



# **REVISTA MEXICANA DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

***Volumen 17 número 38 enero-junio 2020, pp. 1-14.***

DOI: <https://doi.org/10.31206/rmdo192020>

## **Ética y orientación profesional**

Efraín Soto Bañuelos<sup>1</sup>

Carla Beatriz Capetillo Medrano<sup>2</sup>

**Universidad Autónoma de Zacatecas**

**Fecha de recepción 13 de noviembre de 2019**

**Fecha de dictaminación 1 de febrero de 2020**

### **Resumen**

El ejercicio de una carrera profesional era la cúspide de un recorrido escolar de varios años, desarrollar y mantener un trabajo para ejercerlo desde el conocimiento adquirido tanto en el aspecto teórico como práctico y de habilidades resultaba relativamente sencillo, para después jubilarse y

---

<sup>1</sup> Dr. en Investigación Educativa, perfil Prodep desde 2014, miembro del Cuerpo Académico Consolidado UAZ-150 “Cultura, currículum y procesos institucionales”. Delegado AMPO en Zacatecas y Coordinador del Centro de Psicopedagogía y Orientación Vocacional (CENPOV) de la Unidad Académica Preparatoria UAZ. Miembro de la Red de Investigadores Educativos en Adolescencia y Juventud (RIAJ) y la Red de Investigadores Educativos de Zacatecas (REDIEZ). psefrasobe@hotmail.com.

<sup>2</sup> Dra. en Ciencias de la Educación, perfil Prodep desde 2015, líder del Cuerpo Académico Consolidado UAZ-150 “Cultura, currículum y procesos institucionales”. Miembro de la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE) y de la Red de Investigación sobre formación y asesoría de Posgrado en México”, Miembro de la Red de Investigadores Educativos en Adolescencia y Juventud (RIAJ) y la Red de Investigadores Educativos de Zacatecas (REDIEZ). ccapetillo@uaz.edu.mx.

gozar de un ingreso mensual decoroso. En la actualidad, la nueva dinámica laboral, de “seguridad social” e incluso de la educación, plantea nuevos horizontes así como retos complejos a enfrentar y resolver.

Analizar cómo éstas nuevas reglas impactan en los individuos, sus familias y las relaciones sociales, es el objetivo primordial del presente trabajo, en el que se busca desentrañar cuáles son las prácticas que el mercado modifica en el ámbito laboral y los mecanismos que utilizan a partir de olvidar los intereses de los individuos y enalteciendo las ganancias de las empresas, a costa de los beneficios o derechos que como trabajador o empleado se adquirieron por logros sindicales.

**Palabras clave: Orientación vocacional y profesional, abanico profesiográfico, ética.**

### **Summary**

The exercise of a professional career was the cusp of a school year of several years, developing and maintaining a job to exercise it from the knowledge acquired in both the theoretical and practical aspects and skills was relatively simple, and then retire and enjoy an income Monthly decorous. At present, the new labor dynamic, of “social security” and even of education, poses new horizons as well as complex challenges to face and solve. Analyze how these new rules impact on individuals, their families and social relationships, is the primary objective of this work, which seeks to unravel what are the practices that the market modifies in the workplace and the mechanisms they use from of forgetting the interests of the individuals and exalting the profits of the companies, at the cost of the benefits or rights that as a worker or employee were acquired by union achievements. **Keywords: Vocational and professional guidance, professional, ethical range.**

### **Resumo**

O exercício de uma carreira profissional era o ponto culminante de um ano escolar de vários anos, desenvolvendo e mantendo um emprego para exercê-lo a partir do conhecimento adquirido nos aspectos e habilidades teóricas e práticas, era relativamente simples e, em seguida, se aposentava e desfrutava de uma renda. Decorativo mensal. Atualmente, a nova dinâmica trabalhista, da “previdência social” e até da educação, coloca novos horizontes, além de desafios complexos a serem enfrentados e solucionados. Analisar como essas novas regras impactam os indivíduos, suas famílias e suas relações sociais, é o objetivo principal deste trabalho, que busca desvendar quais são as práticas que o mercado modifica no local de trabalho e os mecanismos que eles utilizam. de esquecer os interesses dos indivíduos e exaltar os lucros das empresas, à custa dos benefícios ou direitos que, como trabalhador ou empregado, foram adquiridos por realizações sindicais.

