

Investigar la comunicación y las nuevas alfabetizaciones en la era posdigital

Coordinadores:

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Norma Isabel Medina Mayagoitia
Luz María Garay Cruz
Lucila Hinojosa Córdova
Lizy Navarro Zamora

Eduardo Andión Gamboa
Rebeca Domínguez Cortina
Jerónimo Repoll
Aimée Vega Montiel
Josefina Hernández Téllez

Prólogo: Norma Isabel Medina Mayagoitia

Investigar la comunicación y las nuevas alfabetizaciones en la era posdigital

Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Norma Isabel Medina Mayagoitia
Luz María Garay Cruz
Lucila Hinojosa Córdova
Lizy Navarro Zamora
Eduardo Andi6n Gamboa
Rebeca Domínguez Cortina
Jer6nimo Repoll
Aimée Vega Montiel
Josefina Hernández Téllez
Coordinadores

Norma Isabel Medina Mayagoitia
Prólogo

Ria Editorial - Comité Científico

Abel Suing (UTPL, Equador)
Alfredo Caminos (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
Andrea Versuti (UnB, Brasil)
Angelo Sottovia Aranha (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Anton Szomolányi (Pan-European University, Eslováquia)
Carlos Arcila (Universidad de Salamanca, Espanha)
Catalina Mier (UTPL, Equador)
Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Diana Rivera (UTPL, Equador)
Fatima Martínez (Universidad do Rosário, Colômbia)
Fernando Ramos (Universidade de Aveiro, Portugal)
Fernando Gutierrez (ITESM, México)
Fernando Irigaray (Universidad Nacional de Rosario, Argentina)
Gabriela Coronel (UTPL, Equador)
Gerson Martins (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS, Brasil)
Hernán Yaguana (UTPL, Equador)
Jenny Yaguache (UTPL, Equador)
Jerónimo Rivera (Universidad La Sabana, Colombia)
Jesús Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid, Espanha)
João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal)
John Pavlik (Rutgers University, Estados Unidos)
Joseph Straubhaar (Universidade do Texas – Austin, Estados Unidos)
Juliana Colussi (Universidad do Rosario, Colombia)
Koldo Meso (Universidad del País Vasco, Espanha)
Lorenzo Vilches (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanha)
Lionel Brossi (Universidad de Chile, Chile)
Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Maria Eugenia Porém (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Manuela Penafria (Universidade da Beira Interior, Portugal)
Marcelo Martínez (Universidade de Santiago de Compostela, Espanha)
Mauro Ventura (Universidade Estadual Paulista – UNESP, Brasil)
Octavio Islas (Pontificia Universidad Católica, Equador)
Oksana Tymoshchuk (Universidade de Aveiro, Portugal)
Paul Levinson (Fordham University, Estados Unidos)
Pedro Nunes (Universidade Federal da Paraíba – UFPB, Brasil)
Raquel Longhi (Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Brasil)
Ricardo Alexino Ferreira (Universidade de São Paulo – USP, Brasil)
Sergio Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, Brasil)
Thom Gencarelli (Manhattan College, Estados Unidos)
Vicente Gosciola (Universidade Anhembi Morumbi, Brasil)

Hidalgo Toledo, J. H., Medina Mayagoitia, N. I., Garay Cruz, L. M., Hinojosa Córdoba, L., Navarro Zamora, L., Andión Gamboa, E., Domínguez Cortina, R., Repoll, J., Vega Montiel, A., & Hernández Téllez, J. (Coords.). (2021). Investigar la comunicación y las nuevas alfabetizaciones en la era posdigital (1a ed.). Ria Editorial.

441 p.

Livro digital, PDF.

Arquivo Digital: download e online
Modo de acesso: www.riaeditorial.com
ISBN 978-989-8971-43-2

Prólogo Norma Isabel Medina Mayagoitia

1. Comunicación. 2. Alfabetización. 3. Posdigital. I. Título.

Copyright das imagens pertencem aos seus respectivos autores.

© Design de Capa: Denis Renó

Diagramação: Luciana Renó

© Ria Editorial
Aveiro, Portugal
riaeditora@gmail.com
<http://www.riaeditorial.com>



Licença:

: Atribuição - Não Comercial - Sem Obras Derivadas 4.0 Internacional

: Você é livre para:

- Copiar, distribuir, exibir, e executar a obra

Baixo as seguintes condições:

- Atribuição. Você deve atribuir a obra na forma especificada pelo autor ou o licenciante.

- Não Comercial. Você não pode usar esta obra com fins comerciais.

- Sem Obras Derivadas. Você não pode alterar, transformar ou criar sobre esta obra.

