista que el planeta cambia. Que cada día surgen nuevos avances, actualizaciones de sistemas, *apps* y plataformas que le piden al usuario saber manejarlas para estar en conexión con otros, los que decidan avanzar. Porque el actualizarse en cuanto a los nuevos *gadgets* es fundamental para no quedarse atrás, además de que en la mayoría de los

enseres electrónicos lo que se pretende es darle mayor comodidad al humano. Ellos viven los avances de las tecnologías y la visión global del mundo.

### **3.4 Empleos basados en nuevas tecnologías**

Actualmente los ingenieros están encargados de innovar día a día para atraer la atención de cada persona en el mundo. Las empresas se actualizan en cuanto a sistemas, comodidad y cobertura de necesidades, lo que el contexto va creando al avanzar la era tecnológica. Por ende, el ámbito laboral no se queda atrás, avanza, creando varias formas de emplear las nuevas tecnologías y sacarles el mayor provecho posible.

Se cree que la vida de los *millennials* gira entorno a la tecnología, pues comenzando con el mercado laboral, se verá qué tan importante es ésta para la vida de dichos jóvenes. “Es la primera generación que se creó bajo el paraguas de la tecnología, Internet y las redes sociales. Su vida está totalmente inmersa en la era del *touch*, de lo táctil” (Torres, 2015, p. 42). Por tanto, pareciera que no se tendría problemas al tener que estar constantemente frente a una *PC*, o al celular para averiguar las novedades del mercado laboral en la era digital. Considerar la importancia de la Inteligencia Artificial (IA) para la vida actual, está presente en cada aparato que se toca, desde Alexa hasta la *SmartTv*.

Estos son algunos de los aparatos que poco a poco llegarán a quitarle el trabajo a un humano. A quien atiende el teléfono, a quien se encarga de la limpieza doméstica o a cualquier asistente personal de alguien importante. Hoy esas personas desempleadas posiblemente encontraron fácil otro trabajo, pero ¿qué pasará cuando sean más los desempleados que los trabajos disponibles? ¿Cuánto falta para que comience a surgir la clase inútil de la que habla Yuval Noah Harari?

Podría decirse que los gobiernos de cada país tendrían que hacerse cargo de darles una buena calidad de vida a sus pueblos y en el mejor de los casos, las potencias aceptarían invertir en los países menos desarrollados a cambio de la paz mundial; pero esa utopía difícilmente podría llevarse a cabo. Entonces por hoy la solución está en cada individuo y su voluntad de aprender acerca de las novedades digitales en el ámbito laboral, así como no dejar de actualizar los temas de su interés que en un futuro los pueden orientar a obtener un empleo competitivo.

Es complicado saber qué nos espera en el futuro, pero deducirlo conforme a los últimos avances que se han hecho en cuestiones de IA, no resulta muy borroso a la vista. Se viene un gran cambio en cuanto a la automatización de los vehículos, autos que se manejan solos están a pocos años de llegar a medio mundo, de igual forma, robots que sustituyan a los obreros en grandes fábricas y drones que entreguen los paquetes que humanos compran vía *online*.

Los empleados humanos deberán aprender sin parar nuevas habilidades y cambiar de profesión. Los gobiernos tendrán que intervenir, tanto para subsidiar un sector educativo durante toda la vida como para proporcionar una red de seguridad durante los inevitables períodos de transición (Harari, 2018, p. 55).

Un plan de respaldo es seguro que se debe tener, y tal vez es trabajo de las nuevas generaciones buscar soluciones antes de que los problemas los alcancen, ya que sería para beneficio propio. En pocos años la fuerza laboral será liderada por los *millennials*, analizando lo inmersos que están en el desarrollo de nuevos empleos y la era tecnológica, el futuro está en sus manos y las acciones que lleven a cabo para favorecerse y a las generaciones que los suceden.

#### **4. Adquisición de bienes inmuebles**

Para los *millennials*, el obtener los suficientes ingresos para comprar una casa o un departamento es un sueño que no se sabe si podrán cumplir o quedará a la deriva. A comparación de años pasados, con la generación X, la desigualdad por adquirir una casa ha aumentado, los altos costos de estos bienes superan por mucho las ganancias que los *millennials* reciben en su trabajo. No hay equilibrio entre los sueldos obtenidos y los precios de las casas o departamentos que les gustaría comprar.

Las soluciones que se encuentran ante este problema es rentar en conjunto con uno o dos compañeros la vivienda. De esta forma los gastos de servicios públicos, Internet, alimentación y la renta en general, entre más detalles que se puedan ir presentando, podrán ser solventados entre el conjunto de personas que habiten el mismo espacio. Es una manera de sobrellevar la carga, sin considerar que se busca la independencia de con los padres para terminar viviendo con *rommies*, algo que sería bueno o malo, dependiendo de los individuos.

El Dr. Máximo Ernesto Jaramillo-Molina (2022) comenta que “la vivienda promedio en México ahora es 98% más cara, respecto de los salarios promedio, comparado con 2005” en

su artículo *La inalcanzable vivienda: ¿las nuevas generaciones no tienen vivienda porque no quieren?* El cuál es la principal fuente para este apartado. Ya que se analiza el precio de dichos inmuebles comparado con el salario que típicamente se gana en este país, el cual no alcanza más que para vivir el día a día, la sociedad vive esperando siempre la próxima quincena.

La pandemia no ayudó en nada a la sociedad en general, aumentó los obstáculos de todos y en particular de más de la mitad de la población y los *millennials* no están exentos de estos problemas. Los precios de las casas no se detuvieron, estuvieron en constante aumento, así como los de la canasta básica, los precios han subido, pero el equivalente al salario mínimo pareciera que no corresponde a lo que una familia gasta al mes. La situación es cada vez más difícil, no es que los milénicos sean una generación perezosa que esperan vivir a costa de sus padres, sino que las decrepitas condiciones actuales, no les favorecen.

De igual manera sucede al querer comprar un automóvil. Aunque los créditos y las facilidades de pago se puedan extender por años, son deudas que parecieran eternas. Querer comprar un vehículo de agencia es una decisión que los *millennials* toma a conciencia, ya que no se compara con el costo de una casa, pero se debe adaptar el estilo de vida a los abonos que estén obligados a dar mes con mes por algunos años. Es por ello que en ciertas ocasiones se escoge un carro seminuevo o de plano, un modelo de antaño que sea funcional y asequible.

El obtener un bien inmueble o un vehículo, son bienes necesarios a los que no todos los miembros de esta generación pueden acceder. La salvación es rentar una casa y optar por un carro que no sea del año, pero sí práctico o simplemente seguir usando el transporte público, ya que la gasolina es otro motivo que puede influir para frenar los planes de una compra como ésta. En este aspecto la tecnología también se extiende, ya que en algunos años se comenzará la venta de autos eléctricos que se manejen solos y poco a poco serán como los celulares, todos tendrán uno.

El nivel de adaptación a las nuevas tecnologías de las generaciones más recientes es alto, en minutos saben cómo funciona cualquier aparato electrónico que salga al mercado, lo mismo pasará con estos autos eléctricos. Los cuales tendrán la confianza absoluta del pasajero al ver que, sin ayuda humana, pueden moverse de un lugar a otro, incluso estacionarse por sí mismo. Sin embargo, como todo, al inicio el precio de estos aparatos no

será accesible para una generación que vive con un sueldo mínimo que le da la oportunidad de sobrevivir en un país que maneja precios de productos básicos demasiado altos. Sin embargo, se espera que cambie la política social en este aspecto.

Puede ser que para los *millennials* estadounidenses o ciudadanos de las grandes potencias mundiales, el obtener un carro eléctrico de estos sería cosa sencilla, lo cual sucederá paulatinamente en Latinoamérica. A este grupo etario que no habita en los países desarrollados, posiblemente se le dificultará conseguir lo mismo al mismo tiempo. Conforme la pobreza va en aumento y los gobiernos no ayudan mucho para favorecer a quienes lo necesitan, el futuro que se augura para los jóvenes no es brillante como el oro ni con mucho poder de cambio.

### **5. Jubilación: ¿los *millennials* tienen planes para el retiro?**

¿Los países emergentes (en los que México está incluido) tendrán cada vez mayor protagonismo en el mundo empresarial? Específicamente, ¿México pasará a ser un país desarrollado? ¿Serán los *millennials* testigos de este evento?

No se debe pretender vivir de sueños e ideales, es preferible mantenerse preparados para cualquier crisis económica que pueda llegar en próximos años, por ende poner el foco de atención en la estabilidad económica durante la vejez es vital para este grupo etario si no quieren terminar en la calle o en asilos viviendo de lo que otros estén dispuestos a donarles, lo cual puede ser mucho o poco.

Es fundamental destacar el contexto económico futuro que le espera a estas generaciones, es así como se abordó el pasado histórico que marcaría la vida adulta y las pinceladas que se han mencionado acerca de su presente. Vivir en Latinoamérica podría ser un hecho determinante en la vida de cada ciudadano; en ellos está provocar los cambios o generarlos para saber cómo mejorar la calidad de vida venidera a partir del año 2055, donde rondarán las edades entre 56 y 66, conforme pasan los años el cuerpo va perdiendo fuerza física y mental. Su propósito no es trabajar eternamente, entonces se deberá adaptar un plan que les asegure la mayor comodidad posible en la tercera edad.

Según la RAE, el término “pensión” es “la cantidad periódica, temporal o vitalicia, que la seguridad social paga por razón de jubilación, viudedad, orfandad o incapacidad.” Mientras

que “jubilación” es “disponer que, por razón de vejez, largos servicios o imposibilidad, y generalmente con derecho a pensión, cese un funcionario civil en el ejercicio de su carrera o destino” A todo trabajador le llega el momento de retirarse para vivir una vejez tranquila, es decisión propia si pese a la edad no quiere hacerlo y prefiere seguir laborando.

La generación *millennial* no estará exenta de esta acción. Al ser humanos y no robots, necesitarán descansar después de haber tenido una vida ajetreada. Claramente con los avances tecnológicos y en ciencias, la esperanza de vida va en aumento, sin embargo, un artículo reciente declara que “la esperanza de vida en México disminuyó 4 años como resultado del impacto de la pandemia de Covid-19, según el cálculo realizado por Patrick Heuveline, académico de la Universidad de California” (Barragán, 2022). En el 2020 la OMS informaba que era de 76.6 años, ahora después de la pandemia se redujo a 72.6 aproximadamente.

Esto a colación de que

la edad para el retiro va en aumento, actualmente es a los 65 años, alcanzando un nivel de 73 años para jubilación, quizá sea en la década del 2031 al 2040, con este alargamiento, podríamos hablar de que la edad de jubilación sería 76 años, en la década del 2041 al 2050 (Espino, 2019, p. 28).

Revisando las cifras pareciera que posiblemente llegará la muerte antes que la jubilación. Es la razón por la cual pareciera que los *millennials* y las nuevas generaciones no podrán gozar de una vejez en paz, si no accionan un plan de ahorro, sea personal o con alguna empresa.

La Administradora de Fondos para el Retiro (AFORE), es una institución que se encarga de administrar los fondos para el retiro de los trabajadores, así como administrar sociedades de inversión. “Al registrarse se crea una cuenta individual, donde se depositan las aportaciones del patrón, del trabajador y del gobierno, cada uno da cierto porcentaje considerando el sueldo que se recibe” (Pensionisste, 2020). Al momento de la jubilación, se tiene acceso a esta cuenta para poder vivir de ese dinero que se estuvo guardando durante años. Existen diversas empresas que se encargan de esta labor, un deber que cada trabajador cumple al pie de la letra, sin embargo,

darse de alta en las Afores no debe ser obligación sólo de trabajadores que estén en nómina en una empresa o en el gobierno; no, todo trabajador independiente sea profesional o no, debe darse de alta [...] empezar a invertir en él, después cuidarlo al paso de los años (Espino, 2019, p. 43).

Considerando a la generación de emprendedores o incluso a los trabajadores informales, toda persona que pueda y quiera debería ser incluida en esta institución.

La cultura del ahorro es otra cuestión que también merece ser mencionada en esta parte. Es considerable implementar esta cultura desde niveles básicos de la educación, creando hábitos que a la larga pueden resolver problemas sin necesidad de “venderle el alma al diablo”. Tener un ahorro, ya sea autónomo o en un banco o en cualquier otro tipo de empresa que se dedique a ello, es un medio que mantiene a las personas tranquilas, porque saben que ante cualquier adversidad económica pueden hacer uso de “ese colchoncito”. Aprender a gastar también es algo que se debería convertir en una materia escolar, ya que las nuevas generaciones derrochan dinero en artilugios que tal vez no son necesarios.

El polo opuesto de esta cultura es el consumismo o hiperconsumismo en el que se hunden muchas personas con tal de “estar a la moda”.

La precariedad de la existencia social provoca una percepción de que el mundo circundante es una superposición de productos para consumo inmediato. [...] Todo aquello que es consumido es consumido individualmente, aún en un salón lleno de gente (Bauman, 2003, pp. 174-175).

En estas palabras se reflejan notorias características de la generación *millennial*. Quienes han aprendido a comprar de todas formas posibles y pagar igual. No sólo se gasta dinero, al momento de llevar a cabo esta acción también lo único gastado a veces puede ser el tiempo.

Dinero y tiempo son bienes bastante preciados por muchos en este país, inclusive en el mundo. Hay quienes prefieren uno más que otro. En un mundo digitalizado, es fácil que los *millennials* se pierdan horas en redes sociales, aplicaciones diversas, videojuegos, plataformas de *streaming*, etc. Consumiendo millones de imágenes por hora, terreno que el *marketing* digital ya está ocupando con los miles de comerciales que pasan por todas estas plataformas. La palabra consumir, aquí no sólo hace referencia a bienes materiales, también los intangibles son incluidos, los que hacen perder horas de vida frente a una pantalla.

El mercado funciona sobre el principio racionalizador de maximizar los beneficios individuales y promueve una visión de la sociedad carente de una noción más sustantiva del bien común, transformando a los individuos más en consumidores que en ciudadanos, y favoreciendo un retraimiento sobre la vida privada y una concepción egoísta sobre el futuro (Calderón, 1999, p. 84).

Por ello en la época posmoderna, la individualización está a reventar, las generaciones pasan la mayor parte del tiempo en soledad, cuando no han creado una familia y se independizan de sus padres. Se convierten así, en ávidos consumidores de artefactos materiales o de redes sociales, amantes de las series y películas en *Netflix* o cualquier otra plataforma del estilo cuando no están inmersos en un mundo virtual de videojuegos.

Un tema que se verá a profundidad en capítulos próximos. Regresando a la cultura del ahorro, cabe advertir que las tarjetas de crédito no deberían ser usadas constantemente, o si se pudieran evitar, sería la mejor opción. En párrafos anteriores se hablaba de “vender el alma al diablo”, pues estas tarjetas pueden llegar a parecer eso, por su magnetismo de hacer creer al cliente que tiene libertad de gastar, éste fantasea y derrocha cuanto puede. Ello a pesar de que en el país no se da lo suficiente para gastar en cosas innecesarias. Tal vez evitando su uso, se piense razonablemente en comprar lo que la persona necesite o alcance.

En cuanto al dúo tecnología y economía, se están dando distintos avances particulares alrededor del mundo, nacen en Estados Unidos y luego se esparcen al Norte y Sur del continente, así llegan a México. Se han creado diversas formas nuevas de pagar, haciendo uso principalmente de aplicaciones bancarias que facilitan el no tener que ir en persona al banco, las transacciones, del tipo que sea, se hacen cada vez más sencillas desde un celular. Los bancos se han adaptado al usar y mejorar la tecnología. De la misma manera con ciertos códigos QR por ejemplo sólo es cuestión de escanearlos desde el teléfono y listo, cuenta pagada.

De esta manera el dinero físico también ha comenzado a ver cambios, con las tarjetas de crédito y se ha transformado en valor electrónico. A los creadores de nuevas tecnologías se les está olvidando el dinero de papel. Es así como se ha comenzado a hablar y escuchar acerca de las criptomonedas. Según la página *online* de Santander, una criptomoneda es un activo digital que emplea un cifrado criptográfico para garantizar su titularidad y asegurar la integridad de las transacciones, y controlar la creación de unidades adicionales.

Conforme el tiempo avanza, se escucha más hablar sobre este tipo de moneda, incluso hay documentales que explican el uso y manejo de ellas. En *Netflix*, la película documental llamada “No confíes en nadie, tras las pistas del rey de las criptomonedas” (*Trust No One: The Hunt of the Crypto King*), aborda los cambios que se han visto en ganancias e inversiones

desde la llegada de este nuevo tipo de dinero. La serie “En pocas palabras” de la misma plataforma, explica su surgimiento, en menos de 15 minutos. Son programas que también han sabido adaptarse a la impaciencia que caracteriza a los *millennials* y sus sucesores.

Es temprano para comenzar a ver el uso de esta moneda como si fueran dólares o pesos mexicanos, aún falta tiempo para que lleguen a ser válidas por más empresas, instituciones y gobiernos, se podría decir que está en etapa inicial. Así mismo se irá expandiendo hasta que tal vez nadie, en el futuro, recuerde el dinero de papel, los cheques, y las monedas actuales.

Se suele escuchar decir que “quienes no tienen deudas es porque no tienen nada”, refiriéndose a posesiones materiales, y posiblemente en México sea el caso, es por eso que el ahorro desde temprana edad puede ser la salvación en la adultez de muchos. Se habían mencionado materias escolares del futuro, pues clases sobre economía, contabilidad y todo lo que a ello concierne serían una opción ideal para disipar las dudas que a veces los más jóvenes tienen.

Existen diversas propuestas que Gabriel Espino García (2018) en su libro *Jubilación para los millennials* recalca a la hora del retiro laboral o el ahorro:

que todos los trabajadores de sector gobierno e iniciativa privada tengan los mismos derechos y las mismas opciones para jubilarse; [...] no solamente incentivar el ahorro a temprana edad, también la contratación formal de trabajadores jóvenes; realizar reformas a los sistemas de pensiones estatales y municipales para garantizar su suficiencia financiera a largo plazo, [...] mayores incentivos fiscales al ahorro voluntario, [...] todos trabajar en ellas, nos referimos a gobierno, patrones, trabajadores y empresas administradoras de Afores (p. 29).

Hablando acerca de la economía y el ahorro voluntario, posiblemente en algunos años estas generaciones opten por comenzar a agilizar la educación necesaria para fomentar acciones que tengan como objetivo un próspero futuro para los individuos que durante sus años laborales hayan hecho de todo un poco para salir adelante junto a sus familias. Los trabajadores merecen un retiro digno y experimentar una vejez saludable y cómoda a cambio de lo que hoy en día empiezan a hacer en el terreno laboral. En efecto, es indispensable educar a las nuevas generaciones en la cultura del ahorro que sería fructífera para todos. Ciertamente

que los sueldos deficientes no siempre permiten llevar a cabo este hábito, por eso enseñar a gastar en lo necesario podría introducir un cambio de mentalidad en los *millennials*.

Los aspectos antes analizados de la vida social y laboral *millennial*, pueden transformar poco a poco a cada individuo y su pensamiento. Se crearía un efecto dominó que como consecuencia traería tal vez mayor liquidez financiera a nivel nacional. Lo cual encaminaría a un mejor futuro a todos, no sería descabellado pensar que México en unos años, se convierta en una potencia más. Esta metamorfosis recae en los *millennials* y sus sucesores, las nuevas generaciones conforme crecen se percatan de que su lugar de origen tiene lo necesario para avanzar y así poder vivir económicamente estable, para viajar por vacaciones, placer y no precisamente en busca de un mejor futuro, lejos de su tierra.

Muchos *millennials*, priorizan pasarla bien, viajar, conocer nuevos horizontes, culturas y personas que puedan aportar algo significativo a su vida. También por esto es posible que se prolongue la emancipación y el compromiso hacia una persona o formar una familia, lo poco que ganan, no les alcanza para todo lo que quieren. Siempre están en busca de algo más, cambios y fluidez en toda área, profesional y personal.

Al haber crecido en un mundo que les ofrece todo al alcance de un *clic*, no se les complica organizar sus momentos libres, saben cómo pasarla bien, gustan de viajar, de ver sus series o películas favoritas una y otra vez, de asistir a bares, a conciertos, incluso a festivales en Estados distintos, romper con la rutina del día a día, no les agrada el aburrimiento y no pueden estar sin tener algo que hacer. El cómo socializar también ha evolucionado, ya que ahora lo pueden hacer sin salir de casa y desde el celular.

## Capítulo II. Vínculos *millennials* en crisis

Así como el mercado laboral se vio influenciado por el neoliberalismo, la globalización y la sociedad del conocimiento; de la misma manera, la vida personal de los *millennials* sería diferente a la que tuvieron sus padres y en especial, sus abuelos. Principalmente por la inestabilidad laboral que se maneja, ya que las características no resultan favorables (en su mayoría) para esta generación. Trayendo consigo inestabilidad económica, de la cual dependen las estructuras sociales que los *millennials* podrían (o no), llegar a formar.

El contexto social que deja el fin de la Guerra Fría para este grupo de personas, se visualiza como una ruptura con lo tradicional, incluso con lo convencional. No sólo en el ámbito sociocultural, en el laboral ya quedaron presentadas las diferencias que se marcan a comparación de generaciones pasadas, igualmente en el capítulo siguiente se verán las características que quedaron como resultado en cuanto a la era tecnológica, de las cuales la contraposición sería con las nuevas generaciones.

Se ha marcado la importancia de contextualizar la época en la que la generación *millennial* nace, para así llegar hasta el nuevo milenio, donde actualmente la edad que tienen oscila entre los 24 y 34 años, considerando que el año en que se escribe esta parte de la investigación es el 2023. Para de esta manera poder comprender el estilo de vida que llevan a comparación de sus padres y abuelos, se presentan diferentes puntos de importancia para dar a conocer la vida *millennial*.

Es necesario resaltarlo como individuo, característica que llega con el neoliberalismo y la globalización. Cada individuo perteneciente a este grupo, considera vital estar bien consigo desde lo físico hasta el terreno psicológico para así poder estar pleno en conjunto con sus seres queridos, compañeros de trabajo o escuela, etc. Por esta razón es que se les ha considerado una generación egoísta, apática y exigente, aquí se analiza si esto es real y por qué.

En esta época posmoderna, donde “todo lo sólido se desvanece en el aire”, considerando al sociólogo Zygmund Bauman, se aborda el tema de las relaciones afectivas y lo frágiles que se vuelven estos vínculos en la actualidad. Donde a partir de esta generación,

como consecuencia del contexto, no se le puede dar prioridad a estos lazos afectivos, sin antes tener una estabilidad económica que lo permita. También suele suceder que se aplase la independencia de casa de los padres, por no contar con la solvencia económica que se requiere para mantenerse a sí.

No solamente se revisan las relaciones de pareja y sus derivados, en cuanto a amor romántico se refieren, al mismo tiempo, en otro apartado, se abordan las relaciones familiares, cuando el compromiso a largo plazo sí es opción, hay matrimonio e incluso aumento de miembros en la familia. En la vida social no se puede sobrevivir sin las amistades; relaciones que los *millennials* aprecian, tal vez no sean del todo líquidas, como señala Bauman (2007). Del mismo modo, las actividades sociales y culturales que desempeñan con sus personas cercanas.

Finalmente, como se ha venido redactando, el tema del capítulo anterior, así como el siguiente (era tecnológica), se abordan como unidad. Donde los tres tienen basta importancia en la vida de un *millennial*. Si alguno de ellos no funciona como debería, los demás resienten las consecuencias. Por ello, analizar el amor dentro de la era tecnológica, es vital. Lo cual se plantea en el último tópico de este capítulo. Algunas aplicaciones de citas *online*, la relevancia de las redes sociales y el costo – beneficio como algunos ven el sexo casual.

El consumismo no se deja de lado en ningún momento, en particular para los aparatos tecnológicos, las marcas y la comida, los nativos digitales en ocasiones ven el cuerpo como objeto de consumo, donde las relaciones pasan a ser algo artificial, superficial, donde lo que se busca es la felicidad instantánea, no ese “felices por siempre” con el que vivieron la niñez en los cuentos de hadas o películas de princesas. Las transformaciones en estos aspectos de la vida le dan un giro diferente a la palabra <<éxito>>, que quizá para los padres de los *millennials* era formar una familia, pero para algunos de los milénicos se trata de otras cosas, expuestas a continuación.

### **1. Inestabilidad económica = inestabilidad social**

La vida de los *millennials* se ha desarrollado conforme ha avanzado el nuevo milenio. Comparar las relaciones que ellos tienen con las que tuvieron sus abuelos o sus padres, es

una manera sencilla de percibir esos cambios que se sienten como una ruptura con el pasado, con las costumbres y/o tradiciones.

Actualmente los planes de algunos miembros de esta generación pueden verse afectados por la estabilidad económica que un empleo les ofrezca, o no. La base para vivir la vida feliz que ellos buscan, muchas veces es el dinero. Sin este bien no se puede salir adelante de cualquier forma. Se necesita para transportarse, para comer, para trabajar o estudiar, y más especialmente, para disfrutar el tiempo libre, sea en compañía o a solas. Tener dinero y no tenerlo, marca una gran brecha, desde siempre.

Así como también, en pleno siglo XXI, las desigualdades de género en el ámbito laboral siguen alimentando un malestar social que se manifiesta en marchas convocadas por mujeres.

En el mercado laboral aún prevalecen algunas formas de discriminación: cuando las mujeres perciben menores ingresos o pueden transitar carreras laborales dispares pese a tener niveles de educación y experiencia análogos o superiores a los de los hombres. En las últimas dos décadas, persiste una gran inequidad que no se condice con los logros educativos femeninos (Sojo, 2017, p. 226).

En LATAM, muchas veces se sigue atribuyendo a la mujer el cuidado del hogar, de los hijos, además del trabajo o estudios que se ejerzan. Es quien vela por los intereses familiares, quienes apoyan a los hijos en la educación y el bienestar social, especialmente cuando el padre de familia es una figura ausente. Gozando así de una ventaja que para la mujer no es opción. Empezando por aquí es como se pone en contexto al lector, del presente que se vive en los países desarrollados, donde hay situaciones que obligan a la mujer a abandonar los estudios para convertirse solamente en ama de casa.

No sólo se abandona la escuela, también suele suceder que en el ámbito laboral se da la deserción cuando después de parir un bebé, no hay la suficiente ayuda para los cuidados que el neonato necesita. Así la madre debe tomar la decisión de renunciar o tal vez, optar por un segundo trabajo que le dé los ingresos suficientes para solventar los gastos de cuidado que un recién nacido requiere, cuando la figura paterna es nula, o ambos padres son empleados que no tienen el suficiente tiempo libre para desarrollarse completamente en la estructura familiar, como quisieran.

Las desigualdades son un fenómeno del cual esta generación no se libra. En especial cuando se trata de equilibrar la vida familiar con la laboral. Muchas veces al percatarse de

esta difícil situación, se prefiere aplazar el camino de procrear, o incluso de formalizar una relación. Las oportunidades ofrecidas en el sector del empleo a las nuevas generaciones, no siempre son ideales, con sueldos que cubran los gastos de mantener una familia sana, consecuencias del modelo neoliberal que con la reestructuración en servicios básicos viven hoy los adultos jóvenes.

Se requiere promover condiciones laborales equitativas para las mujeres y los hombres, que compatibilicen las actividades productivas con el derecho y con la obligación del cuidado, de la mano de políticas estatales y la responsabilidad social de las empresas, en la organización laboral, y de otras políticas públicas (Sojo, 2017, p. 211).

Para la creación de nuevas oportunidades de calidad. Donde las nuevas generaciones no deban preocuparse por el futuro que les depara si deciden iniciar una familia en el contexto socioeconómico que se vive en el presente. El miedo al fracaso y a la inestabilidad financiera muchas veces es el freno para la realización de proyectos personales.

La modernidad líquida le está enseñando a los jóvenes que se debe aprovechar cuanta oportunidad se presente en el camino, para después de un tiempo invertido ahí, se busque subir de nivel hasta llegar a uno donde la estabilidad sea plena y concreta para ahora sí vivir de la manera que mejor le parezca a cada quien. Algunos pretenden solamente viajar y conocer el mundo, para eso se necesita el capital suficiente, resultado de un empleo formal que ofrezca las prestaciones de ley, y el apoyo por igual y con equidad a toda persona, se identifique con el género que sea.

Las nuevas generaciones son más abiertas en cuanto a la inclusión en muchos sectores. Conforme los *millennials* van tomando mayor control del sector laboral, los empleos se están actualizando e incluyendo a toda persona que desee desempeñarse en equis empresa, ya sea hombre, mujer, homosexual, lesbiana, la apertura a todo género fluido también es un suceso que las nuevas generaciones están visibilizando, ya que ellos consideran que el mundo es enorme y no a todos los habitantes debe gustarles lo mismo, siempre.

Poco a poco, conforme las generaciones más jóvenes vayan tomando terreno en las empresas, la desigualdad de género se irá frenando para después comenzar la eliminación. No sólo en el campo laboral, sino en toda estructura social, así como en las familias, cada vez se dará mayor visibilidad a las familias homoparentales y monoparentales, incluso a

quienes se decidan por la adopción de mascotas, humanizarlas y convertirlas en parte esencial de la familia, creando así los términos de “perrhijos” y “gathijos”, donde más que querer procrear, se prefiere mantener una relación con perros y gatos.

Los *millennials* son una generación que difícilmente obtendrá una casa propia, a menos que sea por herencia. Como se vio en el capítulo anterior, para estas nuevas generaciones las cosas materiales serán de difícil acceso. Sin embargo,

la situación es diferente a principios del siglo XXI: pese a que los derechos de los asalariados como los de los inquilinos siguen siendo limitados y podría adoptar formas mucho más amplias y emancipadoras. [...] Ha contribuido no sólo a una mayor igualdad socioeconómica, sino también a una mayor prosperidad, gracias a la mayor participación de todas y todos en la vida social y económica (Piketty, 2021, p. 46).

Son personas que posiblemente en su mayoría, vivirán pagando rentas. Lo cual no es del todo negativo, ya que como señala Piketty (2021), actualmente un inquilino goza de ciertos derechos que le dan amparo frente al propietario. No se le puede desalojar sin previo aviso, ni subir la renta u obligarlo a pagar ciertos daños ocasionados en la propiedad desde antes de que fuera habitada por el nuevo inquilino. Leyes que han evolucionado con el tiempo, que deben seguir en vigor y tal vez en el futuro se deban hacer actualizaciones conforme la sociedad se adapte a las nuevas tecnologías.

Vivir pagando renta no tiene por qué ser algo negativo, ya que los padres de esta generación, posiblemente han vivido pagando una casa que aún no es propia, durante años se hacen pagos a empresas como Infonavit, donde a veces no son suficientes 30 años de crédito para liquidar una vivienda, deudas de por vida con la que la Generación X tuvo que sobrevivir para crear un patrimonio. Situación que los *millennials* podrían imitar, pero en ocasiones algunos deciden no hacerlo, el poseer una casa en determinado lugar, no es un objetivo de vida.

La felicidad para estos jóvenes no siempre es adquirir un bien inmueble, se le da prioridad a vivir diversas experiencias, ya que tienen presente que la existencia no es eterna, por ello se manejan fluidamente en cada aspecto de la vida, y el crear raíces muchas veces, no es opción.

El objetivo para muchos de ellos es terminar con la inestabilidad económica que se traduce en estabilidad en cada aspecto de la vida pública o privada. Si las oportunidades no se dan, son una generación que las crea, conforme las necesidades de sí mismos se van dando. Son un grupo etario que se adapta fácil y rápido al ambiente y contexto que los circunscribe. Creando y reaprendiendo conforme el tiempo pasa, y las nuevas tecnologías se prestan para facilitar la vida de cada persona que decide emprender para así recibir los beneficios de un nuevo trabajo.