**Palavras-chave: Orientação vocacional e profissional, profissional, faixa ética.**

### **Introducción**

La Ética brinda una guía de conducta, un acercamiento al comportamiento deseable y avalado como “bueno” por la sociedad. No es desconocido que las profesiones tienen su propio Código de Ética en función de las tareas que les toca desempeñar a sus profesionistas, así, la educación en general, la psicología y una hija de ambas, la Orientación Educativa, son áreas que requieren suficientes argumentos al momento de sugerir un Código Ético, pues como es sabido el desempeño de estas

profesiones se relaciona directamente con el desarrollo de los individuos en tanto alcancen su máximo potencial como seres humanos dentro de un grupo; pero más importante, que logren su madurez y lleguen a ser sujetos íntegros entre todos los miembros de su comunidad.

De los fundamentos de la educación y la psicología se deriva la Orientación Educativa, la cual procura que los individuos alcancen sus propósitos, se anticipen a sus necesidades y no esperen a para hacerlo en momentos de crisis. Así el profesional de la Orientación se concibe como una persona preparada y capaz de enfrentar situaciones de crisis así como tener una amplia visión de conjunto para determinar el momento histórico en el cual los individuos a su cargo se encuentran, e identificar la etapa de desarrollo en la que interviene.

Así como la educación es “para todo la vida”, la orientación deberá ser “a lo largo de la vida”, desde el proceso formal educativo, en los primeros años, y la ayuda en los diferentes grados o niveles académicos, como en la informalidad o el trabajo fuera de las instituciones de educación, ya sea para la obtención de empleo, la búsqueda del trabajo idóneo para el individuo, el cambio de espacio laboral, la aceptación de la etapa de desarrollo en la que se encuentre el sujeto, la jubilación, el uso del tiempo-ocio; todos son rubros en los cuales el orientador desempeña un papel fundamental para con los sujetos de la orientación.

Por todo lo anterior, es imprescindible ubicar este trabajo en un momento histórico lleno de retos para los orientadores que tienen a su cargo a los estudiantes de nivel medio superior y los que cursan estudios profesionales, ya que estadísticamente las tasas de empleabilidad se encuentran cada vez más bajas y al parecer no habrá marcha atrás en el corto plazo, sino que seguirán en aumento las dificultades para que los estudiantes o recién egresados logren un desempeño laboral inmediato.

El concepto de Ética es:

La rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es la moral. Si por moral hay que entender el conjunto de normas o costumbres (mores) que rigen la conducta de una persona para que pueda considerarse buena, la ética es la reflexión racional sobre qué se entiende por conducta buena y en qué se fundamentan los denominados juicios morales. Las morales, puesto que forman parte de la vida humana concreta y tienen su fundamento en las costumbres, son muchas y variadas (la cristiana, la musulmana, la moral de los indios hopi, etcétera) y se aceptan tal como son, mientras que la ética, que se apoya en un análisis racional de la conducta moral,

tiende a cierta universalidad de conceptos y principios y, aunque admita diversidad de sistemas éticos, o maneras concretas de reflexionar sobre la moral, exige su fundamentación y admite su crítica, igual como han de fundamentarse y pueden criticarse las opiniones. En resumen, la ética es a la moral lo que la teoría es a la práctica; la moral es un tipo de conducta, la ética es una reflexión filosófica (Diccionario de filosofía Herder en CD-ROM, Cortés y Martínez, 1996).

De tal manera es posible considerar a la ética como algo más elevado que la moral de hacer o no algo. Es la ética la que posibilita apropiarse de la información de los valores que van a permitir prácticas correctas o no, ante ciertas circunstancias, pero el actuar en sí, será determinado por lo moral.

Los Códigos Éticos parten de los actos moralmente buenos que un profesional de cierta área realiza en pos del bienestar común de clientes, colegas, grupo social, y así se deriva del actuar, un conjunto de normas establecidas como código ético para hacer del conocimiento del resto de los profesionistas las faltas en las que un colega ha incurrido.

El “Código Ético del Orientador Educativo” (AMPO, 1998) editado por la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C., aprobado en la Asamblea Anual de 1998, expresa que es necesario diferenciar entre ética, moral y deontología, así pues, y de acuerdo con González (1997), la ética es teoría en tanto disciplina filosófica, repertorio de principios generales de comportamiento y una moral filosófica o aplicada ya que, como ella misma menciona, no se adquiere la ética con la práctica profesional sino que se gesta conforme la formación profesional.