<https://creativecommons.org/licenses/?lang=pt>

Autores

Alejandra Azucena Meza Uscanga

Alexandro Escudero-Nahón

Ángel Román Gutiérrez

Areli Adriana Castañeda Díaz

Azucena Mecalco López

Christian Jonathan Poblete-Trujillo

Claudia Edurneth Rascón González

Daniel Peña Serret

Erick Daniel Cruz-Mendoza

Gustavo Iván Sámano Martínez

Ileana Cruz Sánchez

Janett Juvera Avalos

Jessica Alejandra Cordero

Jesús Manuel Solís Lozano

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Jorge Sadi Durón

José Alfredo Morales Pérez

Josefina Rodríguez González

Lisset Aracely Oliveros Rodríguez

Luz María Garay Cruz

Marco Alejandro Núñez-González

María Consuelo Lemus Pool

María del Carmen Salinas Esparza

Miriam Herrera-Aguilar

Norma Isabel Medina Mayagoitia

Pedro Alejandro Flores-Crespo

Verónica Benítez-Pérez

Sumario

Prólogo.....	13
<i>Norma Isabel Medina Mayagoitia</i>	

Presentación.....	17
-------------------	----

INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS ALFABETIZACIONES EN LA ERA POSDIGITAL

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Prácticas de Comunicación en Facebook. Un análisis de dos comunidades virtuales de apoyo sobre el Programa Aprende en Casa II.....	27
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Josefina Rodríguez González

Jessica Alejandra Cordero

Angel Román Gutiérrez

Herramientas digitales para promover el diálogo en las aulas virtuales.....	51
-----------------------------------------------------------------------------	----

Verónica Benítez-Pérez

Apropiación tecnológica y formación docente en el uso de TIC: una tarea pendiente en la educación superior semipresencial.....	69
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

María del Carmen Salinas Esparza

Pedro Alejandro Flores-Crespo

Alexandro Escudero-Nahón

Trayectorias educativas de estudiantes universitarios en comunicación y el rol de las tecnologías digitales.....	97
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Erick Daniel Cruz-Mendoza

Miriam Herrera-Aguilar

PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK. UN ANÁLISIS DE DOS COMUNIDADES VIRTUALES DE APOYO SOBRE EL PROGRAMA APRENDE EN CASA II

Josefina Rodríguez González¹
Jessica Alejandra Cordero²
Ángel Román Gutiérrez³

Ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, el 14 de marzo del 2020 la Secretaría de Educación Pública (SEP) toma la determinación de suspender las clases presenciales y pone en marcha el programa Aprende en Casa con una serie de estrategias para llevar a todos los rincones del país educación a distancia a miles de niños (“Comunicado conjunto No. 3 Presentan Salud y SEP medidas de prevención para el sector educativo nacional por COVID-19”, 2020). La base de este proyecto son programas televisivos, de radio, cuadernillos de trabajo y acceso a diferentes recursos a través de internet en los sitios oficiales de la Secretaría, dando paso a una nueva modalidad de trabajo a distancia para los docentes y alumnos.

-
1. Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades. Docente-Investigadora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Zacatecas.
josefinarg@uaz.edu.mx
 2. Maestrante de la Maestría en Educación y Desarrollo Profesional Docente, Universidad Autónoma de Zacatecas.
montebellojess@gmail.com
 3. Doctor en Humanidades. Docente-Investigador de tiempo completo, Universidad Autónoma de Zacatecas.
angelemiliano0724@hotmail.com

En su primera etapa, la forma de trabajo fue variada y los docentes emplearon los recursos que tenían a su alcance para comunicarse con sus estudiantes y establecer las actividades escolares, utilizando medios como el celular, correo electrónico y mensajería instantánea a través de diversas plataformas principalmente *WhatsApp* y *Facebook*. Además, la SEP firma un convenio con *Google For Education* para la capacitación de docentes y padres de familias en el uso de la *Classroom* que integraba material educativo precargado para cada grado escolar (“Boletín No. 101 Inicia SEP, en colaboración con Google, capacitación virtual de más de 500 mil maestros y padres de familia”, 2020), creándose “una serie de microsítios en internet que ofrecen materiales educativos, recursos digitales, programas e información para docentes, padres de familia y alumnos” (Rodríguez et al., 2020, p. 256).

El 5 de junio concluye el programa Aprende en Casa I (“Boletín No. 145 Concluyen clases a distancia a través del Programa Aprende en Casa: SEP”, 2020). La estrategia establecida por la Secretaría muestra serios problemas debido a que muchas de las comunidades y hogares en México no cuentan con servicio de internet y/o equipo de conexión (computadoras o tabletas). Para tener un panorama del tema, según el Instituto Federal de Telecomunicaciones solo el 76.6 % de la población urbana es usuaria de internet, en el caso de las zonas rurales el porcentaje disminuye al 47.7 %; respecto al equipamiento, la situación es aún más desalentadora, ya que de cada hogar en México el 44.3% dispone de computadora (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática [INEGI], 2019), lo anterior dio paso al debate y la crítica de diversos sectores por la desigualdad en el acceso a la educación a todos los niños del país.

Estos elementos fueron esenciales para hacer una serie de modificaciones, dando paso en el mes de agosto al programa Aprende en Casa II con una nueva estrategia que daría inicio en el ciclo escolar 2020-2021, siendo la base para la educación a distancia la televisión, a la que tienen acceso el 92.5% de los hogares en México, de las cuales se cuenta con al menos un televisor (INEGI, 2019), además de este medio, se integraron la radio e internet, así, el 24 de agosto el Gobierno Federal firma un convenio de concertación con cuatro televisoras (Grupo Multimedios, Televisa, TV Azteca y Milenio) para transmitir los contenidos educativos oficiales del programa Aprende en Casa II los siete días de la semana a través de seis canales de televisión abierta (“Se Unen televisoras al plan aprende en Casa de la SEP”, 2020), conjuntamente se pone a disposición la página web oficial que ofrece recursos como libros, apoyo pedagógico y acompañamiento para estudiantes, padres de familia, tutores y docentes.