## **2. Rupturas culturales: una reestructuración del término *familia*.**

Los *millennials* son una generación que conforme la era tecnológica avanza, ellos cambian, transforman su vida, mejor dicho, se adaptan al contorno que se les presenta. Es por ello que estructuras sociales como la familia, conforme el paso del tiempo, cambia. Se vio con la generación *baby boom*, donde muchos de los integrantes tuvieron tal vez diez hijos, de los cuales, la generación X, sólo tuvieron la mitad o poco menos, así muchos *millennials* comienzan a adaptarse y sólo procrear dos o tres veces, cuando algunos otros optan por no hacerlo.

Según cifras del INEGI (2022), en la población mexicana hay 37.8 millones de persona que van de los 15 a los 29 años de edad, es un 30% del total de la población en el país. Podrían considerarse *millennial* una parte de este sector, lo cual corresponde a ser una generación de masas, con grandes cambios culturales, desde los *baby boom* no se había dado la misma cantidad de personas que comparten rangos de edad y época. Los *millennials* además de ser una gran parte de la población, son diversos, y cada día parecen adaptarse a distintas situaciones de su entorno.

Se dan cuenta de lo complicado que es vivir en un país con un modelo económico que vela por los intereses de una minoría, dejando en el límite a quienes necesitan apoyos desde el nivel básico de la educación, hasta egresar de una carrera universitaria o maestría. Muchas veces se deben abandonar sueños por generar estabilidad laboral para solventar apenas los gastos básicos. Posiblemente sea ésta una de las principales razones para que algunos miembros de las nuevas generaciones, decidan posponer el tener hijos o simplemente no tenerlos.

Conforme aumenta la proporción de mujeres entre 25 y 29 años que no han tenido hijos, se pone sobre el tapete si ello puede traducirse en una tendencia a no tener hijos, por una decisión voluntaria o debido a un decrecimiento de la fecundidad relacionado con la edad. Esta proporción claramente es más alta entre las mujeres con estudios superiores (Sojo, 2017, p. 224).

Y al ser los *millennials* una de las generaciones mejor preparadas académicamente, podría decirse que muchos de estos jóvenes, han priorizado el empleo o los estudios ante la creación de una familia.

Uno de los grandes cambios que se ha notado en esta generación, es lo mucho que se analiza la posibilidad de tener o no hijos propios. En Internet existen infinidad de artículos de revistas en línea que exponen diversas razones, sin embargo, en el presente, se considera que la primordial es la inestabilidad financiera de cada individuo. Basta con ir al explorador y escribir “por qué los millennials...” para que las sugerencias de búsqueda muestren en segundo lugar el “... no quieren tener hijos”, característica que define a algunos de los miembros.

Específicamente el artículo publicado en la página Cultura Colectiva (2018), titulado “11 razones por las que los *millennials* no queremos tener hijos”, se explora desde la contaminación ambiental, el dolor durante y después del embarazo, que hay más de una forma de tener una familia donde no es necesario tener un hijo y la (siempre presente hasta hoy) inestabilidad económica. Son escritos como éste los que fomentaron el deseo de estudiar a los *millennials*, ya que, a comparación de sus padres y abuelos, están rompiendo estereotipos en diversos ámbitos de la vida, aquí principalmente el de la familia. Donde la estructura ha ido en reducción constante.

“En la actualidad, hay menos familias extensas; las nucleares se han reducido; han disminuido las nucleares biparentales con hijos; y crecieron las monoparentales a cargo de mujeres, así como los hogares no familiares” (Sojo, 2017, p.221). Muchas veces la cantidad de madres solteras no se equipara con la de padres solteros, ya que para el hombre es más sencillo abandonar su rol o, ser un padre a larga distancia. La mujer difícilmente puede renunciar de la misma manera a ser madre, además de la enorme diferencia en cuanto a discriminación si se atreve a abandonar su papel, ya que no se le juzga igual a un padre ausente que a una madre ausente.

La diversidad también se encuentra dentro de cada nueva familia. Según una estimación elaborada en la revista *Animal Político* (2020), en 2015, en Zacatecas, había 2, 378 parejas del mismo género viviendo juntas como familia, de las cuales un 58.8% tenían hijos. En la actualidad este número puede resultar diferente, ya que se han implementado ciertas leyes para favorecer la adopción de familias homoparentales. No en todo el resto del país, pero poco a poco se estarán esparciendo a lo largo de todo México, así como el derecho al aborto seguro y gratuito que lentamente se dispersa en cada estado de la República.

Generar un cambio interior es el inicio para así aceptar las transformaciones que se presentan día a día. El continuar con los estudios después de terminar una carrera universitaria es opción para una mayoría, ya que el mundo laboral no siempre tiene las puertas abiertas para recién egresados. Darle prioridad al conocimiento es vital, cuando se trata de buscar más opciones, tal vez emigrando; sucesos que se podrían tornar complicados si un hijo dependiera de un *millennial* que con dificultad puede sobrevivir solo.

Tener un hijo (o más), genera infinidad de responsabilidades que varios *millennials* no pretenden abordar. Son una generación que prefiere consentirse a sí mismos, individualistas. Tal vez, dentro de eso esté la respuesta para que incluso el planeta pueda regenerarse. La sobrepoblación es un factor que importa, cuando se trata de engendrar. Los escasos recursos naturales que cada día se perciben más, son un aspecto relevante en la vida de los jóvenes, ya que son ellos quienes posiblemente sufrirán las consecuencias de las negligencias que hoy provoca la contaminación.

Según un artículo en línea, escrito por Miguel Flores (2019) para la página “AM de Querétaro”, la disminución en el número de hijos es un hecho que se atribuye a todo el mundo, no sólo en México. El número pasará de 2.1 en 2019 a 1.7 para 2050. Los *millennials* y la falta de estabilidad en sus vidas, es un suceso que marca la pauta para nuevas generaciones, en las que se analiza de manera determinada la procreación responsable y deseada.

Con el paso de los años es posible que esta decisión influya en la baja de sobrepoblación mundial, aunada a otras consecuencias del desgaste planetario en cuanto a recursos naturales y la contaminación. No es preciso insinuar que el mundo se quede sin raza humana, tendría que pasar cierta guerra nuclear y una infertilidad masiva, sin embargo, las

bajas en estos números cada día avanzan un poco más. Considerando que son muchas mujeres *millennials* quienes toman la decisión, ya que son el género que más se ve afectado psicológica y físicamente durante y después de un embarazo.

No son decisiones fáciles, ya que muchas veces cuando se es niña, el deseo de una boda, de una familia y un “vivieron felices por siempre” permanece en la mente, influidas por las películas *Disney*, se quiere encontrar al príncipe azul que pondrá el toque de la felicidad eterna, como si de un complemento indispensable se tratara. Conforme una niña con ese ideal crece y se da cuenta de la realidad que vive, la cual no es muy parecida a la de los cuentos de hadas, empieza la deconstrucción de su persona, sus metas pueden cambiar, y sus deseos ser completamente diferentes.

[Los seres humanos] Tenemos una tendencia a adoptar formas de pensar y actuar que encontramos en el entorno, lo cual moldea nuestras preferencias de forma implícita. [...] La toma de decisiones depende de nuestras preferencias, creencias y recursos, que se forman a partir de las relaciones sociales (Manes & Niro, 2021, p. 220).

Conforme se da el desarrollo de un ser humano, se toman ciertos rasgos de la sociedad que lo rodea para conformar al individuo en que se convertirá con el paso de los años, social, política y culturalmente, todo depende del contexto que se vive.

No siempre es así, “cada cabeza es un mundo” y los sueños de una persona a lo largo de su vida se pueden mantener o no. Siguiendo con el cambio de vida en edad más adulta, una decisión importante es tener o no hijos. La educación sexual es una materia que en toda escuela primaria debería comenzar a implementarse. El conocimiento de los diversos métodos anticonceptivos es vital para la planeación familiar, desde edades tempranas para crear conciencia desde edades tempranas.

Los resultados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2018 (ENADID) (2020), muestran que sólo el 1.4% de las mujeres entre 15 a 49 años de edad no conoce la diversidad de métodos para evitar un embarazo, lo cual refiere que en su mayoría son conocidos. Sin embargo, lo son por instituciones en las que no entra la escuela. Por la televisión, revistas, folletos, pláticas en los centros de salud y, actualmente en redes sociales se visibiliza la importancia de la sexualidad y fomentar el cuidado indispensable para prevención de ITS o embarazos no deseados. Recalcando lo necesario que es la implementación de estas clases en niveles básicos de la educación.

En su mayoría las usuarias de métodos anticonceptivos pretenden reducir el número de embarazos, así mismo otro porcentaje lo hacen por prescripción médica, algunos desajustes hormonales que se tratan con pastillas anticonceptivas. Igualmente se habla de la operación femenina, ligadura de trompas u OTB (Oclusión Tubaria Bilateral), y la vasectomía en los varones. Se habla de éstos, porque son definitivos, aunque algunas veces reversibles, con eficacia mayor entre las vasectomías por sobre las OTB. Estos métodos han estado tomando mayor terreno incluso en mujeres jóvenes que no han concebido.

Muchas veces que una mujer joven asiste al seguro social al que esté afiliada, se le niega el procedimiento, declarando que es muy joven para tomar esa decisión, o que al menos debería tener un bebé porque el arrepentimiento en el futuro, puede ser tormentoso. Al toparse con estas barreras de no poder acceder al método permanente que ya se eligió, se prosigue a usar otro que sea más accesible, muchas veces se opta por el condón masculino o las pastillas anticonceptivas además del dispositivo intrauterino (DIU). Se deben tomar en cuenta las infecciones de transmisión sexual además de los embarazos no deseados, ya que las enfermedades también son un riesgo que puede ser consecuencia del desconocimiento de los métodos, su implementación y eficacia, ya que no todos sirven para evitar lo mismo ni comparten los mismos niveles de eficacia.

Tener un hijo o no tenerlo, son decisiones que constantemente vagan en el pensamiento de todo individuo, cada quien tendrá sus razones, las cuales son diversas, pero el fin al que todo ser pensante llega, es que el engendrar, conlleva una gran responsabilidad que durará años, se debe invertir tiempo, espacio, dinero, entre otras cosas. Por ello, entre las nuevas familias que van creciendo, muchas veces se elige sólo adoptar una mascota, humanizarla y así considerarla parte esencial de la familia, al punto de llegar a nombrarlos, (según corresponda) “perrhijo” o “gathijo”.

“Desde hace varios años, las investigaciones señalan que nuestra atracción hacia los animales de compañía podría estar fundada en factores psicológicos. [...] Parecen contribuir a satisfacer una necesidad de conexión” (Manes & Niro, 2021, pp. 398-399). Cuando se busca estar feliz, compartiendo tiempo con alguien, pero que no sea otro humano, se recurre a los animales. Quienes ayudan con la reducción de algunos trastornos como el estrés, la ansiedad,

la depresión, así mismo la compañía de un humano para ellos favorece su salud y bienestar, es una relación recíproca llena, además, de amor.

Diversos miembros de los *millennials*, han decretado que su familia se compondrá por cierta cantidad de mascotas humanizadas, a las que incluso se les celebran sus cumpleaños, se les lleva a la estética, al veterinario, todo lo necesario para que ese miembro esencial tenga la mejor calidad de vida que su dueño (o padre/madre en todo caso) pueda ofrecerle. Incluso van en expansión los sitios dedicados a la cremación de mascotas, en Internet se despliegan infinidad de sitios *web* como “Huellitas en el cielo”, “Funeral *pet*”, “Siempre contigo” y “Amigos por siempre”.

Sitios que han notado el deseo del propietario de la mascota por conservarlo incluso después de su muerte, así mismo, hay espacios donde se pueden sepultar, cementerios para mascotas. Son costumbres que tal vez existen desde antes de los *millennials*, ya que el amor hacia los animales viene desde tiempos inmemoriales; pero son las nuevas generaciones las que poco a poco humanizan a sus mascotas porque los consideran parte indispensable del vivir. Los atienden como si de un bebé se tratara. Inclusive en Zacatecas hay dos sitios considerados hotel para mascotas.

“Guau wow!” es una pensión dedicada al hospedaje de animalitos cuando los dueños deben salir de viaje y no tienen alguien que les pueda cuidar a sus “bendiciones” y “Chepa can patitas” es un lugar donde además del hospedaje, día con día se dedican al paseo canino cuando los propietarios no tienen tiempo suficiente para sacar de paseo a sus “perrhijos”, estas personas se encargan de darles todo el apoyo posible a quienes lo necesiten.

Los amantes de mascotas son personas que buscan el bienestar animal sobre todas las cosas, las denuncias de maltrato animal han abierto así el camino para castigar con altas multas o prisión a quien se le encuentre causando daño a cualquier animal. En agosto de 2022 en México, las leyes contra la crueldad animal permitieron encarcelar a una persona que envenenó a dos perros, Athos y Tango. Sentenciado a 10 años de prisión por haber causado la muerte de dos perros rescatistas durante los sismos en los últimos años en CDMX (Herrera, 2022). Medidas pertinentes, ya que el maltrato animal no se había castigado antes y menos de forma severa.

Es así como las nuevas familias se hacen presentes en esta generación y las venideras. La ruptura de ciertas tradiciones que llama a la inclusión de toda persona sin importar su color, raza, género, preferencias sexuales, etc., así como de seres vivos en general que toman roles de poca importancia en el núcleo familiar, siendo los más comunes perros y gatos, sin dejar de lado quienes optan por otra mascota, como un hámster, un cuy, una iguana, ciertos tipos de aves, serpientes; la diversidad es un concepto constante entre estos grupos etarios.

Hoy, una familia puede estar compuesta por una persona y su perrhijo o gathijo, cuantos se quieran y se puedan tener. Ya que los gastos desprendidos del cuidado de los seres vivos pueden variar en cantidades, dependiendo de si es humano o animal. Lo cual muchas veces es opción para hacer crecer la familia sin necesidad de procrear, solamente adoptar en cualquier pensión dedicada al rescate de animales callejeros.

### **3. ¿Hacia una sociedad homogénea?**

Actualmente diversos temas pertinentes a la generación estudiada tienen que ver con la apariencia, el individualismo que conlleva a pensar sólo en la felicidad de uno, seguir modas que tratan el cuerpo como templo, poniendo en auge los gimnasios o centros de actividad física cualesquiera, la sana alimentación, una vida *fitness* que muchos adoptan para aumentar su amor propio que algunas veces se podría confundir fácilmente con narcisismo, un adjetivo atribuido a estos jóvenes por lo mucho que se preocupan por sí mismos.

El narcisismo, según las teorías psicológicas contemporáneas, es un rasgo de personalidad que se caracteriza porque el individuo suele centrarse en sí mismo, considerarse más atractivo e inteligente que los demás y comportarse de manera egoísta. [...] Algunas características, en su justa medida, pueden ser sanas y ventajosas, como la autoconfianza, el carisma y la predisposición al liderazgo (Manes & Niro, 2021, p.64).

Además, el autor señala la patología que conlleva a actitudes de superioridad extrema, falta de empatía, y envidia intensa. Hay varios niveles de narcisismo, solamente se considera uno como normal, en el cual pueden quedar dentro los millennials, sin dejar de lado que, entre todos, deben existir los que tienen la patología extrema, no se trata de generalizar, pero siendo una cantidad considerable de miembros, no es difícil suponer que muchos sufran de esas actitudes negativas en medidas extremas.

Invertir tiempo, espacio y dinero en el bienestar propio, es una cualidad *millennial*, no sólo de ellos, pero sí bastante notoria. Al no tener planeado el concebir, muchas veces el tiempo libre lo pasan en gimnasios, asistiendo al nutriólogo para seguir una dieta balanceada, pero no muy complicada; el no independizarse de casa de sus padres, puede ayudar con gastos como estos para favorecer el físico y la salud, algunas veces también la salud psicológica.

Según el artículo de Stein (2013) publicado en la revista estadounidense *Time*, titulado *The me me me generation*, los cataloga como una generación superficial, narcisista, individualista, donde solo buscan la plenitud propia sin que se deba depender de un agente externo a sí mismo.

La sobrecarga narcisista que caracteriza el centrarse en sí mismo nos vuelve sordos y ciegos para el otro. En el ruido digital de lo igual hemos dejado de percibir la voz del otro. Es decir, nos hemos vuelto resistentes a la voz y a la mirada (Han, 2017, p. 84).

Influye también el mundo digital, donde el otro como persona desaparece. Lo que importa es el yo, el presente y el aquí. Poco a poco se deja de considerar al otro como oyente presente de manera física. Muchos jóvenes con tal de pertenecer a cierto grupo de amistades, adoptan modas que los insertan (de manera a veces automática) a círculos sociales donde se sienten identificados porque a todos les gusta lo mismo o se ven muy similares físicamente.

Son un grupo que fluye conforme avanza la edad, se adaptan a lo que les rodea y de ahí surgen las amistades o relaciones amorosas que se puedan concretar. Es cuestión de asistir a un gimnasio, a un estudio de yoga, de pilates o a una alberca, para notar que en su mayoría son jóvenes *millennials* los que asisten a estos lugares para lograr objetivos muy parecidos a los demás, o a sus *influencers* favoritos que muestran estereotipos saludables de belleza física y buena alimentación.

Tal vez sin darse cuenta, (en su mayoría) siguen patrones estéticos que ocultan el narcisismo o egocentrismo de “amor propio”. Término que se ha catapultado como la máxima expresión de respeto a sí mismo, sobresaltando el yo individualizado que debe estar bien física y mentalmente para luego poder estar en concordancia con la sociedad. El tener estas actitudes puede aludir a consecuencias que trae consigo la era tecnológica, aumentando el hedonismo, narcisismo, ganas de aceptación del otro, puede ser de manera inconsciente.

Al mismo tiempo se puede pensar que no importan las opiniones de los demás, cuando se toman infinidad de *selfies* y no saben cuál elegir porque no saben en cuál lucen mejor, si en una aparecen con “cara rara”, con “sonrisa fingida”, con una “pose” que no agrada, inconscientemente están pensando en el qué dirán los amigos virtuales de las redes sociales. Entonces no se puede decir que a los jóvenes no les importe que los demás hablen mal de ellos, eso puede ser la obsesión de una vida *fitness* que les dé la oportunidad de cambiar su apariencia.

Han sido infinitas las modas que llegan, se quedan un momento, se van, para luego regresar con ciertos ajustes, pero siguen siendo lo mismo. Desde tatuajes, cortes de cabellos, tonos del color de cabello, piercings en distintas partes del cuerpo, hasta cirugía plástica para alcanzar el ideal de belleza que se ve en redes sociales, buscando siempre la aceptación del otro, esperando ansiosos una gran cantidad de reacciones en las fotos que se postean en las distintas plataformas digitales. “Las chicas muy jóvenes de hoy en día se sienten a menudo (y cada vez más) orgullosas de haberse sometido a una operación estética” (Bauman & Leoncini, 2018, p. 36).

La modernidad líquida que los jóvenes están experimentando, muchas veces está llena de momentos fugaces, felicidad instantánea y superficialidad. No se pretende señalar a todos los *millennials* por igual, no todos entran en lo que se ha estado estudiando, no es objetivo de la presente investigación señalar que todos son iguales, no se generaliza, sólo se trata de resaltar ciertas características con las cuales han sido juzgados y al mismo tiempo dar cuenta de que no todos son iguales o entran en las mismas categorías estudiadas.

Lo que sí es que muchos miembros fluyen con la sociedad, con los gustos, las modas, siguen ciertos estereotipos que tal vez ni siquiera saben conscientemente que lo hacen o simplemente no lo quieren aceptar. “Desde su aparición, el hombre se ha negado a dejar su propio cuerpo intacto, y siempre se ha preocupado, en mayor o menor medida, dependiendo de la cultura dominante, por intervenir en él” (Bauman & Leoncini, 2018, pp. 19-20). Con los cambios tan diversos como los humanos mismos. Desde el nacimiento, si era una niña, las orejas perforadas debía tener para distinguirla del hombre, y a éste, cortarle el cabello.

En las nuevas generaciones estas acciones ya no se sienten obligatorias, muchas veces las niñas no tienen las orejas horadadas y los niños pueden traer melenas largas sin sufrir

algún tipo de discriminación. Constantemente las costumbres que los *baby boomers* o incluso algunos de la Generación X seguían, se están transformando, o rompiendo con los *millennials* y sus sucesores también comienzan a hacer lo propio.

Miembros de las últimas generaciones mencionadas, ya ven los tatuajes y las perforaciones como algo normal o típico dentro de sus grupos, incluso puede llegar a ser criticado quien no tenga alguna de estas alteraciones en la piel, quien sea distinto, auténtico. La sociedad se encamina a ser homogénea, a que sus integrantes (la mayoría) a partir de los *millennials*, luzcan semejantes en cuanto a cambios corporales estéticos. Lo destacable es que quizá se está logrando por el consumismo desmedido de marcas de ropa, de tecnología, de ciertas comidas, de mensualidades para activación física, entre otras.

La autenticidad es un rasgo que se está perdiendo poco a poco con la empatía, dentro de ciertos grupos sociales de *millennials* y *centenials*. El físico es un aspecto clave para entablar relación con personas que se desea conocer y con quienes querer mantener una amistad o romance. La carta de presentación es la apariencia, para luego comenzar a analizar gustos específicos con los que se sabrá si hay o no, conexión con la otra persona. De la mano con el aspecto físico va la cirugía plástica.

Intervenciones que van en aumento incluso en adolescentes que dicen estar seguros con su apariencia.

Basta con entrar en cualquier red social, en particular Instagram, y teclear la etiqueta *#lips* para presenciar un elogio indirecto de la cirugía plástica que tiene como escenario principal la puesta en escena de la reconstrucción de la chica obedeciendo a normas muy precisas y estándares de belleza de la modernidad líquida (Bauman & Leoncini, 2018, p. 36).

Desde la aparición de famosos en televisión, revistas físicas y cine, la audiencia quiere parecerse a ellos. Representan una vida feliz que cualquiera estaría dispuesto a experimentar, ¿y cómo no? Si siempre en las publicaciones prevalece el estar contento y sonriendo.

Las *influencers* mundiales y por excelencia son las hermanas Kardashian, modelos, empresarias, figuras públicas que imponen cierto estilo de vida, glamuroso. Con millones de seguidores en sus redes sociales, son la influencia de miles de *millennials* alrededor del mundo, incluso en México y en Zacatecas más específicamente. Chicas y chicos que quieren imitar esa vida de ensueño, adquiriendo múltiples enseres de marcas reconocidas y que sus

precios muchas veces equivalen a un mes de despensa. Esta actitud de imitación provoca que los jóvenes luzcan similares en sus atuendos, en su manera de caminar o de ser.

La homogeneización surge por las masas de seguidores que adoran usar las mismas prendas que sus *influencers* favoritos, o al consumir lo que éstos les recomiendan usar, sean desde marcas de maquillaje hasta marcas de comida o videojuegos. En la actualidad hay un ligero rechazo por lo auténtico, pese a que hoy en día, pareciera que ya no existe la autenticidad en las personas, se busca ser el centro de atención de cualquier manera, el autor Byun-Chul Han en su libro *La expulsión de lo distinto* tiene un capítulo dedicado a lo auténtico y lo terrible que es serlo hoy.

Hoy se habla mucho de autenticidad. Como toda publicidad del neoliberalismo, se presenta con un atavío emancipador. Ser auténtico significa haberse liberado de pautas de expresión y de conducta preconfiguradas e impuestas desde fuera. De ella viene el imperativo de ser igual solo a sí mismo, de definirse únicamente por sí mismo, es más, de ser autor y creador de sí mismo (Han, 2017, p. 37).

Así como existen los fanáticos que imitan sus celebridades favoritas, hay quienes se rehúsan a formar parte de ese pensamiento homogeneizador. Se puede ir de un extremo al otro, “no es lo mismo el narcisismo que el sano amor a sí mismo, que no tiene nada de patológico. No excluye el amor al otro. El narcisista en cambio es ciego a la hora de ver al otro” (Han, 2017, p. 40). Es por ello que los *millennials* se han hecho conocidos por ser narcisistas, ya que ponen en prioridad su individualidad, el yo. Sin embargo, no se debe considerar a toda la generación, también hay quienes se mueven en el amor a sí, de manera sana y sin conflictos con los demás.

La generación *millennial* tiene diversidad de miembros en todo el mundo. Por ello se deben explorar las características necesarias para reflejar y conocer la gran variedad que los conforma. Existen rasgos que para muchos pueden ser positivos o negativos, lo primordial en esta investigación es exponerlos para que el lector no caiga en prejuicios ni generalidades. Como en todas las otras generaciones, hay señas por las cuales se destacan, pareciendo algunas muy novedosas por el crecimiento y la adaptación de estos jóvenes a la tecnología.

Cada vez son más los que buscan formar parte de los nuevos *influencers*, la pena por aparecer ante una cámara contando una *storytime* de cualquier situación ha ido desapareciendo, algo que tal vez les parezca más difícil a los miembros de las generaciones

pasadas, quienes ahora son los abuelos de los *millennials*, no se dice que no haya gente adulta en las redes sociales, la hay, pero en su mayoría gana la juventud. Ya que para los mayores el adaptarse a las nuevas tecnologías les ha parecido complicado o no les interesa.

Regresando a la sociedad homogeneizada cabe señalar que el llamar la atención para cautivar a la audiencia y engrosar el número de seguidores es esencial. No es necesario ser famoso para tener esta cualidad. “Hoy competimos despiadadamente por la atención. Somos, los unos para los otros, escaparates que pugnan por acaparar la atención” (Han, 2017, p. 102). Donde con base en lo que se ve en redes sociales, se trata de imitar para conseguir algunas reacciones que aumenten el ego de la persona que intenta ser igual a los demás.

No se puede augurar lo que vendrá en el futuro, sin embargo, mantener la esencia de lo que cada individuo es, sería lo mejor para que la sociedad se sienta cada vez más identificada con personas reales que no fingen felicidad para mantener los números arriba. La autenticidad se va perdiendo poco a poco, sin embargo, es trabajo de las nuevas generaciones analizar los contenidos de las redes sociales para saber si de verdad eso es lo que quieren hacer, o simplemente se hace para no ser “la oveja negra” que no es como los demás. Reivindicar lo auténtico es difícil, porque hoy en día casi nada es original, sin embargo, se puede elegir a quiénes seguir y a quiénes no.

#### **4. *Millennials* y el amor en sus diferentes presentaciones**

En la vida no hay momento en el que el amor no aparezca, todo ser humano lo ha sentido por una persona, una mascota, una cosa o incluso una planta. Por ende, hablar de esta parte de los jóvenes estudiados, es vital, en especial porque hay ciertas diferencias a comparación de los padres y abuelos de *millennials*. Desde el amor propio y sano, el constante cambio de parejas sentimentales por la era parcial que viven las nuevas generaciones, incluso ver el cuerpo como un objeto que se consume para después desechar, son temas que se abordan en este apartado.

Sin dejar de lado la importancia de la tecnología en la vida amorosa o privada, donde las relaciones de amistad y familia también se han adaptado a estos medios. Las personas nativo digitales muchas veces son dependientes de la tecnología, y la llevan presente en cada ámbito de la vida cotidiana y social. Dentro de esta generación hay miembros a los que les gusta

formar familias, el matrimonio, la estabilidad en este terreno; de igual manera existen quienes prefieren la soltería, lo casual, no tener compromisos, no familia, no hijos, y deciden vivir su vida de la forma que mejor les parezca, dando preferencia al hedonismo y los viajes.

#### **4.1 Individualismo, hedonismo, felicidad para sí mismo, ¿narcisismo?**

Cada uno tenemos la propia vida y hay que dejar que eso fluya. Como dirían los psicólogos, hay que permitirnos sentir, por eso se abre todo un espacio al hedonismo y se produce una especie de sacralización de la vida cotidiana. El cuerpo, las dietas, el deporte, la música, la danza, el sexo, etcétera (Buenfil, et al., 1998, p. 3).

A partir de los *millennials* en adelante, se le ha dado mayor importancia a la actividad física, a tratar el cuerpo como templo, la vida *fitness* y comer saludable son parte de la rutina de cierta cantidad de jóvenes que desean verse bien, para poder compartir eso en redes sociales.

La importancia de verse y sentirse bien ha sido recibida en especial por las nuevas generaciones que abarrotan los gimnasios o los estudios de pilates, yoga, meditación. El terreno para mantenerse saludable va en aumento, los centros de actividad física están en expansión por todos los rincones de la ciudad. Existe diversidad de actividades para todos los gustos, desde cargar pesas, cardio, natación, pilates, yoga, incluso hoy en día lo exótico que antes tal vez podría no “verse bien” o “decente” va en crecimiento, los diversos bailes que se enseñan *burlesque*, *heels dance*, danza erótica, incluido aquí el *twerk*, así como el *pole dance*.

[Los *millennials*] Tienen la capacidad de marcar tendencia, de determinar el rumbo social y de imponer nuevas modas en todos los aspectos de la vida; así mismo, se diferencian de otras generaciones por la forma de consumir, pero también de sus vidas, tanto para verse mejor como por salud (López, 2017, p. 106).

Marcar tendencias para otros miembros de la generación, como para los más jóvenes es un hábito que adoptan estas nuevas generaciones, al descubrir que el mantenerse saludable no siempre es doloroso o cansado, con la incorporación de estas nuevas actividades en donde todos pueden sentirse incluidos.

La actividad física atrapa un gran porcentaje de jóvenes, los apasiona y por ello no fácilmente abandonan el entrenamiento, sino que lo fomentan, lo llevan a más personas, ya que cuando se hace algo con pasión, compartirlo puede ser aún mejor.

El *flow* es ese estado al que llegamos cuando nos involucramos totalmente en una tarea. ¿Qué es lo que nos sucede? Mientras realizamos esas actividades que nos

fascinan, aumenta la atención selectiva hacia esa tarea que no hipnotiza. Entonces, no solo perdemos idea del tiempo, sino que podemos llegar a perder la noción de nosotros mismos. Y como consecuencia de este impacto positivo, disminuye la ansiedad y el estado de alerta (Manes & Niro, 2021, p. 438).

La felicidad es una constante buscada por toda persona, sin embargo los jóvenes hacen lo imposible por permanecer en ese estado, desean huir de lo trágico que acontece en el mundo exterior, por lo cual buscan formas, aunque sea fugaces de estar en constante felicidad y plenitud consigo, sea yendo al gimnasio, a clases de baile, a clases de cocina, viajar a donde se pueda, consumir su comida favorita, ver películas, series, escuchar música, leer, pasear en el parque, ir a un bar, juntarse con amigos, ir al cine, al antro, existen múltiples actividades que los pueden mantener en ese estado de excitación que tanto anhelan.

Así mismo las modas son igual de diversas que los miembros de la generación. A partir de ellos se comenzaron a ver alteraciones corporales que para los más adultos podrían haber sido un *shock*, ya que no estaban acostumbrados a ver cotidianamente a una persona con *piercings* en la cara o tatuajes en los brazos, piernas e incluso, la cara también. Los cambios individuales de cada ser humano son muy distintos y el gusto se rompe en géneros. Hay jóvenes amantes de teñirse el cabello de los colores más fluorescentes o traer un corte de cabello exótico o en los hombres, una barba larga con particulares características.

Los jóvenes representan en este sentido la transformación masiva por antonomasia de los estilos y los intereses vinculados al tiempo presente, lo que incluso los antropólogos han reconocido como el elemento más importante de su ciencia marginal, incompleta e irrealizada en su fragmentada totalidad por definición (Bauman & Leoncini, 2018, p. 19).

