



**Universidad Autónoma de Zacatecas**

*“Francisco García Salinas”*

UNIDAD ACADÉMICA DE DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

ORIENTACIÓN

COMUNICACIÓN Y PRAXIS

***PREFERENCIAS TELEVISIVAS E IMAGINARIO COMUN DE LOS  
NIÑOS DE LA COMUNIDAD DE LA BLANQUITA***

**TESIS**

Que para obtener el grado de:

**Maestro en Investigaciones Humanísticas y Educativas**

Presenta:

**Lorena Chairez Capetillo**

Director de Tesis

**Dr. Ernesto Pesci Gaytán**

Codirector

**Dr. Juan Manuel Zepeda del Valle**

*Zacatecas, Zac., Diciembre de 2021*



Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano  
 Responsable del Programa de Maestría en  
 Investigaciones Humanísticas y Educativas  
**PRESENTE**

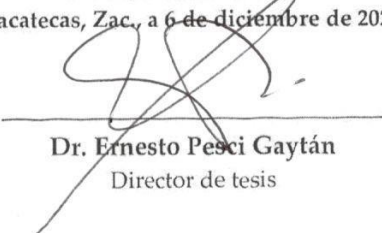
El que suscribe, certifica la realización del trabajo de investigación que dio como resultado la presente tesis, que lleva por título: "Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita", de la C. Lorena Chairez Capetillo, alumna de la Orientación en Comunicación y Praxis de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior.

El documento es una investigación original, resultado del trabajo intelectual y académico del alumno, que ha sido revisado por pares para verificar autenticidad y plagio, por lo que se considera que la tesis puede ser presentada y defendida para obtener el grado.

Por lo anterior, procedo a emitir mi dictamen en carácter de Director de Tesis, que de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Escolar General de la Universidad Autónoma de Zacatecas "Francisco García Salinas": La tesis es apta para ser defendida públicamente ante un tribunal de examen.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado.

**ATENTAMENTE**  
 Zacatecas, Zac., a 6 de diciembre de 2021

  
 Dr. Ernesto Pesci Gaytán  
 Director de tesis

UNIDAD ACADÉMICA DE  
 DOCENCIA SUPERIOR

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
 HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

C.c.p.- Interesado  
 C.c.p.- Archivo




## A QUIEN CORRESPONDA

El que suscribe, **Dra. Ma. Lourdes Salas Luevano**, Responsable del Programa de Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas de la Unidad Académica de Docencia Superior, de la Universidad Autónoma de Zacatecas

## CERTIFICA

Que el trabajo de tesis titulado “ **Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita**”, que presenta la C. **Lorena Chairez Capetillo**, alumno(a) de la Orientación en Comunicación y Praxis de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas, no constituye un plagio y es una investigación original, resultado de su trabajo intelectual y académico, revisado por pares.

Se extiende la presente para los usos legales inherentes al proceso de obtención del grado del interesado, a los seis días del mes de diciembre del dos mil veintiuno, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

  
UNIDAD ACADÉMICA DE  
DOCENCIA SUPERIOR  
MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

**Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano**  
**Responsable del Programa de Maestría en**  
**Investigaciones Humanísticas y Educativas**  
**P R E S E N T E**

Por medio de la presente, hago de su conocimiento que el trabajo de tesis titulado “ Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”, que presento para obtener el grado de Maestro(a) en Investigaciones Humanísticas y Educativas, es una investigación original debido a que su contenido es producto de mi trabajo intelectual y académico.

Los datos presentados y las menciones a publicaciones de otros autores, están debidamente identificadas con el respectivo crédito, de igual forma los trabajos utilizados se encuentran incluidos en las referencias bibliográficas. En virtud de lo anterior, me hago responsable de cualquier problema de plagio y reclamo de derechos de autor y propiedad intelectual.

Los derechos del trabajo de tesis me pertenecen, cedo a la Universidad Autónoma de Zacatecas, únicamente el derecho a difusión y publicación del trabajo realizado.

Para constancia de lo ya expuesto, se confirma esta declaración de originalidad, a los seis días del mes de diciembre de dos mil veintiuno, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México.

**A T E N T A M E N T E**



**Lorena Chairez Capetillo**

Alumno(a) de la Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas

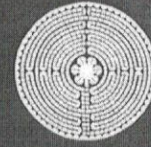
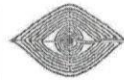




**UAZ**  
El nuevo rostro del  
Orgullo Universitario



**UAZ**  
DOCENCIA  
SUPERIOR

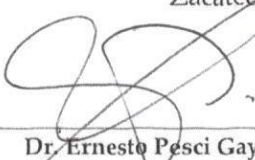


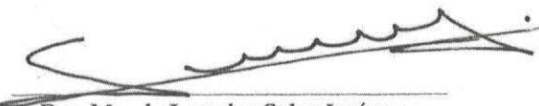
**CONACYT**  
PNPC

**DICTAMEN DE LIBERACIÓN DE TESIS**  
**MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS**

DATOS DEL ALUMNO	
Nombre:	Lorena Chairez Capetillo
Orientación:	Comunicación y Praxis
Director de tesis:	Dr. Ernesto Pesci Gaytán
Título de tesis:	"Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita."
DICTAMEN	
Cumple con créditos académicos	Si ( <input checked="" type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> )
Congruencia con las LGAC	
Desarrollo Humano y Cultura	( <input type="checkbox"/> )
Comunicación y Praxis	( <input checked="" type="checkbox"/> )
Literatura Hispanoamericana	( <input type="checkbox"/> )
Filosofía e Historia de las Ideas	( <input type="checkbox"/> )
Políticas Educativas	( <input type="checkbox"/> )
Congruencia con los Cuerpos Académicos	Si ( <input checked="" type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> )
Nombre del CA: UAZ-CA-150 Comunicación, Cultura y Procesos Educativos	
Cumple con los requisitos del proceso de titulación del programa	Si ( <input checked="" type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> )

Zacatecas, Zac. a 6 de Diciembre de 2021.

  
Dr. Ernesto Pesci Gaytán  
Director(a) de Tesis

  
Dra. Ma. de Lourdes Salas Luévano  
Responsable del Programa

MAESTRÍA EN INVESTIGACIONES  
HUMANÍSTICAS Y EDUCATIVAS

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a cada uno de los docentes que durante estos más de dos años tuve el placer de conocer, tomando aprendizaje y consejos que en el camino hacia realización de la investigación, me fueron de gran utilidad. Gracias por transmitir su conocimiento.

A mi asesor de tesis, el Dr. Ernesto Pesci Gaytán por la paciencia que tuvo conmigo debido a que lo que un momento me parecía confuso, al final me resulto claro. Agradezco no solo la calidad educativa con la que imparte sus clases, sino también su calidad como persona.

Al Dr. Juan Manuel Zepeda del Valle de igual manera agradezco la paciencia que tuvo conmigo en la parte más difícil de mi investigación, así como por compartir su amplio conocimiento.

A la MIHE por darme la oportunidad de ingresar a esta institución que me permitió desarrollarme como maestra en Investigaciones Humanísticas y Educativas, pese a que el tiempo de mi estancia física fue poco debido a la contingencia, disfrute estar y ser parte de la misma.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo brindado, puesto que sin la beca no hubiese podido realizar un posgrado ya que ello implica muchos gastos. Muchas Gracias por permitir que alumnos continúen sus estudios.

## Índice

Introducción-----	4
Capítulo I-----	5
Capítulo II-----	16
Capítulo III Marco Contextual -----	20
Capítulo IV Marco Teórico/Conceptual -----	36
Capítulo V Marco Metodológico-----	57
Capítulo VI Presentación de Resultados-----	67
Conclusiones-----	76
Bibliografía-----	84
Anexos-----	96

## **Introducción.**

### **Capítulo I.**

1.1 Antecedentes del estudio: estado del arte (marco histórico, la teoría fenomenológica)

### **Capítulo II.**

2.1. Descripción del problema (Planteamiento del problema)

2.2. Justificación. (Relevancia e importancia del problema, actualidad del problema)

2.3. Pregunta de investigación

2.4. Objetivos de la investigación

2.5. Hipótesis.

2.6. Definición del problema de la matriz de identificación de categorías

### **Capítulo III Marco Contextual**

3.1. Panorama de los Medios de Comunicación a nivel global

3.2. Panorama de la Televisión en México

3.3. La televisión en el Estado de Zacatecas

3.4. La influencia de la Televisión en los niños.

3.5. Accesibilidad de televisión y medios en zonas marginadas del Estado de Zacatecas

3.6. Emociones de los niños frente a la televisión

3.7. Prácticas y hábitos de consumo de contenidos audiovisuales en hogares con niños



## **IV Marco Teórico/ Conceptual**

### 4.1 Análisis de la influencia de la televisión en niños de la Comunidad la Blanquita, Trancoso. Zacatecas

4.1.1 Situación actual de la comunidad y su accesibilidad a la televisión.

4.1.2 Generalidades de la comunidad de la Blanquita

4.1.3. Espacios culturales y deportivos en la comunidad de la Blanquita

### 4.2. La barra televisiva para niños en Zacatecas

## **Capitulo V. Marco Metodológico**

5.1. Tipo de investigación: Descriptivo

5.2. Enfoque de la Investigación: Cualitativo

5.3. Entrevista a niños de la comunidad de la Blanquita

5.4. Estudio conductual de los sujetos establecidos (Cuestionarios y observaciones)

5.5. Análisis de coherencia epistemológica (matriz de identificación de categorías variables e indicadores); Matriz para la identificación de preguntas, fuentes de información y tipos de instrumentos de información y tipos de instrumentos de investigación Zepeda y Pesci (2018).

5.6. Construcción de instrumentos de investigación

5.7. Validación de instrumentos

5.8. Fuentes de información: Entrevista a padres de familia de los menores a investigar, psicólogos con diagnóstico sobre las afectaciones de la televisión en el imaginario común de los niños, expertos en medios de comunicación de la capital zacatecana, así como los propios niños de la comunidad de la Blanquita a quienes se analizara cómo influye los contenidos de televisión que ven y conocer de qué manera repercute en su imaginario común.

5.9. Técnica (entrevista, encuesta.)

## **Capítulo VI. Presentación de resultados**

6.1. Análisis de Resultados

6.2. Conclusiones

6.3. Referencias

## **1. Introducción**

La presente investigación pretende conocer de qué manera influye la televisión en el imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita Trancoso Zacatecas, así mismo saber si los contenidos televisivos a los que los niños de esta comunidad tienen acceso son patrones a seguir o simplemente son parte de su entretenimiento.

Debido a la escasez de contenidos educativos en la televisión abierta y a que los niños de la comunidad de la Blanquita no tienen acceso a la televisión de paga, conoceremos la forma de entretenimiento de los infantes así como la influencia que tiene en ellos la programación que consumen.

Pese a que la comunidad de la Blanquita es el poblado más grande del municipio de Trancoso, el porcentaje de personas con escolaridad secundaria es mínima, debido a que abandonan sus estudios para dedicarse a la agricultura, la albañilería y otra minoría emigra a Estados Unidos, muchos de ellos dejando una familia en el abandono.

Ante este panorama conoceremos si los niños toman como referente sus preferencias televisivas o toman determinadas acciones que son culturalmente un arraigo en su comunidad.

## **Capítulo I**

### **Estado del arte**

Richter, Wartella y Robb (2012) Describen en su artículo *Más que una niñera*, puntos de vista de los padres sobre los medios de comunicación dirigidos a niños de 0 a 2 años, realizando encuestas a los tutores acerca de si consideraban los medios de comunicación como una fuente para el desarrollo educativo de sus hijos.

Después de varias pruebas llegaron a la conclusión de que los padres de familia con una educación mínima de primaria o secundaria, así como un ingreso económico bajo confían en gran medida en los medios de comunicación o videos de entretenimiento educativo para sus hijos menores de dos años. Así mismo contradicen el término de televisión como niñera electrónica pues la encuesta no arroja el dato con exactitud acerca de las horas de uso de la televisión en los hogares.

El lema *la televisión como una niñera* es debido a que padres de familia recurren a estos medios con la finalidad de calmar a sus hijos intranquilos además de mantenerlos entretenidos para ellos poder así realizar otras actividades.

En esta investigación se utilizó un estudio cualitativo-cuantitativo debido a la realización de varias entrevistas y experimentos a padres de familia para conocer cuál era la razón por la cual sus pequeños veían televisión o por qué en algunos casos recurrían a los medios de comunicación para entretener o educar a sus hijos ya que algunos tenían la creencia de que de que los medios ayudaban a los pequeños a socializar con otras personas o aprender a hablar de forma más rápida.

El presente artículo tiene relación con la investigación "*Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita*", ya que fija un antecedente de un estudio realizado por Ellen Wartella y Robb Richter sobre la interacción padres- medios de comunicación-hijos que puede fungir como un punto de comparación con las hipótesis planteadas en el estudio.

Ángela del Valle (2006) En su artículo ***Los menores ante la televisión: una reflexión pendiente***, dice que la televisión ejerce una influencia que no tiene rival en la sociedad y que esta es consumida por los niños alrededor de dos horas diarias

con programación exclusiva para niños pero también para ver contenidos no aptos para menores.

Pues se dice que las televisoras españolas transmiten contenidos infantiles hasta las 9 de la noche; sin embargo otro estudio señala que 38.5% de los menores permanecen en la televisión hasta las pasadas las 10:00 pm, en algunos otros casos hasta la medianoche.

Por otra parte en una investigación realizada por la revista CONSUMER se analizó las 103 horas de programación infantil transmitidas semanalmente, el resultado fue que cuentan con una escasa programación dirigida a los menores además de estar saturada de publicidad.

En España existe una ley denominada Ley de Televisión Sin Fronteras (1994) en el que se dedica un capítulo a la protección de contenidos televisivos para menores, que incluyen no discriminar, no tocar temas sexistas o violentos entre otros.

Dentro de la investigación citan a Mc Luhan (1998) quien resalta que la formación de los conceptos y creencias, lenguaje social, simbólico y verbal son herramientas de las que se sirve el individuo para interpretar el mundo en el que vive, pues estadísticas expresan que un alto porcentaje de los niños se colocan frente a un televisor solos lo que los deja indefensos ante imágenes, sonidos y mensajes que les sugieren una determinada forma de comprender la realidad que consideran optima porque no hay alguien que les indique lo contrario.

Otro autor investigado por Ángela del Valle López es Leonard Econ, quien afirma no tener duda sobre la exposición repetida de la violencia en televisión y que esta es una de las causas del comportamiento agresivo en menores, que se integran al crimen y la violencia en la sociedad.

Ello debido a que los programas pensados para niños presentan una serie de dibujos animados con múltiples escenas de violencia, enfrentamientos entre personajes en los que matar o liquidar al adversario significa ganar.

Finalmente los programadores se enfrentan a un gran reto pues deben producir programas de calidad adecuados a distintos públicos y por otra parte a competir con un mercado televisivo con productos que atraen el interés y atención de la audiencia plural, pues cuando no hay espacios dedicados a los niños ellos absorben todo lo que se emite y se acostumbran a ver programas para adultos adoptándolos como propios.

La información contenida en este artículo es investigación descriptiva ya que exponen un tema para analizarlo y llegar a obtener resultados que aporten conocimiento acerca de la problemática.

Su aportación a la investigación **“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita “**”, es de suma importancia pues analiza en contenido televisivo en España, donde concluyen que la televisión afecta negativamente a los menores pues pese a tener una ley que ampara los contenidos que deben ser exclusivos para niños no existe variedad de programación para ellos.

Por otro lado Ángela del Valle señala que los padres de familia influyen en los contenidos que sus hijos consumen al no tener supervisión sobre los que están viendo, incluso de la cantidad de horas que los menores pasan frente al televisor, además de un horario inadecuado para su edad.

En este artículo se hace nuevamente presente el estado socioeconómico de la familia al relacionarlo con las horas que los niños pasan frente al televisor como medio de sustitución de los padres, pues autores afirman que entre menos recursos haya en una familia mayor es el número de horas que pasaran frente al televisor.

Así mismo la propuesta de esta investigación es realizar acciones conjuntas; familia, escuela y medios de comunicación para enfrentar la decadencia de la televisión como medio educativo.

Calgary (2019), realizó una investigación que fue publicada recientemente en la revista JAMA Pediatrics, **Las pantallas y el desarrollo de los niños pequeños**



donde afirma que demasiado tiempo empleado frente a las pantallas trae consecuencias negativas para el desarrollo de los niños.

Estudio se realizó a 2.400 niños canadienses y se demostró que cuanto mayor tiempo pasa los niños frente a la pantalla mayor es la afectación en algunos aspectos de su vida como por ejemplo; comunicación, las habilidades motoras gruesas y finas, resolución de problemas y habilidades sociales.

Además se comprobó que los niños que consumen más televisión alcanzan menos capacidades en su desarrollo ya que desperdician tiempo y pierden oportunidades prácticas como el dominar sus habilidades motoras de comunicación.

Un dato alarmante fue que las primeras etapas de vida de un menor frente a la pantalla los hace cada vez más sedentarios pues el problema se asemeja a la comida chatarra pues en cantidades moderadas no causa daños pero en exceso atrae problemas de salud, la televisión por su parte interrumpe la comunicación con sus padres y personas de su entorno al limitar las oportunidades de intercambio verbal y no verbal esenciales para su óptimo desarrollo.

Por su parte la Academia de Pediatría de los Estados Unidos aconseja limitar el uso de la televisión a los pequeños pues no tienen tiempo de jugar, estudiar, hablar o dormir.

Mientras que la Sociedad Española de Pediatría Extra hospitalaria y de Atención Primaria, aconseja tajantemente que los menores de 2 años no deben ver televisión.

En la presente investigación se realizaron entrevistas a instituciones especializadas en el ramo para atender y aconsejar a padres de familia y educadores acerca de la problemática expuesta así como estudios realizados a un determinado número de niños para obtener este resultado.

La forma en la que este estudio contribuye a la investigación de ***“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad***

**de la Blanquita**”, es la coincidencia de conocer de qué manera influye los contenidos televisivos en los menores así como conocer el tiempo que le dedican a este medio.

Jalca (2018)La presente tesis habla acerca de la influencia que tiene la serie los Backyardigans en menores de 6 y 8 años, pues se dice que los menores están constantemente expuestos a un contenido televisivo que constantemente está enviando mensajes que transforman su aprendizaje social, cultural, ideológico y sobre todo sus valores ya que los menores absorben lo que el medio les presenta.

Aunado a ello está el papel que juegan los padres de familia en los contenidos que los niños ven en televisión pues resultados arrojados en esta investigación destacan que únicamente un 20% de los padres de familia se preocupan por lo que consumen sus hijos a la hora de sintonizar un determinado programa.

Hay quienes afirman tener espacio para realizar tareas domésticas o realizar trabajo desde casa mientras sus hijos están viendo la televisión, lo que resulta ser de gran ayuda para los padres que no tienen el tiempo para cuidar de sus hijos.

Una de las caricaturas consideradas para menores de 4 años es Backyardigans que después de ser investigada, se obtuvo como resultado que es una caricatura con contenido educativo, lo único recomendable para los padres de familia es cuidar el tiempo que los menores dedican a ver esta serie ya que resulto ser adictiva que aun después de terminar los pequeños desean seguir viéndola.

Por otro lado la investigación arrojo un dato que puede ser importante en cuanto a las actitudes adoptadas por los pequeños al creer que lo que muestra la caricatura es la realidad pues a esa edad aun no distinguen entre realidad y fantasía.

Dicha investigación aporta al estudio por realizarse **“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”**, el saber que existe contenido educativo para niños que aporta entretenimiento y que los enseña a volar la imaginación pues aunque es una serie que se transmite a nivel nacional, es un hecho que niños zacatecanos conocen y han visto esta caricatura. Tesis Estudio Semiótico Visual de la Serie Backyardigans y su Influencia

en la Construcción de Identidad en Niños y Niñas de 6 a 8 años en el (2017.)  
Facultas De Comunicación Social Universidad De Guayaquil.

F., Dominguez A. Schade y Fuenzalida (2016). Realizaron una investigación acerca de la ***Familia y consumo televisivo en niños preescolares chilenos***. Ahí citan a Carbonell (1992) quien dice que la televisión no existiría si no hubiera personas que la ven debido a que es un aparato que está al alcance de casi todos.

Afirma que la televisión pudiera ser el único medio de entretenimiento para unir a la familia como se hacía en antaño, desafortunadamente el uso que se le da en la actualidad a la televisión es distinto pues lo único que puede lograr es la falta de comunicación entre los miembros puesto que cada uno ve un determinado programa en cualquier habitación de la casa, es por ello que los programas chilenos deben ser analizados y supervisados.