Con la puesta en marcha de las clases televisadas, surgieron una serie de problemas técnicos, a lo que se suman dudas de los padres de familia y alumnos en aspectos pedagógicos, materiales a utilizar y la programación (horarios y canales), el asunto se volvía más complejo en las familias que tenían más de dos hijos cursando distintos niveles educativos y con solo una televisión en casa. Lo anterior da paso a la creación de comunidades virtuales de apoyo en distintas redes sociales entre ellas *Facebook* donde se congregan profesores, padres de familia y alumnos para compartir información, resolver dudas y apoyarse mutuamente en el cumplimiento de las tareas y actividades de sus hijos.

A partir de este escenario, se establece el objetivo central del presente trabajo enfocado en *analizar las prácticas de comunicación de dos*

comunidades virtuales de apoyo del programa Aprende en Casa II en Facebook empleando como estrategia metodológica la etnografía virtual.

COMUNIDADES VIRTUALES

El marco teórico del estudio son las comunidades virtuales, que se entienden como grupos sociales o comunidades que tienen vínculos e interacciones en un espacio virtual. A lo largo del tiempo estas comunidades y entornos han cambiado con base a las necesidades del ser humano, ya sea por intereses comunes o por la curiosidad de obtener conocimiento sobre distintas temáticas. El término de Comunidades Virtuales fue acuñado en 1993 por Rheingold, quien las describe como “agregaciones sociales que emergen de la Red cuando suficientes personas llevan en esas discusiones públicas bastante tiempo, y con abundante sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio” (Rheingold, 2004 citado por Ortiz, 2012, p. 132), mientras que para Salinas (2003), en quien basamos nuestro trabajo las define como grupo de personas, con intereses comunes, que utilizan la telemática para mantener y ampliar la comunicación, interactuando de forma continua y siguiendo reglas preestablecidas, intercambiando información, documentos, recursos formales (investigaciones científicas, tesis, conferencias y ponencias), recursos informales (revistas no científicas, artículos en línea, chats), ideas y experiencias, para el desarrollo personal y profesional de sus miembros.

La red permite participar a las personas en algo que puede ser nuevo para ellos, expresar su sentir, pensar y forma de actuar, esto por la libertad que ofrece a los individuos al romper barreras como lo son

espacio-tiempo, profesión, industria, sexo, cultura o edad, ya que como lo menciona Salinas (2003) “las comunidades virtuales de aprendizaje tienen el poder de trascender estas fronteras artificiales, interrelacionándonos junto con nuestra humanidad, curiosidad y creatividad compartida” (p. 7). Para que este proceso se dé, las comunidades virtuales deben poseer ciertas características que les permitan permanecer vivas en el ciberespacio, si alguna de ellas faltase ocasionaría el desinterés y abandono del grupo social, creando una comunidad virtual “fantasma” ya que la interacción de sus miembros comentando o aportando información relevante es un factor central para mantenerse en el interés de quienes la integran. Estas características que a continuación se describen, de acuerdo a Pazos et al. (2001), “permiten que la red de intercambio y flujo de información permanezcan” (p. 5).

Accesibilidad. Es la posibilidad de acceso con la que cuenta el grupo de personas que conforman esta comunidad, no basta con tener únicamente las herramientas tecnológicas sino se debe contar con una comunicación a distancia presencial constante. Esta posibilidad de acceso se presenta, por ejemplo; al tener una red de internet para conectarnos al ciberespacio e interactuar, como también el hecho de contar con una computadora o cualquier dispositivo que ofrezca la posibilidad conexión a este tipo de comunidades virtuales.

Cultura de participación. Una cultura en la que se acepta la diversidad existente, o que se pudiera presentar dentro de la comunidad, para que el grupo de personas sienta la confianza de colaborar y compartir, ya que esto es base fundamental para la permanencia del grupo y que el flujo de información sea visto como aporte y beneficio, y no como lo contrario a ello.

Destrezas. Contar con destrezas de comunicación, que pueden guiar o dar la iniciativa a la resolución de problemas, proponer mejoras a la comunidad y gestionar la información que se otorgue. Estas destrezas se ven presentes al momento de escoger información de calidad entre la cantidad infinita que existe en la red.

Contenido. El contenido que sea relevante y significativo para todos, lo cual aporta valor al conocimiento, como se menciona en el punto anterior; es escoger calidad en la información, ya que de ella dependerá el valor mismo de la Comunidad Virtual.

Las Comunidades Virtuales forman un espacio enriquecedor si de aprendizaje se tratase, porque ofrece la posibilidad y el desafío de compartir miradas diferentes acerca de problemáticas comunes (Gairín, 2006). Además, hacen de la Educación a Distancia, una modalidad con muchas herramientas a su alcance, por el hecho de apoyarse en las TIC, que rompen casi cualquier barrera geográfica, social, económica, de etnia e inclusive educativa, ya que se comparten experiencias en común que favorecen a la contribución del conocimiento, creando una conexión más fuerte ligada a objetivos concretos, es por ello, que nacen distintos tipos de Comunidades Virtuales de acuerdo los intereses de los grupos, Jonassen et al. (1999, citado por Salinas, 2004) determinan cuatro tipos de Comunidades Virtuales: discurso, práctica, construcción de conocimiento y de aprendizaje, a continuación se describen sus características.