Las conexiones surgidas en esta época posmoderna que viven los jóvenes, han mostrado diversas ventajas y desventajas. Donde lo negativo cae siempre en la pobreza o la corrupción de las minorías aprovechando su poder, lo cual ha sido investigado por diversos autores. Con respecto a los *millennials* mexicanos y zacatecanos, cabe mencionar que otra característica que se les ha asignado es ser individualistas, narcisistas, personas que velan primordialmente por sus intereses.

El narcisismo [...], según las teorías psicológicas contemporáneas, es un rasgo de personalidad que se caracteriza porque el individuo suele centrarse en sí mismo, considerarse más atractivo e inteligente que los demás y comportarse de manera egoísta. También puede querer ser el centro de atención y esperar que los demás, sobre todo, le tengan admiración (Manes & Niro, 2021, p. 64).

El artículo de la revista *Time* cataloga de la misma manera a los miembros de esta generación, los estadounidenses, que de alguna u otra manera comparten similitudes con los del resto del mundo y más precisamente con los mexicanos. Quienes se ha demostrado que, al momento de incorporarse al mercado laboral, tratan de hacer su mejor esfuerzo para quedarse con la única vacante disponible, teniendo en cuenta que tal vez los aspirantes sean cinco o más, ex compañeros de la misma carrera universitaria.

La competencia entre jóvenes es cada vez más compleja, ya que, al pertenecer a la misma profesión, se deben hacer algunas otras actividades que los hagan sobresalir de sus semejantes para poder llegar a ser una persona exitosa en el campo laboral, dejando de lado que con quien compite tal vez fue un buen compañero de clases y tienen los mismos conocimientos. Sin embargo, se vive en constatación de rivalidad, entre ellos mismo y con los adultos que se pueden encontrar como jefes o incluso como candidatos al puesto deseado.

Bauman (2007) señala que el amor a sí mismo es pura supervivencia, y la supervivencia no necesita mandatos; lo que en sí llevaría al individuo al extremo de ser Narciso, donde lo único que importe es la opinión propia, hasta ese nivel sería sano, traspasar eso y agredir a los demás por su apariencia para resaltar entre la multitud, sería considerado “narcisismo cubierto”, del que hablan Manes y Niro (2021), donde la prioridad en este estado es la rivalidad, la agresividad y la devaluación de los otros.

Permanecer en competencia desde que se es niño, en la primaria, puede llegar a afectar la salud mental a largo plazo, ya que esto trae consecuencias como estrés, ansiedad, depresión que puede terminar en suicidio a edades tempranas, por querer ser el mejor y no lograrlo o no recibir los halagos que caracterizan un trabajo bien hecho. Desde la primera infancia se requieren ciertas enseñanzas por parte de los padres para que en el futuro, el individuo sepa cómo enfrentar los problemas que surgen día a día.

Por ello es que a partir de las nuevas generaciones se ha hecho más visible el cuidado de la salud mental. Ir a terapia psicológica es un consejo constante que se da entre ellos, de manera empírica se sabe que muchos lo hacen y lo recomiendan, consideran que todo individuo, sin importar edad, debería asistir a terapia, lo ven como hábito saludable además de mantener el cuerpo en forma, es preciso darle atención a cada parte del yo, para poder estar en concordancia con los demás.

## 4.2 Soltería, sexo casual, cuerpo como objeto

La época posmoderna tiene ciertas características que provocan que la vida de estos jóvenes sea consecuencia de las circunstancias que se experimentan en el contexto social. Bauman (2003) señala que el presente es una modernidad líquida, donde todo lo duradero, lo sólido, pierde importancia y se le da a lo líquido, donde lo fugaz, lo parcial toma terreno y por ello, algunos de los *millennials* no buscan contraer compromisos a largo plazo, prefieren el goce momentáneo pero continuo.

Después de todo, la definición romántica del amor –hasta que la muerte nos separe– está decididamente pasada de moda, ya que ha trascendido su fecha de vencimiento debido a la reestructuración radical de las estructuras de parentesco de las que dependía y de las cuales extraía su vigor e importancia (Bauman, 2007, p. 19).

Hoy en día se enaltece la soltería y las relaciones sexuales casuales, donde muchas veces se ve al cuerpo como objeto de consumo. Muestra de esto se puede notar en el cine, en series de *streaming*, en novelas contemporáneas, donde sí, hay quienes desean un amor eterno, pero al mismo tiempo hay jóvenes que no quieren complicaciones en sus vidas, lo que buscan es solamente pasar el rato y en el futuro ya vendrá el “sentar cabeza”, tal vez sí, tal vez no. “La única persona a quien deberías prometerle amor eterno, es a ti” (Sacre, 2022, p. 195). Frases que rezan los *millennials* en libros donde ayudan a entender el amor en el siglo XXI.

Es importante señalar que esta es una actitud que no distingue entre géneros, no es solamente perteneciente del hombre o de la mujer el querer tener una vida sexual casual con alguien conocido o desconocido. Incluso gracias a la experimentación, han surgido infinidad de orientaciones sexuales entre los más jóvenes, así como diversos tipos de relaciones amorosas, donde la monogamia ya no es la única manera aceptada de vivir en sociedad, igualmente la diversificación de familias, donde surgen hogares homoparentales, conformados por una pareja de dos hombres o dos mujeres con o sin hijos.

“LGBT, pansexualidad y demás tendencias nuevas en las relaciones entre géneros ocuparán un lugar cada vez más importante en nuestra cultura y civilización” (Mogi & Leoncini, 2021, p. 43). Las diferencias biológicas con las que los seres humanos se desarrollan a lo largo de su vida, de su adolescencia, son diversas, la meta de vida de algunos

*millennials* no es la misma que tenían sus padres y abuelos a la misma edad, porque la diversidad que se experimenta les abre distintas puertas a un mundo nuevo.

Actualmente la discriminación sigue presente, pero hay muchos jóvenes a los que no les afecta el saber que un niño tiene dos padres o dos madres. Gracias a estas nuevas generaciones existe una mayor visibilidad de la comunidad LGBTQ+ y por ende mayor aceptación, ya que se ve a todos como personas, humanos que comen y respiran al igual que los mayormente aceptados, quienes son heterosexuales. Este mundo de mente abierta se deja ver más claramente en países del Norte, en cambio en LATAM son cambios que siguen en proceso.

Es necesario que los cuerpos diversos se muestren, que se vean, que no se escondan. En una sociedad tan visual como la nuestra, lo que no se ve no existe y lo que no existe no es una opción de vida posible ni un objeto de deseo (Tenenbaum, 2021, p. 246).

Así es como poco a poco las nuevas generaciones le están dando espacio a quienes no comparten sus gustos, considerando que no hay razón para que a todos les guste el helado de fresa, cuando hay diversidad de sabores. El respeto que se le tiene a la comunidad LGBTQ+ ha ido en crecimiento y cada vez hay más gente apoyándolos.

Entonces, ¿se podría hablar de un mercado del placer? Considerando que en el presente hay mayores oportunidades de experiencias meramente sexuales, ya que es una cualidad buscada por los *millennials*, “ellos no buscan la estabilidad, sino que su objetivo es acumular el mayor número de experiencias posibles, lo que da lugar a un intercambio de parejas mucho más rápido que el de las generaciones anteriores” (López, 2017, p. 81). Donde lo que se pretende es la felicidad fugaz, sin complicaciones. Cabe destacar que no se generaliza, son solamente características que se les han adjudicado, pero no por ello todos los *millennials* están representados aquí.

Cierto es que, a diferencia de sus padres y abuelos, las nuevas generaciones del siglo XXI viven más rápido, experimentan situaciones que a sus antecesores no se les habrían ocurrido ni en la imaginación, posiblemente. Lo que se les antoje vivir, hacen lo necesario para llevarlo a cabo, especialmente cuando no se tienen hijos ni quizá una pareja. Se cuenta con la libertad necesaria para realizar las actividades que anhelan, llamando a ese hedonismo

que también los caracteriza, algo que daría un cambio de 180 grados si llegara un embarazo no planeado.

Así como la preñez, una relación estable puede verse como un obstáculo para el libertinaje que desean experimentar algunos miembros jóvenes de esta generación,

los nativos líquidos se han convertido (en grande cantidades) en profesionales de la flexibilidad sexual. El amor sólido razonaba en términos de amor eterno (aunque somos conscientes de lo débil que es una promesa después de veinte años), el amor líquido razona de aquí a las <<eternas>> veinticuatro horas siguientes (Bauman & Leoncini, 2018, p. 98).

Vivir un contexto que se amolda a relaciones sentimentales vanas, es a lo que se han adaptado estos jóvenes. Buscando solamente el placer carnal momentáneo, es como algunos viven su sexualidad, preguntándose si habrá límites por explorar. Hablar de sexo y todo lo que conlleva es un tema de interés para muchos de ellos, porque así se abre su mente a nuevas experiencias que les esperan, en especial si ambas partes de la relación están de acuerdo, ya que el consentimiento de ambos (o de todos, en caso de sexo en grupo), es un requisito que se debe cumplir cien por ciento.

Así mismo en las actividades que se lleven a cabo durante el encuentro, los miembros a participar deben estar de acuerdo en ello. Nunca hacer algo que el otro no acepte, por respeto y por las consecuencias que algo así puede atraer. Las leyes que sean corrompidas, claro traerán enormes desventajas para el infractor, por ende, se busca una sana convivencia, aunque dure un día o tal vez menos. La comunicación entre los participantes debe de ser clara y directa, no crear castillos en el aire, cuando no es lo que se quiere, saber siempre hasta dónde hay que llegar, es vital en estos encuentros.

Coger con alguien ya no quiere decir nada, ni bueno ni malo. No supone un compromiso, ni un lazo, aunque no lo excluye. Una noche de buen sexo puede ser el comienzo de algo [...] o simplemente puede quedar ahí. Nunca sabemos, a menos que el otro decida ser explícito (cosa que casi nunca sucede) (Tenenbaum, 2021, p. 159).

No siempre se busca formar una pareja después de algún encuentro sexual, ni mucho menos se anda en busca de matrimonio, a menos que alguno de los involucrados lo externe y pues los demás decidan si aceptan o lo dejan por el bien de quienes quieren algo diferente.

Pareciera que el amor romántico el cual vivieron los padres y abuelos de *millennials* está en extinción, o entró a una transformación necesaria a partir del cambio de siglo. Hoy en día existen personas que tienen problemas con ese amor que las películas *oldies* plasman en la pantalla, donde bien saben que el “vivieron felices por siempre” no existe, o al menos ese por siempre no es del todo verdadero. Hay quienes lo buscan y sueñan con él, pero no es algo general que quieran todos los jóvenes.

### **4.3 Relaciones sentimentales en tiempos de *millennials***

La desconfianza, la incertidumbre del futuro que se avecina puede llegar a tomarse como un factor que provoca el posponer tener hijos o un matrimonio. La inestabilidad económica se ve reflejada también en estas actitudes donde parece que se huye del compromiso a toda costa, pudiendo ser la economía cambiante la razón de no querer algo estable.

Así como esta generación no es participe de durar años en un empleo, hasta la jubilación, como muchos de sus padres, lo mismo se hace con las relaciones sentimentales que pueden o no llegar a tener. Por las mismas razones, la base de la vida de estos jóvenes es primordialmente tener estabilidad económica para poder continuar con un plan de familia. De la misma forma hay quienes sin esta estabilidad deciden crear su propio hogar, por la razón que haya sido, la consecuencia es que tal vez deberán aplazar planes que habían querido llevar a cabo antes de la llegada de un hijo, o un marido o una esposa.

En la medida en que el hombre es un organismo vivo, su tarea más importante es adaptarse a las nuevas situaciones y, evidentemente, nosotros, los mileniales y todos los demás, procuraremos cambiar de modo que podamos vivir mejor en las nuevas situaciones. El amor, entre otras cosas, formará parte de ese incesante juego de adaptación (Mogi & Leoncini, 2021, p. 39).

Es así como se llega a la adaptación que las juventudes han hecho en su vida amorosa, producto del contexto que se vive actualmente. Esta generación es conocida por adaptarse de manera sencilla al mundo que le rodea, a las situaciones que se les presentan día con día. De la misma forma, en el amor también se han implementado las nuevas tecnologías, donde los CEO<sup>2</sup> han sabido aprovechar ese terreno para la implementación de nuevas aplicaciones que ayudan a los más tímidos (en general a quien lo desee) a conocer gente a través del celular.

---

<sup>2</sup> Por su significado en inglés *Chief executive officer*, director ejecutivo de una compañía.

Existen diversas aplicaciones para citas *online*, y para todo gusto, haciendo referencia a la diversidad sexual, lo cual se aborda más ampliamente en el siguiente capítulo, dedicado a la era digital en la vida de los milénicos. Donde se refleja la clara dependencia de estos a la tecnología, todo aspecto social se ha sabido adaptar a las nuevas tecnologías, haciendo uso de ellas para la eficacia y comodidad de la vida. Ya lo dice Thomas Leoncini (2021), “lo que nos ha permitido a los humanos estar todavía vivos en el siglo XXI es nuestra capacidad de adaptación”.

Cualidad no singular de los jóvenes, pero se nota más sencilla de operar para los nativos digitales. De igual manera, las modificaciones en estilo de parejas que han surgido desde hace pocos años, han ido en crecimiento y pareciera que cada día salen nuevas actualizaciones en cada humano, que los hace ver más abiertos de mente y en plenitud con eso. La periodista y doctora en Letras, Lucía Etxebarria (2017), hace un excelente trabajo al plasmar en su libro *Más peligroso es no amar*, las distintas modalidades en el terreno de parejas sentimentales. Comenzando con el poliamor, “es la filosofía no posesiva, honesta, responsable y ética y la práctica de amar a varias personas al mismo tiempo” (pp. 155-156). Señala que la monogamia es un constructo social, los seres humanos no nacen siendo así, la sociedad los configura para que adapten su forma de vida a la monogamia. Sin embargo, el poliamor ha ido tomando terreno, especialmente entre los jóvenes que no quieren una relación exclusiva sólo con una persona, sino que son abiertos a conocer, con respeto.

Existen distintas maneras de llevar a cabo una relación de este tipo, ya que no se especifica la cantidad de personas involucradas en ella, así como si serían todos heterosexuales, homosexuales, pansexuales, etc., cada pareja que decide encaminarse al poliamor crea sus reglas, nada está escrito ni existen normas que deban cumplirse de manera general, solamente amar, sin poseer, sin celos y siendo honestos.

De igual manera, pero teniendo en cuenta más específicamente el número de personas involucradas en la relación, se hace mención de las tríadas. “Las personas que viven en trío crean estructuras diferentes si se trata de dos hombres y una mujer, dos mujeres y un hombre, tres hombres o tres mujeres” (Etxebarria, 2017, p. 199). Tampoco importa mucho el género de las personas que conformen el trío, sino lo que de verdad es esencial es el amor, el respeto y la honestidad que haya dentro de su relación.

Los milénicos son una generación bastante enorme, donde los gustos de cada sujeto pueden ser muy diferentes a los de la mayoría, todos son diferentes a pesar de que en gran medida existen los que quieren ser iguales a sus *influencers*. En cuanto a relaciones, también las hay de todo tipo, para todos los gustos, teniendo en mente lo que se quiere y estar seguro de que eso es lo que de verdad trae felicidad a la vida. Esta es otra característica de la generación Y, que posiblemente la Gen X o los *baby boomers* no vean aceptable o les parezca extraño.

En cuanto a quienes no quieren una relación de dos o más,

personas que intencionadamente eligen vivir sin pareja, ni trío, ni círculo, ni compromiso sexual o afectivo de tipo ninguno, pero que mantienen numerosas relaciones, en algunos casos exclusivamente sexuales y de una noche, en otras manteniendo a una red de amigos con los que quedan para tener encuentros, sexuales o no (Etxebarria, 2017, pp. 287-288).

Nadie está obligado a hacer algo que no quiere o a entrar a una relación que no le apetece. Es por ello que estas modificaciones que se le han hecho a la vida amorosa son tan diversas. Porque la época actual no permite en muchas ocasiones buscar o preferir la estabilidad en una relación, ya que son muchos los jóvenes en búsqueda de prácticas que no les den problemas como los que suelen presentarse en una relación estable. Pareciera que es miedo al compromiso, miedo a crear lazos que después los hagan sentir vulnerables.

Hoy, muchos se ven aquejados de miedos difusos: miedo a quedarse al margen, miedo a equivocarse, miedo a fallar, miedo a fracasar, miedo a no responder a las exigencias propias. Este miedo se intensifica a causa de una constante comparación con los demás (Han, 2017, p. 56).

El narcisismo lleva a las juventudes a verse con poder, con belleza, les hace creer que todo lo pueden, que el mundo que les rodea es para ellos y deben exprimirlo de la mejor manera. Y lo hacen. “Nos estamos volviendo cada vez más <<abstractos>>. Individualistas y abstractos” (Mogi & Leoncini, 2021, p. 82). Convirtiéndose en individuos que en ocasiones no saben lo que quieren, viven experimentando para que surja el autoconocimiento. Al ser joven muchas veces se navega en un velero que no tiene una dirección exacta a la cual llegar, pues para los *millennials* se ha dado una gran oportunidad en el siglo XXI para que busquen lo que les motive a seguir sus sueños, por más difíciles que les hayan dicho que sería cumplir.

Así mismo, también dentro de estos jóvenes están las personas célibes.

[Hay] personas que renuncian al sexo tras una temporada de saturación. [...] En otros casos es el resultado de una ruptura, pero no porque se haya creado trauma alguno, sino porque esa persona considera que necesita tiempo y espacio para recomponer su identidad. [...] Personas que no sienten deseo sexual, y están perfectamente sanas, a nivel físico y mental. Los célibes son personas perfectamente capaces de amar y ser amados (Etxebarria, 2017, p. 306).

Dentro de esta revolución sexual del siglo XXI, existen personas que optan por no caer en esas situaciones. Razones sobran para no dedicarse a una vida de libertinaje sexual, respetadas todas por las juventudes. Se trata de presentar un mundo en el que todos los individuos, de todas las edades, no sólo esta generación, viva de la mejor manera posible a su alcance, en todos los aspectos de la vida, incluida el sentimental. Y como hay personas atraídas por todos los géneros, hay quienes no sienten ese tipo de atracción por nadie.

Distintas maneras de llevar la vida amorosa, de conocer y explorar las posibilidades que gracias a la globalización y la sociedad del conocimiento se permiten vivir. Ya que de igual manera surgen parejas estables conformadas por personas de distinta nacionalidad, conectadas de un extremo del planeta al otro, por las redes sociales que llegaron con la globalización, saber navegar esa ola es un rasgo positivo de las juventudes para no caer en una vida que consideran aburrida, o monótona, que muchos de ellos no buscan.

Y para estas parejas estables que de repente quisieran experimentar algo nuevo, surgen los *swingers*. “Práctica casi exclusivamente referida a parejas heterosexuales. *Swingers* son aquellas parejas que realizan intercambios sexuales. [...] Los intercambios se realizan en casas o en clubs, también llamados <<locales liberales>>” (Etxebarria, 2017, p. 344). Son personas que toda actividad queda adentro del círculo de quienes lo integren, en el lugar que hayan quedado para hacer el intercambio. Sin celos, con honestidad, respeto y lealtad, es que se realizan estos eventos para ampliar el conocimiento sexual.

Ninguna situación explorada en esta investigación da la seña de ser exclusiva de cierto género o edad, se ha visibilizado más con la llegada de las nuevas tecnologías y con la mentalidad abierta de las nuevas generaciones. Nadie es obligado a llevar a cabo ninguna actividad, como el lector puede notar, toda relación sexual debe ser consensuada por todas las partes, respetando siempre los deseos de las personas involucradas. Existen más tipos de actividades eróticas implementadas por las nuevas generaciones, lo cual dará basta información para un futuro trabajo de investigación, a nivel doctorado.

### Capítulo III. Era digital, el ciber mundo que viven los *millennials*

A comparación de sus padres y abuelos, las personas nativo digitales, son conocidas por haber nacido con el auge de la tecnología, el Internet, la globalización y por ende, la sociedad del conocimiento. Han visto el surgimiento de los teléfonos celulares, así como su transformación en lo que son hoy en día, los *smartphones*, de igual manera sucedió con la computadora, que pasó de ser un artefacto que necesitaba grandes espacios, a lo que hoy se conoce como *laptop*.

No es pretensión decir que la gen X y los *baby boomers* no experimentaron cambios en ciencia y tecnología; más bien aquí se destaca la parte donde el mundo se conecta a niveles en los que parece, no existen límites. Dando así lugar a la llamada sociedad del conocimiento, en que las personas, con tan sólo un *clic* o el desliz de un dedo, pueden entablar una conversación con alguien del otro lado del planeta. Las conexiones que se establecen a partir de lo que la tecnología y el Internet permiten, provocan sensación de cercanía con el otro, a pesar de estar a kilómetros de distancia.

“Durante la década de los ochenta, las nuevas tecnologías transformaron el mundo de los medios de comunicación” (Castells, 1999, p. 369). Se habla de los teléfonos, de los periódicos, los aparatos *walkman* para escuchar música fuera de casa, la radio y el cine. En todos estos se han dado importantes avances, tanto que pareciera que los impresos en papel ahora se leen a través de la pantalla del celular o la computadora, extinguiendo diversas marcas de periódicos de los cuales hoy sólo queda el recuerdo.

La sociedad no había estado en riesgo de perder la interacción física entre sí, hasta la actualidad, donde la adicción al celular no permite al usuario levantar la cabeza para hablar con la persona que tiene a escasos metros de distancia, pareciendo así *zombies* que no saben a dónde se dirigen, solo caminan sin rumbo y sin fijar la mirada al frente. Las redes sociales son adictivas para el ser humano en general, sin distinción de edad ni género, sin embargo, las nuevas generaciones son las que lo experimentan con mayor naturalidad.

En este tercer capítulo se abordarán temas relacionados con la tecnología, el Internet, los *gadgets* y la contaminación que todo esto genera. Elementos importantes al momento de hablar de esta generación, ya que, al ser nacidos en la era digital, de ahí derivan otros de los

nombres con los que se le conoce, “generación net”, “generación red”, “nativo digitales”, sin dejar de mencionar que este último término se comparte con la generación *centenials*, ya que ellos son nacido en los años donde la tecnología tomó mayor terreno, adentrados los 2000.

### **1. Sociedad del conocimiento/ de la información y globalización**

Según Francisco Coll Morales (2020), la sociedad del conocimiento es donde se considera al segundo como un elemento fundamental para el progreso de la primera y que centra sus esfuerzos en facilitar que todas las personas puedan potenciarlo, difundirlo e intercambiarlo. Iniciando una era con múltiples transformaciones tanto en la sociedad como en todo aspecto donde el Internet es implementado para la mejoría de los diversos servicios.

Claro es que los avances tecnológicos surgen a destiempo de países desarrollados a comparación de los subdesarrollados. No obstante, gracias a la globalización, éstos aparecen en cada rincón del mundo, marcando brechas dentro de cada sociedad. Durante la pandemia de Covid 19, se notó una gran distancia entre sectores públicos y privados, con respecto especialmente a la educación.

“La globalización ha beneficiado a grandes segmentos de la humanidad, pero hay indicios de una desigualdad creciente tanto entre las sociedades como en el interior de las mismas” (Harari, 2018, p. 97). Tal vez el objetivo principal de la globalización sea crear igualdad entre sociedades de todo el mundo, sin embargo, la realidad es otra. Incluso entre la generación *millennial* que ha nacido y crecido en esta época de expansión tecnológica, hay una gran diferencia entre la cohorte latinoamericana y la estadounidense.

Escuelas públicas y privadas implementaron la tecnología de diversas maneras para poder continuar con la enseñanza desde casa. Dentro del sector público se dio gran número de deserción escolar por no contar con una computadora o el acceso a Internet. Según la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) (2021) 2.5 millones, que corresponde al 8% de inscritos, no estuvieron participando en el sistema educativo en los ciclos escolares 2019-2020 y 2020-2021. Abandonado los estudios desde niveles elementales, esto provoca un retroceso en el nivel educativo de un gran número de niños que no pudieron seguir estudiando.

Así es como se ve afectada la sociedad cuando las innovaciones llegan, pero son de difícil acceso para personas de escasos recursos que no cuentan con el apoyo de gobierno para solventar gastos en cuanto a educación se requiere, dando lugar a la exclusión.

La red y la calle se entrelazaron de una manera brutal. Esto está asociado con una tendencia a la individualización, al consumo, a la tecno-sociabilidad, y está también reforzado por la cultura de la diáspora, de los migrantes que se comunican en las redes (Calderón, 2021, p.50).

La individualización toma terreno nuevamente dentro de este capítulo, ya que, al existir la brecha entre ricos y pobres, hay quienes sufren de exclusión por no pertenecer a cierto sector o no contar con la tecnología necesaria para ir a la par de quienes tienen acceso total. Enormes diferencias se marcan en este aspecto. Sin embargo, el mundo se ha sabido adaptar de una u otra manera a los cambios digitales que llegan día con día.

Se puede decir que los cambios comenzaron con la llegada del televisor, según Giovanni Sartori, con este aparato se creó una sociedad solitaria, “es cierto que estar frente a la pantalla nos lleva a encerrarnos, a aislarnos en casa. La televisión crea una <<multitud solitaria>> incluso entre las paredes domésticas. Lo que nos espera es una *soledad electrónica*” (Sartori, 1997, p. 137). Pensando en el futuro desde la época en que publicó su libro, ya hacía referencia a lo que se vive actualmente.

Una sociedad en la que las personas están cada vez más conectadas en sus aparatos, pero no en la vida real, con la familia y amigos; se está adaptando a una vida en la que las interacciones con los otros, son a través de las redes sociales. Comenzando desde la llegada del televisor, las personas dejan de prestarle atención al mundo que les rodea, se dejan de comunicar con quien está a su lado, dando prioridad a su mundo virtual.

“El televisor que reduce al mínimo las interacciones domésticas, y luego Internet que las transfiere y transforma en interacciones entre persona lejanas, por medio de la máquina” (Sartori, 1997, p. 137). Con esto las relaciones a larga distancia son un hecho, permanecer en contacto con alguien al exterior del Estado o del país, es una bendición para no tener que hacer uso de otros métodos al querer comunicar un mensaje urgente, o incluso no, sólo para estar en contacto con otro individuo y saber su día a día.

No se puede satanizar el uso de la tecnología cuando se implementa para mejorar la calidad de vida de las personas. Claro es que se le pueden dar diversos usos a estos aparatos que funcionan con Internet. Así como hay quienes les dan buen uso, positivo, existen quienes se aprovechan para actuar en contra de movimientos sociales globales, cometiendo delitos cibernéticos que pueden ir desde el *bullying* hasta el terrorismo.

Otro aspecto al que se le pudo dar una cara diferente es el anonimato en las redes sociales. Donde se ha llegado a asesinatos por medio de ello, en la plataforma de *Netflix* existe un documental que habla sobre esto, titulado “Red de engaños”, donde en pocos episodios se narran diversas historias de crímenes cometidos a través de Internet y algunos, aprovechando el anonimato que éste ofrece.

“Vivimos una época en la que los cambios tecnológicos y sociales se suceden a velocidad vertiginosa” (Phillips, 2019, p. 229). Desde la aparición de la televisión, hasta la transformación que se la ha dado a la misma actualmente donde de ser una gran caja sin muchos canales, ha pasado a ser una pantalla plana en donde el *zapping* es la actividad predilecta al no saber qué, de todo el contenido disponible, ver. Los cambios surgidos a través del tiempo, han sido marcados por la evolución de los aparatos electrónicos existentes hoy día.

No es lo mismo que hace 30 años el escuchar música o el ver películas en el cine, ahora, gracias a la tecnología, se puede hacer casi todo sin salir de casa. Teniendo activa una tarjeta de crédito, es suficiente para adquirir una cuenta en *Spotify* o en *Disney Plus* para ver o escuchar cualquier contenido. Los casetes al igual que los *CD's* han dejado de existir, así como las películas en presentación *VHS* o *DVD*; ahora con el Internet todo se puede descargar y guardar en el celular, en la computadora o en la *smart tv*.

Las actualizaciones son cada vez más rápidas, es por ello que la vida de los nativos digitales es tan diferente a la de sus padres o abuelos. Hoy es fácil quedarse atrás si no se mantiene una relación con los avances tecnológicos. Siempre hay una manera más sencilla para realizar alguna tarea, usando aplicaciones e Internet. Se va dejando la vida en manos de los algoritmos, ahora son ellos los que deciden qué hará o no el usuario.

Los jóvenes de finales del siglo XX, sobre todo de clases medias y altas, se pueden considerar la generación más tecnologizada de la historia; para ellos el internet, el

teléfono celular, la música en formato MP3, las computadoras portátiles, el iPod, las memorias USB, las redes inalámbricas, los *blogs*, los chats, el Messenger, son cuestiones tan cotidianas como los automóviles y las televisiones (Reguillo, 2010, p.298).

Es una característica más que recalca la razón por la cual los *millennials* son también conocidos como nativo digitales, y también por lo cual la fecha de elección se redujo para tener una mayor concentración al momento de conocer las características propias de la misma. Hoy estas generaciones no le dedican el mismo tiempo a ver televisión que a revisar sus redes sociales, o navegar por el ciberespacio en busca de entretenimiento para evitar el aburrimiento, no obstante, queda la pregunta, pasar horas en el celular, ¿no les genera ese aburrimiento?

La transformación que surgió a partir de todo lo mencionado en la cita anterior de Reguillo, fue también muy diferente para la gen X y los *baby boomers*, ellos han tenido que aprender de diferente manera que las nuevas generaciones, se invirtieron los papeles y ahora parece que los hijos son quienes les enseñan a sus padres o abuelos, el cómo usar una red social o una plataforma para ver series y películas. Estas generaciones han tomado un papel de maestros para las generaciones anteriores que tal vez, no comparten el mismo gusto por estas novedades.

Cabe recalcar que la satisfacción por usar aplicaciones y demás queda en segundo plano cuando ahora todo se ha adaptado al uso de la tecnología, desde el sector educativo hasta en el mercado laboral. “Como suele suceder en todas las sociedades modernas, consideramos que la escolarización es el recurso clave para que los individuos y los países obtengan poder y riqueza, sobre todo ahora que se supone que vivimos en la “sociedad del conocimiento”” (Reguillo, 2010, p. 92).

Saber implementar la tecnología de manera eficaz en la educación, es la clave para que los individuos aprendan nuevas técnicas que en el futuro podrán usar en su campo laboral. Se ha visto que no cesan los avances, y que el mundo permanece en constante cambio, y las sociedades deben prepararse para los empleos del futuro, que nada tendrán que ver con sólo saber lo básico de cada materia; la adaptación de nuevas y novedosas clases son la entrada a un futuro que pedirá conocimientos más allá de lo típico.

Se podría pensar que las cosas permanecerán como ahora por años, pero la IA, no es estática, sus creadores han sabido modificarla para que se mantenga un paso adelante de los humanos. Hace unos días se dio a conocer el *Chat GPT*, una IA que ayuda al usuario a crear cualquier tipo de texto, a averiguar cualquier curiosidad, incluso a jugar ajedrez. Algunas escuelas no han permitido el uso de ésta para sus alumnos, ya que fácilmente pueden pedirle que haga la tarea y la hace, sea de la materia que sea.

El aprender a implementar estas ayudas en las aulas es de vital importancia para que los usuarios encuentren cómo usarla de apoyo en lugar de hacer trampa y pedirle que lleve a cabo un ensayo de quince cuartillas sobre un tema en específico haciéndolo parecer escrito por un niño de primaria. Los maestros deben capacitarse para poder enseñarle a sus alumnos una manera eficaz de trabajar con la IA que salga a la luz en cualquier momento.

Ya que puede ser usada para un sin número de actividades, desde la búsqueda de un artículo de investigación hasta calentar la comida de un día anterior, la tecnología puede ser nuestra aliada o nuestra peor enemiga, todo depende de nuestra capacidad de adaptación (Rivera & Larios, 2016, p. 714).