Singer y Singer (1993) es otro de los autores que citan en esta investigación quien señala que para los niños la televisión es un espectáculo activo que procesa activamente los mensajes que de ella emanan en función de sus capacidades cognitivas e intereses (dice que un 64.7% de los niños chilenos consume dibujos animados siendo el programa preferido por niños preescolares en este país.

La conclusión de este estudio es que los niños preescolares consumen gran cantidad de horas frente a un televisor debido a la diversidad de programación televisiva en tv abierta como por cable así mismo se considera el número de aparatos televisivos que hay en un hogar y en muchos casos los niños que cuentan con una en su habitación lo cual dificulta el control de los padres respecto al número de horas y contenidos que ven sus hijos.

Otro punto importante es cuando el menor ve televisión solo y acepta los mensajes transmitidos en ella pues no puede juzgar por sí mismo si el mensaje es positivo o no por ello la importancia de la presencia de los padres al momento de que sus hijos ven televisión pues ellos pueden determinar si el tipo de programación y la cantidad de horas es lo adecuado para el niño.

La presente investigación es un estudio descriptivo y está dividido en dos etapas una cualitativa y otra cuantitativa, debido a la realización de encuestas en padres de familia y niños de escuelas públicas y privadas de Chile para conocer cuántas son las horas que ven televisión así como el tipo de contenidos, además de investigar por qué la causa de su consumo, llegando a la conclusión de que niños de escuelas de gobierno son los más consumistas de caricaturas a diferencia de niños que estudian en colegios que consumen menos televisión.

La aportación a la investigación de **“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”** es muy poca debido a que dicha investigación llega a presentar conclusiones similares a otros estudios ya analizados. Sin embargo sirve como referente de que en Chile se vive una situación similar a otros países que aportan un contenido parecido.

B., Barbero M.(2000) En su aportación los **Retos Culturales: De La Comunicación a la Educación**, dice que para el ministerio de la cultura los medios masivos de comunicación siguen siendo todo menos cultura, por ello no es novedad que en Colombia no se tenga derecho a un canal cultural durante un día completo excepto programas sueltos o en horarios inadecuados.

De ello surge una pregunta ¿qué tiene que cambiar en el sistema educativo para que pueda hacerse cargo de lo que Colombia está viendo, sufriendo, produciendo y creando para que la escuela posibilite a niños y jóvenes una comprensión de su país que les facilite ayudar a cambiarlo?

En Colombia se ha publicado tanto y se ha leído tanto que el libro no se ha acabado al contrario cada vez se va a leer más incluido el texto multimedia, el problema en si es la escuela va a ser capaz de enseñar a leer libros no solo como punto de llegada sino de partida para otra alfabetización de la informativa y los multimedia. Por lo tanto es difícil saber si las escuelas están formando personas que solo saben leer libros o si también saben leer noticias o hipertextos informáticos.

Afirma que se necesitan escuelas que enseñen a leer de forma correcta a los niños para que aprendan a distinguir, discriminar, valorar, escoger donde y como se

fortalezcan los prejuicios o se reservan las concepciones que tenemos de política, familia, cultura y sexualidad.

Cita al chileno Martin Hupentay quien dice que la educación no puede estar de espaldas de las transformaciones del mundo del trabajo, de los nuevos saberes que la producción moviliza y de las nuevas figuras que recomponen aceleradamente el cómo y el mercado de las profesiones.

Otra teoría es que la educación tiene que enseñar a leer a los alumnos a crear niños y jóvenes con mentalidad crítica, cuestionadora, que dejen de resignarse a la pobreza.

Y como última teoría dice que la educación debe crear sujetos autónomos, libres para saber leer la publicidad y para qué sirve así como no dejarse masajear el cerebro, que piense con su cabeza y no con las ideas que circulan a su alrededor. (Profesor Investigador de la Escuela de Comunicación Social) Universidad del Valle, Cali.

La presente investigación fue elaborada bajo el método cualitativo ya que recoge su investigación para después darle una interpretación personal, acerca de la calidad de contenidos poco culturales con los que se cuenta en Colombia, y el método de enseñanza en las escuelas.

Su contenido aporta a la investigación de *“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”*, herramientas para mejorar el sistema educativo y que de esta forma los niños puedan crearse un criterio propio e inteligente acerca de los contenidos positivos y negativos que se presentan en la televisión pues hay quienes afirman no está aportando contenidos que aporten en su educación.

S., Piedrahita (2006) En su artículo *“Opinión de Escolares de una Institución Educativa sobre la presencia de Violencia en los Medios de Comunicación (2006)”* se encontraron aspectos comunes relacionados con la opinión sobre la presencia de violencia en medios como la exposición frecuente a través de ellos y se identificó la falta de supervisión por parte de los padres.

Piedrahita encontró en sus estudios que 56.7% de los niños (de 6 a 8 años) afirman haber visto agresiones físicas en noticieros; 50% de los niños reportó ver agresiones violentas en caricaturas y 83.3% afirmó ver violencia en las novelas. Igualmente 56.7% dijo haber visto fotos violentas en los periódicos.

La presente investigación es de tipo descriptivo-exploratorio ya que entrevistó a 60 niños de una escuela en la ciudad de Cali, para analizar el tipo de contenidos que consumen, al final se tomaron datos cuantitativos.

Esta información sirve como un referente para hacer un comparativo de políticas de medios de comunicación y orientación dirigidas a los infantes ya que en la investigación **“Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”**, (Opinión de Escolares de una Institución Educativa Sobre la Presencia de Violencia en los Medios de Comunicación) Escuela de Enfermería. Facultad de Salud. Universidad del Valle Cali, Colombia.

En el estudio realizado en Santiago de Chile, por Vergara E, Vergara A. Chàvez (2014) denominado **Consumo televisivo de audiencias infantiles**: realizado a estudiantes de preescolar y secundaria que dio a conocer que en promedio los niños y adolescentes consumen 3 horas diarias de televisión teniendo entre sus favoritos los que se transmiten después de las 10 de la noche con contenidos no aptos para menores como telenovelas, series y programas de humor como los Simpson que son del gusto del público chileno por generaciones.

En Europa niños de la misma edad consumen el mismo número de horas que en Chile. Citan a Duarte-Duarte y Jurado-Jurado (2016) quienes realizaron una investigación en Colombia donde la mayoría de los padres encuestados afirmaron que sus hijos de nivel preescolar consumen de 2 a más de 6 horas diarias de televisión.

Afirman que los niños con un nivel socioeconómico medio alto consumen menos televisión que los niños con un nivel económico más bajo quienes se entretienen con la televisión local abierta pues es aquí donde el televisor se



considera una niñera debido a que los padres están ocupados en otras actividades incluso realizando su trabajo.

En esta investigación también citan a Gómez (2011) quien explica por qué los niños consumen determinado programa de televisión que es el caso de los adultos que buscan satisfacer sus necesidades dependiendo el contenido por ejemplo los niños desearían ser el superhéroe y en el caso de las niñas anhelan con ser la princesas, por lo cual muchos consideran que la televisión es mala para los niños ya que los hace creer que eso es la realidad incluso afectar en el comportamiento de los menores.

Así mismo afirman que se puede obtener algo positivo de la televisión bajo la supervisión de un adulto que determine cuanto tiempo y que tipo de programación ver al mismo tiempo que puede servir como un instrumento valioso para aquellas personas que viven con algunas privaciones materiales y culturales.

Las conclusiones del estudio realizado en caleta de pescadores ubicada a cuatro kilómetros de la zona urbana más cercana en Chile, arrojan que estudiantes de entre 13 y 15 años de edad tienen mayor libertad de decidir qué hacer en su tiempo libre por lo que ver programas de televisión no es una necesidad, mientras que los más pequeños ante la ausencia de los padres la televisión se convierte en una niñera, además de que tienen menos libertad para salir.

Otro aspecto que fue al descubierto en este estudio es que los menores no se sienten identificados con los personajes de televisión ya sea en su aspecto físico o estilo de vida, además de que tienen un rechazo a la violencia mostrada en televisión. Uno de los programas favoritos entre los adolescentes es *la rosa de Guadalupe* programa que consideran que evita el consumo de drogas, invita a ser buenos compañeros, a ser respetuosos con sus padres entre otros valores.

Para 2020 en Chile se realizara el apagón analógico y con ello el gobierno promete el nacimiento de un canal educativo y cultural que tanto necesita la sociedad chilena.

Dicha investigación sirve como antecedente para la investigación “*Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita*”.

## **Capítulo II. Planteamiento del problema**

### **2.1. Descripción del problema.**

México es un país con alto índice de comunidades marginadas, pobres y de poco desarrollo, entre ellas se encuentra la comunidad de la Blanquita, Zacatecas donde se ha detectado que los niños pertenecientes manifiestan modelos de conducta negativas tales como:

- El consumo de alcohol como pasatiempo infantil
- La deserción escolar antes de entrar a la educación secundaria
- La migración ilegal a Estados Unidos
- En casos extremos el involucramiento con hechos del crimen organizado.

En la presente investigación se analizara si las preferencias televisivas de los niños, influyen en su conducta, o es solo un patrón a seguir debido al entorno en el que viven.

## **2.2 Justificación**

La etapa de 7 a 10 años de desarrollo evolutivo de la niñez es una etapa clave para la formación de adultos con valores como la solidaridad, el respeto mutuo y colaboración con sus compañeros, entre otros, por ello es necesario conocer el grado de influencia de la televisión en los niños de la comunidad de la Blanquita para afianzar o debilitar estos valores que son base de su conducta social. Con tal pesquisa podemos hacer una mejor crítica de la televisión en sus procesos de constitución de la cultura local.

## **2.3. Objetivos de la investigación**

Conocer cuál es la preferencia televisiva de los niños de la comunidad de la Blanquita y qué papel juega en la construcción de su imaginario común.

## **2.4. Objetivos Específicos**

- Establecer cómo están influyendo los contenidos que consumen los menores de la comunidad de la Blanquita Trancoso Zacatecas en su conducta social y emocional.
- Qué influencia tienen los contenidos televisivos en los juegos que realizan cuando no están frente al televisor.

- Determinar si estos contenidos refuerzan o debilitan su etapa de desarrollo evolutivo del niño de 7 a 10 años.

## **2.5 Preguntas de Investigación**

¿Qué preferencia televisiva tienen los niños de la comunidad de la Blanquita y de qué manera influye en su imaginario común?

¿De los canales televisivos existentes para niños como influyen en su imaginario común?

¿De los existentes, que le aportan a los niños de la comunidad de la Blanquita?

¿La preferencia televisiva que tienen los niños de la comunidad de la Blanquita es apta para su edad?

## **2.6 Hipótesis**

Siendo la Comunidad de la Blanquita del municipio de Trancoso Zacatecas una zona marginada en México se tienen condiciones para establecer si el grupo de niños oriundo presenta modelos de conducta en su desarrollo afectados por el entorno social de pobreza e inseguridad que se vive en el país.

Se tiene la premisa o hipótesis de que la televisión tiene un porcentaje bajo de responsabilidad en modelos de conducta social con elementos que podrían influir

en las decisiones de los niños como buscar el sueño americano o enrolarse al crimen organizado a partir de representaciones irreales puestas en contenidos televisivos.

La hipótesis conlleva demostrar que la televisión no está aportando suficientes referentes para influenciar a modelos positivos de la niñez de dicha demarcación sin ser responsable de los factores sociales a los que se expone el infante.

### **Identificación de categorías de análisis**

PROBLEMA	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÒTESIS
----------	----------------------------	------------------	-----------

<p>El <b>imaginario común</b> de los <b>niños</b> de la comunidad de La <b>Blanquita</b> se configura de forma importante a través de las <b>preferencias televisivas</b> que les permite la programación abierta, única señal con que cuentan.</p>	<p>¿Qué preferencia televisiva tienen los niños de la comunidad de la Blanquita y de qué manera se integra en su imaginario común?</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>¿De los canales televisivos existentes para niños como se conectan con su imaginario común?</p> <p>¿De los existentes, que le aportan a los niños de la comunidad de la Blanquita?</p> <p>¿La preferencia televisiva que tienen los niños de la comunidad de la Blanquita es apta para su edad?</p>	<p>Conocer cuál es la preferencia televisiva de los niños de la comunidad de la Blanquita y qué papel juega en la construcción de su imaginario común.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir la conexión de los niños a partir de su imaginario común.</p> <p>Comprender la aportación de los contenidos televisivos que observan.</p> <p>Analizar si su preferencia es “apta” para su edad.</p>	<p>Los contenidos que forman la preferencia televisiva de los niños de la comunidad de la Blanquita tienen presencia en su imaginario común como factores importantes de uno de los primeros procesos que viven.</p>
---	--	--	--

## Capítulo III. Marco Contextual

### 3.1 Panorama de los medios de comunicación a nivel global



Actualmente el panorama de los medios de comunicación está en constante evolución pues han cambiado muchas cosas, una de ellas es la llegada del internet y con él las nuevas plataformas y redes sociales que han acaparado la atención de los públicos principalmente los llamados *millennials* que prácticamente nacieron con la tecnología, por ello no es de asombrarse al ver un menor de 5 años moverle a un teléfono celular como si lo conociera de siempre.

A partir del 2010 con la llegada de las nuevas tecnologías (los chats, redes sociales y nuevas plataformas electrónicas) la mayoría de los jóvenes lo han usado como medio de entretenimiento dejando un poco de lado los medios tradicionales, consumo que año con año ha ido en aumento principalmente en los países de Chile, Estados Unidos Contreras, Sergio Octavio (2011).

Uno de los cambios que han sufrido los medios de comunicación es la publicidad, la forma de llegar a los consumidores de manera precisa y no que sea larga, tediosa y confusa la ofrecer un determinado producto, así lo dice *Ymedia Vizeum* una agencia de medios ubicada en España Zarsuelo, Vidal, y García-Gasco (2019).

*Ymedia Vizeum* elaboró lo que denomina un “mapa de medios” con la finalidad de brindar un mejor servicio de publicidad que sea eficaz, rápido y sobre todo de calidad que hoy en día es lo que la gente exige Zarsuelo, Vidal, y García-Gasco (2019)

Afirman que la televisión aún puede ser un medio publicitario que ofrece muchos beneficios a los televidentes además de ser de amplia cobertura mundial y no estar en decadencia como muchos profesionales han afirmado “pues la televisión sigue siendo un medio de gran consumo casi el 39% de cuota en la actualidad (38’9%), cifra que aumenta hasta el 43% si hablamos del mercado audiovisual en los medios convencionales. “Como generadores de GRP (Gross rating points) y, sobre todo, de negocio, todos los medios online quieren ser televisión”, Zarsuelo, Vidal, y García-Gasco, (2019)

Por otra parte el modelo de educación por televisión no es nuevo en México pues en la década de los 70s, los menores tenían acceso al conocimiento a través de las tecnologías en este caso el de la televisión, que fue donde se creó la escuela a distancia para primarias y secundarias algunas de ellas presentes hasta el día de hoy como es el caso de la telesecundaria y algunas universidades que han adoptado este modelo educativo que reduce gastos a diferencia de la escuela tradicional Contreras, Sergio Octavio (2011).

En el siglo pasado en México los medios de comunicación tradicionales decidieron renovarse con la llegada de las nuevas tecnologías pues desde prensa escrita hasta radio y por supuesto la televisión emigraron parte de sus contenidos a las nuevas plataformas electrónicas, lo que es indudable es que la comunicación a lo largo de la historia de la humanidad ha estado ligada a los medios de radio, prensa, televisión y actualmente el internet.

Por otra parte el periodista San Martín, Miguel Ángel (2020) habla de la actual crisis por la que atraviesan los medios de comunicación, pues afirma que medios de España han realizado despidos masivos de personas de todos los perfiles y con muchos años de experiencia en el ámbito. La llegada de las nuevas plataformas de internet han sido las principales causantes de la decadencia de los medios de televisión, prensa y radio.

Aun con la llegada de la tecnología existen personas que no creen en las noticias que ven por ejemplo; en Facebook donde se publican todo tipo de notas que han dado pie a que cualquier persona escriba una noticia que puede ser real o falsa y lleva al cibernauta a una incredulidad de la información que está consumiendo lo que lo lleva también a una saturación de información.

Por otro lado hay quienes afirman que la crisis en los medios de comunicación es solo una estrategia de los dueños de las empresas para reducir costos de producción así como crear pánico e inestabilidad laboral.

### **3.2. Panorama actual de la televisión en México**

Torres Ramírez, Mireya, Padilla y Juan Manuel (2015) Zacatecas, México Habla de la televisión mexicana y la trasmisión de muchos de sus contenidos que obedecen al interés político y por supuesto económico lo cual ha llevado a la televisión a una carente programación que no ha sido regulada por las autoridades correspondientes.

La actual programación se ha vuelto un factor de aislamiento entre los miembros de la familia pues cada uno desea sintonizar diferentes tipos de contenidos y los que son aptos para convivir con la familia solo entretienen, dejando de lado parte de la finalidad de los medios de comunicación que es educar y transmitir contenidos culturales.

Al mismo tiempo la televisión mexicana se ha convertido en un medio de propaganda y publicidad para la adquisición de productos ya que en todos los espacios de entretenimiento se transmiten constantemente la promoción de objetos que no son de primera necesidad o de mayor utilidad en la vida de las personas; sin embargo su estrategia de convencimiento a la par de la mención hecha por personajes famosos de la televisora que hace al televidente sentir la necesidad de obtener determinado producto.

Y qué decir de los programas de noticias que regularmente transmiten notas que al mismo medio convengan para sus intereses políticos y económicos así como la difusión de noticias internacionales como en noticiero ECO y CNN que aparentemente presentan un panorama mundial y lo llevan hasta la pantalla de los hogares es una realidad que el medio elige presentar a sus televidentes mas no lo que realmente acontece Torres Ramírez, Mireya, Padilla, Juan Manuel (2015)

Afortunadamente la televisión de paga viene a revolucionar un poco este panorama televisivo pues la variedad de canales permiten conocer de manera superficial por medio de la pantalla como es la cultura en otros países, que acontece en las noticias en otras partes del mundo e incluso un viaje para conocer lugares en lo que no se ha estado en persona.

Torres Ramírez, Mireya, Padilla, Juan Manuel (2015) Afirma que la mayoría de los hogares en México especialmente la clase media- alta poseen más de un televisor en sus casas lo que ha llevado a la desunión familiar, años atrás se acordaba por todos los miembros de la familia sintonizar un determinado canal lo que hacía que se reuniera la familia completa e interactuaba sobre lo que se estaba viendo en pantalla, actualmente el hecho de poseer varios aparatos televisivos permite que cada quien disfrute de su programación favorita desde diferentes habitaciones.

Uno de los fenómenos que a lo largo de muchos años ha sonado es la desaparición de la televisión para dejar de ser un medio de entretenimiento, actualmente ha sido una preocupación para la industria que se resiste a morir al buscar nuevas formas de publicidad y entretenimiento para sus espectadores, en el caso de los niños algunos están emigrando a las nuevas plataformas digitales ya que la televisión infantil no resulta de su total agrado y se vuelve más interesante el buscar contenidos digitales según sus propios intereses.

### **3.3 La televisión en el estado de zacatecas**

En una entrevista realizada por el diario zacatecano NTR al Dr. Jesús Eduardo Cardoso Pérez, explica cómo fue la llegada de la televisión a Zacatecas, “recuerda con entusiasmo el asombro que género en las personas el contar en sus hogares con un aparato que transmitía imágenes en movimiento”.

Fue en el año de 1960 cuando el también investigador dice recordar la llegada de la televisión a Zacatecas, concretamente en la zona poniente de la ciudad se observaban las antenas ubicadas en las azoteas de las viviendas en señal de que ahí contaban con este novedoso aparato, destaca que eran alrededor de 8 y fue largo el tiempo que tardaron en incrementar el número de las llamadas antenas encargadas de llevar la señal Salinas (2015).

Menciona que al poco tiempo de la llegada de la televisión al estado los niños se adaptaron inmediatamente a este nuevo sistema de entretenimiento pues las

reuniones familiares pasaban a ser punto de reunión entre vecinos y conocidos pues incluso se cobraba una cuota mínima para quien quisiera pasar a ver la televisión Salinas (2015)

Agregó que las familias que contaban con este innovador aparato iniciaron su pequeño negocio con la venta de palomitas a los espectadores, incluso eran considerados como una familia con poder adquisitivo y prestigio entre la población Salinas (2015).

Por otro lado la televisión en Zacatecas no puede ser competencia frente al internet debido a que las televisoras de paga pretenden llegar a sus clientes de manera tradicional y las personas que ven televisión abierta no buscan el mismo contenido que en internet por lo que las razones para navegar son muy distintas a los que la televisión les ofrece.