Podemos notar que las comunidades virtuales independientemente de su función (ver tabla 1) deben poseer características de accesibilidad, cultura de participación, colaboración, diversidad, destrezas comunicativas y contenido relevante, como se menciona anteriormente, para que el grupo se mantenga con vida. En este sentido, se da énfasis en la

participación de los miembros de una comunidad virtual y los distintos niveles (ver Figura 1) que describen Wenger y colaboradores (citado en Meirinhos & Osório, 2009), los cuales podemos apreciar en la figura 1, y que se presentan en la comunidad, esto sin importar el tipo al que pertenezcan, ya que aplican para todas.

Tabla 1

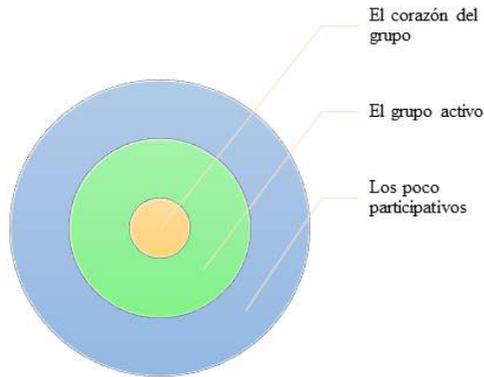
Tipos de Comunidades Virtuales

Discurso	Se generan por la sociabilidad que es necesaria para el ser humano y se da por la capacidad de hablar cara a cara y compartir intereses en común con las personas. Hoy en día con los avances en las TIC, los individuos pueden conectarse y hablar con personas lejanas mediante estas comunidades virtuales.
Práctica	En el momento en el que algún individuo o grupo de personas requieren obtener conocimiento sobre algún tema, nace este tipo de comunidad que crean grupos de trabajo en los que se asignan roles, se enseña y apoya a otros, además de crear identidad definida por la función que se tienen en el grupo. Dentro de este tipo de comunidades, el aprendizaje se adhiere a nuestra vida diaria de una manera “inconsciente”.
Construcción de conocimiento	Se presenta para apoyar a los estudiantes a encontrar estratégica y eficazmente el aprendizaje como una meta, va de la mano del conocimiento del profesor y la información aprendida de un libro sobre un tema en particular, convirtiéndose en una comunidad que proporciona base de datos, organización y replanteamiento de ideas por cada integrante del grupo.
Aprendizaje	Surgen en el momento en que un grupo de estudiantes, y/o personas, buscan y comparten un interés en común, sin embargo, en este tipo de comunidad se busca una “experiencia compartida” y la creación de valor llevando a cabo procesos de aprendizaje colaborativo para la resolución de algún problema en particular. Las TIC dan accesibilidad a los individuos que pertenecen a una misma clase pero que se encuentran en diferentes partes del mundo persiguiendo un fin en común.

Nota. Adaptado de *Jonassen et al.* (1999, citado por Salinas 2004, p. 5).

Figura 1

Niveles de Participación



Nota. Adaptado de *Wenger y otros* (2002, citado en Meirinhos & Osório, 2009).

En los niveles de participación están: el corazón del grupo, el grupo activo y los pocos participativos. En *el corazón del grupo*, se encuentran las personas que participan de manera activa en las discusiones, debates, labores de la comunidad, orientan actividades y dan rumbo al grupo, pueden ser considerados como auxiliares del coordinador; el *grupo activo*, conformado por miembros con participación regular, pero no como la del primer nivel que son individuos que se encuentran al pendiente de la página y sus publicaciones en ella para mantener al grupo unido sin perder el objetivo de la comunidad; y *los poco participativos*, en este nivel se encuentran la mayoría de los miembros ya que rara vez participan, ya sea por falta de tiempo o interés en los temas. Otro aspecto importante a resaltar como se muestran en la figura 1, es que la masa crítica de miembros, regularmente los podemos localizar en quienes forman el corazón del grupo y el grupo activo, los cuales suelen

ser una parte cuantitativa menor de la comunidad, ya que la mayoría de los miembros adoptan un rol poco participativo dentro del grupo.

Sin importar los servicios que ofrece una Comunidad Virtual “la clave para que esta funcione está en la participación, en la colaboración y en el intercambio (...) Sólo de esta manera se genera un sentido de pertenencia sin el cual sería imposible que la comunidad viva y evolucione” (Pazos et al., 2001, p. 13). Por último, podemos decir que las Comunidades Virtuales son moldeadas por las personas que la componen, sin embargo, los cambios que se presenten en la sociedad también afectan el contenido e inclusive las normas y reglas que se establecieron previamente en este ciberespacio, nótese este tipo de cambios al llegar un evento inesperado, ya sea de índole político, legal, educativo, salud, entretenimiento, comunicación, entre otros, que pueden cambiar el rumbo del grupo o bien dar paso a la generación de otros, como es el caso que sucede con esta investigación, que tras el confinamiento y la puesta en marcha de la educación a distancia, las redes sociales han servido como un catalizador en la construcción de comunidades virtuales de apoyo en internet para solucionar problemáticas relacionadas con las clases.