Por ello es importante no huirle y mejor enfrentar cada innovación de la mejor manera, conviviendo con ella como se ha hecho en los últimos años, ya que ha sido creada para facilitar la vida de los humanos.

Claro que también existen los contras en el uso de las TIC, ya que dependiendo de quién sea el usuario, se le puede dar negativa o positiva implementación. Al igual se crea una dependencia hacia ella, siendo adictiva para las nuevas generaciones cuando aprenden cómo manejarla. Es así que se ha llegado a una era digital donde quien no tiene un celular, no existe, o incluso se puede decir lo mismo en cuanto al uso de las redes sociales.

Dándole este poder, los algoritmos son ahora los que guían las preferencias de las personas. Han tomado gran impacto en la vida diaria de todos. ¿El libre albedrío se ha perdido? Descubriendo que se ha adaptado un algoritmo para predecir lo que se buscará en el celular, ya no se sabe si es decisión propia o simplemente alguien más decidió por una misma. El peligro de esto se proyecta en un documental realizado por *Netflix*, “El dilema de las redes sociales”, donde creadores de éstas, hablan sobre lo negativo que es darle oportunidad al algoritmo de decidir.

“La tecnología puede ayudarte mucho, pero si acaba ejerciendo un gran poder sobre tu vida, podrías convertirte en rehén de sus planes” (Harari, 2018, p. 293). Por lo tanto, se debe aprender a ser precavido y decir no a las notificaciones que aparecen constantes en la pantalla de inicio del *smartphone* o la computadora, para que así al algoritmo le sea menos sencillo conocer al usuario y predecir mejor que él, lo que le apetece saber.

No es objetivo decir que la tecnología es mala, más bien se debe saber claramente lo que se quiere de la vida para que ésta pueda ayudar a lograrlo, ya que, si no se sabe, a ella le será sencillo decidir por una. Los nativos digitales se dejan guiar por lo que se les ofrece en redes sociales, tal vez por ello han caído en el vicio de no soltar el celular y caminar con la cabeza agachada simulando ser *zombies* que se mueven por inercia sin prestarte atención a lo que tienen de frente.

Aprender a manejar las novedades que surgen día con día es trabajo no sólo de las nuevas generaciones, ya que todo ser humano de cualquier edad, está en riesgo de provocarse un vicio hacia la tecnología. Para los *millennials* ha resultado fácil adaptarse a estos cambios con los cuales crecieron. Le han cedido gran poder a lo digital, lo cual los hace ver como una generación adicta a estar conectado en el mundo virtual, pareciendo flojos y desmotivados.

De igual manera han sabido implementar ciertos avances tecnológicos en su mundo real, donde más que entretenimiento también se usa para mejorar los conocimientos, las habilidades, mantenerse en constante aprendizaje y capacitación para poder así llegar a dominar algún puesto de trabajo, en donde se obtenga la estabilidad económica que se desea para tener una buena calidad de vida con el suficiente tiempo libre para vacacionar.

Conforme el tiempo pasa, los avances lo hacen el doble, las actualizaciones son cada vez más continuas y se crean pequeñas brechas entre nuevas generaciones, que provocan desacuerdos entre sí, llegando a criticarse unos a otros sin considerar que se comparte el mismo ritmo de vida y la misma era digital. “Estas tecnologías no sólo han facilitado que nos quejemos unos de otros, sino que también han hecho que las distintas generaciones vivan en espacios digitales cada vez más separados” (Duffy, 2022, p. 267).

Incluso entre las nuevas generaciones surgen diferencias, dentro de ellas y entre ellas. Los *millennials* suelen criticar a los *centennials* por ser adictos a sus redes sociales o por haber

encontrado la manera de crear nuevos empleos como *influencers, youtubers, tiktokers*; entre ambas cohortes se critican por ser “de cristal” cuando algo que se viraliza es negativo y deciden “cancelar” a las personas que actúan de manera que no concuerda con el ideal de cada generación. No obstante, ambos grupos etarios han cedido bastante poder a las redes sociales para que ellas manejen sus vidas.

## **2. Ocio, entretenimiento, evitando el aburrimiento**

“Lo más importante para los jóvenes *Millennials* es que dentro del mundo virtual ellos tienen el total control de sus vidas: pueden decidir cuándo escuchar, cuándo responder, qué mostrar, pero principalmente qué ocultar” (López, 2017, p. 62). Así viven un mundo en el que las apariencias lo son todo o al menos mucho en su vida personal, por eso quien no tiene redes sociales, podría decirse que no existe, está excluido de este mundo virtual, que en ocasiones pesa más que el mundo real.

Existe una polaridad en la vida de esta cohorte, ya que están divididos entre la persona que son en redes sociales, y la persona que son en la vida real, con sus familiares y amigos más cercanos. En R.R.S.S. todo es felicidad y diversión, no se ven posteando fotos en sus momentos más depresivos. Así mismo hay quienes no publican mucho y quienes lo publican todo, evitando así la privacidad en su vida. Dentro de esta cohorte hay grandes diferencias entre sus integrantes, no todos son iguales ni se rigen con los mismos estándares sociales.

“Los seres humanos del siglo XXI son de dos mundos. [...] El *offline* [y el] *online*” (Bauman & Leoncini, 2018, p. 76). Es por eso que se dice que a partir de esta generación en adelante se acentúa este rasgo de ocultar en R.R.S.S. el cómo realmente se luce, la tristeza del día al día o eventos deprimentes, en realidad al usar estos medios lo que menos se quiere es experimentar sucesos o emociones negativas, se adentran en un mundo feliz, donde el soma es la aceptación del otro en esa comunidad.

Desde la llegada del milenio, trastornos de alimentación fueron al alza, entre chicas (en su mayoría), que querían verse como las modelos de las revistas que se consumían en aquel entonces, provocando así la aparición en grandes cantidades de chicas que sufría anorexia o bulimia. Eso fue sólo el principio, al ver en esas portadas a modelos felices y no sentirse igual

o comparar la vida real con la de esas estrellas de televisión, y darse cuenta de que no eran iguales, la depresión, ansiedad y estrés también marcaron la vida de muchos.

“Para una autoestima estable me resulta imprescindible la noción de que soy importante para otros, que hay otros que me aman. Esa noción podrá ser difusa, pero es indispensable para la sensación de *ser* importante” (Han, 2017, p. 42). En las juventudes estudiadas, la aceptación es el reflejo de ser amado por los demás, que lo valoran, el cómo se ve, lo que usa, lo que consume, se está en constante búsqueda de la aprobación de sus contemporáneos.

Se habla de la pérdida de valores en las nuevas generaciones. En realidad, parece ser que las prioridades han cambiado y lo siguen haciendo conforme aparecen nuevas cohortes. Lo que para algunos antes era esencial obtener en la vida, para los *millennials* pareciera que pasa a segundo plano y para los *centennials* pasa a un tercero, tal vez. Los objetivos para alcanzar la felicidad han evolucionado, ya no es el formar una familia, muchas veces se prefiere trabajar para lograr estabilidad en todo aspecto de la vida, o simplemente se pretende crear un perfil con muchos seguidores, alcanzar cierto nivel de fama entre los suyos.

Las R.R.S.S., así como las plataformas de *streaming* y el Internet, llegaron para quedarse, a diferencia de lo que pensaban sociólogos en el pasado, como Giovanni Sartori (1997), quien dijo que era una moda pasajera. Lo que ahora corresponde es adaptarse y no dejar que los algoritmos dicten la rutina de la vida, no darles todo el poder a ellos, la decisión de lo que sea, debe depender sólo de lo que el humano quiere, para no perder ese libre albedrío que caracteriza a la raza, sin dejar de recibir solo algo de ayuda de la tecnología.

Encontrar el punto medio en el que no se pierda la autenticidad y usar sabiamente el Internet es el secreto para que las nuevas generaciones no pierdan la humanidad que debiera caracterizarlas. El uso de chats tiene sus encantos cuando se trata de entablar comunicación con un individuo que no está cerca, al mismo tiempo se debe evitar el desinterés hacia quienes están a un metro de distancia física, conversando sin usar el celular, fijando la mirada en el otro y poniendo la necesaria atención en su discurso.

El desinterés en una conversación física o el aburrimiento, la impaciencia de no poder conectarse a alguna red social es lo que lleva al individuo a quitarle importancia a la comunicación en persona, presencial. “WhatsApp, Telegram, Snapchat o Messenger tienen

esta gran función: acortan nuestros tiempos, nos hacen llegar con mucha más rapidez al objetivo deseado, son procesos instantáneos que ratifican como nunca antes hasta ahora el fin de las distancias espaciales” (Bauman & Leoncini, 2018, p. 70).

La impaciencia y el *multitasking* (multitarea), son características que se han desarrollado en los *millennials* porque las novedades tecnológicas contienen siempre algo de interés para ellos, no dejan de hacer una cosa cuando ya comenzaron a hacer otra. Mientras escriben una tesis, escuchan música y están al pendiente de que suene su celular con alguna notificación que alegre el día y los lleve a la distracción. Es aquí donde toma importancia la cultura de los tres minutos, en donde actualmente es difícil mantener la atención en una sola tarea por más de ese lapso temporal.

A diferencia de otras revoluciones tecnológicas, la de la tecnología social implica una ilusión de mitigar el aburrimiento. [...] Si cada momento que tenemos libre en el día, lo pasamos con el celular en la mano, impedimos que tenga lugar el pensamiento contemplativo. [...] Algunos autores sugieren que estamos eliminando los tiempos de introspección y reflexión profunda en pos de la búsqueda de gratificaciones instantáneas en estímulos externos (Manes & Niro, 2021, p. 163).

Los milénicos son una generación que no se desprende de sus *gadgets* porque le provocan la sensación de no aburrimiento. Están constantemente evitando que lleguen ratos de pesadez, en donde no haya nada que hacer, por eso también suelen posponer sus actividades de prioridad, ya sea académicas o laborales con tal de estar conectados en el mundo virtual, la procrastinación es una palabra que ha tomado mayor relevancia a partir de las nuevas generaciones.

Frecuentemente nos encontramos ante una lista de tareas a realizar y, en vez de ponernos en marcha y comenzar inmediatamente con el trabajo, nos distraemos, revisamos noticias en Internet, chequeamos redes sociales, perdemos el tiempo haciendo un sinfín de cosas sin importancia para el momento. En otras palabras, procrastinamos, es decir, evitamos llevar a cabo nuestras responsabilidades (Manes & Niro, 2021, p. 217).

El permanecer conectados evita que les den la atención necesaria a sus labores diarias, posponer el aseo de su habitación, la tarea, algún pendiente laboral, incluso cancelan salidas a eventos sociales con tal de seguir mirando R.R.S.S., compartiendo memes o videos cortos que sean graciosos o de su interés, así logran la atención de sus amigos virtuales, lo cual muchas veces importa más que las personas presentes físicamente.

Estamos atravesando una época en la que la cantidad de información no siempre significa conocimiento. La hiperconectividad es algo relativamente nuevo, con la llegada de más y más R.R.S.S., plataformas y aplicaciones, lo que menos se quiere es salir de casa para permanecer conectado, maratoneando una serie o viendo películas en *Netflix* o alguna de las otras empresas que son su competencia directa.

Las nuevas tecnologías se han sabido adaptar para atraer masas de jóvenes ávidos de perder tiempo haciendo nada, procrastinando la mayor parte de su día y desconectarse del mundo real. Actualmente el prefijo <<hiper>> se usa para diversas acciones que se han comenzado a llevar a cabo de manera excesiva, así como el consumismo, la comunicación, la información, etc. La época presente está en constante evolución y es trabajo de cada quien adaptarse de la mejor manera posible, sin perder la humanidad que aún queda.

En Internet existen infinidad de artículos que describen a las nuevas generaciones como “deshumanizadas”, siendo que los valores se van perdiendo o transformando, las generaciones anteriores a los *millennials* suelen criticarlos de manera despectiva, porque están viviendo un contexto que los ha llevado a adaptarse de manera diferente a sus padres y abuelos en el mundo social. El entretenimiento pasó de ser en la calle con los vecinos a no salir de casa, pasando horas jugando videojuegos o sencillamente en R.R.S.S.

La vida *online* para muchos es lo más importante, antes que estar en contacto físico con la familia o amigos cercanos, las publicaciones han tomado una importancia vital en la vida de los más jóvenes. Evitan estar sin actualizar sus estados en las redes sociales que usan, publicando fotografías en donde se refleje lo felices que son, aunque en realidad su día sea todo lo contrario. Apariencia es lo que los envuelve, creando mascararas para encajar en la vida de sus seguidores.

La superficialidad que va tomando terreno en la vida de las nuevas generaciones está transformando incluso la manera en cómo se ven físicamente hasta los empleos que emergen desde estas perspectivas donde la apariencia lo es todo. Llevándolos a un nuevo vicio, las *selfies*. Fotografías de sí mismos donde lo que se destaca es la belleza física o lo que se posee, en cuanto a maquillaje o vestuario, usando marcas conocidas que los *influencers* animan a comprar.

La vanidad y el narcisismo demostrado en estas acciones es por lo cual a partir de esta generación se les conoce como egoístas o egocéntricos, ensimismados, la generación del yo. Guiando a miles de jóvenes a mostrarse inconformes con cómo lucen, la cirugía plástica es algo que va en aumento en las cohortes que quizá no han llegado ni a los 20 años de edad. Los consultorios y los cirujanos plásticos son cada vez más buscados por mujeres y hombres jóvenes que desean un cambio en su apariencia física.

Aumento de senos, de glúteos, reducción de nariz o de abdomen son sólo algunas de las cirugías que las nuevas generaciones desean realizarse, enalteciendo la superficialidad, lo plástico que pueden llegar a verse. No sólo mujeres, ya que hoy en día incluso hombres desean la intervención quirúrgica para verse como tanto han deseado. Trabajan para obtener los ingresos deseados que los llevarán a lograr la apariencia que ven en videos de sus artistas favoritos.

Con tal de que la fotografía que suben llegue a cantidades exageradas de *likes*, para sentir la aceptación de la sociedad cibernética.

Los *selfies* son el yo en formas vacías. La adicción a los *selfies* intensifica la sensación de vacío. [...] si se les da vuelta, uno se topa con reversos recubiertos de heridas y sangrantes. Las heridas son el reverso de los *selfies* (Han, 2017, p. 45).

Reflejo de algunas personas tal vez inseguras, que viven intentando ser aceptas por el otro, pensando en el qué dirán del cómo luzco.

No se pretende determinar que todos los *millennials* encajen en esta descripción que Byun-Chun Han hace con referencia a las fotografías de uno mismo, sin embargo, cabe destacar que todo usuario de redes sociales ha optado por subir al menos una fotografía con estas características, deseoso de que le guste al menos a una persona dentro de todos sus contactos de *Facebook*, *WhatsApp* o *Instagram*. Se anhela la aprobación de su círculo cercano, y no solamente cuando se sube una *selfie*, con hacer cualquier publicación, lo que se pretende es llegar a un número de personas que reaccionen a éstas.

Tal vez las nuevas generaciones están llenas de inseguridades que tratan de ocultar con filtros, con sonrisas falsas o con cirugía estética que los haga lucir como cientos más. Las redes sociales han llevado a los usuarios a hacer surgir su lado más vanidoso, en distintas medidas, pero siempre buscando captar la atención de los demás para elevar los números de

sus reacciones en cada publicación que se realiza día con día, incluso quienes dicen no ser así han caído en las garras de la inseguridad cuando nadie les otorga un *like* a su publicación más reciente, pensando que algo hizo mal y orillándolo a mejor eliminar eso que no atrajo la atención de nadie.

Otro aspecto que estos medios han transformado son la manera de llevar una relación amorosa, ya que se ha prestado para infidelidades y rupturas a través de mensajes, o simplemente desaparecer del mundo virtual, bloqueando a quien se deseé. En la serie de ciencia ficción *Black Mirror* de *Netflix*, se reflejan mundos paranoicos donde la vigilancia y el terrorismo son personajes clave en esta vida cotidiana. En uno de sus capítulos, los individuos tienen el poder de eliminar a personas que no quieran ver, literalmente, solo basta un gesto y se esfuma.

Es como si en una relación, al terminarla, no se quiere saber nada de la otra persona y lo que se hace es borrarla de su vida, esfumándose en una nube de humo; manera diferente en cómo lo hacen con la película *Eterno resplandor de una mente sin recuerdos*, donde con ayuda de ciertas tecnologías, mientras el protagonista está dormido, se le conectan cables en la cabeza que le borran a su ex pareja, para así evitar el duelo que causa una relación terminada de la peor manera posible.

En la vida real aún no es posible llevar a cabo estos procedimientos que ayudan con la depresión causada por un corazón roto. Lo que las redes sociales provocan es eso, romper el corazón cuando no se le hace un comentario a la fotografía de la pareja, o cuando se le reacciona a una publicación de una persona externa a la relación, siendo esto causa de una pelea entre dos personas que dicen amarse. Las relaciones se han acoplado también al mundo virtual.

Las redes sociales se adaptaron para que las parejas publiquen cuando están en una relación, o en matrimonio o también cuando se está soltero. Lo cual puede crear conflicto entre la pareja si no se llega al acuerdo de publicar la vida privada o no, depende todo de la madurez con que se tomen las cosas. Así como las redes sociales se actualizaron, también se crearon aplicaciones que ayudan a las personas a encontrar esa otra mitad que ha sido difícil de hallar en el mundo real.

Están aplicaciones como *Tinder, Bumble, Badoo, Grindr, Okcupid*, entre otras. Según lo que se busque, seguro existe la aplicación perfecta para ayudar a encontrar. Adaptadas ya sea para gays, para que la mujer dé el primer paso, para que cualquier género dé el paso, sólo para encuentros casuales sexuales, o para relaciones estables.

Conocer gente en línea es sólo otra forma de comunicación, hoy en día más de moda. Los *Millennials* interactúan en las redes sociales casi las 24 horas del día, y es natural que se relacionen con otras personas y establezcan vínculos (López, 2017, p. 94).

Es por ello que la comunidad virtual y este mundo *online* ha tomado mayor terreno en los últimos años. La vida ha pasado de ser física y exterior en el mundo social, con reuniones en cafés, bares, antros, cines, etc., a desarrollarse en alguna de estas plataformas antes de conocerse de manera personal. Cada día puede aparecer en la barra de notificaciones una solicitud de amistad diferente, de una persona desconocida que con base a lo publicado desea saber más acerca del dueño de ese perfil.

No es que los *millennials* estén abandonando los lugares físicos para sus citas, sino que antes de tomar algún riesgo es preferible entablar una relación a distancia para después decidir si se quiere algo más o se deja todo por la paz, desapareciendo de la vida de esas personas de manera tan sencilla con un botón de “bloquear” o “borrar”. Las cosas nunca antes habían sido tan sencillas como simplemente dejar de contestar llamadas o mensajes, para dar a entender que ya no se quiere continuar con la relación.

Internet trajo consigo infinidad de cambios que las nuevas generaciones han sabido implementar en su día a día. Se les ha quitado algo de responsabilidad al poder romper un noviazgo desde la distancia con mensajes o sin ellos, sólo desconectarse de la vida del otro. Trayendo nuevos términos como el *ghosteo*, el cual es la acción de desaparecer sin dar ninguna explicación, evitando enfrentar los conflictos que una ruptura siempre trae consigo.

Así mismo, con todas estas novedades que Internet trae, la vida se hace más dependiente de él, creando vicios y adicciones a él, a las redes sociales, a las diversas plataformas que surgen a partir de, y/o a los aparatos que los contienen, como la TV, las consolas de videojuegos y los celulares. Los cuales se han convertido en una extensión corporal de cada individuo que tiene uno, quienes son mayoría, ya que incluso al ser alguien que rechace la tecnología, ahora todo se da a través de ella.

Hoy ya no vivimos poéticamente en la tierra. Nos acondicionamos en la zona digital, donde nos sentimos a gusto. Somos cualquier otra cosa que anónimos u olvidados de nosotros mismos. La red digital habitada por el ego ha perdido por completo todo lo ajeno, todo lo inhóspito. El orden digital no es poético. Dentro de él nos movemos en el espacio numérico de lo igual (Han, 2017, p. 99).

Se ha llevado la vida real a la vida virtual. Todo actualmente está impregnado de tecnología e Internet, no hay nada que se salve de pasar a través de éste. Desde la pandemia de Covid-19 se ha notado lo imprescindible que se ha vuelto en la vida de cada ser humano, ahora es vital y no se puede vivir sin estar conectado. Salir de casa sin el celular es un sacrilegio que nadie se permite, incluso la ropa se ha adaptado a los artilugios que diario se cargan para hacer placentera la vida.

Con bolsos específicos en la ropa, para el celular, las marcas han sabido implementarlos para la satisfacción del cliente. Mochilas especiales para la computadora portátil, sujetadores para los *gadgets* que se usan al hacer deporte y más novedades que surgen con el tiempo, lo que se deseé se obtiene, lo que se necesite se crea para mejorar la experiencia de quien porte un aparato que no sepa dónde colocar para estar seguro de que no lo perderá.

Se le ha dado un gran poder a la tecnología en la vida de todo ser humano. Es indispensable enseñar y aprender a usar de manera inteligente cada novedoso dispositivo, sin caer en adicciones que provoquen posponer actividades elementales en la vida cotidiana. Es compañía 24/7 de cada *millennial* su celular, tanto que, si le falta carga, se cae en una ansiedad extrema por no tener un enchufe cerca que le dé vida al teléfono así como al dueño.

“Los jóvenes tienen variadas y cambiantes animosidades e intensidades en el uso y la apropiación de los dispositivos tecnológicos” (Reguillo, 2010, p. 165). Ser constantes en las redes sociales y no soltar el celular trae consigo consecuencias que pueden incluso afectar la salud física además de la mental en cada joven portador de *smartphone*. Así mismo, los algoritmos se adaptan a los gustos de cada usuario para poder ofrecer lo que no saben que desean y mantenerlos aún más tiempo conectados.

Nuevamente el recurrir a un documental de *Netflix* no es novedad, *El dilema de las redes sociales*, explica el funcionamiento de los algoritmos, los cuales actúan de manera excepcional con los gustos de cada persona, provocando que no quieran estar desconectados,

dándole al cibernauta lo que estos creen que le puede interesar, llevándolo a un estado de adicción al celular, yendo de una página a otra, sin quitarle la vista a cada novedad que aparece en su barra de notificaciones o cada actualización que los demás publican y que puede ser de su interés personal, en específico cuando se trata de la chica que le gusta.

Ahora mismo los algoritmos te están observando. Observan adónde vas, qué compras, con quién te ves. Pronto supervisarán todos tus pasos, tu respiración, los latidos de tu corazón. Para llegar a conocerte cada vez mejor, se basan en macrodatos y en el aprendizaje automático. Y cuando estos algoritmos te conozcan mejor de lo que te conoces tú, lograrán controlarte y manipularte, y tú poco podrás hacer al respecto. [...] Si los algoritmos entienden de verdad lo que ocurre dentro de ti mejor que tú mismo, la autoridad pasará a ellos (Harari, 2020, p. 294).

Pareciera que los celulares vigilan a cada navegante que lo posee, ya que incluso sin poner en el buscador las palabras cualesquiera, por ejemplo, <<copa de vino>>, sólo con mencionarla a otra persona, y cerca del celular, en minutos, las redes sociales comienzan a mostrar copas de vino en venta o comercios relacionados, y así pasa con cualquier objeto que el usuario sólo comente con alguien más, el aparato lo escucha y los algoritmos comienzan a hacer su trabajo, dándole lo que él cree querer y llevándolo a navegar más tiempo en el sitio *web*.

La adicción afecta el cerebro, lo secuestra. [...] Se manifiesta en el anhelo por el objeto del que se es adicto, la pérdida de control sobre su uso y la necesidad imperiosa de continuar así a pesar de las consecuencias adversas que eso conlleva. [...] Como sabemos, algunos adictos llegan a focalizarse en conseguir y disfrutar de la droga excluyendo todos los demás aspectos de sus vidas: descuidan a su familia, su trabajo y su propia salud (Manes & Niro, 2021, pp. 254-255).

No sólo se hace referencia a la salud física, sino también mental, ya que el excesivo uso de redes sociales puede incluso llevar al suicidio. El *ciberbullying* es un aspecto negativo más que surge con la era digital, donde no porque la mayoría no busque afectar a los demás a través de las pantallas, significa que todos piensan igual. Para cumplir ciertos estándares de belleza y ser viral, se requiere mucha fuerza mental, ya que las críticas negativas se presentan tanto o más, que las opiniones positivas, lo malo es que los humanos se obsesionan más cuando son rechazados, ya que lo que pretenden es la aceptación de los otros, en todo aspecto.

Querer postear todo lo que sucede durante el día es un hábito que diversos *millennials* han implementado. El querer usar el mejor celular del mercado es esencial para poder capturar los momentos con la mejor definición posible, y usando lo que los más famosos

usan. La constante actualización del perfil y las publicaciones que se realizan, son una obsesión compartida por las nuevas generaciones, no dejando de lado a los adultos que también han caído en esta práctica, y que no es sólo un rasgo de las cohortes más jóvenes.

Posiblemente la autocrítica sea más fuerte en los jóvenes que en los adultos. El no llenar los estándares de todo tipo, puede llevar a la ansiedad, al estrés, a la depresión a quienes viven de la aceptación pública. Renunciar a la privacidad es otro defecto del constante uso de las redes sociales. Querer enterar a todos los contactos de lo que se hace en vacaciones o del nuevo bebé que al fin llegó, son acciones cada vez más comunes en el inicio de *Facebook*.

Así como se han mencionado los trastornos psicológicos causados por el exceso de conexión con el mundo virtual, también existen los físicos, entre dolores del dedo pulgar, de la muñeca, de la espalda. “Nuestros ojos parpadean normalmente entre 16 y 20 veces por minuto, pero cuando tenemos la vista fija sobre una pantalla este reflejo se reduce a seis u ocho veces en el mismo lapso” (Begovich, 2016, p. 151).

La misma autora hace una corta lista de las afecciones que se causan por el uso del celular, además de los ojos resecaos, menciona la hiperflexión del cuello al redactar un mensaje, conocido como “cuello de texto”, ya que al sostener la cabeza flexionada, ésta incrementa su peso, casi duplicándolo y creando este dolor, así mismo la tenosinovitis estenosante o “dedo en gatillo” por el deslizamiento constante del dedo sobre la pantalla puede causar tanto dolor que termine en cirugía y fisioterapia. Así mismo, una papada creciente también es consecuencia de no poder ponerle un freno a la obsesión de no soltar el celular.

Las molestias estarán siempre presentes mientras no se corrija el uso de estos dispositivos, fueron sólo algunas afecciones mencionadas, sin embargo pueden ser más, ya que si no se sale del mundo virtual para llevar una vida saludable, se puede incluso caer en la obesidad, considerando que México es el país número uno en obesidad infantil, es algo que debe considerarse como prioridad, el no darle dispositivos tecnológicos a niños que aún no egresan de la primaria, o incluso de la secundaria, lo cual es tema para otra investigación.

El *homeoffice* se ha puesto de moda entre las nuevas generaciones a partir de la pandemia, el trabajar desde casa fue indispensable para no contagiarse, los humanos debieron

adaptarse a ciertas reglas, las cuales después de la pandemia, siguen en pie, ya que se comprobó la eficacia de éstas, los *millennials*, al ser una generación adaptada al cambio, ha sabido mantenerse constante en la actualización de cada aspecto de la vida, y el trabajo desde casa no ha sido la excepción, cada vez es más común que los empleos se puedan ejercer desde el hogar.

La llegada de la tecnología a la vida ha tenido sus altibajos, sin embargo, cuando se trata de sacarle el mayor provecho, las nuevas generaciones han estado haciendo lo posible para dejarse llevar, la creación de profesiones también ha sido algo que los ha caracterizado, como los creadores de contenido, que se manejan con números muy altos de seguidores a cambio de dar consejos para todo tipo de sucesos en la vida cotidiana.

Igualmente, la creación de plataformas como *Onlyfans*, es una oportunidad de empleo que ha renovado la manera de ver la belleza y consumirla. El postear fotos explícitas, a cambio de sumas enormes de dinero cada vez se ha hecho más común, y las nuevas generaciones han sido los conejillos de indias para estas prácticas, donde según ciertos artículos de Internet es la nueva forma de prostitución, más actualizada, aunque con la misma cantidad de riesgos cuando se trata de desnudarse frente a una cámara. “Despojado de todo lenguaje, el cuerpo queda reducido a lo sexual, que no conoce ninguna diferencia aparte de la sexual” (Han, 2017, p. 17).

Muchas cosas han cambiado, y muchas otras lo seguirán haciendo, la adicción al teléfono puede que vaya en aumento y se expanda hasta ser adictos a todo dispositivo tecnológico, como los audífonos, las bocinas, los cargadores, ya que sin ellos los celulares no son lo que serían, hasta que el hombre cree una batería infinita que le dé al usuario esa estabilidad de poder usar su *smartphone* hasta que se le canse la mano.

Además de los daños a la salud que ya han sido mencionados, otro aspecto negativo es el perder el celular. Situación que haría perder la cabeza de ciento o miles de jóvenes que tiene la vida entera en estos aparatos. “Cuando extraviamos nuestro *smartphone*, el pánico es total. También tenemos una relación íntima con él. De ahí que no nos guste dejarlo en otras manos” (Han, 2021, p. 42). Ni que quede olvidado, y menos que se pierda, son situaciones que podrían volver loco a medio planeta.

Tanto así es la dependencia a estos dispositivos que han hecho la vida más fácil, considerándolos un brazo o pierna más, esenciales para salir de casa o estar dentro de ella, evitando siempre el aburrimiento. Además de usarlos para la escuela o para el trabajo, los *millennials* usan sus celulares para entretenimiento, para sus ratos de ocio, donde fuera de ellos todo es aburrido y en las plataformas o redes sociales, todo se convierte en risas con los famosos memes, con los videos cortos de *Tiktok* que les provocan un rato ameno. Es sencillo para la inteligencia artificial mantener contento al humano, la duda será cuando ésta quiera tomar mayor poder en el mundo, haciendo irrelevante el trabajo humano.

<<Uno de cada diez *millennials* preferiría perder un dedo antes que renunciar a su *Smartphone*>>. [...] Renunciarían a su perro o a su pareja durante un mes antes que a su móvil. [...] Renunciarían a su cepillo de dientes, [...] o a sus zapatos, [...] renunciarían al sexo entre una semana y tres meses (Duffy, 2022, p. 267).

Es tal la obsesión por portar siempre el teléfono, que quién sabe a qué más podrían renunciar las nuevas generaciones antes de hacerlo a su dispositivo.

La gen X y los *baby boomers* también tienen cierto grado de adicción a sus teléfonos, el trabajo sería comparar qué tanto se diferencian de las nuevas generaciones. Miles de personas no pueden irse a dormir sin antes revisar un rato sus redes, y tampoco pueden comenzar el día sin antes darle un vistazo rápido a las mismas, por lo cual se explica el descontrol que causaría estar lejos de este aparato. Especialmente cuando incluso los bancos se han adaptado a las aplicaciones y ahora incluso se pueden hacer pagos desde el celular o del reloj inteligente conectado a éste.

Los avances tecnológicos no parecen avanzar al mismo nivel en el que los individuos pueden entender, cuando se acaba de comprender cómo funciona cierta IA, ya resultaron tres más que son mejores y con mayores cualidades para el soporte que requiere cada humano en su vida diaria. Pasar de pagar con efectivo, a pagar con tarjeta y ahora con el celular, ha sido una evolución notoria a la que chicos y grandes tienen que saber adaptarse, a menos que se quiera correr el peligro de quedar fuera de este mundo vertiginoso y veloz.

