

LOS MEMES COMO POSIBLE FACTOR DE DISTRACCIÓN EN LAS REUNIONES LABORALES DE LAS ALCALDÍAS DE MANIZALES, COLOMBIA, Y ZACATECAS, MÉXICO

Ruvalcaba Arredondo, Leonel¹, Romero Moyano, Alejandra Ariadna², Olvera Castillo, Nydia Leticia³

¹ Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestría en Tecnología Informática Educativa.

² Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestría en Tecnología Informática Educativa.

³ Universidad Autónoma de Zacatecas. Maestría en Tecnología Informática Educativa.

Autor para correspondencia: [l_rualcabaa@uaz.edu.mx](mailto:lrualcabaa@uaz.edu.mx)

Resumen

La inserción del *WhatsApp* en los espacios públicos de trabajo modifica la forma de comunicarse entre los empleados, pues no sólo comparten información laboral y personal, también *memes* satíricos que pueden generar distracción en la jornada de trabajo. Se hizo un estudio comparativo entre los empleados de las alcaldías de las ciudades de Manizales, Colombia y Zacatecas, México, con el propósito de observar si reciben y comparten *memes* durante las reuniones de trabajo. Se construyó un instrumento compuesto de 121 preguntas, de las cuales se eligieron cuatro para realizar el estudio. Se encuestaron a 164 trabajadores de la alcaldía de Manizales y a 201 empleados de la presidencia municipal de Zacatecas. Se hizo la prueba de hipótesis de *ANOVA F*, con lo que se determinó que los empleados de Manizales no reciben *memes*, pero sí los comparten durante las juntas de trabajo, mientras que en Zacatecas los trabajadores sí reciben este tipo de imágenes durante las reuniones laborales, pero no los comparten. Los efectos de estas acciones de los empleados durante las reuniones de trabajo es un tema aún por investigar.

Palabras Clave: *WhatsApp*, empleado, *meme*.

Abstract

The insertion of *WhatsApp* in public work spaces modifies the way of communicating between employees, since they not only share work and personal information, but also satirical *memes* that can generate distraction during the work day. A comparative study was

carried out between the employees of the mayors of the cities of Manizales, Colombia and Zacatecas, Mexico, with the purpose of observing if they receive and share *memes* during the work meetings. An instrument composed of 121 questions was constructed, of which four were chosen to carry out the study. 164 workers from the Manizales mayor's office and 201 employees from the Zacatecas municipal presidency were surveyed. The ANOVA F hypothesis test was carried out, which determined that Manizales employees do not receive *memes*, but they do share them during work meetings, while in Zacatecas workers do receive this type of images during work meetings, but they don't share them. The effects of these employee actions during business meetings is a topic that remains to be investigated.

Keywords: *WhatsApp, employee, meme.*

Introducción

Con el arribo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a los espacios laborales, donde los empleados modifican la manera de distraerse y compartir información, “El teléfono móvil se ha convertido en una parte integral de la vida diaria y la mensajería instantánea (MI) reemplazando las llamadas de voz convencionales” (Mars, Morris, y Scott, 2019, p. 524). El revisar *WhatsApp* en el teléfono inteligente o *smartphone*, es algo que el usuario realiza de forma incesante durante el día.

El *WhatsApp* permite tener comunicación entre las personas de forma síncrona o asíncrona. Calleja y Gonzalez, (2018) mencionan que este instrumento de comunicación “Permite mensajes de texto

ilimitados gratuitos, notas de voz, llamadas de voz, videoconferencias e intercambio de archivos entre usuarios” (p.1) Al investigar los efectos del uso masivo que se le da a los teléfonos inteligentes al interior de los espacios laborales, se reconoce que “los teléfonos inteligentes son omnipresentes en las sociedades modernas y han cambiado drásticamente la forma en que los humanos se comunican y se entretienen” (Sha, Sariyska, Riedl, Lachmann, y Montag, 2018, p.1).