A nivel estatal el consumo de internet a partir del 2010 era del 17% de la población total mientras que en las zonas rurales de Zacatecas el consumo es del 20% mayor al de la capital ello se debe a que la mayor parte de la población zacatecana se concentra en las comunidades rurales Contreras, Sergio Octavio (2011)

Para conocer más a fondo el número de población que cuenta con internet y que están consumiendo los zacatecanos se realizó una encuesta en la zona conurbada Guadalupe Zacatecas por parte de la Universidad Iberoamericana para el Desarrollo (UNID), donde los resultados arrojados permitieron conocer el número de personas que consumen internet así como los rangos de edad de mayor consumo por ejemplo: los jóvenes de entre 18 y 24 años de edad son los mayores consumidores siguiéndole los de 24 a 34 años de edad. Así mismo los datos obtenidos son una estadística para conocer cuál es el número de personas que cuentan con internet, cuántas viviendas cuentan con una computadora y cuantas horas dedican a navegar Contreras, Sergio Octavio (2011).

Por ello el panorama presentado en esta investigación permite saber que los adultos y niños no son los principales consumidores de internet, salvo los pequeños

que cuentan con una economía más sustentable que les permita tener su propia computadora, Tablet o teléfono celular. En algunos otros casos las escuelas que cuentan con este servicio permiten a los alumnos conectarse a internet pero exclusivamente en los horarios de clase lo que podría ser considerado como uso limitado.

Por otro lado existe un alto índice de pobreza en Zacatecas pues según datos arrojados por el CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación Política de Desarrollo Social) Zacatecas es la sexta entidad a nivel nacional con mayor pobreza debido a la alta marginación que existe así como el poco desarrollo humano, aunado a ello los índices de emigración son altos pues las zonas rurales cada vez dependen más de las remesas que siguen siendo una de los principales fuentes de ingresos económicos.

Los personas que viven en zonas rurales cada vez se dedican menos a la agricultura en parte se debe al abandono de los gobiernos pues los accesos a los poblados son complicados para la ampliación de su mercado y la carencia de los servicios básicos

El aumento de personas pobres en el estado aumento entre el año 2008 y 2010 a causa de las afectaciones para los ganaderos así como la baja en el envío de remesas del Estados Unidos Torres Ramírez, Mireya, Padilla, Juan Manuel (2015)

Así mismo las condiciones en las que viven muchos zacatecanos principalmente en zonas rurales son las viviendas que carecen de seguridad para los habitantes debido a los techos de láminas o cartón que en un estado semidesértico como Zacatecas donde recurrentemente hay fuertes olas de viento no garantiza ninguna seguridad así como en época de lluvias la entrada de agua a su vivienda.

En este tema los niños juegan un papel importante en la sociedad pues es importante conocer que hacen mientras no están en sus escuelas ya que pese a los altos índices de pobreza y marginación las viviendas cuentan con al menos un

televisor, lo que resulta interesante para saber si los menores están consumiendo contenidos televisivos y de qué manera influyen en su entorno así como en su desarrollo.

### **3.4. La influencia de la televisión en los niños**

Históricamente se han realizado varios análisis de la influencia que tiene la televisión en los niños, por un lado hay quienes afirman que la televisión ha sido la culpable de hechos violentos en algunos infantes, y por otro lado muchos afirman que la responsabilidad de la televisión es mínima y los factores se centran más en la descomposición social.

Uno de los principales hábitos de los niños en la actualidad son las extensas horas que dedican a ver la televisión principalmente los que carecen de servicio de internet, lo que les resta tiempo para la realización de otras actividades como la convivencia y el jugar mediante la imaginación con otros pequeños de su edad Valdellos (2005).

A través de varios estudios sobre la influencia de la televisión en los niños se ha comprobado la importancia de este medio en la vida de los menores básicamente en los que vienen de familias de escasos recursos que dedican extensas horas de entretenimiento frente al televisor, ello debido a las múltiples tareas que los padres tienen que realizar no solo en el hogar sino en sus respectivos trabajos Valdellos (2005).

La televisión ha logrado acercarse un poco más a la realidad a diferencia de otros medios de entretenimiento como el cine o videojuegos que presentan contenidos fuera de la realidad e influyen en ciertos tipos de población especialmente en los niños que debido a estos espacios de ficción tienen cierta propensión a tomar como realidad lo que ven en las pantallas Valdellos (2005).

Uno de los puntos en contra de la televisión como medio de entretenimiento para los menores ya que pese a que la pantalla chica se acerca más a sucesos cotidianos, no lo es en el caso de los dibujos animados que llegan a presentar

imágenes fuera de la realidad como el ser atropellados y levantarse como si nada hubiera pasado, o el lanzarse de una altura y sostenerse únicamente de globos sin que haya golpes o consecuencias, ello ocasionaría que los niños piensen que eso es posible.

Sin duda alguna la televisión se ha hecho presente en los hogares no solo de México sino del mundo entero a lo largo de décadas, lo cual ha servido de referente para varias generaciones el imitar ciertas costumbres, formas de hablar incluso el comer o vestir han formado parte de la cultura y desarrollo de muchos niños que imitan lo que visualmente estaban consumiendo.

Esto impide a los menores tener sus propias opiniones referente a lo que acontece a su alrededor pues la mayoría de las veces la televisión es su medio de socialización e interacción con los demás, pues aunque el pequeño tenga momentos de esparcimiento con otros niños los juegos están encaminados a las experiencias que hayan visto en la televisión ya sea caricatura o cualquier otro tipo de programación Valdellos (2005).

Con ello no necesariamente la influencia de la televisión sobre los niños tiene que ser negativa pues hay quienes afirman que este medio puede generar mensajes positivos en los pequeños si se sabe dar un buen uso; sin embargo la televisión es un negocio como cualquier otro que vive a base de vender publicidad misma que es parte de los contenidos que diariamente se consumen en televisión.

Y es en este sentido que los niños son el público perfecto para anunciar algún producto de consumo alimenticio pero principalmente de los juguetes de moda o los que representan a una caricatura logran acaparar la atención del menor para que después les soliciten a sus padres adquirir el producto.

Por ello los canales de dibujos animados especialmente los de televisión abierta se la pasan bombardeando con publicidad acerca de juguetes que hacen referencia a algunas caricaturas o de las marcas más reconocidas no necesariamente por su calidad sino porque a través de los años ha estado presente en la pantalla como el caso del programa `` En familia con Chabelo`` uno de los más



largos en la historia de la televisión mexicana que reunía domingo a domingo a la familias completas que a la vez estaban consumiendo la publicidad en cada corte comercial en el que se anunciaban juguetes así como golosinas de marcas que se hicieron famosas gracias a la extensa publicidad.

Valdellos (2005) Dice que Howard Gardner realizó investigaciones donde se comprobó que los niños más pequeños disfrutaban de imágenes a gran velocidad con contenidos coloridos, fuertes sonidos, y musicalizados de manera acelerada pero una vez que los menores han pasado este nivel la interpretación de lo que están viendo resulta difícil de digerir.

Por ello conforme los menores crecen las caricaturas acorde a su edad resultan aburridas, necesitan más adrenalina, que haya más acción y problemas que resolver entre los personajes.

### **3.5. Accesibilidad de televisión y medios en zonas marginadas del estado de Zacatecas**

La niñez es uno de los principales sectores de la población que resiente los problemas sociales que aquejan día con día, uno de ellos se presenta principalmente en zonas marginadas de Zacatecas donde el asentamiento irregular de las viviendas es muy común debido a que personas ofertan sus terrenos a bajo costo, pero carentes de servicios básicos como; agua, luz, ausencia en el acceso a planteles educativos, condiciones de vivienda que no genera una estancia digna para sus habitantes así como el fomento de actividades que los lleven a cometer actos ilícitos.

José Alberto Chávez Carlos establece que debe existir un control por parte de las autoridades en cuanto a permisos de construcción pues al no haber una regulación es difícil incluso para las mismas autoridades otorgar los servicios a todas las nuevas colonias que surgen de estos asentamientos irregulares y donde son contadas las viviendas dentro una colonia a las que se les tiene que prestar el servicio Carlos (2019).

Actualmente Zacatecas cuenta con más de 48 asentamientos irregulares siendo perjudicadas por esta situación alrededor de 1000 familias, lo que representa que es un problema que está creciendo y que está en manos de las autoridades frenar esta expansión que cada vez es mayor y tiene un grado de dificultad en el abastecimiento de los servicios básicos que puede dotar el gobierno Carlos (2019).

Pese a esta y otras problemáticas la televisión sigue estando presente en la vida de las personas, en lo que respecta a México la televisión restringida en 2018 en el caso de segmento residencial del servicio de televisión restringida era de 60 accesos a nivel nacional por cada 100 hogares<sup>10</sup>. En las entidades federativas donde hubo un incremento de accesos por hogar fueron Querétaro con 92 accesos por cada 100 hogares, Baja California Sur con 84 y Quintana Roo con 78.

Mientras que las entidades federativas como la ciudad de México de 47 accesos por cada 100 hogares así como Campeche y Chiapas con 36 accesos.

En lo que respecta al uso del teléfono celular (Inegi, 2018), establece que hombres y mujeres de más de 6 años que viven en la ciudad de México cuentan con un teléfono celular inteligente de los cuales el 61.3% son mujeres y el 63. % son hombres.

Entre los accesos más frecuentes se encuentran whatssApp, Messenger, Telegrama si como las redes sociales de facebook, Instagram y twitter y para audios. Para audios o video se encontró que las consultas a youtube, spotify y Deezeer como las más frecuentes e instalación de Apps de para adquirir algún servicio o bien pagarlo.

El uso de la computadora hoy en día es tan esencial como el teléfono celular por lo que las estadísticas de la IFT (2019) (Instituto Federal de Telecomunicaciones) indican que el 43.2% de las mujeres y el 47.0% de los hombres hacen uso constante de este medio para trabajar, enviar correos electrónicos, descargar archivos.

En el caso de Zacatecas la televisión digital es uno de los medios tradicionales con mayor audiencia en la población pues el 71% cuenta con un

aparato televisivo, en segundo lugar la radio es muy escuchada por los zacatecanos mientras realizan sus actividades como, manejar, trabajar o realizar tareas domésticas. Por otro lado la televisión análoga se resiste a morir pues un 58% de la población la consume, mientras que el equipo de cómputo es de 38% en la población.

Aunado a ello el IFT (2018) reportó un alto porcentaje de población que escucho la radio en un horario de 9:00 am, mientras que la televisión reporto un mayor consumo a partir de las 9:00 pm a 10:00pm.

### **3.6. Situación actual de la comunidad y su accesibilidad a la televisión.**

Actualmente la mayoría de los habitantes de la comunidad de la Blanquita cuentan con al menos 1 televisor por casa donde sintonizan los canales de televisión abierta como; canal 11, canal 2 de las estrellas, canal 5, canal azteca 1, azteca7, Galavisión e imagen televisión

La mayoría de la población tiene acceso a la televisión abierta únicamente dos o tres hogares de la Blanquita tienen televisión de paga, incluso algunos adultos poseen un teléfono celular para estar en comunicación pero no es el caso de los menores Reyes (2020)

Actualmente el profesor Pablo Reyes, manifestó su preocupación por la formación de los niños y jóvenes de la Blanquita, por ello se encuentra en la construcción de un museo que constará de varias salas, una de ellas con archivos históricos que integran documentos de la hacienda de Trancoso así como de la comunidad de la Blanquita, otra sala consistirá en fotografía histórica y de la vida de este boxeador, periodista, artista, pintor entre otros oficios que a los largo de su vida ha realizado.

Entre las salas habrá una biblioteca que constará de alrededor de 3 mil libros que podrán ser consultados por todo aquel menor que quiera tener acceso a ellos, su finalidad según palabras del propio Pablo Reyes es ayudarles a aprender. Planea buscarlos y convencerlos pero sobre todo a los padres de familia que son los

principales en no incentivar a sus hijos a continuar con sus estudios puesto que la decisión que los hijos tomen de no continuar estudiando y dedicarse a trabajar en la agricultura o en la construcción es bajo el consentimiento y autorización de los mismos Reyes (2020)

De igual manera dice estar decepcionado de los casos de jóvenes que se involucraron en el crimen organizado, pues desconoce el momento en el que esos niños se desviaron del camino pues el contacto que establecía con ellos era cercano al punto de inculcar conocimientos y servir de guía educativa; sin embargo los jóvenes decidieron seguir un camino opuesto a lo que él pensó que harían.

Los casos de jóvenes en la comunidad son aislados, ya que no se han presentado más, tal vez sea por la forma en la que acabaron con sus vidas y que fue del conocimiento de todos los pobladores, Pablo Reyes desconoce si el factor que llevo a estos jóvenes a involucrarse con la delincuencia fue influenciado por los contenidos de la televisión o simplemente se relacionaron con las personas equivocadas Reyes (2020).

### **3.7. Emociones de los niños frente a la televisión**

Los dibujos animados ejercen distintas emociones en los niños que los consumen principalmente en menores de 6 años así lo manifiestan especialistas en psicología, pues es a esta edad donde los pequeños no tienen clara una diferencia entre lo que está pasando a su alrededor ya que están en constante aprendizaje.

En este sentido la manera en la que los niños consuman contenidos infantiles puede ser de gran contribución en su desarrollo o mal influenciar haciéndoles creer cosas que probablemente no sean las correctas, como es el caso de la caricatura “Peppa pig” que se ha visto cuestionada por la forma de maleducar a sus televidentes así lo afirma la doctora Fill (2017) ya que considera excesivo el número de consultas médicas innecesarias que por síntomas inofensivos, el personaje principal solicita se le lleve al médico, método que es imitado por los pequeños televidentes de diferentes partes del mundo donde se transmite esta caricatura.

Por su parte la psicoterapeuta Philip (2017) afirma que los infantes se están olvidando de desarrollar sus capacidades intelectuales y motrices pues en lugar de leer un libro, aprender a leer en el caso de los que aún no saben, así como interactuar con pequeños de su misma edad, correr o brincar en su lugar están siendo sometidos a los contenidos no solo de televisión sino los que siguen esta y otras caricaturas por YouTube.

La manera de evitar esto indica sería designar horarios cortos y específicos para ver la televisión y realizar otras tareas que permitan fomentar su desarrollo a través de juegos e interacción con niños de su edad, de lo contrario los efectos negativos podrían tener consecuencias negativas en su manera de relacionarse con las demás personas, aislamiento, así como afectaciones en el ámbito escolar.

Por otro lado el significado de las pantallas tecnológicas que actualmente son parte del entretenimiento de la mayoría de la personas que desconocen por qué ven determinado programa o porque les atrae, su respuesta es superficial simplemente “porque les gusta”; sin embargo las imágenes del programa, serie, película o novela lo que las personas ven es en realidad un reflejo de ellos mismos al identificarse con lo que están consumiendo visualmente o lo que desean ser un ejemplo de ello son los superhéroes que son admirados por muchos debido a que poseen grandes capacidades y pueden realizar cosas que humanamente serían imposibles lo que permite que ayuden a personas y salven el mundo. (Ferrès, 2014)

Es por ello que se ha hablado mucho de las afectaciones que pueden tener las caricaturas en los menores al creer que lo que están viendo es parte de su realidad, en base a esto es necesaria la supervisión de los padres al estar presentes mientras sus hijos ven la televisión, internet o videojuegos aún más si estos son pequeños, con la finalidad de explicar que solo es un medio de entretenimiento que no representa la vida real, incluso al estar bajo supervisión se puede sacar provecho de alguna serie que a la par de presentarles una irrealidad fomente valores.

En otro apartado Ferrès (2014), dice que las emociones están relacionadas con las imágenes que pasan por la cabeza de las personas ya que al escuchar una

palabra la mente de inmediato crea la imagen, sensación incluso un movimiento de labios o de algunas partes del cuerpo, un ejemplo de este tema es la habilidad o capacidad de reacción rápida que crea en las personas que juegan videojuegos es mayor a los que no lo juegan, o escuchar una palabra que hable de golpes o dolor la reacción natural de quien lo escucha es hacer una mueca de dolor como si lo estuviera sintiendo.

Lacoboni (2009). Habla de la empatía de los espectadores hacia los personajes presentados, pues sienten su dolor, su felicidad y alegría en base a que la persona ya ha experimentado estas emociones siempre y cuando haya disposición del espectador por sentir empatía u odio a un personaje, lo cual no quiere decir que esté interesado en lo que le pase al personaje sino que se identifica con él y hace suyas esas emociones.

Esto ocurre siempre que las personas ven determinadas programas en ocasiones dependiendo de su estado de ánimo; por ejemplo al ver una película de terror la persona desea sentir emociones, adrenalina, otras veces es cuando las personas están tristes y buscan una programación que la ayude a sacar el sentimiento a través de lágrimas o bien algo que le haga reír y olvidar la tristeza momentáneamente, en el caso de los menores al ver programación que no es apta para su edad los confunde y si la serie o programa es recurrente los hace inmunes a su contenido lo cual normalizan porque muchas de las veces lo que ven es parecido a lo que viven, de igual forma si ellos ven imágenes que los alegren o motiven a lograr un objetivo les ayuda a tener confianza en sí mismos al ver que si un personaje lo hizo el niño también.

### **3.8. Prácticas y hábitos de consumo de contenidos audiovisuales en hogares con niños.**

En una investigación realizada en Rosario Buenos Aires Argentina se analizó la forma en la que varias familias así como cada uno de sus integrantes viven la nueva

era digital y el uso que se le da a cada uno de los aparatos digitales ello con la finalidad de conocer cómo se vive dentro del seno familiar y que es lo que consumen sus integrantes diariamente cuando están fuera del trabajo o escuelas Berti (2016).

El principal dato arrojado en la investigación fue que las personas no pueden prescindir de los aparatos electrónicos debido a que si los integrantes de la familia no tienen a la mano el teléfono celular, la Tablet, la consola de videojuegos incluso la televisión no están cómodos aun estando en su propia casa pues el uso constante de los distintos aparatos es parte de su vida diaria, en el caso de los menores realizan incluso las tareas escolares con el teléfono celular a la mano, las amas de casa mientras preparan los alimentos escuchan recetas de comida en la red y en otras ocasiones tienen encendido el televisor aunque nadie lo esté viendo, mismo caso que ocurre en las demás habitaciones, en el caso de los jóvenes el entretenimiento por varias horas en los videojuegos que no permite la interacción con los demás miembros de la familia.

Difícilmente las familias analizadas pueden realizar alguna actividad que no esté ligada a los medios digitales, pues un factor importante es que los integrantes en edad estudiantil no dedican parte de su día al menos a leer o a la convivencia entre ellos pues la mayoría de sus actividades son digitales.

Es poco el tiempo que integrantes de la familia apagan los dispositivos mientras se está en casa pues incluso los padres de familia mantienen el televisor encendido aunque estén realizando otra actividad simplemente para escuchar sonidos o como muchas personas los usan de compañía mientras se está solo en casa o en una de las habitaciones.

No es el mismo caso en Zacatecas debido a que en algunos hogares y zonas marginadas concretamente en la comunidad de la Blanquita no se tiene acceso a internet por lo que presuntamente su entretenimiento se centra en la televisión abierta y buscar formas de esparcimiento con otros pequeños vecinos de la comunidad.

Pues la mayoría de los niños de escolaridad primaria acuden a clases de lunes a viernes pero al término de ellas se dedican a pasear por las calles de la población debido a que uno de los pasatiempos preferidos de los menores es explorar el campo así como perseguir conejos y los pájaros que comúnmente rondan por ahí.

Los menores regularmente no se encuentran en su casa, al finalizar las clases recorren los llanos cercanos a la comunidad realizando las travesuras de niños de su edad razón por la que la escuela no es de su total agrado y prefieren andar por las calles.

En el artículo *Prácticas y hábitos de consumo de contenidos audiovisuales en hogares con niños*, se habla de la llegada de las nuevas tecnologías, donde la televisión ya no es el principal medio de entretenimiento dentro de los hogares pues únicamente se está usando para reuniones familiares principalmente en la sala o en la cocina para ver a la hora de la comida o en la sala para ver algún programa deportivo.

En el caso de los niños que consumen contenidos televisivos de dibujos animados a la hora de jugar optan por imitar lo que han visto previamente en televisión, teoría que ya ha sido estudiada por varios investigadores que coinciden en la manera en la que las caricaturas pueden influenciar negativamente en los menores que llegan a confundir la realidad con lo que ven por televisión.