“El auge de la IA podría eliminar el valor económico y político de la mayoría de los humanos” (Harari, 2018, p. 98). Según este autor, los humanos pueden llegar a ser una clase de seres irrelevantes para el mercado laboral, quién sabe si para vivir en el planeta se tendrá que contar con la aprobación de algún robot que vaya a tomar el mando en algunos años o

décadas. Es normal pensar que la IA tomará el mando del mundo y querrá desechar a los humanos, como lo proyectan en la serie *Love, Death & Robots*.

Reemplazar a la fuerza de trabajo humana por una mecánica con IA, es lo que se espera que pase a partir de ahora. Reflejado en los supermercados donde el cliente puede pasar a la caja de autocobro finalizando sus compras y pagando sin necesidad de que le atienda un humano. Elon Musk está haciendo lo posible porque su robot *Tesla* aprenda a desarrollar diversas habilidades que los humanos no hacen fácilmente, como cargar toneladas o mover artefactos muy pesados de un lugar a otro.

La llegada de la bocina Alexa y la aspiradora redonda con IA que ayuda al aseo del hogar o la oficina, son otros ejemplos de hasta dónde se ha llegado con ayuda del hombre puesta en la tecnología, por el momento todo es ayuda y soporte para actividades que tal vez los humanos se quieren ahorrar. En países desarrollados son cada vez más comunes las apariciones de estos robots que incluso entregan paquetes o comida a domicilio, relevando de sus puestos a los humanos, se vislumbra la época de los robots.

Diversas películas y series se han encargado de engendrar el miedo en la raza humana, hacer creer que en cuanto una IA pueda entender mejor a los humanos, pese a que “la inteligencia artificial no tiene corazón” (Han, 2021, p. 56), querrá quitarles el poder y gobernar el mundo. Ciertamente es que la IA es manipulada por humanos, ¿basta con que un humano malvado quiera el fin de los suyos para programar maldad en un robot? ¿O por qué existe tanta ciencia ficción basada en esta primicia? ¿Nos están advirtiendo sobre algo que aún no sabemos o simplemente es entretenimiento?

### **3. Creciente consumismo en la época posmoderna**

Al ritmo de la era digital se transforma la sociedad, el Internet ha facilitado la manera de comprar, de consumir casi cualquier cosa. No es novedad que las nuevas generaciones se la pasan las 24 horas consumiendo redes sociales, películas, series; muchos *millennials* cambian de empleo tanto como pueden, se consume incluso el cuerpo ajeno, cuando se habla de vínculos frágiles que no llevan a relaciones estables, sino solo a desechar lo que ya se probó.

“Los *millennials* lo queremos todo, lo queremos ahora, a nuestro modo y de preferencia gratis. Acostumbrados a un mundo de inmediatez, hoy en día es fácil satisfacer todos los

caprichos con el tenue movimiento de un dedo sobre el ratón” (Begovich, 2016, p. 123). Hay infinidad de artefactos que se pueden adquirir a través de tiendas digitales que ofrecen todas las facilidades para comprar desde casa, solo hace falta una computadora o el celular, para adquirir la felicidad que tanto se desea en estos tiempos.

Confundir el obtener la felicidad con la compra de algún utensilio que tal vez no haga falta, es común en las nuevas generaciones. La búsqueda de felicidad lleva al derroche de dinero que tal vez no se tiene, las tarjetas de crédito pueden obsesionar a los clientes, mantenerlos endeudados y obligarlos a pagar. Nada es gratis en el mundo, y cuando se obtiene algo de dicha manera, es porque el usuario es el producto en venta.

Consumir no es un rasgo único de los *millennials*,

nuestra sociedad es una sociedad de consumo. Al emplear esta expresión nos referimos a algo más que la observación trivial de que todos los miembros de la sociedad consumen; todos los seres humanos, en realidad todos los seres vivos, “consumen” desde tiempos inmemoriales (Bauman, 2001, pp. 87-88).

La diferencia en el consumir, son las cantidades, así como la obsesión causada por la tecnología en las nuevas generaciones, quienes parecen siempre querer “estar a la moda” con sus contemporáneos.

Se pueden consumir diversas cosas, situaciones, incluso lo intangible como la música, son objetos de deseo para miles, sin importar la edad, lo cierto es que al haber nacido durante una época en la que esto se adquiere cada vez con mayor facilidad, resulta sencillo obtener lo que se anhela, al alcance de un movimiento deslizante y un *clic* el humano puede descargar infinidad de melodías que le alegren el día, o tal vez la semana, olvidando lo estresante que fue su jornada laboral o lo complicado que es tener una relación a distancia; consumir lo que sea puede aminorar los sentimientos de tristeza o enojo, por ello los *millennials* se han adaptado a esta actividad tan bien, como a respirar.

En décadas posteriores, la felicidad se vinculó al creciente consumismo y se formalizó como un método para vender más cosas. Las grandes empresas se subieron al carro, como Disney con su misión de <<hacer feliz a la gente>>, y Coca-Cola, instando a <<tomar una Coca-Cola y sonreír>> (Duffy, 2022, p. 100).

Crear ciegamente en las marcas solo llevará a la ruina de los individuos que no sepan poner un alto a su obsesión. “Creemos que comprar más nos hará felices, porque vemos el paraíso capitalista con nuestros propios ojos en la televisión” (Harari, 2018, p. 271). El

consumo de programas modernos lleva a los jóvenes a querer parecerse a quienes salen en esos *shows*, los guían por un camino de compras a veces innecesario, simplemente lo hacen para parecerse a los demás, usar lo mismo que todos o que la mayoría.

Ser una persona que va en contra de las tendencias pareciera la solución al problema de la deuda privada que cada quien tiene con su banco, no caer en el *marketing* digital es el secreto de una vida modesta con lo esencial, con lo que de verdad hace falta en la vida, en el hogar, en la familia o en sí mismos. No cederle el poder completo a la IA es quizá una materia que se debería implementar en las escuelas, con los más jóvenes, ya que la felicidad para ellos puede darla el dinero, y son capaces de muchas cosas para obtenerlo, como poner en renta su cuerpo en plataformas cibernéticas.

Tal vez quienes no tienen la suficiente solvencia económica no pueden alcanzar la felicidad, no pueden incluso crear una familia, ya que los gastos de esta institución ascienden a cantidades enormes durante al menos, 18 años consecutivos; por ello, muchos integrantes de las nuevas generaciones se detienen más tiempo del normal para analizar la decisión de tener hijos, o incluso de tener una pareja estable y contraer matrimonio, ya que desde el ritual, el dinero requerido es bastante.

Como se vio desde el primer capítulo de esta investigación, muchos *millennials* no tienen estabilidad laboral, por ende, deciden aplazar el salir de casa de sus padres, están posponiendo decisiones que sus padres y abuelos no pensaron, como tener un hijo. Para ellos lo primordial es contar con un fondo fijo que les dé la estabilidad deseada para poder llevar a cabo los sueños más profundos que desean, pero tal vez su realidad monetaria no les deja realizar.

El dinero ha adquirido gran importancia en la vida de las cohortes más jóvenes, es posible que le den preferencia a sus estudios y por ende pase la edad ideal para procrear, cediendo ese tiempo a su preparación académica, o a un empleo precario que no les da las horas suficientes para convivir con sus familiares más cercanos, con sus amistades o incluso con su pareja. “El dinero proporciona a quien lo posee al menos una sensación de seguridad y de tranquilidad. Por el contrario, quien ni siquiera tiene un poco de dinero no tiene nada: ni identidad ni seguridad” (Han, 2017, p. 27).

Los *millennials* buscan permanecer estables en el trabajo, para así serlo económicamente, lo cual los lleva a mantener una calidad de vida ideal, donde pueden cumplir sus objetivos deseados, sea vivir en solitario, con una mascota, con una pareja, formar una familia o sólo adquirir esos caprichos que se podrían dar si la solvencia financiera se los permitiera. El dinero es, si no lo más importante, esencial para la vida de cada humano, pero conforme el tiempo avanza, las nuevas generaciones no podrían cumplir sus sueños si no lo tienen en ciertas cantidades.

Las transformaciones surgidas a lo largo de las décadas han provocado al mismo tiempo que las generaciones aprendan a adaptarse, y cada vez mejoren sus conocimientos y habilidades para el contexto actual. Sin embargo, los límites en el correcto uso de los ingresos monetarios deben ser prioridad desde el nivel básico escolar, es esencial enseñar a cada sujeto a administrar sus bienes, por mínimos que éstos sean. El conocer formas de inversión, de ahorro, de gastos inteligentes, podrían formar parte de los currículos de cada escuela que enseñe también a leer, sumar y restar.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la consolidación de la sociedad consumo se expresó en el surgimiento de espacios de ocio dedicados a los jóvenes. La aparición del mercado adolescente ofreció un espacio específico para el consumo dirigido a los jóvenes, un grupo con un creciente poder de compra: moda, ropa, centros de ocio, música, revistas, etc. (Feixa, 2014, p. 151).

Desde entonces hay un mercado específico que atrapa a cada generación, dependiendo de sus necesidades, ya que no es lo mismo lo que compran los jóvenes del presente a lo que adquieren sus padres o sus abuelos.

Las marcas reconocidas entre las cohortes más nuevas son diversas, van desde las estadounidenses creadas por celebridades como Kendall Jenner y Rihanna, hasta las mexicanas como Yuya, quienes suelen usar su renombre para darle publicidad a sus productos de belleza. Así mismo, la ropa y otros artefactos como consolas de videojuego, reproductores de música, celulares, están cubiertos por diferentes marcas que gastan miles en campañas publicitarias para atraer a la audiencia más joven.

Tratándose del producto que sea, las compañías siempre están atentas a lo último que surge en las redes sociales, para tal vez de ahí tomar ideas que les agraden a sus clientes, y no dejar de ser la marca predilecta entre los *millennials* y *centennials*. Con lo cual se percibe

que las audiencias a quienes van dirigidos la mayoría de los comerciales que aparecen en las plataformas digitales, están enfocados hacia la juventud. Quienes se motivan a consumir gracias a sus *influencers* que les sugieren lo que deben usar.

Existe el mercado y productos para todos los gustos,

del ya legendario Chopo en la ciudad de México, al Tianguis Cultural de la ciudad de Guadalajara, pasando por los innumerables “puestitos” de ropa, accesorios y música pirata en el país, estos lugares, densamente cargados de significados múltiples, se constituyen en espacios fundamentales para las operaciones de acceso, negociación y afirmación de muchos y múltiples sujetos juveniles (Reguillo, 2010, p. 421).

Sin importar clase, raza o credo, el comercio surge para todos. No existe persona para la cual no haya una tienda física o en línea que tenga lo que desea, o lo que ni siquiera sabe que desea. La publicidad llega a todos los rincones, atrayendo gente al mayoreo, desde todas partes del mundo, no hay quien se quede fuera del *marketing* digital. Incluso la industria se ha ajustado a los bolsillos de sus compradores, ya que la piratería ofrece precios más accesibles.

En *Netflix*, existe un documental llamado “Sociedad de consumo”, narra en pocos capítulos el mundo de la mercadotecnia mundial. Donde incluso las marcas de maquillajes famosos pertenecientes a las celebridades, no se han salvado de la piratería, las consecuencias de usar productos que no sean originales no solo son legales, el daño a la salud también se ve afectado. Cuando se trata de productos que deben ser aplicados en el rostro o piel de cualquier parte del cuerpo, se recomienda siempre que sean originales, revisar etiquetas para evitar la compra de artículos de dudosa procedencia.

El auténtico ciclo económico, el que de verdad mantiene la economía en funcionamiento, es el que consiste en <<comprar, usar, tirar a la basura>>. [...] La vida de consumo no consiste en adquirir y poseer. Ni siquiera consiste en librarse de lo adquirido anteayer y orgullosamente exhibido un día después. Consiste, sobre todo, en *estar en movimiento* (Bauman, 2022, p. 189).

El desechar es la otra cara del comprar. Saber cuándo, cómo y dónde hacerlo es lo importante. Para evitar el ciclo del consumir, se debe tener en cuenta qué es necesario adquirir, saberlo usar y descubrir si es indispensable desecharlo; conocer la vida útil de cada objeto y saber si es buena idea adquirirlo o no, ya que, si no lo es, la solución está en no permitirse hacer un gasto innecesario que en horas irá a la basura, aquí lo que no entra son

los alimentos o los productos utilizados para la rutina de limpieza diaria. Mantener un balance en las comprar puede ayudar a ahorrar.

El usar y tirar se ha llevado incluso a niveles corporales. Cuando los jóvenes desean conocer a cierta persona, lo hacen, descubren que no es lo que esperaban y así la desechan. Como si fuera un *kleenex* que ya usaron. Esa implementación resultaría útil cuando se tratara de información falsa que se consume y se comparte en redes sociales, la cual muchas veces solo es para generar caos y controversia entre los miles de usuarios que no saben seleccionar sus fuentes de información.

El mundo ha sido bombardeado con infinidad de datos, muchas veces falsos, como el que la Tierra es plana. Aprender a diferenciar la realidad de las notas que pretenden confundir a la población es otro aspecto que las nuevas generaciones viven cotidianamente. Buscar espacios confiables para la realización de tareas es una actividad que han sabido descifrar. No dejarse llevar por lo que la mayoría comenta y encontrar la verdad es un desafío en el ciberespacio tan amplio y lleno de mentiras. Incluso durante la pandemia resultaron personas antivacunas que no se cansaban de publicar las consecuencias negativas de ser vacunados.

Fuerte pelea que se dio entre estas personas y los científicos que buscaban salvar a la población mundial con las dosis requeridas para ser inmunes al Covid-19. “La mejor manera de combatir las *fake news* es presentar la información verídica de manera clara, comprensible y coherente, sin poner en el centro la noticia falsa” (Manes & Niro, 2021, p. 252). Para restarle importancia a las mentiras y que no exista duda. Los *millennials* enfrentan un mundo de controversias, tendrán que saber deducir, con información correcta, lo que es real contra lo que es un mito.

Desechar información falsa no es lo mismo que hacerlo con los dispositivos electrónicos. Muchas veces no se sabe dónde tirar los aparatos que dejaron de funcionar, lo cual nos lleva a la contaminación que ha surgido por crearlos y luego, al desecharlos. “Si compras algo a una fábrica, tanto tú como el fabricante salen ganando, pero puede que salga perdiendo la gente que vive río debajo de los vertidos tóxicos de la fábrica” (Phillips, 2019, p. 36). Problema grave que las nuevas generaciones están tratando de sobrellevar y darle una solución antes de que sea demasiado tarde.

#### 4. Cuidado del medio ambiente

Las nuevas generaciones a partir de los *millennials*, están peleando una guerra contra la contaminación global, con los micro plásticos que parecen estar presentes en todo lo que se consume, resultado de la actividad humana que se ha dado a lo largo de los siglos, cada vez más, el planeta es receptor de desechos tóxicos que acaban con la vida como hasta hoy se conoce. Flora y fauna resultan afectadas por estos cambios climáticos, además de la salud física y mental de los humanos.

Incertidumbre es lo que vive la raza humana a partir de las grandes cantidades de gases y basura que contaminan la Tierra. Las generaciones venideras, a partir del 2020 en adelante, vivirán en constante duda, al no saber qué futuro les espera en cuanto al medio ambiente, hay quienes no conocieron animales o plantas porque les llegó la extinción antes de tiempo, ¿al humano le llegará su fin como raza? Incierto es el futuro del planeta y sus habitantes.

Esta es otra razón por la cual los *millennials* están posponiendo tener hijos y formar una familia, ya que se preguntan qué mundo les dejarán a esos nuevos seres, donde el agua estará contaminada y habrá micro plásticos incluso en el ambiente, se desconocerá el cielo estrellado, el cambio climático será cada vez más extremo. La sobrepoblación es un problema que debe ser tratado, por ello es trabajo de los humanos planear a conciencia su vida privada y los hijos que querrán o no tener.

Suficiente es ya la basura que se genera con la creación de artilugios sofisticados que mejoran la calidad de vida del humano, pero cuando se desechan, ¿a dónde van a parar? “Los mercados de consumo ofrecen productos pensados para su consumición inmediata, preferiblemente para ser usados de una sola vez y para ser luego rápidamente eliminados como desecho y sustituirlos” (Bauman, 2022, p. 274). Los dueños del producto, piensan solamente en el dinero que se genera, y no en la muerte que con el tiempo provocan sus compañías.

Actualmente todo aparato electrónico incluye una fecha de caducidad que tarde o temprano llegará, y a pesar de no haber sido usado durante años, de no faltarle ninguna pieza, de no haberse caído y roto, fallará para que el cliente lo remplace por otro. Pasa con las *smart*

TV, con los celulares, con los reproductores de música, con las aspiradoras, las freidoras de aire, todo lo que sea un dispositivo perteneciente a la era digital.

Entonces parece que las nuevas generaciones no tienen opción, aunque sean en extremo cuidadosos con sus pertenencias, llega la caducidad de lo electrónico. El mercado se transforma para provocar que las personas no dejen de sustituir lo que ya no les funciona y es elemental en su vida cotidiana. Los jóvenes están atentos al cambio climático, tratan de no dejar una enorme huella, optan por acciones verdes y amigables con la naturaleza, le dan la importancia que requiere el cuidado del medio ambiente, aunque parezca que ya es demasiado tarde, les importa.

“Las generaciones más jóvenes en particular expresan su preocupación por el medio ambiente de forma más directa, y que cambian su propio comportamiento y sus pautas de consumo para reducir su impacto en el planeta” (Duffy, 2022, p. 247). Los hábitos que adquieren los *millennials* en cuanto a ser vegetarianos o incluirse en grupos de activistas en pro del planeta, son acciones que se ven desde generaciones anteriores, sin embargo, a partir de ellos se ha dado mayor visibilidad a este enorme problema.

Corresponde en gran medida a las juventudes, encontrar soluciones y cambiar malos comportamientos para que sus hijos tengan un planeta feliz en el cual crecer, sanos y libres de dióxido de carbono. Siempre pensando en el bienestar propio y de los más jóvenes, ya que el mundo que existe es receptor de miles de millones de personas que nacen día con día. Encontrar vías alternas que ayuden a reducir la contaminación es prioridad para las cohortes más nuevas.

Una activista ha intentado provocar que los gobiernos actúen a favor de erradicar la contaminación, es Greta Thunberg. Quien con su intento se ganó la aprobación de miles y el rechazo de otros cuantos. Aquí lo esencial, es la importancia de su mensaje, que no tiene más que la intención de salvar vidas futuras y que la calidad de vida de las generaciones anteriores, sea placentera. A ella se le han unido diversas personas, hacer activismo en pro del cuidado de la Tierra es tema en *voga* desde hace años.

Implementar sistemas que ayuden con el reciclaje de los aparatos electrónicos o fabricarlos más resistentes, son maneras que ayudarían a que las cosas cambiaran a favor del

planeta, la flora y fauna, además de los humanos. No obstante, parece que las grandes potencias sólo piensan en quién tiene más dinero y las mejores armas nucleares. El delirio de grandeza que sufren los líderes mundiales les ha provocado miopía al voltear a ver problemas como lo es el cambio climático. Pareciera que se creen inmortales.

Promover lugares específicos y especializados para el desecho de cierta basura, debe ser prioridad mundial, por el bien de todo habitante del planeta. Los materiales de los cuales están fabricados algunos productos son letales para los humanos, se trabaja para erradicar la contaminación de éstos, pero diariamente surgen nuevos aparatos esperando ser comprados por *millennials* y *centennials* deseosos de mantenerse a la vanguardia.

Computadoras, celulares, impresoras, reproductores de música, cámaras digitales: todos esos productos que desempacamos con tanta emoción cuando por fin los podemos adquirir, y que luego procuramos tanto, se vuelven, más pronto que tarde, obsoletos. Salió la nueva tableta, adiós vieja tableta. Y esa vieja tableta, que en principio parece inofensiva, constituye un arma química en potencia. Es un bonito empaque con plomo, cadmio y mercurio en su interior, materiales que producen, hasta en las cantidades más pequeñas, malformaciones, daño cerebral y afecciones en el sistema nervioso, el hígado y los riñones (Begovich, 2016, pp. 231-232).

Parece que el ser humano está empeñado en provocar su propia extinción, con la fabricación de aparatos que contienen veneno. No se sabe qué hacer con los desechos, por eso se recurre a los países en vías de desarrollo como contenedores de basura. Quienes sufren más son las personas de escasos recursos, quienes viven cerca de fábricas o de donde desechan materiales tóxicos, y al gobierno no parece interesarle, por ello la creación de grupos activistas que presionan a los líderes para promover el cambio ambiental positivo.

En el mismo documental de *Netflix*, “Sociedad de consumo”, hay un capítulo dedicado al falso reciclaje, donde se dice que lo poco que se ha hecho hasta hoy, con respecto al plástico que se recicla, es nada comparado con los niveles de contaminación. Se debe hacer más, para darle la importancia requerida a la salvación del planeta. El plástico ha llegado a todos los rincones del mundo, provocando incluso que los humanos comiencen a tener micro plásticos en la sangre.

Los científicos calcularon recientemente que desde que se generalizó el uso masivo del plástico en la década de 1950, hemos producido unas 8,300 toneladas. De ellas, se han tirado en torno a 6,300, que andan desperdigadas por la superficie del planeta. Bravo, humanidad (Phillips, 2019, p. 55).

Lo poco que se ha logrado, es el inicio de un gran cambio que se necesita por el bien de todos. Especialmente es trabajo de los jóvenes con mayor énfasis porque son los futuros habitantes de la Tierra, a ellos más que a otras generaciones son a quienes de verdad les urge y les importa crear conciencia acerca de la importancia de este problema.

El planeta se está poniendo tóxico para toda especie con vida dentro de él, por eso los activistas se valen de medios caóticos para llamar la atención de todos y provocar cambios de hábito que mejoren la calidad de vida de las generaciones futuras. Actualmente la manera en cómo se manifiestan es ir a los museos y atacar las obras más representativas de cada época, pegándose a ellas, o aventándoles comida enlatada, predicando que no es más importante una obra de arte que la vida. Intentando que quienes tienen el poder, detengan la contaminación que se da desde aire, mar y tierra, realizando un trabajo responsable cuando de gobernar se trata.

“Explotamos la Tierra de forma tan brutal porque declaramos muerta a la materia y degradamos la tierra a recursos. La <<sostenibilidad>> por sí sola no basta para revisar fundamentalmente nuestra relación con la Tierra” (Han, 2021, p. 119). “Desde el año 2000, hemos vivido diecisiete de los dieciocho años más cálidos jamás registrados” (Phillips, 2019, p. 244). Y el cambio climático parece ser solamente el inicio de una era llena de desgracias que afectarán la vida. El frío y el calor en extremo, que llegan con el derretimiento de los glaciares polares, debería ser suficiente para que todo ser pensante actúe en pro de sí mismo.

El miedo que provocan las noticias referentes a la problemática del calentamiento global, afecta a todos, sin embargo, son muchos los jóvenes quienes están buscando la sostenibilidad del planeta, con creaciones ingeniosas que ayudan al consumo verde, sustituyendo por ejemplo, los vasos de plástico, por vasos hechos de ciertos alimentos que al final de ser útiles, pueden ser comidos para así evitar comprar desechables. Esto sólo es el inicio de una generación emprendedora que busca la mejor manera de contrarrestar la huella de contaminación que va dejando la actividad humana en el mundo.

Basta con ver los documentales que las plataformas de *streaming* como *Netflix*, ofrecen en sus catálogos para reconocer la importancia de que los animales, las plantas y las nuevas generaciones tanto como las anteriores, merecen una vida plena, con todas las

necesidades cubiertas, en cuanto a respirar oxígeno y no humos tóxicos, disfrutar un cielo nocturno estrellado debería de ser una cotidianidad para todos los que habitan la Tierra.

## Capítulo IV. Análisis de contenido

### 1. El acercamiento

El acercamiento se dio por entrevista a diferentes *millennials*, se localizaron diversas similitudes entre las respuestas de éstos, las cuales ayudaron a la categorización de la información en distintos grupos de datos.

“La investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí fuera” (no en entornos de investigación especializada como los laboratorios) y entender, describir y algunas veces explicar fenómenos sociales “desde el interior” de varias maneras diferentes” (Kvale, 2011, p. 16). En la presente investigación se eligió la entrevista. Así como la consulta de diversos archivos especializados en juventudes para destacar la relevancia de estas teorías con las respuestas de los participantes.

Las categorías fueron el resultado del análisis de la transcripción de las respuestas de los diferentes participantes, las cuales se analizaron cuidadosamente para acortar los nombres de las categorías a lo más específico y sobresaliente de cada respuesta, se realizaron cuadros descriptivos para las respuestas que se agrupan en cada categoría, junto con la teoría que las fundamenta. “La categorización constituye un mecanismo esencial en la reducción de la información recolectada” (Romero, 2005, p. 1).

### 2. Instrumento

Guion de entrevista, conformado por 14 preguntas abiertas, validadas por jueces expertos en materia. Cabe destacar que se inició con un guion de 20 preguntas, sin embargo, con la ayuda de las expertas, se consideró y analizó a fondo que las esenciales, para conformar de manera adecuada el instrumento, serían menos, por lo cual se eliminaron las correspondientes y así el guion quedó conformado por 14 preguntas, las cuales a su vez se dividen en 3 apartados, representando cada uno de los capítulos abordados en la tesis, en el 1. Mercado laboral, 2. Vínculos sociales y 3. Era digital.

Mercado laboral:

1. ¿Qué opinas sobre la generación *millennial* y en qué te identificas con ella?
2. ¿Consideras que la generación *millennial* enfrenta retos sociales? ¿Cuáles?
3. ¿Consideras que estás en tu empleo ideal o qué le falta para serlo?

4. ¿Cuáles son tus prioridades e intereses en la vida y por qué?
5. ¿Qué expectativas tienes de un empleo estable y un ahorro para el retiro?

Vínculos sociales:

6. ¿Identificas diferencias entre la vida de tus padres y abuelos a tu edad con relación a la tuya? ¿Cuáles serían las más importantes?
7. ¿Qué opinas sobre la independencia de los jóvenes de casa de los padres, lo consideras importante?
8. ¿Cuál es la importancia de las relaciones sentimentales en tu vida, has tenido o tienes más de dos parejas sentimentales o sexuales al mismo tiempo?
9. ¿Cuáles crees que son algunas razones por las que algunos millennials eligen posponer o no tener matrimonio e hijos?

Era digital:

10. ¿Cuáles son las principales actividades que realizas en tu tiempo libre?
11. ¿Cuáles son los principales productos en los que gastas tu dinero?
12. ¿Para qué usas tus dispositivos tecnológicos?
13. ¿Qué opinas sobre los algoritmos en redes sociales?
14. ¿Qué causas sociales te parecen importantes? ¿Cuáles apoyas y por qué?

### **3. Participantes**

Los criterios de selección de muestra cualitativa que cubrió la persona a entrevistar fue tener una carrera universitaria concluida, haber nacido dentro del rango de los años de 1989 a 1999 y ser del estado de Zacatecas. Se conforman por seis hombres y cuatro mujeres de diferentes profesiones, oficios y edades. Se seleccionaron primordialmente por la accesibilidad que se tenía al estar en constante comunicación con ellos y su disponibilidad de tiempo y también porque son personas que, desde una perspectiva personal y juiciosa, dieron respuestas adecuadamente amplias. Así mismo el número de participantes se dio por saturación teórica, “punto en la construcción de la categoría en el cual ya no emergen propiedades, dimensiones, o relaciones nuevas durante el análisis” (Strauss & Corbin, 2002, p. 157).

### **4. Procedimiento**

Los piloteos de las entrevistas comenzaron en enero de 2023, con jóvenes que cubrieron todas las características para participar en la selección, con el primer guion conformado de 20 preguntas divididas en tres tópicos.

Esto se trabajó junto a las expertas en el ámbito de juventudes, quienes señalaron las complicaciones de todas estas preguntas. Así mismo se consideró agrupar ciertas preguntas y algunas repetitivas, desecharlas para agilizar el análisis.

Con ayuda de los primeros piloteos y en conjunto con las expertas se acortó y corrigió el guion, para después continuar con las siguientes entrevistas programadas que proyectaban ya ciertas respuestas óptimas para trabajarlas en diferentes categorías.

“*Conceptualizar y reducir los datos, elaborar categorías en términos de sus propiedades y dimensiones, y relacionarlos, por medio de una serie de oraciones proposicionales. Al hecho de conceptualizar, reducir, elaborar y relacionar los datos se lo suele denominar codificar*” (Strauss & Corbin, 2002, p. 21).

## **5. La entrevista**

“Algunos investigadores reúnen datos por medio de entrevistas y observaciones, técnicas normalmente asociadas con los métodos cualitativos” (Strauss & Corbin, 2002, p. 20).

Según Kvale (2011),

las entrevistas son uno de los principales enfoques en la recogida de datos en la investigación cualitativa. Conocemos diversas formas de hacer entrevistas con objetivos y principios diferentes. Al mismo tiempo, la entrevista se presenta con varias ventajas, prácticas y problemas diversos comunes a todos sus ámbitos de aplicación. [...] Una vez que la entrevista se ha realizado, le siguen varios pasos: las formas específicas de documentar lo que ha ocurrido en la entrevista individual llevan a necesidades y reglas para la transcripción (p. 22).

Así mismo para el análisis y la categorización de las respuestas, Cristina Romero (2005) señala,

La categorización puede realizarse de forma deductiva o inductiva; en la primera el investigador espera tomar de los referentes teóricos para deducir las categorías y subcategorías y en la segunda el investigador previamente organiza la información que va a extraer de acuerdo con el diagnóstico (p. 3).

El procedimiento llevado a cabo en esta tesis fue el primero señalado por Romero (2005), con base en la teoría proporcionada por diversos autores, se analizaron las respuestas de los

jóvenes *millennials* que fundamentan éstas, así se crearon múltiples categorías con las respuestas de 14 preguntas que conforman el instrumento aplicado a 10 participantes.

## 6. Categorización de las entrevistas

Se realizó el análisis en cuadros de texto que separan el tópico al que pertenecen, la pregunta a la cual corresponden las respuestas, el nombre de la categoría de dicha pregunta y la teoría de diversos autores que fundamentan las respuestas, en la mayoría de las preguntas hay más de una categoría y en algunas otras sólo surgió una, se eligió este modelo de cuadros para presentar la información de manera eficaz y sencilla de describir.

Al hablar sobre análisis cualitativo, nos referimos, no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico (Strauss & Corbin, 2002, p. 20).