Las alcaldías o presidencias municipales, son lugares que no están libres del involucramiento de los *smartphones* y *WhatsApp* pues son de uso común para los empleados de estos espacios, quienes reciben y comparten *memes*.

Objetivo

Describir si el espacio geográfico y social en el que se desenvuelven los empleados que laboran en las alcaldías de Manizales, Colombia y Zacatecas, México, influye para que éstos compartan y reciban *memes* por medio de *WhatsApp* durante las reuniones laborales.

Problemática

El uso masivo de los teléfonos inteligentes y de *WhatsApp* permite a los trabajadores municipales recibir y compartir *memes* durante las reuniones de trabajo, lo cual puede provocar distracción, además de generar ansiedad al no tener cerca el teléfono inteligente (Tresáncoras, García-Oliva, y Piqueras, 2017).

Hipótesis

El espacio geográfico y social en el que se desenvuelven los empleados que laboran en las alcaldías de Manizales, Colombia y Zacatecas, México, sí influye para que éstos compartan y reciban *memes* por medio de *WhatsApp* según el entorno en el que se desarrollan durante las reuniones de tipo laboral.

Memes

Los *memes* son una nueva forma de sátira, de burla sobre una situación política, económica, social, cultural, amorosa o de cualquier otro tema que se quiera

compartir a través de una red social: “[...] los *memes* que circulan en internet son generalmente una forma de comunicación que se basa en una imagen complementada por un texto breve que ayuda a interpretarla y darle sentido” (Cortazar, 2014, p. 205).

El concepto de *meme*, tiene su origen en la teoría de Richard Dawkins, quién planteó la siguiente hipótesis sobre memética de transmisión cultural en 1976:

Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, un sustantivo que transmita la idea de una unidad de transmisión cultural, o una unidad de imitación. “Mimeme” proviene de una raíz griega adecuada, pero quiero un monosílabo que suene un poco como “gen”. Espero que mis amigos clasicistas me perdonen si acorto *mimeme* en *meme* (p. 192).

En la cultura de la comunicación se realiza la transferencia de ideas chuscas, sátiras o de burla construidas por una persona con el propósito de que llegue a otra y lo replique.

Distracción

La distracción durante las horas de trabajo tiene varios efectos: “Otras consecuencias negativas por la adicción al uso del teléfono móvil incluyen problemas

financieros, relaciones dañadas, estrés emocional y la disminución de la alfabetización” (Upreti y Singh, 2017, p. 1076).

Asimismo, Prieto, Gutiérrez, Jiménez, y Mendéz, (2013) señalan algo al respecto “En el aspecto psicosocial, las personas han creado una dependencia psicológica hacia el teléfono celular, con trastornos físicos y psicológicos como: ansiedad, palpitaciones y sudoración” (p. 40). Los *banners* emergentes muestran un mensaje de esta aplicación en la parte superior de la pantalla del *smartphone*, esto permite que se puedan ver las primeras líneas de un mensaje en la pantalla de del teléfono inteligente, lo que los invita a abrir la aplicación directamente y mirar el chat (König, 2019).

El compartir *memes* durante reuniones de trabajo Bernal, Rosa, y González (2019) indican que “[...] el uso excesivo de la mensajería instantánea puede tener múltiples consecuencias negativas, como la disminución del rendimiento académico, las interrupciones en el trabajo y la reducción de la productividad” (p. 242). Esta acción en conjunto puede ser un distractor para que el empleado no tenga la atención de lo que se suscita en la junta.

WhatsApp

WhatsApp surge en el año 2008 como aplicación de comunicación digital entre las personas. Kaufmann y Peil, (2019) señalan que “[...] con la mensajería instantánea móvil, los usuarios pueden comunicarse con otros usuarios en sus teléfonos inteligentes en tiempo real, así como de forma asíncrona, sin tener que participar de inmediato en la comunicación para recibir un mensaje” (p. 2). Además “*WhatsApp* constituye una de las aplicaciones de mensajería instantánea más empleadas para el desarrollo de intercambios interpersonales privados” (Cantamutto y Delfa, 2019, p.172). Igualmente se considera que “*WhatsApp* es una herramienta de comunicación eficiente, fácil de operar y que ahorra tiempo para la transferencia de información médica y la coordinación de los miembros del Equipo de Emergencia” (Asik, 2016, p. 210).