## **Capítulo IV. Marco Teórico**

### Preferencias Televisivas



Actualmente las nuevas tecnologías han facilitado la vida en el ámbito laboral y educativo así como la cercanía con seres queridos a través de los distintos medios de comunicación, al mismo tiempo son un medio de ocio y entretenimiento no solo en los menores sino también en los adultos que han encontrado en las redes sociales un esparcimiento cotidiano; sin embargo los medios tradicionales como la televisión siguen siendo uno de los aparatos preferidos pues en muchos lugares no cuentan con servicio de internet y son el único medio de entretenimiento en los hogares.

Vielva define preferencias televisivas como una acción que no solo tiene que ver con encender la televisión sino que previamente se tiene la idea de lo que se quiere ver en televisión dependiendo de qué tipo de programación se está transmitiendo en ese momento y si tiene que ver con los gustos de la persona Vielva (1995).

Por su parte el IFT (2019) reveló que canal 2 de Televisa sigue siendo uno de los favoritos del público de todas las edades incluso en hogares donde se cuenta con televisión de paga.

A. Taco, A. E. Pilicita Sepa, E. Paola (2018) Lo define como la principal atracción de las personas, ya que si el medio televisivo no complace los deseos o gustos del televidente, la televisión se convierte en un factor de emisión y no de recepción satisfactoria. Muchas veces se ve programación que no es la adecuada para todas las edades.

Nuñoz establece que entre los 8 y 10 años de edad los intereses de los niños cambian conforme van creciendo y dejando de lado los gustos por la programación infantil, inclinándose por la programación de series o gustos familiares como las telecomedias que reúnen a las familias principalmente a la hora de las comidas Nuñez (1996).

Programa

Espinar(1993) Define programa como “un conjunto de acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas, que son orientadas a responder las necesidades escolares de estudiantes, padres de familia y maestros de una institución

Mientras que Riart (1996) dice que programa es una planificación en un determinado periodo de tiempo en base a necesidades de personas o grupos.

Uro (2010) Por su parte define la importancia que tiene el contenido en un programa televisivo pues dependiendo de ello influirá en el desarrollo de los menores. Algunos ven la televisión en compañía de sus padres lo cual favorece en su entretenimiento, pero no todos los niños tienen la supervisión de un adulto.

Ucha define la palabra contenido como aquello que presenta un uso extendido de un idioma y la forma en la que se emplea para designar varias cuestiones. También lo define en su uso más común como el contenedor o almacén de algo Ucha (2013).

### Dinámica

Por su parte Pérez Porto y Merino (2012) definen dinámica como la energía y vitalidad que posee una persona o un grupo de personas al realizar una actividad física o deportiva Cuando la palabra dinámica se utiliza como adjetivo y se dice de una persona, hace referencia a su gran energía o vitalidad. El término es muy común escucharlo al hablar de deportes.

La Real Academia Española (2020) define dinámica como la fuerza que se produce de un movimiento, o las personas que realizan actividades que se notan en su energía y actividad, en materia de física lo define como la rama mecánica que tiene relación con las leyes de movimiento en unión con la fuerza que lo produce, también lo define como la fuerza dirigida hacia algo o alguien y un nivel de intensa actividad.

Muchos niños llegan a hacer de su programa preferido una dinámica habitual que también es definida como; es el resultado de una acción que se repite de manera constante y automáticamente como las tareas que realizamos todos los días

al salir de casa y cerrar la puerta, bañarse, lavarse los dientes entre otras (upecca, s.f.)

Ramos (2014) Lo define como algo que acontece de manera constante, el realizar tareas habituales siguiendo un patrón, así como el efecto que puede tener en su personalidad el realizar una actividad de manera automática que puede ser benéfica o perjudicial. Por ello recalca la importancia de cuidar los hábitos de los menores pues de las costumbres que realicen ahora dependerán sus actividades futuras

Algunos niños comúnmente en base a sus gustos, deseos o intereses tienen un hábito televisivo; mientras que otros debido a las circunstancias del lugar donde viven no presentan el mismo interés puesto que los canales con que cuentan no transmiten contenidos de su interés principalmente en zonas rurales donde la variedad de programación es poca o nula y los contenidos que generan los medios con los que cuentan no les son atractivos Yuste (2018).

#### Etapa de 8 a 10 años

Rovati (2020) Indica que es en esta edad donde los menores socializan y su forma de aprendizaje es mucho mejor donde estos factores a la par del familiar se convierten en lo más importante para el menor así como la amistad con las personas de su entorno se vuelve más sólida e importante.

Otra característica de los niños de esta edad es la madurez que empiezan a adquirir al asumir responsabilidades como en el caso del hogar al realizar tareas que antes solo realizaba mamá o papá.

Es en esta etapa que los padres empiezan a darle tareas sencillas pero que impliquen una responsabilidad para el menor, dependiendo del desarrollo que haya mostrado en este sentido.

El descubrimiento en esta etapa también se hace presente al querer explorar y descubrir nuevas cosas respecto a su entorno así como a darle más valor a las amistades.

Roldán (2015) Define que a partir de los 8 años los niños son más independientes tratan de resolver pequeños problemas sin la ayuda de un adulto o de sus padres, es en esta etapa donde su capacidad de concentración en sus actividades así como su creatividad es más avanzado. Es antes de los 7 y después de los 12 años que los niños se vuelven más razonables en situaciones más complejas sacando sus propias conclusiones del porque acontecieron de tal o cual forma las cosas.

Por su parte Campos (2010) define esta etapa como el cambio de los gustos preferentes de los niños entre la que destaca su desinterés por los programas infantiles y su inclinación por los programas para adolescentes y adultos en los que se incluya otro tipo de lenguaje, acción y exista una problemática a resolver a diferencia de las caricaturas que sus contenidos son con diálogos amables y muchas de ellas con un mensaje o un final de resolución de problemas de la mejor manera.

### Ficción

La ficción tiene el poder de constituir la realidad en el plano social sobre la base de unos modelos o estereotipos, a partir de lo cual se adapta a las formas audiovisuales. A veces, la narrativa de la ficción es fiel al significante real, pero más bien son los modelos o lugares comunes los que prevalecen. Esto sucede como consecuencia de una serie de factores, entre los que destaca la dimensión espectacular del medio y la carga de trabajo que tienen los libretistas, por lo cual se recurre a los personajes más conocidos por el público con el fin de que el trámite de identificación se lleve a cabo sin mayor demora Fajardo (2006).

### Espacio

Espacio televisivamente hablando se refiere al lugar que ocupa un programa televisivo así como anuncios de publicidad compran un espacio para dar a conocer

su producto. Fernández Domínguez define el espacio como un logro mental que atraviesa diversos momentos en crecimiento. Por ello dice que toda persona que tenga a su cargo la responsabilidad educativa del menor debe respetar el espacio con la finalidad de que favorezca un sano desarrollo Domínguez y Roca (2015)

De acuerdo con Garfias (2005) define que el espacio es para el niño algo ajeno a él todo lo que no pertenezca a él, algo lejano, objetos y cosas distanciadas.

Por su parte García Rozo (2015) en su artículo *La noción del espacio en la primera infancia: Un análisis desde los dibujos infantiles* citan a Piaget e Inhelder (1969/2000) quienes definen espacio para el niño como algo que no tiene fin, conforme va creciendo y reconociendo su persona física mide los objetos a distancia, esto adquiere un conocimiento matemático cuando los niños reflexionan acerca de lo cerca o lejos que de él se encuentren las cosas.

El espacio para el niño es una forma de explorar ese campo o delimitarlo y la televisión se ha convertido en ese espacio de entretenimiento que los distrae o los conecta a otros espacios que le permiten experimentar nuevas vivencias ya sea positivas o negativas.

Gómez (2014) Define entretenimiento como la actividad que se realiza en su tiempo libre con la finalidad de divertirse, despejarse de la cotidianidad del trabajo o de las actividades escolares realizando actividades de recreación como ver películas en casa o en el cine, asistir a parques, shows, eventos deportivos entre muchas actividades que se realizan con la intención de ocupar a las personas de manera agradable y voluntaria complaciendo muchas veces sus deseos y gustos.

El entretenimiento actualmente es diferente a lo que años atrás era para muchas personas ya que con la llegada de las nuevas tecnologías la forma en la que las personas se divierten se ha modificado; sin embargo la televisión sigue siendo uno de los medios de entretenimiento debido a su bajo costo y fácil alcance de las personas Zabatdeny (2014).

López (2011) Cita a Pavis (1983) quien dice que el entretenimiento en el siglo XVII y XVIII la gente se divertía través de espectáculos en los que destacaba el baile y

la actuación cantando, medio de entretenimiento que continúa hasta nuestros días. También lo define como la búsqueda de momento de placer y comodidad que libere por momentos presiones molestas.

### Programas de televisión

Jurídico (2020) Define como un grupo de imágenes que se mueven y es parte de la programación televisiva donde sus contenidos pueden ser documentales, programas para niños, programas deportivos, noticiosos etc. puede o no ser sonoro que se retransmite en un medio de comunicación

Garvía (2021) Define programas de televisión como un medio de influyente en el comportamiento de las personas de manera inconsciente en la forma y estilo de vida; en el caso de los menores es aún más pues consideran ese mundo como real y que es la forma de cómo se debe vivir y llega influir en ellos a tal grado que afecta su personalidad.

### Identidad

Y es precisamente la identidad de los menores que se crea a raíz de las imágenes que ve no solo en la televisión sino en el mundo que lo rodea pues al conocer a los demás se va conociendo así mismo y es así como su identidad se empieza a desarrollar a través de las personas con las que convive en su casa, escuela, amigos y lugar en el que vive caso que no ocurre con los niños con síndrome de down en el que los niños pueden llegar a confundir su identidad al ver la de los demás generando en el problemas de conducta Garvía (2021).

Daney (2018) Define identidad como la forma que caracteriza la personalidad de alguien que se considera como único y en el que se forja su identidad desde que es un niño hasta llegar a viejo. Durante ese periodo su identidad se va modificando constantemente prueba de ello son los amigos a los que puede cambiar de su niñez a su edad adulta o puede conservarlos, es una búsqueda constante de identidad durante la vida de una persona.

## Reflexión

Los niños, y no sólo los adultos desarrollan niveles de reflexión que da lugar a acciones que muchas veces se consideran travesuras; los más enterados aseguran que antes de las acciones la intención, pensada, tuvo presencia en sus cabecitas, de manera general es un proceso que tiene el ser humano, donde analiza, de acuerdo a sus capacidades y habilidades lo que desee desarrollar como el mismo conocimiento. Los procesos reflexivos están para conducir a los menores a comprender la dimensión de sus decisiones, que analicen si aquello que está en sus planes será benéfico o maléfico.

Vásquez (2011) Lo define como una cualidad en quienes la poseen debido a que trae grandes beneficios a su vida al tomar decisiones de manera pacífica analizando los pros y contras que esta situación les traerá a diferencia de las personas que solo actúan de manera repentina tomando decisiones a la ligera, en el caso de los estudiantes es benéfico en la realización de las actividades que realizan como tareas, exámenes y trabajos.

El diccionario de la rae (2020) define reflexivo como la persona que siempre piensa antes de actuar o como el pronombre reflexivo de “yo me mire en el espejo”.

El ser reflexivo no solo es una característica con la que cuentan los niños, la diversión es fundamental en sus vidas, pues se tiene la creencia de que los adultos no pueden divertirse debido a su edad lo cual es un error pues la diversión no tiene edad; sin embargo la disponibilidad de tiempo con la que cuentan los niños permite que la diversión no se limite.

Russek (2007) Define diversión como la forma de distraer al cuerpo y la mente de las tensiones cotidianas pues eso libera de problemas de manera momentánea ya que la mente al igual que el cansancio físico necesita relajarse para recuperarse por el bienestar de la salud. Afirma que científicamente la risa produce endorfinas que curan dolores no solo físicos sino emocionales por lo que la risa va implícita en la diversión.

Bonillo y Sánchez (2009) Dice que la diversión puede ser definida como algo placentero que es necesario en la vida de las personas como algo motivador para continuar o para celebrar después de un esfuerzo pero no necesariamente diversión tiene que ver con fiestas puede ser también realizar algún deporte que les sea motivador.

## Niño

Según Guerra considera un niño desde el momento en que la persona llega a este mundo hasta que entra en la etapa de la adolescencia la psicología se considera niño desde el nacimiento hasta la pubertad y adolescencia, Sin embargo es conocido por muchos como el que no es adulto sino una persona sencilla, ingenua, espontanea, traviesa, franca e infantil Guerra (2018)

Por su parte González (2015) considera a niño a todo aquel menor de 18 años en México. Misma definición le da la Unicef considerando niño a todo aquel menor de 18 años. (unicef.org)

## Sencillo

Lo que define sin duda alguna a un niño es su sencillez que es una virtud maravillosa y no tan común como debiera ser pues es considerada una cualidad que destaca en personas nobles así como “la celebración de lo pequeño”, una persona sencilla no tiene ambiciones económicas. Y habla mucho de él o ella la forma como trata a los demás Sánchez (2018).

Massot (2017) Lo define como una persona descomplicada que no tiene caretas y nunca espera algo a cambio de nada, es sincera, lo cual habla mucho de la calidad de persona sencilla.

Este tipo de persona es franca, es decidida en lo que expresa, por eso tiene la cualidad de la fidelidad como aliado. No pide nada a cambio, aprecia la



correspondencia de carácter genuino, sin considerar como muy importante el nivel socioeconómico o cultural de quien lo secunda.

Originalmente la palabra inocente surge de tiempos atrás donde se Herodes mando matar a los bebes a los cuales llamaron inocentes esta palabra se fue modificando, actualmente el 28 de diciembre que se celebra el día de los inocentes se utiliza para hacer bromas para hacer alusión a la inocencia Lòpez (2013).

La idea de inocencia se asocia también a la pureza, cero malicia y a conducta noble, aunque infantil. En el diccionario de la Real Academia Española (2020) se da cuenta de estas acepciones, presentándola cual “estado del alma limpia de culpa”.

Abuìn (2013) Define la inocencia como el desconocimiento de los sucesos que actualmente acontecen pues afirma no todo lo que se informa es los medios de comunicación es la realidad.

### Espontaneo

Los niños son espontáneos por naturaleza pues a diferencia de los adultos no usan caretas son auténticos que pueden sorprender o generar un momento gracioso de manera natural Sánchez (2019) Esa misma naturaleza favorece la relación con otras personas.

Sánchez (2019) También lo define como algo natural en personas que actúan sin tomar en cuenta la razón ya que su comportamiento regularmente es inconsciente, algo que se va perdiendo con el paso de los años debido a la repetición de los hábitos de siempre.

Viana (2015) Define espontaneo como una acción que es dirigida por una o varias personas hasta convertirse en hábito que aparentemente es provocado por una persona pero en realidad es una sociedad. También lo define como una manifestación de los deseos y necesidades de las personas.

La rae (2005) Define espontaneo como algo no planeado, una persona que actúa de manera libre sin que nadie le ordene, lo espontaneo nace de la

nada al ser partícipe de algo de lo cual no se tiene conocimiento o para lo que se está totalmente preparado.

Se dice que ser un niño travieso equivale a un niño sano pues en su mayoría los menores suelen ser inquietos y revoltosos por naturaleza ya que la energía que poseen es diferente a la de los adultos la rae (2020) lo define como una persona inquieta que no pasa desapercibida por ser bulliciosa.

### Infantil

Quicios (2018) Define la infancia como una etapa de preparación física y mental para el desarrollo del menor entre las cuales destaca el área cognitiva, el área del lenguaje, el área socio-emocional y el área motora, en su definición describe infantil desde el nacimiento de la persona hasta que comienza a madurar.

Durán (2015) Para este autor infancia es un concepto que puede ser definido como algo no tangible que puede o no definirse como humano pues decir infantil no es solo un nombre que se le da a una etapa de las personas.

Soto (2012) Cita a George H. Mead (1982) define que el sujeto infantil es la persona que desde su nacimiento tiene interacción de una o de otra forma con personas por lo que considera que el ser humano está obligado a pertenecer a un círculo social desde que nace.

Define como inquietud en términos médicos cuando el menor es diagnosticado con problema mental que determina el porqué de ese constante movimiento que puede acarrear todo tipo de problemas en el ámbito familiar y escolar. Por otro lado están los niños que por naturaleza son inquietos Urrutia (2005).

Asimismo existe poca diferencia entre la actividad normal de un niño sano y la de un niño con cuadros de problemas de la mente puesto que este último puede cargar con ellos y seguir manifestando las mismas inquietudes, hay que tener en cuenta las llamadas “vulnerabilidades intrínsecas”, que en realidad son situaciones sanables que muchas veces son causa de las conductas menos deseables en ellos;

y lo que podemos llamar condicionantes ambientales o estímulos negativos que abonan en las maneras de expresión de dichas vulnerabilidades Urrutia (2005).

### Área cognitiva

Núñez, Hernández y Núñez (2002) Lo definen como parte del desarrollo del menor donde empieza a descubrir cómo es él y las personas que lo rodean así como a dar interpretación a los acontecimientos de su entorno en esta etapa el lenguaje es fundamental para el correcto desarrollo cognitivo. Afirma que los menores pasan por tres etapas en el área cognitiva que primeramente consiste en cómo perciben su entorno de manera ficticia, pasando a la segunda etapa donde la intuición es parte de su desarrollo pues se vuelven más perceptivos y finalmente la solución de comprensión de situaciones más precisas que se da regularmente cuando entran a preescolar.

A diferencia de este autor Albornoz Zamora y Guzmán, (2016) afirman que existen 4 características internas; la maduración, la experiencia, la interacción social y el equilibrio que genéticamente en los humanos son heredadas por sus progenitores.

### Área del lenguaje

El área del lenguaje es parte esencial en el desarrollo social de los menores pues ello le permitirá comunicarse con las personas de su entorno así como identificar las formas de las cosas a través del conocimiento y el escucharlo de los demás Albornoz Zamora y Guzmán (2016).

### Área socioemocional

Núñez, Hernández y Núñez (2002) Define esta área como el aprendizaje de valores que adquiere a través de su medio como la familia, la comunidad, la escuela entre otros; que va poniendo en práctica con las demás personas que convive.

Comunicación personal (2000) Definen esta etapa como la suma de emociones del menor en donde por un momento puede presentar molestia o enojo

por algo que se lo provoco y al poco tiempo mostrarse amoroso en un cambio repentino de emociones que aún no puede controlar.

### Área motriz

Comunicación personal (2000) Señala que cuando los menores empiezan a desarrollar esta área son constantemente activos pues la mayor parte del tiempo están explorando todo lo que está a su alrededor lo cual puede ser un problema en caso de que los padres no puedan manejar esta situación en la que se requiere saber controlar y establecer límites que de no ser así se convertiría en una prohibición constante de absolutamente todo lo que rodea al menor.

Pérez define de la forma en la que funciona el área motriz que anteriormente se pensaba que era algo que obedecía a las órdenes del cerebro; sin embargo afirma que no puede tener cada uno una función independiente pues todo está conectado y relacionado de manera que todo funcione coordinadamente desde que el cuerpo realiza un movimiento simple como beber agua o mover cualquier parte del cuerpo, son acciones motoras-cognitivas Pérez (2017). Por otro lado dice que cuando la área o corteza motora sufre algún daño debido a lesiones en cualquier parte del cerebro, esto puede perjudicar la movilidad de muchas partes del cuerpo principalmente en manos y pies Pérez (2017).

Finalmente Bolaños (2017) define el área motora primaria como la encargada de la realización de los movimientos del cuerpo donde para poder accionar un dedo, una pierna o un brazo primero se debe tener un objetivo fijo en la parte del cuerpo que se movilizara; sin embargo es el área motora la que permitirá alcanzar objetivos o grandes logros al momento de realizar actividades físicas o deportivas.

### Comunidad de la Blanquita

INEGI (2020) Define que la comunidad de la Blanquita cuenta con 576 habitantes, y se encuentra ubicada al sur del municipio de Trancoso, Zacatecas donde revela que este poblado cuenta con todos los servicios de luz, agua y drenaje; sin embargo carece de muchos servicios primordiales entre los que se encuentra los servicios

médicos pues se dice que se cuenta con una área de atención médica; sin embargo nunca hay médico. Otra de las carencias de la comunidad es el internet.

En el portal [nuestromexico.com](http://nuestromexico.com) (2020) Define académicamente que la mayoría de la población de la Blanquita es analfabeta de entre 6 y 15 años de edad que no asisten a la escuela. Después de los 15 años un 20% no cuenta con ninguna escolaridad, 65% tiene una escolaridad incompleta y un 10% tiene escolaridad básica mientras que el 5% cuenta con educación post-básica, la mediana escolaridad en la comunidad es de 5 años.