Los nombres de las categorías “algunos provienen del conjunto de los conceptos que se descubrieron en los datos. Cuando el analista examina la lista de los conceptos, es posible que uno se destaque por ser más amplio y abstracto que los demás” (Strauss & Corbin, 2002, p. 125). Enseguida se presenta la categorización:

<b>Mercado Laboral</b>	
<b>¿Qué opinas sobre la generación <i>millennial</i> y en qué te identificas con ella?</b>	
<b>Categoría: Transición digital/tecnológica</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Teoría</b>
C: Este, opino que es una generación bastante peculiar, este, que ha roto muchos paradigmas, este, y sobre todo ha dado mucho de qué hablar ¿no? [...] y también cumplo con varios de los aspectos, características de esa generación, por ejemplo, pues me tocó pasar la transición del internet, este pues sí, me, también traigo los trastornos emocionales por los cuales adolecemos los <i>millennials</i> ¿no? Y sobre todo pues, creo que también comparto eso	Los niños y niñas de los noventa fueron la primera generación que llegó a la mayoría de edad en la era digital. No se trata sólo de que sean el grupo de edad con el mayor acceso a los ordenadores y a internet, ni de que la mayor parte de sus componentes vivan rodeados de bites, chats, e-mails, webs y redes sociales; lo esencial es el impacto cultural de estas nuevas tecnologías: desde que tienen uso de razón les han rodeado instrumentos electrónicos

<p>de no, pues sí, que seas lo que quieras (risa) que no te dejes intimidar.</p>	<p>(de videojuegos a relojes digitales) que han configurado su visión de la vida y del mundo (Feixa, 2014, p. 186).</p>
<p>V: Opino que no somos de aquí ni de allá, que nos tocaron “los gen X” y los ya muy jóvenes con tecnología, con muchas tecnologías y que nosotros sabemos de los dos, vivir sin tecnología y vivir con tecnología y en eso me identifico con la generación.</p>	<p>Una de las principales razones por las que los <i>millennials</i> han tenido que aguantar tanto es que crecieron justo cuando nuestras vidas se volvieron digitales. La explosión de las redes sociales nos dio un nuevo canal en el que compartir estereotipos superficiales mediante memes y ciento cuarenta caracteres o menos. Estas tecnologías no sólo han facilitado que nos quejemos unos de otros, sino que también han hecho que las distintas generaciones vivan en espacios digitales cada vez más separados (Duffy, 2022, pp. 266-267).</p>
<p>A: Es una generación que se basa principalmente su personalidad en lo que tiene y más que nada en la tecnología que supuestamente aprenden a utilizar, haciendo una comparación de los <i>millennials</i> en el uso de la tecnología, con sus abuelitos o sus papás, de cierto grado se sienten superiores al poder manejar algunos artículos que esas personas no pueden, eso es lo que pienso de ellos, que basan su personalidad y hasta incluso algunas conductas en base a la información y la tecnología que ellos manejan. ¿En qué me identifico con ellos? Bueno, en sí con lo único que me identifico es digamos esa pasión por la tecnología y descubrir este, pues más modos o más artefactos en los cuales la tecnología sea una herramienta para aprender.</p>	<p>Uno de los factores principales que propició que estos jóvenes comenzaran a ser denominados <i>millennials</i>, además del hecho de que la mayoría comenzó su juventud después del cambio de milenio, fue el avance de la globalización, impulsada por el fin de la Guerra Fría y la caída de los regímenes comunistas. [...] Comenzaron a propiciarse los avances tecnológicos, la conectividad humana a través de las telecomunicaciones y el transporte, pero sobre todo la masificación de las TIC y del internet. Poco a poco las personas</p>
<p>N: [...] yo pienso que sí, este, o sea sí, la época ha cambiado y pues sí ha cambiado para mejorar pero en muchos aspectos ya ha hecho a las personas como más inútiles</p>	<p></p>

<p>porque pues ya no batallan en buscar información ya todo se lo dice el internet y antes pues le batallábamos más en estar buscando información en libros, íbamos a la biblioteca y nos íbamos a los “ciberes” y estábamos todo el rato y pues, siento que aprendimos más [...] ya todos traen el teléfono y ni hay tema de conversación ni nada, entonces, yo siento que ha cambiado mucho la época en la que nosotros vivíamos a la que ahorita está actualmente. Me identifico porque me tocó eh, el, bueno, la entrada de la época tecnológica, o sea, aprendimos desde cero a manejar computadoras a utilizar varia tecnología que iba pues cambiando como los teléfonos celulares, todavía nos tocaron los de teclas y luego todavía iban evolucionando a <i>touch</i> y nosotros picándole pues íbamos sabiendo cómo utilizarlos y así, sí me identifico (risa).</p>	<p>comenzaron a descubrir la World Wide Web (www) y a darse cuenta de que los medios tradicionales de comunicación ya no satisfacían sus necesidades (López, 2017, p. 4).</p> <p>Desde la enciclopedia multimedia <i>Encarta</i> hasta el acceso ilimitado al conocimiento gracias a internet, las visitas a la biblioteca se volvieron cada vez menos frecuentes y el plagio cada vez más habitual. Algunos maestros celebraron las flamantes alternativas de enseñanza; otros, renuentes, declararon la guerra a las nuevas tecnologías. A diferencia de aquel alumnado anterior y posterior a nuestra generación, nosotros vivimos el cambio. Ese momento clave con el que se inició la revolución de la educación (Begovich, 2017, p. 71).</p>
<p>S: Mmm la generación <i>millennial</i> para mí son aquellas personas que están entre la era tecnológica y como que están en ese choque de la tecnología y la IA, este, me identifico con ellos, con los problemas laborales, puede ser, y si acaso pues, con el hecho de que ya podemos hacer lo que nosotros queramos, pero es complicado como encontrar eso que es lo que tú quieres enfocarte o desarrollarte.</p>	<p>La generación de los millennials, al menos los nacidos en los 10-15 primeros años de la generación ha conocido un mundo sin Internet, sin telefonía móvil. Han conocido el desarrollo posterior de las TIC, al que, por juventud, la generación de los millennials se ha adaptado perfectamente. [...] Tienen la ventaja de poder comparar ambos mundos, y saber qué novedades digitales son verdaderamente útiles, cuáles han llegado para quedarse (Espino, 2018, p. 9).</p>

<b>Categoría: Falta de experiencia laboral</b>	
Respuestas	Teoría
<p>P: Okey, yo creo que pues ahorita somos pues de la generación poco no incomprendida, sino que estamos más batallando con cuestiones laborales, porque pues estamos capacitados o nos faltan requisitos para los trabajos y por lo general, por lo mismo decidimos seguir estudiando para tener más oportunidad, pero pues esas oportunidades no se van abriendo, por eso me identifico, soy bióloga, pero como no encontré trabajo de bióloga hice la maestría en biomedicina, la terminé, no he encontrado trabajo (risa) entonces estoy desempleada, pero para mantenerme doy clases de pole dance.</p>	<p>Falta de experiencia. Los <i>millennials</i> saben que les falta experiencia y que eso supone una limitación a la hora de conseguir lo que quieren. [...] Aseguran no sentirse aceptados en la cultura corporativa simplemente porque son más jóvenes (Espinoza, 2016, p. 35).</p>
<b>Categoría: Rompiendo estereotipos de generaciones pasadas</b>	
Respuestas	Teoría
<p>H: Sé que muchos de nosotros estamos cayendo en supersticiones nuevas, abandonamos las religiones y nos estamos yendo hacia pendejadas como cuarzos, cosas como las curaciones magnéticas y todas estas nuevas creencias de la nueva era, que no (risa), que se visten con un ropaje muy superficial de ciencia y creen haber abandonado la antigua religión, pero, están a medio camino entre ambas, ¿qué más? Me gusta que no, que estamos, resistiéndonos a tener hijos, eso me encanta, creo que es el peor momento para tener hijos, [...] es</p>	<p>Su energía se centra en otras actividades más egoístas, como el placer propio, el trabajo, la escuela y sobre todo las redes sociales. Actualmente los hábitos sexuales se han modificado, hoy en día tienen más protagonismo los pequeños dispositivos (López, 2017, p. 80).</p> <p>Cada generación aspira a vivir mejor que la anterior y a no reproducir sus contenidos culturales. La sucesión de las generaciones expresa el proceso de cambio social más o menos acelerado, pero también conlleva la</p>

<p>cierto que no quiero tener hijos, que no he salido de casa de mis papás cuando ya tengo 30, que no me interesa casarme, no me interesa formar una familia.</p>	<p>emergencia de la brecha y del conflicto generacional (Feixa, 2014, p. 109).</p>
<p>A: Opino que somos una generación muy, que está sufriendo las consecuencias de muchas decisiones que se tomaron hace algún tiempo y estamos afectados con eso, y me identifico porque este, pues porque soy de los 90's (risa).</p>	

<p><b>¿Consideras que la generación <i>millennial</i> enfrenta retos sociales? ¿Cuáles?</b></p>	
<p><b>Categoría: Preferencia sobre la tecnología ante los valores</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>N: Mmm pues, yo siento que sí, sí este, sí enfrenta pues retos sociales así como te lo mencioné anteriormente, ya no, ya no nos comunicamos como antes solíamos hacerlo, ya todo lo hacemos por medio del teléfono y ya no tenemos una interacción, ya la comunicación es mucho más diferente a la de antes, porque antes todo lo hablábamos de frente, platicábamos y todo y ahora no, ya todo lo hacemos por medio de la tecnología, mensajes de texto, <i>WhatsApp</i>, correos, ya no utilizamos los medios de comunicación que antes solíamos tener.</p>	<p>Las generaciones actuales viven cada vez más separadas en espacios físicos y digitales distintos, lo que permite que se generen estereotipos y percepciones erróneas más profundos (Duffy, 2022, p. 16).</p> <p>Se ha considerado siempre que los jóvenes son susceptibles a las últimas modas y tendencias, por lo que están dispuestos a descartar los valores tradicionales en favor de tecnologías y entretenimientos nuevos y peligrosos (Duffy, 2022, p. 23).</p>
<p>S: Sí, este, porque como la sociedad va cambiando, cada momento va cambiando, siento que ahorita con la nueva tecnología</p>	<p>Las precarias condiciones sociales y económicas, entrenan a hombres y a mujeres [...] para percibir el mundo como un recipiente lleno de objetos <i>desechables</i>,</p>

<p>que ha habido, siento que, hay un choque porque hay muchos que ya se quedaron atrás con ciertos conocimientos y otros como que van evolucionando junto con ese paso, otra cosa que veo es que su forma de pensar es muy, o sea que todo lo que tienen en la vida lo quieren desechar como la forma de pensar de desechar todo, todo, tanto relaciones, como este, productos que compran, este, todo ese tiempo de pensamientos, siento que les ha afectado mucho en la forma de socializar con las otras personas.</p>	<p>objetos para <i>usar y tirar</i>; el mundo en su conjunto, incluidos los seres humanos (Bauman, 2003, p. 172).</p>
<b>Categoría: Precariedad laboral</b>	
Respuestas	Teoría
<p>C: Sí, por supuesto que sí, este, para empezar el mercado laboral, está bien difícil para esta generación porque no sé si pasó antes, pero pues ahorita está bien marcado eso de que siempre te piden experiencia y cómo vas a generar experiencia si no te dan trabajo porque no tienes experiencia, creo que ese es uno de los principales aspectos, más importantes, del ámbito social en la que los <i>millennials</i> se enfrentan.</p>	<p>Otro factor que influye de manera mucho más determinante en la vida de los jóvenes: la precarización del empleo y sus consecuencias económicas y culturales (Feixa, 2014, p. 124).</p> <p>Un porcentaje elevado de <i>millennials</i> tenía un título universitario, por lo que la competencia por un trabajo sería mucho mayor que la competencia que tuvo la generación de sus padres (Torres, 2015, p. 48).</p>
<p>V: Sí, pues en todos los temas, en los temas de junio y el <i>Pride</i> y todo eso, [...] en los trabajos que no nos tocaron tan buenas oportunidades de trabajo como a los antes que a nosotros, las prestaciones y todo eso que ya no nos respetan, encontrar áreas laborales en las que podamos ejercer</p>	<p>En el título lo decía todo: precariedad, inestabilidad, vulnerabilidad son las características más extendidas [...] de las condiciones de vida contemporáneas. [...]</p>

<p>nuestras carreras también lo veo muy difícil, sí pues eso.</p>	<p>Esos medios de subsistencia (trabajo, empleo) ya se han vuelto extremadamente frágiles, pero continúan haciéndose más quebradizos y menos confiables año tras año (Bauman, 2003, pp. 170-171).</p>
<p>A: Mmm sí, como la cuestión económica porque, aunque tenemos a la mano muchas cosas o muchos lujos o que hace tiempo eran lujos, este, no hay tantas oportunidades y no hay tanta certeza laboral, entonces, este, como toda esta cuestión económica creo que sí es un conflicto que nos afecta.</p>	
<p><b>Categoría: Revolución cultural / choque entre generaciones</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: [...] los prejuicios eh pues sí de las generaciones anteriores, de que, pues antes las generaciones anteriores aguantaban más y no eran tan llorones por así decirlo, son diferentes y como están, así como hay un cierto cliché con esta generación, sí luego los de las generaciones anteriores sí les avientan mucho, sí se encajan un poco pues.</p>	<p>La gente mayor les ha robado el futuro a las generaciones más jóvenes, mientras que la juventud está matando las tradiciones que las generaciones mayores tanto aprecian (Duffy, 2022, p. 11).</p>
<p>P: Sí, yo creo que sí enfrentamos retos sociales y más que nada a la hora de enfrentarnos con generaciones pasadas, es ahí que chocamos mucho más que nada en las ideologías ¿no? Que nunca solemos llegar como a un punto de acuerdo.</p>	<p>La gente tiende a pensar que el pasado fue mejor de lo que realmente fue porque olvidan las partes malas; en estos casos, el comportamiento dudoso durante su propia juventud (Duffy, 2022, p. 24).</p>
<p>H: Sí, cada generación tiene su reto, [...] somos los niños medianos de la historia, sin una gran depresión, sin una guerra mundial, nuestra batalla es espiritual ¿no? O sea, nuestro retos sociales son cambiar con el ejemplo lo que culturalmente se ha dado por</p>	<p>La modernidad pesada mantenía el capital y el trabajo dentro de una jaula de hierro de la que ninguno podía escapar. La modernidad liviana sólo ha dejado a uno de ellos dentro de la jaula. La modernidad “sólida” era una época de compromiso mutuo. La modernidad “fluida” es una época de descompromiso, elusividad, huida fácil y</p>

<p>hecho durante tanto tiempo, que a los 25 tenías que estar casado, en tu propio hogar, con una carrera, ganando, generando dinero, siendo ya un papá responsable y nuestra generación es la primera que está diciendo no, en primera no puedo económicamente, no puedo, y en segunda ya no me interesa ese modelo de vida, ya no me interesa llegar y darle más hijos a esta sociedad que los utiliza como, como diría Pink Floyd, como ladrillos del muro, un ladrillo más en el muro, creo que ese es el reto social, una revolución cultural que esta vez sí se logra con el ejemplo y no nos quedó de otra, nos orillaron a ello, eso diría yo.</p>	<p>persecución sin esperanzas. En la modernidad “líquida” dominan los más elusivos, los que tienen libertad para moverse a su antojo (Bauman, 2003, p. 129).</p>
<p>R: Pues sí, [...] la generación <i>millennial</i> sí tenemos muchos retos porque queremos como abrir la mente de las demás personas y es un trabajo muy fuerte que no es fácil, porque la gente ya tiene sus costumbres, la gente no ha exigido por mucho tiempo sus derechos, sus formas de pensar.</p>	<p>Cada época define la libertad de forma diferente. En la Antigüedad, la libertad significaba ser un hombre libre, no un esclavo. En la modernidad, la libertad se interioriza como autonomía del sujeto. Es la libertad de acción. Hoy, la libertad de acción se reduce a libertad de elección y de consumo. El hombre manualmente inactivo del futuro se entregará a la &lt;&lt;libertad de la yema de los dedos&gt;&gt; (Han, 2021, pp. 23-24).</p>
<b>Categoría: Ansiedad y depresión</b>	
Respuesta	Teoría
<p>A: Sí, yo creo que sí, más que nada por la aceptación social, es lo que veo que esa generación piensa, tienen la necesidad de sentirse aprobados socialmente, para poder encajar y sentirse bien y en dado caso de que no lo logren entran algunos problemas como la ansiedad, que es estar viviendo y</p>	<p>Esta ansiedad social se convierte en una preocupación obsesiva por no estar haciendo algo que sus amigos sí, pero principalmente por pensar que se es menos importante por no estar en ese momento y que eso conlleva ser excluido de los círculos sociales. Esto puede propiciar depresiones y</p>

trabajando en una plataforma desde el futuro, estar anticipando algunas cosas que van o no a pasar y está también una plataforma del pasado, lo cual se traduce en una depresión, entonces sí, yo pienso que pueden estar en ansiedad o pueden estar en depresión, todo por la aceptación social que ellos mismos pueden generar.	autoestima baja en jóvenes de entre 18 y 35 años, es decir, en los <i>Millennials</i> (López, 2017, p. 68).
---	---

<b>¿Consideras que estás en tu empleo ideal o qué le falta para serlo?</b>	
<b>Categoría: No es el empleo ideal / falta flexibilidad de horario</b>	
Respuestas	Teoría
C: No, no estoy en mi empleo ideal, por supuesto que no. Lo que le hace falta es que esté en Zacatecas, que los horarios sean flexibles, que esté bien pagado o al menos que el sueldo sea competitivo y pues, de lunes a viernes ¿no? (risa) Con sus vacaciones.	Incluso 7 años después de que la economía estadounidense volvió a crecer y a intentar dejar atrás la peor crisis desde 1929, los trabajos seguían siendo difíciles de encontrar para los <i>Millennials</i> . De hecho, para los trabajadores entre las edades de 25 a 34 años, insertarse en el mercado laboral es más difícil que para cualquier otro grupo (López, 2017, p. 7).
V: No, no estoy en mi empleo ideal, hace falta que me paguen mejor y mejores prestaciones.	
P: Pues no, no es mi empleo ideal, verdad, porque eso es más que nada porque mi maestra se enfermó y vi la oportunidad de un empleo, pero pues mi empleo ideal sería algo relacionado con lo que estudié, lo malo es que no ha habido la oportunidad.	Además de tener una competencia mayor, había otra variable que jugaba en contra o a favor según el prisma con el que se mirase: el tipo de contrato laboral. Cuando un trabajo encajaba con lo que sus colegas estaban buscando, la oferta laboral que recibían era con un contrato a tiempo parcial, temporal o en prácticas. A la
H: No, es un empleo terrible, mi empleo ideal sería uno donde yo manejara mis	

<p>propios tiempos, donde no tuviera un jefe atosigándome con un látigo tras de mí, donde no tuviera que cumplir horarios rígidos y donde no tuviera que trabajar varias horas al día [...] Me gustaría un punto medio, donde no estuviera dedicando mi vida entera a la física, o sea, también soy buen bailarín, me gusta andar en moto (risa), me gusta platicar con mis amigos, pasar tiempo con mi familia, no quiero ser sólo un físico, pienso que el empleo perfecto es en Google, donde priman la calidad más que la cantidad.</p>	<p>mayoría de los de su generación, recibir una oferta así después del tiempo invertido en su formación les parecía una ofensa (Torres, 2015, p. 49).</p> <p>La “flexibilidad” es el eslogan del momento. Augura empleos sin seguridades inherentes, sin compromisos firmes y sin derechos futuros, ofreciendo tan sólo contratos de plazo fijo o renovables, despidos sin preaviso ni derecho a indemnización (Bauman, 2003, p. 172).</p>
<p>N: No considero que esté en mi puesto ideal, entré a este porque no encontraba trabajo aquí en Zacatecas, de mi ramo, que pagara bien, me gusta lo que hago, pero no es lo que quiero, [...] mi empleo ideal es con horario flexible para tener vida social.</p>	<p>Los millennials sois extremadamente celosos de vuestro tiempo y queréis una absoluta flexibilidad de horarios (Espinoza, 2016, p. 151).</p>
<p>S: [...] creo que un trabajo ideal para mí sería uno donde me pudieran pagar parte de lo que yo estudié, hacer lo que yo estudié en sí sí, y los horarios que tengo ahorita que son como que accesibles, en los trabajos que he tenido anteriormente, sí es difícil encontrar uno que te respete tus horarios y es que hay muchos como que te explotan, que ponte la camisa, que sabe qué, es muy complicado.</p>	<p>El desempleo tiene un gran impacto en el bienestar de la población y, entre aquellos que tienen una fuente laboral, la calidad del trabajo puede ser una causa de variaciones en la felicidad (Manes &amp; Niro, 2021, p. 374).</p>
<b>Categoría: Emprender</b>	
Respuesta	Teoría

<p>R: Bueno he trabajado de arquitecto, pero, yo prefiero trabajar por mi cuenta, yo pienso que esa es una de las características de la generación <i>millennial</i>, de que nos gusta ser más independientes, más emprendedores, también por eso la venta de productos, porque me considero emprendedor y digamos ser mi propio jefe y pues sí, emprender.</p>	<p>Otra de las causas de que los jóvenes decidan cambiar de trabajo es que no sólo encuentren la posibilidad de un trabajo mejor, sino también desean ser su propio jefe. El presidente del Congreso de Educación y Desarrollo, [...] afirmó que para 2030 se espera que 66% de la población trabaje por propia cuenta (López, 2017, p. 19).</p>
---	--

<p><b>¿Cuáles son tus prioridades e intereses en la vida y por qué?</b></p>	
<p><b>Categoría: Estabilidad financiera</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: Mmm una de mis prioridades e intereses es la libertad financiera para poder hacer lo que yo quiera sin preocuparme por el dinero y pues encontrar la manera de generar dinero sin tener que irme lejos o sin que me exploten y que pueda vivir bien.</p>	<p>Vuestra motivación principal no consiste en satisfacer las necesidades básicas, sino en una necesidad más profunda de hacer algo, de ser alguien, de crear algo, de aportar algo distinto al mundo (Espinoza, 2016, p. 17).</p>
<p>L: Ammm mis prioridades sería, este, mmm no sé, formar un patrimonio tal vez para poder vivir tranquilo cuando sea más viejo.</p>	<p>La investigación abarcaba dos aspectos del bienestar: el hedónico y la evaluación de la vida. Los resultados mostraron que un mayor ingreso mejoraba la evaluación de la vida incluso en personas que estaban en una buena posición económica. No obstante, encontraron que los efectos del ingreso sobre la dimensión hedónica del bienestar tenían un techo a partir de un ingreso básico que liberara a las personas de preocuparse</p>
<p>P: Okey, ahorita pues mi prioridad es encontrar trabajo, encontrando trabajo sería pues también algo que me guste, que esté relacionado con mi profesión y una vez teniendo el trabajo, sería poder hacerme con mi propia casa, sí sería como mi visión a futuro, por el momento.</p>	

<p>A: Prioridades, pues, como tener un lugar seguro para mí como una casa, este, prioridades pues también tener un trabajo que me ayude pues a vivir, o sea, a vivir dignamente porque pues no sé cuándo me vaya a morir, entonces, sí pues eso, un trabajo y un hogar.</p>	<p>por lo imprescindible (Manes &amp; Niro, 2021, p. 374).</p> <p>El dinero proporciona a quien lo posee al menos una sensación de seguridad y de tranquilidad. [...] quien ni siquiera tienen un poco de dinero no tiene nada: ni identidad ni seguridad (Han, 2017, p. 27).</p>
<p><b>Categoría: Narcisismo</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>V: Amm (risa), mis prioridades pues soy yo, mis intereses en la vida son, pues yo también (risa).</p>	<p>Es solo que aprendimos más tarde que la autoestima “es un resultado, no una causa”. El problema es que cuando las personas intentan aumentar la autoestima, accidentalmente aumentan el narcisismo.</p>
<p>A: Se va a escuchar egocéntrico y narcisista, pero, prioridades en mi vida es simplemente mi vida, obviamente, voy a poner mi comodidad sobre la de las demás personas, se escucha egoísta, lo sé, y me disculpo con quien me tenga que disculpar, me vale madres y este, prioridades en la vida, mi salud, tanto física, como mental, mi estabilidad emocional y mi felicidad, a lo mejor decir felicidad es un término muy amplio porque abarca muchísimas cosas, pero sí, más que nada, mi vida propia.</p>	<p>[...] Los millennials no solo carecen del tipo de empatía que les permite sentirse preocupados por los demás, sino que también tienen problemas incluso para comprender intelectualmente los puntos de vista de los demás (Stein, 2013).</p> <p>Nuestra sociedad actual está viviendo un momento de apogeo del narcisismo, del ego, la vanidad o la autoexaltación, como un tema central de la cultura (Etxebarria, 2017, p. 113).</p>
<p><b>Categoría: Seguirse preparando académicamente</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>V: [...] pues encontrar algo que me guste y me apasione para poderme dedicar a ello,</p>	<p>Muchos jóvenes de entre 15 y 19 años decidieron continuar sus estudios en parte</p>

estoy intentando entrar a gastronomía para tener mejores oportunidades de empleo.	para mejorar su perfil laboral y en parte para utilizar productivamente su tiempo mientras el contexto continuara hostil para la búsqueda de trabajo (López, 2017, p. 13).  El número de millennials con títulos universitarios ha batido todos los récords. Cada vez hay más licenciados jóvenes que, al terminar la carrera, optan por hacer un doctorado o un máster (Espinoza, 2016, p. 24).  Es lógico que el dinero se convierta en el centro de atención cuando las perspectivas financieras han disminuido, [...] los objetivos inmediatos tienen prioridad por encima de los objetivos secundarios, y es que <<la escasez orienta la mente de manera automática y con fuerza hacia las necesidades frustradas>> (Duffy, 2022, p. 43).
H: Mis prioridades, la familia, el amor, el conocimiento, se dé éste por viajes o por estudio, ya que estoy por entrar a la maestría en ciencias físicas y pues los amigos.	
N: Pues, mis prioridades es tener salud para poder hacer todo lo que estoy haciendo, que mi familia esté bien y pues seguirme preparando académicamente, mira estoy estudiando la licenciatura en administración e innovación empresarial, y pues, también que pudiera estar en una empresa.	
S: Por el momento, estudiar los idiomas, ahorita estoy estudiando francés, no sé porque a mí me interesa mucho como ser poliglota, ya estudié italiano, ahorita estoy estudiando francés, posiblemente ya alemán, este, pero es por gusto, porque me gusta como el hecho de poder hablar otro idioma es como muy interesante eso.	

<b>¿Qué expectativas tienes de un empleo estable y un ahorro para el retiro?</b>	
<b>Categoría: Ahorrar por cuenta propia</b>	
Respuestas	Teoría
A: Uy, el ahorro para el retiro yo siento que es algo muy importante, bueno para mí, a mí me gustaría muchísimo tener un plan para el retiro, bueno participar en un plan de retiro.	Recordemos que la generación millennial ya no tiene derecho a pensión, y si no prevén un ahorro continuo y perdurable, su vida

<p>L: [...] es bastante complicada la actualidad, pero sin embargo se le hace la lucha para tratar de ahorrar algo para el futuro.</p>	<p>futura no será agradable (Espino, 2018, p. XIII de la Introducción).</p>
<p>V: [...] pues sí está muy difícil que te den para retirarte que te paguen algo, pensión para que te alcances a retirar, pues sí lo veo difícil, complicado</p>	<p>La cultura del ahorro en México y en países Latinoamericanos debe iniciarse desde la niñez, a ellos hay que dirigir todos los programas educativos de ahorro; para que al</p>
<p>P: [...] sería pues poder juntar para la jubilación porque pues para nuestro tiempo la vamos a ver negras, porque no nos vamos a poder jubilar ni vamos a tener un sueldo, entonces poder tener un colchoncito para al momento de jubilarme no sufrir, no batallar por eso.</p>	<p>final de su vida adulta no tengan problema y sepan cómo jubilarse; teniendo un monto considerable de ahorros generado en su vida productiva; aquí lo que cuenta es que la mayoría de los mexicanos y los latinoamericanos, no tenemos ese hábito del ahorro, por lo cual, llegan a la edad de</p>
<p>H: No, realmente no, [...] O sea, nuestros padres encontraban un empleo y esperaban durar ahí 40 años, que la empresa los retirara y poder disfrutar de su pensión, pero nosotros ya no tenemos pensión, ya no tenemos por qué arraigarnos en un lugar [...] Me parece que voy a ser, como todos en mi generación, un viejito trabajando.</p>	<p>adultos mayores y no saben qué hacer; lo que obliga a muchos a seguir trabajando a pesar de contar con edades muy avanzadas (Espino, 2018, p. 63).</p>
<p>N: Pues ahorita sí se ha hecho muy difícil el ahorro para el retiro, tienes que trabajar muchos años (risa), entonces, siento que tendría que ahorrar por mi cuenta para poder tener una vida ya después de mi retiro, tener una vida pues, estable, tranquila y que no me esté estresando porque no tenga dinero, [...] porque ya con las leyes que han cambiado en estos momentos ya no nos</p>	<p>Hoy ya son pocos los empleados que esperan ocupar el mismo empleo toda la vida. En 2050, no solo la idea de &lt;&lt;un trabajo para toda la vida&gt;&gt; sino también la idea misma de &lt;&lt;una profesión para toda la vida&gt;&gt; podrían parecer antediluvianas (Harari, 2018, p. 52).</p>

beneficia en nada a nosotros como jóvenes se puede decir todavía, (risa) jóvenes adultos (risa).	
<b>Categoría: Trabajar para alcanzar jubilación</b>	
Respuestas	Teoría
S: Por ejemplo, para el retiro esperaré que mi pensión ya cuando llegue sea suficiente para vivir, ahorita como van subiendo las cosas quién sabe si me alcance y pues no tengo un ahorro ahorita porque no tengo un empleo.	No solamente incentivar el ahorro a temprana edad, sino también la contratación formal de trabajadores jóvenes; realizar reformas a sistemas de pensiones estatales y municipales para garantizar su suficiencia a largo plazo, convirtiéndolos en sistemas sostenibles con plena portabilidad de sus prestaciones entre ellos; incorporación obligatoria de trabajadores independientes; mayores incentivos fiscales al ahorro voluntario; la mayor parte de estas propuestas tienen un buen fin, el problema es que todos se pongan a trabajar en ellas, nos referimos a gobierno, patrones, trabajadores y empresas administradoras de Afores (Espino, 2018, p. 29).
A: Híjole, lo veo difícil, este, lo veo difícil, pero como que estoy en eso de buscarlo, ¿no? O sea, como que siento que al final sí tenemos este, como retribución del esfuerzo que se hace entonces, este, pues no sé estoy en búsqueda del empleo tanto ideal como seguro ¿no? O sea, no nada más como que ay me gusta mucho, pero en cualquier momento me pueden despedir, o sea un trabajo seguro y a lo mejor esa seguridad me va a dar la oportunidad de un ahorro o algo así para el futuro.	