WhatsApp es una forma de comunicación bastante versátil que revoluciona día a día las maneras de interactuar entre las personas en ámbitos académicos, sociales o laborales: “[...] la aplicación como *WhatsApp* permitió a un grupo de personas trabajar juntas y compartir objetivos”

(Pozin, Mohd Nawi, y Mehdi Riazi, 2019, p. 191).

Espacio social

El espacio geográfico, social, político, cultural y económico es una condición para que exista un uso diferenciado del *WhatsApp* al interior de las presidencias municipales.

Los espacios laborales son trastocados por la inserción de las TIC y de las nuevas maneras de comunicarse e interactuar entre las áreas que conforman la estructura municipal: “[...] los medios digitales dan lugar a nuevas formas de expresión imaginativa, al tiempo que el propio formato de la aplicación modela y limita las expresiones de manera clara y específica” (Fuentes, García, y López, 2017, p. 148).

Posicionamiento de los autores

Los *memes* en la actualidad están insertos en la vida cotidiana de la sociedad, son una nueva forma de sátira que la población usa como medio de expresión ante una serie de situaciones en las cuales se hallan insertas las personas.

Los *memes* son imágenes que se crean por lo general en el anonimato, posiblemente sin un sustento de información fidedigna y con el propósito de satirizar o distraer al receptor, puesto que se revisan en

cualquier momento a través de un teléfono inteligente.

Comparación Manizales, Colombia, y Zacatecas, México

La economía de ambas ciudades se basa en los servicios turísticos, la agricultura y la MiPyme, igualmente tienen una gran cantidad de afluencia de estudiantes por la oferta educativa que brindan las universidades. La tabla 1 expone los datos generales de ambas poblaciones.

Tabla 1 Comparativa Manizales – Zacatecas

	Manizales, Colombia	Zacatecas, México
Población	396 102 hab.*	138 176 hab.**
Clima	Húmedo – Lluvioso	Semiárido
Número de empleados en la alcaldía	271	553
Instalaciones municipales	Edificio de 17 pisos	Edificios de dos pisos cada uno
Horario de atención	7:00 a 11:30 hrs. y 13:30 a 18:30 hrs.	8:00 a 15:00 hrs.
Número de Universidades	Dos públicas y cinco privadas	Cuatro públicas y siete privadas
Fundación	1849	1546
Economía	Agricultura y Mi Pyme	Agricultura y Mi Pyme
*Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018.		
**Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015.		

Materiales y Métodos

Se construyó un instrumento que se conforma por 121 preguntas. Éste se aplicó a 164 empleados de la alcaldía de Manizales, Colombia, de un total de 271; y a 201 trabajadores burócratas de 553 de la presidencia municipal de Zacatecas, México. Se tropicalizó el instrumento con

el objetivo de que éste fuera más descriptivo.

El número de empleados se determinó con el método de muestreo aleatorio simple con un 95 % de confianza.

Para la construcción de la presente investigación se usaron las siguientes cuatro variables y las respuestas de éstas se dividen en una escala de Likert donde 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=Regular, 4=Casi siempre y 5=Siempre.

Para confirmar o no las contingencias se realizó el estadístico *Analysis of Variance (ANOVA F)*. También se elaboró la prueba *post hoc* de *Tukey*. Lo anterior se realizó en el *software* libre *PSPP* es con la finalidad de observar la diferencia entre las variables.

Resultados y Discusión

Manizales, Colombia

Se elaboró la tabla 2 que expone la prueba *ANOVA F* entre las variables: ¿Revisa el celular cuando está en reuniones de trabajo? Para confirmar la codependencia de las variables, ¿recibe *memes* vía *WhatsApp*?, y ¿comparte *memes* vía *WhatsApp*?, lo que indica que sí existe contingencia de éstas, con respecto a la primera.