Un comportamiento ético implica aspectos tales como el interés por la actividad profesional, ese interés lo lleva a hacer un poco más de lo que se le pide, ayudar realmente a quienes se acercan a recibir un servicio de este profesional, entre cuyas acciones están: disposición por salvaguardar la integridad del otro, mantener el secreto profesional, no presionar para elegir determinada carrera, apoyar al cliente independientemente de su edad, sexo, condición social, religión, raza; mantener una actualización permanente, lo cual se traduce en mantenerse al tanto de las situaciones políticas, económicas, mercado laboral, leyes de trabajo, carreras saturadas o de nueva creación, métodos pedagógicos novedosos.

Además de una clara conciencia de las posibilidades y limitaciones particulares, plantearse o situarse en un realismo con certeza de lo que puede atender o debe canalizar a otro profesional, que maneje de mejor manera alguna temática en particular o sepa que su preparación atenderá demandas específicas del cliente. También se requiere mantener una excelente relación con los colegas más cercanos para poder hacer una derivación exitosa.

La Moral puede traducirse como una interpretación y actuación de lo valioso; es totalmente particular, tiene relación con los valores que sustenta y solicita el individuo, es congruente con ellos. Por esto el quehacer del orientador o del docente es tan importante ya que no es posible “enseñar valores” en el aula sin ponerlos en práctica cotidianamente, es más claro el ejemplo que la teoría, por lo cual los orientadores y los psicólogos, además de los maestros constituyen un ejemplo vivo y móvil ya que en cualquier lugar se reconocen o recuerdan no solo por lo aprendido, sino por el ejemplo vivido.

### **Educación Superior en el contexto neoliberal**

Según Neave (2001), hay tres unidades básicas de la universidad tradicional, que la masificación de la educación superior ha traído consigo y por ende han colapsado las estructuras sociales en relación con las políticas educativas en los diferentes países, estas tres unidades son: la edad promedio de los estudiantes, la extensión de la disponibilidad y estructura de las carreras y la unidad del lugar de estudio (Neave, 2001, p. 33). Cada una de estas unidades cambia por completo, en lo individual, la concepción de educación que hasta ahora se tenía en conjunto, provoca una avalancha de cambios irrefrenable que enfrenta a las estructuras sociales a una realidad que apenas si permite ya no adaptarse ni comprender los cambios sino al menos tratar de llevarles el paso.

La edad de los estudiantes ya no es la que “habitualmente” se consideraba para los matriculados en licenciatura (18-23 años), sino que al pretender la educación para toda la vida impulsado desde el Informe Delors –con el neoliberalismo de trasfondo- ahora los estudiantes, que suelen ser personas con trabajo, o no, familia, compromisos sociales de toda índole, regresan a las aulas para actualizarse ya sea para mantenerse en el empleo, ascender en la jerarquía de la empresa, o lograr obtener algún trabajo, mostrando habilidades más allá de lo normalmente aprendido, pues como se

ha expresado, en México ser universitario ya no es suficiente para obtener un empleo, incluso no es motivo de retención en las aulas.

Esto trae consigo que las instituciones educativas amplíen el abanico de posibilidades no sólo de carreras “formales” sino que oferten procesos formativos que habiliten a sus estudiantes y a los que así lo soliciten en otras áreas, para ser eficientes y eficaces ante las empresas, con base en una gama más amplia de conocimientos y habilidades. Con esto, las personas comienzan a gestionar su propia formación, partiendo de que los conocimientos de su profesión, no serán suficientes en el mundo competitivo.

La extensión, disponibilidad y estructura de los programas educativos de licenciatura o nivel técnico, enfatizan en opciones alternativas, salidas laterales, o intermedias, rutas académica, movilidad a otras instituciones, en fin, se apuesta a la posibilidad de adaptar los aprendizajes al mundo cambiante y a las necesidades dinámicas del mercado o exigencias de las empresas.

En cuanto a los espacios para el estudio, es necesario que no se restrinjan a la escuela, o aulas, sino pensar en alcances globales en línea, a distancia, en plataformas educativas, en cursos diseñados a la medida de las necesidades, asesorías por chat o videoconferencia. Atender nuevas concepciones de la educación, quizá sólo instrucción. Quienes suscriben otra perspectiva de la educación, la asumen como un proceso que requiere la presencia de los sujetos que aprenden, la interacción cara a cara, las emociones puestas en juego al construir aprendizajes, conducir prácticas para confirmar los conocimientos; todo lo que ha sido arrebatado por la sociedad de la información y avasallado por la sociedad del conocimiento, herramienta fuerte del neoliberalismo, que busca fomentar más el individualismo que el trabajo colectivo o el intercambio colaborativo.