El Imaginario común de los niños de la Comunidad de la Blanquita

Cabrera (2004) Cita a Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson quienes definen el imaginario común como un conjunto de creencias e imágenes colectivas basadas en lo que las personas, desean, imaginan y piensan.

Gil (2008) Cita a Gilbert Durand, uno de los primeros transmisores de los estudios sobre el imaginario, quien lo define como la era de lo audiovisual y donde la imaginación se hace presente siempre y en todo momento de manera inevitable.

Ospino (2014) Cita a Castoriadis quién elabora un concepto de imaginario social basándose en Marx que lo explica como la gran importancia que tienen los pensamientos en la mente de las personas y que son los encargados de dejar volar la imaginación sin establecer un límite. Es un conjunto de símbolos creado por la misma sociedad donde de manera indirecta se indica qué patrones se deben seguir como sociedad, como es el caso de los medios de comunicación que son importantes mediadores pues a través de sus mensajes crean una idea y modifican algunas otras.

El imaginario común de los niños se ha ido modificando con la llegada de los medios masivos en la sociedad contemporánea. Las tecnologías, y su proceso de transformación, obligan a conocer sus fundamentos y las potencias que representan. Por ello Cerne (2016) destaca la influencia e importancia que han

tenido los medios de comunicación al fabricarnos una realidad que puede ser perjudicial o convertirse en una verdadera guía de conducta cotidianamente.

El imaginario común posee varias aristas entre las cuales se encuentra las creencias de las personas Patricio (2017) Dice que el imaginario común cuenta con muchas definiciones entre las que destaca las creencias de la sociedad en base a tradiciones o actividades habituales, dichas definiciones establece no solo son ideas sino que son parte de la cultura y los cimientos de lo que actualmente se cree así como un intercambio social de las mismas.

Valdés (2004) Lo define como la forma en la que las creencias han influido en la vida de las personas sin que ellas se den cuenta, hasta que de manera consiente o lógica se busque otra definición que cambie la percepción inicial que se tenía.

Coronel (2007) Cita a Freud quien define creencia como una revelación a lo que se piensa del mundo exterior, donde los pensamientos “son deseos de algo que se cree y donde lo que se cree es lo que se desea” así mismo afirma que existe otro tipo de pensamiento alejado de la realidad llamado “fantasear”.

Activa (2011) Define la imagen colectiva desde la mercadotecnia como un símbolo que identifique no solo a los miembros de un negocio o empresa sino la inclusión de logotipos en todos los productos publicitarios que maneje.

Gil (2006) François Laplantine quién define imaginación colectiva como un acercamiento a la capacidad imaginante en un universo donde ya se encuentra establecidos algunos aspectos, culturales y sociales pero a la vez se convierte en un impulso en la creación de nuevos movimientos y asociaciones en pro de los derechos de las personas.

Vélez y Morales (2017) Lo define como la capacidad imaginante compuesta a través de cosas que para las personas tienen un significado que conforme pasa el tiempo se va transformando.

Creencias

Coronel (2007) Cita a Freud quien define la creencia como la forma de como una persona crea su propio pensamiento de una realidad ya que cuando alguien piensa está creyendo es sus pensamientos que a la vez son deseos que muchas veces se salen de la realidad que define como fantasear.

### Capacidad imaginante

Vélez y Morales (2017) Definen la capacidad imaginante como una construcción constante de la realidad o lo que es lo mismo que el imaginario social una reformulación de la realidad que se va modificando conforme la sociedad lo va marcando.

A la sombrita,com (2018) Define capacidad imaginante como el desarrollo y aplicación de estímulos que permiten al menor trabajar en su capacidad a través de objetos, juegos lecturas, dibujos, música y objetivos específicos que de manera positiva incrementan su habilidad de imaginación.

En términos religiosos lo define como una creación de la humanidad para encontrar sentido a la vida pero principalmente para dar un consuelo a los problemas que la aquejan, mientras que las personas en esa búsqueda de las creencias se adentran más en el conocimiento.

Patricio (2017) Define creencia como una idea de algo que está ahí y que de manera inconsciente se cree en ellas cultural y socialmente de manera instintiva.

Dentro del imaginario se destacan 4 importantes formas que lo describen desde lo interno:

Lo deseable no es siempre lo que está a nuestro alcance, la Real Academia Española lo define como: Digno de ser deseado rae (2020).

Lo imaginable como algo que se puede imaginar rae (2020).

Lo Pensable como algo que puede ser pensado rae (2020).

### Modificación de la realidad

Las caricaturas o dibujos animados suelen dar a los televidentes una imagen que no es real donde los personajes hacen cosas que los humanos no harían, además de poseer súper poderes o ser indestructibles; ello genera en los niños confusión acerca de su realidad al no saber con exactitud si lo que están viendo es posible o solo es una producción televisiva que tiene la finalidad de entretener. Franco (2019) Lo define como el hábito de pensamientos que las personas tienen será la forma en la que verán su realidad pues cuando no se tiene contacto externo, el cerebro crea simulaciones que solo se encuentran así y muchas de las veces esos pensamientos no son ni la cuarta parte de lo que en realidad se pensó.

No únicamente los humanos en etapas iniciales de su vida modifican imaginariamente su realidad; en todas las etapas de la vida tendemos a “acomodar” las situaciones vividas conforme a lo que nuestro pensamiento nos dicta, aunque a veces esos ejercicios mentales se conviertan en irracionales o ilógicos. Son ideas que nos vienen a la cabeza y que nos impiden ver la realidad de las cosas; suelen llevarnos a error y eso influye en gran medida y directamente sobre nuestro estado emocional Franco (2019).

Pereda (2014) Define los pensamientos irreales como la forma en la que la persona ve su realidad como una escena presentada ante el donde se hace varias interrogantes como ¿Qué está adentro, y que está afuera?, lo que permite al individuo identificarse del resto delos demás.

Las relaciones interpersonales de los niños

El imaginario común entre los niños es producto de las relaciones interpersonales que establecen a partir de mediaciones significantes y significativas. La televisión, las relaciones con el entorno social o comunitario, y el procesamiento intrapersonal, podemos decir son las tres puntas de este triángulo ideográfico. Un triángulo que, podemos decir con Santos (2013) son la interacción que se establece entre dos o más personas de forma recíproca. Un elemento esencial de esa interacción es la comunicación de imágenes compartidas. Para convertirse en “existente” entre dos o más *psiques*, esos imaginarios necesitan de pensamiento y lenguaje codificado en torno a las vivencias, la memoria, las emociones y sentimientos, las motivaciones



y expectativas, pero en común; los objetivos y metas, el potencial de cada sujeto en conjunto y sus habilidades y actitudes y, a la vez, su capacidad de interacción psicosocial, construyen un lugar común imaginario en el cual convivir, cuya multidimensionalidad puede ser verbal o no verbal, interpersonal o intergrupala.

Para conseguir el objetivo de construir ese imaginario común, los interactuantes deben poseer unas habilidades y actitudes que le permitan percibir e interpretar sus mensajes hipercodificados. Ese tipo de metacomunicación aparece en función de sus inteligencias intrapersonal e interpersonal. Las bondades de una comunicación así son múltiples, ya que al departir en comunidades es imprescindible para alcanzar metas compartidas, es tal su importancia, que podemos hablar de una auténtica contribución al bienestar social Santos (2013).

### Fantasía

Sères (1994) Lo define como el conjunto de imágenes propias del alma que define como “fantasmas”. La fantasía es cuando la imaginación pasa a un nivel más elevado donde normalmente las ideas pueden ser o no reales, pues la capacidad de fantasear puede llevar a mundos mágicos o fuera de la lógica de este mundo de ella emanan obras, literatura, películas y poesía.

Por su parte la rae (2020) define fantasía como el Imaginar una cosa con la fantasía. Fantasías con otras personas o como comúnmente se dice echar a volar la imaginación.

El fantasear e imaginar es parte de la humanidad; sin embargo en el caso de los menores esto se da con mucha más frecuencia de lo que pensamos, mientras juegan están fantaseando ser personajes ficticios que han visto en la vida real o en la televisión, muchas de las veces los adultos llegan a confundir la fantasía con la mentira al no creer lo que los niños afirman como verdad algo que tal vez solo está en su imaginación.

### Imaginación

La potencia de la imaginación de los niños es inconmensurable. Pero no es menos aquella de los niños que se exponen poco a la televisión, el imaginario colectivo se

compone de representaciones y formas de lo que llamamos “realidad” o convención social Vélez y Morales (2017).

Franco (2019) Cita a Castoriadis (1993) quien conceptualiza la imaginación de manera diferente para cada persona o sociedad dependiendo de la época o momento histórico que le toque vivir, pues lo que la realidad de una persona que nació en 1945 no es la misma que otra que nació en 1800, así mismo es representada de diferentes formas como imágenes, formas o figuras.

A la sombrita.com (2018) Define la imaginación como la capacidad que todas las personas poseen al imaginar cosas o personas que no están ahí, es una forma positiva de desarrollar diversas habilidades que se pueden convertir en libros, historias, guiones de cine, etc.; destaca la importancia de fomentar la correcta imaginación en los menores para el desarrollo adecuado de sus habilidades creativas en la edad adulta.

### Consiente e inconsciente

Dos partes importantes en la mente de las personas son el consiente que actúa de manera alerta a nuestras acciones así como el aprendizaje que adquirimos mientras que el inconsciente guarda recuerdos y emociones la conexión entre ellos depende nuestra salud, nuestro crecimiento como seres íntegros e integrados.

Spangenberg (2006) Establece que el inconsciente es el lugar oculto dentro de las personas donde los pensamientos no se encuentran de manera razonable al momento sino hasta que se requiere traerlos al consiente que es el estado en el que se encuentran la mayor parte del tiempo las personas al establecer una conversación de manera coherente o tomar decisiones con razonamiento.

Guerri (2020) Cita a Freud quien establece que la mayoría de las veces las personas guardan los pensamientos que no son agradables o que les generan dolor o tristeza en el inconsciente porque estos son malos recuerdos que se prefieren guardar de manera momentánea puesto que pueden influir en la conducta de las personas.

Gordillo, Díaz y Toronto (2015) Definen el inconsciente como los pensamientos a los que no se pueden acceder, pero si es una forma de guiar el camino hacia dónde dirigirse desde lo más simple al levantarse por las mañanas, lavarse los dientes, caminar; hasta sentimientos guardados que solo salen cuando algo o alguien remueve lo que estaba guardado de manera inconsciente.

#### Simulación creada por nuestro cerebro

La mente humana es tan poderosa que permite crear historias en nuestro cerebro que creemos que esa es la única realidad; sin embargo afuera esa verdad puede ser cierta o equivocada Mediavilla (2016) Cita a Susana Martínez-Conde, una investigadora que afirma que la mayor parte del tiempo las personas no tienen pensamiento de la realidad sino que se crea todo el tiempo una simulación en el cerebro, teóricamente dicen que los humanos deberían tomar decisiones sin involucrar los sentimientos; sin embargo afirma que eso es imposible puesto que van de la mano todo el tiempo. Afirma que la realidad está hecha de las creencias de las personas y no al contrario, el cerebro constantemente está haciendo proyecciones que son de su interés.

Franco (2019) Lo define como los sentimientos que las personas tuvieron en el pasado y se llegan a confundir en el presente pensando que es algo nuevo cuando no es así solo es traer un recuerdo a la actualidad.

#### Pensamientos deformados o irracionales

Lo que se conoce como “pensamientos distorsionados” o confusiones de concepción, obedecen a las ideas que no tienen parangón con lo real, son pensamientos sobre nuestra mismidad y de todo aquello que nos circunda, nos conduce al error y provoca una autoestima baja o malestar Gómez y Motis (2012)

Segovia (2000) describe el pensamiento como la idea oculta que se tiene de algo y de alguien, incluso de sí mismo al planear con el pensamiento acciones de

comportamiento o futuras con la finalidad de evitar la menor cantidad de errores posibles.

Segovia (2000) Cita a Piaget quien define los pensamientos como individualistas y que no se exponen a nada puesto que son solo de quien los piensa, así mismo los define como egocentrista debido que quien lo piensa cree que es la única realidad; sin embargo al tener contacto con otro tipo de pensamientos los propios se modifican para adaptarse al mundo externo.

Segovia (2000) También cita a Skinner, define pensamientos como un comportamiento débil que los demás desconocen puesto que es algo que no se puede ver, pero en determinada situación deben permanecer internos para no tener problemas y recurrir a los pensamientos adquiridos a través la estimulación lingüística que ayudara a modificar el pensamiento que no está bajo control.

Segovia (2000) Cita a Kantor (1924) quien define el pensamiento como la acción que aconteció o va acontecer sobre sucesos futuros así como la corrección de una acción o conducta apropiada en una acción que está próxima a acontecer.

Cortés (2019) Lo define como la forma en la que las personas manejan una realidad y distorsionándola en su cerebro, donde afirma que no es la acción lo que provoco un malestar en ellas sino en la actitud que tomaron de esa acción, pues la mayoría de las personas siempre están en busca de la aprobación de otros en lo que realizan y ello les provoca estrés y angustia por no cumplir las expectativas de los demás.

## **Capítulo V. Marco Metodológico**

El tipo de investigación que se utilizara en el presente trabajo es descriptivo puesto que se describirán las características del problema objeto de estudio sin ahondar en las causas que originaron el problema.

El enfoque de la investigación es cualitativo debido a la recabación de información de manera no cuantificable sino a través de entrevistas y encuestas que se realizaran a todos los implicados en el problema a investigar.

El estudio conductual de los sujetos establecidos se realizaran a través de (Cuestionarios y observaciones) que describan la conducta de los niños de la Blanquita.

La construcción de dichos instrumentos servirá como base para la recabación y levantamiento de la información de campo de la investigación a través de encuestas, entrevistas o sondeos. La validación de los instrumentos se lleva a cabo con la finalidad de obtener mejores resultados y conclusiones.

Las fuentes de información son recabadas a través de entrevista a padres de familia de los menores a investigar, psicólogos que realicen un diagnóstico sobre las afectaciones de la televisión en el imaginario común de los niños, expertos en medios de comunicación de la capital zacatecana, así como los propios niños de la comunidad de la Blanquita a quienes se analizara la manera que influyen los contenidos de televisión que ven y conocer de qué forma repercute en su imaginario común.

La técnica utilizada será a través de una serie de entrevistas acorde a la labor que realiza cada una de las personas implicadas en el levantamiento de la información.

Las técnicas de recolección de datos se recogerán a través de la (Entrevista semi-estructurada, observaciones, psicodiagnósis)

### **Método fenomenológico-hermenéutico**

El estudio fenomenológico hermenéutico se trata de las experiencias vividas por un grupo determinado con algún problema en particular donde el interés del investigador es conocer sus vivencias de manera detallada.

En esta investigación la observación es parte esencial pues a través de la propia perspectiva del observador así como de su experiencia en la vida puede interpretar y conocer los aspectos fundamentales del caso. Pues se puede recolectar la información a través de documentos, entrevistas, vivencias, anécdotas y relatos de las mismas personas, Creswell (2013).

### **Paradigma**

En la investigación *Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita*, se enfocara en el paradigma interpretativo y constructivista.

Que consiste en una construcción mental a raíz de como las personas perciben las cosas, es un estudio de los conocimientos que reciben los niños a través de los diferentes medios de comunicación que contribuyen al comportamiento, formación así como ser benéficos o destructivos en cómo perciben la realidad.

### **Teoría**

En el presente trabajo se utilizara la teoría de los medios o *Media Ecology*, la cual analiza como los medios afectan la interacción, la comprensión, y la opinión humana, y específicamente el caso de los niños la televisión de alguna manera está

educándolos o maleducándolos pues a corta edad las personas absorben todo lo que está a su alrededor e influye de sobremanera en su aprendizaje.

Carlos A. Scolari establece que los medios de comunicación no son perjudiciales para quienes los consumen pero si la forma en la que los consumidores lo interpretan, actualmente no solo los adultos son esclavos de los medios electrónicos sino también los menores que están saturándose de información.

De forma tal la ecología de los medios tiene la finalidad de conocer por qué la influencia de los medios de comunicación en las personas. Scolari (2010)

### **Investigación cualitativa-Estudio de caso**

Tomando como punto de partida el tema propuesto sobre las afectaciones de la televisión en el público infantil de una comunidad con carencias sociales, en base a la metodología fundamentada por Carazo (2006), cuyos principios son la metodología cualitativa a partir de un estudio de caso, con un enfoque interpretativo con fundamento fenomenológico-hermenéutico.

Para ello, se presenta la extracción de una muestra representativa donde se elegirá un grupo de niños con sus familias que serán evaluados para comprender el proceso de ciertos fenómenos presentes en sus conductas relacionados a la televisión y su comunidad.

En esta metodología se hará un sistema de preguntas en cuyas respuestas de los involucrados podrá captarse tanto la heterogeneidad y el rango de variación existente en la población infantil de dicha comunidad, obteniendo resultados de análisis cualitativo.

Apegándonos al método de Carazo (2006), se hará en primer paso una selección teórica de individuos para la obtención de evidencias como son una semblanza del estudio de caso, preguntas del estudio de caso, procedimientos a ser realizados, guía de reporte, planteamiento del problema, preguntas de investigación y objetivos.

Es necesario que en nuestro método el carácter cualitativo es sustancial por que el objetivo principal será generar la comprensión del problema de investigación y no forzar los datos a la lógica deductiva derivada de categorías o suposiciones.

Los datos que arroje nuestra investigación se analizarán de manera inductiva, guiada por la literatura, autores e investigaciones planteadas en nuestro marco teórico.

También basado en el método de Carazo (2006), se trabajará de manera directa con las experiencias, declaraciones y vivencias de los individuos, utilizando la fenomenología hermenéutica para entender las experiencias compartidas. Logrando con este método encontrar el significado, estructura y esencia de las experiencias individuales, grupales y colectivas respecto al fenómeno planteado.

Con estas bases metodológicas, se utilizarán como herramientas la recolección de información, la observación, las entrevistas personales y a grupos de enfoque; con preguntas abiertas, semiestructuradas y estructuradas.

### **Proceso de operacionalización de categorías y variables**

Matriz de identificación de categorías, variables e indicadores se realizó teniendo como punto de partida el planteamiento del problema donde se identificó a las categorías relacionadas directamente con el tema de investigación denominado: *Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita*, partiendo de las definiciones de las categorías se obtuvieron las variables mismas que fueron definidas con conceptos básicos de autores que conocen o han



investigado acerca del tema. Concluido este paso dentro de las definiciones encontramos lo que son los indicadores que será el medio por el cual se medirá o se obtendrá la información requerida para la investigación.

CATEGORIA	VARIABLE	INDICADORES
Preferencia Televisiva	Programa	Programas preferidos
		Ficción
	Contenido	Espacios infantiles
	Ficción	Entretenimiento
	Edad	Periodo de tiempo
Niño	Sencillo	Descomplicada
	Ingenuo	
	Espontaneo	Inconsciente
	Reflexivo	consciente
	Travieso	Inquieto
	Travieso	
	Infantil	Área cognitiva
		Área del lenguaje
		Área socioemocional
		Área motora
Comunidad de la Blanquita	Comunidad de la Blanquita	Comunidad de la Blanquita
Imaginario común	Imágenes colectivas	Relaciones interpersonales
	Imaginación	fantasía

	Pensamientos	Imaginación
	Creencias	Consiente
	Capacidad imaginante	Simulación creada por nuestro cerebro
	Modificación de la realidad	Pensamientos deformados o irracionales

### **Matriz para la construcción de instrumentos de investigación**

La matriz para la construcción de las preguntas de investigación, es el último paso dentro de la matriz epistemológica pues en ella se arroja el punto clave de la investigación a analizar o cuestionar mediante la obtención de los indicadores que se formularon las preguntas a estudiar así como las fuentes de información que darán respuesta al estudio.

Parte importante de esta matriz es la obtención de datos, la manera de cómo se recolectara la información proporcionada por las fuentes de información, que será a través de los instrumentos de la investigación como cuestionarios semiestructurados que consiste en que el entrevistador lleve las preguntas preparadas para el entrevistado en la cual pueden surgir preguntas que no estaban previstas.

En este tipo de cuestionarios el entrevistado tiene la posibilidad de contestar con libertad puesto que no son preguntas de opción múltiple o cerrada. Zepeda y Pesci (2018)

### **Instrumentos**

Las herramientas a utilizar para la recolección de datos de la investigación serán a través de entrevistas a personas implicadas en el tema *Preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita* así como la técnica de la observación a los pequeños para registrar la información requerida que será analizada posteriormente.