Tabla 2 ¿Revisa el celular cuando está en reuniones de trabajo? – Manizales

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
¿Recibe memes vía WhatsApp?	Entre grupos	17.381	4	4.345	2.462	.048
	Dentro de grupos	268.249	152	1.765		
	Total	285.631	156			
¿Comparte memes vía WhatsApp?	Entre grupos	18.183	4	4.546	2.745	.030
	Dentro de grupos	253.361	153	1.656		
	Total	271.544	157			
Fuente: datos propios						

Para analizar el caso de la primera variable de .048 se elabora la prueba *post hoc* de *Tukey* de la tabla 3. Los empleados de la alcaldía de Manizales que se encuentran en una reunión de trabajo, sí comparten *memes* durante ésta. Para analizar la diferencia entre las variables se construyó la tabla 3 de *Tukey*. La tabla 3 indica que, a pesar de que se señala un grado de significancia menor a .05 en el caso de recibir *memes* durante las reuniones de trabajo por parte de los empleados, al momento de analizar la prueba *post hoc* de *Tukey* se observa que no hay diferencia entre las variables; no obstante, para la

situación de compartir *memes* sí existe diferencia significativa entre las variables Nunca, Casi Nunca y Siempre. Lo que muestra que los empleados de la alcaldía

que laboran en la alcaldía de Manizales, sí comparte *memes* durante las juntas de trabajo.

Tabla 3 de Tukey ¿Revisa el celular cuando está en reuniones de trabajo? – Manizales

Variable dependiente			Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95 % de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
¿Recibe memes vía WhatsApp?	Nunca	Casi Nunca	-.71044	.29353	.115	-1.5208	.0999
		Regular	-.27739	.31421	.903	-1.1449	.5901
		Casi Siempre	-.89723	.36084	.099	-1.8935	.0990
		Siempre	-.88636	.52352	.441	-2.3317	.5590
	Casi Nunca	Nunca	.71044	.29353	.115	-.0999	1.5208
		Regular	.43305	.27916	.531	-.3377	1.2038
		Casi Siempre	-.18680	.33077	.980	-1.1000	.7264
		Siempre	-.17593	.50327	.997	-1.5654	1.2135
	Regular	Nunca	.27739	.31421	.903	-.5901	1.1449
		Casi Nunca	-.43305	.27916	.531	-1.2038	.3377
		Casi Siempre	-.61984	.34926	.392	-1.5841	.3444
		Siempre	-.60897	.51561	.762	-2.0325	.8145
	Casi Siempre	Nunca	.89723	.36084	.099	-.0990	1.8935
		Casi Nunca	.18680	.33077	.980	-.7264	1.1000
		Regular	.61984	.34926	.392	-.3444	1.5841
		Siempre	.01087	.54528	1.000	-1.4945	1.5163
Siempre	Nunca	.88636	.52352	.441	-.5590	2.3317	
	Casi Nunca	.17593	.50327	.997	-1.2135	1.5654	
	Regular	.60897	.51561	.762	-.8145	2.0325	
	Casi Siempre	-.01087	.54528	1.000	-1.5163	1.4945	
¿Comparte memes vía WhatsApp?	Siempre	Nunca	1.44853*	.50567	.038	.0526	2.8445
		Casi Nunca	1.49537*	.48750	.021	.1496	2.8412
		Regular	1.26603	.49945	.088	-.1128	2.6448
		Casi Siempre	1.01630	.52820	.309	-.4418	2.4744

*. La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

Fuente: datos propios.

Zacatecas, México

Se elaboró la tabla 4 que señala que los empleados de la presidencia de Zacatecas que se hallan en una reunión de trabajo sí revisan el teléfono inteligente cuando reciben un *meme* a través de *WhatsApp*, pero no los comparten; lo que indica una

diferencia significativa con respecto a los datos que se obtuvieron de Manizales.