<b>Vínculos Sociales</b>	
<b>¿Identificas diferencias entre la vida de tus padres y abuelos a tu edad con relación a la tuya? ¿Cuáles serían las más importantes?</b>	
<b>Categoría: Compromisos a largo plazo</b>	
Respuestas	Teoría
C: Sí, sí hay muchas, por ejemplo, pues, con mis abuelos pues se casaban de 13 años o de 15 ¿no? Por ejemplo, caso contrario ahorita	Era la idea romántica del vamos a vivir juntos para siempre y hasta que la muerte

<p>pues hay muchos <i>millennials</i> de 30 años sin casarse e incluso pues mis abuelos no sé, a los 20 ya tenían varios hijos y pues ahorita hay <i>millennials</i> que optan por no tener hijos y es respetable, son las diferencias que hay ¿no? Entre, con mis papás pues, a mi edad ya estaban casados, con hijos, establecidos, con casa, ya con una vida aparentemente resuelta y ahorita nuestra generación pues muchos son como adultos que se niegan a crecer o niños en cuerpos de adultos que no quieren salir de su casa, siguen todavía dependiendo de sus padres, bajo la cobija de alguien más.</p>	<p>nos separe. Se casaban enamoradas, pero no conocían algo más (Sacre, 2022, p. 146).</p> <p>Antes, seguir a un individuo era relativamente sencillo: nacía, se casaba, enviudaba y fallecía. Ahora ese mismo individuo puede pasar por media docena de estados civiles –emparejado, casado, divorciado, emparejado pero sin convivir, padre solo- a lo largo de su vida, y eso sin registrarse en ninguna parte (Etxebarria, 2017, p. 49).</p>
<p>P: Sí, pues por lo mismo del trabajo, ahorita a mi edad, mis papás ya estaban casados, ya tenían dos hijos ya tenían casa, una vida ¿no? Y ahorita yo me siento, así como ay, ya voy para los 30 y no he hecho nada (risa), no tengo trabajo, no tengo nada, entonces sí sería lo que más se ve.</p>	<p>Hay una continuidad entre la historia de la familia como concepto y la del amor romántico, pero fundamentalmente hay una ruptura: una ruptura que necesitamos pensar para entender que liberarnos de una no significa sacarnos de encima al otro (Tenenbaum, 2021, p. 37).</p>
<p>H: Creo que la más importante, la primera que se me viene a la mente es, creo yo, que a mí edad mi papá ya estaba casado, ya me estaba esperando, probablemente ya me tenía y mis abuelos, sus papás, le decían que ya se estaba quedando, que ya estaba para vestir santos, que era un cotorrito y conmigo ya no pasa así (risa). [...] A mí edad mi papá ya tenía su humilde casita allá en Zacatecas, eh, ya estaba su vida, sabía que iba a estar</p>	<p>Con el 75 por ciento de los miembros de tu generación todavía solteros, los sociólogos y otros estudiosos han llegado a la conclusión de que, en vuestro caso, hay otros objetivos y prioridades que se han impuesto por encima de la familia y el hogar (Espinoza, 2016, p. 17).</p> <p>Los <i>Millennials</i> buscan menos compromiso que las generaciones anteriores y quieren</p>

<p>casado, sabía que iba a vivir aquí para siempre, sabía que iba a formar una familia, y yo no, yo estoy viendo todavía qué pedo, de qué se trata esto (risa) y ya.</p>	<p>satisfacer los deseos personales antes que los de su pareja o formar una familia. Quizá el auge de estas redes sociales sea por ese mismo motivo: no hay compromiso, sólo la promesa de un quizás (López, 2017, p. 92).</p>
<p>R: Yo pienso que sí mucho porque antes se casaban y luego luego tenían su trabajo, hacían su casa y pienso que ahorita a los jóvenes de ahorita se nos ha retrasado mucho eso, es más difícil tener tu casa, es más difícil tener un empleo seguro, es más difícil emprender, pero al final [...] tenemos ese pequeño orgullo de decir, pienso diferente y quiero lograr cosas diferentes, aunque me cueste más trabajo.</p>	
<p><b>Categoría: Obtener patrimonio</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>L: Sí, sí hay muchas diferencias de cómo vivieron ellos, de las oportunidades que tuvieron, de todo realmente, este, bueno ellos tuvieron menos oportunidades de estudio tal vez, pero, tuvieron más oportunidades para, para, por ejemplo, adquirir sus bienes que a las que se tienen ahora en la actualidad, es lo que yo veo principalmente lo que está más complicado y pues nada más.</p>	<p>El trabajo incierto e inseguro, ya no es solamente para quienes tienen el nivel de ingresos más bajo de la sociedad: todos corremos el riesgo a diario de perder parte o la totalidad de nuestros ingresos, de tener que ir a vivir a otro lado o a ningún lado, de “caernos del sistema”. [...] Los vínculos con los colegas que quizá en otra época podían ser solidarios, hoy están teñidos por la competencia salvaje: en el capitalismo contemporáneo sos tu propia empresa y las empresas no tienen compañeros sino competidores (Tenenbaum, 2021, pp. 126-127).</p>
<p>V: Sí, pues que antes era más fácil adquirir pues cualquier cosa, un terreno, un carrito, un trabajo con buen sueldo, con base, que te dieran base y que te jubilaran bien con tu</p>	

<p>dinero que te tocaba y ahorita no, ya no (risa).</p>	<p>Mientras que tener una casa propia sigue siendo una clara aspiración en muchos países, un número cada vez mayor de jóvenes ni siquiera logra salir de las habitaciones en las que han crecido (Duffy, 2022, p. 67).</p>
<p>S: Pues sí en la cuestión económica, que antes era más fácil obtener una casa, obtener otros bienes porque no había pues tanta inflación económica, otro problema es que antes no había mucha competencia en cuestiones laborales [...] antes la gente podía salir de una técnica y conseguir un trabajo fácilmente, de secretaria, cosas que, pues ahorita ya van cambiando, pero pues sí es, diferente.</p>	
<p>A: [...] ahorita es muy difícil que tú tengas un terreno y que tus papás te hereden un terreno, pero pues a lo mejor a tus papás les heredaron junto con sus hermanos un terreno más grande que a tu abuelo también le fue heredado y como que era fácil “de aquí para allá es tuyo” o “estamos ocupando gente acá” entonces no había tanta gente, había más trabajo y era más fácil como acomodarte, como se dice en algún lugar y yo creo que estas son diferencias importantes.</p>	
<p><b>Categoría: Educación</b></p>	
<p>N: [...] en lo que sí se diferencia es por ejemplo en lo académico, ellos por ejemplo tenían muchas dificultades para estudiar, no tenían muchas oportunidades, no tenían pues como nosotros tenemos becas, y todo eso, ellos como que nada más se enfocaban</p>	<p>Desgraciadamente todos estos avances en las TIC los millennials los han captado rápido y a la perfección, no así la generación de sus antecesores (<i>baby boomers</i> y <i>generación X</i>), que pueden ser sus padres, familiares cercanos o también sus maestros,</p>

<p>a pues, a vivir, a luchar por la familia y ya no les importaba si tendrían que estudiar, entonces yo siento que se les dificulta más el estudiar, porque ellos lo que querían era ganar dinero para mantener a la familia y ahora a diferencia de nosotros teníamos más oportunidades de estudiar, o sea, con lo que vivieron nos apoyaban más a nosotros para continuar con nuestros estudios.</p>	<p>que se han actualizado siendo adultos o los millennials simplemente los ignoran. Sí nos ha tocado ver casos de analfabetismo tecnológico en la universidad, con maestros ya maduros (<i>baby boomers</i>) (Espino, 2018, p. 10).</p>
<p>A: Mmm primero la educación porque ellos no tuvieron acceso a la educación y aunque yo sí, pues yo considero que ellos tuvieron mejor vida o tuvieron más oportunidades que las que yo estoy teniendo en la cuestión laboral.</p>	<p>Muchos millennials concebís la educación como una forma de aportar algo nuevo al mundo, no solo de ganar dinero. La razón no es solo que la educación se haya vuelto cada vez más accesible, sino que es mucho más moderna y avanzada que hace unas décadas (Espinoza, 2016, pp. 24-25).</p>

<p><b>¿Qué opinas sobre la independencia de los jóvenes de casa de los padres, lo consideras importante?</b></p>	
<p><b>Categoría: Importante, pero no hay estabilidad económica</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: Sí, por supuesto que sí, es muy importante que te independices de tus papás, entre más rápido mejor, porque así te haces responsable de ti mismo, le quitas una carga a tus padres y pues, es tu oportunidad de ser un adulto funcional [...] aportar por ti mismo y a la sociedad.</p>	<p>Para mí, poder elegir vivir sola, ser económicamente independiente y estar con quien quiero es una suerte inmensa, algo por lo que agradezco todos los días y que deseo con fervor que pronto sea la realidad de todas las mujeres del mundo (Tenenbaum, 2021, p. 25).</p>
<p>V: Sí, lo considero importante, bueno a cierta edad, no tampoco tan joven tan fácil, pero sí a cierta edad ya yo considero que está muy bien que se apliquen.</p>	<p>Transformarnos en adultos no significa volvernos autónomos y solitarios, sino, por el contrario, depender de otros y que otros</p>

<p>P: Pues yo creo que sí es importante, pero por cómo están las cosas ahorita pues la verdad no se puede, porque pues la economía pues no da para más, a lo mejor nuestro sueldo, pues sí tenemos, pero no nos alcanza para la renta, o nos alcanza para la renta, pero no nos alcanza para los insumos, cosas, así, entonces pues sí sería importante, pero pues por las condiciones pues no, la verdad es muy difícil poder independizarse.</p>	<p>puedan depender de uno. Nuestra supervivencia depende, en gran medida, de un funcionamiento social efectivo. Las habilidades sociales facilitan nuestro sustento y protección. Si queremos entender a los seres humanos, la comprensión de las capacidades relacionadas con la sociabilidad cobra un rol fundamental (Manes &amp; Niro, 2021, p. 282).</p>
<p>H: [...] parece que es necesario independizarte un poquito de ellos, no solamente para adquirir madurez y libertad sino porque como ser humano no creo que puedas realizarte enteramente bajo las faldas de tu mamá y el cobijo de tu papá.</p>	<p>El adolescente sería el nuevo sujeto revolucionario –o el nuevo héroe consumista- que se rebela contra la sociedad adulta –o reproduce hasta la caricatura sus excesos- y se resiste a formar parte de su estructura, al menos durante un tiempo más</p>
<p>N: [...] yo que he conocido personas que ya se independizaron, se frustran mucho y hasta también para organizarse para sus gastos porque no les queda nada para ellos (risa), siento que sí es muy importante el aprender también nosotros a administrar nuestros gastos, a meternos más con nuestros papás para saber lo que ellos están haciendo para que mantengan la casa bien verdad, y así ya uno se va con la idea y sabe a lo cual te vas a enfrentar cuando te salgas de la casa verdad, a vivir tú solo.</p>	<p>o menos largo: en la sociedad posindustrial, es mejor ser, -o parecer- joven que mayor. Ello se consigue alargando el periodo de escolaridad –tanto la obligatoria como la vocacional – y sobre todo creando espacios-tiempo de ocio –comerciales o alternativos- donde los jóvenes puedan vivir provisionalmente en un paraíso (Feixa, 2014, p. 29).</p>
<p>S: [...] yo en mi punto de vista siempre lo he visto como algo muy muy importante, pero debido a que no he tenido un trabajo</p>	<p>El verdadero problema es que una combinación entre los gastos de vivienda disparados, las normas más estrictas para los préstamos hipotecarios, el estancamiento de los ingresos, el aumento de la deuda y el</p>

<p>estable o no gano lo suficiente sí lo veo un poco complicado, entonces, sí veo que ahorita los <i>millennials</i> es una de las cosas que batallan mucho, poder comprar una casa y así como van las cosas creo que es algo muy difícil sin embargo es algo importante que uno debe de hacer para madurar, pasar como de esa fase de niñez a adulto (risa).</p>	<p>débil crecimiento económico tras la crisis financiera de 2008 y tras la pandemia del COVID-19 están retrasando el momento en el que los jóvenes abandonan la casa de sus padres, ya que consume más de sus ingresos en vivienda y disminuye sus perspectivas de comprar su propia casa (Duffy, 2022, p. 57).</p>
<p>A: Mmm sí, pues sí es importante porque también tenemos que aprender a, pues a ser responsables, tener nuestro propio espacio, a tener como, pues no sé, ser independientes, pero, o sea es muy difícil o sea no cualquiera lo puede hacer, es muy difícil, porque necesitas un espacio para ti solo, o comprarlo o rentarlo, para eso necesitas un trabajo, dinero (risa) y está cabrón, no siempre se tiene.</p>	

<p><b>¿Cuál es la importancia de las relaciones sentimentales en tu vida, has tenido o tienes más de dos parejas sentimentales o sexuales al mismo tiempo?</b></p>	
<p><b>Categoría: Importantes, sin relaciones abiertas</b></p>	
<p>Respuesta</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: Las relaciones sentimentales pues sí son importantes, como toda relación humana, creo que, digo dentro de las relaciones humanas creo que es de las más importantes, al menos para mí en mi vida personal sí ocupa un lugar muy fundamental ¿no? Las relaciones sentimentales, este y deja tú sólo pareja, sino sentimentales con tus familiares, tus amigos, tu pareja, este y</p>	<p>Para muchos, la pareja es el único patrón de felicidad para vivir en familia y lograr la tan añorada &lt;&lt;realización&gt;&gt; social (Etxebarria, 2017, p. 18).</p> <p>Es importante hablar de amor en tiempos como estos, en que la globalización provoca un gran estrés mental y empuja a algunas personas a alejarse del amor, mientras que</p>

<p>bueno, nunca he tenido dos parejas sentimentales al mismo tiempo y parejas sexuales, pues al mismo tiempo en el mismo ratito no (risa).</p>	<p>otras se sienten atraídas por él cada vez más, como si fuera un posible &lt;&lt;antídoto&gt;&gt; contra las desgracias y las preocupaciones de la época contemporánea (Mogi &amp; Leoncini, 2021, pp. 14-15).</p>
<p>L: No, no las he tenido y la importancia, sí tiene importancia, realmente siempre va a ser algo que te impulse a bien, siempre y cuando sea la persona correcta, de caso contrario pues lo veo complicado.</p>	<p>En el siglo XXI nuestras ambiciones amorosas son intrépidas. [...] Queremos vínculos igualitarios y honestos. [...]</p>
<p>V: Pues, sí es importante, bueno sí me parece importante, y no, no he tenido dos parejas al mismo tiempo, ni sentimentales ni sexuales.</p>	<p>También queremos enamorarnos, queremos coger y queremos que nos quieran; queremos estabilidad y queremos adrenalina, el bote salvavidas y el oleaje, todo al mismo tiempo (Tenenbaum, 2021, p. 98).</p>
<p>A: Uy, este, no soy poliamoroso, tengo amigos, estoy teniendo una relación muy amorosa con mi familia, en lo sentimental no se da y nada más.</p>	<p>Son las relaciones íntimas y afectuosas el factor más importante para una buena vida.</p>
<p>N: Ay no (risa) pues mira, yo ahorita con la edad que tengo (risa), tengo 31 años (risa) ya busco una persona pues estable y busco ya no estar perdiendo el tiempo con alguien, [...] este, pues no, no tengo ni he tenido más de dos parejas al mismo tiempo, yo busco estabilidad, no me gusta andar con uno y con otro (risa).</p>	<p>Se trata de una felicidad compartida (Manes &amp; Niro, 2021, p. 369).</p>
<p><b>Categoría: El amor no lo es todo</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>P: Pues creo que son importantes, pero no tanto, o sea como que no nos definen como persona ¿no? Eh por ejemplo ahorita yo estoy soltera y así estoy bien, no lo veo</p>	<p>El amor a veces no es suficiente. Sé que nos vendieron la idea de que el amor todo lo puede, pero no es verdad (Sacre, 2022, p. 62).</p>

<p>como algo necesario para poder ser feliz o para estar plena conmigo misma. Y no, nunca al mismo tiempo he tenido más de dos parejas sentimentales ni sexuales.</p>	
<p>H: Entiendo que es una experiencia agradable pero no veo porque buscar con tanto encono, por lo menos no como <i>millennial</i>, no como hombre, no como físico, no veo la necesidad de buscarlo tan agresivamente, si se diera, en mi caso yo no lo estoy buscando, no me interesa gastar mucha energía en ello, me interesa el intercambio de fluidos (risa) eso sí lo busco activamente, pero una relación realmente no me interesa, o sea tendría que estar muy enamorado, estoy abierto a que pase, pero no voy detrás de ello.</p>	<p>Mucha gente busca pareja compulsivamente porque siente que la debe tener, que no debe estar sola, sin pararse a pensar si eso es lo que de verdad desean, como si actuaran impulsados por una especie de automatismo cultural, como si fueran robots guiados por una programación inconsciente (Etxebarria, 2017, p. 20).</p> <p>En esta sociedad tan frenéticamente consumista en la que cambiamos de trabajo cada dos años, de coche cada tres, de teléfono celular cada uno, de computadora cada dos..., ¿por qué vamos a querer tener siempre el mismo modelo de amante? Los cuerpos de los demás no son sino una mercancía más de la que puedes desprenderte, desecharla, desconectarla (Etxebarria, 2017, p. 22).</p>
<p>S: Actualmente ya hay mucha, ya ha cambiado mucho la ideología, por lo mismo que la forma de pensar de los <i>millennials</i> en una relación como ya no sirve, lo deshecho, hace poco en un video decían que antes las personas cuando se descomponía algo lo arreglaban, entonces al igual con las relaciones si había alguna falla la arreglaban, ahora es como que si veo un problema una dificultad lo desecho, [...] quedas desilusionado, o desanimado, muchas personas viven actualmente eso, ya no quieren o ya no les interesa, en lo personal no me quedaron muchas ganas de</p>	<p>El mito del matrimonio o de &lt;&lt;vivir juntos&gt;&gt;: la creencia de que el amor romántico pasional debe conducir a la unión estable de la pareja y constituirse en la única base de la convivencia de la pareja (Etxebarria, 2017, p. 44).</p> <p>El amor se adaptará con orgullo a la vida líquida moderna, privilegiando lo que no se puede justificar conscientemente en vez de</p>

una relación, pero sí siento que sería bonito intentar.	lo que se ve y se percibe (Mogi & Leoncini, 2021, p.93).
R: Pues creo que ahorita los jóvenes tenemos más problemas emocionales que antes, hay más problemas económicos y te cuesta más trabajo encontrar una pareja bien, ahorita es más fácil el engaño.	Si tu pareja no te hace feliz 24/7, no sirve y tenés que descartarla como un vaso de plástico usado (Tenenbaum, 2021, p. 82).
<b>Categoría: Poliamor</b>	
Respuestas	Teoría
H: Sí, sí me ha pasado, he estado en relaciones, en una relación abierta estuve, no poliamorosa, pero sí abierta, donde no importaba que tú salieras con otras personas y ciertamente ese modelo me gusta mucho, o sea, entiendo que el amor es algo, una experiencia muy agradable, pero, la gente está tan obsesionada con encontrarlo, me he encontrado a muchas personas que están buscando, pero de manera frenética, obsesivamente una relación, un amor.	Dentro de una relación poliamorosa, tú tienes personas que cumplen con satisfacer cada una de tus necesidades e inquietudes, y lo mejor es que no hay mentiras ni la <<casa chica>> (Sacre, 2022, p. 134).  Basta de esperar algo a cambio en las relaciones casuales, porque son lo que son: pura diversión, toqueteo sin compromisos y sin planes a futuro (Sacre, 2022, p. 113).
S: Respecto a lo de más de una pareja en lo sexual, este, pues yo, yo soy gay, entonces, en nuestra comunidad de los gais es más accesible el sexo, entonces, es más como sexo casual, sí he tenido mucho de sexo casual siempre con precaución claro, a la vez no, pero sí, abiertas sí, me gustas te gusto, tenemos sexo, si nos gusta volvemos a internarlo, sino no.	Poliamor es la filosofía no posesiva, honesta, responsable y ética y la práctica de amar a varias personas al mismo tiempo. No es un club de intercambio o de grupo, no es sexo recreativo o promiscuo. [...] Se refiere al hecho de mantener más de una relación íntima, amorosa, sexual y duradera de manera simultánea con varias personas, con el pleno consentimiento y conocimiento de

A: Es algo importante, y sí, actualmente tengo dos parejas sentimentales, y tengo relaciones sexuales con los dos.	todos los involucrados (Etxebarria, 2017, pp. 155-156).
--	---

<b>¿Cuáles crees que son algunas razones por las que algunos <i>millennials</i> eligen posponer o no tener matrimonio e hijos?</b>	
<b>Categoría: Miedos/Vínculos inoportunos</b>	
Respuestas	Teoría
C: Siento yo que hay entre el miedo a la responsabilidad que le rehúyen y también el miedo a no sé, perder la libertad o el amor a tu propia libertad, porque ciertamente un matrimonio, un hijo pues, ya te quitan tu libertad y tu dinero, entonces pues, es eso, la generación <i>millennial</i> se caracteriza por no someterse a las ataduras, y de cierta manera un matrimonio, un hijo es una atadura, entonces pues, como dicen “yolo”, yo soy libre y por eso no, le huyo al compromiso casi de cualquier tipo (risa).	“Parejas semiadidas”, “revolucionarias de las relaciones” que “han hecho estallar la sofocante ‘burbuja de la pareja’” y que “hacen las cosas a su gusto”. Se trata de parejas de tiempo parcial. Aborrecen la idea de compartir la casa y prefieren conservar separadas las viviendas, las cuentas bancarias y los círculos de amigos, y compartir su tiempo y espacio cuando tienen ganas, pero no en caso contrario (Bauman, 2007, p. 56).
P: [...] tener hijos eh también lo pensamos más que nada porque es una responsabilidad, si ahorita no nos podemos ni mantener nosotros cómo vamos a mantener un niño y qué calidad de vida le vamos a dar a ese niño en el presente y en el futuro, entonces ahorita no sería como algo importante tener eso.	Invertir sentimientos profundos en la relación y jurar fidelidad implica correr un enorme riesgo: eso lo convierte a usted en alguien <i>dependiente</i> de su pareja (Bauman, 2007, pp. 120-121).
A: Puede ser dos cosas, en primero porque le tienen miedo a la responsabilidad y segunda porque lo sobre piensan mucho, en	Las formas aceptables de pareja también se vuelven diversas: parejas que conviven sin casarse o que no tienen hijos ya no causan motivos de lástima o vergüenza. El sexo prematrimonial deja de ser un tabú para

<p>lo que están piense, piense y piense, no hacen nada, el sobre pensar genera parálisis.</p>	<p>volverse estándar de normalidad: los noviazgos se alargan y profundizan una transformación que venía dándose desde hacía décadas. [...] La mayoría de las notas sobre parejas dirigidas a mujeres jóvenes hablan de “tu pareja”, “tu novio”, o “tu chico” y no de “tu marido” o “tu futuro marido” (Tenenbaum, 2021, pp. 74-75).</p>
<p>N: Yo siento que hay personas que le tienen miedo al compromiso, que en cuanto les dices este, pues algo que comprometa su libertad o algo, ya te dicen bye, adiós y ya se van, o sea es porque le tienen miedo a comprometerse con alguien a enfrentarse pues ya a compartir todos los bienes de él y de ella.</p>	<p>En la actualidad no queremos atarnos a las cosas ni a las personas. Los <i>vínculos</i> son inoportunos. Restan posibilidades a la experiencia, es decir, a la <i>libertad en el sentido consumista</i> (Han, 2021, p. 26).</p>
<p>S: Mmm bueno mucho es por el temor a, o siento que no están muy preparados para una responsabilidad, para hacerse responsables de ciertas cosas como un hijo o en una relación, siento que la gente ya no se quiere comprometer en ese aspecto, eh, otra de las cosas que veo que he platicado así con varios amigos es por la cuestión económica de que muchos sí le piensan antes de tener un hijo, de que ven que es un poco complicado en esta época [...] miedo a hacerse responsables.</p>	<p>Hay claros indicios de que los adolescentes están quitándole prioridad al matrimonio y están dándosela a otros objetivos. [...] Esto se debe en parte a una mayor incertidumbre económica, pero también refleja un cambio cultural que afecta la percepción de cómo encaja el matrimonio en nuestras vidas (Duffy, 2022, p. 166).</p>
<p>R: Por lo mismo, como ven todos los problemas de las generaciones pasadas, por miedo, por miedo a todo, a la economía, al compromiso, a la violencia que hay ahorita, a que no sepan educar a los niños, pienso que es eso, miedo.</p>	
<p><b>Categoría: Un riesgo que no se piensa correr</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>

<p>V: Eh pues porque ya ahorita ya no, bueno ahorita ya siento que las mujeres no somos tan sumisas como antes, ya no toleramos tanto un mal trato o un mal comportamiento de nuestras parejas, [...] pero ahorita siento que las mujeres ya están tomando otras decisiones y los hijos pues también, siento que es como, una preocupación más a no tener casa y no tener carro y pues sí, mejor evitarla.</p>	<p>La promesa que Dios le hiciera a Abraham – “multiplicaré tu descendencia como las estrellas del firmamento y como las arenas del mar” – era indudablemente una bendición, mientras que muchos de nuestros contemporáneos lo tomarían más bien como una amenaza o una maldición, por no decir ambas (Bauman, 2007, p. 62).</p>
<p>P: Amm yo creo que el matrimonio ahorita ya no lo vemos como algo necesario, o sea por decir así, necesario, porque como que ya lo vemos más como, pues nos juntamos, vemos si funciona y si no funciona pues cada quien se va por su lado.</p>	<p>En nuestros tiempos tener hijos es una decisión, y no un accidente, circunstancia que suma ansiedad a la situación. [...] “Armar una familia” es como arrojarse de cabeza en aguas inexploradas de profundidad impredecible (Bauman, 2007, pp. 64-65).</p>
<p>H: Es el peor momento histórico para tener hijos, creo yo, por muchas razones, pero, una de las principales es por ejemplo que, contaminas mucho, nos estamos acercando a un colapso global y nadie parece muy preocupado y la mejor forma de evitar el sufrimiento que parece inminente y que se avecina en las próximas décadas o siglos, pues es dejar de reproducirte tanto, es una razón muy convincente y respecto al matrimonio, no sé, pero a mí me parece como ser enterrado vivo, me parece algo completamente indeseable, sé que si me enamoro de alguien, el enamoramiento va a pasar, y sé que si llego a amar a alguien no</p>	<p>A medida que avanzó la Modernidad, las mujeres fueron logrando derribar las restricciones explícitas: accedieron a la posibilidad de trabajar [...] fuera de la casa, tener su propio dinero, ir a la universidad, votar, organizarse (Tenenbaum, 2021, p. 108).</p> <p>De un lado tenemos las formas antiguas de vida en común: la familia tradicional, los nacionalismos, la pertenencia a una cultura y a una lengua compartidas. Del otro lo que se nos ofrece como alternativa, una especie de individualismo neutralizado: consumir,</p>

<p>necesito un contrato social que me diga que debemos estar unidos hasta que la muerte nos separe, o sea suena como una sentencia de muerte, me parece horrible, pero yo creo que los <i>millennial</i> han renunciado al matrimonio más por necesidad que por idealismo, el casado casa quiere pero nosotros no muy fácilmente vamos a poder comprar nuestra casita, las condiciones materiales aseguran que el <i>millennial</i> se vea poco atraído al matrimonio.</p>	<p>competir, cuidarse a una misma, preservarse. [...] Empoderarse es trabajar, ganar plata, coger mucho, consumir. Los vínculos, en este nuevo paradigma, son pensados también en términos de objetos de consumo: si me hace sentir bien, lo conservo; si ocupa demasiado lugar, lo tiro (Tenenbaum, 2021, pp. 314-315).</p>
<p>A: Pues, porque estamos acostumbrados, aunque no tenemos dinero, estamos acostumbrados como a la libertad o ya tenemos como que acceso a muchas cosas y el hecho de casarte, tener una familia y tener un hijo, pues resulta un poquito frustrante, sobre todo porque uno ve los ejemplos de los padres, o sea yo digo, “casarme para terminar como mi mamá y como mi papá, pues no”, y aparte, es que el dinero lo es todo, o sea, también, o sea, no está fácil tener una familia ni un hijo, ni mantener una casa entonces ahí afecta mucho eso.</p>	<p>En cuestiones personales, el liberalismo anima a las personas a que se escuchen a sí mismas, a que sean fieles a sí mismas y a que sigan los dictados de su corazón, siempre y cuando no vulneren las libertades de los demás (Harari, 2018, p. 65).</p> <p>Ellos [los millennials] no buscan la estabilidad, sino que su objetivo es acumular el mayor número de experiencias posibles, lo que da lugar a un intercambio de parejas mucho más rápido que el de las generaciones anteriores (López, 2017, p. 81).</p>

<b>Era digital</b>	
<b>¿Cuáles son las principales actividades que realizas en tu tiempo libre?</b>	
<b>Categoría: Ejercicio físico</b>	
Respuestas	Teoría
<p>V: Trabajo mucho, cuando descanso hago ejercicio y compro lo de la dieta.</p>	<p>Lo que en otras épocas era visto como una banalidad (“una tontería propia de</p>

<p>P: En esta parte, ejercicio (risa), porque en las mañanas voy a hacer ejercicio, en la tarde voy a dar mis clases y pues es hacer ejercicio, entonces me la paso haciendo ejercicio.</p>	<p>mujeres”) o incluso como un pecado de vanidad, hoy se considera un deber ser: hacer dieta, ir al gimnasio y una vez por mes a la cosmetóloga es sinónimo de portarse bien (Tenenbaum, 2021, p. 235).</p>
<p>A: Este, dormir y voy al gimnasio.</p>	
<p>N: Además de trabajar, bueno, ahorita estoy de vacaciones (risa), trabajo todo el día, cuando regreso y ya está oscuro, me da sueño, cuando descanso me pongo a hacer quehaceres de la casa y a veces si tengo chance me bajo un ratito al parque a caminar para poder despejarme, yo quisiera tomar unas clases de baile, irme a distraer mi mente, pero no tengo mucho tiempo.</p>	<p>Gran parte de esa sensación [actividad física] se debe a que nuestro cuerpo produce endorfinas, un conjunto de opioides naturalmente sintetizados por el organismo que tienen un importante efecto para calmar los dolores y modular nuestro ánimo (Manes &amp; Niro, 2021, p. 432).</p>
<p>S: Lo que más hago es hacer ejercicio, dedicar un tiempo para leer, ver películas, salir con amigos a fiestas, a platicar, sería lo principal.</p>	
<p><b>Categoría: Navegar en Internet</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: Paso tiempo en internet, también leo y practico mi instrumento, todo el tiempo estoy escuchando música y paso tiempo con mi novia.</p>	<p>Hoy nos pasamos los días chequeando el correo electrónico, escribiendo y recibiendo mensajes en el teléfono celular, leyendo las noticias por Internet y las novedades en las redes sociales, interactuando con voces que salen de máquinas, conviviendo con aparatos inteligentes, reuniones y conferencias virtuales, clases remotas, encuentros amistosos desde el más allá. Es</p>
<p>L: Pues me la paso trabajando y cuando no trabajo pues aprovecho para descansar, pasar el rato en el celular.</p>	
<p>A: Dormir, ver videos, este, leer y escuchar podcast (risa).</p>	

H: Pues voy a rodar en la moto, las más felices e inspiradas veces escribo y leo, pero la mayoría del tiempo, cuando solamente tengo energía para sufrir la existencia pues me la paso pendejeando en Facebook, en redes sociales o veo películas o simplemente escuchar música.	habitual, estar trabajando en la computadora mientras miramos televisión o escuchamos música, y estamos pendientes del celular (Manes & Niro, 2021, p. 160).
R: Mmm pues me dedico como a las ventas, mi tiempo libre pues a platicar con personas, ver videos en el celular, me gusta ver entrevistas, videos musicales, y nada más.	Somos demasiado dependientes de la droga digital, y vivimos aturdidos por la fiebre de la comunicación, de modo que no hay ningún << ¡Basta!>>, ninguna voz de resistencia (Han, 2021, p. 40).

<b>¿Cuáles son los principales productos en los que gastas tu dinero?</b>	
<b>Categoría: Ciclo consumista</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Teoría</b>
C: En comida principalmente, regularmente en drogas, y la hipoteca de mi casa.	Creemos que comprar más nos hará felices, porque vemos el paraíso capitalista con nuestros propios ojos en la televisión (Harari, 2021, p. 271).
V: En vivir, en comida [...] y pues en pagar la moto para tener algo mío y un ahorrito para ahí después, pero está difícil, complicado.	El auténtico ciclo económico, el que de verdad mantiene la economía en funcionamiento, es el que consiste en <<comprar, usar, tirar a la basura>> (Bauman, 2022, p. 189).
P: En libros, en aretes y en ropa para pole (risa).	
A: Ropa, alimentación, este, viajes, pero sí, cosas personales para mí.	
H: Cosas para la moto, este, cosas para mi computadora, pero también comida, eh, no sé champo, a veces ropa, jabones.	Los mercados de consumo ofrecen productos pensados para su consumición inmediata, preferiblemente para ser usados de una sola vez y para ser luego rápidamente
N: [...] me compro ropa, zapatos y este pues algún antojillo que se me llegue a presentar e incluso este, estoy ahorrando para lo que	

es mis <i>brackets</i> y eso es muy costoso, me estoy enfocando más en mí.	eliminados como desecho y sustituirlos (Bauman, 2022, p. 274).  Si los filósofos, poetas y predicadores de la moral entre nuestros antepasados se preguntaban si uno trabaja para vivir o vive para trabajar, el interrogante sobre el cual se medita en la actualidad es si uno debe consumir para vivir o vive para consumir (Bauman, 2001a, p. 88).
S: [...] pagar por ejemplo mi plan del teléfono, plataformas como Netflix, Spotify.	
A: Mmm ay pues, en mi vida actual medicamento y salud ahí se me va el dinero y normalmente, en comida y cosas para mis mascotas.	
R: En los que yo vendo (risa) vendo productos naturistas, de todo, para el cabello, maquillajes, para la piel, suplementos, pues no gasto tanto en fiesta, sí pues nada más, ah la ropa, la ropa me gusta mucho.	
<b>Categoría: Interacción presencial</b>	
Respuestas	Teoría
C: [...] salir con mi novia, cotorrear, pasearme y un porcentaje en cosas que no necesito.	Otro de los factores más determinantes son las relaciones sociales: la gente que nos rodea influye en nuestra felicidad (Manes & Niro, 2021, p. 369).
H: [...] de vez en cuando salir a tomar un café, el gimnasio.	
S: En la salida con los amigos, [...], ir a cafés que es lo que suelo ir más, idas al cine.	