La Etnografía Virtual como Estrategia Metodológica

Como método para el análisis de las comunidades virtuales se retomó la etnografía virtual, una metodología cualitativa que adapta los elementos de la etnografía clásica para el estudio de las interacciones sociales en internet (Rodríguez & Rodríguez, 2019). La definición de los grupos de estudio se realizó a partir de los elementos centrales que establece Kozinets (2010), eligiendo sitios relevantes que tenían una relación directa con el objetivo de la investigación, con un número importante

de miembros que realizarán publicaciones y participaciones constantes y que además contarán con una masa crítica que emitiera aportaciones significativas en la comunidad; aunado a lo anterior, se tomó en cuenta la popularidad de las redes sociales. Durante el estudio, se pudo observar que existen distintos grupos o comunidades que se han formado a través de plataformas como *WhatsApp*, *YouTube* e *Instagram* entre otras que han servido para este fin. En este caso se retomó *Facebook* por ser la red social con más usuarios en México (Asociación de Internet MX, 2018).

Las comunidades virtuales analizadas son: “Aprende en Casa 5to de primaria” y “Aprende en casa 2 ciclo escolar 2020-2021”. El primero, es un grupo público con 44956 miembros; el segundo, es privado oscilando entre 92707 usuarios inscritos; ambos, poseen interacciones importantes desde post, comentarios y reacciones diarias sobre el tema central del estudio el “Programa Aprende en Casa II”, permitiendo acceder a una fuente importante de información de como interaccionan padres de familia, maestros y alumnos en estas comunidades virtuales que se forman a través de *Facebook*.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de junio a noviembre del 2020 que corresponde al primer semestre del ciclo escolar 2020-2021 y al periodo de duración del Programa Aprende en Casa II, para ello, se realizó observación en línea, registrando todos los acontecimientos relevantes (post, comentarios, enlaces, fotografías, videos) realizados por los participantes en un diario de campo, posteriormente se clasificó la información obtenida por segmentos, obteniendo las siguientes categorías de análisis: apoyo didáctico, aplicaciones y recursos técnicos, y apoyo emocional. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Una parte fundamental para el funcionamiento de las comunidades virtuales analizadas son los roles establecidos, en la actualidad, *Facebook* permite otorgar funciones como administradores, editores, moderadores, anunciante y analista, haciendo posible que varias personas contribuyan en la administración, publicación y revisión de las interacciones en el grupo. Otro de los elementos centrales son las reglas que se determinan para los miembros del grupo, estableciendo una delimitación tanto de las funciones y el trato, advirtiendo que quienes no las respeten pueden ser dados de baja o bien eliminar sus comentarios, en este proceso, los administradores del sitio juegan un rol central por ser quienes se encargan de revisar que las reglas internas se respeten.

Como ejemplo está “Aprende en Casa 5to de primaria” que establece 5 puntos que definen las reglas de los administradores: 1) Se amable y cordial, *trata con respeto, puedes debatir sobre diversos temas siempre que seas cordial con los demás*; 2) No hagas bullying ni uses lenguaje ofensivo, advierten que no se permite el agresiones verbales, ni comentarios degradantes sobre raza, religión, cultura, orientación sexual, género e identidad; 3) No publiques promociones ni spam, *en este grupo no se permite la autopromoción el spam ni los enlaces irrelevantes*; 4) Por favor y gracias, *comentario o publicación insolente se borran y se bloquea al usuario*; 5) Las ventas, *si vendes o compras algo es responsabilidad exclusivamente tuya y no del grupo (...) no pidas créditos, si no quieres que se comparta privatiza*.

Para resaltar la participación de algunos usuarios que hacen publicaciones importantes en el sitio e incentivar la participación, *Facebook*

otorga insignias a los participantes, un reconocimiento que se hace público entre los miembros del grupo activos o que interactúan con mucha frecuencia. Este elemento fue un aspecto relevante que pudo observarse en ambos grupos, lo que permitía identificar los usuarios más destacados. Estos usuarios son conocidos por estar dentro del nivel de participación, nombrado el “corazón del grupo” que Wenger (2002) (citado en Meirinhos & Osório, 2009) describen como el área en la cual se encuentran los miembros más destacados en participar en las publicaciones o publicar información relevante para el grupo, e inclusive fungen como coordinadores del grupo haciendo que la comunidad se mantenga activa y no se olvide.

Durante el trabajo de campo de acuerdo al tipo de publicaciones y prácticas observadas, se definieron tres categorías de análisis: apoyo didáctico, aplicaciones y recursos técnicos, y apoyo emocional, formuladas por el tipo de publicaciones y que permiten describir los hallazgos de manera ordenada. En el primer grupo “apoyo didáctico”, se identificaron tres grandes aspectos, aquellas orientadas a las resoluciones de problemas, actividades de retroalimentación y cursos y, recursos didácticos del Programa Aprende en Casa II y planeaciones didácticas.

En los posts orientados a la *resolución de problemas* estos se basan en publicaciones enfocadas a mostrar cómo resolver problemas o temas de las diversas materias, ya sea de tareas encomendadas o de actividades de los libros de texto o bien, solicitando el apoyo para que alguien del grupo le explique cómo resolverlo.

En este mismo rubro, pudimos observar que usualmente mediante ligas web se compartan diversos recursos como cuadernillos, material de trabajo y fotografías de los ejercicios sobre los cuales se tiene

duda en cómo resolverlos, videos que regularmente provienen o están montados en otras redes sociales como *YouTube* y *TikTok*, esta última por ser una aplicación en la que se pueden compartir video cortos e interactivos; este tipo de videos presentan por ejemplo la resolución de problemas matemáticos como la suma, resta, multiplicación y división, desarrolladas de una manera divertida otorgando recomendaciones de los pasos a seguir en problemas similares que se les presenten en clases o, Instagram, que sirve para explicar datos relacionados con Historia, Ciencias Naturales, Geografía y Arte, esto de manera gráfica relacionando fotografías con los temas.