Con el propósito de analizar la diferencia entre las variables se construye la tabla 5 de *Tukey*.

La tabla 5 confirma la diferencia que se observa en la misma, que expone un grado

de significancia de menor a .05 de los empleados que laboran en la presidencia municipal de Zacatecas sí reciben *memes* durante las reuniones de trabajo; lo que indica una diferencia con respecto a los

datos de la alcaldía de Manizales, debido a que, el burócrata colombiano no recibe *memes*, pero sí los comparte durante las juntas laborales, y el trabajador zacatecano hace lo contrario.

Tabla 4 ¿Revisa el celular cuando está en reuniones de trabajo? – Zacatecas

		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
¿Recibe <i>memes</i> vía WhatsApp?	Entre grupos	23.669	4	5.917	3.781	.006
	Dentro de grupos	294.238	188	1.565		
	Total	317.907	192			
¿Comparte <i>memes</i> vía WhatsApp?	Entre grupos	6.776	4	1.694	1.095	.360
	Dentro de grupos	289.203	187	1.547		
	Total	295.979	191			

Fuente: datos propios

Tabla 5 de Tukey ¿Revisa el celular cuando está en reuniones de trabajo? – Zacatecas

Variable dependiente		Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95 % de intervalo de confianza		
					Límite inferior	Límite superior	
¿Recibe <i>memes</i> vía WhatsApp?	Nunca	Casi Nunca	-.24832	.20695	.751	-.8183	.3217
		Regular	-.69386	.27889	.098	-1.462	.0743
		Casi Siempre	-1.10127*	.37444	.030	-2.132	-.0699
		Siempre	-1.10127	.52977	.234	-2.560	.3580
¿Comparte <i>memes</i> vía WhatsApp?	Nunca	Casi Nunca	-.10637	.20654	.986	-.6753	.4626
		Regular	-.35850	.27351	.685	-1.111	.3949
		Casi Siempre	-.59202	.37221	.505	-1.617	.4333
		Siempre	-.62278	.57348	.814	-2.202	.9569
	Casi Nunca	Nunca	.10637	.20654	.986	-.4626	.6753
		Regular	-.25213	.27985	.896	-1.023	.5187
		Casi Siempre	-.48565	.37689	.699	-1.523	.5525
		Siempre	-.51642	.57653	.898	-2.104	1.0717
	Regular	Nunca	.35850	.27351	.685	-.3949	1.1119
		Casi Nunca	.25213	.27985	.896	-.5187	1.0230
		Casi Siempre	-.23352	.41737	.981	-1.383	.9162
		Siempre	-.26429	.60377	.992	-1.927	1.3989
	Casi Siempre	Nunca	.59202	.37221	.505	-.4333	1.6173
		Casi Nunca	.48565	.37689	.699	-.5525	1.5238
		Regular	.23352	.41737	.981	-.9162	1.3832
		Siempre	-.03077	.65443	1.000	-1.833	1.7719
	Siempre	Nunca	.62278	.57348	.814	-.9569	2.2025
		Casi Nunca	.51642	.57653	.898	-1.071	2.1045
		Regular	.26429	.60377	.992	-1.398	1.9274
		Casi Siempre	.03077	.65443	1.000	-1.771	1.8334

*. La diferencia de medias es significativa en el nivel .05.

Fuente: datos propios.

Conclusiones

Los empleados no siempre toman nota al momento de revisar el *smartphone* durante una reunión laboral, ya que se demostró que reciben o comparten *memes*. Este estudio revela que los trabajadores de las presidencias municipales de Manizales, Colombia y Zacatecas, México realizan esta acción; los primeros no reciben *memes* por medio de *WhatsApp*, sin embargo, sí comparten *memes* durante las reuniones de trabajo.

Los empleados de la presidencia de Zacatecas reciben el *meme*, pero no lo comparten, no obstante, se desconoce el por qué no comparten *memes* durante las juntas laborales.