Es así como las instituciones mutan y se diversifican de ser consideradas de ladrillo y cemento a híbridos que además de trabajar <off line>, lo hagan también <on line> (Kanter, 2002), de manera que puedan ampliar más su matrícula adaptándose a las necesidades de los nuevos estudiantes, sin embargo es necesario que también los encargados de otorgar confianza y apoyar la toma de mejores decisiones para encaminar su ruta profesional, se adapten a las nuevas circunstancias y orienten mejor a los estudiantes, pues los retos y condiciones globales resultan complejos.

Por ello la exigencia ética del orientador conlleva un conocimiento de las tendencias del mercado laboral, esto en el área vocacional, tal es el caso de las cuatro tendencias básicas que, según Rita Claes (2003), existen, a saber: la movilidad, la feminización, la empleabilidad y la selección del empleo. Menciona acerca de la movilidad y número de trabajadores además de la flexibilidad en el trabajo realizado. Lo anterior es importante en tanto se ven cambios de inicio en universidades europeas pero toman mayor relevancia en el contexto latinoamericano ya que los estudiantes acuden a la universidad por lo que les puede brindar en función de sus intereses, o bien se ven obligados a buscar en otro lugar.

Una política educativa en las universidades es que docentes y estudiantes participen en experiencias de intercambio o movilidad con otras instituciones, esto se explica en el documento *Líneas Estratégicas para fortalecer la Cooperación, la Movilidad Estudiantil y el Intercambio Académico de las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANUIES* cuando cita a “La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción”, a saber:

...se debería facilitar el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos, didácticos y fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales o local con la ciencia y la tecnología de vanguardia...requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional, el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tenga debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales (ANUIES, 1998, p. 5).

Así la educación no será más como hasta ahora se conoce, ya se ven personas de otras nacionalidades compitiendo por una plaza de trabajo, por lo cual habrá que aprender otro(s) idioma(s). También cabe la posibilidad de ir a otros países a buscar espacios laborales, aprender a comunicarse con los demás y a trabajar en equipos multidisciplinarios, de ahí que aquellos cuatro pilares de la educación mencionados en el Informe Delors, *La Educación Encierra un Tesoro* resultan pertinentes ahora.

La feminización, implica que las fuentes de empleo están cubiertas por mujeres quienes cada vez más, diversifican sus labores y se vuelven más competitivas en las diferentes ramas laborales y se hace más notorio el incremento del porcentaje femenino en la matrícula de las universidades. En

algunos espacios laborales las mujeres superan en número a los hombres, por lo cual la competencia por los empleos será más equitativa entre ambos géneros.

No en todas las ramas productivas se encuentra a un alto porcentaje femenino, por ejemplo, según la información publicada por el Observatorio Laboral (2019) en las ramas de construcción, agropecuario, extractivas y de transporte, específicamente electrónica y automatización (7.3%), ingeniería de vehículos de motor, barcos y aeronaves (3.5%) y electricidad y generación de energía (2.4%) la participación de la mujer es más baja, mientras que en áreas como turismo, educación, gobierno, servicios personales, servicios profesionales y transformación es donde se emplean el mayor número de mujeres, particularmente en formación docente para educación básica nivel preescolar (97%), trabajo y atención social (92.1%) y diseño (89.5%), con lo cual queda claro que la mujeres cada vez más buscan profesionalizarse.

La empleabilidad depende del nivel formativo; un grado académico bajo es directamente proporcional con dos factores, la baja probabilidad de ser empleado y el salario bajo o inferior al promedio, por lo cual se conmina a los estudiantes a continuar con sus estudios, siempre y cuando sea en áreas afines con sus intereses y aptitudes y en áreas de evolución o crecimiento probados y no estancadas o caducas.