En los comentarios de estos posts, la participación de los miembros es activa, contribuyendo en conjunto con ejemplos, videos o ligas para apoyar a quien lo solicita para comprender cómo se resuelve un problema o bien, acceder a materiales o ligas donde pueden encontrar la información. Un aspecto importante, es que todas los archivos y fotos del material de apoyo didáctico se ponen a disposición en la carpeta de archivos del grupo, de esta manera, los usuarios pueden acceder directamente y recuperar los materiales de su interés de forma más sencilla.

Durante el trabajo de campo se pudo observar prácticas en los usuarios que van desde aportación de contenidos importantes, otros que buscaban información para entender cómo resolver un problema, pero algo que resaltó es que en muchas de las ocasiones los padres de familia utilizaban este medio para cumplir con la tarea de sus hijos, sin mayor esfuerzo que copiar los resultados o datos, frases como *”alguien puede pasarme las respuestas de esta actividad, es que no tuve tiempo para investigar”* o *“me podrían pasar foto de las respuestas de la actividad para compararlas”* muestran este tipo de prácticas.

Lo anterior coincide con las aportaciones de Salinas (2003) quien afirma que la colaboración en las comunidades virtuales es una ventaja, pero también se presentan sus variables negativas, porque se crea cierta conformidad con la información que se comparte, provocando la falta de iniciativa, conflictos y compromisos no alcanzados por el hecho de confiar en otras personas para apoyarse y proporcionar una retroalimentación que en ocasiones se pone en duda por la calidad de la información que es compartida a los miembros de la comunidad.

En un segundo grupo de publicaciones se ubican las *actividades de retroalimentación y cursos*, son realizadas regularmente por los docentes semanalmente, al concluir una unidad o en época de exámenes, su función es reforzar el conocimiento o las temáticas del programa Aprende en Casa II, así, se pueden localizar post como el de Lara Chávez, “*Comparto actividades de la semana 9, para la semana 10 no compartiré ya que haré una pequeña evaluación con los niños (revisando los aprendizajes esperados son los mismos, solo cambia Geografía)*”, como material incluye el documento en Word, en esta misma línea se comparten archivos con actividades de retroalimentación para cada semana. Por último, se encuentran los cursos, es decir, aquellas publicaciones donde un tercero ofrece cursos ya sea de una institución o de manera personal, como el post de Michek Ceaft “*¡Clases de inglés para niños! Metodología divertida, iniciamos la próxima semana, excelentes costos*”.

En el *tercer* grupo de post se encuentran todas las publicaciones que integran *recursos didácticos del programa Aprende en Casa II*, las cuales se comparten al grupo mediante ligas de las páginas oficiales del Programa. Los sitios que sobresalen son la página web oficial (<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/>) y su perfil en *YouTube* “Aprende en Casa

SEP” (s.f.), es observable como cada plataforma tiene un fin específico, *YouTube* es la fuente de difusión de las clases televisadas, en la página web están documentos como libros, recursos didácticos, cuadernillos de trabajo para los distintos niveles, materiales educativos por estados, cursos, entre muchos otros, sin embargo, por las posibilidades que ofrece la digitalización e internet podemos encontrar acceso directo a sus distintos sitios en *Twitter*, *YouTube* y *Facebook*.

En las prácticas dentro del grupo, en los posts, regularmente se incluyen las imágenes del recurso compartido, los más comunes son los videos de las clases, cuadernillos de trabajo, libros de texto, calendarios de trabajo, canales y horarios de clases. Por mostrar un ejemplo de estas prácticas, los cuadernillos de trabajo, a través del grupo de *Facebook* y *WhatsApp*, son subidas todas las mañanas por Lucy Fernández administradora del grupo “Aprende en Casa 5° de Primaria”, compartiéndolos en formato PDF y Word, para que padres de familia y profesores, puedan tener acceso a cada una de las actividades que serán desarrolladas durante el día. Los planes educativos, horarios de transmisión de las clases y por supuesto los canales, son publicados de manera semanal ya sea un sábado por la mañana o un domingo por la tarde.

Finalmente se encuentran los post de *planeaciones didácticas*, este tipo de publicaciones se enfocan en especial a los docentes, donde se comparten los formatos en blanco o ya elaboradas de las planeaciones didácticas que emite la Secretaría de acuerdo a las temáticas y acciones a realizar teniendo como base las clases televisadas, a partir de ello, los docentes pueden complementarlas asignando actividades de acuerdo a las necesidades del grupo, son compartidas en formato de imagen para que los interesados puedan observar el contenido, de manera regular se

incluye la opción de descarga en formato PDF en la pestaña de archivos de la página del grupo. Como ejemplo esta la publicación de Jenn Maya administradora del grupo Aprende en casa 2 Ciclo Escolar 2020-2021 que indica “*cronograma y actividades Derukel de la semana 16*” como puede observarse los administradores e integrantes del grupo retoman una serie de recursos de diversas páginas para realizar sus contribuciones, por mencionar algunas están, Derukel, Tarea con Arte, Aprende en casa 20-21, el Profe Sandia, La Maestra entre otras, mostrando que las contribuciones se comparten en distintos comunidades virtuales que están enfocados en resolver problemas del programa Aprende en Casa. Este tipo de publicaciones también ayuda a padres de familia y alumnos para conocer cuáles temas y actividades deben realizar sus hijos de acuerdo a los aprendizajes esperado que marca SEP.