Se concluye que existe un uso diferenciado culturalmente del teléfono inteligente y de *WhatsApp* durante las reuniones de trabajo, con respecto a recibir y compartir *memes*; por lo que se sugiere investigar a profundidad si este tipo de acciones son un distractor durante las juntas laborales.

Bibliografía

Asik, M. (2016). The Efficiency of Instant Messaging Application in Coordination of Emergency Calls for Combat Injuries: A Pilot Study. *Turkish Journal of Trauma and Emergency Surgery*, 23.

<https://doi.org/10.5505/tjtes.2016.37897>

7

Bernal, C., Rosa, Á., y González, V. (2019). Development and validation of the *WhatsApp* Negative Impact scale (WANIS). *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 35(2).

<https://doi.org/10.6018/analesps.35.2.356791>

Calleja, J. M., y Gonzalez, G. (2018). *WhatsApp* in Stroke Systems: Current Use and Regulatory Concerns. *Frontiers in Neurology*, 9, 388.

<https://doi.org/10.3389/fneur.2018.00388>

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 98, 72-75.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057434012>

Cantamutto, L., y Delfa, C. V. (2019). Emojis frecuentes en las interacciones por *WhatsApp*. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 77(0).

<https://doi.org/10.5209/CLAC.63282>

Cortazar, F. J. (2014). Imágenes rumorales, *memes* y selfies: Elementos comunes y significados. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 191-214.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348246009>

- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*: Oxford University press.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Demografía y población*. <https://www.dane.gov.co/>
- Fuentes, V., García, M., y López, M. A. (2017). Grupos de clase; Grupos de *WhatsApp*. Análisis de las dinámicas comunicativas entre estudiantes universitarios. *Prisma Social*, 18, 144-171.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353751820006>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). Encuesta Intercensal 2015 [Gubernamental]. Recuperado 14 de abril de 2019, de Información de México para niños website: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/zac/poblacion/>
- Kaufmann, K., y Peil, C. (2019). The mobile instant messaging interview (MIMI): Using *WhatsApp* to enhance self-reporting and explore media usage in situ. *Mobile Media y Communication*.
<https://doi.org/10.1177/2050157919852392>
- König, K. (2019). Sequential patterns in SMS and *WhatsApp* dialogues: Practices for coordinating actions and managing topics. *Discourse y Communication*, 13(6), 612-629.
<https://doi.org/10.1177/1750481319868853>
- Mars, M., Morris, C., y Scott, R. E. (2019). *WhatsApp* guidelines – what guidelines? A literature review. *Journal of Telemedicine and Telecare*, 25(9), 524-529.
<https://doi.org/10.1177/1357633X19873233>
- Pozin, F., Mohd Nawi, M. N., y Mehdi Riazi, S. R. (2019). An Ability of *WhatsApp* Usage in Industrialised Building System (IBS) Construction Project. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 13, 188-197.
<https://doi.org/10.3991/ijim.v13i04.10548>
- Prieto, E., Gutiérrez, F., Jiménez, C., y Mendéz, D. (2013). El teléfono celular como distractor de la atención médica en un servicio de Urgencias. *Medicina Interna de México*, 29(1), 39-47.
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=39828>
- Sha, P., Sariyska, R., Riedl, R., Lachmann, B., y Montag, C. (2018). Linking Internet Communication and

Smartphone Use Disorder by taking a closer look at the Facebook and *WhatsApp* applications. *Addictive Behaviors Reports*, 9, 100148. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2018.10.0148>

Tresáncoras, A. G., García-Oliva, C., y Piqueras, J. A. (2017). Relación del uso problemático de *WhatsApp* con la personalidad y la ansiedad en adolescentes. *Health and Addictions* 2017, 17(1), 27-36. <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/272>

Upreti, R., y Singh, R. (2017). Transformation of man into smartphone slave. *Indian Journal of Health and Wellbeing*, 8(9), 1075-1078. https://www.researchgate.net/publication/320322866_Transformation_of_man_into_Smartphone_Slave