Problema Definido	Indicadores	Preguntas	Fuente de Información	Instrumentos
El imaginario común de los niños de la comunidad de La Blanquita se configura de forma importante a través de las preferencias televisivas que les permite la programación abierta, única señal con que cuentan.	Periodo de tiempo	3.- ¿Por qué periodo de tiempo juega el niño con sus amigos y cuánto tiempo le dedica a la televisión?	Padres de familia	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Contenidos	4.- ¿Cuáles son los contenidos que el niño consume con mayor frecuencia,	Padres de familia	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
		5.- ¿cuantos días y a horas a la semana los ve?		
	Programas de televisión	5.- ¿Qué canales televisivos se ven en esta comunidad y cuáles de esos programas de televisión consume su o sus hijos?	Padres de familia	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Entretenimiento	6.- ¿De qué forma se entretienen los niños de esta comunidad?	Padres de familia	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)

	Programas de televisión	1.- ¿De los programas que ves en la televisión, crees que son personas reales los que ahí aparecen?	Niños	Cuestionario abierto y observación (cuestionario abierto)
	Programas para niños	¿Qué programas para niños o caricaturas te gustan y cuál es tu favorito?	Niños	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Dibujos animados	¿Qué te gusta ver más en televisión dibujos animados o personas?	Niños	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Identidad y personalidad independiente del niño	¿Qué es la identidad y personalidad independiente de un niño, como se forma?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Cuestionario abierto (preguntas libres)
	Atracción hacia algo	¿A qué cree que se sienten atracción los niños?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Entretenimiento	¿Cuál es el medio de entretenimiento de los niños de la comunidad de la Blanquita?	Padres de familia	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Reflexivo	¿Pensamos que solo los adultos somos reflexivos pero en el caso de los menores tiene momentos de reflexión y si es así cuando se dan?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Diversión	¿Cómo te diviertes?	Niños	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Pasatiempo	¿Cuál es tu pasatiempo favorito, cuanto tiempo le dedicas a jugar, cuanto a la televisión y	Niños	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)

		cuanto a las tareas?		
	Descomplicada	¿Los niños se consideran personas descomplicadas, en qué momento de su vida empiezan a tomar responsabilidades y analizar lo que están haciendo?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Inquieto	¿Algunos niños inquietos son diagnosticados con algún trastorno; sin embargo la mayoría de los menores son niños inquietos, esto favorece el incremento de su imaginación o por el contrario están tan distraídos en esa inquietud que no se dan el tiempo de imaginar?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Área cognitiva	¿Qué es el área cognitiva y de qué manera influye el entorno del menor para su desarrollo?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Área del lenguaje	¿Qué es el área del lenguaje, como se desarrolla y cómo influye en su imaginación?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Área socio-emocional	¿El área socioemocional de un niño se da a través de las relaciones en su entorno, como tendría que ser su entorno para que el niño se	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)

		desarrolle de manera saludable emocionalmente?		
	Área motora	¿Cuál es el área motora, como influye en los niños en sus emociones y en su imaginación?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Relaciones interpersonales	¿De qué manera influyen las relaciones interpersonales en el imaginario común de los niños?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Conducta	¿Considera que la televisión sea un medio que repercute en la conducta de los niños?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Fantasear	¿Continuando con el tema de la televisión, pudiera ser este un medio que permite a los niños fantasear o los niños por si solos son fantasiosos sin necesidad de cosas externas a su mente?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Capacidad imaginante	¿Cuál es la capacidad imaginante que tienen los niños y cómo influye en su comportamiento?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Consiente e inconsciente	¿Cuándo los niños consumen un determinado programa televisivo de manera cotidiana, de qué manera recae en el consiente e	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)

		inconsciente de los menores?		
	Simulación creada por nuestro cerebro	¿Qué es una simulación creada por nuestro cerebro y de qué manera se desarrolla en los niños?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Pensamientos deformados o irracionales	¿Qué son los pensamientos deformados o irreales y cómo influyen los contenidos de televisión para que estos se desarrollen en la cabecita del niño?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)
	Estado emocional	¿De qué depende el estado emocional de los niños y como lo modifica o lo desarrolla la televisión?	Mtra. Alma Delia Guzmán	Entrevista semiestructurada (preguntas libres)

## Capítulo VI. Presentación de resultados

### 1.-Método y Muestra

Bajo el método conceptual planteado en el capítulo V, se ha tomado una muestra de 4 familias representativas de la comunidad de la Blanquita, originalmente el estudio se realizaría a un grupo de la escuela primaria perteneciente a este poblado; sin embargo debido a las condiciones por paro de labores escolares a nivel mundial a raíz de la pandemia covid 19, se optó por analizar a algunos niños en su casa bajo las siguientes características:

- a) Niños de entre 6 y 10 años de edad
- b) Clase media baja**

De la entrevista realizada a los seis menores originarios a la comunidad de la Blanquita y vecinos conocidos entre sí, la mayoría manifestó tener como su caricatura favorita “*Los power rangers*” serie de franquicia estadounidense con personajes reales y efectos especiales que luchan contra gigantes robots a través de diversas coreografías y armas blancas.

Dos niñas de los seis entrevistados relatan que entre sus formas de juego se encuentra el personificar a “*los power rangers*” e imitar a su preferido de la misma forma en la que estos personajes actúan en la serie, siendo este uno de sus juegos preferidos.

Debido a que es uno de los pocos programas que se transmiten en el canal 5 de televisión abierta en esta comunidad en la barra televisiva infantil por las mañanas, en época de pandemia los niños tomaron una rutina que consiste en desayunar y sentarse a ver la televisión por alrededor de una hora para después realizar las actividades de un cuadernillo que los maestros se encargaron de entregarles en sus domicilios.

Padres de familia señalan que probablemente los menores no tienen gran afición a la televisión debido a la escasez de contenidos televisivos para niños en la señal abierta, por otro lado la abuela de dos entrevistadas dice ser de las pocas personas que recibe la señal de canal 11 a diferencia de otros hogares donde la señal es débil.

Por lo tanto sus nietas a la par de ver “*los power rangers*” disfrutan de la programación infantil con temática educativa que ofrece este canal, el único inconveniente de las series que ahí se ven es que son muy repetitivas por lo que después de unas semanas resulta cansado para los niños ver los mismos contenidos.

De los programas televisivos que los menores conocen están conscientes de que “*Los power rangers*” son personas a diferencia de otras caricaturas como “*Bob esponja*” que se coloca como el segundo programa favorito y en el cual tres de ellos



creen que son juguetes, contrario a los otros 3 que saben que son dibujos con animación.

Además de estas actividades que los niños de la comunidad de la Blanquita realizan, se encuentra el pasatiempo favorito de los menores donde dos de ellas mencionaron disfrutar dibujar por espacios de tiempo largos, mientras que los otros cuatro manifestaron su gusto por el juego que es una de las principales formas de diversión entre los menores de la población que saben que la hora del juego es después de la comida en el frente de su casa acompañados de sus vecinitos hasta caer la noche. Entre los juegos que realizan destacan el fútbol, jugar con muñecas, jugar a ser los power rangers.

## **2.-Análisis de resultados en padres de familia**

Así mismo se entrevistó a los padres de familia para conocer su punto de vista referente al tema de *“preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita”*, donde se mostró disposición al momento de responder las preguntas.

Los datos arrojados en esta entrevista fue que la mayoría de los niños de la comunidad, no solo los entrevistados, dedican un gran número de horas a jugar principalmente afuera de sus hogares debido a que el poblado es muy pequeño prácticamente ahí todos se conocen y juegan unos con otros a diferentes horas del día.

Mientras que los padres de familia indicaron que el tiempo que los menores dedican a ver televisión es alrededor de 8 a 10 horas a la semana corroborando lo dicho por los niños entrevistados acerca de sus programas favoritos, añadieron que ellos ven las noticias por las noches para mantenerse informados además como medio de distracción en el que sus hijos también están presentes y se hacen

participes de los comentarios que como familia hacen referente a los hechos que ahí se retratan como robos, sismos, enfrentamientos entre otros.

El tiempo que le dedican a ver televisión revelan, es poco comparándolo con las horas que muchos menores de la zona conurbada dedican a sus programas y series televisivas aunadas a las horas de Tablet y celulares que consumen durante el día.

Mencionaron que el ver su caricatura favorita no es un hábito de todos los días pero si ocurre con frecuencia ver la barra televisiva infantil por la mañanas y en ocasiones también los fines de semana, dentro de los programas que se ven en la comunidad se encuentra; canal 2, canal 9 y canal 5 de televisa así como canal 1 y canal 7 de tv. Azteca.

Por otro lado el grado de escolaridad de los habitantes de la comunidad de la Blanquita según las versiones de los padres de familia, es hasta la telesecundaria que es la institución de mayor grado con el que cuentan en el poblado, algunos desertan desde la primaria pero es menor que los de telesecundaria que una vez que la concluyen se dedican a trabajar en la albañilería y en el campo.

### **3.- Análisis psicológico**

Además de las cuestiones a la muestra representativa de niños se entrevistó a dos expertos en psicología infantil donde realizaron un análisis del caso de las conductas de los niños de dicha comunidad mostrándoles los cuestionarios y situación de la comunidad.

El análisis suscrito de la Dra. Alma Delia Guzmán (2020) y el Dr. Osvaldo Álvarez Crespo (2020) psicólogos infantiles que cuentan con experiencia y trato directo con pacientes infantiles que han mostrado afectaciones por consumo de programación televisiva.

Al hablar de que es y cómo se forma la identidad independiente de un niño la Dra. Alma Delia cita a Lacan (1992) y “su estadio del espejo” que surge a los

seis meses de edad, cuando el menor se mira frente al espejo por primera vez desconociendo de quien es la imagen en el espejo, es en preescolar donde las personas ya se identifican al momento de que los maestros les piden dibujar una figura humana y a los siete años los niños absorben todo lo que ven y escuchan.

Es hasta antes de la adolescencia donde la identidad ya está casi formada debido a que la persona ha tomado rasgos de las personas más cercanas con las que convive y ha adaptado costumbres y formas de ser de ese entorno que lo ayudara a definir su personalidad.

Por su parte el Dr. Osvaldo Álvarez dice que la identidad y personalidad de un niño se forma a través de las relaciones que tiene en la familia, la escuela, la sociedad y lo simbólico. Por ejemplo el carácter es algo que las personas heredan de sus padres, todo esto en conjunto es como se crea la identidad de las personas.

Menciona que el imaginario simbólico del niño se forma por diversos factores entre los que destaca los límites que le marcan en la escuela del respeto hacia el otro u otros, el ámbito cultural y familiar donde se desarrolle influirá en su personalidad por ejemplo; si vive en un entorno de violencia inconscientemente actuara de esa misma manera.

De tal forma que las preferencias televisivas que los niños tengan influirán en su desarrollo así como en su imaginario común pues como lo menciona la doctora a partir de los cuatro años todo lo que ven y escuchan es parte importante de su formación, así como el Dr. Osvaldo Álvarez que manifiesta que las imágenes y entorno del menor influirá de manera importante en su formación.

La Dra. Alma Delia indica que los niños son personas reflexivas en todo momento incluso a veces no solo piensan sino imaginan y en otros casos pueden caricaturizan personas en su imaginación y es en la primaria donde ellos empiezan a reflexionar debido a las responsabilidades que ya adquieren a diferencia del preescolar que las actividades son más lúdicas.

Sin embargo no saben diferenciar entre la mala o buena influencia que pueda tener en ellos en este caso las preferencias televisivas. Al respecto la Dra. Alma

Delia menciona el caso de una menor que al ver programas sin supervisión de sus padres la llevó a una situación donde su vida corría peligro al imitar acciones de un programa televisivo donde el personaje principal no podía pasar alimentos, y debido a su similitud de complexión física con la actriz creyó que a ella le pasaría lo mismo, sin conocer el trasfondo de la situación que llevó al personaje a hacerse daño, esta imitación al desconocer lo que está bien y lo que está mal la llevó a emergencia médica donde afortunadamente se pudo evitar una desgracia.

Por otro lado el Dr. Osvaldo indica que la reflexión en los menores inicia a partir de los ocho años cuando existen situaciones o problemas que lo obligan a analizar sobre lo que es justo o no, incluso se empieza a desarrollar un diálogo interno donde se dice así mismo como debió actuar en tal o cual situación que se le trató de manera injusta.

Pese al desarrollo de esta capacidad el niño no puede por sí solo determinar si un contenido televisivo es correcto o no, pues en muchas ocasiones no conocen el contexto o la dimensión del problema que están viendo, de manera que esta información es absorbida por el imaginario común de los menores realizando acciones futuras en base a lo que su mente ya absorbió.

En casa existe un bombardeo de los diferentes dispositivos que pueden quedar vinculados con la parte del imaginario, afirma la Dra. Alma Delia, quien habla de la importancia de conocer que es lo que el menor quiere o le gustaría hacer y de esta forma fortalecer su imaginario mismo que está siendo absorbido por los medios electrónicos; Tablet, celular y videojuegos.

El Dr. Osvaldo Álvarez enfatiza que el caso de las comunidades la situación es diferente puesto que los niños tienen otras formas de entretenimiento que les permite utilizar la imaginación debido a que están más cerca de la naturaleza.

En el caso de los niños de la comunidad de la Blanquita los niños exploran constantemente la naturaleza pues la comunidad cuenta a su alrededor con sembradíos y milpas, lugares a donde los menores acuden a corretear liebres y perseguir pájaros.

Por otra parte la Dra. Alama Delia define las etapas de desarrollo de los menores como procesos de pensar de analizar ya en un sentido más complejo y los niños desde los primeros meses están con sus sentidos muy finos y alertas

Es conforme el menor va creciendo que va desarrollando el área cognitiva de lenguaje y motora, pues cuando sabe que algo le hace bien o mal no lo vuelve a hacer pues tiene que experimentar por sí solo, al igual que el lenguaje va aprendiendo la forma de utilizarlo y comunicar su sentir a través del lenguaje, el área socioemocional se define en casa donde la coherencia entre actuar y hacer tiene mucho peso, es decir que si los padres ven programación televisiva violenta o con vocabulario no apto frente al menor no pueden reprocharle que después repita lo que se construyó en su imaginario a raíz de esos programas.

En relación a este tema el Dr. Osvaldo dice que las etapas de desarrollo son donde se concreta todas las funciones mentales del niño, atención, concentración, memoria capacidad de análisis, entre las cuales el principal que debe estimularse es el del lenguaje en sus diferentes aristas escrito, oral de señas, mímica es la puerta de entrada para todas las demás áreas porque el lenguaje permite el establecimiento y ordenamiento del pensamiento ya que si se piensa se logra estimular la memoria y la atención y no logra organizar las ideas tendrá problemas en otras áreas.

De igual manera destaca la gran influencia que ejerce la televisión a lo largo de muchos años en los niños porque es el aspecto sociorecreativo que tiene un menor costo aparentemente, donde las generaciones se han ido formando a través de estereotipos que en la realidad no existen como es el caso de las telenovelas.

“Conviene subrayar que uno de los programas teóricamente para niños y que ha sido favorito por generaciones es el chavo del ocho donde el bullying se hace presente al referirse a otros con sobrenombres, el niño que siempre está esperando hambriento las sobras del otro, los golpes así como el lenguaje devaluatorio y donde se festejaba más el no aprender” puntualizó

Con respecto a las relaciones interpersonales en el imaginario declaro haber conocido casos en comunidades rurales donde los niños jugaban a ser narcotraficantes puesto que si quieren ser triunfadores juegan a ser el más poderoso, en el caso de las niñas se marca más la vanidad de ser la más bonita, obviamente se dan las relaciones interpersonales que se marcan con el ejemplo y se convierte en un aprendizaje involuntario que se aprendió de la convivencia con amigos, familiares etc.

En otras palabras la Dra. Alma Delia dice que las relaciones interpersonales influyen en el imaginario común de los niños porque a partir de un contexto empiezan a estructurar su propia forma de relación y socialización a raíz de cómo ven ellos que se hace en casa.

Por otra parte la capacidad imaginante que poseen los niños es muy basta pues no hay límites a la hora de usar la imaginación, la Dra. Alma Delia describe como el contexto que tenga el menor es lo que le permitirá limitar o ampliar su capacidad, ya que en definitiva el apoyo que reciba ayudara a fomentar su imaginación al realizar actividades que le gusten. Cita a Françoise Dolto quien dice que influye el imaginario en como las personas construyen su propia idea debido a que alguien más se la creo por ejemplo; el caso de las jóvenes con bulimia y anorexia, en algún momento fueron llamadas gordas y eso se quedó en su imaginario.

Desde su punto de vista el Dr. Osvaldo Álvarez dice que los menores fantasean hasta los 12 o 13 años de edad ya que es su naturaleza. Mientras que el consumo de un programa televisivo de manera cotidiana primero tuvo que haber creado una emoción ya que los vínculos se crean a través de emociones de manera consiente pues la fantasía de crear un personaje que desees como *frozen* o un *superhéroe*, el cual no es ese el problema sino que si hay violencia esta se va al inconsciente o lo que se conoce como mensajes subliminales.

Simultáneamente la Dra. Alma Delia coincide en este punto donde el niño al imitar a un superhéroe que vuela, puede ponerse en riesgo al no analizar de manera consiente la imagen que ha visto en la pantalla y que se guardó en su inconsciente.

Es justamente de esta forma que el niño crea una simulación por su cerebro donde imagina que es un superhéroe y en cierta forma no es malo, el problema es cuando esa simulación se sale de la realidad.

Define que un pensamiento deformado o irracional puede ser un trastorno que se llama psicosis que es donde se quedan atrapados en el imaginario donde viven su propia realidad o construyen sus propias experiencias pero son muy patológicas, enfermizas por ejemplo cuando tienen delirio de persecución o ciertas manifestaciones conductuales de quererse hacer daño o hacerle daño a los demás por ciertas ideas infundadas en que alguien les quiere hacer daño.

El Dr. Osvaldo considera que la televisión tiene como finalidad entrar en el inconsciente del niño a través de la publicidad de dulces, galletas o juguetes, funciona a través de la recompensa que puede ser real o imaginaria como es el caso de los programas de concurso cuando el televidente se siente participe del juego, o el emocionarse cuando el chavo del ocho se iba a comer su torta de jamón.

Por su parte la Dra. Alma delia dice que depende del contexto para que la televisión pueda crear un estado emocional en los menores pues si el niño se encuentra triste o con problemas, el programa televisivo que tiene como finalidad divertir, no lo va a hacer.

## **Conclusiones**

La presente tesis propone la participación de los padres de familia y de las instituciones educativas para conocer qué es lo que los niños observan en televisión así como tener precaución de los contenidos que consumen y cuáles son las series preferidas por los menores, donde expertos psicólogos aportan claves para el mejoramiento de la conducta y el comportamiento de los menores que tienen preferencias televisivas no aptas para su edad y su desarrollo.

Parte de las conclusiones es que en otros países también existen escasos de contenidos televisivos para el público infantil y de los existentes no aportan a la educación de los menores, en el caso de Chile los jóvenes de entre 12 y 15 años consideran lo más acercado a educativo la serie “*la rosa de Guadalupe*” y como programa de entretenimiento “*los Simpson*”.

Debido a los datos arrojados en la investigación de “*preferencias televisivas e imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita*”, la televisión abierta única señal con que se cuenta en esta comunidad, no ofrece a los niños programas con contenidos educativos o una diversa variedad que les permita saber que existen programas que pueden contribuir en su desarrollo educativo.

Los menores protagonistas de la presente investigación manifestaron tener acceso a los canales de televisión abierta de los cuales solo un canal trasmite contenidos aptos para su edad, por lo que la mayoría coincide en tener como programa preferido a los “*power rangers*”, caricatura que se transmite en la barra televisiva infantil de canal 5.

La barra infantil se transmite durante la mañana, por lo que el resto del día los menores dedican su tiempo a jugar con niños de la comunidad a los cuales conocen de toda la vida.

Manifiestan estar conscientes de que los “*power rangers*” son personas que para meterse en su personaje se disfrazan de héroes, mientras que las caricaturas son para los niños de entre 9 y 10 años dibujos a los que una computadora les da mientras que el resto de los entrevistados de entre 6 y 8 creen que son juguetes que están dentro de la televisión y juegan a realizar una caricatura.

Los “*power rangers*” son la caricatura preferida de todos los niños encuestados a excepción de una pequeña que dice tener como caricatura preferida a “*Bob esponja*”, misma que se transmite en la barra televisiva de canal 5, al tener los mismos gustos televisivos los menores imponen en sus juegos los movimientos y léxico que ven en la caricatura, misma que es considerada apta para niños al no



contener imágenes de sexualidad, muertes o vocabulario inadecuado; sin embargo solo entretiene y no cumple con el objetivo de un programa educativo.