En la segunda categoría de publicaciones denominada “aplicaciones y recursos técnicos” se construye a partir de ver una práctica que las comunidades virtuales están realizando, compartiendo herramientas de apoyo, programas o aplicaciones que ayuden a las diversas actividades que deben realizar los niños, como videos o convertir archivos a un Formato de Documento Portátil (PDF). Para contextualizar el tema, una de las prácticas adoptadas por muchos profesores en sus clases a distancia fue, que los niños realizaran videos de algún tema o actividad, enviar fotografías de la tarea o archivos, sirviendo como evidencia del trabajo realizado, los cuales eran compartidos en los grupos de *WhatsApp* que los profesores generaban para la clase.

En un inicio se podía observar la frustración de los padres por no conocer por ejemplo cómo convertir un texto a PDF, cómo grabar un video o simplemente, desconocían la manera de compartirlo en la

plataforma, por ejemplo; Acosta Ortiz Acosta, padre de familia publica: *“Hoy se me complicó mucho en enviar los trabajos de mis hijos ya que el maestro nos pido que los enviáramos a través de un PDF(...) ya que era más de 25 fotos que tenía que enviar (...) les pido de favor que si alguien conoce o sabe qué aplicación puedo descargar y poder hacer mis archivos y poder enviarlos me la comparta”*. Ahora, con las herramientas y explicaciones proporcionadas en el grupo se pudo observar que al paso del tiempo los miembros adquirieron estas destrezas digitales, en este aspecto los niños y jóvenes toman en muchas de las ocasiones un papel importante para enseñar a sus padres como utilizar las herramientas tecnológicas e incluso otras redes sociales.

En la última categoría “apoyo y motivación moral” se engloban todos aquellos comentarios o publicaciones, imágenes o frases motivacionales de los miembros del grupo. Durante el trabajo de campo, se pudo observar momentos de frustración, alegría, tristeza, por distintos aspectos, por ejemplo, alumnos que expresaban la necesidad de recargar su celular para poder subir tareas y trabajos o algunos que debían viajar a otro lugar para tener señal telefónica y subir sus tareas. También compartían la experiencia de no contar con trabajo y por ende estar sin dinero para pagar una recarga, a lo que muchos de los miembros daban mensajes de consuelo e inclusive apoyo en la compra de ciertos productos dentro de la comunidad para poder apoyar su economía y por ende lograr conectarse a la red y entregar los trabajos de sus hijos. Un ejemplo de este tipo de interacciones es el post de Usiel Almeraya (moderador del grupo) *“buenos días a todo el grupo!, recuerden cuidarse y no exponerse, tomen sus precauciones”*.

En este rubro los memes jugaron un papel crucial, reflejando situaciones reales de alumnos y padres de familia del proceso vivido con las clases en casa, donde expresan escenarios como la saturación de trabajo, los problemas para la conexión en internet, situaciones pedagógicas y evaluaciones del final del curso, por mencionar solo algunos, como ejemplo es el siguiente *“ahora que llega un whats a mi jefa pienso que es más tarea...si es la maestra dile que ya me morí, ok”* en este meme se puede observar a un niño sentado haciendo la tarea, con una expresión de enfado y cansancio. Otro más dice *“Tuvimos que actuar que se fue la señal de TV e internet porque no hicimos la tarea”* en el cual se muestra a una mamá con su hijo haciendo una expresión de disimulo.

Los memes no solo están referidos a los alumnos o padres de familia, sino también proporcionan procesos que viven los docentes y los cuales son evidenciados de forma creativa a través de esta forma de expresión, por ejemplo, lo sucedido al final del ciclo en donde los maestros deben asentar calificación a todos los alumnos, aunque no hayan enviado evidencias del trabajo realizado, tal es el caso del siguiente meme: *“Los maestros (...) entonces quieres que apruebe a todos los alumnos que no se han reportado, la SEP (...) pues sí. El docente (...) pero no quieres que invente las calificaciones (...) la SEP, pues no”* como imagen se integran dos personajes de una serie de televisión clásica en México, el chavo del ocho.

Otros aspecto importante que pudo observarse en las publicaciones de las comunidades virtuales analizadas, es, que los post de actividades didácticas se mezclaban entre los contenidos del programa Aprende en Casa con las situaciones o tradiciones sociales que prevalecían en el momento, por ejemplo, durante navidad el grupo se enfocó en

felicitaciones entre ellos, con la utilización de imágenes gráficas, memes, deseando lo mejor para cada uno de los miembros del grupo, otros ejemplos los podemos observar en las fiestas patrias que se realizan en septiembre y noviembre o el día de muertos, durante estos días las publicaciones contenían información relacionada.

CONCLUSIONES

Los resultados permiten mostrar un panorama de las formas en que los grupos organizados de padres de familia en conjunto con los docentes, están resolviendo el proceso de las clases a distancia desde casa, convirtiéndose en una fuente importante de apoyo pedagógico, pero también emocional. Prueba de ello, son la gran cantidad de grupos que existen en la actualidad dentro de las redes sociales, las cuales, varían en número de miembros, todas ellas buscando un fin en común, apoyarse en las actividades del Programa Aprende en Casa.