<b>¿Para qué usas tus dispositivos tecnológicos?</b>	
<b>Categoría: Todo en uno</b>	
Respuestas	Teoría
C: Todos los días, el celular es el dispositivo que más uso y seguido del celular, la laptop, y pues el celular lo uso para todo (risa) y la	Vivimos mucho más rodeadas de imágenes que en la época de las revistas gráficas y la televisión: el celular nos acompaña en la

<p>laptop pues no pues, procrastinar o pendientes que tenga ahí.</p>	<p>cama, en el baño, en el transporte público, incluso en las reuniones en las que se supone que estamos charlando con otras personas. Y no solo eso: a partir de Internet, y en especial de las redes sociales, las imágenes pasaron de ser algo que consumíamos a convertirse en una parte central del modo en que nos relacionamos (Tenenbaum, 2021, p. 232).</p>
<p>V: Mi celular y computadora, mi celular para redes sociales, comunicarme y trabajar también, las páginas de negocios y la computadora también para trabajo, para Excel y programas, para entretenimiento, Netflix (risa).</p>	<p>Si cada momento que tenemos libre en el día, lo pasamos con el celular en la mano, impedimos que tenga lugar el pensamiento contemplativo. En este sentido, algunos autores sugieren que estamos eliminando los tiempos de introspección y reflexión profunda en pos de la búsqueda de gratificaciones instantáneas en estímulos externos (Manes &amp; Niro, 2021, p. 163).</p>
<p>P: Lo que utilizo más pues es el teléfono para pues, diría uno, para pendejear, eh también lo utilizo para ahí planear mis clases y ver qué les voy a poner a las chicas en la clase que voy a impartir, para ahí poner la música que se va a escuchar en clase y la televisión para ver las series, y todo y a veces la computadora para jugar.</p>	<p>Él nos controla y programa. No somos nosotros los que utilizamos el smartphone, sino el smartphone el que nos utiliza a nosotros (Han, 2021, p. 39).</p>
<p>A: Sí, el celular lo utilizo para diversas cosas, herramientas para el trabajo, este, para la escuela, para realizar algunas investigaciones, para distraerme un ratito de vez en cuando, la computadora, la consola de videojuego y la tele, para jugar.</p>	<p>Para estos adolescentes, los instrumentos digitales tienen muchos usos: divertirse, aprender, comunicarse, comprar, trabajar, e incluso protestar (Feixa, 2014, p. 186).</p>
<p>H: El celular principalmente para comunicarme con mis amigos, y la computadora es para no para jugar porque no juego videojuegos, pero sí para la escuela.</p>	
<p>N: El celular, para todo, lo social y trabajo, siempre uso la computadora, para todo, eh, pues de vez en cuando agarro alguna Tablet de mi trabajo, las pantallas y todo eso, para</p>	

exponer cualquier tema ya no es como antes, ya es digital en la pantalla, es lo que uso.	Los <i>smartphones</i> en la vida de los <i>Millennials</i> se convirtieron en amigo, hermano, pareja, padre, psicólogo, médico.
A: Computadora y celular, para trabajar y para divertirme, para entretenerme.	[...] Esto se debe a que todo puede encontrarse en internet (López, 2017, p. 48).

<b>¿Qué opinas sobre los algoritmos en redes sociales?</b>	
<b>Categoría: Invasivo</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Teoría</b>
C: Los algoritmos es algo muy delicado, porque yo siento que se nos puede salir de las manos, pues los algoritmos es parte de la IA, siento que los algoritmos son muy invasivos, están de más en donde no deberían estar, una cosa es la publicidad y otra cosa es la privacidad de las personas ¿No? Y luego, este, ya nada más piensas en que quieres una bici roja y te empieza a caer publicidad de bicis rojas por todos lados en el celular, o sea, Facebook, Instagram, YouTube, y eso sí da qué pensar a mí sí me preocupa y creo que ahí debe de haber una contraparte ¿no?, junto con la IA se debe tratar con respeto, creo que la humanidad todavía no está preparada para eso (risa).	Podemos evaluar nuestras emociones como queramos, y el algoritmo seguirá nuestros dictados. [...] Podrá aprender a reconocer nuestros deseos incluso sin que seamos conscientes de ellos de forma explícita (Harari, 2018, p. 46).  Incluso en sociedades supuestamente libres, los algoritmos pueden ir ganando autoridad debido a que aprenderemos por experiencia a confiar en ellos en cada vez más cuestiones, y poco a poco perderemos nuestra capacidad para tomar decisiones por nosotros mismos (Harari, 2018, p. 75).  Ahora mismo los algoritmos te están observando. Observan adónde vas, qué compras, con quién te ves. Pronto supervisarán todos tus pasos, tu respiración, los latidos de tu corazón. Para llegar a conocerte cada vez mejor, se basan en macrodatos y en el aprendizaje automático. Y cuando estos algoritmos te conozcan
L: Pues son muy sofisticados realmente ahorita ya en la actualidad, este, checas algo en el buscador y de la nada te aparece lo mismo en todos los lados, te empiezan a aparecer publicidades que tú no solicitaste de lo mismo que buscas, está bastante amañado también, es algo muy complejo	

<p>que si no se regula pues a lo mejor sí va a tener complicaciones.</p>	<p>mejor de lo que te conoces tú, lograrán controlarte y manipularte, y tú poco podrás hacer al respecto (Harari, 2018, p. 294).</p>
<p>A: Este, em fíjate que eso a mí no me gusta, en base a eso, me doy cuenta de que están usando mi información, o sea, te escuchan estas madres, como cuando digo tengo hambre y me empiezan a salir anuncios de comida, esta desagradable porque siento que abusan de mi privacidad, en exceso no me gusta que los algoritmos sepan lo que estás buscando.</p>	<p>Hay algoritmos decidiendo qué acciones comprar o vender, qué noticias veremos en nuestras redes sociales, y qué probabilidad hay de que alguien condenado por un delito reincida (Phillips, 2019, p. 245).</p>
<p><b>Categoría: Perdiendo autonomía</b></p>	
<p>V: No, pues que no está bien, porque siento que ya te encasillan en algo que, no sé pues ya te meten en lo que te gusta y te gusta y ya ni siquiera te enseñan cosas nuevas para ver si te pueden gustar, ya nomás por lo que tú vas buscando por ahí te van guiando.</p>	<p>A pesar del peligro del desempleo masivo, aquello que debería preocuparnos más es el paso de la autoridad de los humanos a la de los algoritmos, lo que podría acabar con la poca fe que queda en el relato liberal y abrir el camino a la aparición de dictaduras digitales (Harari, 2018, p. 64).</p>
<p>P: Pues creo que a veces con los mismos algoritmos uno se apendeja más en las redes no, o sea, que de lo que va saliendo es ¡ah mira, ahora salió esto!, y como que sí hacen que uno pues sí se apendeje más o le llame más la atención estar en redes.</p>	<p>Un tema que la ciencia ficción ha explorado con una intuición mucha más aguda se refiere al peligro de que se use la tecnología para manipular y controlar a los seres humanos (Harari, 2018, p. 272).</p>
<p>H: Me parecen peligrosos, creo que los algoritmos, por ser mucho menos avanzados que la IA, están contribuyendo al sesgamiento, o sea el algoritmo hace que por ejemplo en Facebook, en el inicio, aparecen puras cosas que vayan de acuerdo con lo que tú crees o que vayan de acuerdo</p>	<p>En el mundo controlado por los algoritmos, el ser humano va perdiendo su capacidad de obrar por sí mismo, su autonomía. Se ve frente a un mundo que no es el suyo, que escapa a su comprensión. Se adapta a</p>

<p>con tus intereses y pocas veces te muestran cosas nuevas, hasta YouTube están siempre las mismas canciones, creo que los algoritmos sirven más al mercado que al crecimiento espiritual de las personas, nos están sesgando nos están separando, nos están convirtiendo en miopes que sólo ven una perspectiva y casi siempre esa perspectiva coincide con la opción de comprar algo.</p>	<p>decisiones algorítmicas que no puede comprender. Los algoritmos son cajas negras. El mundo se pierde en las capas profundas de las redes neuronales, a las que el ser humanos no tiene acceso (Han, 2021, p. 18).</p>
<p>A: [...] pues es algo que te facilita como la búsqueda, como la navegación en internet, pero pues también te influye o te lleva a pasar más tiempo en las redes sociales, entonces es un pro y un contra.</p>	<p>A pesar de todo, reconocen que a veces internet absorbe demasiado pues resulta ser muy atractivo (Feixa, 2014, p. 195).</p> <p>En este mundo hiperconectado nos resulta imposible pensar en pasar un día sin el dispositivo a nuestro lado (Begovich, 2016, p. 115).</p>

<p><b>¿Qué causas sociales te parecen importantes? ¿Cuáles apoyas y por qué?</b></p>	
<p><b>Categoría: Individualismo</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>C: Creo que toda causa social altruista es importante, a las que se debería ayudar y difundir más, ya que la labor social que hacen es invaluable, las demás me son indiferentes, no apoyo ninguna dado que no me llama la atención formar parte de ninguna.</p>	<p>Y el neoliberalismo individualiza al hombre convirtiéndolo en un aislado empresario de sí mismo. La individualización que acompaña a la pérdida de solidaridad y a la competencia total provoca miedo. La pérdida lógica del neoliberalismo reza: <i>el miedo incrementa la productividad</i> (Han, 2017, p. 56).</p>
<p>L: No hay algún movimiento que me atraiga para unirme a él.</p>	<p>En el ruido digital de lo igual hemos dejado de percibir la voz del otro. Es decir, nos hemos vuelto resistentes a la voz y a la mirada (Han, 2017, p. 84).</p>
<p>H: A pesar de lo motivado que podría estar para cambiar el mundo eh, soy un poco pesimista al respecto, pero es que también las ideologías no comulgo con las</p>	

<p>ideologías, me parece que entre más crítico sea, más difícil será que te integres a una ideología y nuestra educación nos ha hecho creer que la crítica es algo negativo, es atacar, entonces trato de ser muy escéptico con todo, todos los conocimiento me parecen que tienen un grado diferente de incertidumbre y por ello no me he afiliado a estas iniciativas pues.</p>	<p>El nativo líquido se mueve hoy solo en el seno de su propia individualidad y se afana por hacerla notoria para invadir la esfera pública (Bauman &amp; Leoncini, 2018, p. 23).</p> <p>Tampoco es cuestión de amar u odiar al prójimo, sino de mantenerlo a distancia: así se anula el dilema y se vuelve innecesario elegir entre el amor y el odio (Bauman, 2001a, p. 56).</p>
<p>N: No, no apoyo nada porque no he tenido tiempo de estar buscando algún, alguna causa social ahorita o movimiento social.</p>	
<p><b>Categoría: Movimientos sociales</b></p>	
<p>Respuestas</p>	<p>Teoría</p>
<p>V: Sí, al feminista y proaborto, a esos ahorita, también pues a favor de la homosexualidad, estos de quien se quiera dar a quien se quiera dar, mientras esté de acuerdo la otra persona, pero sí, ahorita estoy en eso, soy feminista, soy proaborto y soy LGBTQ+, sí en esos.</p>	<p>Es necesario que los cuerpos diversos se muestren, que se vean, que no se escondan. En una sociedad tan visual como la nuestra, lo que no se ve no existe y lo que no existe no es una opción de vida posible ni un objeto de deseo (Tenenbaum, 2021, p. 246).</p>
<p>P: Más que nada a las feministas, pero pues no tan activamente, pero pertenezco más que nada pues por todos los casos que hemos estado viviendo pues, ahora sí que en nuestro Estado y para tratar de pues romper barreras no, y que cada vez una se sienta un poco más segura y también más segura con su cuerpo.</p>	<p>Los movimientos sociales y las causas políticas encontraron otro lugar de expresión que les permitió dar a conocer su lucha a todo el mundo: <i>Black Life Matters</i>, Ni Una Menos, Los Indignados y la Primavera Árabe son algunos de los movimientos que fueron posibles gracias a las redes sociales (López, 2017, p. 14).</p>
<p>R: Mmm pues apoyo todas, este, me gusta el cuidado de la salud mental, eh, los</p>	

<p>derechos LGBT sí he estado involucrado, pero pienso que no se debe de luchar por los derechos cuando los tenemos y qué bueno que hay gente luchando por ellos y yo apoyo, normal.</p>	
<b>Categoría: Medio ambiente</b>	
Respuesta	Teoría
<p>A: Pues como la protección del medio ambiente, es lo más importante, la protección también de los animales y este, el proteger a los niños, eso también se me hace importante, si pudiera ayudar a algo, sería a esas tres.</p>	<p>Las generaciones más jóvenes en particular expresan su preocupación por el medio ambiente de forma más directa (Duffy, 2022, p. 247).</p>

## Conclusiones

Como conclusión de esta investigación se puede decir que cada generación vive tiempos diferentes, sin embargo, coinciden en que todos pasamos por momentos decisivos a lo largo de nuestra vida. Los *millennials* han sido objeto de críticas que muchas ocasiones no tienen fundamento, se desconoce por qué son como son, y por ende se les juzga como jóvenes narcisistas que solamente piensan en sí mismo.

Los textos estudiados para realizar esta investigación en muchas ocasiones hablan de características diferentes, los llaman una generación con mentalidad de liderazgo, personas que pueden hacer varias cosas a la vez y que trabajan cómodamente en equipo. Ciertamente también señalan cualidades negativas que suelen pesar más que las positivas, se cae en prejuiciarlos y por ejemplo dejarles adjetivos tales como ‘narcisistas’, cuando no todos lo son.

Aquí se ha destacado la importancia que merece conocer el contexto social que se vive y las características que lo componen para saber la razón del desempleo al egresar de una carrera, así como lo precario que son los trabajos en los que las nuevas generaciones se insertan, también las razones por las cuales deciden posponer el matrimonio como la creación de una familia propia, o la independencia de casa de sus padres, todo esto a causa de la crisis económica que se vive en la actualidad, la cual puede causarles aún más trastornos a los jóvenes.

Las entrevistas realizadas ayudaron a descubrir cuáles son algunos retos sociales que los *millennials* enfrentan, las respuestas fueron diversas, señalaron desde la pérdida de valores a causa del uso de tecnología, la precariedad laboral, el choque que suelen percibir entre generaciones y los trastornos mentales como ansiedad y depresión. Viven un contexto que los tiene al borde de la butaca para saber qué pueden esperar y acoplarse a cada cambio que se les presente dando la mejor versión de sí mismos.

No es que nazcan siendo apáticos socialmente, es la sociedad y las dificultades que se les presentan quienes los forjan con una mentalidad diferente a la de sus padres y abuelos, quienes tuvieron más oportunidades en el mercado laboral, algo que a los *millennials* les hace mucha falta, encontrar oportunidades que sean competentes a sus conocimientos, con las

características que buscan, como el horario flexible que muchos comentaron en la entrevista, para realizar las actividades que más les gustan, a veces eso es prioridad en sus vidas.

Así mismo, los nativos digitales se caracterizan por eso, por nacer con un celular bajo el brazo, se han sabido adaptar de manera rápida y sigilosa a la época digital que se presenta, saben realizar multitareas y son aptos para estar frente a la tecnología. Por ello ya no podrían vivir sin internet, desconectados, eso provocaría en ellos diversos malestares que no les hacen falta, al mismo tiempo han estado perdiendo la paciencia, y la comunicación se da cada vez más a través del celular, se van terminando las conversaciones presenciales.

Han conocido el mundo antes del Internet, donde recuerdan cuando eran pequeños, cómo solían jugar en su colonia, con sus vecinos, o cómo tenían que ir a la biblioteca a hacer sus tareas, así como el pizarrón verde con gises donde fue que conocieron por primera vez la educación, vivieron la actualización de todas estas actividades y muchas más, actualmente los niños no juegan en la calle, sino dentro de casa, con una consola de videojuegos, ya no asisten a las bibliotecas, en Google encuentran todo lo que necesitan, y el pizarrón verde ha sido actualizado a un cañón que proyecta presentaciones de Power Point.

Son muchos los cambios surgidos desde su niñez hasta hoy día, donde además de obtener un empleo estable que tenga todas las prestaciones de ley, les interesa vivir su vida a su manera, no buscan compromisos que los aten a otras personas porque su actualidad es fluir en todo ámbito que se presente, las metas y objetivos de esta generación y de las siguientes, serán muy diferentes a los de las generaciones pasadas, porque el tiempo trae consigo distintos cambios que afectan de diversas maneras a sus individuos.

Le dan importancia a las relaciones amorosas, pero no todos desean tener una, algunos prefieren el sexo casual, otros optan por mantener una relación con más de una persona, en la cual todos deben estar de acuerdo, se trata de algo diferente a la infidelidad, ya que aquí las partes involucradas saben de la modalidad de la relación y lo aceptan. Lo que dice que esta generación le da importancia al diálogo y a lo que sus seres cercanos prefieren.

No se puede generalizar al hablar de una generación social, claro que son diversas las características que los unen, pese a eso hay quienes salen de lo establecido (muchas veces son minoría) y tienen una familia desde jóvenes, tienen un empleo estable y competitivo

desde que egresan de la carrera, o se independizaron de casa de sus padres desde que cumplieron la mayoría de edad, existen muchas diferencias dentro de los mismo *millennials*, pero sí se debe destacar que la gran mayoría aún espera cumplir sus sueños, sus metas que desde pequeños planeaban.

También es cierto que la era tecnológica les ha traído infinidad de ventajas en casi todo ámbito de su vida, ya que desde Internet pueden acceder a cualquier plataforma que necesiten para trabajar, estudiar, aprender idiomas, música, pintura, para protestar, para alzar la voz ante las injusticias, para conocer personas, para pasar sus ratos de ocio y entretenimiento, entre muchas otras; la vida de estos jóvenes es diferente por esa sencilla razón, Internet.

La era digital ha moldeado a sus usuarios, ellos saben lo peligroso que es pasar mucho tiempo en el celular, saben que sus aparatos tecnológicos invaden su privacidad para conocerlos mejor y saber qué ofrecerles para así mantenerlos constantes en redes sociales y plataformas diversas. Conocen el impacto que esto tiene en sus vidas, por ello toman precauciones o tratan de ponerse límites para apagar la conexión en el ciberespacio y activarla en el mundo físico.

En efecto su vida gira como engranaje al ritmo de la tecnología, la cual ha llegado a espacios personales donde con ayuda de ella, buscan y encuentran empleo así como también pasa lo mismo en el aspecto sentimental, buscan y encuentran pareja quienes quieren, lo que deseen hacer lo obtienen mediante Internet, han pasado su diario vivir al celular, donde sin él, no hay nada por hacer, el aburrimiento los atormenta hasta que nuevamente pueden estar activos en redes sociales, deslizando el dedo para pasar el rato.

Ha sido un tema que amplió el conocimiento sobre distintas generaciones que anteceden y preceden a los *millennials*, al mismo tiempo queda mucho terreno por explorar, el cual pueda verse reflejado en un trabajo de investigación para doctorado. Las distintas características de estos jóvenes son la consecuencia del tiempo que se vivió cuando eran pequeños, un evento socio-histórico influye tanto en el desarrollo individual como en conjunto con los demás, muchas similitudes que los marcan como una generación sin igual, a pesar de ser un tanto narcisistas, los *millennials* aún tienen mucho por demostrarle a la sociedad contemporánea, que mal los ha juzgado.

## Bibliografía

- Amador, D. (2021). *Los 13 tipos de orientaciones sexuales que existen: ¿Con cuál te identificas?* En Terapia Humana. <https://www.terapiahumana.com.mx/orientacion-sexual/>
- Animal Político. (2020). *Las parejas del mismo sexo en México, ¿cuentan?* <https://www.animalpolitico.com/capital-plural/las-parejas-del-mismo-sexo-en-mexico-cuentan/>
- Arizpe, L., & Alonso, G. (2001). *Cultura, comercio y globalización*. Ed. CLACSO
- Barragán, S. (2022). *Esperanza de vida cae 4 años en México como impacto de la pandemia*. Aristegui Noticias. México. <https://aristeguinoticias.com/3005/mexico/esperanza-de-vida-cae-4-anos-en-mexico-como-impacto-de-la-pandemia/>
- Bauman, Z. (2001a). *La globalización. Consecuencias humanas*. FCE. CDMX.
- \_\_\_\_\_ (2001b). *La posmodernidad y sus descontentos*. Akal. Madrid.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Modernidad líquida*. (1ra. Ed.). FCE.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. FCE. CDMX.
- \_\_\_\_\_ (2022). *Mundo consumo*. Paidós. CDMX.
- Bauman, Z. & Leoncini, T. (2018). *Generación líquida. Transformaciones en la era 3.0*. Paidós. CDMX.
- Begovich, J. (2016). *Yo millennial*. Grijalbo. CDMX.
- Buenfil, R.N. & Fernández, F.F. & Peixoto, A. (1998). *Modernidad y posmodernidad en educación*. Sinéctica 13.
- Calderón, F. (1999). *La nueva cuestión social bajo la mirada del desarrollo humano. Una fundamentación sociológica desde la experiencia latinoamericana*. Nueva Sociedad.

- \_\_\_\_\_ (2021). Repensando América Latina. En *Los desafíos de la democracia en el siglo XXI*, Buenos Aires.
- Campás M., J. & González R., A. (2015). *La posmodernidad*. UOC.
- Carcaño G., E. (2019). *Mundo generacional... Las Generaciones de México y su influencia social*. <https://edwincarcano.com/mundo-generacional-las-generaciones-de-mexico-y-su-influencia-social/>
- Castells, M. (1998). *La era de la información*. Vol. 1. Siglo XXI editores. México.
- Cera, D. (2018). *11 razones por las que los millennials no queremos tener hijos*. En Cultura Colectiva. <https://culturacolectiva.com/estilo-de-vida/los-millennials-no-quieren-hijos-razones/>
- Coll M., F. (2020). *Sociedad del conocimiento*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/sociedad-del-conocimiento.html>
- Cortés R., F. (2003). *Neoliberalismo, globalización y pobreza*.
- Cuesta, E. M. & Ibáñez, M. E. & Tagliabue, R. & Zangaro, M. (2010). *La nueva generación y el trabajo*. Santa Cruz do Sul.
- Delgado, P. (2020) “*Estás cancelado*”. *La cultura de la cancelación y sus implicaciones sociales*. En Institute for the Future of Education. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/cultura-de-la-cancelacion>
- Del Sol C. & J.G. (2004). *Resumen de “desarrollo y libertad” de Amartya Sen*.
- Deloitte. (2018). *Encuesta millennials*, México. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/about-deloitte/2018/Millennial-Survey-2018-Resultados-Mexico.pdf>
- Departamento de Redacción. (2018). *México encabeza fuga de cerebros en Latinoamérica*. El economista. México. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Mexico-encabeza-fuga-de-cerebros-en-Latinoamerica-20181227-0075.html>

- Duffy, B. (2022). *El mito de las generaciones*. Ediciones Urano. Madrid.
- Durán E., J.A. (2016). *Emprendimiento juvenil en México*. Informe Nacional. OIJ. México.  
[https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte\\_nacional\\_-\\_mexico\\_final\\_corregido.pdf](https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_-_mexico_final_corregido.pdf)
- Editorial Grudemi (2019). *Caída del muro de Berlín*. En Enciclopedia de Historia.  
<https://enciclopediadehistoria.com/caida-del-muro-de-berlin/>
- Espino G., G. (2018). *Jubilación para los millennials*. Casia Creaciones. México.
- Espinoza, Ch. (2016). *Los millennials ante el desafío profesional*. Ediciones Palabra. Madrid.
- Etxebarria, L. (2017). *Más peligroso es no amar. Poliamor y otras formas de relación sexual y amorosa en la actualidad*. Penguin Random House Grupo Editorial. CDMX.
- Feixa, C. (2014). *De la generación @ a la # generación. La juventud en la era digital*. (1ra. Ed.). Ned Ediciones. Barcelona.
- Flores, M. (2019). *Los millennials y sus buenas razones para no tener hijos*.  
<https://amqueretaro.com/vivir-mas/2019/08/09/los-millennial-y-sus-buenas-razones-para-no-tener-hijos/>
- Forbes Staff. (2019). *Solteros, sin hijos y viviendo con sus papás, así son los millennials en México: De las Heras*. <https://www.forbes.com.mx/solteros-sin-hijos-y-viviendo-con-sus-papas-asi-son-los-millennials-en-mexico-de-las-heras/>
- Garduño, M. (2021). *Millennials: la generación que más busca empleo por internet*. Revista Forbes. México. <https://www.forbes.com.mx/capital-humano-millennials-generacion-busca-empleo-internet/>
- Gutiérrez, S. (2022). *2021 cierra con 56.6% de empleo informal: Inegi*. Revista Forbes. México. <https://www.forbes.com.mx/economia-2021-cerro-con-aumento-en-la-informalidad-laboral-56-6-de-la-poblacion-ocupada/>
- Han, B-Ch. (2017). *La expulsión de lo distinto*. Herder. Barcelona.

- \_\_\_\_\_ (2021). *No-cosas*. (1ra. Ed.) Penguin Random House Grupo Ed. CDMX.
- Harari, Y.N. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. (1ra. Ed.) Debate.
- Herrera, W. (2022). *Leyes contra la crueldad animal en México: hasta 10 años de prisión*. En Serendipia. <https://serendipia.digital/datos-y-mas/leyes-contra-la-crueldad-animal-en-mexico-hasta-10-anos-de-prision/>
- Ibarra S., M. (2021). *Las elecciones en Zacatecas y la fuerza de los millennials*. En Contra Réplica. <https://zacatecas.contrareplica.mx/nota-LAS-ELECCIONES-EN-ZACATECAS-Y-LA-FUERZA-DE-LOS-MILLENNIALS-202128416>
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2017). *Los millennials y el trabajo*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/los-millennials>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Encuesta para la medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/ecovided/2020/doc/ecovid\\_ed\\_2020\\_nota\\_tecnica.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/ecovided/2020/doc/ecovid_ed_2020_nota_tecnica.pdf)
- \_\_\_\_\_ (2021). *Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_Juventud22.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf)
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2020). *Uso de métodos anticonceptivos*. [http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/Uso\\_anticonceptivos.pdf](http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/Uso_anticonceptivos.pdf)
- Jalife R., A. (2019). *La invisible cárcel cibernética. Google/Apple/Facebook/Amazon/Twitter (GAFAT)*. Orfila. CDMX.
- Jaramillo M., M. E. (2022). *La inalcanzable vivienda: ¿las nuevas generaciones no tienen vivienda porque no quieren?* Nexos. México. <https://labrujula.nexos.com.mx/la-inalcanzable-vivienda-las-nuevas-generaciones-no-tienen-vivienda-porque-no-quieren/>

- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones MORATA. Madrid.
- López de G., D. (2017). *Generación millennial, quiénes son y a dónde van*. Alfaomega. CDMX.
- Manes, F. & Niro, M. (2021). *Ser humanos. De dónde venimos. Quiénes somos. Hacia dónde vamos*. Paidós. CDMX.
- Mogi, K. & Leoncini, T. (2021). *Ikigai en el amor. El reto de amar conscientemente en un mundo orientado al futuro*. Urano. CDMX.
- Nebrera, M. (2021). *¿Quiénes son la 'Generación de cristal' y por qué se les llama así?* <https://www.milenio.com/estilo/generacion-de-cristal-quienes-son-y-por-que-se-les-llama-asi>
- Patiño, A. (2004). *Neoliberalismo: desigualdad y exclusión*. En TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Colombia.
- Pensionissste. (2020). *¿Qué es una AFORE?* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/pensionissste/articulos/que-es-una-afore-245550?idiom=es>
- Phillips, T. (2019). *Humanos. Una breve historia de cómo lo jodimos todo*. Planeta. Barcelona.
- Piketti, T. (2021). *Una breve historia de la igualdad*. Ed. Planeta. España.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). *La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Reguillo, R. (2010). *Los jóvenes en México*. FCE. México.
- Ricoy, R. (2020). *Reporte de idiomas de Duolingo 2020: México*. <https://blog.duolingo.com/mexico-language-report-2020/>
- Rivera M., M.A. & Larios G., E. (2016). *La des-humanización de la generación millennial por la influencia de la tecnología*. Verano de la investigación científica. Guanajuato.

- Romero Ch., C. (2005). *La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa*. Revista de Investigaciones Cesmag, Vol. 11, No. 11.
- Ruiz H., E. (2021). *Los millennials, afectados por crisis y disrupción tecnológica*. En Zacatecas en Imagen. <https://imagenzac.com.mx/opinion/los-millennials-afectados-por-crisis-y-disrupcion-tecnologica/>
- Sacre, R. (2022). *El amor en los tiempos del like. Netas sobre el ligue, el amor y las relaciones modernas*. Planeta. CDMX.
- Sartori, G. (1997). *La sociedad teledirigida*. Punto de lectura. CDMX.
- Sojo, A. (2017). El fundamento del cuidado como pilar de la protección social. En *Protección social en América Latina: la desigualdad en el banquillo*. Capítulo VI, pp. 201- 249. CEPAL. Santiago.
- Stein, J. (2013). *The me me me generation*. Revista Time. <https://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.
- Strauss, W. & Howe, N. (1991). *Generations. The history of america's future, 1584 to 2069*. William Morrow and Company, Inc. New York.
- \_\_\_\_\_ (1997). *The Fourth Turning*. Penguin Random House. New York.
- Tenenbaum, T. (2021). *El fin del amor. Amar y coger en el siglo XXI*. Ariel. Buenos Aires.
- Torres, A. (2015). *El futuro del mercado laboral visto por un millennial*. Alfaomega. España.
- Tuff, Ch. (2019). *El encantador de millennials*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Zerega, G. (2020). *Onlyfans acerca la prostitución a miles de jóvenes en América Latina*. El país. <https://elpais.com/mexico/sociedad/2020-12-05/only-fans-acerca-la-prostitucion-a-miles-de-jovenes-en-america-latina.html>

### **Bibliografía de apoyo**

Chossudovsky, M. (2002). *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. Siglo XXI editores. México.

Costa, A.P. & Sánchez G., M.C. & Martín C., M.V. (2017). *La práctica de la investigación cualitativa: ejemplificación de estudios (2º parte)*. Ludomedia. Portugal.

Marín D., P P. & Simancas G., E. (2019). *Los universitarios millennials: uso de redes sociales y relación con las marcas*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Sevilla.

Medrano de L., G. & Franco F., J.M. (2019). *Interculturalidad, arte y saberes tradicionales*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. ANUIES.

Navarrete L., E.L. (2004). *Los jóvenes ante el siglo XXI*. El colegio mexiquense, A.C. México.

Orozco, G. & González, R. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V. México.

Saraví, G. A. (2015). *Juventudes fragmentadas. Socialización, clase y cultura en la construcción de la desigualdad.* CIESAS. México.