

Contaduría

pública

Zonas Económicas Especiales



ENTREVISTA CON

EDUARDO ESTEBAN ROMERO FONG

Titular de la Unidad de Gestión Regulatoria de Incentivos y Servicios de la Autoridad Federal de las Zonas Económicas Especiales de la SHCP

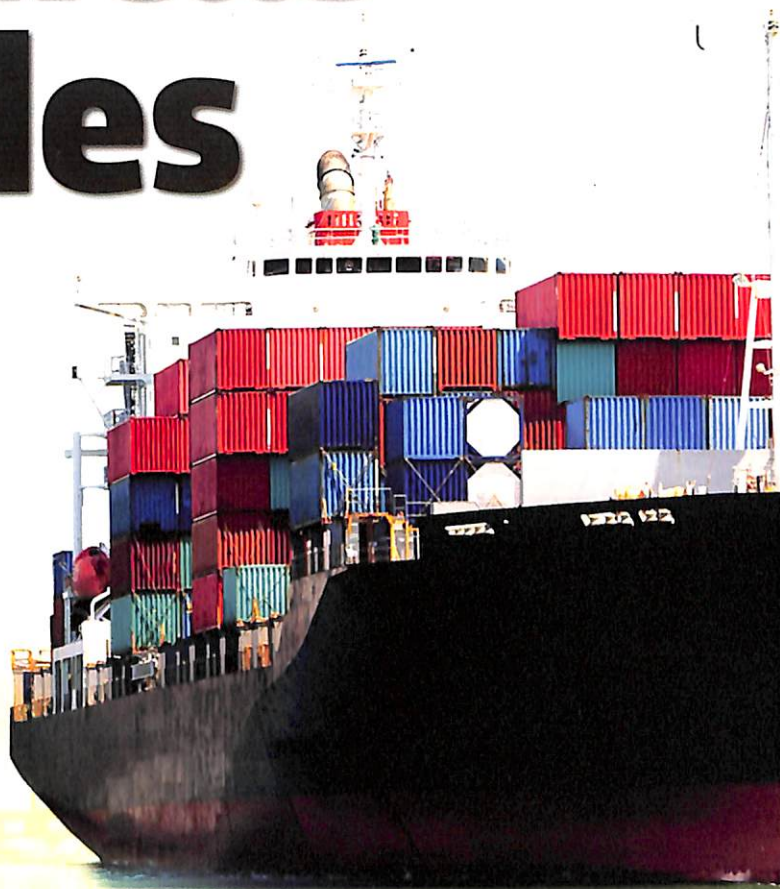
IMPACTO EN LA CULTURA EMPRESARIAL

RÉGIMEN JURÍDICO

ASPECTOS FISCALES

SEGURIDAD SOCIAL Y LABORAL

INFRAESTRUCTURA



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

MEX. \$90



00543



Rumbo a 2030

AGENDA URGENTE PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

C.P.C. HUMBERTO SAUCEDO VENEGAS
PROFESOR TITULAR
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS
SVYCIA05@YAHOO.COM.MX

¿Cuál es el negocio más importante de todos los tiempos? El negocio más significativo en el pasado, presente y el futuro es y será nuestra propia vida; en consecuencia, todas las acciones deberían girar en torno a esta. Según la historia universal, el ser humano aparece sobre la faz de la Tierra desde hace 110,000 años y, desde ese entonces, la vida se rige según la misma historia por medio de cinco principios: ciencia, filosofía, educación, arte y religión.

Si consideramos aceptable la narrativa histórica de los principios rectores de la vida, será necesario focalizar el mundo de los negocios no solo en los principios de la historia humana, sino en la ciencia, en la educación y hasta en la religión, ante la crisis de instituciones por la pérdida de la confianza, credibilidad, principios y valores.

Por lo anterior, el presente artículo muestra algunas ideas útiles para consolidar el plan estratégico de negocios y la visión empresarial para la próxima década.