Además de ver su caricatura preferida los niños manifiestan divertirse dentro de la comunidad con sus mismos vecinos y familiares, pues todos se conocen entre sí, y en rara ocasión se ve gente ajena a la población.

Los juegos son diversos entre los que destacan imitar a los “*power rangers*”, jugar fútbol frente a su casa hasta caer la noche, jugar a las muñecas en el caso de las niñas así como recorrer el poblado o el campo que a su alrededor es grande.

Entre los resultados obtenidos se comprobó que los niños de la comunidad de la Blanquita han tenido impacto en su imaginario común por los programas de televisión, al imitar las escenas que ven llevándolas a la vida real, donde afortunadamente no afecta de manera negativa debido al tipo de contenido que ofrece la serie “*power rangers*”.

Sin embargo otro tipo de programación al que los menores tienen acceso es a los noticieros que ven de manera cotidiana en compañía de sus padres; tema que se menciona en la categoría de contenidos, en el que los niños consumen un determinado programa porque así se acostumbra ver en su hogar a la hora de la comida, la cena etc.

Por su parte los padres de familia mencionaron explicar a sus hijos acerca de lo que acontece en las noticias que muchas de las veces son consideradas como hechos aislados o lejanos a ellos pues el poblado en el que se encuentran es tranquilo y retirado de la zona conurbada por lo que hechos delictivos, así como tragedias naturales, marchas de protestas entre muchos otros acontecimientos no lo han vivido de cerca, son conscientes de que estos hechos existen pero no en su comunidad.

Otro factor importante es la supervisión por parte de los padres a la hora de consumir este tipo de noticias no tan favorables para su edad.

Así mismo manifestaron contar con pocos canales de televisión abierta pues no todos se ven con la misma calidad, lo que reduce el número de programas de entretenimiento que pudieran ver tanto los niños como ellos.

Mencionaron la forma en la que los menores se entretienen es a través del juego constante y vagar por la comunidad así como jugar fútbol a raíz de la iniciativa de un joven que los entrena con la finalidad de que compitan en la cabecera municipal.

Recalaron que atribuyen el que sus hijos no vean tanta televisión a la escasez de canales televisivos con contenidos infantiles.

Para conocer más acerca de cómo influyen los contenidos televisivos que ven los menores en su imaginario común, se entrevistó a expertos en psicología quienes afirman que a lo largo de los años en diversas épocas, la televisión ha estado presente en los hogares reuniendo a familias completas a su alrededor algo que ha ido cambiando pues en una casa se cuenta con más de un aparato lo que hace que cada quien elija su propia programación aunado a ello la llegada de las nuevas plataformas y redes sociales, el internet ha ido ganando posicionamiento dentro de los hogares pese a ello la televisión se resiste a desaparecer.

En este sentido los psicólogos definen a los menores como seres que están en constante reflexión respecto a lo que se encuentra a su alrededor, se dice que antes de que realicen una travesura esta ya fue planeada y calculada previamente, por esa razón los programas que ven en televisión son también reflexionados por ellos, mas no por ello saben si lo que se ve en televisión es correcto o no pues carecen de juicio y madurez.

Aclaran que a diferencia de muchos adultos los niños son descomplicados pues es hasta cuando entran a la primaria que se hacen conscientes de lo que acontece en su vida al asimilar pérdidas valiosas como ver morir su mascota y saber que ya no la volverán a ver o la destrucción de un juguete preferido y es hasta ese momento que sienten miedo a perder algo, no desde el punto de vista material sino

en su imaginario común, estos miedos le limitan o permiten al niño ver la televisión desde esa otra perspectiva.

Ante este panorama es que los niños de la comunidad de la Blanquita ven las noticias de manera pacífica al sentirse protegidos con la compañía de sus padres al momento de ver imágenes desagradables y violentas.

Definen a los menores como inquietos por naturaleza pues un niño sano equivale a un niño inquieto que siempre busca explorar todo, en este sentido la caricatura preferida "*power rangers*" muestra constantes movimientos coreográficos que los niños imitan a la perfección debido a esa energía que poseen.

Por otra parte abordando el imaginario común de los menores, los expertos en psicología hablan acerca del área cognitiva que se da en las personas a partir de los primeros meses de vida donde empieza a reconocer voces, imágenes y analizar su entorno para después dar paso a caminar donde está en busca de ser independiente al pedir se le permita hacerlo solo, poco a poco se va desarrollando esta área, en la que el menor tiene que experimentar por sí mismo las caídas, los golpes o tocar el fuego que aunque se le diga que se quemara lo quiere experimentar con la finalidad de explorar lo que lo rodea y que tiene que vivir en carne propia.

Por esta razón las imágenes que lleguen a su imaginario común a través de sus preferencias televisivas se establecerán únicamente dentro de su cabecita y no en la de los demás, las afectaciones que ello le puede traer influirán de manera directa en su desarrollo de manera positiva o negativa.

Es en esta etapa donde los padres juegan un papel importante al estar al pendiente de los contenidos que sus hijos ven pues de ello depende el sentido o interpretación que se le dé a lo que a través de los ojos su mente está absorbiendo, de igual forma hablar de manera clara y correcta con ellos acerca de los programas o imágenes que de forma inevitable se vieron, como en el caso de los niños de la comunidad de la Blanquita que consumen noticias que la mayor parte del tiempo son cosas negativas.

Pues tal y como hemos podido comprobar en la hipótesis planteada en esta investigación acerca de las afectaciones de desarrollo en su entorno, la comunidad de la Blanquita presenta casos aislados de jóvenes que se involucraron en el crimen organizado debido a la situación económica en la que se encuentra no solo este poblado sino muchos lugares de México, mismos casos que tuvieron un final fatal que cimbró a la población donde este tipo de situaciones no se ven comúnmente.

De igual forma dentro del área del lenguaje, este se aprende a través de la forma en la que el menor ve como habla su familia, amigos o en su escuela; por ello la plasticidad con la que pueden aprender su propio idioma u otro diferente. En el caso de las preferencias televisivas de los niños el lenguaje es parte importante del desarrollo donde su forma de hablar es imitando los diálogos de sus personajes favoritos usando frase como “magnifico” o “somos un gran equipo”, palabras que escuchan en televisión y se vuelven parte de su expresión vocal.

El problema es cuando el vocabulario no es el adecuado, violento u ofensivo como el caso de los programas de narco series que actualmente están de moda o las canciones que denotan maltrato o símbolo sexual a las mujeres, así como corridos con mensajes de poderío logrado a través de la delincuencia, en este caso la comunidad de la Blanquita presenta de igual forma caso aislados mas no por ello inexistentes.

En el área socioemocional y motora las preferencias televisivas influirán de manera considerable en sus acciones y emociones al ver que el personaje favorito resuelve un problema a través del dialogo en su imaginario común el menor resolverá los problemas dialogando, mientras que por el contrario si el mensaje transmitido en televisión le muestra imágenes donde resuelven conflictos con golpes y de manera ofensiva esa conducta adaptara a su vida en la forma en la que convive con las personas que se relaciona.

Al respecto Samady de 6 añitos de edad, manifestó que le gusta mucho ver como los “*power rangers*” luchan contra un monstruo que quiere hacerles daño a las personas y ellos son los salvadores usando sus poderes. Dijo que dentro de sus juegos imita a sus personajes favoritos pero está consciente de que no debe

lastimar a sus amiguitos pues los “*power rangers*” son un equipo de amigos que luchan contra los malos.

Por otro lado los psicólogos dicen que las relaciones interpersonales influyen en su imaginario común porque es a partir de ese contexto que los menores van a empezar a estructurar sus propias formas de relacionarse, pues tiene mucho que ver la forma de cómo se tratan sus papás o hermanos en casa y no solamente los contenidos que vean en la televisión, tal como se planteó en la hipótesis el entorno en el que se encuentre el niño(a) influirá en su desarrollo, tomando en cuenta lo que ve y vive para la construcción de su personalidad.

No obstante la forma en que la televisión ha venido influyendo en la vida de las personas a lo largo de los años es significativa afirma el psicólogo Álvarez Crespo, que desde la década de los 70s, la programación televisiva dirigida para niños ha sido mal influenciar a este sector tan importante de la población pues en esta época nace el programa catalogado de humor blanco el “chavo del 8”, que trataba temas que en ese momento no se consideraban negativos como en la actualidad donde el machismo, el bullying y el golpear a un menor es no solo mal visto sino castigado, dicha programación consiguió un éxito rotundo hasta nuestros días donde adultos y niños siguen disfrutando de esta programación por televisión de paga y en la nueva versión de esta serie caricaturizada.

Cabe recalcar que en los 70s la televisión mexicana era muy limitada en cuanto a contenidos, donde televisa era el pionero del entretenimiento en este país, y telenovelas, “*el chavo del 8*” así como programas de concursos como “*en familia con Chabelo*” eran los referentes sociales de la población.

Por ello la televisión así como la llegada del internet ha sido impedimento para que los niños exploten la capacidad imaginante que poseen misma que se da con más facilidad cuando el menor tiene la mente despejada y no cuando alguien le dice que las cosas son o deben ser así, al ser una población aislada y tan apegada al campo los niños de la comunidad de la Blanquita tienen esa libertad que permite imaginar y fantasear, pues como menciona el psicólogo Álvarez Crespo, “las personas que imaginan de manera constante sin salir de su realidad poseen

grandes cualidades que les permitirán desarrollarse de mejor manera en la edad adulta en diversas ramas que implican el uso de creatividad e innovación de ideas”.

Aunado a ello la influencia que puede tener el consumo de preferencias televisivas no aptas para menores es que recae de manera inconsciente en su imaginario común al tener actitudes fuera de lugar, y creer que puede ser un superhéroe y volar, casos que por increíbles que parezcan existen así lo menciona la psicóloga Alma Delia Guzmán, que refiere casos graves que han afectado no solo la integridad del menor sino de las personas que lo rodean.

Pues en ellos se forman simulaciones creadas por su cerebro a raíz de saber que alguien más lo pudo hacer, como en el caso de sus personajes favoritos que pueden ser atropellados y levantarse como si nada hubiera pasado o caerse desde alturas elevadas sin sufrir un solo rasguño, el niño no puede distinguir la realidad de la fantasía solo interpreta lo que está viendo como algo que es posible.

El estado emocional de los niños no depende de un programa televisivo por mucho que este sea su favorito, sino de los factores externos que les generan su estado de ánimo pues al estar tristes porque su mascota murió, o se les rompió su juguete favorito o en casos extremos donde hay menores que desafortunadamente padecen una enfermedad terminal los juegos o los canales de entretenimiento no modificaran de forma significativa en su estado anímico.

El imaginario común de los niños de la comunidad de la Blanquita se ha formado a raíz de su entorno, de los compañeros de escuela con los que convive todos los días no solamente en clases sino después de ellas durante muchas horas diarias, así como también la convivencia con sus familiares a los que imitan en su forma de hablar, de comportarse pero sobre todo siguiendo el ejemplo de un habitante de esta comunidad, donde la mayoría de los menores abandonan los estudios a nivel telesecundaria debido a la falta de oportunidades para continuar estudiando, por lo cual optan por realizar las mismas labores que sus padres y sus abuelos.

## Bibliografía

- A. Taco, A. E. (2018). *Hàbitos de consumo televisivo en el barrio el "Calvario"*. Ecuador.
- A. Taco, A. E. Pilicita Sepa, E. Paola. (2018). "HÁBITOS DE CONSUMO TELEVISIVO EN EL BARRIO EL CALVARIO". Ecuador.
- Abigail, S. (Noviembre de 2015). Entretiene televisión a zacatecanos desde 1960. *ntrZacatecas*.
- Abuìn, M. R. (2013). Inocencia psicológica. *psicologiasaludable*.
- Acacias", ". (2008). *La Televisión: estructura, géneros y programación*. Obtenido de crif "las acacias": <https://dibujoymas.weebly.com/uploads/3/5/2/5/3525044/television.pdf>
- Activa, B. (2011). *Barcelona Activa* . Obtenido de <https://treball.barcelonactiva.cat/porta22/es/fitxes/A/fitxa4842/asesora-de-imagen-colectiva.do#:~:text=Una%20imagen%20colectiva%20que%20debe,%220los%20productos%2C%20etc.&text=Establece%20los%20elementos%20iconogr%C3%A1ficos%2C%20de,y%20valores%20corpora>
- Aguilar, R. (28 de febrero de 2017). Comunicación Pública . *animalpolitico* .
- alasombrita.com. (2018). la importancia de la imaginación en los niños . *A la sombrita*.

- Andalia, R. C. (2003). Anàlisis del conocimiento, la informaciòn y la comunicaciòn como categorias reflejas en el marco de la ciencia . *ACIMED* .
- Arbelaez, R. E. (31 de julio de 2016). ¿Alumno o estudiante? *elmundo.com*.
- Asael Mercado Maldonado, Alejandrina V. Hernàndez Oliva . (2010). El proceso de construccion de la identidad colectiva . *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales* , pp.229-251.
- B. Gutiérrez, M. I. Rodríguez y M. del C. Gallego. (2009). El papel de los medios de comunicaciòn actuales en la sociedad contemporanea española. En M. I. Begoña Gutiérrez, *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. España.
- B., B. M. (2000). Retos culturales: de la comunicaciòn a la educaciòn .
- Balasz, J. R. (2007). Conducta y conducta. *Acta Comportamentalia* .
- Batista, K. R. (2016). La psicología de la atracciòn. *PSYCIENCIA*.
- Beatriz del V. Medina F\*, Vicente J. Llorent G. y Vicente Llorent B. (2013). Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educacion permanente en España. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.
- Bell, C. (13 de 12 de 2017). Porquè señalan a Peppa Pig como enemigo nùmero 1 de los mèdicos . *Animal politico* .
- Berlo, D. K. (1987). El proceso de la comunicaciòn. En D. K. Berlo, *El proceso de la comunicacion*. Argentina: El ateneo.
- Betanzos, J. M. (2011). Las necesidades educativas especiales, educaciòn inclusiva,. *Revista Iberoamericana de educaciòn* .
- Bolaños, N. P. (16 de 06 de 2017). *Asociaciòn educar* . Obtenido de <https://asociacioneducar.com/area-motora-primaria>
- Bonillo, Raquel Sánchez Fernández, M. Ángeles Iniesta. (2009). La estética y la diversión como factores generadores de valor en la experiencia de consumo en servicios. *Innovar*.
- C. Elsa Josefina Albornoz Zamora, C. M. (2016). DESARROLLO COGNITIVO . *Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, pp. 186-192. .
- Cabrera, D. H. (2004). *Teoria de la Comunicaciòn Facultad de Comunicaciòn Universidad de Navarra*. España.
- CALERA, N. L. (2010). EL INTERÉS PÚBLICO: entre la ideologia y el derecho . *Revsitas de la Universidad de Granada* , p-.125.
- Calgary, U. d. (2019). Las pantallas y el desarrollo de los niños pequeños. *JAMA Pediatrics*.
- Campos, A. C. (2010). *Miguel Hernández Communication Journal, Teleseries: géneros y formatos*, Págs. 174-200.
- Campos, A. C. (2010). *Miguel Hernàndez Communication Journal*, 174-200.



- Cañamero, R. (2012). Estados emocionales positivos. *execoach, transformaciòn cultural* .
- Carlos, J. A. (2019). Asentamientos humanos e irregulares de Zacatecas. *Revista juridica IURE*.
- Carrillo, A. (2020). Cómo elegir mejor a los amigos: 7 consejos prácticos. *psicología y mente* .
- Cause Cathcart, M. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL. *Redalyc*, pp. 12-21.
- Cerdas Núñez, Jeanneth; Polanco Hernández, Ana; Rojas Núñez, Patricia. (2002). El niño entre cuatro y cinco años: características de su desarrollo socioemocional, psicomotriz y cognitivo-lingüístico. *Revista educaciòn* , p. 169-182.
- Cerone, R. (2016). *Comunicación social en la sociedad moderna*. Buenos Aires, Argentina.
- cilsa . (2017). Obtenido de <https://desarrollarinclusion.cilsa.org/tecnologia-inclusiva/que-es-un-programa/>
- Comunicaciones, L. C. (2017). Interferencia de señales de radio, TV y telefónicas .
- Contreras, S. O. (2011). *Zacatecas y la sociedad internet*. Zacatecas .
- Coronel, A. R. (2007). Las creencias y su relación con el estado mental del individuo. *Revista Medwave*.
- Correa, J. B. (2000). Ser Alumno. *REVISTA CHILENA DE TEMAS SOCIOLOGICOS*, pag.121.
- Cortés, R. R. (2019). Pensamientos irracionales ¿cómo combatirlos? Técnica ABCDE. *Psiquion* .
- Crespo, O. À. (2020). preferencias televisivas e imaginario comun de los niños de la comunidad de la Blanquita. Zacatecas, Zacatecas.
- Crotti, L. (2016). ¿Cómo elegimos a nuestros amigos? *clarin* .
- Daney, M. E. (2018). ¿Cómo ayudar a los niños a desarrollar la identidad? *Portal de Educaciòn Infantil y Primaria (educapeques)*.
- Daza, H. (2010). La Sociedad Moderna . *Revista Venezolana de Economìa y Ciencias* , pp.61-83.
- definiciona.com. (2020). Obtenido de <https://definiciona.com/descomplicar/>
- Deyanira, M. B. (2009). *Difusiòn de los Valores familiares en Programas de Televisiòn Infantil*. Celaya, Gto.
- Diccionario de sinónimos y antónimos*. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/sinonimos/sencillez>
- Durán, M. (2015). EL CONCEPTO DE INFANCIA DE WALTER KOHAN EN EL MARCO DE LA INVENCION DE UNA ESCUELA POPULAR . *Childhood & Philosophy*, pp. 163-186.
- E. Cano, A. S. Ganem, C.Ledesma, I. León. (19 de febrero de 2006). <http://vinculacion.dgire.unam.mx/>. Obtenido de

<http://vinculacion.dgire.unam.mx/vinculacion-1/Memoria-Congreso-2016/trabajos-ciencias-biologicas/ciencias-de-la-salud/6.pdf>

Érika Yulieth Vélez, Paula Carolina Morales. (2017). *Imaginarios sociales sobre la identidad sexual en un grupo de 8 jóvenes adolescentes de edades entre 15 a 18 años de edad del municipio de Itagüí*. Antioquia, Colombia .

española, D. d. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/sencillez>

española, D. d. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/ingenuidad>

española, D. d. (2005). Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/idea>

*Española, Real Academia*. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/contenido>

Espinar, R. (1993). un títul polemic. En R. Espinar. Biblioteca Universal de Barcelona.

etcètera, I. R. (2017). Reducida y predominante extranjera la televisión infantil en Mèxico. *etcètera*.

F., Dominguez A. Schade y Fuenzalida. (2016). *Familia y consumo televisivo en niños preescolares chilenos*.

Fajardo, E. G. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista Eco-Pos*.

Feliz Jorge Robinson Samuells, Andressa do Carmo de Oliveira Martins. (2018). Anàlisis crítico de la teoría del rfejo desde la propuesta teòrica de la subjetividad. *Revista Diversitas- perspectivas en psicologia*, pp.97-108.

Fernàndez, M. A. (02 de 03 de 2015). *mglobalmarketing.es*. Obtenido de <https://mglobalmarketing.es/blog/marketing-para-empresas-como-se-define-el-target/>

Ferrès, J. (2014). En F. Joan, *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona: Gedisa.

Franco, F. S. (2019). Desarrollo Personal . *La mente es maravillosa*.

Franco, F. S. (2019). La realidad debería ir entre comillas. *la mente es maravillosa*.

Fuguet, A. (2014). Pantalla chica vs. pantalla grande: Viendo cine de la cama al living. *Què pasa* .

Galàn, J. S. (2020). necesidad (marketing). *economioedia*.

Galeano, S. (2020). Los medios tradicionales ganan credibilidad durante la pandemia del coronavirus. *Marketin4economerse.com*.

Garcia, J. L. (2016). la persona humana y su perspectiva antropològica. *Revista anual de teologia, Doctrina Social de la iglesia, ètica y deontologia profesional* , pp. 77-106.

Garfias A., O. (2005). *Pharos, "La realidad del espacio"*, pp. 63-107.

Garfias A., O. (2005). "La realidad del espacio". *redalyc.org*, pp. 63-107.

Garvía, B. (2021). La identidad. *fundacion iberoamericana Down 21*.