La selección del empleo, dependerá de la capacitación, nivel de estudios y disponibilidad para ejercerlo. En muchas áreas existen espacios para que los estudiantes logren desarrollarse, plenamente con salarios bien remunerados, pero hay una situación que este mundo globalizado pide como requisito, la posibilidad de ir a otro lugar, relacionado esto con la movilidad, pero prevalece una cultura de mantenerse en el estado o ciudad natal, esto afecta el logro de un mejor empleo, ya que por lo regular en la cultura tradicional mexicana prefieren quedarse en su lugar de origen.

### **Orientación profesional, ¿para qué?**

Las instituciones de Educación Superior requieren dar claridad a los jóvenes que pretenden inscribirse en una licenciatura. Responder para qué, mediante la reflexión sobre los problemas señalados, visualizar cómo podría ser el futuro de las nuevas generaciones sin una preparación



suficiente para decidir qué hacer y en qué trabajar o que actividad profesional dedicarse. Esta necesidad implica a la Orientación Profesional como un quehacer permanente e informado para apoyar a los estudiantes, además por un profesional que conozca aspectos sociales, políticos y culturales del contexto en el cual se desenvuelven los estudiantes y construir perspectivas de futuro y de realidad, maduras y exitosas. Ante esta condición es necesario señalar, de acuerdo con María Luisa Rodríguez que:

Orientar es, fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre (Rodríguez-Moreno, 1991, p. 11).

De esta definición precisa y completa se puede considerar que si bien es cierto, es una concepción aplicada a la orientación educativa de manera general, las particularidades aplicadas a la parte profesiográfica de dicha disciplina son “que la persona se conozca a sí misma”, “clarificar la esencia de su vida”, “ciudadano responsable” en los distintos ámbitos incluyendo el profesional y laboral, de tal manera que se torna una labor indispensable en las instituciones de nivel superior, guiar a los estudiantes de mejor manera para que no pretendan depender solamente de los conocimientos que les brinde el programa educativo, sino además enterarse de las condiciones del campo laboral de su contexto y en un sentido más amplio, conozcan cómo gestionar su formación complementaria de tal forma que le lleve a ser un profesionista integral, esto es, con diferentes aristas de conocimientos y habilidades que lo hagan imprescindible para alguna empresa e incluso, le permitan constituirse como auto empleado o dueño de su propia empresa.

En una entrevista realizada al Dr. Ronald Sultana, que se muestra en internet, señala:

El término *carrera profesional*, cuyas raíces etimológicas nos conducen a la noción de un camino seguido de manera resuelta y consistente, se remonta a un pasado que hoy ya no existe. Lo que tenemos actualmente es una economía inestable con instituciones fragmentadas, en la que el «nuevo capitalismo» exige «un ideal de orientación a corto plazo centrado en las habilidades potenciales y no en los éxitos, con tendencia a despreciar o abandonar la "experiencia del pasado"». Lo que ahora tiene valor es la capacidad del mundo empresarial de reposicionarse frente a una competencia constante y feroz, en la que se espera que los individuos se arriesguen, tengan flexibilidad, acepten compromisos a corto plazo y se reinventen

constantemente. En estos contextos, el mantenimiento de unos objetivos, la integridad de uno mismo y la confianza en los demás se erosionan. De hecho, en estos contextos el concepto de *orientación profesional* también puede parecer anacrónico, a menos que su significado y su práctica cambien radicalmente hoy para conectar con las transformaciones económicas, culturales y de identidad que seamos capaces de desarrollar (Sultana, 2014, parr. 2).

Derivado de esta explicación, se tiene mayor claridad en torno a que el ámbito laboral es dirigido por la economía, con base en ella los profesionistas definen sus rutas laborales y por ende sus vidas, ya que no se debe olvidar que, además de la familia, es la profesión la que brinda una identidad a los sujetos, es la que los define como el ser que se constituye *ante* y *en* la sociedad.

Ahora lo más importante es la capacidad de adaptación de los sujetos ante los cambios inmediatos e imprevisibles, de los cuales más que ser protagonistas se vuelven marionetas, tal como una pequeña barca en medio del océano bajo una tormenta en la que sólo busca sobrevivir sin entender a dónde y por qué lo lleva ahí en cierto momento. En este sentido el mismo Sultana hace una reflexión mucho más profunda y dice:

Si los análisis de académicos como Bauman y Sennett son correctos, la idea de «planificar nuestra carrera» adquiere un significado distinto al que tenía a comienzo del siglo XX, cuando la orientación profesional se desarrolló formalmente como servicio, primero en Estados Unidos y después por todas partes. «Planificar» requiere una cierta estabilidad y seguridad: si los trabajos son cada vez más temporales y las trayectorias no lineales y transitorias, la razón de ser de la «planificación» disminuye. No obstante, esto no significa que la planificación de carreras sea «inútil». Para entenderlo, podemos compararlo con una labor de retazos, es decir, un *patchwork*: la tela confeccionada y adornada –la carrera profesional– está hecha a partir de diferentes retazos cosidos –cada uno de estos pedazos corresponde a los trabajos y experiencias de una persona a lo largo de su vida–. De este «significado» también derivan otros. Por ejemplo, si el «trabajo» principal o habitual se considera sobre todo como una fuente de ingresos, es posible que uno «planifique» una actividad o un trabajo secundario en el que tomen más relevancia los aspectos de autorrealización.

La mayoría de los trabajos actuales dependen del autoempleo, y desprenden así un espíritu emprendedor que, irónicamente, no está permitido en los empleos más estándares. Gran parte del discurso sobre la «nueva economía» y las nuevas formas de planificación y orientación profesional no tiene en cuenta las desigualdades sociales, lo cual supone un gran problema, porque hay numerosos grupos de ciudadanos que son sistemáticamente y sistémicamente excluidos de la posibilidad de «confeccionar» sus vidas y de darles sentido, ya que por medio del trabajo se consigue la expresión de la creatividad y la productividad, y la conexión con la comunidad (Sultana, 2014, parr. 3 y 4).

Hubo un tiempo en que las personas podían planificar sus vidas en función de estudiar, ser un profesionalista, emplearse y trabajar en el mismo espacio laboral hasta jubilarse y luego “disfrutar” algunos años del producto de su trabajo; hoy, para los jóvenes, el relevo fresco de la sociedad, esto no es más que una utopía, un metarrelato que forma parte del pasado ya que su cotidianeidad va de pasar de un empleo a otro, de tener actualizado un currículum en línea y en diferentes redes sociales tanto profesionales como laborales, abiertos a ser descubiertos por los *head hunters* y a la posibilidad de trabajar en una empresa del país o transnacional, en su localidad o alejados de ella, por una semana, por un mes o un año, por proyecto o con base en resultados de productividad, sin la posibilidad seria de recontratarse y mucho menos de aspirar a prestaciones que por ley las empresas deben ofrecer.

### **Un acercamiento a la conclusión**

El portafolio profesional de los jóvenes se integra por todas las áreas en las que se especializa o en las que obtiene alguna capacitación o habilitación especial que le haga sobresalir de otros aspirantes, así se mantienen en constante preparación y participar en cursos de diferentes instituciones del planeta que ofertan esos procesos de formación tanto de manera presencial, semi presencial y a distancia, de tal manera que ese *patchwork* que menciona Sultana sea lo más amplio y enriquecido posible.

Pero entonces cuáles son las ideas centrales de la nueva economía, del mercado laboral sustentado en el neoliberalismo y que los docentes y orientadores educativos requieren conocer para lograr el apoyo a las nuevas generaciones de una manera más certera, bueno, otra vez, Rodríguez-Moreno (2002) propone una especie de guía con algunas ideas de lo que considera puntos centrales del modelo que ahora se impone:

- Está emergiendo un nuevo modelo de sociedad sin que desaparezca del todo la sociedad industrial
- La nueva economía tratará con nuevos bienes económicos más instantáneos y más transportables
- El denominado nuevo trabajo se basará en compartir conocimientos y producirá nuevas formas de realizar el trabajo
- Las instituciones actuales ya no valen. Hay que repensarlas
- Aumentará el grado de libertad de las personas porque aumenta su autonomía tanto dentro como fuera del mundo laboral

- El orientador debe estar más atento a las normas de la globalización y a los límites del mercado laboral
- Capacitar a las personas para autodirigir su propio desarrollo profesional (self-management) o trayecto biográfico laboral
- Hay que manifestar y explicar que no existe un determinismo laboral (Rodríguez-Moreno, 2002, pp. 20-22).

De lo que hasta aquí se ha expuesto, queda claro que la idea de grupo, de trabajo en equipo, de colaboración, está rebasada por la de individualismo, competencia, satisfacción personal y que es la propia persona la que debe gestionar su ruta profesional, dejar de depender de los conocimientos otorgados por el programa educativo del cual ha egresado; además de enriquecer su perfil profesional con otras habilidades o capacidades que complementen al individuo y lo hagan más elegible para las empresas ya que seguramente sus homólogos también se estarán preparando para obtener ese mismo empleo.