PROPUESTAS PARA EL PRÓXIMO MILENIO

Levedad, rapidez, exactitud, visibilidad y multiplicidad son propuestas que Italo Calvino sugiere considerar para el tercer milenio.² En estas propuestas podemos interpretar que quienes habitamos el planeta y permanecemos pasivos ante los cambios vertiginosos de los tiempos, seremos comidos por los más veloces. La época demanda un mayor dinamismo organizacional para atrapar la energía humana, fusionarla y focalizarla en satisfacer nuestras necesidades sociales y las de nuestra casa, es decir, el planeta.

La lucha por la vida es muy rigurosa entre individuos y variedades de la misma especie, rigurosa muchas veces entre especies del mismo género, "la relación entre un organismo y otro es la más importante de todas las relaciones".³ Las generaciones contemporáneas Millennials y Z parecieran especies humanas diferentes, centradas en el mundo digital y en la lucha por la vida virtual de tiempo real, pero alejadas del mundo real y presencial.



VISIÓN DE NEGOCIOS 2030

El propósito de este artículo es comunicar a las mujeres y hombres de negocios una agenda de asuntos importantes y urgentes en el marco de los grandes desafíos que enfrentará la humanidad en el futuro inmediato, dentro de los que destacan la educación poco pertinente a los requerimientos de negocios, la pobreza extrema, el desempleo, los problemas de salud y el deterioro del medio ambiente.⁴

De conformidad con los antecedentes anteriores se plantean las siguientes interrogantes: ¿cuál será la visión empresarial para la próxima década? ¿Qué nuevos elementos será necesario integrar? ¿Qué desafíos enfrentarán los negocios en el futuro mediático?

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CONTEMPORÁNEA EN LOS NEGOCIOS

La administración contemporánea según Henry Mintzberg se integra por cuatro elementos estratégicos:

- Planeación de metas acciones y estrategias para generar valor económico agregado.
- Organización de recursos (personal) para ejecutar las acciones y lograr las metas.
- Dirección consistente en influir en el personal para lograr valor económico agregado (utilidades) a favor del empresario y de los trabajadores.
- Control. Establecer políticas de control para facilitar lograr las metas económicas y medir el desempeño organizacional.

Los elementos anteriores representan saberes mínimos necesarios para la optimización de los recursos de las empresas mediante el proceso sistemático de planear, organizar, dirigir y controlar los activos, pasivos y capital de las empresas.

DESAFÍOS MUNDIALES QUE ENFRENTA LA HUMANIDAD

El mundo actual contabiliza más de 7,000 millones de personas, población que había permanecido con poco crecimiento hasta mediados del siglo XX (3,546 millones en 1970) representando un incremento poblacional en menos de 50 años de 97.4%. Según predicciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), hacia 2050 la población será de 9,000 millones de personas. Los desafíos que ocasionará este indicador serán merecedores de reflexión para enfrentarlos.

Dentro de los desafíos de mayor relevancia y de agenda urgente latinoamericana, de acuerdo con George Akerlof, Paul Krugman, Robert Solow, Michael Spence y Joseph Stiglitz, ganadores del Premio Nobel de Economía, destacan:

- Crecimiento poblacional.
- Rezago educativo, educación de baja calidad y poco pertinente a la economía latinoamericana.
- Pobreza extrema.
- Desempleo.
- Problemas de salud (obesidad, ceguera, cáncer, enfermedades cardiovasculares, etcétera).
- Agotamiento de los recursos naturales.
- Estatus de la mujer.
- Convergencia global de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Los desafíos anteriores corresponden, además de las predicciones economistas, a una lista mayor de problemáticas mundiales, identificadas por la Organización de las Naciones Unidas, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Organización Mundial de la Salud, Banco Mundial, entre otros.

AGENDA DE ASUNTOS URGENTES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

El crecimiento poblacional, pobreza extrema, desempleo, problemas de salud, agotamiento de los recursos naturales, estatus de la mujer y convergencia global de TIC no solo representan desafíos para los gobiernos latinoamericanos, sino también para las empresas, organizaciones de la sociedad civil no gubernamentales y religiosas, incluidas las personas en lo individual.

CRECIMIENTO POBLACIONAL

El crecimiento de la población traerá aparejados varios problemas sociales, fuerte incremento al gasto público y social de los gobiernos por el incremento de nacimientos y alargamiento de la esperanza de vida adulta. El gasto social comprende educación, salud, seguridad, jubilaciones y pensiones. En este último, el gobierno mexicano y sus pares de Latinoamérica recibirán fuertes presiones por su financiamiento.