- Garvía, B. (2021). La identidad. *Fundaciòn Iberoamericana 21*.
- Gil, M. H. (2008). *Introducciòn a las teorías del imaginario*. España.
- Gil, R. R. (2006). Imaginaciòn colectiva. *Revista Vinculando*.
- Gómez., G. Y. (2014). Entretenimiento, placer y ocio . *Lahuelladel coyote* , p.4.
- González Contró, M. (2015). Derechos de las niñas y niños. En M. González Contró, *Derechos de las niñas y niños*. Mèxico .
- González, M. O. (2011). *Sociedad*. Hidalgo : Escuela superior Huejutla.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisiòn, gèneros y formatos* . Quito, Ecuador : ediciones Ciespal.
- Gordillo, I. (2009). La hipertelevisiòn: gèneros y formatos . En I. Gordillo, *La hipertelevisiòn: gèneros y formatos* (pág. pag.16). Ecuador : Editorial "Quipus" CIESPAL .
- Goya, E. D. (2012). MEDIOS DE COMUNICACIÒN MASIVA. En E. D. Goya, *MEDIOS DE COMUNICACIÒN MASIVA* (pág. p.125). Edo. de Mèxico.
- Griñó, M. S. (2006). *ced.org*. Obtenido de <http://www.cedt.org/romano.htm>)
- Guerra, J. A. (25 de 04 de 2018). *vanguardia.com.mx*. Obtenido de <https://vanguardia.com.mx/articulo/ser-nino-hoy#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20psicolog%C3%ADa%20se%20considera,%2C%20juicio%2C%20sabidur%C3%ADa%20y%20formalidad>.
- Guerri, M. (2020). Teoría de la Personalidad de Freud: consciente, inconsciente, Yo, Superyó y Ello. *Psicoactiva* .
- Guinac, R. F. (2018). *RELACIONES INTERPERSONALES Y ATENCIÒN AL USUARIO* . Quetzaltenango, Guatemala .
- Guzmán, A. D. (2020). preferencias televisivas e imaginario comun de los niños de la comunidad de la Blanquita. Zacatecas, Guadalupe.
- Heredia, B. (23 de 03 de 2016). Lo público: ¿qué es y por qué pudiera importarnos? *El financiero*.
- Herrer, H. R. (2014). ¿Que es la comunidad? Reflexiones acerca de un concepto politico y de implicaciones en Castilla a fines de la edad media . *Medievalismo*.
- Hierro, E. L. (2013). La importancia de la « conciencia de la audiencia en la produccion de un texto escrito". En E. L. Hierro, *La importancia de la « conciencia de la audiencia en la produccion de un texto escrito"* (págs. p. 113 -129). Mèxico : GERFLINT.
- Hildebrandt, M. (2016). Martha Hildebrandt: el significado de "Pantalla chica". *El comercio* .
- hugo Berti, L. B. (2016). Pràcticas y hàbitos de consumo de contenidos audiovisuales en hogares con niños . *Universidad Nacional de Rosario* .
- Idurre Lazcano, Aurora Madariaga. (2016). El valor del ocio en la sociedad actual . *Dialet*.

- IFT. (2018). *Instituto Federal de Telecomunicaciones*. Mèxico .
- IFT. (2019). *Instituto Federal de Telecomunicaciones* . Mèxico.
- inee. (2019). *inee*. Obtenido de <https://historico.mejoredu.gob.mx/evaluaciones/panorama-educativo-de-mexico-isen/cs03a-escolaridad-media/>
- Inegi. (2018). *ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO*. Zacatecas.
- INEGI. (2020). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/default.aspx>
- Isaza, J. J. (27 de 06 de 2017). *bienpensado.com*. Obtenido de <https://bienpensado.com/razones-por-las-cuales-el-marketing-tradicional-sigue-siendo-importante/#:~:text=Los%20medios%20tradicionales%20suelen%20generar,por%20parte%20de%20las%20personas.>
- J. M. Fernández Domínguez, E. P. Ramiro Roca. (2015). *El concepto espacio en educacion infantil*. España.
- Jalca, M. X. (2018). *Influencia que tiene la sewrie los Backyardigans en menosres de 6 y 8 años*. Guayaquil.
- Jennifer Delgado Suàrez, Yiana M. Delgado Suàrez. (2006). Conducta o comportamiento. Más allá de las disquisiciones terminológicas. *Revista Psicología Científica*.
- Jessica Pedrero Gómez, Nuria Motis Boix. (19 de 11 de 2012). *rietequieretesuperate.es*. Obtenido de <https://www.rietequieretesuperate.es/news/tipos-de-pensamientos-distorsionados/#:~:text=Se%20llaman%20pensamientos%20distorsionados%20o,estado%20de%20humor%20o%20autoestima.>
- Juan Manuel Zepeda del Valle, Ana Maria Pesci Gaitàn. (2018). *Maestrìa en Ciencias en desarrollo Rural Regional*.
- Julián Pérez Porto y María Merino. (2012). <https://definicion.de/dinamica/>. Obtenido de <https://definicion.de/dinamica/>
- Julian Pèrez Porto, A. G. (2012). Obtenido de <https://definicion.de/horario/>
- jurídico, D. p. (2020). Obtenido de <https://dpej.trae.es/lema/programa-de-televisiòn>
- Kant, I. (1784). ¿Qué es la Ilustración? En I. KANT.
- L. Horacio Botero Montoya, C. Alberto Galvis Ortiz. (2011). Comuniacion Publica: repensar la comunicaciòn para la democracia. En *Comunicaciòn Pùblica: repensar la comunicaciòn para la democracia* (págs. 334,335). Medellin: sello editorial.
- Labath, D. L. (2014). Espontaneidad. *Asociaciòn Educar para el Desarrollo Humano* .
- Lacoboni, M. (2009). En M. Lacoboni, *Las neuronas espejo* . Madrid: Katz, editores .
- León, A. T. (2011). El concepto de tiempo en niños y niñas de primer a sexto grado. *redalyc.org*, pp. 869-884.

- Lòpez, A. (2013). ¿Cuál es el origen del término 'inocente'? *blogs.20minutos.es*.
- Lòpez, À. d. (s.f.). Los menores ante la televisión: una reflexión pendiente .
- López, J. S. (2011). LA SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO Y SU IMPERATIVO SUPERYOICO DE GOCE. *Revista Lucièrnaga* , p.20.
- Lucila Nussbaum Capdevila, M. B. (2001). *dialnet* . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=288075>
- Luis Fernando Garcés Giraldo, Conrado de Jesús Giraldo Zuluaga. (2018). Emociones en Aristóteles: Facultades anímicas en la formación de las opiniones y de los juicios. *Revista Spphia* .
- Mª del Mar Grandío Pérez, Patricia Diego González. (2009). La influencia de la sitcom Americana en la producción de comedias televisivas en España. *redalyc.org*, pp. 83-97.
- Macarena Márquez Gordillo, Alejandro Espina Díaz y José Manuel Toronto Martín . (2015). El inconsciente y el subconsciente . *Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, pp. 102-118.
- Majó-Vázquez., S. (2017). Los medios tradicionales aún son más influyentes que digitales, según tesis. *La vanguardia* .
- María Cristina Linares, Silvia Storino. (2010). *ministerio de educacion ciencia y tecnologia presidencia de la nacion*. Obtenido de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002213.pdf>
- Maria Teresa Escudero, Patricia Kelly Ramírez, Raül Trejo Delarbre. (1973). *los niños y los programas infantiles de Televisión*.
- Marina García Rozo, M. M. (2015). La noción del espacio en la primera infancia: Un análisis desde los dibujos infantiles. *Paradigma*.
- Martín, M. À. (17 de febrero de 2020). Crisis en los medios de comunicación . *La ventana ciudadana*.
- Martín, S. S. (2017). *La traducción de referentes culturales en interpretación simultánea*. España.
- Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *pensamieto y gestión*, pp. 165-193.
- Massot, D. (2017). ¿Por qué atraen tanto las personas sencillas? *aleteia*.
- Matarranz, A. (2014). *Conversis* .
- MBASSI, S. (2015). La recepción: el público televisivo frente al público lector . *Impossibilia*, p.9-35 .
- Mediavilla, D. (31 de 01 de 2016). “La realidad con la que convivimos es una simulación de nuestro cerebro”. *El país*.
- Mendo, A. H. (2005). Psicología del Deporte (Vol. I). En A. H. Mendo, *Psicología del Deporte (Vol.I)*. WANCEULEN, S.L.

- Miguel Zarsuelo, Pablo Vidal, Jose Miguel Garcia-Gasco. (04 de 04 de 2019). Ymedia Vizeum presenta el mapa de medios 2019. *La publicidad* .
- Morales, F. C. (s.f.). Relaciones de produccion . *Economipedia* ,  
<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-de-produccion.html>.
- Moreschi, G. (2016). ¿Cómo elegimos a nuestros amigos? *Clarín*.
- Mundo, G. d. (1 de 02 de 2002). *Geografía de México y el Mundo* . Obtenido de telesec-sonora.gob.mx/telesec-sonora/archivos/Libros%20de%20Telesecundaria/Libros%20de%20Telesecundaria%20Primer%20Grado/Libros%20para%20el%20alumno%20Volumen%20II/Geografia%20de%20Mexico%20y%20del%20Mundo/Pag%2054-77/LPA-GEOGRAFIA-1-V2-3DE8.pdf?filename=
- Navarro, J. (2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/ninos.php>
- nuestromexico.com*. (2020). Obtenido de <http://www.nuestromexico.com/Zacatecas/Trancoso/Areas-de-menos-de-500-habitantes/La-Blanquita/>
- Nuñoz, N. G. (1996). *Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el ámbito familiar* . Bellaterra.
- Olleta, J. E. (1997). Historia de la Filosofía. Volumen 3: Filosofía Contemporánea. . En J. E. Olleta, *Historia de la Filosofía* . España: editorial Edinumen.
- Ospino, E. A. (2014). *EL IMAGINARIO SOCIAL BAJO LA PERSPECTIVA DE CORNELIUS CASTORIADIS Y SU PROYECCION EN LAS REPRESENTACIONES CULTURALES DE CARTAGENA DE INDIAS*. Cartagena de Indias .
- P. F. Alemán Ramos, A. García García. (2018). La conceptualización de la sociedad actual: aportaciones y limitaciones. *BARATARIA*.
- Pacheco, M. M. (1978). La Sociedad Moderna y el Proceso de Modernización. En *La educación como proceso conectivo de la sociedad, la ciencia, la tecnología y la política* (págs. pp.36-48.). México: Trillas.
- Pascual, K. (2020). Niño de cinco años: todo sobre alimentación, sueño, desarrollo y sociabilidad en esta etapa. *bebes y más*.
- Patino, L. C. (2017). Fuerzas creativas contra relaciones de producción, el lugar de la ciencia y la tecnología en la revolución socialista. *Revista Mundi Sociais e Humanidades* .
- Patricio, A. D. (2017). Más sobre la interpretación Ideas y creencias. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.*, : 127-143.
- Patricio, A. D. (2017). Más sobre la interpretación ideas y creencias . *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.*, 123-143.
- Pedro Francisco Alemán Ramos, Adolfo García García . ( 2018). La conceptualización de la sociedad actual: aportaciones y limitaciones. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*.
- Pereda, L. G. (2014). *Psicoanálisis: la realidad de la ficción; la ficción de la realidad*.

- Pérez, J. I. (2017). Sistemas nerviosos: las áreas motoras. *cuaderno de cultura cinetífica*.
- Peris, E. M. (2004). ¿Que significa trabajar en clase con tareas comunicativas. *Revista de Didáctica*.
- Philip, K. (2017). ¿los dibujos animados son perjudiciales para los niños? *Padres e hijos* .
- Pigem, J. (2020). ¿Qué es la imaginación y cómo podemos desarrollarla?  *cuerpo mente* .
- psicología y empresa*. (2019-2020). Obtenido de <https://psicologiayempresa.com/las-aptitudes-capacidades-e-intereses.html>
- Quicios, B. (2018). Etapas de la infancia. Evolución del niño en la primera infancia. *guía infantil*.
- Quicios, Borja. (2018). Etapas de la infancia. Evolución del niño en la primera etapa. *guía infantil*.
- R., J. E. (2011). El habitante y el ciudadano. Historia crítica del concepto de ciudadanía. *LA RAZÓN HISTÓRICA. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*.
- rae. (2005). Obtenido de <https://dle.rae.es/espont%C3%A1neo>
- rae. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/inter%C3%A9s>
- rae. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/edad>
- rae. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/ingenuidad>
- rae. (2020). <https://dle.rae.es/patr%C3%B3n>.
- rae. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/din%C3%A1mico>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/p%C3%BAblico>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/entretenimiento>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/reflexivo>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/pasatiempo>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/fantasear>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/comunidad>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=FMqGMaJySA>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/hora>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/travieso>
- RAE. (2020).
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/franco>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/deseable>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/imaginable>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/pensable>

- RAE. (2020). *diccionario de la Real Academia Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/franco>
- RAE. (2020). *diccionario de la Real Academia Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/travieso>
- RAE. (2020). *diccionario de la Real Academia Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/puro>
- RAE. (2020). *RAE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emisi%C3%B3n>
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/deseable>
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/imaginable>
- RAE. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/pensable>
- RAE. (2020). *Real Academia Española* . Obtenido de <https://dle.rae.es/deseable>
- Rafael González V., Andrea Hornauer-Hughes. (2014). Cerebro y lenguaje. *Revista Hospital Clínica Universidad Chile*.
- Rajadell Puiggròs, Núria; Pujol, Maria Antònia; Violant Holz, Verónica. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *grupo comunicar. Revistas científicas de America Latina* .
- Ramos, G. (2014). Obtenido de <https://definicion.mx/habitual/>
- Raschke, J. (1994). Sobre el concepto de movimiento social. *Zona Abierta* 69, pp.121-134.
- Real Academia Española*. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/per%C3%ADodo>
- Repoll, J. L. (2008). *Estudio de audiencias culturales*. Barcelona .
- Rey, Graciela Padilla Castillo y Paula Requeijo. (2010). La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas. *Fonseca, Journal of Communication*, pp. 188-218.
- Reyes, P. (noviembre de 2020). (P. R. Cordedo, Entrevistador)
- Richter, Ellen Wartella y Robb. (s.f.). *Màs que una niñera*.
- Roig-Vila, R. F. (2010). La integración de las tecnologías de la información y la comunicación y la interculturalidad en las aulas. En R. F. Roig-Vila. *Università degli Studi Roma Tre*.
- Roldán, M. J. (2015). Qué aprenden los niños con 8 años. *guiainfantil.com*.
- Rovati, L. (2020). Niño de ocho a diez años: todo sobre el desarrollo físico y cognitivo en esta etapa de la infancia. *bebèsymàs* .
- Russek, S. (2007). ¿Sabes divertirte? *Crecimiento y bienestar emocional*.
- S., P. (2006). Opiniòn de escolares de una instituciòn educativa sobre la violencia en los medios de comunicaciòn .
- Sabater, V. (2020). Los diferentes tipos de atracciòn que podemos experimentar. *la mente es maravillosa*.



- Sánchez, D. (22 de febrero de 2020). *duviansanchez.com*. Obtenido de <https://www.duviansanchez.com/comunicacion-corporativa/que-es-comunicacion-publica/>
- Sánchez, E. (2018). La sencillez es una cualidad de personas extraordinarias. *lamenteesmaravillosa*.
- Sánchez, E. (2019). *la mente es maravillosa*.
- Sánchez, E. (2019). *La mente es maravillosa*.
- Sánchez, E. (2019). *La mente es maravillosa*.
- sanchez, f. (13 de enero de 2017). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/franciscosanchez292/la-necesidad-educativa>
- Santos, I. C. (2013). Las relaciones interpersonales. *Faro de Vigo*.
- Scolari, C. A. (2010). *Quaderns*, 17-25.
- Segovia, A. M. (2000). EL PENSAMIENTO: UNA DEFINICIÓN INTERCONDUCTUAL. *Revista de Investigación en Psicología*.
- Sepúlvedas, Rubén; Toro Alejandro y Arditi. (01 de 1991). *vivienda al dia*. Obtenido de <https://infoinvi.uchilefau.cl/glosario/habitante/>
- Serés, G. (1994). El concepto de "fantasía", desde la estética clásica a la dieciochesca. *anales de la literatura española* , Pág. 207-236.
- Serna, D. K. (2017). *Los Intereses*. Hidalgo : Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo .
- Serrano, J. C. (2006). *Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones*. Brazilian .
- Solano, G. d. (2011). *La influencia de los programas de televisión con contenido violento en el desarrollo de conductas agresivas en los niños*. Guerrero, Mex.
- Soto, I. P. (2012). Sociología de la Infancia: las niñas y los niños como actores sociales . *Revista de sociología* , pp. 81-102.
- Spangenberg, A. (2006). INCONSCIENTE – RELACIÓN ENTRE CONCIENTE E INCONSCIENTE: UN MODELO NEUROSIS,. *Revista de Abordagem Gestàlica: Phenomenological Studies* , pp. 23-46.
- Spencer, H. (2004). Una sociedad es un organismo Reis . *Revista española de Investigaciones Sociológicas* , pp.231-243.
- Steven Dowshe, M. (2013). reflejos . *radly childrens*.
- Torres Ramirez, M. P. (2015). Pobreza rural multidimensional en Zacatecas . *Red de revistas científicas de América Latina* , 133-165.
- Torres-Ruiz, R. (2018). Movimientos sociales y democracia en el México contemporáneo. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*.

- Triglia, A. (2016). Las 4 etapas del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. *psicologiay mente* .
- Ucha, F. (marzo de 2013). *definiciónabc.com*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/contenido.php>
- unam. (2009). Capitulo 1, Ser humano, Sociedad y cultura . En unam. México .
- unicef.org. (s.f.). Convención sobre los Derechos del Niño: versión para niños.
- upecca. (s.f.). Obtenido de Unidad de Prevención Comunitaria en Conductas Adictivas: <http://www.alfaradelpatriarca.es/wp-content/uploads/2017/12/QUE-SON-LOS-H%C3%81BITOS.pdf>
- Uro, M. P. (2010). Creación y Producción en Diseño y Comunicación N.32. En M. P. Uro, *Creación y Producción en Diseño y Comunicación N.32* (pág. 132). Buenos Aires, Argentina: Débora Belmes.
- Urrutia, P. (2005). El niño inquieto. *medwabe Revista Biomédica Revisada Por Pares*.
- Valdellos, A. M. (2005). Emisión y hábitos de los niños frente a la televisión . *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* .
- Valdés, T. L. (2004). Las creencias y el proceso salud-enfermedad. *Revista electronica Internacional de la union latinoamericana de entidades de psicologia* .
- Valenzuela, F. A. (2013). La ingenuidad como forma de clasificación social en el arte: un análisis sociológico. *Cinta de moebio*.
- Vásquez, K. P. (2011). ADOLESCENTES ASERTIVOS Y REFLEXIVOS. *habilidades adolescente*.
- Vera, O. F. (2016). "LOS ESTADOS DE ÁNIMO Y EL AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE AMBATO. Ambato, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Vergara E, Vergara A. Chàvez. (2014). *Consumo televisivo de audiencias infantiles*. Santiago de Chile.
- Viana, N. (2015). ESPONTANEIDAD Y LIBERTAD. *Teoria y Critica Radical* .
- Vicèn, N. d. (2012). La construcción de la identidad colectiva entre jóvenes de una sociedad multicultural. *Valores educativos y ciudadanos: La interculturalidad en el entorno educativo*. Albarracín .
- Vicèn, Nuria del Olmo. (2003). Construcción de identidades colectivas entre inmigrantes. *Revista española de Investigaciones Sociológicas*, pp.29-56.
- Vielva, M. d. (1995). *Oferta de mensajes televisivos extranjeros en Monterrey N.L y las preferencias programáticas de los jóvenes de secundaria*. Monterrey N.L.
- Vielva, M. d. (1995). *Oferta de mensajes televisivos extranjeros en Monterrey N.L y lasa preferencias programáticas*. Monterrey N.L.
- Warnock, H. M. (1978). *El informe Warnock*. Reino Unido .

Yuste, B. (2018). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *www.injuve.es*.

Zabatdeny, R. M. (2014). entretenimiento, placer y ocio . *la huella del coyote* .

Zavala Olalde, J. C. (2010). La noción general de persona. El origen, historia del concepto y la noción de persona en grupos. *Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey*, pp. 293-318.

Zepeda del Valle, J.;Pesci Gaitàn, A. (7,9 de noviembre de 2018). La matriz de operacionalización del problema científico. *Una herramienta para asegurar la coherencia epistemológica. VI Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 7 al 9 de noviembre de 2018*,. La Plata, Argentina, Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.Centro interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.12762/ev.12762.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.12762/ev.12762.pdf).

Zuñiga, O. (2019). 8 rasgos de las personas auténticas. *la mente es maravillosa*.

## ANEXOS