Lo anterior no puede sino llevar a un estado de crisis emocional, de estrés profesional o bien a un desgaste mental a las personas que están en constante competencia y preparación para ser mejores que los demás; así mismo estas condiciones de inestabilidad laboral conducen a un abaratamiento tanto de las profesiones como de los puestos de trabajo ya que se posicionan en ellos, quienes den más de sí mismos y de sus conocimientos por menos salario, situación que lleva a una precariedad económica y laboral a los sujetos, provocando con ello mantener ese círculo de estrés permanente.

A manera de conclusión es menester tomar en cuenta todos los aspectos que encierra el hecho de orientar a un estudiante hacia un bachillerato u otro, hacia una carrera u otra, lo anterior en función de encontrar las mejores posibilidades de desarrollo y mejor o más alto desempeño, para así lograr que cada individuo con empleo contribuya de verdad a mejorar, primero, su calidad de vida y después, contribuya a mejorar el desarrollo del país, ya que es de gran importancia que los individuos estén motivados en sus empleos para que haya mejores ciudadanos y menos desempleo; sin embargo, es imprescindible ubicar a la ética del orientador en un lugar privilegiado para ser honestos con los estudiantes y brindarles la mayor y mejor información disponible con respecto a las carreras profesionales, las universidades y su prestigio, así como las condiciones del mercado laboral para que la decisión que tomen sea completamente informada y con especial atención no sólo a sus intereses sino a sus propias habilidades y las requeridas en ese momento por las empresas y gobierno para insertarse exitosamente en algún espacio laboral.

Los conocimientos del Orientador educativo deben abrirse cada vez más a otros campos como la economía, el mercado laboral, la ética en las ciencias, sistemas educativos y nuevos empleos que surgen a raíz de la implementación de la tecnología en distintas áreas del saber, tales como la nanotecnología, la robótica, la clonación y los avances en inteligencia artificial, todo lo cual brinda además de nuevos retos, oportunidades de expansión en el apoyo que se puede brindar a todos aquellos que se acerquen en busca del trabajo profesional de los orientadores.

### **Referencias Bibliográficas**

AMPO. (1998). *Código ético del orientador educativo*. México, México: AMPO.

ANUIES. (2013). *Líneas estratégicas para fortalecer la cooperación, la movilidad estudiantil y el intercambio académico de las instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES*. México: ANUIES.

Claes, R. (2003). Counselling for new careers. *International Journal for educational and vocational guidance* , 3 (1), 55-69.

Cortés Morató, J. y Martínez Riu, A. (1996). *Diccionario de filosofía Herder*. CD-ROM, Barcelona, España: Herder.

González, J. (1997). *Reflexiones sobre la ética profesional*. México: UNAM.

Kanter, R. M. (2002). *E-volve*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Larroyo, F. (1953). *Historia General de la Pedagogía*. México: Porrúa.

Laos, E. H. (2012). *Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y Prospectiva (2010-2020)*. México: ANUIES.

Laos, E. H. (2012). *Mercado Laboral de profesionistas en México. Diagnóstico (2000-2009) y prospectiva (2010-2020)*. México: ANUIES.

Manacorda, M. A. (2000). *Historia de la educación I. De la antigüedad al 1500*. México: Siglo XXI .

Marías, J. (1991). *Historia de la Filosofía*. México: Alianza editorial.

Neave, G. (2001). *Educación superior: historia y política*. Barcelona, España: Gedisa.

Observatorio laboral (2019) Recuperado de:  
[https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios\\_publicaciones/Tendencias\\_empleo.html](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios_publicaciones/Tendencias_empleo.html)

Oppenheimer, A. (2010). *¡Basta de historias!* México: Debate.

Rodríguez-Moreno, M. L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria*. Barcelona: Ediciones Universitat Barcelona.

Rodríguez-Moreno, M. L. (1991). *Orientación Educativa*. Barcelona: Ediciones CEAC.

Sultana, R. G. (18 de Noviembre de 2014). *Educaweb*. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de Educaweb: <http://www.educaweb.com/noticia/2014/11/18/entrevista-ronald-sultana-monografico-orientacion-carrera-profesional-8541/>