EDUCACIÓN

En el ámbito educativo, el sistema educativo nacional solo cubre la educación básica y de baja calidad, en la educación media superior y superior falta cobertura, por lo que en estos niveles formativos se presentan grandes oportunidades para el sector empresarial no solo para hacer negocios, sino para involucrarse de manera conjunta con la sociedad civil para desarrollar políticas que incidan en mejorar la educación y con ello la calidad de vida de la población.

JÓVENES POBRES Y DESEMPLEADOS

La población joven en el mundo asciende a más 3,010 millones (43% de la población mundial de 15 a 25 años); en México, son 29.9 millones de jóvenes, que representan 24.9% del total de mexicanos. En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la ONU informó en 2005 la existencia de 200 millones de jóvenes, 41% que viven en la pobreza, 130 millones analfabetas y 88 millones desempleados. Estos indicadores no se muestran como datos amarillistas, sino que siendo los jóvenes la población mayoritaria mundial, representan un potencial económico si se les toma más en cuenta.

BAJO PODER ADQUISITIVO JUVENIL

En los últimos tiempos el poder adquisitivo de los jóvenes se ha deteriorado en forma alarmante. En el caso de México en promedio ganan de tres a cinco salarios mínimos (entre \$7,000 y \$10,000 mensuales), lo cual trae como consecuencia baja o nula capacidad de adquisición de bienes de consumo duradero como vivienda, autos, artículos de línea blanca y turismo. Estos indicadores tal vez requieran ser considerados en las visiones de negocios en las empresas de estos sectores; asimismo, abren expectativas de negocios con modalidades diferentes en la comercialización de bienes de consumo duradero de manera compartida entre dos o más personas.

PROBLEMAS DE SALUD

México se ha ganado el honroso primer lugar en obesidad, situación que incidirá en presiones a los sistemas de salud gubernamental para atender enfermedades de sobrepeso, diabetes crónica tipo 2, enfermedades cardiovasculares e hipertensión, baja calidad de vida, osteoartritis y trastornos psicológicos. Para las empresas se presentan áreas de oportunidad en servicios médicos, fármacos y alimentos nutricionales.

CONCLUSIÓN

Urgente e importante son los términos de negocios que siempre han formado parte de la agenda de las mujeres y hombres de negocios; sin embargo, hoy por hoy, los países latinoamericanos, liderados por México, Brasil, Argentina y Chile presentan desafíos comunes en rubros de demografía poblacional, rezago y bajos niveles en educación, pobreza extrema, problemas de salud, deterioro del ambiente, agotamiento de los recursos naturales y convergencia global de las TIC y ética global. Acaso, ¿no serán estos desafíos merecedores de inclusión en las visiones de negocios en el futuro inmediato?

Uno de los principales desafíos propio del sector empresarial es generar el mayor número de empleos para combatir la pobreza, la cual se combate con educación, más empleo y cuidado de los recursos naturales. Parafraseando a Pancho Villa, alguien tiene que ocuparse de la educación, la salud y del trabajo, ¿tendrán algo que ver los empresarios en esto? Y más aún si se tiene en cuenta que los gobiernos ya no deben engrosar la nómina burocrática ahora que ya se acabó el petróleo.

Ante la multiplicidad de desafíos, la sociedad mundial llama urgentemente a considerar y poner en la agenda de negocios de las naciones, de organizaciones no gubernamentales, investigadores y personas en lo individual los principios de la historia (educación, ciencia, filosofía de la ética y responsabilidad social) y retomarlos en primer plano para construir un mundo mejor al que aspiramos todos.

1 Alva S. (2009) *Tu vida tu mejor negocio*. Madrid: LID Editorial

2 Calvino, I. (1989) *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid: Ediciones Siruela

3 Darwin, C. (1920) *El origen de las especies por medio de la selección natural*. Tomo I. Trad. de Antonio Zulueta. Madrid: Calpe

4 Saucedo Venegas, H. (2016) "Ética y responsabilidad social en la educación media superior en México". *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa* (6). Disponible en: <http://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/649/776>