Todos estos grupos muestran rasgos muy similares a los que presentamos en este estudio, buscando ganar popularidad para tener más seguidores, en este escenario también fue visible que hay algunos grupos orientados a ciertos niveles en particular y otros abiertos para preescolar, primaria y secundaria. La creación de información no es exclusiva de un grupo, es común que entre ellos se compartan publicaciones con información que enriquezca y retroalimente a la comunidad para crear valor en ella y sea atractiva, buscando la participación e interacción entre los usuarios.

Las posibilidades de interacción que permite internet y la digitalización, ha sido una gran ventaja para la comunicación entre los usuarios,

explotando las posibilidades que ofrecen los programas o redes sociales como *YouTube*, *Facebook*, *TikTok* y diversas aplicaciones, para compartir información y/o elaborar recursos, marcando un precedente en las formas de organización social en la solución de problemáticas, en este caso del programa Aprende en Casa, aunque también es importante decirlo, que este escenario permite ver y hacer más notoria la brecha y la desigualdad de quienes no tienen acceso a internet y al uso de herramientas como la computadora o el celular.

Otro factor importante, es observar cómo estos grupos además de dar apoyo en la resolución de problemas pedagógicos, se convirtieron en una fuente importante para el conocimiento y la adquisición de habilidades digitales de sus miembros, interactuando con herramientas que no conocían, apropiándose de ellas en la realización de tareas y actividades encomendadas.

Finalmente fue visible que las reglas establecidas en los grupos son esenciales para marcar las pautas a seguir, buscando que los objetivos no se pierdan y que exista respeto entre los participantes, en este proceso los administradores son fundamentales, siendo el corazón del grupo para la guía, permanencia y creación de identidad de la comunidad.

REFERENCIAS

Aprende en Casa SEP. (s.f.). *Inicio* [página del YouTube]. YouTube. <https://www.youtube.com/aprendeencasa>

Asociación de Internet MX (2018). 14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. <https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/14%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2B>

2BHa_bitos%2Bde%2Blos%2BUsuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe_xico%2B2018%2Bversio_n%2Bpu_blica.pdf

Boletín No. 101 Inicia SEP, en colaboración con Google, capacitación virtual de más de 500 mil maestros y padres de familia. (2020, abril 22). Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-101-inicia-sep-en-colaboracion-con-google-capacitacion-virtual-de-mas-de-500-mil-maestros-y-padres-de-familia?idiom=es>

Boletín No. 145 Concluyen clases a distancia a través del Programa Aprende en Casa: SEP. (2020, junio 4). Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/boletin-no-145-concluyen-clases-a-distancia-a-traves-del-programa-aprende-en-casa-sep?idiom=es>

Comunicado conjunto No. 3 Presentan Salud y SEP medidas de prevención para el sector educativo nacional por COVID-19. (14 de marzo del 2020). Recuperado de <https://www.gob.mx/sep/es/articulos/comunicado-conjunto-no-3-presentan-salud-y-sep-medidas-de-prevencion-para-el-sector-educativo-nacional-por-covid-19?idiom=es>

Gairín, J. (2006). Las Comunidades Virtuales de Aprendizaje. *EDUCAR*, 37, 41-64.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) (2019). *Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de la información en los hogares*. Secretaría de Comunicaciones y Transportes e Instituto Federal de Telecomunicaciones

Kozinets, R. (2010) *Netnography, Doing Ethnographic*. SAGE Publication Ltd.

- Meirinhos, M., & Osório, A. (2009). Las Comunidades Virtuales de Aprendizaje: El papel central de la colaboración. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 35, 45-60.
- Ortiz, M. (2012). De la comunidad étnica a la comunidad virtual: breve revisión del concepto comunidad en tres de sus acepciones y teóricos: Villoro, Ander- Egg y Rheingold. *Cuadernos Interculturales*, 10(19), 113-135.
- Pazos, M., Pérez, A., & Salinas, J. (2001). *Comunidades Virtuales: De las listas de discusión a las comunidades de aprendizaje* [Trabajo presentado en congreso]. V Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo Sostenible, Palma, Illes Balears, España
- Rodríguez, J., & Rodríguez, L. (2019). La etnografía virtual como método para el análisis de comunidades en línea. En C. Capetillo & L. Rodríguez (Coords.), *Comunicación, Cultura y sujetos en investigaciones en Educación. En búsqueda de sentido* (pp. 107-129). Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Rodríguez, J., Magallanes, M., & Gutiérrez, N. (2020). Estrategias docentes para la educación a distancia del programa Aprende en Casa I. *Investigación Científica Universidad Autónoma de Zacatecas*, 14(2).
- Salinas, J. (2003). *Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital* [Trabajo presentado en congreso]. VI Congreso Internacional de Tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos, Caracas, Venezuela.
- Salinas, J. (2004). Comunidades Virtuales de Aprendizaje. *Comunicación y Pedagogía*, 1(194), 20-24.

Se Unen televisoras al plan aprende en Casa de la SEP. (2020, agosto 04).
Recuperado de <https://cirt.mx/se-unen-televisoras-al-plan-aprende-en-casa-de-la-sep/#sidr-nav>

